

รายงานผลการดำเนินงาน ครึ่งปีงบประมาณ 2563

(ตุลาคม 2562 ถึง มีนาคม 2563)



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เสนอ รองนายกรัฐมนตรี นายอนุทิน ชาญวีรถุล



การประชุมองค์กร *Meetings*



การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล *Incentives*



การประชุมวิชาชีพ *Conventions*



การแสดงสินค้านานาชาติ *Exhibitions*

สารบัญ

อันดับไม้ซีไทยในเวทีโลก	4
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)	6
ผลกระทบการระบาดของโควิด-19 ต่อเศรษฐกิจโลก และอุตสาหกรรมไม้ซี	9
สรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ประจำไตรมาส 1 และ 2 ปีงบประมาณ 2563	14
บทบาทของ สสปน. ในการช่วยเหลือ และสนับสนุนผู้ประกอบการ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	26
แนวโน้มของอุตสาหกรรมไม้ซีในระยะต่อไป	29
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม้ซีอย่างยั่งยืน	31



อันดับไมซ์ไทย

ธุรกิจงานแสดงสินค้านานาชาติในไทย
มีมูลค่าต่อ GDP สูงเป็นอันดับที่ **26** ของโลก
และอันดับที่ **8** ของเอเชีย

UFI: Global Economic Impact of Exhibitions 2020



ประเทศไทยมีจำนวนของ
การจัดประชุมนานาชาติ
อันดับที่ **27** ของโลก และ¹
อันดับที่ **5** ของเอเชีย

ICCA Statistics Report Country & City Ranking 2020

กรุงเทพมหานคร

ได้รับการจัดอันดับที่ **2** ของเอเชีย ในฐานะเมือง
ที่เป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานที่มีความสามารถ
โดดเด่นเรื่อง “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

Global Destination Sustainability (GDS) Index 2019

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
เป็น CVB (Convention & Visitors Bureau)
อันดับ **1** ที่ได้คะแนน Destination Management Performance
สูงสุดในเอเชีย

Global Destination Sustainability (GDS) Index 2019



ในเวทีโลก



ประเทศไทยมีแนวโน้มของการจัดงานประชุมที่ใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เป็นอันดับที่ **4** ของเอเชียและแปซิฟิก

CWT's 2020 Meetings & Events Future Trends Report



ประเทศไทยมียอดพื้นที่จัดงานแสดงสินค้านานาชาติอยู่ในอันดับที่ **1** ของอาเซียน

UFI The Trade Fair Industry in Asia 15th edition 2019



ประเทศไทยถูกจัดอันดับเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไบซ์ (MICE) อันดับที่ **2** ของโลก

Pacific World releases top demanded MICE destinations for 2019



กรุงเทพมหานคร
ถูกจัดอันดับเมืองที่ดึงดูด
นักเดินทางธุรกิจมากที่สุด
เป็นอันดับที่ **2** ของเอเชีย

American Express Global Business Travel's Meetings & Events 2020

ឧនាណុប្រាស់អារុប្បូបនីរាង (Executive Summary)



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปป. เป็นหน่วยงานของรัฐที่ก่อตั้งโดยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ให้การสนับสนุนและดำเนินการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึงงานมหกรรมนานาชาติ (Mega Event) และเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งหมดเรียกว่า “อุตสาหกรรมไมซ์” (MICE Industry: Meeting (M), Incentive (I), Convention (C) and Exhibition (E)) นอกจากนี้ อุตสาหกรรมไมซ์เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจการให้บริการ เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (Potential Industry) อันมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย รัฐบาลจึงระบุให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นส่วนหนึ่งของร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รวมถึงประกาศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ที่ระบุความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ไว้ในรายมิติ

ที่ผ่านมา สสปน. ประสบความสำเร็จในการดำเนินบทบาท
ดังกล่าวมากยิ่งต่อเนื่องจนเป็นที่รู้จักและยอมรับของทั่วโลก

เช่น ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยมียอดพื้นที่จัดงานแสดงสินค้านานาชาติอันดับ 1 ของอาเซียน มีจำนวนการจัดประชุมนานาชาติอันดับ 27 ของโลก และอันดับ 5 ของเอเชีย นอกจากนี้ สสปบ. ยังได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยถูกจัดอันดับจาก Global Destination Sustainability (GDS) Index 2019 ให้เป็นสำนักงานลุ่มเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (Convention and Visitors Bureau - CVB) ที่ได้คะแนนสูงสุดอันดับ 1 ด้านการบริหารจัดการจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืน (Destination Management Performance) ของเอเชีย เป็นต้น

ในช่วงครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563) สสปน. ยังคงสถานะต่อการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ทั้งภารกิจสนับสนุนการจัดงานให้เพิ่มมากขึ้น การยกระดับงานไมซ์ให้มีมาตรฐานในระดับสากล ส่งเสริมการจัดงานไมซ์ภายใต้ประเทศไทยเป็นภูมิภาค ต่าง ๆ มากรขึ้น โดยเฉพาะเมืองแห่งไมซ์ (MICE City) นอกจากนี้ สสปน. ยังคงเดินหน้าให้ความสำคัญกับประเด็นของการสร้างนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสำหรับการพัฒนา

อุตสาหกรรมไมซ์ ที่เน้นการฝึกอบรมให้ความรู้ การพัฒนาระบบ Thai MICE Connect เพื่อเชื่อมโยงการเข้าถึงข้อมูล และกิจกรรมของ สสปน. ผ่านทางระบบออนไลน์ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการสร้างให้เป็นองค์กรหลัก ในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญ และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการดำเนินงานกีดหลักธรรมาภิบาลโดยตลอด ซึ่งยังยังได้จากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในปี พ.ศ. 2562 กี สสปน. ได้คะแนนสูงถึง 93.35 อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence)

อย่างไรก็ตาม เดือนธันวาคม 2562 เป็นจุดเริ่มต้นของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่กระจายไปทั่วโลก และยังคงเกิดขึ้นต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งยังมีรัฐฉุดสิ้นสุดที่แน่นอนของการระบาด ทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยต่าง ๆ ทั่วโลกได้รับผลกระทบในทางลบ เช่นเดียวกับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ ที่ต้องหยุดชะงักลงจากข้อจำกัดทางด้านการเดินทาง ที่เป็นมาตรการเข้มงวดสูงสุดถึงขั้น Lockdown เพื่อควบคุมการเดินทางเคลื่อนย้ายของประชากรทั้งในประเทศ และการเดินทางระหว่างประเทศ สำหรับประเทศไทย ผลกระทบจากโควิด-19 ทำให้ในช่วงครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2563 (ตุลาคม 2562–มีนาคม 2563) อุตสาหกรรมไมซ์โดยรวมของไทยมีรายได้จากผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 60,890 ล้านบาท ลดลง 36,407 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.42 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยอุตสาหกรรมไมซ์ขนาดใหญ่ที่มีผู้เข้าร่วมงานลดลงร้อยละ 19.83 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และทำให้รายได้ลดลงร้อยละ 33.34 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา เช่นเดียวกันกับอุตสาหกรรมไมซ์ภายใต้ประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ค่อนข้างมาก โดยจำนวนผู้เข้าร่วมงานลดลงร้อยละ 34.33 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และรายได้ลดลงร้อยละ 40.89 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในช่วงเวลาวิกฤติดังกล่าว สสปน. ได้พลิกบทบาทจากหน่วยงานให้การสนับสนุนเป็นการให้ความช่วยเหลือ เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสามารถรับมือกับวิกฤติในครั้งนี้ที่ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางและรุนแรง เช่น การจัดตั้ง TCEB COVID-19 CENTER เพื่อให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารในช่วงภาวะวิกฤติสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 สื่อสารข้อมูลไปยังภาครัฐกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบ เช่น ใจ และรับรู้ข้อมูลไปในทิศทางเดียวกัน การจัดทำโครงการ “จัดประชุมอย่างไร ปลอดภัยไร่ COVID-19” โดยสนับสนุนการนำแนวปฏิบัติเพื่อควบคุมและป้องกันไวรัส COVID-19 ของกระทรวงสาธารณสุข มาเป็นแนวปฏิบัติในสถานที่จัดงานและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มาใช้บริการ ทั้งผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน การรักษาสถานะทาง





การตลาดของไทยในเวทีเมืองโลก รวมถึงการพัฒนา Virtual Meeting Space หรือ VMS ซึ่งเป็นนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการจัดงานสัมมนาและงานแสดงสินค้า รวมถึงการเพิ่มทักษะองค์ความรู้ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ให้ผู้ประกอบการไม่ใช้ภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ สปป. ยังได้รับการแต่งตั้งจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข นายอนุทิน ชาญวีรภูล ให้เป็นหนึ่งในคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมกับศบค. เพื่อเตรียมความพร้อมพิจารณาแนวทางในการเปิดกิจการ หรือ การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว กีฬา และไมซ์ ในสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และจัดทำแนวทางปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อผลักดันให้ได้รับการผ่อนคลายในระยะต่อไป ๆ

