



February  
2021



# Thailand spotlights



# Thailand Spotlights

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศไทยยังคงมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นจากกลุ่มคลัสเตอร์ใหม่ ขณะเดียวกันวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ได้เดินทางมาถึงประเทศไทยแล้วในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ซึ่งนับว่าเป็นอีกก้าวสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นว่าประเทศไทยจะกลับสู่ภาวะปกติใหม่ในเร็ววัน

ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดทั้งระลอกแรกและระลอกใหม่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ (TCEB) ได้ออกแนวทางช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และกระจายรายได้ไปยังชุมชนในภูมิภาคต่าง ๆ หวังช่วยเหลือผู้ประกอบการ กระตุ้นเศรษฐกิจไทยในช่วงที่ตลาดไม่ซบจากต่างประเทศยังไม่สามารถเดินทางได้

Thailand Spotlights ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ได้รวบรวมความเคลื่อนไหวของตลาดไมซ์ในประเทศไทย แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้จัดงาน (Organizers), กลุ่มศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า (Exhibition Venues), กลุ่มธุรกิจโรงแรม (Hotels) และ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการจัดงาน (Technologies for Events) เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยก้าวทันกระแสและติดตามความคืบหน้าของกิจกรรมต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ทันทั่วถึง

New cases of COVID-19 from a new cluster are still reported in Thailand. Meanwhile, the arrival of vaccine in late February is another vital progress to ensure that the situation in Thailand will soon go back to normal.

MICE industry in Thailand was affected from the first wave and the new wave of the COVID-19 outbreak. Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) plans to drive the economy and generate income to the local community in order to assist the entrepreneurs and stimulate the economy while overseas MICE is limited and out of reach.

Thailand Spotlights, February edition 2021, gathers the movement of four sectors in Thailand's MICE industry, which are organizers, exhibition venues, hotels and technologies for events. This allow MICE entrepreneurs to catch up with movement and activities in the industry.

## สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ของกลุ่มผู้จัดงาน

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ หรือ DITP ผลักดันอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้า ปรับเปลี่ยนงานจากรูปแบบออฟไลน์สู่ออนไลน์ และผสมผสานในรูปแบบ Hybrid เช่น เปลี่ยนงานบางกอกเจมส์ ครั้งที่ 66 เป็นงานแสดงสินค้าออนไลน์ BGJF Virtual Trade Fair เพื่อสร้างความต่อเนื่องและเปิดโอกาสทางการค้าในรูปแบบ New Normal และเตรียมจัดงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 67 ในรูปแบบ Hybrid
- ด้านผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ มองว่าแนวโน้มธุรกิจงานแสดงสินค้าในปี 2564 จะดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลังที่เริ่มมีการฉีดวัคซีนโควิด-19 ในประเทศไทย พร้อมมุ่งจัดงานแบบ Hybrid ต่อเนื่อง ผลักดันดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงการค้าสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและบริการทั่วโลก
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ปรับกิจกรรมส่งเสริมตลาดให้สอดคล้องกับวิถี New Normal โดยขยายหลักเกณฑ์เพื่อครอบคลุมกิจกรรมงานแสดงสินค้าและบริการในต่างประเทศ ในรูปแบบ Virtual Exhibition และจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจในรูปแบบ Showroom ทำให้ผู้ประกอบการพบปะผู้ซื้อและเจรจาธุรกิจได้ แม้ว่าจะยังไม่สามารถเดินทางไปต่างประเทศด้วยตนเอง

