

รายงานผลการดำเนินงาน ครึ่งปีงบประมาณ 2563 (ตุลาคม 2562 ถึง มีนาคม 2563)



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เสนอ รอนายกรัฐมนตรี นายอนุทิน ชาญวีรกูล



M Meetings

การประชุมองค์กร



I Incentives

การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล



C Conventions

การประชุมวิชาชีพ



E Exhibitions

การแสดงผลสินค้านานาชาติ



สารบัญ

อันดับไมซ์ไทยในเวทีโลก	4
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)	6
ผลกระทบการระบาดของโควิด-19 ต่อเศรษฐกิจโลก และอุตสาหกรรมไมซ์	9
สรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีไตรมาส 1 และ 2 ปีงบประมาณ 2563	14
บทบาทของ สสปน. ในการช่วยเหลือ และสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	26
แนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ในระยะต่อไป	29
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน	31



อันดับไมซ์ไทยในเวทีโลก

ธุรกิจงานแสดงสินค้านานาชาติในไทย
มีมูลค่าต่อ GDP สูงเป็นอันดับที่ **26** ของโลก
และอันดับที่ **8** ของเอเชีย

UFI: Global Economic Impact of Exhibitions 2020



ประเทศไทยมีแนวโน้มของการจัดงานประชุมที่ใช้
นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
เป็นอันดับที่ **4** ของเอเชียและแปซิฟิก

CWT's 2020 Meetings & Events Future Trends Report



ประเทศไทยมียอดพื้นที่
จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ
อยู่ในอันดับที่ **1** ของอาเซียน

UFI The Trade Fair Industry in Asia 15th edition 2019

ประเทศไทยมีจำนวนของ
การจัดประชุมนานาชาติ
อันดับที่ **27** ของโลก และ
อันดับที่ **5** ของเอเชีย

ICCA Statistics Report Country & City Ranking 2020

กรุงเทพมหานคร

ได้รับการจัดอันดับที่ **2** ของเอเชีย ในฐานะเมือง
ที่เป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานที่มีความสามารถ
โดดเด่นเรื่อง “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

Global Destination Sustainability (GDS) Index 2019

ประเทศไทยถูกจัดอันดับเป็นจุดหมายปลายทาง
ของการจัดกิจกรรมไมซ์ (MICE)

อันดับที่ **2** ของโลก

Pacific World releases top demanded MICE destinations for 2019



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
เป็น CVB (Convention & Visitors Bureau)
อันดับ **1** ที่ได้คะแนน Destination Management Performance
สูงสุดในเอเชีย

Global Destination Sustainability (GDS) Index 2019



กรุงเทพมหานคร

ถูกจัดอันดับเมืองที่ดึงดูด
นักเดินทางธุรกิจมากที่สุด
เป็นอันดับที่ **2** ของเอเชีย

American Express Global Business Travel's
Meetings & Events 2020

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานของรัฐที่ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545 และเริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อให้การส่งเสริมและประสานงานการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึงงานเมกะอีเวนต์ (Mega Event) และเทศกาลนานาชาติ โดยทั้งหมดเรียกโดยรวมว่า “อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry: Meeting (M), Incentive (I), Convention (C) and Exhibition (E))” นอกจากนี้ อุตสาหกรรมไมซ์เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจการให้บริการ เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (Potential Industry) อันมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย รัฐบาลจึงระบุให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รวมถึงปรากฏในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่ระบุความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ไว้ในหลายมิติ

ที่ผ่านมา สสปน. ประสบความสำเร็จในการดำเนินบทบาทดังกล่าวอย่างต่อเนื่องจนเป็นที่รู้จักและยอมรับของทั่วโลก

เช่น ในปีพ.ศ. 2562 ประเทศไทยมียอดพื้นที่จัดงานแสดงสินค้านานาชาติอันดับ 1 ของอาเซียน มีจำนวนการจัดประชุมนานาชาติอันดับ 27 ของโลก และอันดับ 5 ของเอเชียนอกจากนี้ สสปน. ยังได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยถูกจัดอันดับจาก **Global Destination Sustainability (GDS) Index 2019** ให้เป็นสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (Convention and Visitors Bureau - CVB) ที่ได้คะแนนสูงสุดอันดับ 1 ด้านการบริหารจัดการจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืน (Destination Management Performance) ของเอเชีย เป็นต้น

ในช่วงครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2563 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563) สสปน. ยังคงสานต่อการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ทั้งภารกิจสนับสนุนการจัดงานให้เพิ่มมากขึ้น การยกระดับงานไมซ์ให้มีมาตรฐานในระดับสากล ส่งเสริมการจัดงานไมซ์ภายในประเทศให้กระจายไปยังภูมิภาคต่าง ๆ มากขึ้น โดยเฉพาะเมืองแห่งไมซ์ (MICE City) นอกจากนี้ สสปน. ยังคงเดินหน้าให้ความสำคัญกับประเด็นของการสร้างนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสำหรับการพัฒนา

อุตสาหกรรมไมซ์ ที่เน้นการฝึกอบรมให้ความรู้ การพัฒนาระบบ Thai MICE Connect เพื่อเชื่อมโยงการเข้าถึงข้อมูล และกิจกรรมของ สสปน. ผ่านทางระบบออนไลน์ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการสร้างให้เป็นองค์กรหลัก ในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญ และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการดำเนินงานที่ยึดหลัก**ธรรมาภิบาลมาโดยตลอด ซึ่งยืนยันได้จากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จากสำนักกวนคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในปี พ.ศ. 2562 ที่ สสปน. ได้คะแนนสูงถึง 93.35 อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence)**

อย่างไรก็ตาม เดือนธันวาคม 2562 เป็นจุดเริ่มต้นของเหตุการณ์การระบาดของโควิด-19 ที่กระจายไปหลายประเทศทั่วโลก และยังคงเกิดขึ้นต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งยังไม่รู้จุดสิ้นสุดที่แน่นอนของการระบาด ทำให้เศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้รับผลกระทบในทางลบ เช่นเดียวกับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ ที่ต้องหยุดชะงักจากข้อจำกัดทางด้าน การเดินทาง ที่เป็นมาตรการเข้มงวดสูงสุดถึงขั้น Lockdown เพื่อควบคุมการเดินทางเคลื่อนย้ายของประชากรทั้งในประเทศ และการเดินทางระหว่างประเทศ สำหรับประเทศไทย ผลกระทบจากโควิด-19 ทำให้ในช่วงครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2563 (ตุลาคม 2562-มีนาคม 2563) อุตสาหกรรมไมซ์โดยรวมของไทยมีรายได้จากผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 60,890 ล้านบาท ลดลง 36,407 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.42 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติมีผู้เข้า

ร่วมงานลดลงร้อยละ 19.83 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และทำให้รายได้ลดลงร้อยละ 33.34 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา เช่นเดียวกับกับอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ค่อนข้างมาก โดยจำนวนผู้เข้าร่วมงานลดลงร้อยละ 34.33 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และรายได้ลดลงร้อยละ 40.89 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในช่วงเวลาวิกฤติดังกล่าว สสปน. ได้พลิกบทบาทจากหน่วยงานให้การสนับสนุนเป็นการให้ความช่วยเหลือ เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสามารถรับมือกับวิกฤติในครั้งนี้ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางและรุนแรง เช่น การจัดตั้ง TCEB COVID-19 CENTER เพื่อให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารในช่วงภาวะวิกฤติสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 สื่อสารข้อมูลไปยังภาคธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบ เข้าใจ และรับรู้ข้อมูลไปในทิศทางเดียวกัน การจัดทำโครงการ “จัดประชุมอย่างไร ปลอดภัยไร้ COVID-19” โดยสนับสนุนการนำแนวปฏิบัติเพื่อควบคุมและป้องกันไวรัส COVID-19 ของกระทรวงสาธารณสุข มาเป็นแนวปฏิบัติในสถานที่จัดงานและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มาใช้บริการ ทั้งผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน การรักษาสถานะทาง