สำหรับในช่วงครึ่งปีหลังของปีงบประมาณ 2563 คาดว่า สถานการณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศไทยจะฟื้นตัวอย่างชัดเจนและรวดเร็วกว่าอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ โดยมีปัจจัยบวกที่สำคัญ อาทิ การไม่พบผู้ติดเชื้อในประเทศไทยติดต่อกันมาเกือบ 50 วัน การดำเนินมาตรการคลาย Lockdown ของรัฐบาลระยะที่ 5 ที่ผ่อนคลายให้มีการจัดประชุม การจัดนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า ที่ยังคงมีมาตรการป้องกันการแพร่เชื้อ การจำกัดจำนวนคน เน้นระยะห่าง และการลงทะเบียนโดยใช้แอพไทยชนะตามปกติ ประกอบกับ สปป. ได้ดำเนินกิจกรรมในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสถานที่จัดประชุมต่างยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัย เพื่อให้มีความพร้อมรองรับกับมาตรการผ่อนคลายดังกล่าว ตลอดจนความต้องการของผู้ค้าริโภคที่หยุดชะงักในช่วง Lockdown ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยลบ

ที่คาดว่าจะฉุดรั้งการเดิบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2563 เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลกและในประเทศที่ยังคงชะลอตัว การเลื่อนกำหนดการจัดงานของหลายกิจกรรมไปยังไตรมาสแรกของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ความพร้อมของผู้ประกอบการในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ผสมผสานกับลักษณะการดำเนินงานในรูปแบบเดิม ๆ ที่เกิดจาก Digital Disruption ในช่วงโควิด-19 เป็นต้น

สำหรับแนวทางการดำเนินการในระยะต่อไป อุตสาหกรรมไมซ์ยังจำเป็นต้องได้รับการเยียวยาจากภาครัฐเพื่อสร้างความพร้อมรองรับระยะฟื้นตัวที่จะเกิดขึ้น ควบคู่กับการเดินหน้าส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าในรูปแบบที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ โดยในระยะแรกควรให้ความสำคัญกับแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดงานไมซ์ภายใต้เงื่อนไข New Normal แนวทางปกติใหม่ที่เน้นเรื่องของสุขอนามัย ความปลอดภัย และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์แต่ละประเภท การสนับสนุนความช่วยเหลือในการดำเนินการในรูปแบบของสินเชื่อพิเศษ เพื่อใช้ในการฟื้นฟูกิจการให้สามารถเดินหน้าต่อไปได้ โดยเฉพาะกับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการต้อนรับนักเดินทางธุรกิจและไมซ์ ตลอดจนการสื่อสารแบรนด์และแคมเปญส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย เพื่อเรียกฟื้นความเชื่อมั่นกับมาตรฐานสากล

ผลกระทบการระบาดของโควิด-19 ต่อเศรษฐกิจโลก และอุตสาหกรรมไมซ์

“ โควิด-19 โรคระบาดใหญ่
ที่มีผู้ติดเชื้อทั่วโลก
จำนวนมาก และประเทศไทย
ประสบความสำเร็จ
ในการควบคุมการระบาด
ในอันดับต้น ๆ ของโลก ”

ไวรัสโคโรนา หรือ โควิด-19 (COVID-19) เป็นโรคระบาดใหญ่ (Pandemic) ที่ทำให้ประชากรโลกติดเชื้อโควิด-19 แล้วกว่า 12 ล้านคน ใน 213 ประเทศและเขตเศรษฐกิจทั่วโลก ประเทศต่าง ๆ จึงใช้มาตรการปิดพื้นที่ (Lockdown) เพื่อควบคุมการระบาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในวงกว้างและรุนแรง สำหรับประเทศไทย เป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศแรก ๆ ที่ให้ความสำคัญต่อการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเริ่มดำเนินมาตรการคัดกรองนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตั้งแต่ต้นเดือน มกราคม 2563 และต่อมาได้ประกาศ พรก.ฉุกเฉิน เพื่อรับมือกับสถานการณ์ โดยรัฐบาลได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถควบคุมการระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การปิดด่านตรวจคนเข้าเมืองทั่วประเทศ การปิดสถานที่จัดการประชุมสัมมนา และนิทรรศการ การปิดแหล่งท่องเที่ยว และสถานบริการต่าง ๆ ส่งผลให้ประเทศไทยสามารถควบคุมการระบาดได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ โดยจนถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2563 มีผู้ติดเชื้อร่วม 3,197 คน เสียชีวิต 58 คน และไม่มีผู้ติดเชื้อภายในประเทศแล้ว กว่า 40 วัน ความสำเร็จของรัฐบาล และโดยเฉพาะกระทรวงสาธารณสุขในการควบคุมการระบาด ส่งผลให้ประเทศไทยติดอันดับ 2 ของประเทศที่ดีที่สุดในการฟื้นตัวจากโควิด-19 จากทั้งหมด 184 ประเทศ (Global Covid-19 Index)

ผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 และมาตรการควบคุมการระบาดโดยเฉพาะมาตรการ Lockdown ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจให้ชะลอตัวอย่างรุนแรง และกว้างขวาง กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) จึงออกมาเตือนเมื่อเดือนมิถุนายน 2563 ว่า เศรษฐกิจโลกในปีนี้จะได้รับผลกระทบรุนแรง โดยคาดว่าเศรษฐกิจโลกจะหดตัวลงกว่าร้อยละ 4.9 ซึ่งเลวร้ายที่สุดนับจากยุคเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ในปี ค.ศ. 1930 โดยเศรษฐกิจ

WORLD ECONOMIC OUTLOOK UPDATE JUNE 2020

GROWTH PROJECTIONS

A Crisis Like No Other, An Uncertain Recovery

GLOBAL ECONOMY



ADVANCED ECONOMIES



EMERGING MARKETS & DEVELOPING ECONOMIES



ที่มา: IMF, Real GDP growth, Annual percent change (2020)

“ โควิด-19 จุดเศรษฐกิจโลกให้เลวร้ายกว่า Great Depression และคาดว่าจะฟื้นตัวในปี 2564 ”

ของกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วจะหดตัวรุนแรงถึงร้อยละ 8.0 โดยเฉพาะญี่ปุ่นจะหดตัวสูงถึงร้อยละ 10.2 สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น จะหดตัวร้อยละ 8.0 และร้อยละ 5.8 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่และกำลังพัฒนา จะหดตัวร้อยละ 3.0 โดยอินเดียจะหดตัวร้อยละ 4.5 และอาเซียนหดตัวร้อยละ 2.0 ยกเว้นจีนที่จะขยายตัวร้อยละ 1.0 อย่างไรก็ตาม กองทุนการเงินระหว่างประเทศ คาดว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัวในปี 2564 โดยคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 5.4

โควิด-19 ส่งผลให้อุตสาหกรรมไมซ์หดตัว

การระบาดของโควิด-19 อย่างรวดเร็วจากการติดต่อทางเดินหายใจ ส่งผลให้ประเทศไทยฯ ฯ ใช้มาตรการ Lockdown เพื่อควบคุมการเดินทางเคลื่อนย้ายของประชาชน รวมถึงการใช้มาตรการเว้นระยะทางสังคม Physical distancing ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเดินทางระหว่างประเทศ และการประกอบกิจกรรมเพื่อการพบปะเพื่อเจรจา ติดต่อธุรกิจ และการจัดประชุม จึงทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ได้รับผลกระทบแรงจากการระบาด ตัวอย่างเช่นในกรณีของสหราชอาณาจักร จากการสำรวจของ Center for exhibition industry research (CEIR) รายงานว่า งานแสดงสินค้า (Exhibition) ที่มีกำหนดการจัดในช่วงครึ่งหลังของเดือนมีนาคม 2563 ร้อยละ 72.6 ถูกยกเลิก และอีกร้อยละ 27.4 ถูกเลื่อนออกไป ผลกระทบจากการระบาดยังส่งผลให้รายได้จากการแสดงสินค้า (Real revenues) ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 ลดลงร้อยละ 14.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา¹

สำหรับประเทศไทยเดิม สสปน. คาดว่าในปีงบประมาณ 2563 อุตสาหกรรมไมซ์ขนาดนาชาติของไทยจะขยายตัวร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา แต่ผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ในช่วงครึ่งแรกของปีงบประมาณ 2563 หรือในระหว่างเดือน

¹ <https://www.ceir.org/news/ceir-announces-2020-first-quarter-results/>

% การเปลี่ยนแปลงของข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของ สหรัฐอเมริกา ไตรมาสที่ 1 ปี ก.ศ. 2020



ที่มา : <https://www.ceir.org/news/ceir-announces-2020-first-quarter-results/>

ตุลาคม 2562 - มีนาคม 2563 อุตสาหกรรมไมซ์โดยรวมมีรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน 60,890 ล้านบาท ลดลง 36,407 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.42 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยอุตสาหกรรมไมซ์ภายใต้ประเทศไทย ได้รับผลกระทบที่รุนแรงกว่า โดยมีรายได้ลดลง 21,492 ล้านบาท และอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติมีรายได้ลดลง 14,915 ล้านบาท ตามลำดับ