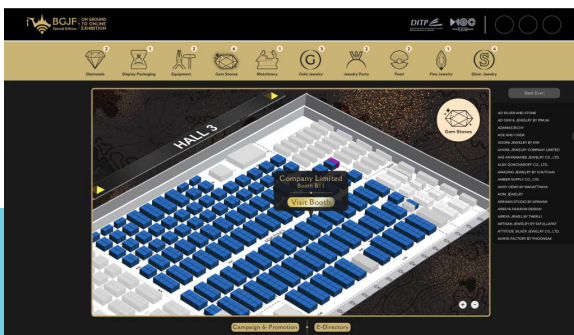


Photo Credit: kooper.co

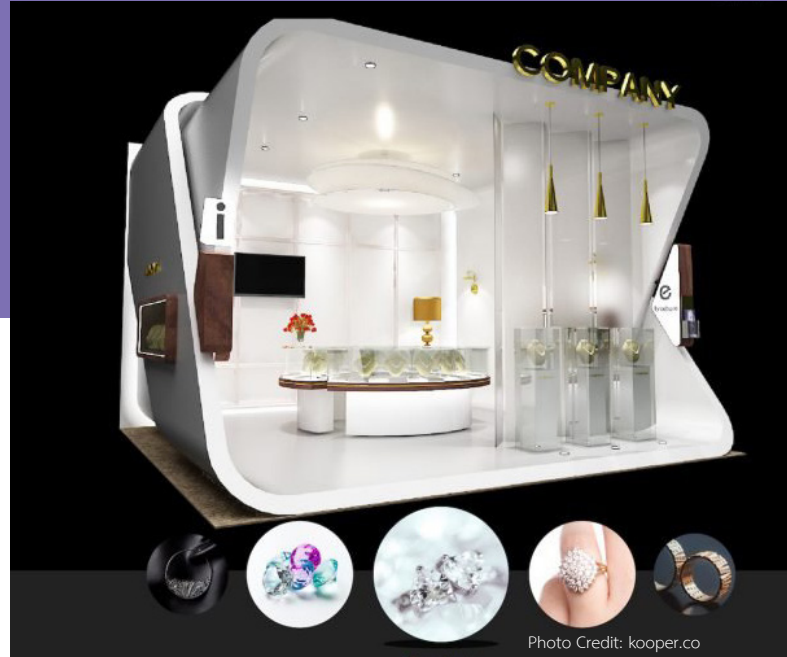


Photo Credit: kooper.co

## Current Situation of Organizer in MICE Industry

- Department of Internal Trade Promotion, Ministry of Commerce, shifted trade fair from offline to online and integrated into a hybrid platform. One of the example cases is the 66th Bangkok Gems & Jewelry Fair. The event was shifted to online platform called BGJF Virtual Trade Fair to create continuity and encourage “new normal” trade opportunity. The 67th Bangkok Gems & Jewelry Fair will also be held in a hybrid platform.
- Informa Markets, a leading exhibition organizer, expects that the trade fair in 2021 will recover from the last year, especially in the second half of the year after the vaccine is available. The hybrid platform will continue and drive digital platform that serves as a connection of trade in food industry and service around the world.
- Department of Internal Trade Promotion, Ministry of Commerce, adjusts its marketing campaign to align with “new normal” way. The protocols are extended to cover the overseas trade fair in virtual exhibition format. The business matching will be held in showroom format which allowing entrepreneurs and buyers to meet without travelling abroad.



Photo Credit: Ichayai.com

## สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ของกลุ่มศูนย์การประชุม และแสดงสินค้า

- สถานที่จัดการประชุมและการจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติของไทย แสดงศักยภาพพร้อมปรับตัวรองรับการจัดประชุมวิถีใหม่ ภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล เช่น ศูนย์ประชุมนานาชาติฉัตรราชสมภดีครบ ๖๐ ปี (ICC Hat Yai) ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (TMVS) ประเภทสถานที่จัดการประชุมสัมมนา (Meeting) ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition) และประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event)
- จังหวัดนครราชสีมา เดินหน้าขับเคลื่อนสู่ MICE City เต็มรูปแบบ ดำเนินงานภายใต้คอนเซ็ปต์ “Korat MICE City Moving Forward Collaboration” พร้อมประเดิมมหกรรมศิลปะนานาชาติ-พิชสวนโลก ที่จะเริ่มขึ้นปลายปี 2563 หวังสร้างรายได้ให้กับประชาชน รวมถึงผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ทั้งหมด ซึ่งนครราชสีมาได้รับการประกาศเป็นเมืองไมซ์หรือ Korat MICE City เมื่อเดือนตุลาคม 2563
- ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ออกชี้แจงผ่าน Facebook ถึงกรณีที่มีข่าว บริษัท ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติ (ประเทศไทย) จำกัด ล้มละลาย นั้น ว่าไบเทคไม่มีส่วนเกี่ยวข้องใด ๆ นอกจากนี้ ภายใต้สถานการณ์ที่ท้าทายในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน ไบเทคยังคงเปิดให้บริการและพัฒนาการให้บริการด้วยการนำนวัตกรรม เช่น Hybrid Meeting Solution มาใช้สำหรับการจัดแสดงสินค้าและการประชุม
- TCEB ยกกระดับคุณภาพสถานที่จัดงานด้วย 2HY (Hygiene + Hybrid) มาตรการสุขอนามัย ด้วยการกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับการจัดงาน ซึ่งจะมีการตรวจประเมินเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มเติมในปี 2565 เพื่อเป็นการยืนยันความพร้อมของสถานที่จัดงานประเทศไทยในการรองรับการกลับมาของอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศหลังวิกฤตโควิด-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เข้าใช้บริการและผู้ให้บริการ

## Current Situation of Venue in MICE Industry

- Exhibition venue in Thailand escalates its operation to align with “new normal” meeting and comply with the international standard. For example, ICC Hat Yai, is certified by Thailand MICE Venue Standard (TMVS) in venue for meeting, exhibition and special event.
- Nakhon Ratchasima is renowned as MICE City under “Korat MICE City Moving Forward Collaboration” concept. The Thailand Biennale and Royal Park Rajapruek were held in the late 2020 to generate income for the local and entrepreneurs in the city. Nakhon Ratchasima was titled “Korat MICE City” in October 2020.
- Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC) gave a statement on their Facebook page regarding its alleged bankruptcy. BITEC denied the scandal and stated that during this challenging time in the industry, BITEC is still operating and applying innovation in the service, such as Hybrid Meeting Solution for trade fair and meeting.
- TCEB escalates the exhibition venue with 2HY (Hygiene + Hybrid) protocol. The protocol reflects the standard practice for organizing exhibition. The standard practice will also be verified thereafter in 2022 to confirm the exhibition venue possibility of MICE industry domestic and internationally in the post COVID-19 outbreak. As a result, it will build trust and confidence for both visitors and exhibitors.



# สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ของกลุ่มธุรกิจโรงแรม

- ธุรกิจโรงแรมยังคงเผชิญภาวะซบเซาต่อเนื่องในปี 2564 จากสถานการณ์โควิด-19 โดยศูนย์วิจัยกรุงศรีระบุว่า ธุรกิจโรงแรมจะทยอยฟื้นตัวได้ในปี 2565-2566 และคาดว่าจะมีการใช้วัคซีนอย่างแพร่หลายช่วงครึ่งหลังปี 2564 ซึ่งจะหนุนความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวก่อน เพราะปัจจัยหนุนจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศของภาครัฐ
- โรงแรมปรับตัวเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อเป็นจุดขายดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลับเข้ามาพักอีกครั้งเมื่อสถานการณ์ต่าง ๆ คลี่คลายลง เช่น กลุ่มดุสิตธานีเดินทางปรับปรุงโรงแรมดุสิตธานี หัวหิน เป็นโมเดลนำร่องพัฒนารีสอร์ทให้เป็นแหล่ง

กิจกรรมท่องเที่ยววิถีธรรมชาติ โดยแบ่งพื้นที่ส่วนหนึ่งพัฒนาเป็นสวนผักผลไม้อร์แกนิก ในขณะที่เดียวกันก็นำผลผลิตที่ได้มาแปรรูปจำหน่าย และปรุงอาหารให้พนักงานเพื่อบรรเทาค่าใช้จ่าย

- โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ เป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองด้านความปลอดภัยทางสุขอนามัยระดับโลก จาก Sharecare Health Security VERIFIED (R) with Forbes Travel Guide เพื่อยืนยันว่า โรงแรมผ่านการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญในการลดความเสี่ยง และผลกระทบของโควิด-19 หรือปัจจัยด้านสุขอนามัยที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต
- ธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพฯ ฝ่าสถานการณ์โควิด-19 ด้วยการจำหน่ายอาหารเมนูโรงแรมในราคาสตรีทฟู้ด เช่น โรงแรมดิ เอมเมอร์ลด์ เปิดให้บริการ “Em Quick Drive Thru” ถูกหลักอนามัยตามมาตรฐาน SHA เช่น ข้าวขาหมู ผัดไทยกุ้งสด ผัดซีอิ๊ว เป็นต้น บริเวณซุ้มอาหารบริเวณลานจอดรถหน้าโรงแรม



## Current Situation of Hotel in MICE Industry

- In 2021, hotel industry is still facing the recession from COVID-19 outbreak. Krungsri Research states that hotel industry will recover in 2022-2023. The vaccine is expected to be widely distributed in late 2021, which will build trust and confidence for both domestic and international travelers. Domestic tourism will recover faster, partly thanks to ongoing policy and efforts by the government to stimulate demands.
- Hotel industry adapts to provide the wellness tourism program aiming to attract travelers in the post COVID-19 situation. One of the study cases is Dusit Thani Group who pioneer the project of renovating Dusit Thani Hua Hin hotel to become a natural tourist attraction. One

of the areas was developed into an organic farm where the agricultural products were processed and sold to contribute to the revenue and to cook for staffs.

- Anantara Siam Bangkok is the first hotel in Thailand who obtained the hygiene certification from Sharecare Health Security VERIFIED (R) with Forbes Travel Guide in order to assure that hotel has been verified by experts to reduce the risk and effect of COVID-19 and other hygienic factors.
- Hotel industry in Bangkok survives from COVID-19 pandemic by selling the hotel-cuisine-standard food in street food price. The Emerald hotel launch “Em Quick Drive Thru” that complies with SHA hygiene protocol with the menu such as stewed pork leg with rice, prawn Pad Thai and stir-fried rice noodles with soy sauce.



## สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ของกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการจัดงาน

- ปัจจุบันตามจุดคัดกรองของสถานที่จัดงานต่าง ๆ นิยมใช้เครื่องวัดอุณหภูมิแบบอินฟราเรด แม้จะมีความแม่นยำแต่ก็ยังมีโอกาสผิดพลาดอยู่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดย กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) จึงพัฒนาชุดสมาร์ตคิท ตรวจสอบความถูกต้องของการอ่านค่าอุณหภูมิ โดยมีหลักการทำงานคือ เมื่อกระแสไฟฟ้าถูกส่งผ่านวงจรของสารกึ่งตัวนำความร้อนจะค่อย ๆ เพิ่มขึ้นที่จุดรอยต่อด้านหนึ่งและจะถูกดูดกลืนอีกด้านหนึ่งเรียกว่า Peltier Effect ทั้งนี้คาดว่าจะใช้เวลาในการรับรองไม่เกิน 6 เดือน ก่อนดำเนินการเชิงพาณิชย์ต่อไป
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เปิดตัวห้องนิทรรศการเรือนทรงอาณานิคม (Queripel) ด้วยรูปแบบ Projection Mapping หรือ Digital Mapping การฉายภาพลงบนวัตถุ สร้างมิติที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์แห่งแรกในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ใช้นวัตกรรมดังกล่าวมาช่วยในการถ่ายทอดเรื่องราวในนิทรรศการ

## Update on Event Technology in Thailand

- At this moment, screening points at the exhibition entrance mostly are the infrared thermometer. Although it was precise, somehow errors can occur. Department of Science Service, under Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, developed a smart kit to verify the thermometer correction. The kit uses Peltier Effect, where a current is made to flow through a junction between two conductors, heat may be generated or removed at the junction. The kit will be certified in 6 months in order to be commercialized.
- Chiang Mai university introduces the exhibition in Colonial House – Heuan Queripel by using projection mapping or digital mapping on models which creating the fascinating visual. This is the first museum in Chiang Mai that applies this innovation to display the storyline and content in the museum.





Photo Credit: icchatyai.com



จัดทำโดย

ดร.วรางคณา อติศรประเสริฐ  
ชัยณัฐรักษ์ ฉิน  
ภูมินทร์ มีถาวรกุล

MICE Intelligence Center  
Thailand Convention and Exhibition Bureau  
<https://intelligence.businesseventsthailand.com/en>  
e-mail: [intelligence@tceb.or.th](mailto:intelligence@tceb.or.th)