

ความเคลื่อนไหวของ

ตลาดต่างประเทศ

ไตรมาสที่ 2/2563 (มกราคม-มีนาคม 2563)



MICE
INTELLIGENCE
CENTER

ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศ

หลังจากที่องค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ประกาศให้ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่หรือโควิด-19 เป็นการระบาดใหญ่ทั่วโลก แต่ละประเทศต่างออกมาตรการรับมือกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 รัฐบาลหลายประเทศเพิ่มมาตรการที่เข้มข้นขึ้นในการควบคุมการเดินทางออกนอกประเทศของประชาชน และการเดินทางเข้าประเทศของชาวต่างชาติจากพื้นที่เสี่ยง บางประเทศออกมาตรการปิดเฉพาะเมืองตลอดจนการปิดประเทศโดยระงับการเข้าออกของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นการชั่วคราว เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดในประเทศ

ข้อมูลล่าสุดประจำไตรมาสนี้ (มกราคม – มีนาคม 2563) มีจำนวนผู้ติดเชื้อสะสมและจำนวนผู้ที่กำลังรักษาของประเทศต่าง ๆ ในรายงานฉบับนี้ พบว่า ประเทศจีน เป็นประเทศที่มีผู้ติดเชื้อสะสมสูงสุดในขณะที่เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย เป็นประเทศที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อสะสมสูงสุดเป็นอันดับที่ 2 และ 3 ตามลำดับ โดยที่กลุ่ม CLMV เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ

ประเทศ	จำนวนผู้ติดเชื้อสะสม	จำนวนผู้ที่กำลังรักษา
จีน	81,554	2,004
เกาหลีใต้	9,786	4,216
ออสเตรเลีย	4,763	4,398
มาเลเซีย	2,766	2,186
ญี่ปุ่น	2,178	1,697
ฟิลิปปินส์	2,084	1,947
ไทย	1,651	1,299
อินโดนีเซีย	1,528	1,311
สิงคโปร์	926	683
ฮ่องกง	715	583
นิวซีแลนด์	647	572
ไต้หวัน	322	278
เวียดนาม	212	154
กัมพูชา	109	86
มาเก๊า	41	31
เมียนมา	15	14
ลาว	9	9

ที่มา: <https://www.worldometers.info/coronavirus/>

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไปทั่วโลกของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดการชะงักของภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ประเทศอุตสาหกรรมชั้นนำของโลก อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมัน และเกาหลีใต้ กำลังได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเฉพาะประเทศจีนที่เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในโลกต้องหยุดชะงักจากมาตรการควบคุมโรคระบาด ด้วยการปิดเมืองหลายแห่ง รวมถึง “อู่ฮั่น” ที่เป็นเมืองอุตสาหกรรมยานยนต์

นอกจากนี้สถานการณ์ท่องเที่ยวระหว่างเดือนมกราคมถึงมีนาคม 2563 พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวนลดลงอย่างเห็นได้ชัด ธุรกิจจำนวนมากในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นสายการบิน ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนต่างได้รับผลกระทบทั้งสิ้น เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้หลักของหลายประเทศในอาเซียน ทำให้บางธุรกิจถึงขั้นต้องปิดกิจการ อุตสาหกรรมไมซ์หนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบทางตรงเนื่องจากการจัดงานประชุม สัมมนา นิทรรศการการจัดแสดงสินค้า และมหกรรมนั้น เป็นกิจกรรมที่มีคนจำนวนมากมาอยู่รวมกัน การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นอุปสรรคที่ทำให้งานไมซ์ต่าง ๆ ต้องเลื่อนการจัดงาน หรือจะต้องยกเลิกไป

รัฐบาลหลายประเทศได้ออกมาตรการหลากหลายเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการทุกภาคส่วนและประชาชน พร้อมทั้งมาตรการเยียวยาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การยกเว้นภาษีให้กับธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 มาตรการผ่อนปรนเงื่อนไขการชำระเงินกู้ การระงับค่าธรรมเนียมชำระล่าช้า การให้เงินสดกับผู้ประกอบอาชีพอิสระ การช่วยเหลือและพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการโดยสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาทักษะ รวมถึงมาตรการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวหลังจากที่สถานการณ์ฟื้นตัว



ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศ จะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยแบ่งจากเขตพื้นที่ตั้งและศักยภาพในการรองรับการจัดงานระดับนานาชาติ ได้แก่ 1) กลุ่มประเทศที่จัดอยู่ในการแข่งขันระดับภูมิภาคอาเซียนและเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เมียนมา กัมพูชา และลาว 2) กลุ่มประเทศที่มีบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานโรงแรม ศูนย์ประชุม และศูนย์แสดงสินค้าที่มีมาตรฐานระดับโลก พร้อมทั้งจะรองรับการจัดงานระดับนานาชาติและนักเดินทางไมซ์ ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน ฮองกง มาเก๊า สิงคโปร์ และไต้หวัน ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศในไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2563) ประกอบไปด้วย สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมไมซ์ของแต่ละประเทศ





ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศกลุ่มที่ 1:

มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และกลุ่มประเทศ CLMV



ประเด็นความเคลื่อนไหวของ อุตสาหกรรมไมซ์ในมาเลเซีย

1. มาเลเซียเริ่มเคลื่อนไหวในไตรมาสแรกของปี 2563 โดยการเข้าร่วมในงาน AIME และได้ออกแคมเปญ Visit Malaysia 2020 มุ่งเน้น 3 กลุ่มอุตสาหกรรมได้แก่ การดูแลสุขภาพ โทรคมนาคม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แต่หลังจากมีการแพร่ระบาดอย่างหนักของโควิด-19 มาเลเซียได้ประกาศยกเลิกแคมเปญการท่องเที่ยว Visit Malaysia 2020 และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้โลโก้ Malaysia Truly Asia แทน
2. รัฐบาลมาเลเซียได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ ในการแสดงให้เห็นว่ามาเลเซียมีความพร้อมในรับมือกับโควิด-19 อาทิ การให้คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยวและการให้คำแนะนำด้านสุขภาพแก่ประชาชน ซึ่งคำแนะนำต่าง ๆ ได้รับการยอมรับจากองค์การอนามัยโลก (WHO) และอีกหนึ่งมาตรการที่ออกมาเพื่อลดการแพร่เชื้อของโควิด-19 คือ ห้ามไม่ให้เรือสำราญทุกลำเดินทางเข้ามาในประเทศ และห้ามการรับจอดเรือสำราญ
3. รัฐบาลมาเลเซียได้ประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อช่วยเหลือภาคการท่องเที่ยวและอื่น ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 มาตรการหลักๆ อาทิ การเลื่อนเวลาของการเสียภาษีเงินได้ ส่วนลดค่าไฟฟ้า กองทุนสนับสนุนการหยุดชะงักของพนักงาน และยกเว้นภาษีบริการสำหรับสถานประกอบการโรงแรม
4. ในส่วนของสำนักงานการประชุมและนิทรรศการมาเลเซีย (MyCEB) ซีอีโอคนใหม่มีความตั้งใจที่จะทำให้ MyCEB เป็นศูนย์รวมข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ใช้อ้างอิง มุ่งเน้นการแบ่งปันข้อมูลที่เกี่ยวข้องและถูกต้องในเวลาที่เหมาะสมให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และได้ขยายโปรแกรมการตลาด “Malaysia Twin Deal” เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์หลังจากที่ทุกอย่างเข้าสู่ภาวะปกติ
5. ในขณะเดียวกันสำนักงานการประชุมและนิทรรศการปีนัง (PCEB) ได้แนะนำให้พิจารณาจัดกิจกรรมทางธุรกิจผ่านทางออนไลน์ และยังได้ออกแคมเปญการสื่อสาร “Penang Fight COVID-19” เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง
6. รัฐบาลมาเลเซียมุ่งเน้นในการพัฒนาเมือง ILOILO ร่วมกับภาคเอกชนในการผลักดันให้เป็น MICE City จุดหมายปลายทางของไมซ์ โดยมีจุดเด่นในด้านการผลิตอาหารสำหรับตลาดฮาลาล และมุ่งเน้นจับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นตลาดฮาลาล

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- จากการประกาศแคมเปญการท่องเที่ยว Visit Malaysia 2020 (VM 2020) เมื่อต้นปีที่ผ่านมา แต่หลังจากที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงการท่องเที่ยว ศิลปะ และวัฒนธรรม (MOTAC) ประเทศมาเลเซีย ประกาศยกเลิกแคมเปญการท่องเที่ยว VM2020 โดยมีผลทันที ดังนั้น MyCEB จึงได้ดำเนินการแจ้งให้พันธมิตรในอุตสาหกรรมทุกหน่วยงานตรวจสอบสื่อการตลาดและใช้โลโก้ Malaysia Truly Asia แทน VM 2020
- จากวิกฤตโควิด-19 รัฐบาลมาเลเซียได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เช่นการให้คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยวและการให้คำแนะนำด้านสุขภาพแก่ประชาชน เพื่อที่จะสามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศมาเลเซียต่อไป ซึ่งคำแนะนำต่าง ๆ ได้รับการยอมรับจากองค์การอนามัยโลก (WHO) ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามาเลเซียมีความพร้อมในรับมือกับโควิด-19 และในระหว่างนี้รัฐบาลมาเลเซียจะกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปฏิบัติตามแนวทางและขั้นตอนของกระทรวงสาธารณสุขมาเลเซีย เพื่อจะเป็นจุดหมายปลายทางการเดินทางที่ดีที่สุด และพร้อมรับการกลับมา นักเดินทางไมซ์
- ตามคำแนะนำจากกระทรวงสาธารณสุขและกระทรวงคมนาคม มาเลเซียได้ออกกฎหมายห้ามไม่ให้เรือสำราญทุกลำเดินทางเข้ามาในประเทศเนื่องจากมีผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้น โควิด-19 ทำให้เกิดความตึงเครียดต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าปีนี้มีผู้โดยสารเรือสำราญเพิ่มขึ้นอย่างมาก ในปี 2561 มีผู้โดยสาร 354,507 คน และเพิ่มขึ้นเป็น 449,885 ในปี 2562 โดยจำนวนเรือที่เดินทางมาถึงเพิ่มขึ้นจาก 185 เป็น 198 ในปี 2562 แต่การตัดสินใจห้ามการรับจอดเรือสำราญนี้ จะเป็นหนึ่งในมาตรการที่จะสามารถลดการแพร่เชื้อของ โควิด-19
- สำนักงานการประชุมและนิทรรศการปีนัง (PCEB) ประกาศการเลื่อนและยกเลิกการจัดงาน อย่างน้อย 20 งานเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของ โควิด-19 แต่ส่วนใหญ่จะเป็นการเลื่อนมากกว่าการยกเลิก หากผู้จัดงานธุรกิจขนาดเล็ก เช่น การสัมมนา การฝึกอบรมและการประชุมต้องการดำเนินงาน
- สำนักงานการประชุมและนิทรรศการปีนังแนะนำให้พิจารณาจัดกิจกรรมผ่านทางออนไลน์ ปีนี้หนึ่งเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ ทาง PCEB เองได้ประกาศแคมเปญสื่อสาร “Penang Fight โควิด-19 เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการระบาดโดยไม่สร้างความตื่นตระหนกที่ไม่จำเป็นจากข่าวปลอม
- สมาคมผู้จัดงานการจัดประชุมและนิทรรศการของมาเลเซีย Malaysian Association of Convention and Exhibition Organisers and Suppliers (MACEOS) ได้ประกาศตัวเลขความสูญเสียจากการระบาดของโควิด-19 ประมาณกว่า 1.5 พันล้านริงกิต ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์และเมษายนทั่วประเทศมีจำนวนงานทั้งสิ้น 47 งานที่ถูกยกเลิก และ 62 ได้ถูกเลื่อนออกไป MACEOS ซึ่งจัดตั้งทีมงานพิเศษที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 เพื่อจัดการกับปัญหาต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม พร้อมทั้งกำชับให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมปฏิบัติตามคำสั่งของรัฐบาล เพื่อช่วยป้องกันการแพร่ระบาดของโรค เพื่อลดผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการระบาดของโรคให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเศรษฐกิจโดยรวม MACEOS ได้เสนอโครงการต่างๆ เช่น การยกเว้นภาษีการขายและบริการสำหรับศูนย์การประชุม รวมถึงภาษีธุรกิจ และภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อช่วยเหลือทางการเงินให้แก่ผู้ประกอบการ
- รัฐบาลมาเลเซียได้ประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจมูลค่า 4.7 พันล้านเหรียญสหรัฐเพื่อช่วยเหลือภาคการท่องเที่ยวและอื่น ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤต โควิด-19 มาตรการหลัก ๆ คือ การเลื่อนเวลาของภาษีเงินได้ส่วนบุคคล 15% สำหรับค่าไฟฟ้า กองทุนสนับสนุนการหยุดชะงักของพนักงานและยกเว้นภาษีบริการ 6% สำหรับโรงแรม ในขณะเดียวกัน ศูนย์แสดงสินค้าและการค้านานาชาติมาเลเซีย (MITEC) ได้ดำเนินการการตอบสนองต่อการระบาดของโรค โดย MITEC ได้มีการตรวจวัดอุณหภูมิทุกประตูทางเข้า-ออก สำหรับผู้เข้ามาในศูนย์ประชุม บุคคลใดก็ตามที่แสดงอาการ จะถูกนำไปที่ห้องตรวจและตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ MITEC เป็นสถานที่จัดงานแห่งเดียวในมาเลเซียที่มีคลินิกในตัวเองและมีโรงพยาบาลประจำที่พร้อมใช้งาน

- MyCEB ได้ขยายโปรแกรมการตลาด ที่เรียกว่า “Malaysia Twin Deal” (MTD) เพื่อนำเสนอข้อเสนอ 2 รูปแบบ เพื่อเป็นแรงจูงใจ โดยข้อเสนอที่ 1 ข้อเสนอสำหรับการประชุมองค์กรระหว่างประเทศและกลุ่มการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลโดยต้องมีผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 30 คน มาเลเซียจะให้การสนับสนุนที่เพิ่มมูลค่าหลายอย่าง ยิ่งมีจำนวนกลุ่มใหญ่มากขึ้น ก็จะได้รับผลตอบแทนมากขึ้น อาทิ การแสดงทางวัฒนธรรม ฟิล์มภาพถ่าย ป้ายต้อนรับ ข้อเสนอที่ 2 เสนอรางวัลจูงใจโดยบริษัทที่จัดต้องมีจำนวนผู้เข้าร่วมสะสมของการประชุมองค์กร

จำนวนนักเดินทางที่เข้ามาในรูปแบบของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จะได้รับโอกาสในการลุ้นรางวัล iPad หรือแพ็คเกจ 2 วัน ในกัวลาลัมเปอร์ หรือสามารถเลือก 2 จุดหมายปลายทางที่ต้องการในมาเลเซีย นอกจากนี้ยังมีรางวัลพิเศษสำหรับบริษัทที่มีผู้เข้าร่วมสะสมอย่างน้อย 3,000 คน สำหรับการศึกษาดูงานที่ประเทศมาเลเซียสำหรับลูกค้าองค์กร โปรแกรม MTD มีผลบังคับใช้สำหรับการจองตั้งแต่ 1 เมษายน 2562 - 30 พฤศจิกายน 2563 และกลุ่มจะต้องมาถึงภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- ช่วง 10 ปีที่ผ่านมา MyCEB ได้เสริมความแข็งแกร่งให้กับมาเลเซียในฐานะศูนย์กลางธุรกิจของเอเชีย และทำให้มาเลเซียเป็นประเทศที่ติดอันดับ 35 อันดับแรกของการประชุมทั่วโลก ในขณะที่กัวลาลัมเปอร์ติด 10 อันดับสูงสุดสำหรับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ปัจจุบันมาเลเซียมีศูนย์การประชุมที่สำคัญ 11 แห่ง MyCEB มีบทบาทอย่างมากในการสร้างงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ พร้อมประกาศความสำเร็จของประเทศมาเลเซียในการที่มีงานยืนยันถึง 155 กิจกรรมทางธุรกิจ ระหว่างปี 2563 ถึง 2569 ซึ่งจำนวนงานนี้เป็นหลักประกันว่าจะมีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 368,000 คน และสามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจประมาณ 2.95 หมื่นล้านริงกิต
- MyCEB ได้ประกาศแต่งตั้ง Abdul Khani Daud ให้เป็นซีอีโอคนใหม่ ซึ่งภารกิจแรกที่ต้องเร่งดำเนินการ คือ มาตรการช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสียของอุตสาหกรรมไมซ์ และจัดการผลกระทบของโควิด-19 ซึ่งคาดว่ามาเลเซียจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจออกโดยกระทรวงการคลังของมาเลเซีย เพื่อลดความรุนแรงของผลกระทบดังกล่าว ในขณะเดียวกัน Abdul Khani Daud ตั้งใจที่จะทำให้ MyCEB เป็นศูนย์รวมข้อมูลที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ใช้อ้างอิง มุ่งเน้นการแบ่งปันข้อมูลที่เกี่ยวข้องและถูกต้องในเวลาที่เหมาะสมให้กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ใช้มาตรการที่กำหนดโดยรัฐบาล หรือไม่ MyCEB ได้ทำการสื่อสารข้อความไปถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่จะมาจัดงานว่ามาเลเซียกำลังดำเนินการมาตรการทุกอย่างที่เป็นไปได้เพื่อให้มั่นใจว่ามาเลเซียยังคงเป็นจุดหมายปลายทางที่ปลอดภัย และในระยะยาว Daud ตั้งเป้าไว้ว่า MyCEB จะมีเข้าไปมีบทบาทมากขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ มุ่งเน้นกลยุทธ์ที่ทำงานกับภาคเอกชน สมาคม และอุตสาหกรรม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับมาเลเซียในการเป็นแบรนด์ที่เน้นกิจกรรมทางธุรกิจ
- เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา MyCEB ได้เข้าร่วมในงาน AIME เป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน MyCEB ยังคงมาเข้าร่วมงานและนำเสนอประเทศมาเลเซียในฐานะศูนย์กลางธุรกิจของเอเชียในภูมิภาค งาน AIME เป็นเวทีที่เหมาะสมในการแนะนำแคมเปญใหม่ๆ ของประเทศ ซึ่งมาเลเซียได้ออกแคมเปญ Visit Malaysia 2020 ที่จะใช้ดึงดูดนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี โดยมีแผนที่จะมุ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพ อุตสาหกรรมโทรคมนาคมอุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งตั้งเป้าต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 30 ล้านคน อีกหนึ่งในแคมเปญ คือ Malaysia Never Like Before (MNLB) ที่ได้รับความนิยมสูง มีจุดมุ่งหมายใหม่ ๆ มาเสนอเพื่อมอบเป็นตัวเลือก และแนวคิดใหม่ที่นำเสนอสำหรับนักวางแผน แคมเปญนี้เน้นประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครและแปลกใหม่ใน 5 จุดหมายปลายทางสำคัญของมาเลเซีย ได้แก่ กัวลาลัมเปอร์ จอร์จทาวน์ ลังกาวิ ซาบาห์ และซาราวัก โดยเฉพาะสำหรับการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

- ภาคธุรกิจของเมือง ILOILO เริ่มสนใจที่จะพัฒนาสถานประกอบการที่เป็นมิตรกับฮาลาล และมุ่งเน้นการผลิตอาหารเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ MICE City เมือง ILOILO ต้องการวางตำแหน่งเมืองให้เป็นจุดหมายปลายทางของไมซ์และการเข้าสู่ตลาดฮาลาล ซึ่งสามารถนำมาเป็นจุดขายหากเมืองต้องการที่จะเป็นผู้เล่นในอุตสาหกรรมไมซ์ที่จริงจังในเอเชีย ปัจจุบันในเมือง ILOILO ยังไม่มีธุรกิจที่ได้รับการรับรองฮาลาล และสถานประกอบการที่จัดงานที่มีผู้เข้าร่วมหลากหลายทางวัฒนธรรมยังต้องสั่งและนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับการจัดเลี้ยงมาใช้ในงาน เมือง ILOILO เป็นเมืองแรก ๆ ที่รัฐบาลเล็งเห็นศักยภาพและจะผลักดันเรื่องนี้ เนื่องจากเมือง ILOILO เป็นหนึ่งใน เมืองที่ได้รับการพัฒนามากที่สุดใน Western Visayas โดยรัฐบาลคาดหวังว่า ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาด กลางต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าฮาลาลและเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของตลาดฮาลาล
- Le Méridien Putrajaya ได้รับการออกแบบมาเพื่อเป็นสถานที่ในการรองรับนักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มองหาความสะดวกสบาย Le Méridien Putrajaya อยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์เพียง 30 นาที และห่างจากตัวเมืองกัวลาลัมเปอร์เพียง 25 นาที โรงแรมยังตั้งอยู่ใกล้กับจุดต่าง ๆ เช่น Cyberjaya, Puchong, Sunway and Shah Alam ซึ่งเป็นที่ตั้งของกลุ่มธุรกิจท้องถิ่นหลายแห่ง ภายในโรงแรมมีพื้นที่สามารถรองรับการจัดงานทั้งขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ มีห้องประชุม 19 ห้อง ในรูปแบบห้องแกรนด์บอลรูมสำหรับกลุ่มใหญ่ ไปจนถึง Atelier Hall สำหรับการสังสรรค์เล็ก ๆ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย นอกจากนี้โรงแรมยังมีบริการผู้ช่วย โดยที่จะมีนักวางแผนช่วยออกแบบงานฟังก์ชันงานรวมถึงการดูแลการทำงานของระบบเทคโนโลยีภายในงาน





ประเด็นความเคลื่อนไหวของ อุตสาหกรรมไมซ์ในอินโดนีเซีย

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประเทศอินโดนีเซีย
ยังน่าเป็นห่วงโดยหากเปรียบเทียบกับประเทศในกลุ่มอาเซียนยังคงอยู่ในอันดับต้นๆ ทั้งนี้มาจากการมี
จำนวนของประชากรที่มารวมถึงคุณภาพของสาธารณสุขยังอยู่ในระดับที่ต่ำอย่างไรก็ตามในส่วนของ
อุตสาหกรรมไมซ์แน่นอนว่าได้รับผลกระทบซึ่งหลังจากเกิดการแพร่ระบาดทางรัฐบาลอินโดนีเซียได้ออก
มาประกาศให้ยกเลิกการจัดกิจกรรมทุกประเภท หรือไม่ก็ให้เลื่อนออกไปก่อน
2. ในส่วนของมาตรการความช่วยเหลือจากทางรัฐบาล ได้มีการประกาศแนวทางด้านภาษีออกมาเพื่อช่วย
ผู้ประกอบการ รวมไปถึงการลดข้อกำหนดในการ
นำเข้าสินค้าต่าง ๆ ทั้งนี้ ก็เพื่อให้เกิดการกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ
3. ส่วนของมาตรการการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ ทางรัฐบาลได้ประกาศเงินอัดฉีดกว่า 717.87 ล้าน
เหรียญ เพื่อกระตุ้นด้านการท่องเที่ยว แต่ยังไม่ได้ออกมากล่าวว่าจะเป็นลักษณะใด หรือผ่านช่องทาง
ไหน ส่วนในอุตสาหกรรมไมซ์ทางภาครัฐออกนโยบายช่วยเหลือแก่ผู้จัดงานที่ต้องยกเลิกไป

สรุปข่าวตลาดอินโดนีเซียโดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- รัฐบาลอินโดนีเซียประกาศให้กิจกรรมไมซ์ทุกประเภทยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงานออกไป ทั้งนี้เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด
ที่อาจจะเกิดขึ้น โดยจากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ตัวเลขนักท่องเที่ยวลดลงมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ รวมถึงตัวเลขทาง
เศรษฐกิจที่หายไปกว่า 1.5 หมื่นล้านเหรียญจากอุตสาหกรรมไมซ์
- รัฐบาลอินโดนีเซียประกาศมาตรการช่วยเหลือผ่านการลดภาษีต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายในภาคอุตสาหกรรม รวมทั้ง
ถึงอุตสาหกรรมบริการและไมซ์ด้วย นอกจากนี้ ยังผ่อนคลายนโยบายสินค้าบางอย่างในการนำเข้าด้วย ทั้งนี้ ในส่วนของ
นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ได้มีการอัดฉีดเม็ดเงินกว่า 717.8 ล้านเหรียญสำหรับการสนับสนุนการท่องเที่ยว และการ
ใช้จ่ายในประเทศ
- ด้านมาตรการสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ทางรัฐบาลได้ประกาศให้ความช่วยเหลือผู้จัดงานที่ได้รับผลกระทบ ส่งผลให้
การจัดงานยกเลิกไป โดยจะเป็นการประกันเงินมัดจำให้แก่ผู้จัดงาน เช่น มัดจำค่าเช่าสถานที่ เป็นต้น ซึ่งจะครอบคลุมเฉพาะ
การจัดงานที่เกิดขึ้นระหว่างช่วงเดือนกุมภาพันธ์เป็นต้นไป



ประเด็นความเคลื่อนไหวของ อุตสาหกรรมโมชในฟิลิปปินส์

1. ภาคการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์นั้นได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากแพรระบาดโควิด-19 เนื่องจากประเทศพึ่งพารายได้ การท่องเที่ยวจากจีนเป็นส่วนใหญ่ หลังจากที่มีการแพรระบาดในประเทศจีนและได้มีนโยบายปิดประเทศก่อนหน้านี้ ทำให้ การท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์ซบเซาลงในทันที
2. การแถลงการณ์จากทางภาครัฐของแต่ละหน่วยงาน ในเรื่องการรับมือต่อสถานการณ์โควิด-19 ในฟิลิปปินส์สร้างความสับสน ให้กับประชาชนพอสมควรเช่น กรมอนามัยได้ออกประกาศเตือนประชาชนให้หลีกเลี่ยงการเข้าร่วมงานชุมนุมที่มีคนจำนวนมาก แต่สัปดาห์ต่อมาหน่วยงานที่กำกับดูแลด้านการท่องเที่ยวออกประกาศในทางตรงกันข้ามว่างานเทศกาลขนาดใหญ่ยังคง จัดต่อไปได้และประชาชนสามารถเข้าร่วมได้โดยจะมีมาตรการตรวจคัดกรองผู้ติดเชื้อ เนื่องจากไม่ต้องการให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้รับผลกระทบ ทั้งนี้ไม่ได้มีการระบุในรายละเอียดว่ามีขั้นตอนการคัดกรองอย่างไรและมีประสิทธิภาพเพียงใด
3. รัฐบาลฟิลิปปินส์ออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโดยการออกแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศโดยให้ผู้ประกอบการ ต่างๆ อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ลดราคาชั่วคราวเพื่อหวังดึงดูดนักท่องเที่ยวภายในประเทศ แต่ผลการตอบรับทั้งจากนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการเองก็ไม่ได้สำเร็จตามที่ทางการคาดหวัง เนื่องจากประชาชน มีความหวาดกลัวการแพรระบาดของเชื้อไวรัส ซึ่งยอดผู้ติดเชื้อในฟิลิปปินส์พุ่งกระโดดในกว่า 40 แหล่งท่องเที่ยวทั่วฟิลิปปินส์
4. ภายหลังจากการแพรระบาดของไวรัสเป็นไปในวงกว้างแล้ว ผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวทั่วประเทศได้รับผลกระทบ อย่างหนัก เนื่องจากรัฐบาลไม่มีประกาศมาตรการช่วยเหลืออย่างเป็นทางการ มีเพียงเงินอัดฉีดในแคมเปญโครงการกระตุ้น เศรษฐกิจซึ่งไม่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการทำให้ผู้ประกอบการต้องออกมาเรียกร้องความช่วยเหลือจากรัฐบาล เพื่อให้บุคคลสามารถประกอบตัวให้รอดจากวิกฤติครั้งนี้

สถานการณ์อุตสาหกรรมโมบิลิตี้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- จากสถานการณ์วิกฤติไวรัสโคโรนาในปัจจุบัน ทำให้บรรดาบริษัทนำเที่ยวกำลังพยายามปรับกลยุทธ์เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด เช่น การลดราคาค่าบริการให้ถูกลงและเพิ่มรายละเอียดอื่นๆ เพื่อให้คุ้มค่าแก่นักเดินทางมากขึ้น หรือการมุ่งเน้นทำประชาสัมพันธ์และการตลาดภายในประเทศทดแทนตลาดต่างประเทศที่ซบเซา รวมไปถึงใช้ผู้มีชื่อเสียงเลเบอร์ตีมาช่วยในการประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่น ทั้งนี้ตัวแทนด้านการท่องเที่ยวกล่าวว่าความหวาดกลัวของคนที่ติดโควิด-19 นั้นมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวมากกว่าโรคซาร์สและ H1N1 ที่เคยเกิดขึ้นส่วนหนึ่งเนื่องจากอิทธิพลของโซเชียลมีเดีย รวมถึงข้อเท็จจริงที่ว่าจีนเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใหญ่เป็นอันดับสองของฟิลิปปินส์
- จากการที่กรมอนามัยออกเตือนประชาชนว่าให้หลีกเลี่ยงการเข้าร่วมชมคอนเสิร์ตหรืองานอีเวนต์ขนาดใหญ่ที่ผู้คนเบียดเสียดเนื่องจากเกรงการแพร่กระจายของเชื้อโควิด-19 จนทำให้งานจำนวนมากยกเลิกการจัดหรือเลื่อนวันจัดงานออกไป ซึ่งในสัปดาห์ถัดมาสามหน่วยงานรัฐบาลของฟิลิปปินส์ได้ร่วมกันออกแถลงการณ์ระบุว่าประชาชนสามารถเข้าร่วมงานอีเวนต์ต่างๆ ได้ตามปกติ トラバโดงานนั้นๆ มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน อย่างไรก็ตามยังคงมีรายงานตัวเลขจำนวนงานอีเวนต์ที่ถูกยกเลิกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ประเทศฟิลิปปินส์ใช้ 2 วิธีในการรับมือกับภาวะตกต่ำของการท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากวิกฤติโควิด-19 หนึ่งคือการลดราคาสำหรับการท่องเที่ยวภายในประเทศ เช่น ค่าโรงแรมและตั๋วเครื่องบิน ถึงแม้การลดราคาดังกล่าวจะไม่สามารถชดเชยความสูญเสียจากรายได้ของนักท่องเที่ยวเงิน ที่คาดว่าประเทศจะสูญเสียจากการท่องเที่ยวในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเมษายนกว่า 785 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ก็ถือเป็นมาตรการที่จะช่วยบรรเทาผลกระทบจากการสูญเสียดังกล่าว สองคือจัดให้มีเทศกาลจับจ่ายใช้สอย ซึ่งร้านค้าทั่วประเทศจะร่วมใจลดราคาสินค้ากว่า 70% ทั่วประเทศ
- สถานการณ์ช่วงต้นเดือนมีนาคมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวฟิลิปปินส์เข้าข่ายแย่เช่นเดียวกับการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในประเทศ ทำให้รัฐบาลต้องออกประกาศเงินช่วยเหลือจำนวนกว่า 1 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อใช้ในการให้ความรู้และพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรมเพื่อเตรียมรับมือกับการแพร่ระบาด และเงินอีกจำนวน 8.2 ล้านเหรียญสหรัฐอัดฉีดในแคมเปญการท่องเที่ยวภายในประเทศ ‘Domestic Fun’ ที่ก่อนหน้านี้เคยคาดการณ์ไว้ว่าจะมีโรงแรมและบริการต่างๆ เข้าร่วมโครงการมากมาย แต่ขณะนี้ตัวเลขสถานบริการที่สมัครเข้าร่วมโครงการไม่ได้ตามที่ตั้งเป้าไว้
- ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในฟิลิปปินส์ส่งหนังสือขอความช่วยเหลือทางการเงินจากรัฐบาลเพื่อให้ช่วยเหลือบรรเทาผลกระทบจากการระบาดของเชื้อโควิด-19 โดยข้อความในหนังสือดังกล่าวระบุถึงความช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการอย่างเร่งด่วน เช่น เสนอให้ลดพนักงานชั่วคราวเป็นเวลาหกเดือนรวมถึงการเก็บเงินสมทบประกันสังคมโครงการที่อยู่อาศัยและประกันสุขภาพขอให้จ่ายสามารถแบ่งจ่ายได้ภายในหกเดือนแทนที่จะจ่ายเงินก้อน อีกทั้งเสนอเรื่องการปล่อยสินเชื่อบริษัทธุรกิจให้อัตราดอกเบี้ยต่ำเพื่อให้รัฐบาลพิจารณาความช่วยเหลือต่อไป
- เมืองหลวงกรุงมะนิลาประกาศปิดเมืองทันทีหนึ่งเดือนหลังจากทางกาประกาศยอดผู้ติดเชื้อแบบพุ่งกระโดดใน 41 แหล่งท่องเที่ยวทั่วฟิลิปปินส์ ทั้งนี้ใน 41 แหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวได้มีนโยบายให้ประชาชนกักตัวอยู่ในบ้าน ระยะเวลาของการกักตัวแต่ละพื้นที่จะขึ้นอยู่กับความรุนแรงของเชื้อไวรัสที่พบในแต่ละพื้นที่
- เลขาธิการกระทรวงต่างประเทศของฟิลิปปินส์มีคำสั่ง Blacklist โรงแรมหรือรีสอร์ทที่ปฏิเสธให้นักท่องเที่ยวเข้าพักหรือหากพบว่ามีมาตรการสูงเกินจริง ทั้งนี้ กระทรวงการต่างประเทศยังระบุอีกว่าหากเจ้าของธุรกิจโรงแรมใดที่กระทำการดังกล่าวทั้งการปฏิเสธการเข้าพักและคิดค่าใช้จ่ายเกินจริง จะถูกปฏิเสธวีซ่าเข้าทวีปยุโรปเช่นกัน

- ถึงแม้ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวจะเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 มากที่สุดของฟิลิปปินส์ แต่ได้มีโรงแรมขนาดเล็กมากมายกลางกรุงมะนิลายินดีเปิดห้องพักของตนบริการให้กับบุคลากรทางการแพทย์จากหลากหลายโรงพยาบาลได้เข้าพักโดยไม่มีค่าใช้จ่ายจนกว่าสถานการณ์จะดีขึ้น

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- The Tourism Promotions Board (TPB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนงานด้านการตลาดและส่งเสริมการขายของ Department of Tourism (DOT) ของฟิลิปปินส์ได้พยายามรักษาตำแหน่งให้ประเทศฟิลิปปินส์เป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วโลก ทำให้ในปีที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศทั้งสิ้นเป็นจำนวน 6,800,052 คน นับตั้งแต่เดือนมกราคมถึงตุลาคม ซึ่งเพิ่มขึ้น 15% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากตัวเลขดังกล่าวเป็นผลจากการที่ TPB ปรับวิธีการทำการตลาด โดยมุ่งศึกษาและทำความเข้าใจในพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวก่อน โดยแบ่งข้อมูลตามรายสัญชาติ อายุ รายได้ จากนั้นจึงทำให้ TPB สามารถสร้างแคมเปญการตลาดที่ตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มได้อย่างตรงใจ จากก่อนหน้านี้ที่มักออกแคมเปญการตลาดและสื่อการขายที่ตรงไปตรงมา โดยไม่ได้คำนึงถึงสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการ
- การท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์กำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านแนวคิดการทำธุรกิจจากเดิม ไปสู่การทำธุรกิจโดยเน้นให้ความสำคัญในเรื่องของความยั่งยืนมากขึ้น โดยแนวคิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนนี้รัฐบาลจะเริ่มต้นพัฒนานำร่องในเมือง Boracay และขยายไปยังจุดหมายปลายทางอื่น ๆ เช่น Luzon และ Mindanao โดยเลขาธิการของ Philippine Department of Tourism (DOT) ให้ความเห็นต่อเรื่องนี้ว่า สิ่งที่คุณรู้ปัจจุบันหลงเหลือไว้ให้คุณต่อไปนั้นบ่งบอกถึงความรับผิดชอบที่เรามีในการปกป้องสิ่งแวดล้อมและมรดกทางธรรมชาติ
- The Philippine Department of Tourism (DOT) ได้ลงนามความร่วมมือกับ Turkish Airlines เพื่อหวังกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศด้วยการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศให้มากขึ้นโดยเฉพาะจากยุโรป เมดิเตอร์เรเนียน และประเทศอื่นๆ ที่สายการบินนี้ที่เส้นทางบิน ภายหลังจากการลงนามในบันทึกความร่วมมือดังกล่าวทั้งสองฝ่ายมีแผนโปรโมตการท่องเที่ยวฟิลิปปินส์ในหลากหลายโปรเจกต์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์โปรโมตแคมเปญต่างๆ ร่วมกันอีกด้วย
- Philippine Department of Tourism (DOT) ได้ร่วมมือกับสถาบัน iACADEMY ร่วมกันพัฒนาและเปิดตัวแอปพลิเคชัน ‘Experience Philippines’ ที่มีการใช้เทคโนโลยี Augmented Reality (AR) คอยทำหน้าที่ฉายภาพเสมือนจริงพร้อมให้ข้อมูลประวัติศาสตร์ของกรุงมะนิลาแก่ผู้ที่สนใจ โดยมีความหวังที่จะขยายเทคโนโลยีนี้ไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ทั่วประเทศ





ประเด็นความเคลื่อนไหวของ อุตสาหกรรมโมซ์ในCLMV

1. จากสถานการณ์โควิด-19 เวียดนามเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 เนื่องจากมากกว่า 30% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน ส่งผลให้สูญเสียรายได้จากการท่องเที่ยว 1.8-2 พันล้านเหรียญสหรัฐ
2. รัฐบาลเวียดนามได้ประกาศระงับการยกเว้นการขอวีซ่าสำหรับพลเมืองของ 8 ประเทศในยุโรป ได้แก่ เดนมาร์ก นอร์เวย์ ฟินแลนด์ สวีเดน สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส และสเปน และยังได้ระงับการออกวีซ่าชั่วคราวสำหรับชาวต่างชาติทั้งหมดเป็นเวลา 30 วันนับจากวันที่ 25 มีนาคม 2563
3. อย่างไรก็ตาม เวียดนามยังคงเดินหน้าต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว โดยใช้แม่น้ำ Hau เมือง Can Tho มาเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งจุดหมายสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวโดยเรือ นักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ เรียนทำอาหาร ชมการแสดงของเชมรและดนตรีพื้นบ้านของสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง
4. แม้ว่าจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ของประเทศเวียดนามและกัมพูชาจะมีปริมาณน้อย แต่การระบาดนี้ก็ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของทั้ง 2 ประเทศ ดังนั้น รัฐบาลได้ออกมาให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ธุรกิจโรงแรม บริษัทท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการยกเว้นภาษี หรือขยายระยะเวลาชำระภาษี รวมถึงจ่ายเงินค่าจ้างขั้นต่ำสำหรับลูกจ้างที่ตกงาน

สถานการณ์อุตสาหกรรมโมบิลิตี้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- ภาคการท่องเที่ยวของเวียดนามคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลง 2 ล้านคน เนื่องจากเชื้อไวรัสซึ่งอาจส่งผลให้สูญเสียรายได้จากการท่องเที่ยว 1.8-2 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยเวียดนามได้ออกมาตรการหยุดการออกวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศจีน เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวของเวียดนามกำลังคาดการณ์ว่าโควิด-19 จะทำให้เกิดความสูญเสียต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเวียดนามในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเมษายน 6 ถึง 7 พันล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเลื่อนการเดินทางมาเยือนภูมิภาคเอเชียตะวันออก นักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นตลาดการท่องเที่ยวที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 30% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด 18 ล้านคนที่มาเยือนประเทศในปี 2562 ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่มีอัตราการใช้จ่ายต่อรายคนค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชี้ให้เห็นว่าการสูญเสียตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจีนทำให้เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวของเวียดนามมุ่งเน้นการตลาดในตลาดอื่น ๆ ซึ่งสร้างรายได้ต่อคนสูง นักท่องเที่ยวจากออสเตรเลีย ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา
- โรงแรมทั่วเวียดนามได้รับผลกระทบจาก โควิด-19 ทางโรงแรมได้รับคำขอยกเลิกจำนวนมากในช่วงเดือนมีนาคม โดยไม่เพียงแต่นักเดินทางไมซ์เท่านั้น แต่ยังเป็นนักเดินทางอิสระ(FIT) ด้วยเช่นกัน การเกิดขึ้นของ โควิด-19 ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของเวียดนาม ผลกระทบแรกและที่ชัดเจนที่สุด คือ การลดลงของนักเดินทางชาวจีน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนามในปี 2562 หรือคิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 30% ผลกระทบที่ 2 คือ ความต้องการเดินทางของนักเดินทางทั่วโลกที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญต่อประเทศในภูมิภาคเอเชีย เนื่องจากเป็นภูมิภาคที่นำจะมีความเสี่ยงสูงที่สุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น ๆ ผลกระทบประการที่ 3 คือ อุปสงค์ในประเทศ เนื่องจากผู้คนลังเลที่จะเดินทางไปยังสถานที่แออัด เช่น สนามบิน สถานีรถไฟ และสถานี่ขนส่ง รวมถึงร้านอาหารและสถานี่บันเทิงเพื่อหลีกเลี่ยงการติดเชื้อ
- รัฐบาลเวียดนามได้ประกาศระงับการยกเว้นการขอวีซ่าสำหรับพลเมืองของ 8 ประเทศในยุโรปได้แก่ เดนมาร์ก นอร์เวย์ ฟินแลนด์ สวีเดน สหราชอาณาจักรเยอรมนี ฝรั่งเศส และสเปน เนื่องจากปัจจุบันยุโรปเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดของ โควิด-19 ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนั้นเวียดนามได้ระงับการออกวีซ่าชั่วคราวสำหรับชาวต่างชาติทั้งหมดเป็นเวลา 30 วันนับจากวันที่ 25 มีนาคม โดยมีข้อยกเว้นสำหรับผู้เข้าเมืองเพื่อวัตถุประสงค์ทางการทูต หรือการทำงาน เพื่อพยายามที่จะควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศเวียดนาม
- รัฐบาลเวียดนามเตรียมมาตรการวงเงิน 27 ล้านล้านดอง หรือ 1.16 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเยียวยาผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จากการระบาดของไวรัสโควิด-19 และยังขยายระยะเวลาการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลออกไป 5 เดือน สำหรับธุรกิจในการเกษตร ผลิตโรงเตา รถยนต์ สิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์ แปรรูปอาหาร การบิน และการท่องเที่ยว
- รัฐบาลกัมพูชาได้ออกประกาศช่วยเหลือธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่ช่วยธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการตัดสิทธิทางภาษีจากสหภาพยุโรปด้วย โรงแรมและเกสต์เฮาส์ในเสียมเรียบ จะได้รับการยกเว้นภาษีเดือนกุมภาพันธ์ถึงพฤษภาคม 2563 ธุรกิจท่องเที่ยวในพนมเปญ เสียมเรียบ กำปอต ปอยเปต แกบ บาเว็ต สีหนุวิลล์ จะได้รับการยกเว้นภาษีถึงพฤษภาคม 2563 รัฐบาลจะจ่ายเงินค่าจ้างขั้นต่ำให้ 20% สำหรับลูกจ้างที่ตกงานในธุรกิจท่องเที่ยวทั้ง โรงแรม เกสต์เฮาส์ ร้านอาหาร และบริษัทท่องเที่ยว
- รัฐบาลเมียนมาให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ธุรกิจ โรงแรม บริษัทท่องเที่ยว และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะจัดอยู่ในภาคธุรกิจสำคัญ โดยจัดตั้งกองทุน 72 ล้านดอลลาร์ เพื่อปล่อยกู้ให้บริษัทในอัตราดอกเบี้ย 1% ระยะเวลาชำระคืน 1 ปี ได้รับอนุญาตให้ขยายระยะเวลาชำระภาษีไตรมาส 1 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563 ไปถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 ขยายเวลาจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคมของทั้งนายจ้างและลูกจ้างออกไป 15 วันนับจากวันสิ้นเดือนเป็นเวลา 3 เดือน

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป



- Luxperia หนึ่งในบริษัทนำเที่ยวจากเวียดนามตั้งเป้าที่จะนำเสนอแพลตฟอร์มสำหรับผู้ประกอบการ SME ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทมีสำนักงานใหญ่ในโฮจิมินห์ซิตี้ วางแผนการทำแพลตฟอร์มมานานถึง 14 เดือน รวบรวมกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมบูติคจากทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อดูแลแผนการท่องเที่ยวที่เป็นนวัตกรรม ซึ่งบริษัทไม่ต้องการสร้างรูปแบบ DMC อีกรูปแบบ แต่ต้องการสร้างเครือข่าย DMCs ที่มีขนาดเล็ก ให้มาช่วยกันทำงานเป็นหนึ่งเดียว นอกจากนี้ Luxperia ได้รวมเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญในการท่องเที่ยวแบบผจญภัย และการทำอาหารทั่วทั้งภูมิภาค เพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่นำเสนอประสบการณ์ท้องถิ่นที่แท้จริงและไม่เหมือนใคร ทำให้ DMC สามารถจัดการการท่องเที่ยวที่หรูหราและหลากหลาย เป้าหมาย คือ การให้เกิด Win-Win ต้องการให้เกิดการแข่งขันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด เรียนรู้จากกันและกัน ก็จะมีประโยชน์อย่างมากสำหรับผู้ประกอบการ SME ที่มาทำงานร่วมมือกัน การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นอีกปัจจัยสำคัญในปรัชญาการทำงาน ของ Luxperia กลุ่มผู้ประกอบการและเครือข่ายท้องถิ่น ต้องได้รับความมั่นใจว่าชุมชนท้องถิ่นจะได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว

- เวียดนามได้พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยใช้แม่น้ำ Hau เมือง Can Tho มาเป็นสินค้าท้องถิ่นมีความยาว 55 กม. เมือง Can Tho ตั้งอยู่ใจกลางสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขงเป็นที่รู้จักกันในนาม “เมืองแห่งแม่น้ำ” โดยทั่วไปในอดีตที่ผ่านมาเมือง Can Tho มีการลงทุนอย่างมากในผลิตภัณฑ์ทั่วไปเพื่อแยกตัวเองจากท้องถิ่นในภูมิภาคอื่น ๆ หนึ่งในผลิตภัณฑ์ คือ การท่องเที่ยวทางแม่น้ำที่มีชื่อโด่งดังเช่น Ninh Kieu, ตลาดน้ำ-Cai Rang และตลาดน้ำ Phong Dien ตามแม่น้ำมีสวนเชิงนิเวศมากมาย เช่น หมู่บ้านการท่องเที่ยว My Khanh, เกาะ Islet และคลอง Chuoi ที่นักท่องเที่ยวสามารถเยี่ยมชมและเพลิดเพลินกับผลไม้สดนานาชนิด ซึ่งจะเป็นการสร้างแตกต่างสำหรับเมือง Can Tho เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยคุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ ระหว่างการเดินทางบนเรือนักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมชั้นเรียนทำอาหารและเพลิดเพลินกับการแสดงของเขมรและดนตรีพื้นบ้านของสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง และยังสามารถเยี่ยมชมสถานที่ที่มีชื่อเสียง เช่น หมู่บ้านหัตถกรรมดั้งเดิมบนเกาะ Ong Ho



ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศกลุ่มที่ 2:

ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้
จีน มาเก๊าฮ่องกง สิงคโปร์ และไต้หวัน



ประเด็นความเคลื่อนไหวของ

อุตสาหกรรมโม้ในออสเตรเลีย

1.

ประเทศออสเตรเลียเป็นประเทศหนึ่งที่ต้องต่อสู้กับภัยธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน นับตั้งแต่สถานการณ์ไฟป่าที่กินระยะเวลายาวนานเมื่อปี 2562 ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการท่องเที่ยวออสเตรเลีย และทำให้อุตสาหกรรมโม้ในประเทศซบเซาเป็นอย่างมาก จนรัฐบาลต้องออกมาตรการงค้ให้เกิดการประชุมสัมมนาภายในประเทศแทน ต่อเนื่องมาจนถึงต้นปี 2563 เมื่อสถานการณ์ไฟป่าคลี่คลายลง ออสเตรเลียกลับต้องเจอภัยธรรมชาติอีกครั้งกับการระบาดของไวรัส ซึ่งยังไม่มีใครทราบว่าสถานการณ์นี้จะสิ้นสุดลงเมื่อใด

2.

ก่อนที่จะมีการประกาศมาตรการควบคุมการแพร่กระจายของเชื้อโควิด-19 จากทางภาครัฐเมื่อเดือนมีนาคม 2563 Business Events Council of Australia (BECA) ได้เคยประกาศประมาณการรายได้ที่ประเทศจะต้องสูญเสียไปถึงกว่า 1.4 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อเดือน นับตั้งแต่ต้นปีที่เริ่มมีข่าวการแพร่ระบาดของไวรัสในประเทศอื่น ๆ และตัวเลขความสูญเสียนี้จะพุ่งสูงกว่านี้อีกแน่นอนหากสถานการณ์ยังไม่สามารถคลี่คลายได้ในเร็ววัน

3.

งานเทศกาลและงานสัมมนาขนาดใหญ่ของออสเตรเลียเกือบทั้งหมดต้องถูกเลื่อนออกไป หลังจากรัฐบาลออกประกาศมาตรการควบคุมการแพร่กระจายของเชื้อโควิด-19 ที่มีการสั่งห้ามการชุมนุมหรือประชุม ทำให้งานอีเวนต์ในรูปแบบปกติที่ต้องเห็นหน้ากันถูกเลื่อนออกไปเป็นช่วงปลายปี 2563 อย่างไรก็ตาม บัตรเข้างานที่ได้จำหน่ายไปแล้วสามารถนำมาใช้เข้างานในครั้งหน้าที่มีการจัดได้ อีกทั้งสามารถขอคืนเป็นเงินสดได้เช่นกัน ส่วนสถานที่จัดงานบางแห่งตัดสินใจปรับเปลี่ยนสถานที่ให้เป็นสถานพยาบาลชั่วคราวเพื่อรักษาผู้ติดเชื้อในช่วงที่ไม่สามารถจัดงานได้

4.

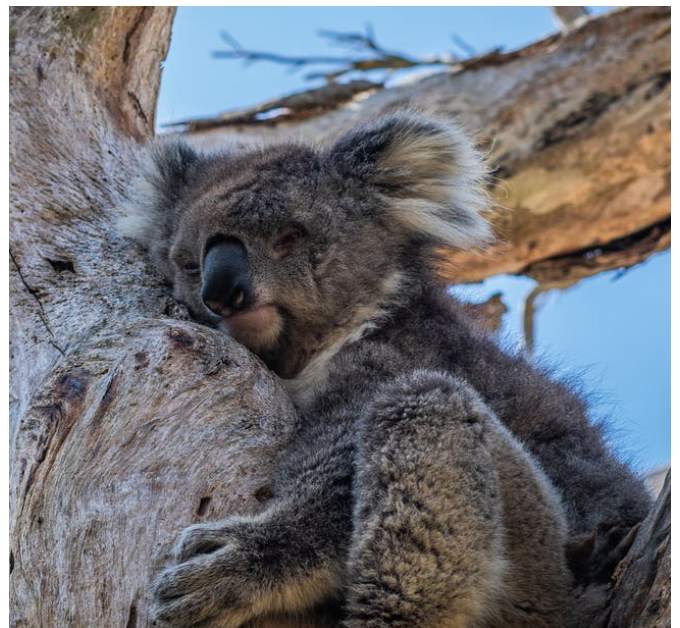
ทั้งรัฐบาลของออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ไม่ได้นิ่งนอนใจกับสถานการณ์ ทั้งยังประกาศให้การช่วยเหลือเป็นเงินอุดหนุนแก่บุคคลากรที่อยู่ในอุตสาหกรรมโม้เพื่อช่วยให้พนักงานหลายพันคนยังคงมีรายได้ตลอดช่วงวิกฤตนี้

5.

ในขณะที่การจัดงานในรูปแบบปกติหรือ Face to Face ต้องงดไปชั่วคราว บริษัทผู้จัดงานในเมืองบริสเบนจึงตัดสินใจใช้โอกาสนี้ร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีด้านการจัดสัมมนาออนไลน์ และ YouTube เพื่อถ่ายทอดงานสัมมนาแบบออนไลน์เป็นครั้งแรก โดยภายในงานยังใช้เทคโนโลยี Virtual Reality ควบคู่กันในการแสดงสินค้า โดยผลตอบรับจากผู้จัดงานแสดงสินค้าแบบออนไลน์ค่อนข้างพอใจเนื่องจากได้รับข้อมูลเชิงลึกของผู้เข้าชมชมบูธ ทำให้ทั้งประเทศเริ่มต้นตัวในการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัดงานโม้

สถานการณ์อุตสาหกรรมโมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- ตามประกาศล่าสุดจากรัฐวิกตอเรียประกาศให้เลื่อนการจัดงานชุมนุมใหญ่ออกไปเพื่อลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งนี้ ผู้จัดงาน ‘2020 Melbourne International Coffee Expo (MICE)’ โดย Prime Creative Media ได้ตัดสินใจเปลี่ยนกำหนดการจัดงานใหม่เป็นวันที่ 3-6 พฤศจิกายน 2563
- งานสัมมนาอุตสาหกรรมเอนเตอร์เทนเมนต์ครั้งใหญ่ของออสเตรเลีย ‘The Business of Event’ ต้องเลื่อนการจัดงานออกไปอย่างไม่มีกำหนด จากเดิมงานจะจัดขึ้นวันที่ 19 มีนาคม 2563 ณ สวนสนุก Luna Park เมืองซิดนีย์ ทั้งนี้ผู้ที่ซื้อบัตรเข้างานไปแล้วสามารถนำไปใช้เพื่อเข้างานในครั้งหน้าได้ หากไม่สะดวกสามารถรับเป็นเงินสด
- ภาคธุรกิจของออสเตรเลียกำลังเผชิญกับวิกฤตเนื่องจากสูญเสียรายรับจากธุรกิจโมซ์หลายพันล้านดอลลาร์ หลังจากรัฐบาลออกประกาศมาตรการควบคุมการแพร่กระจายของเชื้อโควิด-19 มีการสั่งห้ามการชุมนุมประชุม และให้เลื่อนงานอีเวนต์ที่ต้องเห็นหน้ากันออกไป โดยก่อนหน้านี้จะมีการประกาศมาตรการควบคุมจากทางภาครัฐ Business Events Council of Australia (BECA) ได้เคยประกาศจำนวนรายได้ที่ประเทศจะต้องสูญเสียไปถึงกว่า 2.5 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (หรือ 1.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) ต่อเดือนตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ทำให้หลังจากมีการออกมาตรการดังกล่าวแล้ว คาดว่าตัวเลขความสูญเสียจากธุรกิจโมซ์จะเพิ่มขึ้นอีกกว่านี้แน่นอนเยี่ยมชมบูธแสดงสินค้าได้ผ่านเทคโนโลยี Virtual Reality และสามารถพูดคุยกันได้อย่างทันทีเหมือนการเจอกันต่อหน้า ซึ่งผลตอบรับจากการจัดงานแบบออนไลน์นี้ทำให้ผู้แสดงสินค้าได้ทราบข้อมูลเชิงลึกของคนที่เข้ามาเยี่ยมชมบูธออนไลน์ มากกว่าการจัดงานในรูปแบบปกติ
- อุตสาหกรรมโรงแรมในออสเตรเลียได้รับผลกระทบอย่างหนักจากมาตรการปิดเมืองที่ประกาศโดยรัฐบาลเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2563 ที่ผ่านมา ถือเป็นช่วงเวลาที่ยากลำบากของภาคธุรกิจนออสเตรเลียที่เพิ่งผ่านพ้นภัยพิบัติไฟป่าที่กินระยะเวลายาวนานในการแก้ไข ไปจนถึงการปิดล็อกชายแดนและปิดเมืองเพื่อยับยั้งการระบาดของโควิด-19 ในปัจจุบัน ทำให้โรงแรมทั่วออสเตรเลียมีความจำเป็นจะต้องหยุดให้บริการชั่วคราวในเร็วนี้
- เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัทผู้จัดงาน QODE Brisbane ร่วมกับบริษัทเทคโนโลยีการจัดสัมมนาออนไลน์ ร่วมกันจับมือกับ YouTube ในการถ่ายทอดงานสัมมนา โดยมีวิทยากรเข้าร่วมจากหลากหลายประเทศทั่วโลกร่วมพูดในงาน นอกจากนี้ภายในงานยังมีการออกบูธแสดงสินค้ารวมอยู่ด้วย โดยระหว่างการถ่ายทอดนั้นผู้เข้าร่วมงานออนไลน์สามารถเข้าเยี่ยมชมบูธแสดงสินค้าได้ผ่านเทคโนโลยี Virtual Reality และสามารถพูดคุยกันได้อย่างทันทีเหมือนการเจอกันต่อหน้า ซึ่งผลตอบรับจากการจัดงานแบบออนไลน์นี้ทำให้ผู้แสดงสินค้าได้ทราบข้อมูลเชิงลึกของคนที่เข้ามาเยี่ยมชมบูธออนไลน์ มากกว่าการจัดงานในรูปแบบปกติ





- ในขณะที่สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ยังคงแพร่ระบาดในประเทศทำให้อุตสาหกรรมการประชุมและแสดงสินค้าต้องหยุดชะงัก ศูนย์จัดประชุมและแสดงสินค้าในเมืองบริสเบน 'The Royal International Convention Centre (Royal ICC)' ที่มีพื้นที่กว่า 4,000 ตรม. ตัดสินใจปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงานแห่งนี้ให้เป็นสถานพยาบาลชั่วคราวเพื่อรักษาผู้ติดเชื้อ
- หน่วยงานผู้ดูแลอุตสาหกรรมแห่งออสเตรเลียประกอบด้วย Tourism and Transport Forum (TTF), the Accommodation Association (AA), Cruise Lines International Association (CLIA), the Australian Federation of Travel Agents (AFTA) the Restaurant and Catering Australia (RCA) และ Business Events Council of Australia (BECA) ประกาศยินดีรับเงินอุดหนุนค่าจ้างจากรัฐบาลกลาง จำนวน 1,500 ดอลลาร์ต่อคนต่อไตรมาส เพื่อช่วยให้พนักงานหลายพันคนที่อยู่ในอุตสาหกรรมยังคงมีรายได้ตลอดช่วงวิกฤตนี้
- ผู้บริหารระดับสูงของ Tourism Accommodation Australia's กล่าวว่าภาคธุรกิจของออสเตรเลียเริ่มได้รับผลกระทบจากการแพร่กระจายของเชื้อโควิด-19 เป็นผลทำให้สายการบินจำนวนมากหยุดให้บริการ การประชุมสัมมนาขนาดใหญ่จำเป็นต้องเลื่อนออกไป ทำให้มีอัตราการยกเลิกห้องพักโรงแรมในออสเตรเลียเป็นจำนวนมาก ส่งผลกระทบกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวมของออสเตรเลียทั้งนี้สถานการณ์ในฝั่ง Gold Coast ค่อนข้างน่ากังวลโดยผู้บริหารรัฐ Annaliese Battista กล่าวว่าธุรกิจท่องเที่ยวในฝั่ง Gold Coast ได้รับผลกระทบจากธุรกิจท่องเที่ยวที่หยุดชะงักเป็นตัวเลขความเสียหายไม่ต่ำกว่า 27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากสถานการณ์การแพร่กระจายของโควิด-19 ยังคงดำเนินต่อไปคาดว่าตัวเลขความเสียหายจะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ
- รัฐบาลนิวซีแลนด์ประกาศอัดฉีดเม็ดเงินกว่า 12.1 พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ซึ่งกว่าครึ่งของงบประมาณจะจัดสรรไปช่วยเหลือภาคอุตสาหกรรมการบินที่ได้รับผลกระทบอย่างหนัก รวมไปถึงการจัดสรรงบประมาณเยียวยาภาคธุรกิจ ด้วยการช่วยเหลือด้านภาษีสำหรับธุรกิจ และช่วยเหลือดูแลค่าครองชีพของประชาชน

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- มีการประกาศอย่างเป็นทางการแล้วว่างาน ‘2020 Australian Festival Industry Conference (AFIC)’ ที่เป็นการประชุมบุคลากรด้านการจัดงานเทศกาล หนึ่งเดียวของประเทศออสเตรเลียที่จะจัดขึ้น ณ เมือง Coffs Harbour ทางตอนเหนือของรัฐนิวเซาท์เวลส์ โดยโปรแกรมการประชุมอยู่ระหว่างการเตรียมการและจะเปิดเผยข้อมูลเร็ว ๆ นี้เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถซื้อบัตร early bird ได้ในราคาถูก โดยความน่าสนใจของงานในปีนี้เป็นการเล่นเสนอข้อมูลในรูปแบบใหม่ๆ ที่มีความหลากหลาย เสริมสร้างบรรยากาศให้ผู้เข้าร่วมงานมีโอกาสพูดคุยสร้างเครือข่ายทางธุรกิจมากขึ้น
- ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในออสเตรเลียกำลังประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ จากเหตุการณ์ไฟป่า ซึ่งทำให้ภาพลักษณ์ของประเทศที่มีต่อสายตาท้องถิ่นถูกมองว่าเป็นประเทศที่ไม่ปลอดภัยและภูมิทัศน์ของประเทศส่วนใหญ่ได้ถูกทำลายโดยความเป็นจริงแล้วสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆ นั้นไม่ได้รับผลกระทบจากไฟป่าครั้งนี้ แต่การนำเสนอข่าวที่บิดเบือนของสื่อนานาชาติได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการท่องเที่ยวออสเตรเลียทำให้ตัวเลขเศรษฐกิจที่มาจากการท่องเที่ยวหดตัวไปทั่วประเทศ
- Australian Tourism Export Council (ATEC) เปิดเผยว่าจากเหตุการณ์ไฟป่าครั้งรุนแรงส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงกว่า 10% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว (2562) ทำให้ประเทศสูญเสียรายได้จากการท่องเที่ยวกว่า 4.5 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย
- สืบเนื่องจากแคมเปญ “A Career for Life” ที่เปิดตัวไปเมื่อสองปีก่อนโดย The Exhibition and Event Association of Australasia (EEAA) วัตถุประสงค์เพื่อต้องการดึงดูดนักศึกษาให้เข้ามาทำงานในสายงานด้านไมซ์ โดยปัจจุบันสมาคมฯ ยังคงดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่อง เน้นสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นหลักมุ่งเป้าไปที่นักศึกษาที่เพิ่งจบการศึกษาชั้นมัธยมปลาย โดยทางสมาคมฯ ได้มีหลักสูตรการเสริมสร้างศักยภาพที่จำเป็นในการทำงาน ผลักดันให้คนรุ่นใหม่คิดสร้างสรรค์ไอเดียเพื่อต่อยอดในการทำงาน โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรมากมายในการร่วมสร้างหลักสูตร
- การท่องเที่ยวและการประชุมระดับภูมิภาคของเมือง Ballarat มลรัฐวิกตอเรียประกาศว่าเมือง Ballarat จะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Australian Regional Tourism Convention (ARTC) จะจัดขึ้นในวันที่ 26-28 ตุลาคม 2563 ซึ่งเมื่อเร็ว ๆ นี้เมืองได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองแห่งความคิดสร้างสรรค์ของ UNESCO (UNESCO Creative City) เป็นเมืองตัวอย่างด้านความร่วมมือของหลายภาคส่วน เช่น รัฐบาลท้องถิ่น ธุรกิจช่างฝีมือ และองค์กรการท่องเที่ยว ร่วมกันสร้างอัตลักษณ์ให้เมืองในดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามามากขึ้น
- ภายในงาน Asia-Pacific Incentives and Meetings Event (AIME) จัดขึ้นที่เมืองเมลเบิร์น ได้ประกาศเปิดตัวสถานที่จัดงานไมซ์แห่งใหม่ของเมืองเวลลิงตัน ประเทศนิวซีแลนด์ Wellington Conference and Exhibition Centre (WCEC) มีกำหนดการก่อสร้างแล้วเสร็จปลายปี 2565 หากการก่อสร้างเสร็จแล้วจะทำให้เมืองมีความพร้อมต้อนรับการจัดงานสัมมนาขนาดใหญ่ พร้อมพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกระดับมาตรฐานโลก
- ศูนย์การประชุม Sydney Masonic Centre (SMC) ในเมืองซิดนีย์พร้อมเปิดใช้งานแล้ว หลังจากปิดปรับปรุงศูนย์ด้วยงบประมาณจำนวนหลายล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย โดยศูนย์ประชุมแห่งนี้จะถูกแบ่งออกเป็นทั้งหมด 7 โซน โดยในแต่ละโซนจะมีลักษณะการออกแบบแตกต่างกัน แต่ทั้งหมดสามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นสถานที่จัดงานในหลากหลายรูปแบบ ยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้จัดงาน



ประเด็นความเคลื่อนไหวของ อุตสาหกรรมโมชิในญี่ปุ่น

1. เป็นครั้งแรกของการจัดงานกีฬาโอลิมปิกในรอบ 124 ปี ที่ต้องประกาศเลื่อนการจัดงานออกไปจากกำหนดการเดิมวันที่ 24 กรกฎาคม - 9 สิงหาคม 2563 เป็นช่วงฤดูร้อนของปี 2564 แทน
2. จังหวัดฮอกไกโดถือเป็นจังหวัดที่มีรายงานผู้ติดเชื้อโควิด-19 สูงที่สุดของประเทศญี่ปุ่น โดยทางการให้ข้อมูลว่าผู้ติดเชื้อส่วนใหญ่ได้รับเชื้อหลังจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้างานหนึ่งในเมือง ทางทางจึงประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินโดยทันที
3. เมืองเกียวโตและซัปโปโรรีถือเป็นเมืองต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศญี่ปุ่นโดยสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะนำเกณฑ์มาตรฐาน Global Sustainable Tourism Council (GSTC) มาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการออกนโยบายขับเคลื่อนสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับเมือง
- 4.

แคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นที่ออกมาก่อนจะมีการระบาดของไวรัสโควิด-19 อาทิเช่น องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ออกแคมเปญ “Your Japan, Your 2020, Your Events” โดยได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมทั่วประเทศร่วมกันสร้าง content ใหม่ ๆ ของแต่ละจังหวัดเพื่อดึงดูดกลุ่มธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศให้ได้สัมผัสบรรยากาศการจัดงานด้วยประสบการณ์ที่แตกต่างและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละเมืองและบริษัทขนส่งทางรางของญี่ปุ่นจะเปิดตัวสมาร์ทการ์ด “Welcome Suica” ซึ่งผู้ใช้งานสามารถใช้บัตรนี้ในการเดินทางทั่วประเทศญี่ปุ่นอีกทั้งยังเชื่อมโยงข้อมูลสิทธิประโยชน์ในการเข้าชมสถานที่ ร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศ คาดว่าหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เบาบางลง รัฐบาลจะผลักดันสร้างการรับรู้ทั้งสองโครงการดังกล่าวในระดับนานาชาติเพื่อเร่งการพลิกฟื้นอุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น

สถานการณ์อุตสาหกรรมโมบิลิตี้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19



- เมื่อต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมาจังหวัดฮอกไกโดได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 หลังจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ป่วยโควิด-19 โดยในช่วงเวลาดังกล่าวมียอดผู้ติดเชื้อในเมืองจำนวน 66 คน ถือว่าสูงที่สุดในญี่ปุ่นซึ่งในจำนวนนี้คาดว่าจะได้รับเชื้อมาจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้างานหนึ่งในจังหวัดฮอกไกโด
- ข้อมูลมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ของรัฐบาลญี่ปุ่น
 1. มีคำสั่งห้ามชาวต่างชาติที่เดินทางมาจากประเทศกลุ่มเสี่ยงภายในช่วงเวลา 14 วันเข้าประเทศญี่ปุ่น เว้นแต่เป็นการเดินทางในกรณีพิเศษ
 2. หากมีการเดินทางเข้ามาจากประเทศกลุ่มเสี่ยงภายใน 14 วันจะต้องดำเนินการตรวจหาเชื้อ PCR tests ทุกกรณี
 3. สนามบินนานาชาติโตเกียว นาริตะ และ โอซาก้า คันทันไซ จะเริ่มจำกัดเที่ยวบินที่เดินทางมาจากประเทศจีน หรือ เกาหลีใต้ รวมถึงการเดินทางทางเรือที่มาจากสองประเทศนี้จะถูกระงับ
 4. ระวังการออกวีซ่าเข้าประเทศญี่ปุ่นให้กับผู้เดินทางทุกประเทศ อย่างไรก็ตามได้มีข้อยกเว้นสำหรับบางประเทศ เช่น ประเทศไต้หวัน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และแคนาดา เป็นต้น
- นับเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์การจัดงานกีฬาโอลิมปิกในรอบ 124 ปี ที่ต้องมีการประกาศเลื่อนการจัดงานโดยนายกรัฐมนตรีญี่ปุ่นได้หารือกับกรรมการแข่งขันโอลิมปิกได้มีมติเลื่อนการจัดงานออกไปจากกำหนดการเดิมคือ 24 กรกฎาคม - 9 สิงหาคม 2563 เป็นฤดูร้อนของปี 2564 ที่คาดการณ์ว่าสถานการณ์วิกฤตนี้จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว

สถานการณ์อุตสาหกรรมโมชโดยทั่วไป

- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะนำเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั่วโลก (Global Sustainable Tourism Council (GSTC) มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการออกนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศ โดยจะเริ่มขับเคลื่อนจากเมืองที่มีชื่อเสียงในการจัดประชุมสัมมนา เช่น เมืองเกียวโตและซัปโปโร เพื่อต้องการบรรลุเป้าหมายตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทำให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของประเทศญี่ปุ่นที่ต้องการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ที่ไม่เพียงแต่ในมิติของการท่องเที่ยวแต่ยังรวมถึงมิติของอุตสาหกรรมโมชจะต้องเติบโตอย่างยั่งยืนด้วย
- องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ออกแคมเปญพิเศษปี 2563 เรียกว่า “Your Japan, Your 2020, Your Events” โดยได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมทั่วประเทศร่วมกันสร้าง content ใหม่ ๆ ของแต่ละจังหวัดเพื่อดึงดูดกลุ่มธุรกิจโมชซึ่งแต่ละแห่งจะสร้างสรรค์ไปด้วยกิจกรรมรูปแบบใหม่หรือแม้กระทั่งสถานที่จัดงานที่พิเศษไม่ซ้ำใคร อาทิเช่น เมืองชิบะเสนอสถานที่จัดงานเลี้ยงต้อนรับบนรถไฟโมโนเรลให้นักเดินทางสัมผัสเมืองในรูปแบบที่ไม่เหมือนใคร หรือเมืองคาโตรีจะมอบสิทธิการเข้าพักที่ NIPPONIA เมืองประวัติศาสตร์ที่ถูกปรับให้เป็นโรงแรมในบรรยากาศญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม ฟรี 1 คืนหากนักเดินทางจะต้องเดินทางมาร่วมงานและเข้าพักเป็นเวลา 3 คืน
- ในวันที่ 1 กันยายนของปีนี้ East Japan Railway Company จะเปิดตัวสมาร์ตการ์ดที่มีชื่อว่า “Welcome Suica” หวังให้นักเดินทางต่างชาติเดินทางได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น โดยแสดงบัตรนี้เมื่อต้องการเดินทางทั้งทางรถไฟและรถสาธารณะทั้งในโตเกียวและเมืองใกล้เคียง อีกทั้งยังเป็นส่วนลดสำหรับการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งช้อปปิ้งต่างๆ ทั้งนี้ นักเดินทางสามารถเชื่อมข้อมูลจากบัตรส่วนลดอื่นๆ ของ JR East เพื่อความสะดวกในการใช้งานในบัตรเดียว





ประเด็นความเคลื่อนไหวของ

อุตสาหกรรมไมซ์ในเกาหลีใต้

1. อุตสาหกรรมไมซ์เปิดตัวในช่วงสองเดือนแรกของปี 2563 ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนสูงถึง 10,000 คน ที่เดินทางมาสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กลุ่มนักท่องเที่ยวดังกล่าวได้เยี่ยมชม กรุงโซล อินชอน พร้อมทั้งได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษที่ได้จัดขึ้นสำหรับพวกเขา
2. รัฐบาลเกาหลีใต้เดินทางในการแนะนำแบรนด์ MICE “Korea Unique Venues” ในงาน AIME โดยมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์จุดหมายปลายทางและสถานที่ในการจัดประชุม MICE ใหม่ ๆ ที่น่าสนใจในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์
3. เกาหลีใต้มุ่งมั่นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเปิดตัว Suwon MICE Complex มีทั้งศูนย์การประชุมแห่งใหม่ โรงแรม และห้างสรรพสินค้า ซึ่งจะทำให้ Suwon กลายเป็นสถานที่จัดงานไมซ์แห่งใหม่ ของเกาหลีใต้ นอกจากนี้ ยังมีขยายพื้นที่ จัดแสดงสินค้าของศูนย์การประชุม Korean International Exhibition Center (KINTEX) ที่ Gyeonggi ซึ่งจะทำให้ KINTEX กลายเป็นพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการที่ใหญ่เป็นอันดับ 5 ของภูมิภาคเอเชีย และใหญ่เป็นอันดับที่ 22 ของโลก ซึ่งจะสามารถเปิดให้บริการส่วนขยายได้ในปี 2567
4. อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยการแพร่ระบาดของ โควิด-19 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ในเกาหลีใต้ได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงอย่างมาก ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเร่งวางแผนและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ โดย Korea MICE Bureau (KMB) วางแผนในการจัดโรดโชว์ประชาสัมพันธ์ทั่วเอเชียเพื่อต่อยอดเกาหลีในฐานะจุดหมายปลายทางที่สามารถรองรับการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และ SCB Convention Bureau (SCB) ได้เปิดตัวโปรแกรม PLUS SEOUL ลดจำนวนขั้นต่ำเกณฑ์การสนับสนุน และเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้กับองค์กรที่มาจัดประชุม
5. นอกจากนี้เพื่อต่อยอดในการเป็นจุดหมายปลายทางและเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมไมซ์ในเอเชีย เกาหลีใต้มีการจัดประชุม VR ครั้งแรกของโลก “V2EC” ในเดือนมีนาคม 2020 โดยมีผู้เข้าร่วม 2,000 คนจาก 55 ประเทศ เพื่อเป็นการลดการเดินทางทำให้มั่นใจได้ว่า “ปลอดภัย” จาก โควิด-19 ซึ่งเทคโนโลยี VR นี้จะเป็นอีกทางเลือกสำหรับการประชุม สัมมนาในอนาคต

สถานการณ์อุตสาหกรรมโมไซที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- เกาหลีใต้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาในฐานะที่เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการประชุม จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจากต่างประเทศมีจำนวน 671,046 คนในปี 2560 และในปี 2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปเกาหลีที่ 17.5 ล้านคน เมื่อต้นปี 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงอย่างมาก เนื่องจากการระบาดของโควิด-19 ดังนั้น สำนักงานไมซ์เกาหลี Korea MICE Bureau (KMB) ได้เตรียมความพร้อมที่จะสู่ภาวะปกติในช่วงปลายปี โดยการจัดโรดโชว์ประชาสัมพันธ์ทั่วเอเชีย เพื่อต่อยอดเกาหลีในฐานะจุดหมายปลายทางที่สามารถรองรับการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หลังจากวิกฤตโควิด-19 ตัวแทนหน่วยงานที่เข้าร่วมโรดโชว์จะประกอบด้วย เจ้าหน้าที่จากสำนักงาน MICE ของเกาหลี ผู้แทนสำนักงานการประชุมระดับภูมิภาค และโรงแรมกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการจัดนิทรรศการ กาลาดินเนอร์ และเสนอโอกาสในการสร้างพันธมิตรที่มีศักยภาพและสร้างเครือข่ายที่กว้างขึ้น
- สำนักงานการประชุมกรุงโซล SCB Convention Bureau (SCB) ได้เปิดตัวโปรแกรม PLUS SEOUL เพื่อช่วยให้อุตสาหกรรมโมไซในกรุงโซลฟื้นตัวขึ้นเมื่อสถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้น SCB ได้ลดจำนวนขั้นต่ำของผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศในการสมัครโปรแกรมจาก 500 เป็น 200 คน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมขององค์กรมากขึ้น สำหรับการประชุมที่เลื่อนออกไปซึ่งจะยังคงจัดขึ้นในปี 2563 จะได้รับการสนับสนุนทางการเงินที่ได้รับการอนุมัติล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 10% การประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนั้นเกณฑ์การสนับสนุนมีจำนวนขั้นต่ำที่ลดลงจาก 50 เป็น 20 คน และจะสามารถได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมอีกหนึ่งรายการ จากที่ได้รับไปแล้วการที่ผู้จัดสามารถกำหนดโปรแกรมเองยังคงเป็นส่วนสำคัญของโปรแกรม PLUS SEOUL แต่ SCB จะมีตัวเลือกเพิ่มเติม เช่น เครื่องดื่มต้อนรับบุธถ่ายภาพ รถบรรทุกอาหาร (Food Truck) บริการเช่าหุ่นยนต์ AI และบริการพัฒนาแอปพลิเคชันของงาน โปรแกรมนี้ยังขยายเพิ่มไปถึงผู้ติดตามของนักท่องเที่ยวไมซ์ด้วยทัวร์หนึ่งวันและภัตตาคารอาหาร
- การประชุม VR ครั้งแรกของโลก “V2EC” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 มีผู้เข้าร่วม 2,000 คนจาก 55 ประเทศ ซึ่งข้อมูลการประชุมทั้งหมดถูกบันทึกไว้ทำให้สามารถ “เล่นซ้ำ” ได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อเป็นการลดการเดินทางทำให้มั่นใจได้ว่า “ปลอดภัย” และลดต้นทุนเวลาเช่นกัน ท่ามกลางการแพร่กระจายของโควิด-19 มีการจัดประชุมนานาชาติหลายงานจัดผ่านการประชุมทางวิดีโอ เช่น การประชุมเพื่อตัดสินใจเลื่อนการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่โตเกียวปี 2563 ซึ่งการประชุมทางวิดีโอกลายเป็นเรื่องธรรมดาไปแล้ว อย่างไรก็ตามการประชุมขนาดใหญ่ที่จัดขึ้นในพื้นที่เสมือนจริงได้เข้าร่วมแบบเรียลไทม์โดยผู้เข้าร่วมนับพันโดยใช้อวตารใน V2EC ยังเป็นสิ่งที่ใหม่และยังไม่คุ้นเคยในอุตสาหกรรมโมไซ ผู้เข้าร่วมจากทั่วโลกสามารถเข้ามาในพื้นที่เสมือนจริงด้วยการใช้งานง่ายเพียงไม่กี่ปุ่ม พวกเขาขัดจังหวะในระหว่างการพูดคุย สามารถถามคำถาม หรือมีส่วนร่วมในการอภิปราย ผู้พูดสามารถเชิญผู้เข้าร่วมประชุมขึ้นเวทีและถามคำถามทุกอย่างดำเนินการผ่านอวตารไม่ใช่คนจริงจริงๆ แม้กระทั่งรูปแบบพื้นที่ก็เหมือนกับการประชุมออฟไลน์ ถึงแม้ว่าการประชุมออนไลน์จะมีข้อจำกัด เช่น การสบตากับผู้พูดและการอ่านภาษากาย โทนี่ และอารมณ์ เพื่อทำความเข้าใจกับข้อความที่ผู้พูดพยายามสื่อสาร แต่การประชุมเสมือนมีข้อดีในแง่ของต้นทุนที่ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถได้รับฟังเนื้อหาจากการประชุมที่ถูกบันทึกไว้ทุกประชุมย่อย ซึ่งในความเป็นจริงผู้เข้าร่วมประชุมอาจจะพลาดเนื่องจากตารางเวลาประชุมห้องย่อยจัดขึ้นพร้อมกัน เทคโนโลยี VR จะช่วยให้ผู้คนเพลิดเพลินกับงานจากความสะดวกสบายจากที่บ้าน ซึ่งเทคโนโลยีนี้เป็นอีกทางเลือกสำหรับการประชุม สัมมนา ในอนาคต

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- จากการคว่ำบาตรการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่จีนบังคับใช้ กลุ่มชาวจีนที่เดินทางไปยังประเทศเกาหลีมีจำนวนลดลงอย่างมาก ในปี 2559 จำนวนผู้มาเยือนชาวจีนที่เป็นกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 123,410 และลดลงมาอยู่ที่ 17,293 ในปี 2560 อย่างไรก็ตามจำนวนผู้มาเยือนชาวจีนก็เริ่มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ โดยตัวเลขในปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 90,000 ราย และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้นอย่างฉับพลันในช่วงสองเดือนแรกของปี 2563 จากกลุ่มชาวจีนขนาดใหญ่ 2 กลุ่ม มีพนักงานกว่า 5,000 คนของบริษัทอาหารเพื่อสุขภาพจินเดินทางมา 6 วัน เพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงโซลและอินชอน และจากกลุ่มนักเรียนกว่า 3,500 คนจากจีน ที่จะมาเที่ยวเกาหลีในช่วงวันหยุดฤดูหนาวซึ่งเป็นกลุ่มทัศนศึกษาที่ใหญ่ที่สุดในการเยี่ยมชมเกาหลีในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มนักเรียนจะแบ่งออกเป็น 7 กลุ่มตั้งแต่เดือนมกราคมถึงต้นเดือนกุมภาพันธ์ นักเรียนจะได้เยี่ยมชมกรุงโซล อินชอน และแทกู เป็นจำนวน 5 วัน พร้อมโอกาสที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับนักเรียนเกาหลีและเข้าร่วมรับประสบการณ์ของฮันชิก (อาหารเกาหลีดั้งเดิม) เรียนสกีและเพลิดเพลินกับการแสดงดนตรี ซึ่งการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจะมีบทบาทสำคัญในการบรรลุเป้าหมายของประเทศในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ 20 ล้านคนในปี 2563
- เกาหลีใต้ได้เข้าร่วมงาน Asia-Pacific Incentives and Meetings EXPO (AIME) ที่จัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ผู้ที่เยี่ยมชมบูธของเกาหลีใต้ในปีนี้ได้เรียนรู้เกี่ยวกับข้อเสนอใหม่ล่าสุดของเกาหลีสำหรับงานธุรกิจ รวมถึงสถานที่จัดงานที่แปลกใหม่ (Unique Venue) จากข้อมูลของ UIA Global Statistics เกาหลีใต้เป็นจุดหมายปลายทางอันดับต้น ๆ ของธุรกิจที่มีการประชุมนานาชาติ ถึง 890 ครั้งในปี 2561 เมื่อเร็ว ๆ นี้ เกาหลีใต้ได้เปิดตัวแบรนด์ MICE “Korea Unique Venues” ที่ได้รับการปรับปรุงล่าสุด สถานที่เหล่านี้ได้รับการคัดเลือกตามลักษณะการใช้งานและความเต็มใจที่จะเปิดสถานที่สำหรับกิจกรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมประชุม AIME ยังมีโอกาสที่จะได้รู้จักจุดหมายปลายทาง MICE ใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ และรูปแบบต่าง ๆ
- ที่จุดหมายปลายทางแต่ละที่มีนำเสนอให้นักเดินทางไมซ์ยิ่งไปกว่านั้นผู้เข้าร่วมประชุมสามารถสัมผัสประสบการณ์ทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของเกาหลีใต้ได้ทันที เพื่อใช้ในการพิจารณา และนำเสนอแฟกเกจให้กับลูกค้า
- เกาหลีใต้ได้มีการแนะนำสถานที่ในการจัดงานที่ไม่เหมือนใครในการจัดประชุมอีกหนึ่งแห่ง ได้แก่ หมู่บ้านพื้นเมืองเกาหลี (Korean Folk Village) โดยในสถานที่จะมีการนำเสนอ Taste of Joseon Life ที่เป็นเอกลักษณ์และได้รับการปรับปรุงสถานที่ สามารถใช้เป็นสถานที่สำหรับกิจกรรมทางธุรกิจและการประชุม ผสมผสานกับการนำเสนอวัฒนธรรมพื้นเมือง ตั้งแต่ก้าวเข้าไปในหมู่บ้านพื้นเมืองเกาหลีใต้และผู้เข้าร่วมประชุมจะรู้สึกราวกับว่าพวกเขาได้ย้อนเวลากลับไปสู่ยุคโชซอนตอนปลาย ซึ่งสถานที่แห่งนี้เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์และละครทางประวัติศาสตร์ รวมถึงซีรีส์ Netflix Kingdom และละคร My Love from the Star
- ศูนย์การประชุม KINTEX ปัจจุบันเป็นศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมระดับนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลีใต้ประกาศแผนการพัฒนาพื้นที่ในการจัดแสดงแห่งที่ 3 แผนการสำหรับการก่อสร้างพื้นที่ในการจัดแสดง KINTEX 3 เพิ่งผ่านการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นและการก่อสร้างจะเริ่มขึ้นในเดือนกันยายน 2564 โดยมีกำหนดเปิดตัวอย่างไม่แน่นอน ในปี 2567 KINTEX 3 แห่งใหม่เป็นการลงทุนร่วมกันระหว่าง KOTRA (Korea Trade-Investment Promotion Agency) จังหวัด Gyeonggi และ เมือง Goyang พื้นที่ในการจัดแสดงแห่งที่ 3 จะถูกสร้างเป็นอาคารสองหลังแยกกันโดยมีพื้นที่รวม 70,000 ตารางเมตร ปัจจุบัน KINTEX เป็นศูนย์การประชุมที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 10 ของเอเชียและที่ 48 ของโลก มีพื้นที่จัดแสดงรวม 107,910 ตารางเมตร ด้วยการขยายตัวใหม่พื้นที่จัดแสดงทั้งหมดจะเพิ่มขึ้นเป็น 178,000 ตารางเมตร ทำให้ KINTEX กลายเป็น พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการที่ใหญ่เป็นอันดับ 5 ของภูมิภาคเอเชีย และใหญ่เป็นอันดับที่ 22 ของโลก ในปี 2567 เมื่อ KINTEX Exhibition Hall 3 เปิดตัวขึ้น Goyang จะสามารถเติบโตและยกระดับเป็นเมืองไมซ์ระดับโลก และเป็นเมืองที่พึ่งพาตนเองได้มากที่สุดภายในภาคเหนือของ Gyeonggi-do

- Marriott International ได้เปิดตัว Courtyard by Marriott Hotel แห่งแรกใน Suwon ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ MICE Complex แห่งใหม่ในเมืองใหม่ของ Suwon Gwanggyo โรงแรมเปิดทำการโดยมีพิธีเปิดเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2563 โรงแรมนี้เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนา MICE Complex ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วยศูนย์การประชุมชวอนและGwanggyo Lake Park โดยโรงแรมแห่งใหม่นี้มีพื้นที่อเนกประสงค์สำหรับการประชุมทางธุรกิจและการจัดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งการเปิดตัวโรงแรมเป็นก้าวแรกในการเปลี่ยนศูนย์การประชุมชวอนให้กลายเป็นอาคารไมซ์ที่แท้จริง
- ด้วยการเปิดศูนย์การประชุมใหม่ โรงแรม และห้างสรรพสินค้าสุดหรู ชวอนจะกลายเป็นสถานที่จัดงานไมซ์แห่งใหม่ของเกาหลีใต้ สถานที่ที่ตั่งทำให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินทางแบบไปเช้าเย็นกลับได้ ผู้มาเยือนชวอนสามารถได้รับประสบการณ์ทั้งแบบเก่าและใหม่ มีธรรมชาติที่สามารถสัมผัสได้ในเมือง มีกำแพงป้อมปราการโบราณผ่านใจกลางเมือง และอาคารสูงที่ทันสมัย อีกหนึ่งจุดขายที่สำคัญของเมือง คือ ป้อมปราการชวอนฮวาซองซึ่งเป็นมรดกโลกของยูเนสโก และชวอนมีอาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงสองอย่างคือไก่ทอด และซี่โครงย่าง นักเดินทางสามารถเดินที่ Suwan Chicken Street ซึ่งเป็นถนนที่เต็มไปด้วยร้านค้าที่ขายไก่ทอด
- กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการเดินทางของนักเดินทางไมซ์ เริ่มตระหนักว่าทุกวันนี้กิจกรรมทางธุรกิจไม่ได้ถูกจำกัดอยู่ในห้องสี่เหลี่ยม หรือแค่สถานที่ใดสถานที่หนึ่ง เป็นเรื่องสำคัญผู้จัดงานจะต้องดูแลและเสนอกิจกรรมที่แปลกใหม่ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการสร้างประสบการณ์ให้ผู้เข้าประชุมได้สัมผัสถึงแนวดนตรี K-Pop เข้ามาผสมผสานช่วงพักของการประชุม ทำให้ผู้เข้าร่วมงานรู้สึกผ่อนคลาย และยังได้มีโอกาสเข้าถึงความเป็นเกาหลีได้อีกด้วย นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมงานยังสามารถดื่มด่ำวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมที่หลากหลายของเกาหลีใต้ โดยสามารถจัดงานตามแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น บ้าน Arumjigi และหมู่บ้าน Namsangol Hanok หรือเกาะลอยน้ำ ที่แม่น้ำฮัน ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถเพลิดเพลินบรรยากาศยามเย็นที่สวยงามบนเรือ Eland Cruise และยังสามารถสร้างเครือข่ายทางธุรกิจในขณะเดียวกัน



หรือการให้ผู้เข้าร่วมงานทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อทำแก๊จทrophyบางอย่างให้เสร็จสิ้นทั่วกรุงโซล โปรแกรมเช่น Running Man, K-Wave Racing, Seoul Free Fun Pass เหมาะสำหรับผู้เข้าร่วมงานช่วยกันแก้ไขปริศนาเป็นทีมและในเวลาเดียวกันก็สามารถดื่มด่ำกับวัฒนธรรมท้องถิ่นและสัมผัสกรุงโซล Seoul MICE Alliance (SMA) พันมิตรระหว่างรัฐบาลโซล องค์การการท่องเที่ยวแห่งกรุงโซล และผู้ให้บริการทั่วทั้งอุตสาหกรรมไมซ์โดยมีจุดประสงค์ร่วมกันเพื่อส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานการประชุมของกรุงโซล สมาชิกของ SMA จำนวน 305 ราย ครอบคลุม 10 ประเภทธุรกิจ ประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากสถานที่ใหม่ ๆ โรงแรม PCO การขนส่งตัวแทนการท่องเที่ยวและธุรกิจบันเทิง ในฐานะพันธมิตรของสำนักงานการประชุมกรุงโซล SMA ได้รับการสนับสนุนในการให้บริการที่ดีที่สุดและสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำที่สุดแก่ผู้เข้าร่วมประชุมไมซ์ตลอดระยะเวลาที่อยู่ในกรุงโซล



ประเด็นความเคลื่อนไหวของ

อุตสาหกรรมโมไซในจีนและมาเก๊า

1. จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างมากต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ อุตสาหกรรมโมไซในประเทศจีน แม้ว่าในช่วงต้นปีที่ผ่านมาจะมีสัญญาณการเริ่มต้นที่ดีของอุตสาหกรรม
2. เริ่มต้นจากการพบจำนวนผู้ติดเชื้อที่เพิ่มขึ้นและขยายไปยังภูมิภาคอื่น ๆ มากขึ้น แต่เดิมที่กระจุกตัวอยู่แค่ มณฑล ฮูเป่ย์ ส่งผลให้รัฐบาลเริ่มประกาศยกเลิกการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และประกาศปิดสถานที่ที่การจัดงานในทุกพื้นที่ ซึ่งรวมไปถึงงานที่จะจัดขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีนด้วย
3. รัฐบาลจีนเริ่มยกระดับมาตรการต่าง ๆ สืบเนื่องมาจากสถานการณ์ที่ลุกลามเพิ่มมากขึ้นมาตรการยกเลิกการเดินทางระหว่างเมืองจึงถูกนำมาใช้เพื่อป้องกันการกระจายตัวของผู้ติดเชื้อ รวมไปถึงการจัดงานหรือมหกรรมต่าง ๆ ในระดับชาติก็ต้องเลื่อนหรือไม่ก็ถูกยกเลิกไป
4. ในที่สุดทางรัฐบาลจีนประกาศนโยบายห้ามการเดินทางเข้าออกประเทศซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมโมไซในจีนต้องหยุดลงอย่างเต็มรูปแบบ แม้แต่ในช่วงระยะหลังที่สถานการณ์ในประเทศเริ่มที่จะดีขึ้นรัฐบาลจีนยังคงมีมาตรการในการกักตัวผู้ที่เดินทางเข้ามาในประเทศจีนเป็นเวลา14วัน ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมโมไซเป็นไปอย่างยากลำบากโดยมีเพียงการจัดงานขนาดเล็กเท่านั้นที่ทางรัฐบาลอนุญาตให้สามารถทำได้ ส่งผลให้อุตสาหกรรมโมไซในประเทศจีนตอนนี้ยังคงอยู่ในระดับน่าเป็นห่วง
5. ในส่วนมาตรการที่ทางรัฐบาลจีนออกมาช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมไปถึงอุตสาหกรรมโมไซ คือ การออกมาตรการเงินกู้สำหรับเจ้าของกิจการในวงเงินกว่า57 พันล้านหยวน
6. ส่วนของมาเก๊ามีลักษณะที่คล้ายคลึงกับจีน เนื่องจากมีนโยบายที่มีผลมาจากรัฐบาลจีนเช่นกัน โดยสัญญาณการแพร่ระบาดของเชื้อเริ่มต้นขึ้นประมาณช่วงกลางเดือนมกราคมผลที่ตามมาคือมาตรการในการควบคุมการจัดงาน ส่งผลให้กิจกรรมต่าง ๆ ที่คาดว่าจะจัดขึ้นช่วงไตรมาสแรกของปีต้องยกเลิกออกไปส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของมาเก๊าอย่างมาก เนื่องจากเศรษฐกิจของมาเก๊าส่วนหนึ่งมาจากรายได้ของการจัดงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงของเทศกาลตรุษจีนที่สร้างรายได้มหาศาล และส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมโมไซในมาเก๊าที่ต้องการยกระดับประเทศให้เป็นศูนย์กลางการจัดงานโมไซของเอเชีย
7. มาตรการหลักที่ทางรัฐบาลของมาเก๊าให้การช่วยเหลือจะเป็นเรื่องของการจัดศูนย์ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน มาตรการทางด้านภาษี รวมไปถึงการจัดคอร์สอบรมให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมระหว่างที่มีการห้ามจัดกิจกรรมหรือดำเนินธุรกิจใด ๆ

สถานการณ์อุตสาหกรรมโมบิลิตี้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- เนื่องจากสภาวะการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ต้องหยุดชะงัก ซึ่งก็รวมไปถึงธุรกิจในการบริการด้วย โดยทางรัฐบาลจีนได้ประกาศยกเลิกการจัดงานในเมืองต่าง ๆ รวมถึงประกาศปิดสถานที่จัดงานทั่วประเทศอย่างไม่มีกำหนดเพื่อเป็นการป้องกันการแพร่กระจายของไวรัสโควิด-19 รวมถึงการเดินทางระหว่างเมืองถูกห้ามทั้งหมด สถานที่ท่องเที่ยวทุกเมืองถูกปิดชั่วคราว ซึ่งรวมไปถึง Disney Resort ในเมืองเซี่ยงไฮ้ด้วย
- งานกีฬาในจีนทุกงานถูกยกเลิกหรือไม่ก็เลื่อนไปอย่างไม่มีกำหนด เริ่มตั้งแต่งานฟุตบอลใหญ่หลายงาน ไปจนถึง Tournament ระดับโลกต่าง ๆ LPGA หลายรายการ ไปจนถึงรายการ Motorsport ระดับโลกอย่าง Chinese Grand Prix ที่จะจัดขึ้นในเมืองเซี่ยงไฮ้ก็ด้วย รวมไปถึงงานวอลเลย์บอลที่ใหญ่ที่สุดในจีนได้ประกาศเลื่อนออกไปหลัง Tokyo Olympic 2020 ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในงานกีฬาที่ยิ่งใหญ่ในจีนที่ได้ทยอยพากันยกเลิกกันไปภายหลังสถานการณ์ระบาดของโควิด-19
- Shenzhen World เจ้าของศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ได้ประกาศว่างานหลายงานที่คาดว่าจะจัดขึ้นช่วงนี้ประกาศเลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด ส่วน VNU ผู้จัดงานรายใหญ่ก็ประกาศเลื่อนงาน TCT Asia ซึ่งเป็นงานสำหรับอุตสาหกรรม 3D Printing ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียออกไปด้วย
- งานประจำปีของวงการยานยนต์ในจีนอย่าง The Beijing International Automotive Exhibition ประกาศยกเลิกการจัดงาน โดยถือเป็นฝันร้ายของผู้ประกอบการรถยนต์ในจีน โดยงานดังกล่าวถือเป็นการเปิดตัวนวัตกรรมใหม่ๆ ของค่ายรถยนต์ในจีน
- จากการพบผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 จำนวน 2 ราย ส่งผลให้รัฐบาลมาเก๊าประกาศยกเลิกงานต่าง ๆ ที่จะจัดขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีน ซึ่งถือเป็นงานใหญ่ของมาเก๊าในทุก ๆ ปี สถานที่จัดงานต่าง ๆ ในเขตมาเก๊าถูกประกาศปิดชั่วคราว ซึ่งเป็นคำสั่งจากรัฐบาลที่ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในประเทศ หลังจากที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นเป็น 7 คน ส่งผลให้งานแสดงต่าง ๆ ถูกยกเลิกตามไปด้วย รวมไปถึงงานประชุม UFI Asia Pacific Conference ที่จัดขึ้นในช่วงวันที่ 5 - 6 มีนาคม ประกาศเลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด โดยสาเหตุสำคัญมาจากความกังวลของการแพร่ระบาดของไวรัสในช่วงนี้
- รัฐบาลจีนประกาศการสนับสนุนด้านการเงินในรูปแบบของเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำแก่ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจำนวนเงินกว่า 57 พันล้านหยวน รวมถึงการผ่อนคลายนโยบายสินเชื่อเงินสำรองของธนาคารในประเทศจีนให้ต่ำลง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถมีสภาพคล่องในการปล่อยเงินกู้ให้กับภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ
- ส่วนของรัฐบาลมาเก๊าได้มีการประกาศนโยบายผ่อนปรนทางภาษีให้แก่ภาคธุรกิจรวมถึงการจัดทำศูนย์ข้อมูลของไวรัสโควิด-19 เพื่อสร้างความเข้าใจและอัปเดตสถานการณ์ต่าง ๆ ให้กับประชาชน รวมไปถึงการจัดหาช่องทางให้กับภาคธุรกิจสำหรับเรียนรู้ทักษะเพิ่มเติมระหว่างช่วงของการประกาศหยุดการดำเนินกิจการต่าง ๆ
- ปลายเดือนมีนาคมรัฐบาลจีนประกาศเปิดสถานที่ที่การจัดงานให้สามารถดำเนินการได้ตามปกติ ภายหลังจากที่ประกาศปิดมารวม 2 เดือนกว่า รวมไปถึงการประกาศนโยบายให้นักเดินทางที่เดินทางเข้ามาในช่วงเวลาที่จะต้องมีการกักตัวเป็นเวลา 14 วัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าไม่นำไวรัสมา เนื่องจากตอนนี้ตัวเลขผู้ติดเชื้อในประเทศจีนลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางภาครัฐมีความกังวลว่านักท่องเที่ยวจะนำไวรัสกลับเข้ามาอีกครั้ง

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- ITB ประเทศจีนประกาศความร่วมมือกับ The China Business Exhibition Federation (CBEF) ซึ่งจุดประสงค์หลักคือการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศให้มีความแข็งแกร่งผ่านการทำงานร่วมกันของสองหน่วยงาน โดยเชื่อว่าสามารถทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ของจีนเติบโตได้อย่างยั่งยืน
- การเดินสายหาพันธมิตรของงาน The China International Import Expo ของประเทศจีนประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยล่าสุดทางประเทศฝรั่งเศสจะรับหน้าที่ในการจัดงานนี้บนพื้นที่กว่า 15,000 ตารางเมตรในเมือง Marseille คาดว่า จะมีเงินสะพัดกว่า 2.4 หมื่นล้านเหรียญ
- Galaxy Entertainment ได้ประกาศหยุดการก่อสร้างส่วนต่อขยายบางส่วนซึ่งแต่เดิมคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 โดยส่วนต่อขยายนี้ประกอบไปด้วยห้องพัก 1,500 ห้อง คาสิโน และโรงละครขนาด 16,000 ที่นั่ง และพื้นที่การแสดงสินค้ากว่า 37,161 ตารางเมตร





ประเด็นความเคลื่อนไหวของ อุตสาหกรรมไมซ์ในฮ่องกง

1. สถานการณ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงอุตสาหกรรมไมซ์ในฮ่องกงอยู่ในขั้นวิกฤติ อันเป็นผลต่อเนื่องมาจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ยืดเยื้อมาตั้งแต่ปีที่ผ่านมา ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ที่เริ่มต้นและทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ โดยตัวเลขนักท่องเที่ยวลดลงกว่าเกือบ 80% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา
2. อุตสาหกรรมไมซ์ในฮ่องกงที่ในตอนแรกดูเหมือนว่าจะสามารถเรียกความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยวกลับมาได้ แต่ก็ต้องหยุดชะงักไปเนื่องจากรัฐบาลประกาศให้การดำเนินธุรกิจและการกิจกรรมต่าง ๆ ต้องหยุดไป อันเป็นผลมาจากมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาด
3. งานประชุมและการเทศกาลต่าง ๆ ในฮ่องกงประกาศยกเลิก หรือไม่ก็เลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด ซึ่งสร้างความเสียหายต่อภาคธุรกิจ และเศรษฐกิจโดยรวมเป็นอย่างมาก
4. รัฐบาลประกาศมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการในธุรกิจต่าง ๆ รวมไปถึงในอุตสาหกรรมไมซ์ด้วย ทั้งในส่วนของผู้จัดงาน โรงแรม และศูนย์ประชุม เป็นต้น โดยมาตรการมีตั้งแต่การช่วยเหลือทางการเงินสนับสนุน หรือเยียวยาผู้ประกอบการ การสร้างแพลตฟอร์มการจัดประชุมออนไลน์ไปจนถึงแพลตฟอร์มสำหรับให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในช่วงที่การประกอบธุรกิจต้องหยุดไป
5. รัฐบาลได้มีแนวทางในการแก้ไขปัญหาโดยมีความพยายามในการสร้างความมั่นใจให้กับผู้เดินทางมาร่วมงานประชุม ผ่านการอัปเดตข่าวสาร และการให้ความรู้เกี่ยวกับโรคระบาดนี้อย่างต่อเนื่อง คาดหวังว่าสถานการณ์จะกลับมาดีขึ้นช่วงปลายปีนี้

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- จากสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบในแง่ลบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะหลายต่อหลายงานในฮ่องกงต่างพากันยกเลิกไป หรือไม่ก็ประกาศเลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด ตัวเลขของนักท่องเที่ยวของฮ่องกงตกลงมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ ซึ่งเกิดจากเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องกันจากการประท้วง โดยช่วงเดือนมกราคมที่ผ่านมาดูเหมือนว่าจะปรับตัวกลับขึ้นมาได้ แต่พอมาถึงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมากลับปรับตัวลดลงกว่า 75% เหลือไม่ถึง 3,000 คนต่อวัน
- งาน Ruby ที่ถือว่าเป็นงานที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียอย่าง The HSBC World Rugby Sevens Series 2020 ได้ประกาศเลื่อนการจัดงานออกไปอย่างไม่มีกำหนด ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในรอบ 45 ปี รวมถึงงาน Vine Expo ซึ่งถือเป็นงานแสดงสินค้าของอุตสาหกรรมไวน์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียประกาศเลื่อนการจัดงานออกไปประมาณช่วงเดือนพฤษภาคม โดยให้เหตุผลเรื่องความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมงาน
- ตัวเลขการท่องเที่ยวในฮ่องกงช่วงที่ผ่านมา ยังคงอยู่ในขั้นวิกฤต โดยเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ยอดผู้เดินทางเข้ามายังฮ่องกงลดลงกว่า 96% เทียบกับเมื่อปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ทางภาครัฐต้องออกมาตรการกระตุ้นผ่านการอัดฉีดงบประมาณจำนวนกว่า 400 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง โดยเฉพาะในส่วนของไมซ์ ได้ออก Campaign “MeetON@HongKong” ที่เน้นการนำเสนอ Meeting Package ฟรี แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์ เป็นต้น
- รัฐบาลฮ่องกงประกาศนโยบายอัดฉีดเงินเข้าสู่ระบบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงอุตสาหกรรมไมซ์ด้วย โดยมีวงเงินกว่า 51 ล้านดอลลาร์ ซึ่งหลัก ๆ จะเป็นเรื่องความช่วยเหลือผู้ประกอบการ และการสร้างโปรโมชั่นต่างๆ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์จากต่างประเทศ นอกจากนี้ยังเสนอมาตรการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์มากกว่า 130 ล้านดอลลาร์ เช่น การจ่ายค่าใช้จ่ายสำหรับสถานที่ให้กับผู้จัดงาน โดยงานดังกล่าวจะต้องมีจำนวนผู้เข้าร่วมมากกว่า 400 คน และ 50% จะต้องเป็นชาวต่างชาติ รวมถึงการช่วยเหลือเงินคืนค่าบัตรเข้าชมงานที่ได้ยกเลิกไป ไม่เกิน 50% ของค่าเข้าชม และไม่เกิน 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกงต่องาน ทั้งหมดนี้ก็เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ
- ภาครัฐก็เริ่มปรับตัวผ่านการจัดประชุมในลักษณะ Virtual Meeting มากขึ้น โดยการสนับสนุนจากภาครัฐ เริ่มต้นโดย The Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ที่มีนโยบายในการสนับสนุนให้ธุรกิจหันมาสนใจเรื่องการจัดประชุมในลักษณะออนไลน์มากขึ้น เช่น Webinar หรือ Virtual Exhibitions or Online-to-Offline (O2O) โดยนำเสนอแพลตฟอร์มให้ภาคเอกชนสามารถใช้ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายรวมถึงการจัดงานแสดงสินค้าแบบออนไลน์ที่ให้ผู้ประกอบการในฮ่องกงที่สนใจสามารถเข้าร่วมได้แบบไม่มีค่าใช้จ่าย
- ภาคเอกชนได้เริ่มหันมาใช้แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการจัดงานคือ งาน Art Basel Hong Kong ที่ผู้จัดงานได้นำเสนอแนวทางการจัดงานผ่านรูปแบบ Online ซึ่งผู้ร่วมงานสามารถเข้าชมงานได้ผ่านระบบ Virtual Viewing Experiences ของผลงานกว่า 2,000 ชิ้นงาน รวมถึงยังสามารถทำการซื้อขายได้ด้วย

สถานการณ์อุตสาหกรรมโมไซโดยทั่วไป

- ผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองในฮ่องกงยังคงส่งผลกระทบอย่างยืดเยื้อ โดยตั้งแต่เมื่อเดือนกรกฎาคม 2562 ไปจนถึงสิงหาคม 2563 มีงานมากกว่า 8 งานได้ประกาศยกเลิก ซึ่งมีตั้งแต่งานประชุมสัมมนา คอนเสิร์ต การแข่งขัน กีฬาต่าง ๆ ทั้งนี้ รวมไปถึงงานประชุมประจำปีของบริษัทต่างชาติที่แต่เดิมฮ่องกงจะเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญ โดยประเทศที่ได้รับอานิสงค์จากเหตุการณ์นี้คือ สิงคโปร์ที่กลายเป็นจุดหมายปลายทางใหม่ของงานเหล่านี้ มีรายงานว่าในไตรมาสที่ผ่านมาว่ามีจำนวนผู้เดินทางมายังสิงคโปร์มากที่สุดเป็นประวัติการณ์อีกด้วย
- งาน International Travel Expo Hong Kong (ITE) 2020 ที่ผ่านมามีได้ว่าเป็นงานที่เรียกความเชื่อมั่นของอุตสาหกรรมโมไซในฮ่องกงให้กลับคืนมาหลังจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ยืดเยื้อ โดยมีผู้เข้าร่วมออกบูธร่วมกันกว่า 675 บูธจาก 56 ประเทศทั่วโลก ผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 90,000 คน ซึ่งงานสามารถจัดได้อย่างราบรื่น ถือเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับฮ่องกงอีกครั้งหนึ่ง
- การเติบโตของกระแสเทคโนโลยี Blockchain และ Cryptocurrency ในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้หลายประเทศให้ความสนใจ จนนำไปสู่การจัดงานสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับเรื่องนี้อย่างแพร่หลาย จนในที่สุดงาน Blockchain ที่ใหญ่ที่สุดงานหนึ่งของโลกได้ปักหมุดการจัดงานที่ฮ่องกงเป็นครั้งแรกในเอเชีย ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนี้กว่า 10,000 คนทั่วโลกเข้าร่วมงาน





ประเด็นความเคลื่อนไหวของ อุตสาหกรรมโมชในสิงคโปร์

1. ช่วงต้นปี 2563 ก่อนที่จะเกิดการแพร่ระบาดของ โควิด-19 Singapore EXPO & MAX Atria ศูนย์การประชุมและนิทรรศการเปิดตัวพื้นที่นวัตกรรมสำหรับโมช ประกอบด้วย Apex ซึ่งเป็นห้องประชุมแบบครบวงจรที่มีเทคโนโลยีแบบ Plug-and-Play และมีห้องประชุมย่อย Flex ที่สามารถรองรับงานได้หลายรูปแบบ พร้อมทั้ง Xpert บริการวางแผนสำหรับผู้จัดงาน
2. เช่นเดียวกับทุกประเทศ สิงคโปร์ได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลงสัดส่วนของนักท่องเที่ยวจีน คิดเป็น 20% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด การค้าปลีก ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มล้วนแต่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ โควิด-19 รวมไปถึงธุรกิจโมชขนาดเล็กและกลาง
3. รัฐบาลสิงคโปร์ให้ความช่วยเหลือกับภาคการท่องเที่ยวในเรื่องของการลดหย่อนภาษีในปี 2563 โดยภาคเอกชนจะได้รับการลดหย่อนภาษีทรัพย์สิน โรงแรมที่ได้รับอนุญาตในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวโมช ได้รับส่วนลดภาษี และร้านค้าต่าง ๆ รวมถึงธุรกิจขนส่งสินค้าจะได้รับส่วนลดค่าเช่า
4. Singapore Tourism Board, SkillsFuture Singapore (SSG) และ Workforce Singapore (WSG) ร่วมกับสมาคมโรงแรมสิงคโปร์ (SHA) และกลุ่มอาหารเครื่องดื่มและพันธมิตร(FDAWU) ได้ร่วมกันประกาศมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ สำหรับภาคการท่องเที่ยว อาทิสนับสนุนเงินทุนด้านการฝึกอบรม เพื่อยกระดับทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรสนับสนุนค่าแรงให้กับมัคคุเทศก์อิสระ ชดใช้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกของโรงแรมหากพบว่าผู้ป่วยที่ได้รับการยืนยันและผู้สงสัยว่าติดเชื้อโควิด-19 เข้าพัก โดยจะชดเชยค่าธรรมเนียมการทำความสะอาดให้กับบริษัททำความสะอาด

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมเปิดเผยเกี่ยวกับเศรษฐกิจของสิงคโปร์ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและธุรกิจหลังจากได้รับผลกระทบของการท่องเที่ยว ซึ่งผลกระทบจะเริ่มปรากฏขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการหยุดเดินทางของนักท่องเที่ยวจีนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งอัตราส่วนของนักท่องเที่ยวจีนในสิงคโปร์เท่ากับหนึ่งในห้าของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด จากการลดลงของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในเดือนกุมภาพันธ์ กลุ่มธุรกิจแนวหน้าอื่น ๆ เช่น การค้าปลีก อาหารและเครื่องดื่ม ต่างได้รับผลกระทบของการลดลงของนักท่องเที่ยวจีนเช่นเดียวกัน
- ปริมาณของการเลื่อนหรือการยกเลิกกิจกรรมองค์กรมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการระบาดของ โควิด-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเทศจีน หรือมีผู้เข้าร่วมงานมาจากจีน กิจกรรมขององค์กรบางอย่างยังคงดำเนินต่อไปตามกำหนดรวมถึงการประชุมการลงทุน Mining Asia ประจำปีครั้งที่ 6 ซึ่งจัดโดย Spire Events ระหว่างวันที่ 17-20 มีนาคม 2563 ส่วนงาน CAREhab ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 14 และ 15 กุมภาพันธ์ที่ MAX Atria ถูกเลื่อนออกไปเป็นวันที่ 10 และ 11 กรกฎาคม 2563
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดว่าอุตสาหกรรมไมซ์ของสิงคโปร์จะกลับมาอีกครั้งในครึ่งปีหลังของปี 2563 หลังจากการแพร่กระจายของโควิด-19 การประชุมและกิจกรรมระดับนานาชาติน่าจะเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตามการระบาดของโควิด-19 ที่เพิ่มขึ้นในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงมีนาคมที่ผ่านมาส่งผลกระทบอย่างมากต่อธุรกิจไมซ์ขนาดเล็กและกลางในสิงคโปร์ กิจกรรมระดับโลกและระดับภูมิภาคจำนวนมาก เช่น การประชุมสุดยอดธุรกิจระหว่างทวีปเอเชีย - เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การประชุมสมาคมหนังสือพิมพ์และข่าวโลก ซึ่งเป็นครั้งแรกของการประชุมสุดยอดผู้นำเอเชียใต้ถูกระงับไว้ เมื่อเปรียบเทียบกับผลกระทบจากการระบาดของโรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (SARS) 2546 ครั้งนี้ผลกระทบค่อนข้างที่จะรุนแรงกว่า อย่างไรก็ตามภาคธุรกิจไมซ์ต่างรวมตัวกันเพื่อทำงานให้ธุรกิจ
- กลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว SACEOS ทำงานร่วมกับผู้จัดงานเพื่อหาแนวทางในการบริหารจัดการการยกเลิกและการเลื่อนให้ดีที่สุด แต่ธุรกิจไมซ์บางรายยังมีความเข้าใจและการเตรียมพร้อมสำหรับวิกฤตที่ต่างกัน สิ่งที่ต้องเร่งทำ คือ การยกระดับของสิ่งพื้นฐานเพื่อให้แน่ใจว่ามาตรการ การป้องกันดีและถูกต้อง นอกจากนั้น SACEOS ยังมีการเตรียมการพร้อมกับผู้ประกอบการในการรองรับงานประชุม สัมมนาต่าง ๆ ที่จะเริ่มเข้ามาหากการระบาดได้หมดไป ซึ่งคาดว่าอาจจะมีกิจกรรมเข้ามาจนรับมือไม่ทัน
- บริษัท ต่าง ๆ ในภาคการท่องเที่ยวจะได้รับการลดหย่อนภาษีในปี 2563 จากผลกระทบทางเศรษฐกิจเนื่องจากการระบาดของ โควิด-19 กระทรวงการคลังกล่าวในการแถลงงบประมาณปี 2563 เรื่องการได้รับการลดหย่อนภาษีทรัพย์สิน 30% สำหรับห้องพักและห้องนอนประสงค์ของโรงแรมที่ได้รับอนุญาตในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวธุรกิจล่องเรือระหว่างประเทศและท่าเรือข้ามฟากในภูมิภาคจะได้รับส่วนลดภาษี 15% ในขณะที่รีสอร์ทขนาดใหญ่จะได้รับส่วนลดภาษี 10% ภายใต้ภาคการบินจะมีส่วนลดสำหรับการลงจอดเครื่องบิน และค่าจอดรถ และการช่วยเหลือตัวแทนการจัดการภาคพื้นดิน สนามบิน Changi จะได้รับส่วนลดภาษีทรัพย์สิน 15% และร้านค้าและธุรกิจขนส่งสินค้าจะได้รับส่วนลดค่าเช่า
- คณะกรรมการการท่องเที่ยวสิงคโปร์ Singapore Tourism Board (STB) ประกาศมาตรการชุดแรกที่ช่วยธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อลดผลกระทบทันทีของ โควิด-19 โดยจะยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตสำหรับโรงแรม ตัวแทนท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ รวมถึงช่วยเรื่องค่าใช้จ่ายของโรงแรมที่ได้รับการยืนยันว่ามีลูกค้าติดเชื้อ โควิด-19 เข้าพักเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการระบาดของ โควิด-19 โดยที่ STB, SkillsFuture Singapore (SSG) และ Workforce Singapore (WSG) ร่วมกับสมาคมโรงแรมสิงคโปร์ (SHA) และกลุ่มอาหารเครื่องดื่มและพันธมิตร (FDAWU) ได้ร่วมกันประกาศมาตรการสนับสนุนต่างๆ สำหรับภาคการท่องเที่ยว

- STB จะยกระดับทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยการสนับสนุนเงินทุนด้านการฝึกอบรมให้เงินทุนสูงถึง 90% ของค่าธรรมเนียมหลักสูตร นายจ้างในภาคการท่องเที่ยวที่ส่งพนักงานไปเข้าโปรแกรมการฝึกอบรมในช่วงสามเดือนต่อจากนี้ (มีนาคม - พฤษภาคม) จะได้รับการสนับสนุน “Absentee Payroll (AP)” ที่ 90% ของเงินเดือนขั้นพื้นฐาน สูงสุดไม่เกิน \$10 ต่อชั่วโมง โปรแกรมการฝึกอบรม อาทิ หลักสูตรการตลาดดิจิทัล และ ทักษะในอนาคตสำหรับการทำงานในสถานที่ทำงานยุคดิจิทัล
- โปรแกรม Hotel Job Redesign Initiative และ Lean Enterprise Development Scheme อีกหนึ่งมาตรการที่ช่วยให้ธุรกิจโรงแรมลดต้นทุนที่จำเป็นสำหรับการออกแบบงาน และการเปลี่ยนแปลงองค์กร โรงแรมจะได้รับการสนับสนุนมากกว่า 5 ล้านเหรียญสิงคโปร์ สำหรับโครงการ Place and Train และ Job Redesign Program และ Digital Marketing Place and Train Program โรงแรมจะได้รับการสนับสนุนเงินเดือนสูงถึง 70% (2,000 เหรียญสิงคโปร์ต่อเดือนต่อพนักงาน) ในช่วงระยะเวลาการฝึกอบรมเพื่อลดค่าใช้จ่ายสำหรับการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ การสนับสนุนเงินเดือนนี้ได้ขยายเวลาไปถึง 6 เดือน
- โปรแกรมการฝึกอบรมด้านการตลาดดิจิทัล จะช่วยให้ธุรกิจไมซ์ สถานที่ท่องเที่ยว และธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทาง นำไปใช้กับการทำการตลาดออนไลน์ และทำการตลาดดิจิทัลในระยะยาว ซึ่งธุรกิจเหล่านี้จะได้รับการสนับสนุนค่าธรรมเนียมสำหรับการฝึกอบรม
- ภาครัฐจะออกใบอนุญาตผู้พำนักในสิงคโปร์อย่างเป็นทางการจะได้รับการสนับสนุนค่าแรง 1,000 เหรียญสิงคโปร์ ในช่วง 3 เดือน เพื่อช่วยเหลือค่าครองชีพพื้นฐานบางส่วน และได้รับโอกาสพัฒนาทักษะ โดยจะได้รับสิทธิค่าฝึกอบรม 600 เหรียญสิงคโปร์เมื่อสำเร็จหลักสูตร 80 ชั่วโมง
- STB ประกาศว่าจะยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตสำหรับโรงแรมตัวแทนการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์และค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกที่เพิ่มขึ้นของโรงแรมที่มีผู้ป่วยที่ได้รับการยืนยันและผู้สงสัยว่าติดเชื้อ โควิด-19 เข้าพัก
- STB จะลดสูงสุดถึง 50% ของค่าธรรมเนียมการทำความสะอาด ให้กับบริษัททำความสะอาด สูงสุด 20,000 เหรียญสิงคโปร์ ต่อสถานประกอบโรงแรมที่ยืนยันในการให้บริการที่พักที่มีผู้ติดเชื้อ และ สูงสุด 10,000 เหรียญสิงคโปร์ ต่อสถานประกอบการโรงแรมที่มีผู้ต้องสงสัยว่าจะติดเชื้อ ค่าลดหย่อนนี้ให้ย้อนหลังถึง 23 มกราคม 2563

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- แม้จะมีสภาพเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอนที่เกิดจากความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ - จีน Brexit และการพัฒนาทางเมืองอื่น ๆ แต่อุตสาหกรรมไมซ์ยังเสริมความแข็งแกร่งของสิงคโปร์ในฐานะศูนย์กลางธุรกิจระดับโลกและจุดหมายปลายทางที่สำคัญในเอเชีย การประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการของสิงคโปร์นั้นสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มประมาณ 3.8 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือร้อยละ 0.8 ของ GDP ของสิงคโปร์ ในปี 2561 มีนักเดินทางธุรกิจ 3 ล้านคนเดินทางมาประเทศสิงคโปร์ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 12% จากปี 2560 นอกเหนือจากการเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจในท้องถิ่นแล้ว อุตสาหกรรมไมซ์ยังช่วยให้สิงคโปร์สามารถดึงดูดโอกาสการลงทุนและสร้างความเป็นผู้นำทางความคิดเพื่อเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศได้ด้วย
- Singapore EXPO & MAX Atria ศูนย์การประชุมและนิทรรศการดำเนินการโดย SingEx Venues สร้างมาตรฐานใหม่ของไมซ์ ด้วยการเปิดตัวพื้นที่นวัตกรรมสำหรับไมซ์ ด้วย Apex ซึ่งเป็นห้องประชุมแบบครบวงจรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงแบบ Plug-and-Play ที่รวมองค์ประกอบทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล และมีห้องประชุมย่อย Flex ได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับการเติบโตของกิจกรรมไฮบริดที่ต้องการพื้นที่การประชุมและสัมมนาที่หลากหลาย รวมถึงพื้นที่สำหรับความบันเทิงควบคู่ไปกับนิทรรศการ Xpert บริการวางแผนส่วนบุคคลเพื่อสร้างประสบการณ์แบบองค์รวมที่ไร้รอยต่อสำหรับผู้จัดงานผู้เข้าร่วมงาน และผู้เข้าชมในงาน โดยเปิดตัว EXPO 2.0 ในเดือน มกราคม 2563 ที่ผ่านมา



ประเด็นความเคลื่อนไหวของ อุตสาหกรรมโมชในไต้หวัน

1. ทางกรไต้หวันแถลงต่อ WHO ถึงความไม่พอใจที่ระบุว่าประเทศไต้หวันเป็นส่วนหนึ่งของจีนแผ่นดินใหญ่ ทำให้ทั่วโลกต่างหวาดระแวงว่าสถานการณ์ในไต้หวันจะรุนแรงเหมือนที่เกิดขึ้นในประเทศจีน ทั้งนี้ทางการไต้หวันเองได้ออกมาตรการที่เข้มข้นเพื่อสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ก่อนหน้านี้แล้ว
2. รัฐบาลไต้หวันเร่งหามาตรการช่วยเหลือแก่อุตสาหกรรมภาคบริการที่สำคัญของประเทศที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักของการแพร่ระบาด ทั้งในรูปแบบของการให้สินเชื่อ อัตรพิเศษหรือแม้กระทั่งการให้โอกาสบุคลากรพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในยุคหลังวิกฤติ อาทิเช่น การตลาดออนไลน์ หรือการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นต้น
3. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา นับตั้งแต่ต้นปี 2563 รัฐบาลไต้หวันได้ประกาศมาตรการช่วยเหลือธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ถึง 2 ครั้ง นับตั้งแต่เกิดวิกฤติ โดยเน้นช่วยเหลือธุรกิจขนาดกลางถึงเล็กเพื่อให้รอดพ้นจากวิกฤติครั้งนี้

สถานการณ์อุตสาหกรรมไม้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- ไต้หวันได้เรียกร้องให้ฟิลิปปินส์ยกเลิกมาตรการห้ามมิให้ชาวไต้หวันเดินทางเข้าฟิลิปปินส์ หลังจากทางฟิลิปปินส์เพิ่มชื่อประเทศไต้หวันเข้าไปเป็นหนึ่งในประเทศต้องห้ามเนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งทำให้สายการบินแห่งชาติฟิลิปปินส์ และสายการบิน Cebu Pacific ระงับเที่ยวบินไปและกลับจากไต้หวัน นอกจากนี้ตัวแทนทางการของไต้หวันแสดงความไม่พอใจต่อองค์การอนามัยโลก (WHO) ที่ได้ระบุว่าประเทศไต้หวันเป็นส่วนหนึ่งของประเทศจีน ทำให้ประเทศต่าง ๆ เข้าใจผิดว่าไต้หวันเองก็อยู่ในประเทศกลุ่มเสี่ยงเช่นเดียวกับจีน
- รัฐบาลไต้หวันกำลังหาหรือเกี่ยวกับมาตรการเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศและช่วยบรรเทาผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 ช่วยเหลือการให้สินเชื่อตราพิเศษแก่อุตสาหกรรมภาคบริการทั้งห้าที่สำคัญของประเทศ เช่น ร้านอาหาร ร้านค้าปลีก อุตสาหกรรมไมซ์ ย่านการค้าภาคธุรกิจ รวมถึงตลาดกลางคืนที่เป็นแหล่งสร้างรายได้สำคัญของไต้หวัน นอกเหนือจากการให้สินเชื่อดังกล่าวแล้วรัฐบาลยังมีมาตรการเยียวยาธุรกิจเพิ่มเติมสำหรับธุรกิจที่ต้องการเปลี่ยนแปลงรูปแบบจากดั้งเดิมไปสู่การทำตลาดแบบดิจิทัล หรือธุรกิจที่ต้องการจะลงทุนเพิ่มปรับให้ธุรกิจเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- ไต้หวันสั่งห้ามผู้เดินทางจากทุกประเทศเข้าไต้หวัน ยกเว้นผู้ที่ได้รับอนุญาตให้พำนักระยะยาวและผู้ถือหนังสือเดินทางทูต หลังจากที่มีผู้ติดเชื้อที่เป็นผู้เดินทางมาจากต่างประเทศ ทั้งนี้ทุกคนที่เดินทางเข้ามาในประเทศจะต้องกักตัวอยู่ในบ้านเป็นเวลา 14 วัน และรัฐบาลได้ออกประกาศเตือนประชาชนให้งดเว้นการเดินทางที่ไม่จำเป็น เนื่องจากในจำนวนตัวเลขผู้ติดเชื้อที่พุ่งสูงขึ้นส่วนใหญ่มาจากผู้ที่เพิ่งเดินทางกลับจากทวีปยุโรป
- ไต้หวันจะออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจมูลค่า 40,000 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน (1.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพื่อช่วยเหลือธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดครั้งใหญ่ของโควิด-19 โดยมาตรการดังกล่าวได้รับการอนุมัติเมื่อวันที่ 24 มีนาคม โดยนายกรัฐมนตรีซูเจิงต้องการช่วยเหลือธุรกิจในระดับเล็กถึงกลางที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤต เช่น บริษัทสายการบินและธุรกิจท่องเที่ยว โดยจะได้รับสิทธิเป็นเงินสนับสนุน ลดการเก็บภาษี ดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตราพิเศษ รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค นับเป็นมาตรการช่วยเหลือครั้งที่ 2 ตั้งแต่เกิดวิกฤติ โดยครั้งแรกรัฐบาลได้ออกมาตรการช่วยเหลือธุรกิจไปแล้วกว่า 60,000 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา