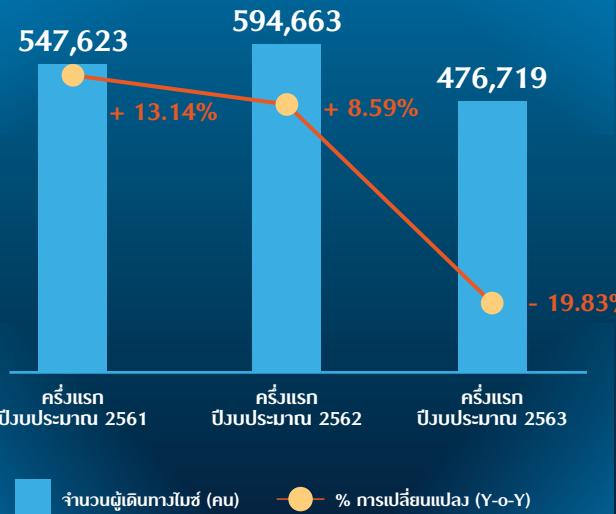
การระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของไทยในระดับที่แตกต่างกัน โดยอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ มีผู้เข้าร่วมงานไมซ์จำนวน 4.76 แสนคน ลดลงร้อยละ 19.83 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และผู้เข้าร่วมงานไมซ์

นานาชาติก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่าย 29,819 ล้านบาท ลดลง 14,915 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.34 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับประเภทของงานที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลที่รายได้ลดลงถึงร้อยละ 46.12 เนื่องจากข้อจำกัดของการเดินทางระหว่างประเทศที่ประเทศต่าง ๆ เข้มงวดมากขึ้น ตามลำดับ สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ภายใต้ประเทศไทย พบร่วมผู้เข้าร่วมงานจำนวน 9.30 ล้านคน ลดลงร้อยละ 34.33 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอุตสาหกรรมไมซ์ภายใต้ประเทศไทย สร้างรายได้ 31,071 ล้านบาท ลดลง 21,492 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.89 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

รายได้รวมจากนักเดินทางไมซ์กั้งหนด



จำนวนนักเดินทางไม้ซึ่นาชาติ (เปรียบเทียบครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2561-2563)



รายได้จากการนักเดินทางไม้ซึ่นาชาติ (เปรียบเทียบครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2561-2563)

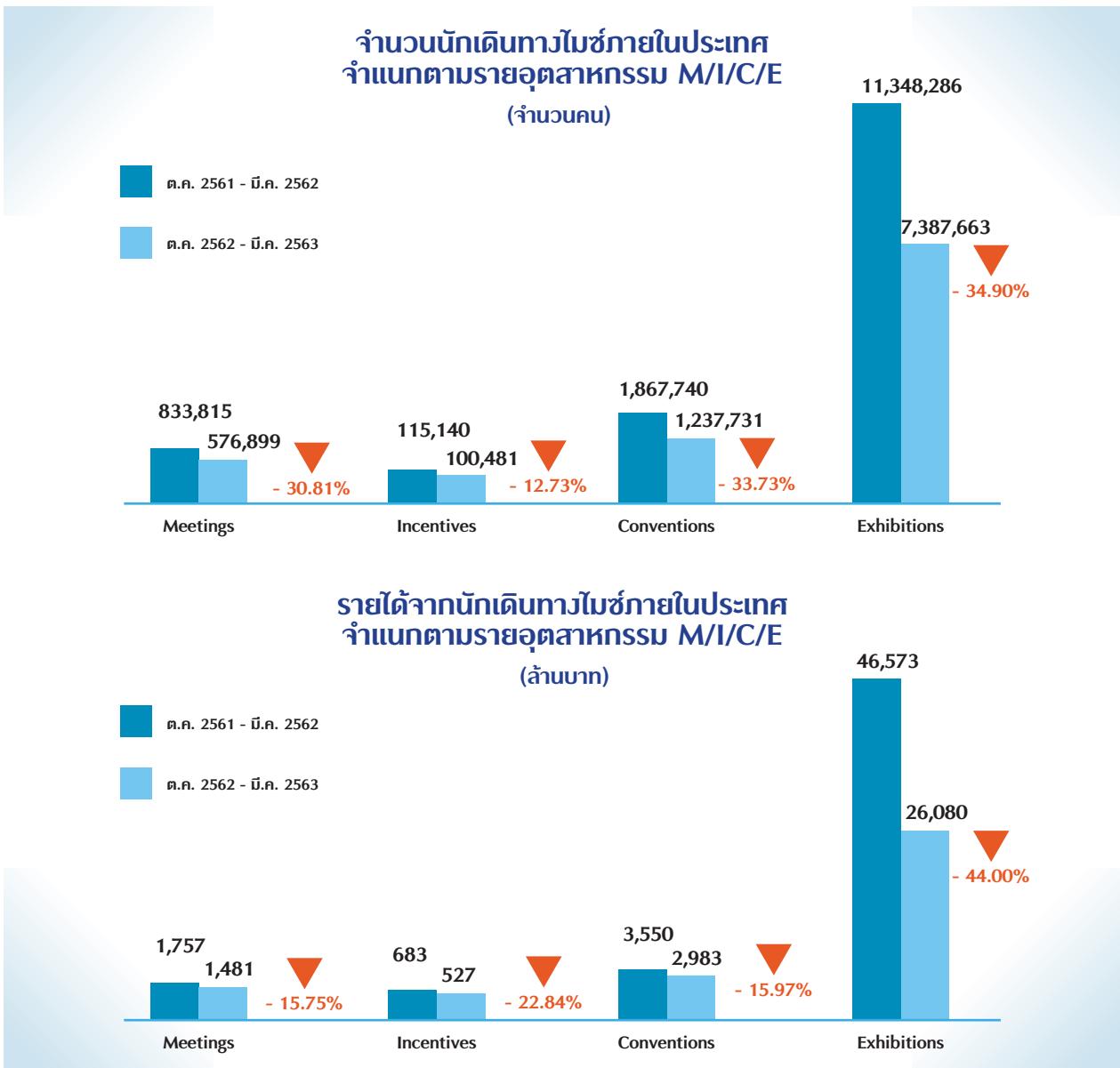
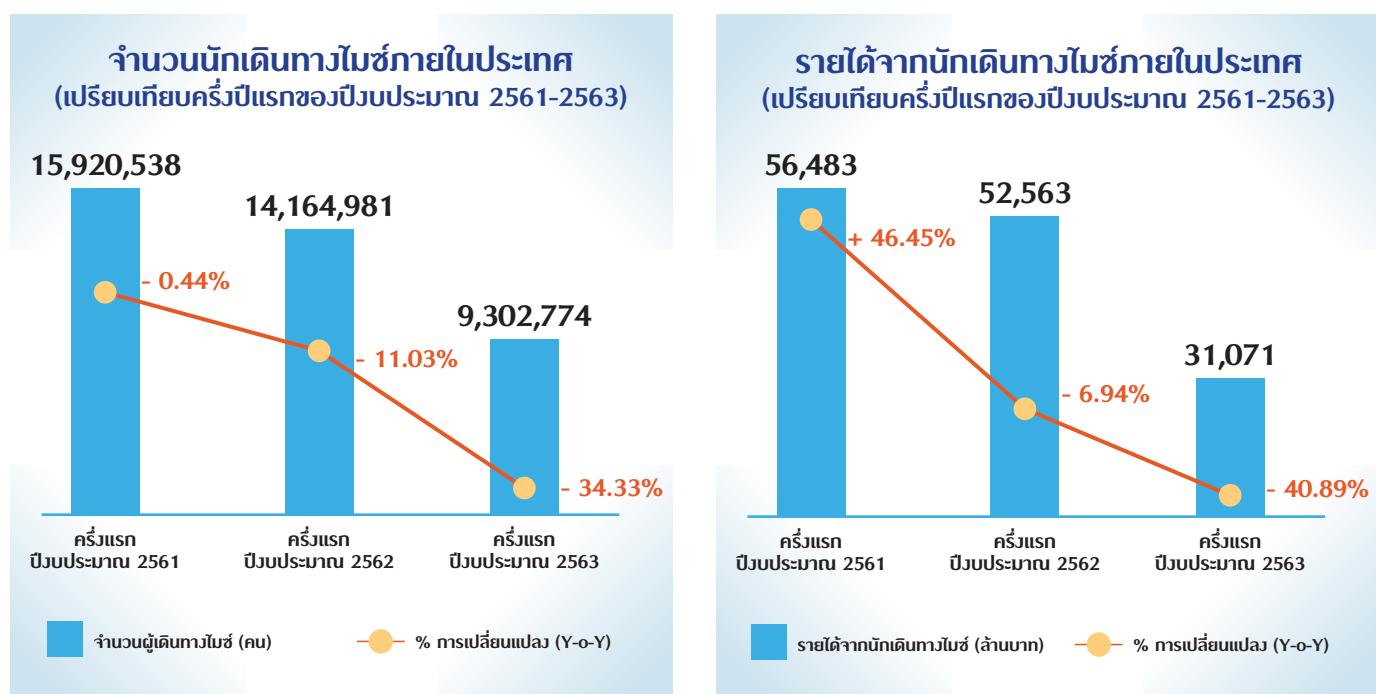


จำนวนนักเดินทางไม้ซึ่นาชาติ จำแนกตามรายการอุตสาหกรรม M/I/C/E (จำนวนคน)