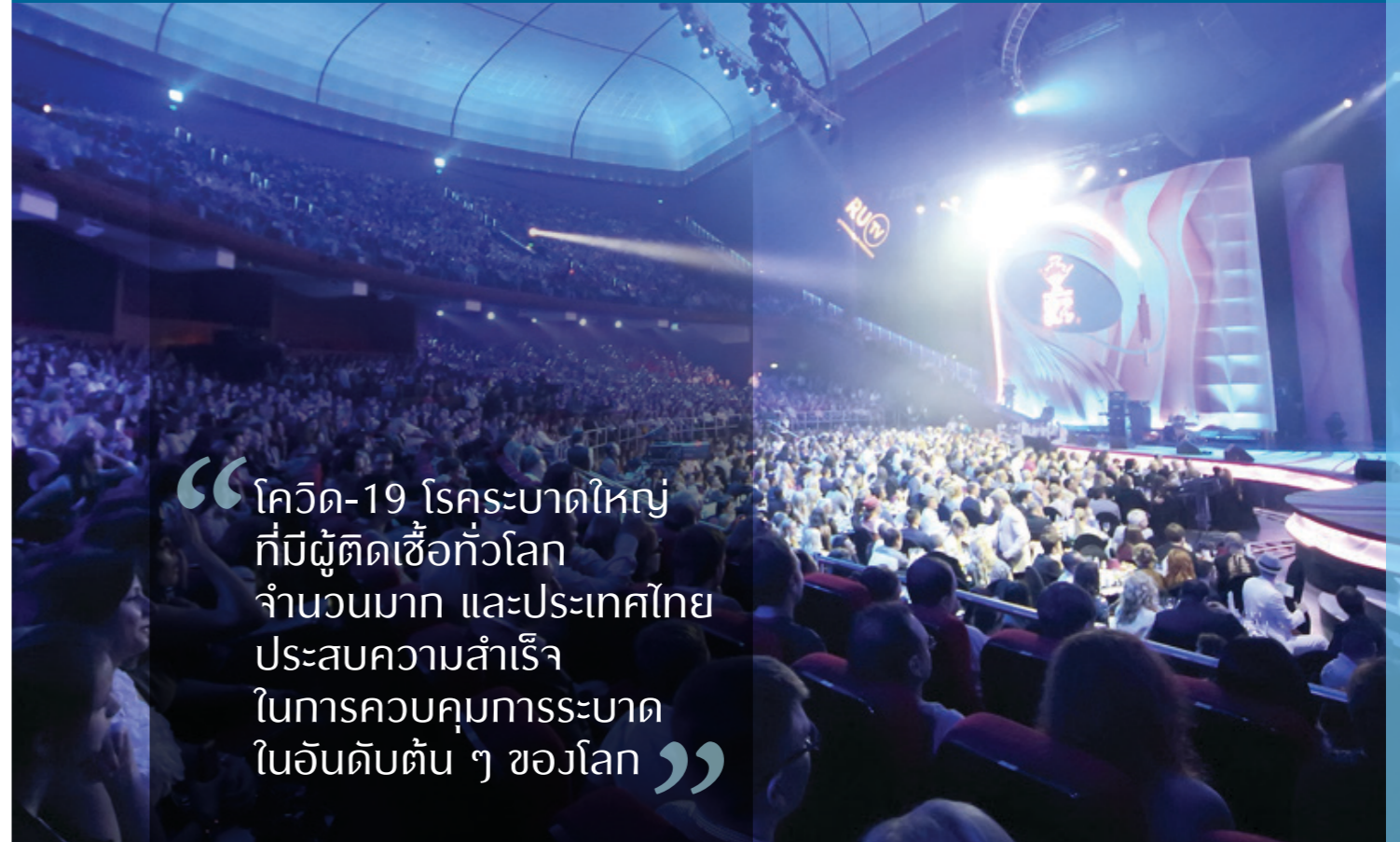
การตลาดของไทยในเวทีโลก รวมถึงการพัฒนา Virtual Meeting Space หรือ VMS ซึ่งเป็นนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการจัดงานสัมมนาและงานแสดงสินค้า รวมถึงการเพิ่มทักษะองค์ความรู้ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ให้ผู้ประกอบการไม่ชนในภาวะวิกฤติ นอกจากนี้ สสพ. ยังได้รับการแต่งตั้งจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข นายอนุทิน ชาญวีรกูล ให้เป็นหนึ่งในคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมกับศบค. เพื่อเตรียมความพร้อมพิจารณาแนวทางการเปิดกิจการ หรือ การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว กีฬา และไมซ์ ในสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และจัดทำแนวทางปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อผลักดันให้ได้รับการผ่อนคลายในระยะต่าง ๆ

สำหรับในช่วงครึ่งปีหลังของปีงบประมาณ 2563 คาดว่าสถานการณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศจะฟื้นตัวอย่างชัดเจนและรวดเร็วกว่าอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ โดยมีปัจจัยบวกที่สำคัญ อาทิ การไม่พบผู้ติดเชื้อในประเทศไทยติดต่อกันมาเกือบ 50 วัน การดำเนินมาตรการคลาย Lockdown ของรัฐบาลระยะที่ 5 ที่ผ่อนคลายให้มีการจัดประชุม การจัดนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า ที่ยังคงยึดมาตรการป้องกันการแออัด การจำกัดจำนวนคน เว้นระยะห่าง และการลงทะเบียนโดยใช้แอปไทยชนะตามปกติ ประกอบกับ สสพ. ได้ดำเนินกิจกรรมในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสถานที่จัดประชุมต่างยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัย เพื่อให้มีความพร้อมรองรับกับมาตรการผ่อนคลายดังกล่าว ตลอดจนความต้องการของผู้บริโภคที่หยุดชะงักในช่วง Lockdown ที่ผ่านมามีแนวโน้มฟื้นตัว

ที่คาดว่าจะกระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2563 เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลกและในประเทศที่ยังคงชะลอตัว การเลื่อนกำหนดการจัดงานของหลายกิจกรรมไปยังไตรมาสแรกของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ความพร้อมของผู้ประกอบการในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ผสมผสานกับลักษณะการดำเนินงานในรูปแบบเดิม ๆ ที่เกิดจาก Digital Disruption ในช่วงโควิด-19 เป็นต้น

สำหรับแนวทางการดำเนินการในระยะต่อไป อุตสาหกรรมไมซ์ยังจำเป็นต้องได้รับการเยียวยาจากภาครัฐเพื่อสร้างความพร้อมรองรับระยะฟื้นตัวที่จะเกิดขึ้น ควบคู่กับการเดินหน้าส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าในรูปแบบที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ โดยในระยะแรกควรให้ความสำคัญกับแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดงานไมซ์ภายในประเทศเป็นหลัก การเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการไมซ์และบุคลากรเข้าใจถึง “New Normal” แนวทางปกติใหม่ที่เน้นเรื่องสุขอนามัย ความปลอดภัย และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์แต่ละประเภท การสนับสนุนความช่วยเหลือทางด้านการเงินในรูปแบบของสินเชื่อพิเศษ เพื่อใช้ในการฟื้นฟูกิจการให้สามารถเดินหน้าต่อไปได้ โดยเฉพาะกับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการต้อนรับนักเดินทางธุรกิจและไมซ์ ตลอดจนการสื่อสารแบรนด์และความเชื่อมั่นกลับมายังครั้ง

ผลกระทบการระบาดของโควิด-19 ต่อเศรษฐกิจโลก และอุตสาหกรรมไมซ์



“โควิด-19 โรคระบาดใหญ่ที่มีผู้ติดเชื้อทั่วโลกจำนวนมาก และประเทศไทยประสบความสำเร็จในการควบคุมการระบาดในอันดับต้น ๆ ของโลก”

ไวรัสโคโรนา หรือ โควิด-19 (COVID-19) เป็นโรคระบาดใหญ่ (Pandemic) ที่ทำให้ประชากรโลกติดเชื้อโควิด-19 แล้วกว่า 12 ล้านคน ใน 213 ประเทศและเขตเศรษฐกิจทั่วโลก ประเทศต่าง ๆ จึงใช้มาตรการปิดพื้นที่ (Lockdown) เพื่อควบคุมการระบาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในวงกว้างและรุนแรงสำหรับประเทศไทย เป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศแรก ๆ ที่ให้ความสำคัญต่อการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเริ่มดำเนินมาตรการคัดกรองนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 และต่อมาได้ประกาศ พรก.ฉุกเฉิน เพื่อให้สามารถควบคุมการระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การปิดด่านตรวจคนเข้าเมืองทั่วประเทศ การปิดสถานที่จัดการประชุม สัมมนา และนิทรรศการ การปิดแหล่งท่องเที่ยว และสถานบริการต่าง ๆ ส่งผลให้ประเทศไทยสามารถควบคุมการระบาดได้อย่างมี

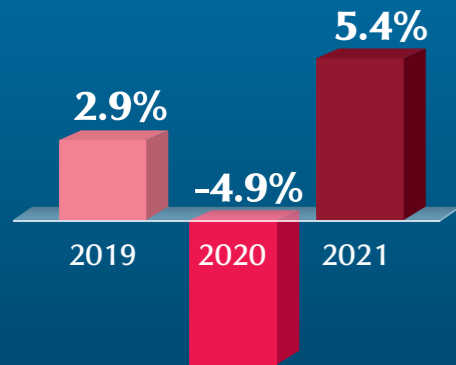
ประสิทธิภาพ โดยจนถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2563 มีผู้ติดเชื้อรวม 3,197 คน เสียชีวิต 58 คน และไม่มีผู้ติดเชื้อภายในประเทศแล้วกว่า 40 วัน ความสำเร็จของรัฐบาล และโดยเฉพาะกระทรวงสาธารณสุขในการควบคุมการระบาด ส่งผลให้ประเทศไทยติดอันดับ 2 ของประเทศที่ดีที่สุดในการฟื้นตัวจากโควิด-19 จากทั้งหมด 184 ประเทศ (Global Covid-19 Index)

ผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 และมาตรการควบคุมการระบาดโดยเฉพาะมาตรการ Lockdown ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจให้ชะลอตัวอย่างรุนแรง และกว้างขวาง กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) จึงออกมาเตือนเมื่อเดือนมิถุนายน 2563 ว่า เศรษฐกิจโลกในปีนี้จะได้รับผลกระทบรุนแรง โดยคาดว่าเศรษฐกิจโลกจะหดตัวลงกว่าร้อยละ 4.9 ซึ่งเลวร้ายที่สุดนับจากยุคเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ในปี ค.ศ. 1930 โดยเศรษฐกิจ

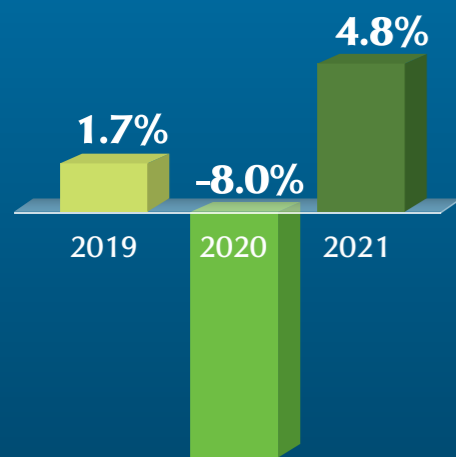
GROWTH PROJECTIONS

A Crisis Like No Other, An Uncertain Recovery

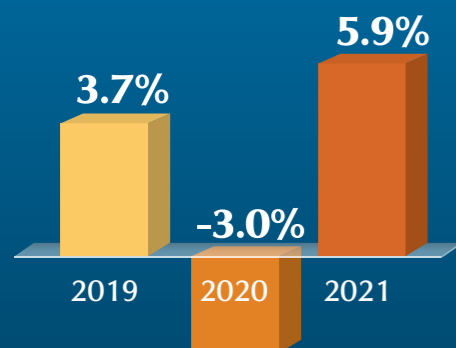
GLOBAL ECONOMY



ADVANCED ECONOMIES



EMERGING MARKETS & DEVELOPING ECONOMIES



ที่มา: IMF, Real GDP growth, Annual percent change (2020)

“ โควิด-19 จุดเศรษฐกิจ
โลกให้เลวร้ายกว่า
Great Depression และ
คาดว่าจะฟื้นตัวในปี 2564 ”

ของกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วจะหดตัวรุนแรงถึงร้อยละ 8.0 โดยเฉพาะยุโรปจะหดตัวสูงถึงร้อยละ 10.2 สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น จะหดตัวร้อยละ 8.0 และร้อยละ 5.8 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่และกำลังพัฒนา จะหดตัวร้อยละ 3.0 โดยอินเดียจะหดตัวร้อยละ 4.5 และอาเซียนหดตัวร้อยละ 2.0 ยกเว้นจีนที่จะขยายตัวร้อยละ 1.0 อย่างไรก็ตาม กองทุนการเงินระหว่างประเทศ คาดว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัวในปี 2564 โดยคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 5.4

โควิด-19 ส่งผลให้ อุตสาหกรรมไมซ์หดตัว

การระบาดของโควิด-19 อย่างรวดเร็วจากการติดต่อทางเดินหายใจ ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ ใช้มาตรการ Lockdown เพื่อควบคุมการเดินทางเคลื่อนย้ายของประชากร รวมถึงการใช้มาตรการเว้นระยะทางสังคม Physical distancing ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเดินทางระหว่างประเทศ และการประกอบกิจกรรมเพื่อการพบปะเพื่อเจรจา ติดต่อธุรกิจ และการจัดประชุม จึงทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ได้รับผลกระทบจากการระบาด ตัวอย่างเช่น ในกรณีของสหรัฐอเมริกา จากการสำรวจของ Center for exhibition industry research (CEIR) รายงานว่า งานแสดงสินค้า (Exhibition) ที่มีกำหนดการจัดในช่วงครึ่งหลังของเดือนมีนาคม 2563 ร้อยละ 72.6 ถูกยกเลิก และอีกร้อยละ 27.4 ถูกเลื่อนออก ผลจากการระบาดยังส่งผลให้รายได้จากงานแสดงสินค้า (Real revenues) ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 ลดลงร้อยละ 14.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา¹

สำหรับประเทศไทยเดิม สสพ. คาดว่าในปีงบประมาณ 2563 อุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติของไทยจะขยายตัวร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา แต่ผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ในช่วงครึ่งแรกของปีงบประมาณ 2563 หรือในระหว่างเดือน

% การเปลี่ยนแปลงของข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของ สหรัฐอเมริกา ไตรมาสที่ 1 ปี ค.ศ. 2020



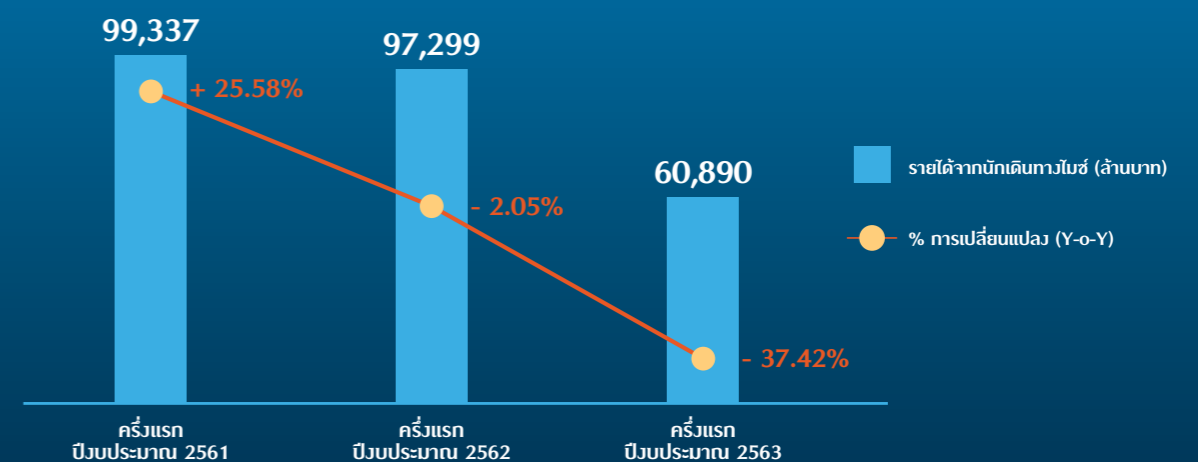
ที่มา : <https://www.ceir.org/news/ceir-announces-2020-first-quarter-results/>

ตุลาคม 2562 - มีนาคม 2563 อุตสาหกรรมไมซ์โดยรวมมีรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน 60,890 ล้านบาท ลดลง 36,407 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.42 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ ได้รับผลกระทบที่รุนแรงกว่า โดยมีรายได้ลดลง 21,492 ล้านบาท และอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติมีรายได้ลดลง 14,915 ล้านบาท ตามลำดับ

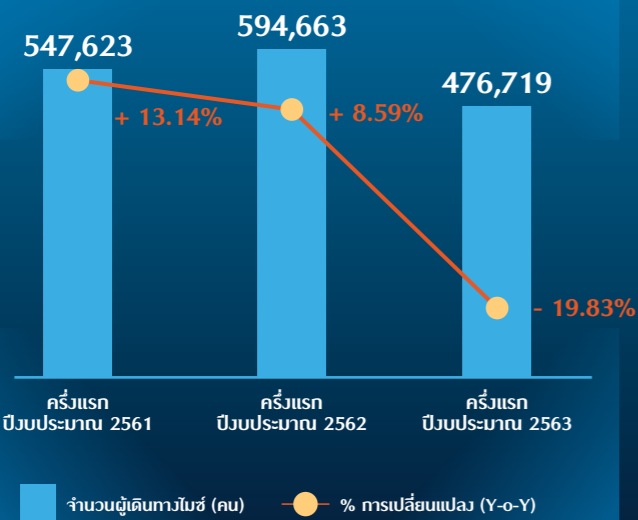
การระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของไทยในระดับที่แตกต่างกัน โดยอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติมีผู้เข้าร่วมงานไมซ์จำนวน 4.76 แสนคน ลดลงร้อยละ 19.83 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และผู้เข้าร่วมงานไมซ์

นานาชาติก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่าย 29,819 ล้านบาท ลดลง 14,915 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.34 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับประเภทของงานที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลที่รายได้ลดลงถึงร้อยละ 46.12 เนื่องจากข้อจำกัดของการเดินทางระหว่างประเทศที่ประเทศต่าง ๆ เข้มงวดมากขึ้นตามลำดับ สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ พบว่ามีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 9.30 ล้านคน ลดลงร้อยละ 34.33 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศสร้างรายได้ 31,071 ล้านบาท ลดลง 21,492 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.89 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

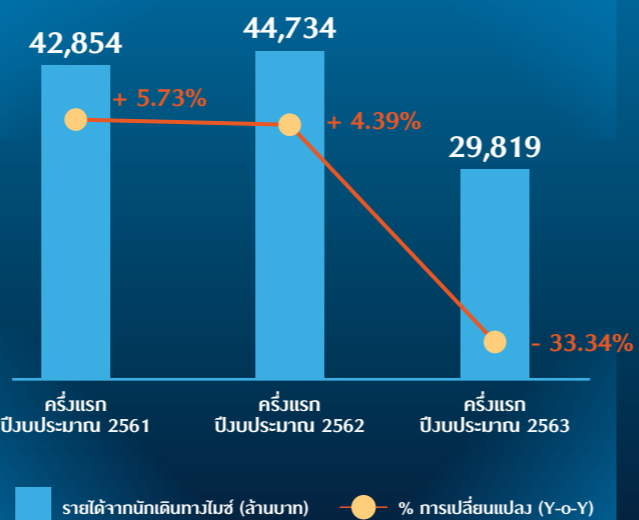
รายได้รวมจากนักเดินทางไมซ์ทั้งหมด



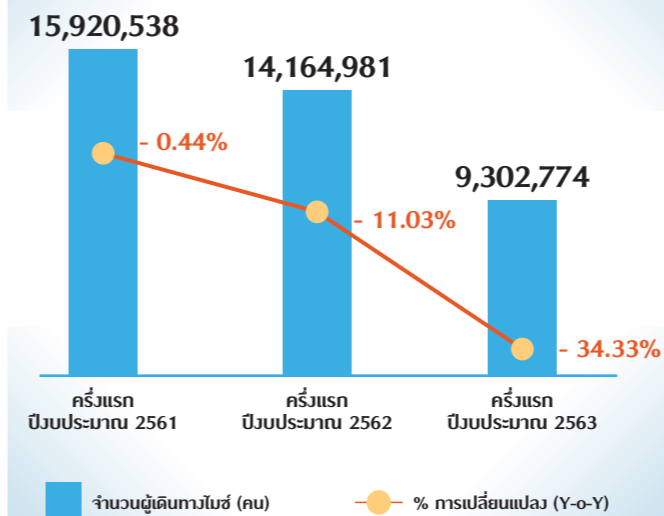
จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์นานาชาติ
(เปรียบเทียบครั้งแรกของปีงบประมาณ 2561-2563)