รายได้จากการนักเดินทางไม้ซึ่นาชาติ จำแนกตามรายการอุตสาหกรรม M/I/C/E (ล้านบาท)





สรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ประจำไตรมาส 1 และ 2 ปีงบประมาณ 2563 สรุปได้ดังนี้

สนับสนุนการจัดงาน ในประเทศไทย (Event Support/Subsidy)

มีจำนวน **181 งาน**
มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานจาก
ต่างชาติรวม **149,125 คน**
ประมาณการรายได้เข้าประเทศรวม
10,999,758,250 บาท

1. การสนับสนุนเพื่อผู้ลักษณ์ในการเพิ่มปริมาณบัตรเดินทางธุรกิจจากต่างประเทศ มีจำนวน 95 งานและมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานรวม 76,777 คน โดยมีงานที่มีขนาดใหญ่เป็น Mega event จำนวน 6 งาน ได้แก่

- Freedom เป็นงานของประเทศไทย United Arab Emirates มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 8,000 คน
- The ZIB Thailand Meeting Event เป็นงานของประเทศไทย มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,000 คน
- MAGIC QSP Bangkok เป็นงานของประเทศไทยอินเดีย มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 11,000 คน
- Bansbao Bansiang 2019 Star Ceremony เป็นงานของประเทศไทยอินเดีย มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 7,000 คน
- The Res-Green Meeting on China Healthy Living Products เป็นงานของประเทศไทย มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 4,000 คน
- Leadership Retreat & Future President Team Retreat เป็นงานของประเทศไทยอินเดีย มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 3,800 คน



(Leadership Retreat & Future President Team Retreat)

เป้าหมายที่ 1

สร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย
ด้วยอุตสาหกรรมใหม่ๆ

2. การสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ มีจำนวน 77 งาน มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานรวม 60,299 คน ประมาณการรายได้ เข้าประเทศรวม 3,452,487,050 บาท โดยมีงานที่สำคัญ อาทิเช่น

- Asia Fitness Conference 2019 ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 1,200 คน
- Breakthrough: A Global Summit for Oncology Innovators ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 1,500 คน
- Affiliate World Asia 2019 ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 3,322 คน
- The 28th Annual Meeting of the Asian Society for Cardiovascular and Thoracic Surgery (ASCVTS2020) ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 1,200 คน
- The 24th Regional Conference of Dermatology (Asian-Australasian) ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 800 คน
- The 12th Asia Pacific Heart Rhythm Society Scientific Session (APHRS 2019) ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 2,000 คน

3. การสนับสนุนงานเดิม (Existing shows) สำหรับ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย รวม 9 งาน ประมาณการผู้เข้าร่วมงานจากต่างชาติ 12,049 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 897,844,396 บาท ได้แก่

- Worlddidac Asia 2019
- Smart Energy Transformation Asia 2019 (SETA 2019)
- in-cosmetics Asia 2019
- CEBIT ASEAN Thailand 2019
- Defense and Security 2019
- Asia Cold Chain Show 2019
- Thailand Yacht Show & Rendezvous 2020
- Future Energy Asia 2020
- Thailand Coffee, Tea & Drinks 2020 and Thailand Bakery & Ice Cream 2020



(The 12th Asia Pacific Heart Rhythm Society Scientific Session (APHRS 2019))



(CEBIT ASEAN Thailand 2019)

ເປົ້າໜາຍທີ່ 1

ສ້າງຮາຍໄດ້ແລະພັດນາເຄຣະສຸກົກ

ສັບສົນກາປະມູລສົກຮີ
ກາຈັດງານ
ແລກາສ້າງງານໃໝ່

ຮວມທັງສັນ **21 ຈຳນ**
ມີຈຳນວນຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມມານຈາກ
ຕ່າງໆຈາກວິວນ **24,072 ຄນ**
ປະມານກາປະຮາຍໄດ້ເຂົ້າປະເທດວິວນ
71,135,482,704 ບາກ

ຍກຮະດັບກາຈັດງານ
ໃຫ້ມີຄວາມເປັນສາກ
ແລການາຈາຕີ ຮວມ **14 ຈຳນ**

4. ສັບສົນກາປະມູລສົກຮີງານປະຊຸມນານາຈາຕີ ຈຳນວນ 18 ຈຳນ

- The 11th Asian Neuro-Ophtalmology Society Congress 2021 (ASNOS 2021)
- The 16th Asian Conference on Computer Aided Surgery 2020 (ACCAS 2020)
- 60th Symposium of the International Society for Clinical Electrophysiology of Vision 2022
- World Congress on Leishmaniasis 2021
- Comprehensive Cataract Conference (CCC2020)
- IEEE International Smart Cities Conference (ISCC2021)
- 11th International Prader-Willi Syndrome Conference 2022
- Asian Chemical Conference (ACC 2023)
- Asia Pacific AIDS & Co-infections Conference (APACC) 2022
- International Conference on Information Systems 2023 (ICIS 2023)
- Orient and Southeast Asia Lions Forum 2022 (OSEAL 2022)
- Spine Week 2024
- The Asia Pacific Association of Cataract and Refractive Surgeons (APACRS 2025)
- International Hepato-Pancreato-Biliary Congress (IHPBA) 2026
- ASEAN 2021
- SERRA's 80th International Convention 2022
- The 28th International Pig Veterinary Society Congress 2024 (IPVS 2024)
- World Conference of World Federation Medical Education (WFME) 2022

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยอุตสาหกรรมใหม่ๆ

5. สันบสนุนการจัดงานแสดงสินค้าใหม่ (New show) จำนวน 3 งาน โดยประมาณการผู้เข้าร่วมงานจากต่างชาติรวม 1,592 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 117,429,104 บาท ได้แก่

- Thailand Marine & Offshore Expo 2019
- ASEANBIKE powered by EUROBIKE
- Maintenance & Resilience Asia 2019

6. สันบสนุนและยกระดับการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย (Existing and upgrade show) จำนวน 7 งาน ได้แก่

- Medical Devices ASEAN 2019
- Thailand Franchise & Business Opportunities 2019 (TFBO 2019)
- ASEAN Ceramics 2019
- Food Ingredients Asia 2019
- Intermat ASEAN 2019
- Beyond Beauty ASEAN Bangkok 2019
- Thailand Lab International 2019

7. พัฒนาศักยภาพงานอีเว้นท์ของไทยให้เป็นเมกะอีเว้นท์ระดับนานาชาติ และยกระดับงานให้เป็นสากล (Homegrown development) จำนวน 7 งาน ประมาณการผู้เข้าร่วมงานรวม 1,018,108 คน ประมาณการรายได้ที่เกิดจากการใช้จ่าย 10,487,626,443 บาท

- Bangkok Music City 2019
- Awakening Bangkok 2019 Lighting Festival
- Chiang Mai Design Week 2019
- Bangkok Motorbike Festival 2020
- Bangkok Design Week 2020
- UnKonscious Festival 2020
- Wonderfruit 2019



(Wonderfruit 2019)

เป้าหมายที่ 1

สร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ

**จัดตั้งตัวแทนการตลาด
ในต่างประเทศ
และการดำเนินกิจกรรมการตลาด
ของตัวแทน (Overseas
Marketing Representatives)**

**ทำการตลาดและ
ประชาสัมพันธ์
เพื่อกระตุ้นให้มีนักเดินทางไมซ์
มาเข้าร่วมงาน**

8. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับตลาดด้านการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นฐานวัลใน 7 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น อินเดีย สิงคโปร์ อเมริกา จีน โอมาน เนีย และยูโรป โดยสามารถจัดหา MICE visitors จำนวน 104,343 คน และกลุ่ม Mega และ Premium จำนวน 27 ครุ๊ป เพื่อเข้ามาร่วมงานในประเทศไทย

9. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับตลาดการประชุมนานาชาติ สามารถจัดหางานที่มีคักษภายนอก (Long haul) กันในตลาดยูโรป และในตลาดอเมริกา รวม 16 งานสำคัญ ได้แก่

- The World Congress for Neuro Rehabilitation (WCNR) 2024
- Asia Pacific AIDS & Co-infections Conference (APACC) 2020
- 18th Annual SCN International Conference 2020
- 12th Vaccine Congress 2019
- 2028 International Conference on Coordination Chemistry
- 2024 International Coral Reef Symposium
- 2023 International Society for Behavioral Nutrition and Physical Activity Annual Meeting
- Spine Week World Congress 2024
- World Hepatitis Alliance
- World Sailing
- ICCO PR/SEA – Asia Pacific Congress
- International Congress on Neuromuscular Diseases
- The International Congress on Neuromuscular Diseases (ICNMD) 2024
- 2020 Engineering Sustainable Development Conference
- 2024 World Congress on Endourology
- 2020 International Association of Amusement Parks and Attractions

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยอุตสาหกรรมใหม่

10. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับตลาดด้านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย โดยสามารถจัดทำร่วมงานที่คาดหมายหมายว่าจะมาร่วมงานในประเทศไทยในอนาคต (Leads) = 10 งาน

11. เป็นเจ้าภาพจัดงาน UFI Global Congress 2019 ผู้เข้าร่วมงานโดยมากเป็นผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรม จำนวน 550 คน ผลการดำเนินงาน คือ

- เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย โดยประมาณการจำนวนงานใหม่ที่คาดว่าจะมาจัดที่ประเทศไทย 20 งาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ อาทิ Automotive, Security, Medical, Health and Wellness, Smart Devices, Construction และ Education
- สร้างความมั่นใจในการทำธุรกิจในประเทศไทย และแสดงถึงความพร้อมของกรุงเทพมหานคร ในการเป็นเจ้าภาพ การจัดงานระดับโลก

12. จัดกิจกรรมการตลาด Exhibiz in Market ให้กับงาน in-cosmetics Asia 2019 และงาน Defense and Security 2019 ก่อให้เกิดการใช้พื้นที่จัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย รวม 493 ตร.ม.

13. จัดกิจกรรมเข้าร่วมเทรดโชว์ งาน AIME 2020 ระหว่างวันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2563 ณ นครเมลเบิร์น เครื่องจักรอุตสาหกรรม เดย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า (ผู้ซื้อ) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศไทย ในฐานะจุดหมายปลายทางใหม่ ผลที่ได้คือ จำนวนงานที่คาดหมายหมายว่าจะมาร่วมงานในประเทศไทยในอนาคต (Leads) = 34 งาน และประมาณการจำนวนนักเดินทาง (MI Visitors) = 7,345 ราย

14. จัดกิจกรรม TCEB's Roadshow in Japan ระหว่างวันที่ 18 – 22 กุมภาพันธ์ 2563 ณ กรุงโตเกียว ประเทศไทย ญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ให้แก่ผู้จัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย ในการดึงงานแสดงสินค้าของประเทศไทย ญี่ปุ่นมาจัดงานในประเทศไทย ผลที่ได้คือ มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 71 คน และจำนวนการจับคู่ธุรกิจ 41 คู่ธุรกิจ



(UFI Global Congress 2019)

เป้าหมายที่ 1

สร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กรแก่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง อันได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป ดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านกิจกรรมประกวดจัดงานอย่างไร ลดการใช้พลาสติก ณ จังหวัดขอนแก่น

2. สร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิดีโอ สื่อออนไลน์ และสื่อถือลงแข้ง จำนวน 2 ชั้นงาน ได้แก่

- จัดทำ Advertorial ส้มภาษณ์ผู้บริหารสำหรับนิตยสาร BrandAge
- จัดทำ Advertorial ส้มภาษณ์ผู้บริหารเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์

3. สร้างการรับรู้องค์กรผ่านการสนับสนุนการจัดงานเกิดพะระเกียรติ กษัตริย์มหาราชาในดวงใจไทยนิรันดร์

4. จัดงาน Thailand MICE Forum 2019 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 637 คน มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- เพื่อเป็นเวทีในการสร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์
- นำเสนอแผนส่งเสริมธุรกิจไมซ์ในปีต่อไปขององค์กร รวมถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในธุรกิจไมซ์
- สร้างการรับรู้ และความเข้าใจของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชนในอุตสาหกรรมไมซ์
- นำเสนอแนวโน้มประยุกต์ที่เป็นประโยชน์กับอุตสาหกรรมไมซ์ ให้ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้รับความรู้ และประสบการณ์ และสามารถนำเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ไปปรับใช้

5. สร้างการรับรู้ โครงการประชุมเมืองไทยภูมิใจช่วยชาติตามมาตรฐานกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ปี 2562 โดยการนำสื่อมวลชน ตัวแทนจากภาครัฐกิจ และตัวแทนจากสภาหกรรมค้า เดินทางไปทำกิจกรรมที่ชุมชนตะเคียนเตี้ย จ.ชลบุรี และแก้ไขข้อสงสัยเรื่องแรนเอนด์ พัทยา วันที่ 26 ก.พ. 2563

6. สร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นบริษัทขององค์กร กลุ่มผู้ประกอบการในชี หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ประชาชน และบุคคลทั่วไป ผ่านการจัดงานรูปแบบต่างๆ (CEO FAM Trip)



(Thailand MICE Forum 2019)

เป้าหมายที่ 2

กระจายรายได้และความเจริญ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

กระจายรายได้และระดับเศรษฐกิจ
ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

ในมาสก์ 1-2 ประจำปี 2563 มีการดำเนินงานที่เน้นการกระจายรายได้ และความเจริญสู่
ภูมิภาค ผ่านกิจกรรมการหลักที่สำคัญ ดังนี้



(เมืองช่อน)

เสริมสร้างการจัดงานไมซ์ภายในประเทศ

1. ส่งเสริมไมซ์เพื่อชุมชนรวมถึงการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ จำนวนชุมชนสหกรณ์ 50 ชุมชน ใน 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และ ภาคใต้

2. สันบสนุนการยกระดับงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (Upgrade) ได้แก่ งานหอการค้าแฟร์ ณ จ.เชียงใหม่ ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 100,000 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการร่วมกันแสดงศักยภาพของประเทศไทย ในการประชาสัมพันธ์สินค้า การท่องเที่ยว และบริการ การพัฒนาโอกาส และช่องทางการตลาด ตลอดจนสร้างความร่วมมือเชื่อมโยง เครือข่ายให้เกิดความเข้มแข็งในระดับภาครัฐและเอกชน

3. สันบสนุนการสร้างงานแสดงสินค้าใหม่ (New) ได้แก่ สันบสนุนการจัดงาน Agri – Inno Asia 2019 ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 3,000 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม ภาคอุตสาหกรรมการเกษตรและปศุสัตว์ โดยการเพิ่มช่องทาง การตลาด ต่อยอดธุรกิจ ส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ลดต้นทุน และสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเกษตรกร

4. สันบสนุนการจัดประชุมสัมมนา และศึกษาดูงานใน โครงการพระราชดำริ (Royal Project) จำนวน 4 กลุ่มลูกค้า ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี พระจวบคีรีขันธ์ จันทบุรี และ ชลบุรี

เป้าหมายที่ 2

กระจายรายได้และความเจริญ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ
ของกูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมใหม่

5. ยกระดับและพัฒนาการจัดงานในกูมิภาค โดยยกระดับงานเด่นในไมซ์ชิตตี้ (Flagship Events) จำนวน 1 งาน ได้แก่ งานเทคโนโลยีและนวัตกรรม จังหวัดขอนแก่น นอกจากนั้นยังส่งเสริม และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ ในกูมิภาคผ่านกิจกรรมการประชุมเครือข่ายไมซ์ในกูมิภาค จำนวน 6 ครั้ง

6. ส่งเสริมตลาดไมซ์ในประเทศไทยและขยายตลาดกลุ่มประเทศไทย CLMV โดยส่งเสริมการตลาด ASEAN Privilege (Visitor Promotion) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมถึงกระจายรายได้ในประเทศไทย โดยการสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่พัก ของผู้เข้าร่วมงานจาก Cambodia Investor Association ที่มีงาน CEBIT ASEAN Thailand 2019 จำนวน 20 คน ก่อให้เกิดจำนวนเงินคู่รุกร้า 60 คู่

7. ยกระดับงานเด่นในไมซ์ชิตตี้ (Flagship Events) และเมืองที่มีศักยภาพ จำนวน 2 งาน ได้แก่ (1) งานเชียงใหม่เบิกบาน และมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดเชียงใหม่ และ (2) งานเทคโนโลยีและนวัตกรรม จังหวัดขอนแก่น

8. สร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างเมือง MICE City (MICE City Summit) มีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาไมซ์ในจังหวัด โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรม ก้าวสั้นรวม 41 ท่าน จาก 17 จังหวัด

9. ส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในกูมิภาค จำนวน 15 ครั้ง

10. จัดแคมป์ปิ้ง ประจำเมืองไทยกูมิใจช่วยชาติ กระตุ้นบริษัท (Corporate) ผ่านการให้ Voucher สนับสนุนการจัดประชุมองค์กร และการเดินทางเพื่อเป็นแรงดึงดูดให้กับประเทศไทย โดยมี 11 บริษัทเข้าร่วมโครงการ

11. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การประชุมเมืองไทยกูมิใจช่วยชาติ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ณ จังหวัดเชียงใหม่

12. ส่งเสริมตลาดไมซ์ในประเทศไทยและขยายตลาดกลุ่มประเทศไทย CLMV ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ASEAN + 6 Privilege for Thailand Coffee, Tea & Drinks 2020 and Thailand Bakery & Ice Cream 2020 ก่อให้เกิดจำนวนคู่รุกร้า 250 คู่รุกร้า

- Cambodia Business Association 105 คู่รุกร้า
- Cambodian Business and Franchise Association 85 คู่รุกร้า
- Development of Franchising Association จำนวน 60 คู่รุกร้า

เป้าหมายที่ 3

พัฒนาอุตสาหกรรมไม้ซึ่ด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไม้ซึ่ด
และยกระดับไม้ซึ่ดให้เป็นวาระแห่งชาติ

ในมาสก์ 1-2 ประจำปี 2563 มีการดำเนินงานที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ซึ่ดด้วยนวัตกรรม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมการหลักที่สำคัญ ดังนี้



(MICE Standards Day 2020)

1. พัฒนาผู้ประกอบการในชัด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน โดยให้การสนับสนุนด้านการเงินและพัฒนาผู้ประกอบการ โรงเรนออลเดอร์อิน เชียงใหม่ ในการดำเนินโครงการลดของเสียจากการให้บริการอาหาร (Food Waste Prevention) และลั่งเสริมหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ใช้สินค้าและบริการด้านไม้ซึ่ดอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมสนับสนุน (Sponsorship) งาน ASEAN B-Sustainability 2019

2. ประสานงานภาครัฐเพื่อการอำนวยความสะดวกทางด้านการค้าและบริการอุตสาหกรรมไม้ซึ่ด ผ่านการจัดประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน โดยจัดกิจกรรมหลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้ไม้ซึ่ด สำหรับผู้บริหารภาครัฐ รุ่น 1 มีผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก 35 คน

3. พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมไม้ซึ่ด (MICE Intelligence & Innovation) ผ่านการสนับสนุนงานด้านนวัตกรรมที่สามารถผลักดันอุตสาหกรรมไม้ซึ่ด ได้แก่ว่างงาน Digital Thailand Big Bang 2019

4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ Thailand MICE Venue Standard ในรูปแบบการจัดงาน MICE Standards Day 2020 มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 527 คน

5. จัดอบรมหลักสูตร Sustainable Event Professional Certificate (SEPC) and Food Waste Prevention มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 66 คน

เป้าหมายที่ 3

พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ

6. จัดอบรมหลักสูตร มืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน ณ จังหวัดเพชรบุรี มีผู้เข้าอบรมที่โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน จำนวน 9 คน และผู้เข้าอบรมทางวีดีโอ (ออนไลน์) จำนวน 14 คน รวมแล้วมีผู้เข้าอบรมจำนวน 23 คน

7. จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร Certified in Exhibition Management มีผู้เข้าร่วมอบรม 23 คน

8. เข้าร่วมงาน PCMA Convening Leaders 2020 เพื่อหารือกับ PCMA ใน การร่วมมือนำเข้าหลักสูตรนานาชาติ หรือการให้การรับรองผู้ประกอบการในระดับนานาชาติ

9. จัดกิจกรรมพัฒนาวิชาชีพด้านการจัดงานพิมพ์และการฝ่าทางเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Career Development in Exhibition through Project-based Learning) ในวันที่ 7-8 มีนาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

10. จัดทำรายงานการศึกษาความต้องการต่อเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ที่เป็นประโยชน์ในการยกระดับอุตสาหกรรมจากผู้มีล่วงได้ล่วงเสียในอุตสาหกรรม

11. จัดทำรายงานข้อมูลมูลค่าตลาด และการวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโตของผู้จัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) จำแนกตามประเภทของกลุ่มนักเดินทางไมซ์

12. พัฒนา ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ต่อยอดระบบ Thai MICE Connect เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการในช่องทางออนไลน์ ทั้งด้านผู้ประกอบการ (Seller/Supply Side) และ ด้านนิติบุคคลเจ้าของงานประชุม สัมมนา (Buyer/Demand Side) รวมถึงระบบการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง เช่น การจับคู่ธุรกิจ การตรวจสอบเกณฑ์ และการอนุมัติ พร้อมทั้งพัฒนา Dash Board การแสดงผล ข้อมูลของโครงการ



เป้าหมายที่ 3

พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาประสิทธิภาพ
การปฏิบัติงานภายในขององค์กร

พัฒนาองค์กร

1. พัฒนาศักยภาพบุคลากร (ฝีกอบรน) โดยดำเนินการให้พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรการพัฒนาความรู้ จำนวน 54 ครั้ง

2. ปรับและบำรุงรักษาระบบสารสนเทศกลางและจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทน รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation Planning System (EPS))

3. พัฒนาศักยภาพบุคลากร (ฝีกอบรน) โดยดำเนินการให้พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรการพัฒนาความรู้ ผ่านโปรแกรม Your Next U

4. ปรับปรุงและพัฒนารูปแบบรายงานการมาปฏิบัติงานและการลาของพนักงานเพิ่มเติม (ระบบ HRIS) โดยสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน และการลาผ่านระบบมาไวเคราะห์และจัดทำรายงานรูปแบบต่างๆ เชิงสถิติ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างครบถ้วนและแม่นยำยิ่งขึ้น



บทบาทของ สสปน. ในการช่วยเหลือ และสนับสนุนผู้ประกอบการ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19



สสปน. พร้อมเผยแพร่กฎกิจดูแลด้วยแผนบริหาร ความเสี่ยง และสามารถรับมือกับโควิด-19 ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

โควิด-19 เป็นโรคอุบัติใหม่ที่ถูกพบครั้งแรกในปลายเดือนธันวาคม 2562 สามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว จึงทำให้ประเทศไทยต่าง ๆ ดำเนินมาตรการควบคุมการระบาดในระดับต่าง ๆ ดังนั้น การเฝ้าระวังเชิงระบบ (Social Distancing) จนถึงการปิดกั้นพื้นที่ (Lockdown) ในระดับต่าง ๆ ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายรุนแรง และกว้างขวางต่อระบบเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมไม่มีอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ตระหนักรถึงความเสี่ยงจากการปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไม่มี จึงได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีความพร้อมในการเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการระบาดของโควิด-19 ที่ สสปน. สามารถ

รับมือสถานการณ์วิกฤติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการช่วยเหลือผู้ประกอบการ และการสนับสนุนการปฏิบัติงานของพนักงานในช่วง Work from Home เช่น การจัดตั้ง TCEB COVID-19 CENTER ได้ตั้งแต่ในช่วงแรก ๆ เมื่อการระบาดมีแนวโน้มขยายตัว การจัดทำโครงการจัดประชุมอย่างไร ปลอดภัย ไร้ COVID-19 ที่เป็นมาตรการเยี่ยวยาแก่ผู้ประกอบการได้เกือบจะทันทีหลังรัฐบาลประกาศพรก.ฉุกเฉิน รวมถึงการสนับสนุนการยกระดับผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในช่วงเวลาที่โลกยังคงเผชิญกับโควิด-19 ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดงานสัมมนาและงานแสดงสินค้า

ปรับเปลี่ยนบทบาทจากหน่วยงานส่วนราชการ การตลาดเป็นการให้ความช่วยเหลือเพื่อฟื้นฟู อุตสาหกรรมไม่มี

ในช่วงแรกของการระบาดของโควิด-19 ที่จำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วกระทบต่อความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ และองค์กร

ต่าง ๆ ในการเดินทาง การจัดประชุม การเข้าร่วมการสัมมนา และนิทรรศการต่าง ๆ และต่อมาเมื่อรัฐบาลประกาศ พรก. ฉุกเฉิน เพื่อควบคุมสถานการณ์ เช่น การปิดด่านตรวจคนเข้าเมืองทั่วประเทศ การปิดสถานที่จัดประชุม นิทรรศการ และงานแสดงสินค้า เป็นต้น ส่งผลกระทบบุนแรงต่ออุตสาหกรรมไม้ซี ให้หยุดชะงัก ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้

เช่นเดียวกันกับภาคธุรกิจที่ในช่วงเวลาดังกล่าว สสปน. ไม่สามารถดำเนินบทบาทด้านการส่งเสริมการจัดประชุม สัมมนาและงานแสดงสินค้าได้ตามปกติ จึงทำให้ สสปน.ปรับเปลี่ยนบทบาท จากเดิมที่เน้นให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมไม้ซีเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เป็นการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ทั้งในด้านการเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไม้ซี การรักษาภาพลักษณ์ และสถานะของอุตสาหกรรมไม้ซีของไทยในเวทีโลก การเยี่ยวยาผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 รวมถึงการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการรับมือ สถานการณ์ในช่วงวิกฤต และความต้องการลับมาดำเนินธุรกิจได้อีกครั้ง

การจัดตั้งศูนย์ TCEB COVID-19 CENTER หรือศูนย์ข้อมูลข่าวสาร (COVID-19) เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 รวมถึงข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมไม้ซีทั้งในประเทศไทย

และต่างประเทศ โดยข้อมูลที่รวบรวมได้จะถูกนำมาตรวจสอบ วิเคราะห์ และเผยแพร่แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไม้ซี ให้ได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันการณ์ และเชื่อถือได้ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ประกอบการ ให้เตรียมตัวรับมือกับวิกฤติ ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการมีฐานข้อมูลที่จำเป็นต่อ การกำหนดทิศทาง และกลยุทธ์สำหรับบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจ ในช่วงต่อไป นอกจากนี้ศูนย์ TCEB COVID-19 CENTER ยังเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดต่าง ๆ เช่น มาตรการสนับสนุน ส่งเสริมของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึง มาตรการให้ความช่วยเหลือ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้อย่าง ทันท่วงที รวมถึงการเผยแพร่แคมเปญโปรโมชั่น และรายการ ส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจอีกด้วย

การรักษาสถานะของไทยในเวทีโลก แม้ว่าอุตสาหกรรมไม้ซี ของไทย และประเทศไทย ทั่วโลกจะได้รับผลกระทบบุนแรง และยาวนานจากการระบาดของโควิด-19 แต่ความต้องการจัดประชุมสัมมนา นิทรรศการ และการแสดงสินค้ายังคงมีอยู่ จึงคาดว่าอุตสาหกรรมไม้ซีจะเป็นหนึ่งกลุ่มที่ฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว การเป็นศูนย์กลางเผยแพร่ข่าวสารของอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม/สัมมนาออนไลน์ และการมีกิจกรรมร่วมกันกับเครือข่ายธุรกิจไม้ซีในต่างประเทศ เป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยรักษาสถานะทางการตลาด (Market Positioning) ของอุตสาหกรรมไม้ซีของไทยในเวทีโลก และจะเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะช่วยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมไม้ซีของไทย ฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว





ดังนั้นในช่วงที่อุตสาหกรรมไม่มีชีวิตระบบทั่วโลกหยุดนิ่งจากวิกฤติโควิด-19 สสปน. จึงได้จัดกิจกรรมการตลาดเชิงรุกในลักษณะต่าง ๆ ทั้งการเป็นศูนย์กลางเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศไทยและในต่างประเทศ การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่น และแพคเกจการจัดประชุมราคาพิเศษที่ผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถนำไปใช้ได้ในอนาคตเมื่อสถานการณ์การระบาดสิ้นสุด การจัดงานสัมมนาออนไลน์ Meet the TCEB Reps Webinar Series ร่วมกับผู้แทนการตลาดที่ประจำอยู่ใน 7 ประเทศ คือ ออสเตรเลีย อังกฤษและยุโรป อเมริกาเหนือ อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และจีน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกของตลาดการจัดประชุม/การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Meeting & Incentive) รวมถึงข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยใช้เป็นฐานข้อมูลในการเตรียมความพร้อมเพื่อต้อนรับกลุ่มนักเดินทางในช่วงจากทั่วโลกอีกรอบ รวมถึงการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ร่วมกับผู้ประกอบการต่างประเทศ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ การดำเนินการดังกล่าวจึงไม่เพียงแต่จะรักษาสถานะทางการตลาดของไทยในเวทีไม่ซ์โลก แต่มีผลช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของไทยสู่การเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมไม่มีชานาชาติอีกด้วย

Virtual Meeting Space สสปน. ได้พัฒนาวัตกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไม่มีชีวิตระบบทั่วโลก ภายใต้โครงการ “Virtual Meeting

Space หรือ VMS” ด้วยการจัดประชุม/สัมมนาเสมือนจริงผ่าน **Webinar** เช่น การถ่ายทอดสด (Live) การเสนอสไลด์ดิจิทัล และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่รองรับผู้เข้าร่วมประชุมสูงสุดถึง 10,000 คน การพัฒนา **O2O (Offline to Online)** สำหรับการจัดงานแสดงสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ตั้งแต่การถ่ายทอดสดเพื่อนำเสนอสินค้า จนถึงขั้นทำรายเงินออนไลน์เมื่อปิดการขาย นอกจากนี้ ยังพัฒนา **E-Learning Platform** ซึ่งเป็นศูนย์การเรียนรู้ครอสฟีกอบรมออนไลน์ เพื่อช่วย Upskills และ Reskills ผู้ประกอบการไม่ซ์ของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้นในช่วงที่ไม่สามารถจัดงานได้

การเป็นตัวแทนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม่มีชีวิทการแลกเปลี่ยนข่าวสาร และสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ สสปน. ได้เป็นผู้แทนเข้าร่วมประชุมกับ ศบค. หรือศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งในระดับคณะกรรมการ และคณะกรรมการ เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร สถานการณ์ และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไม่มีชีวิตร่วมถึงเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร และข้อมูลต่าง ๆ ของภาครัฐสู่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไม่มีชีวิตจากนี้ สสปน. ยังมีบทบาทสำคัญในการจัดทำแนวทางด้านสุขอนามัยในการจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานแสดงสินค้า ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญที่ช่วยให้อุตสาหกรรมไม่มีชีวิตรับการผ่อนปรนมาตรการด้านสาธารณสุขจาก ศบค. มาโดยลำดับ จนถึงปัจจุบันกิจกรรมต่าง ๆ สามารถดำเนินการได้ใกล้เคียงกับในช่วงสถานการณ์ปกติ

แนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ ในระยะต่อไป

ในปีงบประมาณ 2563 สสปน. คาดว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของไทย จะขยายตัวที่ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา แต่ผลจากการระบาดของ โควิด-19 ส่งผลให้อุตสาหกรรมไมซ์ของไทย ลดตัวอย่างรุนแรง โดยจำนวนผู้เข้าร่วมงานไมซ์ภายในประเทศลดตัวร้อยละ 34.33 และจำนวนผู้เข้าร่วมงานไมซ์นานาชาติด้วยตัวร้อยละ 19.83 จาก ช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามลำดับ สำหรับในช่วงครึ่ง ปีหลังของปีงบประมาณ 2563 คาดว่าอุตสาหกรรมไมซ์ไทย จะยังไม่ส่งผลใดๆ ต่ออุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ จึงคาดว่า กิจกรรมไมซ์โดยรวมหยุดนิ่งในไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2563)

สำหรับในช่วงไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2563) แม้ว่า ภาครัฐจะอนุญาตให้นักธุรกิจชาวต่างชาติสามารถเดินทางเข้า มาประชุมและติดต่อธุรกิจในไทยได้ แต่มีจำนวนน้อยและจำกัด เฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนไว้ล่วงหน้าเท่านั้น นอกจากนี้ ยังไม่มี สัญญาณที่ชัดเจนของการเปิดน่านฟ้าให้ชาวต่างชาติสามารถ เดินทางเข้ามาได้ตามปกติ จึงคาดว่า กิจกรรมไมซ์นานาชาติจะ

“ คาดการณ์ว่า อุตสาหกรรมไมซ์ จะชะลอตัวต่อเนื่องในช่วงที่เหลือ ของปี โดยกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศจะค่อยๆ พื้นตัวและจะปรับตัวเข้าสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ”

ยังคงเหตุการณ์ที่สำคัญที่สุดในช่วงนี้ สำหรับกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศ คาดว่า จะปรับตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยบางที่สำคัญ คือ การผ่อนคลายให้มี การจัดประชุม นิทรรศการ และงานแสดงสินค้าได้ตามมาตรการ ป้องกัน การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสถานที่จัดประชุมยกระดับ มาตรฐานด้านสุขอนามัยโดย สสปน. ในช่วงที่ผ่านมา และความ ต้องการของผู้บริโภคที่ถูกอันในช่วง Lockdown

สรุปผลกระทบของโควิด-19 ต่ออุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติของไทย

กลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์	ผลกระทบ	คาดการณ์ผลกระทบในครึ่งปีหลัง
International MICE Market	จำนวนนักเดินทางลดลงร้อยละ 19.83 และรายได้ลดลงร้อยละ 33.34	<ul style="list-style-type: none">รอความชัดเจนของนโยบายผ่อนปรนการเดินทางของนักเดินทางไมซ์การลดลงของผู้จัดแสดงและผู้ร่วมงาน
Meeting	จำนวนนักเดินทางลดลงร้อยละ 8.51 และรายได้ลดลงร้อยละ 38.43	<ul style="list-style-type: none">ปรับเปลี่ยน Digital Platform ในการประชุม
Incentive	จำนวนนักเดินทางลดลงร้อยละ 34.03 และรายได้ลดลงร้อยละ 46.12	<ul style="list-style-type: none">คาดการณ์ว่า จะหยุดชะงักทั้งอุตสาหกรรมในไตรมาส 3 และ 4 และจะเริ่มฟื้นฟูในไตรมาส 1 ปี 2564
Convention	จำนวนนักเดินทางลดลงร้อยละ 24.37 และรายได้ลดลงร้อยละ 30.55	<ul style="list-style-type: none">คาดการณ์ว่า จะหยุดชะงักในไตรมาส 3 และ 4 และฟื้นฟูในไตรมาส 1 ปี 2564ปรับเปลี่ยน Digital Platform ในการประชุม-ส่วน
Exhibition	จำนวนผู้เข้าร่วมลดลงร้อยละ 3.87 และรายได้ลดลงร้อยละ 8.05	<ul style="list-style-type: none">ความไม่แน่นอนของจำนวนผู้เข้าร่วม และผู้จัดแสดงผู้จัดแสดงต่างชาติยังไม่สามารถเข้าประเทศได้

ที่มา: ส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร สสปน.

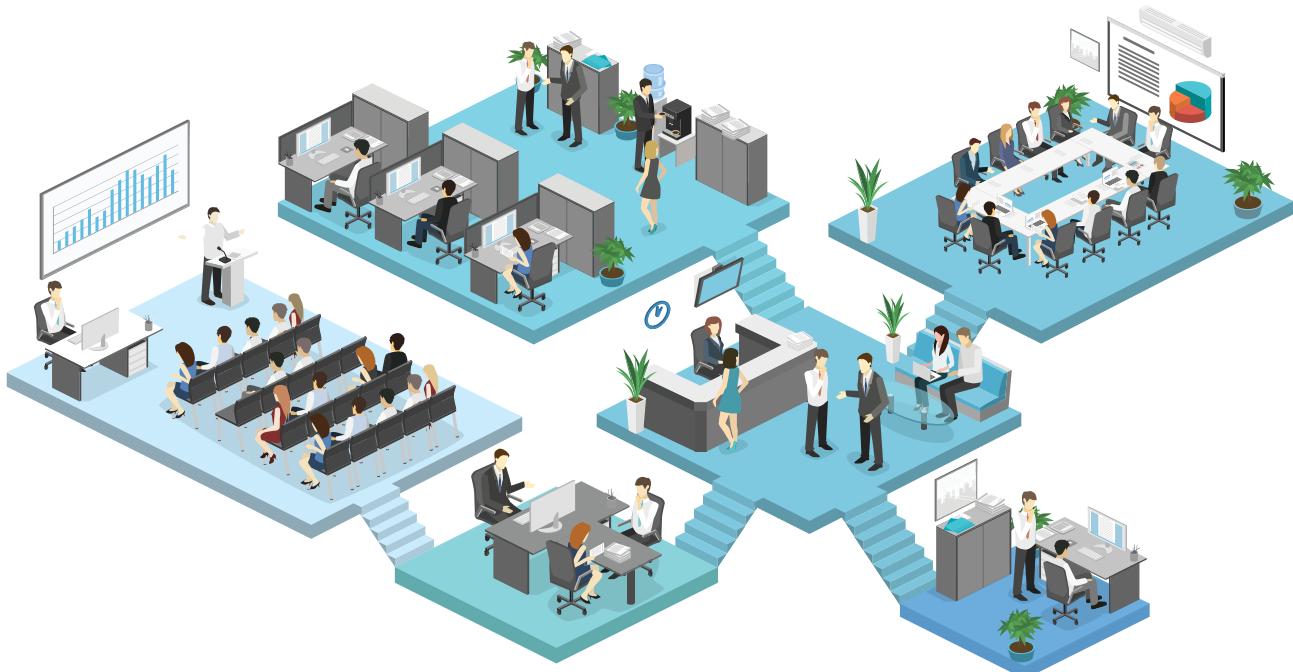
สรุปผลกระทบของโควิด-19 ต่ออุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศของไทย

กลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์	ผลกระทบ	คาดการณ์ผลกระทบในครึ่งปีหลัง
Domestic MICE Market	จำนวนนักเดินทางลดลงร้อยละ 34.33 และรายได้ลดลงร้อยละ 40.89	คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงาน 273,226 คน และสร้างมูลค่ากว่า 1,029 ล้านบาท
Meeting	จำนวนนักเดินทางลดลงร้อยละ 30.81 และรายได้ลดลงร้อยละ 15.75	คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาสที่ 4
Incentive travel	จำนวนนักเดินทางลดลงร้อยละ 12.73 และรายได้ลดลงร้อยละ 22.84	คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาสที่ 4
Convention	จำนวนนักเดินทางลดลงร้อยละ 33.73 และรายได้ลดลงร้อยละ 15.97	คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาสที่ 4
Exhibition	จำนวนนักเดินทางลดลงร้อยละ 34.90 และรายได้ลดลงร้อยละ 44.00	คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาสที่ 4

ที่มา: ส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายพัฒนาการยุทธ์องค์กร สสปน.

อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยดั้งเดิมที่ควรคำนึงถึง เช่น ประเด็นด้านการบริหารจัดการของบางกิจกรรม ที่กำหนดการจัดงานได้ถูกเลื่อนออกไปล่วงหน้า โดยส่วนหนึ่งคาดว่าจะจัดขึ้นในไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2564 รวมถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจในประเทศไทย ที่ยังคงมีแนวโน้มชะลอตัว และปัจจัยด้านดิจิทัล ดิสรัปชัน (Digital

Disruption) ที่แพลตฟอร์มออนไลน์ถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางในช่วง Lockdown ทำให้ภาคธุรกิจมีความคุ้นเคยกับระบบการประชุมออนไลน์ ผ่านโปรแกรมต่าง ๆ เช่น Zoom หรือในกรณีของงาน Convention ที่อาจมีลักษณะการจัดงานจะเป็นแบบผสมผสาน (Hybrid) มากขึ้น เป็นต้น



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม้ช้อย่างยั่งยืน

อุตสาหกรรมไม้ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนึ่ง ที่มีส่วนช่วยผลักดันให้เกิดการพื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคตอันใกล้หลังจากเหตุการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง ดังนั้นเพื่อเป็นการเยียวยาผู้ประกอบการไม้ซึ่งได้รับผลกระทบหนักที่สุดในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ดำเนินต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือนเมษายนปี พ.ศ. 2563 ทำให้ขาดสภาพคล่องทางการเงิน และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมไม้ซึ่งรองรับมาตรการผ่อนคลายของรัฐบาลระยะที่ 5 ที่อนุญาตให้มีการจัดประชุม การอบรมสัมมนา การจัดนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า แต่ยังต้องมีการป้องกันการแพร่ระบาดตามมาตรการ มีการจำกัดจำนวนคน เว้นระยะห่าง รวมทั้งห้ามประชุมมีจำนวนผู้ติดเชื้อลดลง และเตรียมพร้อมสำหรับการคลายล็อกดาวน์ประเทศไทย สถาบัน จึงมีข้อเสนอแนะพร้อมขอรับการสนับสนุนทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการสำหรับอุตสาหกรรมไม้ซึ่งภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ดังนี้

1. ส่งเสริมให้มีการจัดงานไม้ภายในประเทศ โดย

1.1 สนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรมประชุม สัมมนาของหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาศักยภาพขององค์กรและบุคลากร และเพื่อดำเนินการจัดจ้างผู้ประกอบการไม้ซึ่งในการจัดนิทรรศการ รวมทั้งงานแสดงสินค้าต่างๆ โดยผู้ประกอบการไม้ซึ่งสามารถนำค่าใช้จ่ายบางส่วนที่ใช้ในการจัดงานให้กับหน่วยงานภาครัฐมาหักภาษีเงินได้ของธุรกิจ

1.2 กระตุ้นภาคเอกชนในการจัดงานประชุม สัมมนา โดยสามารถนำค่าใช้จ่ายเป็นค่าลดหย่อนสำหรับการชำระภาษีเงินได้ประจำปีของธุรกิจได้

1.3 สนับสนุนประชาชนให้ได้รับสิทธิประโยชน์ในการเข้าร่วมงานแสดงนิทรรศการ และงานแสดงสินค้าด้วยการลดหย่อนค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า และบริการในงาน และไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน

2. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรและผู้ประกอบการไม้ซึ่ง ให้รองรับกับวิถี “New Normal” โดย

สสปน. จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ และการจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากร และผู้ประกอบการไม้ซึ่งได้เข้าใจถึงความสำคัญของการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เน้นเรื่องของสุขอนามัย ความปลอดภัย และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับอุตสาหกรรมไม้ซึ่ง แต่ละประเภท และข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง

3. ประชาสัมพันธ์ และผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ สสปน. ได้พัฒนาขึ้น เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการจัดงานให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายมากขึ้น รวมถึงช่วยเพิ่มคุณค่าและโอกาสทางการตลาดให้ขยายกว้างมากขึ้น

4. สนับสนุนการขยายระยะเวลาของมาตรการให้ความช่วยเหลือทางด้านการเงิน ในรูปแบบของสินเชื่อเงินไขพิเศษ แก่ผู้ประกอบการไม้ซึ่ง เพื่อใช้ในการพื้นฟูกิจการให้สามารถเดินหน้าต่อไปได้ โดยเฉพาะกับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางการจัดงานระดับโลก โดย

5.1 สนับสนุนงบประมาณ MICE City โดยเฉพาะในช่วงของการพื้นฟูอุตสาหกรรมไม้ซึ่งจากโควิด-19 ให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นจุดหมายปลายทางที่ผู้จัดงาน และผู้เข้าร่วมงาน เนื่องมั่นในเรื่องของความปลอดภัยจากโควิด-19

5.2 จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดนักเดินทางธุรกิจ และชิงความได้เปรียบด้านภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในฐานะจุดหมายปลายทางหลักของการจัดงานไม้ซึ่งแห่งเอเชีย

5.3 ประชาสัมพันธ์มาตรฐาน และเครื่องหมายรับรองความปลอดภัยจากโควิด-19 และการมีสุขอนามัยที่ได้มาตรฐาน ให้กับผู้ประกอบการไม้ซึ่ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ประเทศไทยจัดขึ้น

ที่ผ่านมา สสปน. ได้ดำเนินการอย่างเต็มความสามารถในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไม้ซึ่งของไทย ให้มีการพัฒนาจนเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ภายใต้ตั้งงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยปัจจุบันประเทศไทยเป็น 1 ใน 5 จุดหมายปลายทางของการจัดงานนานาชาติที่สำคัญของเอเชีย

“สสปน. มีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการผลักดันให้อุตสาหกรรมไม้ซึ่งไทย ยังคงอยู่ในอันดับต้น ๆ ของโลก ต่อไป รวมถึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคต่าง ๆ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รัฐบาลจะให้การสนับสนุนเพิ่มเติบ เพื่อให้อุตสาหกรรมไม้ซึ่ง เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย สู่ความมั่นคง ยั่งยืน”