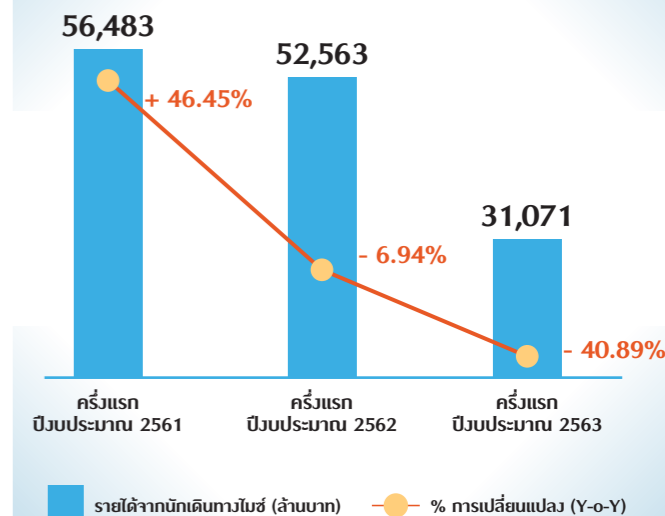
รายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์นานาชาติ
(เปรียบเทียบครั้งแรกของปีงบประมาณ 2561-2563)



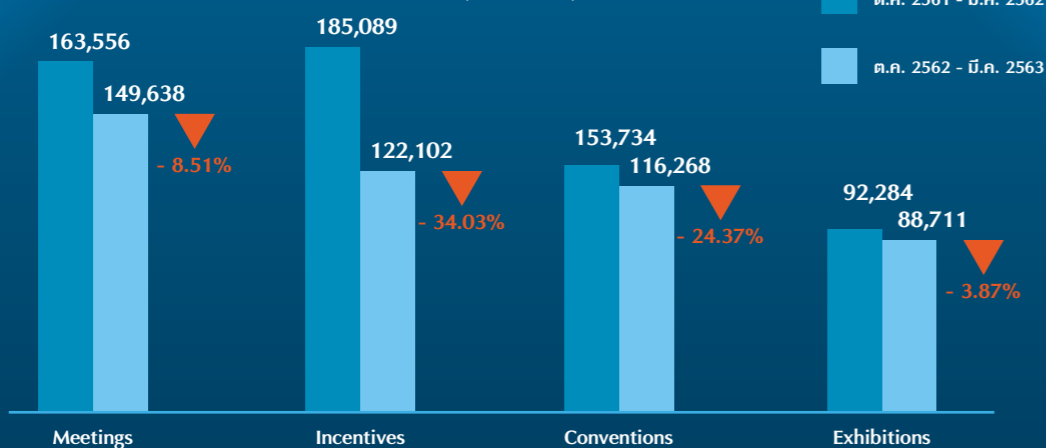
จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ภายในประเทศ
(เปรียบเทียบครั้งแรกของปีงบประมาณ 2561-2563)



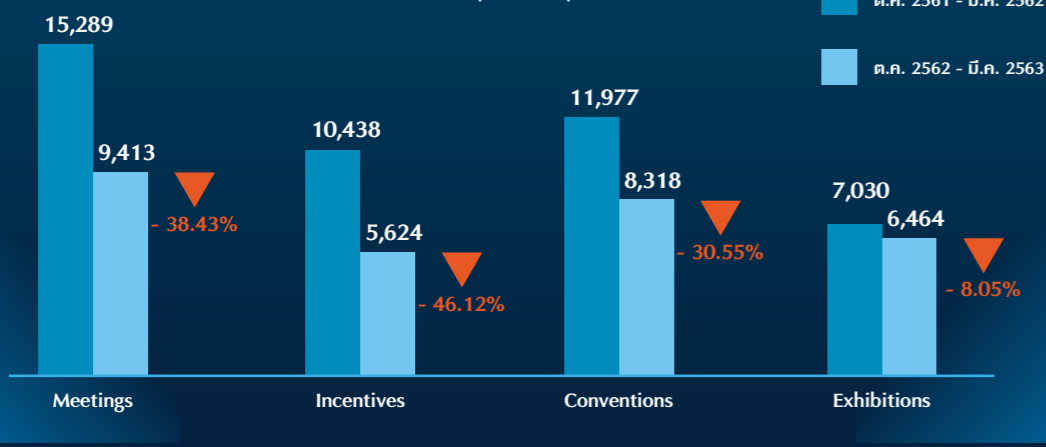
รายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ภายในประเทศ
(เปรียบเทียบครั้งแรกของปีงบประมาณ 2561-2563)



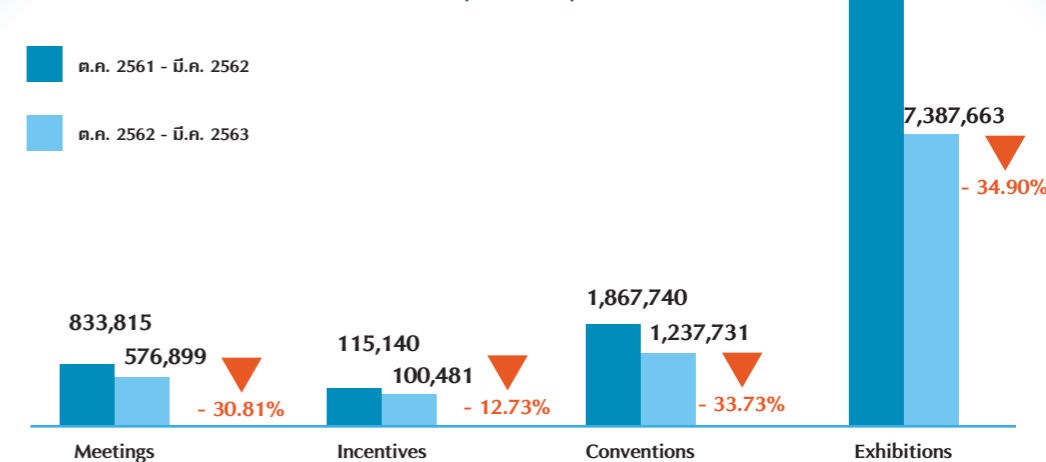
จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์นานาชาติ
จำแนกตามรายอุตสาหกรรม M/I/C/E
(จำนวนคน)



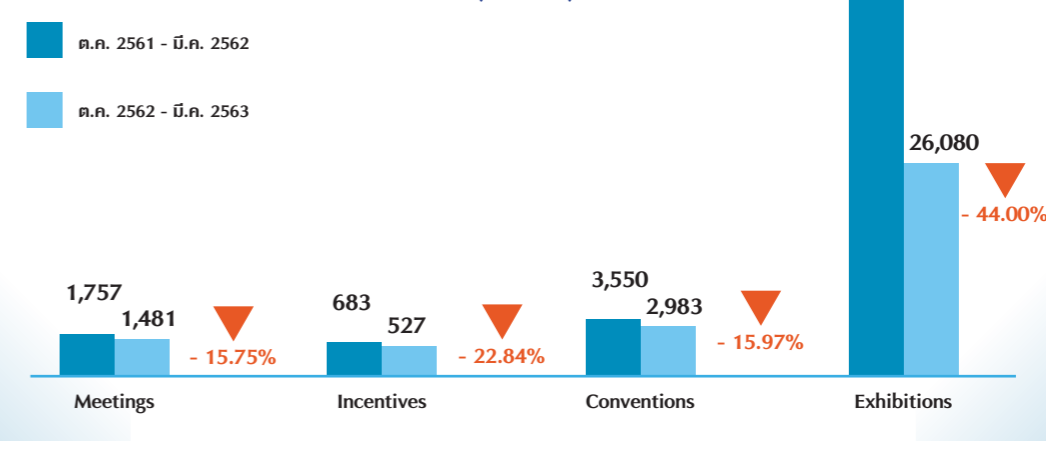
รายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์นานาชาติ
จำแนกตามรายอุตสาหกรรม M/I/C/E
(ล้านบาท)



จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ภายในประเทศ
จำแนกตามรายอุตสาหกรรม M/I/C/E
(จำนวนคน)



รายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ภายในประเทศ
จำแนกตามรายอุตสาหกรรม M/I/C/E
(ล้านบาท)



สรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปี 1 และ 2 ปีงบประมาณ 2563 สรุปได้ดังนี้

สนับสนุนการจัดงาน ในประเทศไทย (Event Support/Subsidy)

มีจำนวน **181 งาน**

มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานจาก
ต่างชาติรวม **149,125 คน**

ประมาณการรายได้เข้าประเทศรวม
10,999,758,250 บาท



(Leadership Retreat & Future President Team Retreat)

1. การสนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักเดินทาง
ธุรกิจจากต่างประเทศ มีจำนวน 95 งานและมีจำนวนผู้เข้าร่วม
งานรวม 76,777 คน โดยมีงานที่มีขนาดใหญ่เป็น Mega
event จำนวน 6 งาน ได้แก่

- Freedom เป็นงานของประเทศไทย United Arab Emirates มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 8,000 คน
- The ZIB Thailand Meeting Event เป็นงานของประเทศไทย มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,000 คน
- MAGIC QSP Bangkok เป็นงานของประเทศไทยอินเดีย มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 11,000 คน
- Bansbao Bansiang 2019 Star Ceremony เป็นงานของประเทศไทยอินเดีย มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 7,000 คน
- The Res-Green Meeting on China Healthy Living Products เป็นงานของประเทศไทยจีน มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 4,000 คน
- Leadership Retreat & Future President Team Retreat เป็นงานของประเทศไทยอินเดีย มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 3,800 คน

เป้าหมายที่ 1

สร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยอุตสาหกรรมใหม่

2. การสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ มีจำนวน 77 งาน
มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานรวม 60,299 คน ประมาณการรายได้
เข้าประเทศรวม 3,452,487,050 บาท โดยมีงานที่สำคัญ
 อาทิเช่น

- Asia Fitness Conference 2019 ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 1,200 คน
- Breakthrough: A Global Summit for Oncology Innovators ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 1,500 คน
- Affiliate World Asia 2019 ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 3,322 คน
- The 28th Annual Meeting of the Asian Society for Cardiovascular and Thoracic Surgery (ASCVTS2020) ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 1,200 คน
- The 24th Regional Conference of Dermatology (Asian-Australasian) ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 800 คน
- The 12th Asia Pacific Heart Rhythm Society Scientific Session (APHRS 2019) ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 2,000 คน



(The 12th Asia Pacific Heart Rhythm Society Scientific Session (APHRS 2019))

3. การสนับสนุนงานเดิม (Existing shows) สำหรับ
การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย รวม 9 งาน
ประมาณการผู้เข้าร่วมงานจากต่างชาติ 12,049 คน ประมาณ
การรายได้เข้าประเทศ 897,844,396 บาท ได้แก่

- Worldidac Asia 2019
- Smart Energy Transformation Asia 2019 (SETA 2019)
- in-cosmetics Asia 2019
- CEBIT ASEAN Thailand 2019
- Defense and Security 2019
- Asia Cold Chain Show 2019
- Thailand Yacht Show & Rendezvous 2020
- Future Energy Asia 2020
- Thailand Coffee, Tea & Drinks 2020 and Thailand Bakery & Ice Cream 2020



(CEBIT ASEAN Thailand 2019)

เป้าหมายที่ 1

สร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ

สนับสนุนการประมูลสิทธิ์ การจัดงาน

และการสร้างงานใหม่

รวมทั้งสิ้น **21 งาน**

มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานจาก

ต่างชาติรวม **24,072 คน**

ประมาณการรายได้เข้าประเทศรวม

71,135,482,704 บาท

ยกระดับการจัดงาน

ให้มีความเป็นสากล

และนานาชาติ รวม **14 งาน**

4. สนับสนุนการยื่นประมูลสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ จำนวน 18 งาน

- The 11th Asian Neuro-Ophtalmology Society Congress 2021 (ASNOS 2021)
- The 16th Asian Conference on Computer Aided Surgery 2020 (ACCAS 2020)
- 60th Symposium of the International Society for Clinical Electrophysiology of Vision 2022
- World Congress on Leishmaniasis 2021
- Comprehensive Cataract Conference (CCC2020)
- IEEE International Smart Cities Conference (ISCC2021)
- 11th International Prader-Willi Syndrome Conference 2022
- Asian Chemical Conference (ACC 2023)
- Asia Pacific AIDS & Co-infections Conference (APACC) 2022
- International Conference on Information Systems 2023 (ICIS 2023)
- Orient and Southeast Asia Lions Forum 2022 (OSEAL 2022)
- Spine Week 2024
- The Asia Pacific Association of Cataract and Refractive Surgeons (APACRS 2025)
- International Hepato-Pancreato-Biliary Congress (IHPBA) 2026
- ASEAN 2021
- SERRA's 80th International Convention 2022
- The 28th International Pig Veterinary Society Congress 2024 (IPVS 2024)
- World Conference of World Federation Medical Education (WFME) 2022

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยอุตสาหกรรมโมซ์

5. สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าใหม่ (New show) จำนวน 3 งาน โดยประมาณการผู้เข้าร่วมงานจากต่างชาติรวม 1,592 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 117,429,104 บาท ได้แก่

- Thailand Marine & Offshore Expo 2019
- ASEANBIKE powered by EUROBIKE
- Maintenance & Resilience Asia 2019

6. สนับสนุนและยกระดับการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ในประเทศไทย (Existing and upgrade show) จำนวน 7 งาน ได้แก่

- Medical Devices ASEAN 2019
- Thailand Franchise & Business Opportunities 2019 (TFBO 2019)
- ASEAN Ceramics 2019
- Food Ingredients Asia 2019
- Intermat ASEAN 2019
- Beyond Beauty ASEAN Bangkok 2019
- Thailand Lab International 2019

7. พัฒนาศักยภาพงานอีเว้นท์ของไทยให้เป็นเมกะอีเว้นท์ ระดับนานาชาติ และยกระดับงานให้เป็นสากล (Homegrown development) จำนวน 7 งาน ประมาณการผู้เข้าร่วมงานรวม 1,018,108 คน ประมาณการรายได้ที่เกิดจากการใช้จ่าย 10,487,626,443 บาท

- Bangkok Music City 2019
- Awakening Bangkok 2019 Lighting Festival
- Chiang Mai Design Week 2019
- Bangkok Motorbike Festival 2020
- Bangkok Design Week 2020
- UnKonscious Festival 2020
- Wonderfruit 2019



(Wonderfruit 2019)

เป้าหมายที่ 1

สร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ

จัดตั้งตัวแทนการตลาด ในต่างประเทศ

และการดำเนินกิจกรรมการตลาด
ของตัวแทน (Overseas
Marketing Representatives)

ทำการตลาดและ ประชาสัมพันธ์

เพื่อกระตุ้นให้มีนักเดินทางไมซ์
มาเข้าร่วมงาน

8. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับตลาด
ด้านการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลใน 7 ประเทศ
ได้แก่ ญี่ปุ่น อินเดีย สิงคโปร์ อเมริกา จีน โอเชียเนีย และยุโรป
โดยสามารถจัดหา MICE visitors จำนวน 104,343 คน และ
กลุ่ม Mega และ Premium จำนวน 27 กรุ๊ป เพื่อเข้าร่วมงาน
ในประเทศไทย

9. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับตลาด
การประชุมนานาชาติ สามารถจัดหาวานที่มีศักยภาพ (Long
haul) ทั้งในตลาดยุโรป และในตลาดอเมริกา รวม 16 วานสำคัญ
ได้แก่

- The World Congress for Neuro Rehabilitation (WCNR) 2024
- Asia Pacific AIDS & Co-infections Conference (APACC) 2020
- 18th Annual SCN International Conference 2020
- 12th Vaccine Congress 2019
- 2028 International Conference on Coordination Chemistry
- 2024 International Coral Reef Symposium
- 2023 International Society for Behavioral Nutrition and Physical Activity Annual Meeting
- Spine Week World Congress 2024
- World Hepatitis Alliance
- World Sailing
- ICCO PR/SEA – Asia Pacific Congress
- International Congress on Neuromuscular Diseases
- The International Congress on Neuromuscular Diseases (ICNMD) 2024
- 2020 Engineering Sustainable Development Conference
- 2024 World Congress on Endourology
- 2020 International Association of Amusement Parks and Attractions

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

10. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับตลาด
ด้านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย โดย
สามารถจัดหาจำนวนที่คาดหมายว่าจะมาจัดงานใน
ประเทศไทยในอนาคต (Leads) = 10 วาน

11. เป็นเจ้าภาพจัดงาน UFI Global Congress 2019
ผู้เข้าร่วมงานโดยมากเป็นผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรม จำนวน
550 คน ผลการดำเนินงาน คือ

- เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย
โดยประมาณการจำนวนงานใหม่ที่คาดว่าจะมาจัดที่
ประเทศไทย 20 งาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ อาทิ
Automotive, Security, Medical, Health and Wellness,
Smart Devices, Construction และ Education
- สร้างความมั่นใจในการทำธุรกิจในประเทศไทย และแสดง
ถึงความพร้อมของกรุงเทพมหานคร ในการเป็นเจ้าภาพ
การจัดงานระดับโลก

12. จัดกิจกรรมการตลาด Exhibiz in Market ให้กับ
งาน in-cosmetics Asia 2019 และงาน Defense and
Security 2019 ก่อให้เกิดการใช้พื้นที่จัดงานแสดงสินค้า
ในประเทศไทย รวม 493 ตร.ม.

13. จัดกิจกรรมเข้าร่วมเทรดโชว์ งาน AIME 2020
ระหว่างวันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2563 ณ นครเมลเบิร์น
เครือรัฐออสเตรเลีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการ
เข้าถึงกลุ่มลูกค้า (ผู้ซื้อ) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความ
เชื่อมั่นให้แก่ประเทศไทย ในฐานะจุดหมายปลายทางไมซ์
ผลที่ได้คือ จำนวนที่คาดหมายว่าจะมาจัดงานใน
ประเทศไทยในอนาคต (Leads) = 34 วาน และประมาณการ
จำนวนนักเดินทาง (MI Visitors) = 7,345 ราย

14. จัดกิจกรรม TCEB's Roadshow in Japan ระหว่าง
วันที่ 18 – 22 กุมภาพันธ์ 2563 ณ กรุงโตเกียว ประเทศ
ญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ให้แก่
ผู้จัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย ในการดึงงานแสดงสินค้า
ของประเทศญี่ปุ่นมาจัดงานในประเทศไทย ผลที่ได้คือ มีจำนวน
ผู้เข้าร่วมงาน 71 คน และจำนวนการจัดคู่ธุรกิจ 41 คู่ธุรกิจ



(UFI Global Congress 2019)

เป้าหมายที่ 1

สร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของโมชไทย และ สสปน.

การดำเนินงานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กรแก่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง อันได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านกิจกรรมประกวดจัดงานอย่างไร ลดการใช้พลาสติก ณ จังหวัดขอนแก่น

2. สร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อกลางแจ้ง จำนวน 2 ชิ้นงาน ได้แก่

- จัดทำ Advertorial สัมภาษณ์ผู้บริหารสำหรับนิตยสาร BrandAge
- จัดทำ Advertorial สัมภาษณ์ผู้บริหารเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์

3. สร้างการรับรู้องค์กรผ่านการสนับสนุนการจัดงานเกิดพระเกียรติ กษัตริย์มหาราชในดวงใจไทยนิรันดร์

4. จัดงาน Thailand MICE Forum 2019 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 637 คน มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- เพื่อเป็นเวทีในการสร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์
- นำเสนอแผนส่งเสริมธุรกิจโมชในปีต่อไปขององค์กร รวมถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในธุรกิจโมช
- สร้างการรับรู้ และความเข้าใจของอุตสาหกรรมโมชต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชนในอุตสาหกรรมโมช
- นำเสนอนวัตกรรมประยุกต์ที่เป็นประโยชน์กับอุตสาหกรรมโมช ให้ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโมชได้รับความรู้ และประสบการณ์ และสามารถนำเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ไปปรับใช้

5. สร้างการรับรู้ โครงการประชุมเมืองไทยภูมิวิช่วยชาติ ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ปี 2562 โดยการนำสื่อมวลชน ตัวแทนจากภาครัฐ และตัวแทนจากสภาหอการค้า เดินทางไปทำกิจกรรมที่ชุมชนตะเคียนเตี้ย จ.ชลบุรี และแถวข่าวที่โรงแรมมารี พักยา วันที่ 26 ก.พ. 2563

6. สร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นบริษัทองค์กร กลุ่มผู้ประกอบการโมช หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ประชาชน และบุคคลทั่วไป ผ่านการจัดงานรูปแบบต่างๆ (CEO FAM Trip)



(Thailand MICE Forum 2019)

เป้าหมายที่ 2

กระจายรายได้และความเจริญ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมโมช

ไตรมาสที่ 1-2 ประจำปี 2563 มีการดำเนินงานที่เน้นการกระจายรายได้ และความเจริญสู่ภูมิภาค ผ่านกิจกรรมการหลักที่สำคัญ ดังนี้



(โมชเพื่อชุมชน)

เสริมสร้างการจัดงานโมชภายในประเทศ

1. ส่งเสริมโมชเพื่อชุมชนรวมถึงการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ จำนวนชุมชนสหกรณ์ 50 ชุมชน ใน 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

2. สนับสนุนการยกระดับงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (Upgrade) ได้แก่ งานหอการค้าแฟร์ ณ จ.เชียงใหม่ ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 100,000 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการร่วมกันแสดงศักยภาพของประเทศไทย ในการประชาสัมพันธ์สินค้า การท่องเที่ยว และบริการ การเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาด ตลอดจนสร้างความร่วมมือเชื่อมโยงเครือข่ายให้เกิดความเข้มแข็งในระดับภาครัฐและเอกชน

3. สนับสนุนการสร้างงานแสดงสินค้าใหม่ (New) ได้แก่ สนับสนุนการจัดงาน Agri – Inno Asia 2019 ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน 3,000 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมเกษตรและปศุสัตว์ โดยการเพิ่มช่องทางการตลาด ต่อยอดธุรกิจ ส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ลดต้นทุน และสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร

4. สนับสนุนการจัดประชุมสัมมนา และศึกษาดูงานในโครงการพระราชดำริ (Royal Project) จำนวน 4 กลุ่มลูกค้า ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ จันทบุรี และ ชลบุรี

เป้าหมายที่ 2

กระจายรายได้และความเจริญ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

5. ยกระดับและพัฒนาการจัดงานในภูมิภาค โดยยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) จำนวน 1 งาน ได้แก่ งานเทศกาลโหมหนานาชาติ จังหวัดขอนแก่น นอกจากนี้ยังส่งเสริม และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคผ่านกิจกรรมการประชุมเครือข่ายไมซ์ในภูมิภาคจำนวน 6 ครั้ง

6. ส่งเสริมตลาดไมซ์ในประเทศและขยายตลาดกลุ่มประเทศ CLMV โดยส่งเสริมการตลาด ASEAN Privilege (Visitor Promotion) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน รวมถึงกระจายรายได้ในประเทศ โดยการสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่แพ็ค ของผู้เข้าร่วมงานจาก Cambodia Investor Association ที่มางาน CEBIT ASEAN Thailand 2019 จำนวน 20 คน ก่อให้เกิดจำนวนจับคู่ธุรกิจ 60 คู่

7. ยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) และเมืองที่มีศักยภาพ จำนวน 2 งาน ได้แก่ (1) งานเชียงใหม่เบิกบานและมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดเชียงใหม่ และ (2) งานเทศกาลโหมหนานาชาติ จังหวัดขอนแก่น

8. สร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างเมือง MICE City (MICE City Summit) มีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาไมซ์ในจังหวัด โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นรวม 41 ท่าน จาก 17 จังหวัด

9. ส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค จำนวน 15 ครั้ง

10. จัดแคมเปญ ประชุมเมืองไทยภูมิใจช่วยชาติ กระตุ้นบริษัท (Corporate) ผ่านการให้ Voucher สนับสนุนการจัดประชุมองค์กร และการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย โดยมี 11 บริษัทเอกชนเข้าร่วมโครงการ

11. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การประชุมเมืองไทยภูมิใจช่วยชาติ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ณ จังหวัดเชียงใหม่

12. ส่งเสริมตลาดไมซ์ในประเทศและขยายตลาดกลุ่มประเทศ CLMV ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ASEAN + 6 Privilege for Thailand Coffee, Tea & Drinks 2020 and Thailand Bakery & Ice Cream 2020 ก่อให้เกิดจำนวนคู่ธุรกิจ 250 คู่ธุรกิจ

- Cambodia Business Association 105 คู่ธุรกิจ
- Cambodian Business and Franchise Association 85 คู่ธุรกิจ
- Development of Franchising Association จำนวน 60 คู่ธุรกิจ

เป้าหมายที่ 3

พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ

ไตรมาสที่ 1-2 ประจำปี 2563 มีการดำเนินงานที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมการหลักที่สำคัญ ดังนี้



(MICE Standards Day 2020)

1. พัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน โดยให้การสนับสนุนด้านการเงินและพัฒนาผู้ประกอบการโรงแรมออลิเดย์อิน เชียงใหม่ ในการดำเนินโครงการลดของเสียจากการให้บริการอาหาร (Food Waste Prevention) และส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ใช้สินค้าและบริการด้านไมซ์อย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมสนับสนุน (Sponsorship) งาน ASEAN B-Sustainability 2019

2. ประสานงานภาครัฐเพื่อการอำนวยความสะดวกทางการค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ ผ่านการจัดประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน โดยจัดกิจกรรมหลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้ไมซ์ สำหรับผู้บริหารภาครัฐ รุ่น 1 มีผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนเข้าร่วมเป็นจำนวน 35 คน

3. พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมไมซ์ (MICE Intelligence & Innovation) ผ่านการสนับสนุนงานด้านนวัตกรรมที่สามารถผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ งาน Digital Thailand Big Bang 2019

4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ Thailand MICE Venue Standard ในรูปแบบการจัดงาน MICE Standards Day 2020 มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 527 คน

5. จัดอบรมหลักสูตร Sustainable Event Professional Certificate (SEPC) and Food Waste Prevention มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 66 คน

เป้าหมายที่ 3

พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ

6. จัดอบรมหลักสูตร มืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน ณ จังหวัดเพชรบุรี มีผู้เข้าอบรมที่โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน จำนวน 9 คน และผู้เข้าอบรมทางวิดีโอ (ออนไลน์) จำนวน 14 คน รวมแล้วมีผู้เข้าอบรมจำนวน 23 คน

7. จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร Certified in Exhibition Management มีผู้เข้าร่วมอบรม 23 คน

8. เข้าร่วมงาน PCMA Convening Leaders 2020 เพื่อหารือกับ PCMA ในการร่วมมือนำเข้าหลักสูตรนานาชาติ หรือการให้การรับรองผู้ประกอบการไมซ์ในระดับนานาชาติ

9. จัดกิจกรรมพัฒนาวิชาชีพด้านการจัดงานนิทรรศการ ผ่านการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Career Development in Exhibition through Project-based Learning) ในวันที่ 7-8 มีนาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

10. จัดทำรายงานการศึกษาความต้องการต่อเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ที่เป็นประโยชน์ในการยกระดับอุตสาหกรรมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรม

11. จัดทำรายงานข้อมูลมูลค่าตลาด และการวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโตของผู้จัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) จำแนกตามประเภทของกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์

12. พัฒนา ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ต่อยอดระบบ Thai MICE Connect เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการในช่องทางออนไลน์ ทั้งด้านผู้ประกอบการ (Seller/Supply Side) และ ด้านนิติบุคคลเจ้าของงานประชุมสัมมนา (Buyer/Demand Side) รวมถึงระบบการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง เช่น การจับคู่ธุรกิจ การตรวจสอบเกณฑ์ และการอนุมัติ พร้อมทั้งพัฒนา Dash Board การแสดงผลข้อมูลของโครงการ



เป้าหมายที่ 3

พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

พัฒนาองค์กร

1. พัฒนาศักยภาพบุคลากร (ฝึกอบรม) โดยดำเนินการให้พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรการพัฒนาความรู้ จำนวน 54 ครั้ง

2. ปรับและบำรุงรักษาระบบสารสนเทศกลางและจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทน รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation Planning System (EPS))

3. พัฒนาศักยภาพบุคลากร (ฝึกอบรม) โดยดำเนินการให้พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรการพัฒนาความรู้ ผ่านโปรแกรม Your Next U

4. ปรับปรุงและพัฒนารูปแบบรายงานการมาปฏิบัติงาน และการลาของพนักงานเพิ่มเติม (ระบบ HRIS) โดยสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน และการลาผ่านระบบมาวิเคราะห์และจัดทำรายงานรูปแบบต่างๆ เวิร์กชิต เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างครบถ้วนและแม่นยำยิ่งขึ้น



บทบาทของ สสปน. ในการช่วยเหลือ และสนับสนุนผู้ประกอบการ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19



สสปน. พร้อมเผชิญทุกวิกฤติด้วยแผนบริหาร ความเสี่ยง และสามารถรับมือกับโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โควิด-19 เป็นโรคอุบัติใหม่ที่ถูกพบครั้งแรกในปลายเดือนธันวาคม 2562 สามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว จึงทำให้ประเทศต่าง ๆ ดำเนินมาตรการควบคุมการระบาดในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่การ รมรงค์ให้เว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) จนถึงการ ปิดกั้นพื้นที่ (Lockdown) ในระดับต่าง ๆ ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายรุนแรง และกว้างขวางต่อระบบเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม ไมซ์ อย่างที่ไม่เคยมีใครคาดคิดมาก่อน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ตระหนักถึงความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ จึงได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีความพร้อมในการเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่าง ทันท่วงที รวมถึงการระบาดของโควิด-19 ที่ สสปน. สามารถ

รับมือสถานการณ์วิกฤติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการ ช่วยเหลือผู้ประกอบการ และการสนับสนุนการปฏิบัติงานของ พนักงานในช่วง Work from Home เช่น การจัดตั้ง TCEB COVID-19 CENTER ได้ตั้งแต่ในช่วงแรก ๆ เมื่อการระบาดมี แนวโน้มขยายตัว การจัดทำโครงการจัดประชุมอย่างไร ปลอดภัย ไร้ COVID-19 ที่เป็นมาตรการเยียวยาแก่ผู้ประกอบการได้เกือบ จะทันทีหลังรัฐบาลประกาศพรก.ฉุกเฉิน รวมถึงการสนับสนุน การยกระดับผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ใน ช่วงเวลาที่โลกยังคงเผชิญกับโควิด-19 ด้วยการใช้นโยบายเพื่อ จัดงานสัมมนาและงานแสดงสินค้า

ปรับเปลี่ยนบทบาทจากหน่วยงานส่งเสริมด้าน การตลาดเป็นการให้ความช่วยเหลือเพื่อฟื้นฟู อุตสาหกรรมไมซ์

ในช่วงแรกของการระบาดของโควิด-19 ที่จำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้น อย่างรวดเร็วกระทบต่อความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ และองค์กร

ต่าง ๆ ในการเดินทาง การจัดประชุม การเข้าร่วมการสัมมนา และ นิทรรศการต่าง ๆ และต่อมาเมื่อรัฐบาลประกาศ พรก. ฉุกเฉิน เพื่อควบคุมสถานการณ์ เช่น การปิดด่านตรวจคนเข้าเมืองทั่ว ประเทศ การปิดสถานที่จัดประชุม นิทรรศการ และงานแสดงสินค้า เป็นต้น ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ ให้หยุดชะงัก ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้

เช่นเดียวกับภาคธุรกิจที่ในช่วงเวลาดังกล่าว สสปน. ไม่สามารถ ดำเนินบทบาทด้านการส่งเสริมการจัดประชุม สัมมนาและ งานแสดงสินค้าได้ตามปกติ จึงทำให้ สสปน.ปรับเปลี่ยนบทบาท จากเดิมที่เน้นให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์เป็นเครื่องมือ ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เปลี่ยนเป็นการให้ความ ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ทั้งใน ด้านการเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ การรักษาภาพลักษณ์ และสถานะของอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยในเวทีโลก การเยียวยา ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 รวมถึงการให้ ความช่วยเหลือผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการรับมือ สถานการณ์ในช่วงวิกฤติ และสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้ อีกครั้ง

การจัดตั้งศูนย์ TCEB COVID-19 CENTER หรือศูนย์ข้อมูล ข่าวสาร (COVID-19) เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 รวมถึงข่าวสารความ เคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศ

และต่างประเทศ โดยข้อมูลที่รวบรวมได้จะถูกนำมาตรวจสอบ วิเคราะห์ และเผยแพร่แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ให้ ได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันการณ์ และเชื่อถือได้ ซึ่งเป็น ประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ประกอบการ ให้เตรียมตัวรับมือกับวิกฤติ ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการมีฐานข้อมูลที่เป็นต่อ การกำหนดทิศทาง และกลยุทธ์สำหรับบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจ ในช่วงต่อไป นอกจากนี้ศูนย์ TCEB COVID-19 CENTER ยัง เผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดต่าง ๆ เช่น มาตรการสนับสนุน ส่งเสริมของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึง มาตรการให้ความช่วยเหลือ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้อย่าง ทันท่วงที รวมถึงการเผยแพร่แคมเปญโปรโมชัน และรายการ ส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจอีกด้วย

การรักษาสถานะของไทยในเวทีโลก แม้ว่าอุตสาหกรรมไมซ์ ของไทย และประเทศอื่น ๆ ทั่วโลกจะได้รับผลกระทบรุนแรง และยาวนานจากการระบาดของโควิด-19 แต่ความต้องการจัด ประชุมสัมมนา นิทรรศการ และการแสดงสินค้ายังคงมีอยู่ จึง คาดว่าอุตสาหกรรมไมซ์จะเป็นหนึ่งกลุ่มที่ฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว การเป็นศูนย์กลางเผยแพร่ข่าวสารของอุตสาหกรรมในระดับ ภูมิภาค การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม/สัมมนาออนไลน์ และ การมีกิจกรรมร่วมกันกับเครือข่ายธุรกิจไมซ์ในประเทศ เป็น แนวทางหนึ่งที่จะช่วยรักษาสถานะทางการตลาด (Market Positioning) ของอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยในเวทีโลก และจะเป็น หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะช่วยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมไมซ์ของไทย ฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว





ดังนั้นในช่วงที่อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกหยุดนิ่งจากวิกฤติโควิด-19 สสพ. จึงได้จัดกิจกรรมการตลาดเชิงรุกในลักษณะต่าง ๆ ทั้งการเป็นศูนย์กลางเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศไทยและในต่างประเทศ การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโปรแกรม และแพคเกจการจัดประชุมราคาพิเศษที่ผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถนำไปใช้ได้ในอนาคตเมื่อสถานการณ์การระบาดสิ้นสุด การจัดงานสัมมนาออนไลน์ Meet the TCEB Reps Webinar Series ร่วมกับผู้แทนการตลาดที่ประจำอยู่ใน 7 ประเทศ คือ ออสเตรเลีย อังกฤษและยุโรป อเมริกาเหนือ อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และจีน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกของตลาดการจัดประชุม/การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Meeting & Incentive) รวมถึงข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยใช้เป็นฐานข้อมูลในการเตรียมความพร้อมเพื่อต้อนรับกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์จากทั่วโลกอีกครั้ง รวมถึงการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ร่วมกับผู้ประกอบการต่างประเทศ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ การดำเนินการดังกล่าวจึงไม่เพียงแต่จะรักษาสถานะทางการตลาดของไทยในเวทีไมซ์โลก แต่มีผลช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของไทยสู่การเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติอีกด้วย

Virtual Meeting Space สสพ. ได้พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศให้มีศักยภาพในการจัดการประชุมบนระบบออนไลน์ จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ภายใต้โครงการ “Virtual Meeting

Space หรือ VMS” ด้วยการจัดประชุม/สัมมนาเสมือนจริงผ่าน Webinar เช่น การถ่ายทอดสด (Live) การเสนอสดดิจิทัล และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่รองรับผู้เข้าร่วมประชุมสูงสุดถึง 10,000 คน การพัฒนา O2O (Offline to Online) สำหรับการจัดงานแสดงสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ตั้งแต่การถ่ายทอดสดเพื่อนำเสนอสินค้า จนถึงขึ้นชำระเงินออนไลน์เมื่อปิดการขาย นอกจากนี้ ยังพัฒนา E-Learning Platform ซึ่งเป็นศูนย์การเรียนรู้คอร์สฝึกอบรมออนไลน์ เพื่อช่วย Upskills และ Reskills ผู้ประกอบการไมซ์ของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้นในช่วงที่ไม่สามารถจัดงานได้

การเป็นตัวแทนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร และสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ สสพ. ได้เป็นผู้แทนเข้าร่วมประชุมกับ ศบค. หรือศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งในระดับคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร สถานการณ์ และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร และข้อมูลต่าง ๆ ของภาครัฐสู่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ นอกจากนี้ สสพ. ยังมีบทบาทสำคัญในการจัดทำแนวทางด้านสุขอนามัยในการจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานแสดงสินค้า ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญที่ช่วยให้อุตสาหกรรมไมซ์ได้รับการผ่อนปรนมาตรการด้านสาธารณสุขจาก ศบค. มาโดยลำดับ จนถึงปัจจุบันกิจกรรมต่าง ๆ สามารถดำเนินการได้ใกล้เคียงกับในช่วงสถานการณ์ปกติ

แนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ในระยะต่อไป

ในปีงบประมาณ 2563 สสพ. คาดว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของไทย จะขยายตัวที่ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา แต่ผลจากการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้อุตสาหกรรมไมซ์ของไทย หดตัวอย่างรุนแรง โดยจำนวนผู้เข้าร่วมงานไมซ์ภายในประเทศหดตัวร้อยละ 34.33 และจำนวนผู้เข้าร่วมงานไมซ์นานาชาติหดตัวร้อยละ 19.83 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามลำดับ สำหรับในช่วงครึ่งปีหลังของปีงบประมาณ 2563 คาดว่าอุตสาหกรรมไมซ์ไทย จะยังไม่สดใสเนื่องจากการประกาศ พรก. ฉุกเฉินส่งผลให้กิจกรรมไมซ์โดยรวมหยุดนิ่งในไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2563)

สำหรับในช่วงไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2563) แม้ว่าภาครัฐจะอนุญาตให้นักธุรกิจชาวต่างชาติสามารถเดินทางเข้ามาประชุมและติดต่อธุรกิจได้ในไทยได้ แต่มีจำนวนน้อยและจำกัด เฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนไว้ล่วงหน้าเท่านั้น นอกจากนี้ ยังไม่มีสัญญาณที่ชัดเจนของการเปิดน่านฟ้าให้ชาวต่างชาติสามารถเดินทางเข้ามาได้ตามปกติ จึงคาดว่ากิจกรรมไมซ์นานาชาติจะ

“คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมไมซ์ จะชะลอตัวต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปี โดยกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศจะค่อย ๆ ฟื้นตัวและจะปรับตัวเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น”

ยังคงหดตัวในช่วงนี้ สำหรับกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศ คาดว่า จะปรับตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยบวกที่สำคัญ คือ การผ่อนคลายให้มีการจัดประชุม นิทรรศการ และงานแสดงสินค้าได้ตามมาตรการป้องกัน การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสถานที่จัดประชุมยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัยโดย สสพ. ในช่วงที่ผ่านมา และความต้องการของผู้บริโภคที่ถูกกักใน ช่วง Lockdown

สรุปผลกระทบของโควิด-19 ต่ออุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติของไทย

กลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์	ผลกระทบ	คาดการณ์ผลกระทบในครึ่งปีหลัง
International MICE Market	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 19.83 และรายได้ลดลงร้อยละ 33.34	<ul style="list-style-type: none"> • รอคอยความชัดเจนของนโยบายผ่อนปรนการเดินทางของนักท่องเที่ยวไมซ์ • การลดลงของผู้จัดแสดงและผู้ร่วมงาน
Meeting	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 8.51 และรายได้ลดลงร้อยละ 38.43	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับไปใช้ Digital Platform ในการประชุม
Incentive	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 34.03 และรายได้ลดลงร้อยละ 46.12	<ul style="list-style-type: none"> • คาดการณ์ว่าจะหยุดชะงักทั้งอุตสาหกรรมในไตรมาส 3 และ 4 และจะเริ่มฟื้นฟูในไตรมาส 1 ปี 2564
Convention	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 24.37 และรายได้ลดลงร้อยละ 30.55	<ul style="list-style-type: none"> • คาดการณ์ว่าจะหยุดชะงักในไตรมาส 3 และ 4 และจะฟื้นฟูในไตรมาส 1 ปี 2564 • ปรับไปใช้ Digital Platform ในการประชุม-เสวนา
Exhibition	จำนวนผู้เข้าร่วมลดลงร้อยละ 3.87 และรายได้ลดลงร้อยละ 8.05	<ul style="list-style-type: none"> • ความไม่แน่นอนของจำนวนผู้เข้าร่วม และผู้จัดแสดง • ผู้จัดแสดงต่างชาติยังไม่สามารถเข้าประเทศได้

ที่มา: ส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร สสพ.

สรุปผลกระทบของโควิด-19 ต่ออุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศไทย

กลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์	ผลกระทบ	คาดการณ์ผลกระทบในครึ่งปีหลัง
Domestic MICE Market	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 34.33 และรายได้ลดลงร้อยละ 40.89	คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงาน 273,226 คน และสร้างมูลค่ากว่า 1,029 ล้านบาท
Meeting	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 30.81 และรายได้ลดลงร้อยละ 15.75	คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาสที่ 4
Incentive travel	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 12.73 และรายได้ลดลงร้อยละ 22.84	คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาสที่ 4
Convention	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 33.73 และรายได้ลดลงร้อยละ 15.97	คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาสที่ 4
Exhibition	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 34.90 และรายได้ลดลงร้อยละ 44.00	คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาสที่ 4

ที่มา: ส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร สสปน.

อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยสุดขั้วที่ควรคำนึงถึง เช่น ประเด็นด้านการบริหารจัดการของบางกิจกรรม ที่กำหนดการจัดงานได้ถูกเลื่อนออกไปล่วงหน้า โดยส่วนหนึ่งคาดว่าจะจัดขึ้นในไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2564 รวมถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจในประเทศที่ยังคงมีแนวโน้มชะลอตัว และปัจจัยด้านดิจิทัล ดิสรัปชัน (Digital

Disruption) ที่แพลตฟอร์มออนไลน์ถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางในช่วง Lockdown ทำให้ภาคธุรกิจมีความคุ้นเคยกับระบบการประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรมต่าง ๆ เช่น Zoom หรือในกรณีของงาน Convention ที่อาจมีลักษณะการจัดงานจะเป็นแบบผสมผสาน (Hybrid) มากขึ้น เป็นต้น



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

อุตสาหกรรมไมซ์เป็นอุตสาหกรรมหนึ่ง ที่มีส่วนช่วยผลักดันให้เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศในอนาคตอันใกล้หลังจากเหตุการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง ดังนั้นเพื่อเป็นการเยียวยาผู้ประกอบการไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจนทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ต้องหยุดนิ่งไปกว่า 3 เดือน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2563 ทำให้ขาดสภาพคล่องทางการเงิน และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมไมซ์รองรับมาตรการผ่อนคลายเป็นของรัฐบาลระยะที่ 5 ที่อนุญาตให้มีการจัดประชุม การอบรมสัมมนา การจัดนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า แต่ยังคงมีการป้องกันการแออัดตามมาตรการ มีการจำกัดจำนวนคน เว้นระยะห่าง รวมทั้งหลายประเทศมีจำนวนผู้ติดเชื้อลดลง และเตรียมพร้อมสำหรับการคลายล็อกดาวน์ประเทศลง สสปน. จึงมีข้อเสนอแนะพร้อมขอรับการสนับสนุนทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ดังนี้

1. ส่งเสริมให้มีการจัดงานไมซ์ภายในประเทศ โดย

1.1 สนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาของหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาศักยภาพขององค์กรและบุคลากร และเพื่อดำเนินการจัดจ้างผู้ประกอบการไมซ์ในการจัดนิทรรศการ รวมทั้งงานแสดงสินค้าต่าง ๆ โดยผู้ประกอบการไมซ์ สามารถนำค่าใช้จ่ายบางส่วนที่ใช้ในการจัดงานให้กับหน่วยงานภาครัฐมาหักภาษีเงินได้ของธุรกิจ

1.2 กระตุ้นภาคเอกชนในการจัดงานประชุม สัมมนา โดยสามารถนำค่าใช้จ่ายเป็นค่าลดหย่อนสำหรับการชำระภาษีเงินได้ประจำปีของธุรกิจได้

1.3 สนับสนุนประชาชนให้ได้รับสิทธิประโยชน์ในการเข้าร่วมงานแสดงนิทรรศการ และงานแสดงสินค้าด้วยการลดหย่อนค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า และบริการในงาน และไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน

2. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรและผู้ประกอบการไมซ์ให้รองรับกับวิถี "New Normal" โดย

สสปน. จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ และการจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากร และผู้ประกอบการไมซ์ ได้เข้าใจถึงความสำคัญของการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เน้นเรื่องของสุขอนามัย ความปลอดภัย และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์แต่ละประเภท และข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง

3. ประชาสัมพันธ์ และผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ สสปน. ได้พัฒนาขึ้น เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการจัดงานให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายมากขึ้น รวมถึงช่วยเพิ่มคุณค่าและโอกาสทางการตลาดให้ขยายกว้างมากขึ้น

4. สนับสนุนการขยายระยะเวลาของมาตรการให้ความช่วยเหลือทางด้านการเงิน ในรูปแบบของสินเชื่อเงินพิเศษแก่ผู้ประกอบการไมซ์ เพื่อใช้ในการฟื้นฟูกิจการให้สามารถเดินหน้าต่อไปได้ โดยเฉพาะกับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางการจัดงานระดับโลก โดย

5.1 สนับสนุนแนวทางการพัฒนา MICE City โดยเฉพาะในช่วงของการฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์จากโควิด-19 ให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นจุดหมายปลายทางที่ผู้จัดงาน และผู้เข้าร่วมงานเชื่อมั่นในเรื่องของความปลอดภัยจากโควิด-19

5.2 จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเชิงความได้เปรียบด้านภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในฐานะจุดหมายปลายทางหลักของการจัดงานไมซ์แห่งเอเชีย

5.3 ประชาสัมพันธ์มาตรฐาน และเครื่องหมายรับรองความปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19 และการมีสุขอนามัยที่ได้มาตรฐานให้กับผู้ประกอบการไมซ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ประเทศไทยจัดขึ้น

ที่ผ่านมา สสปน. ได้ดำเนินการอย่างเต็มความสามารถในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย ให้มีการพัฒนาจนเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยปัจจุบันประเทศไทยเป็น 1 ใน 5 จุดหมายปลายทางของการจัดงานนานาชาติที่สำคัญของเอเชีย

"สสปน. มีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการผลักดันให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ยังคงอยู่ในอันดับต้น ๆ ของโลกต่อไป รวมถึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคต่าง ๆ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รัฐบาลจะให้การสนับสนุนเพิ่มเติม เพื่อให้อุตสาหกรรมไมซ์ เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน"



TCEB

THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU