

ค ว า ม เ ค ลี อ น ไ ห ว ข อ ง
ตลาดต่างประเทศ

กรกฎาคม – กันยายน 2563





ความเคลื่อนไหวของ ตลาดต่างประเทศ

ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศ

ในไตรมาสนี้เศรษฐกิจทั่วโลกโดยรวมยังคงไม่ฟื้นตัวจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา และมีแนวโน้มว่าการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจโลกจะชะลอตัวลงอีก จากที่ก่อนหน้านี้เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวจากจุดต่ำสุดในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 สืบเนื่องมาจากหลายประเทศยังคงพบการแพร่ระบาดที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บางแห่งเกิดการแพร่ระบาดขึ้นในระลอกที่สองและสาม ทำให้ยังคงต้องมีการล็อกดาวน์ต่อไป หรือแม้แต่ในบางประเทศ เช่น ฟิลิปปินส์ และออสเตรเลีย รัฐบาลประกาศล็อกดาวน์เฉพาะบางเมืองที่มีจำนวนการแพร่ระบาดสูงทำให้เมืองนั้น ๆ ถูกตัดขาด ประชาชนจากเมืองอื่นไม่สามารถเดินทางเข้าไปได้ จึงทำให้ทุกอย่างได้หยุดชะงักและขาดโอกาสในการทำธุรกิจ


สถานการณ์การท่องเที่ยวในแต่ละประเทศส่วนใหญ่ยังคงต้องพึ่งพาการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยรัฐบาลหลายประเทศได้ออกมาตรการความช่วยเหลือในรูปแบบของเงินสนับสนุนเพื่อจูงใจประชาชนให้ออกมาท่องเที่ยว กระตุ้นการจับจ่ายภายในประเทศ เพื่อชดเชยรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หายไปจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 หรือการเจรจาจับคู่การเดินทางกับประเทศที่มีการจัดการความเสี่ยงในการแพร่ระบาดได้ดี โดยเริ่มจากการอนุญาตให้นักเดินทางแบบธุรกิจและราชการเดินทางเข้ามาโดยช่องทางพิเศษ หรือ Business Track เช่น ประเทศสิงคโปร์ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย และได้ผ่อนปรนมาตรการการกักตัวในที่พักเป็นการจำกัดสถานที่ที่สามารถเดินทางได้จำนวน 14 วัน อย่างไรก็ตาม นักเดินทางทุกคนจำเป็นต้องผ่านขั้นตอนการตรวจคัดกรองตั้งแต่ก่อนออกเดินทางจากประเทศต้นทาง และตรวจซ้ำอีกครั้งเมื่อเดินทางถึงประเทศปลายทาง อย่างไรก็ตามทุกประเทศยังคงไม่สามารถเปิดประเทศให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาเป็นวงกว้างได้ ถึงแม้การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความจำเป็นต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจะต้องพิจารณาอย่างระมัดระวังควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมด้านสาธารณสุขของภาครัฐ และการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดของภาคเอกชน

ในส่วนของภาคเอกชนก็มีความพยายามริเริ่มปรับรูปแบบธุรกิจของตนเองให้อยู่รอดในสถานการณ์ที่ยากลำบากนี้ เช่น สายการบินบางแห่งเปิดเส้นทางการบินพร้อมการเล่าเรื่องที่สร้างสรรค หรือการลดราคาค่าตั๋วเครื่องบินกว่า 50% ดึงดูดให้ประชาชนจองตั๋วเป็นจำนวนมากสร้างรายได้ให้กับสายการบินอีกครั้ง ในเวลาเดียวกันสนามบินบางแห่งก็ใช้โอกาสนี้ในการปรับปรุงพื้นที่ให้มีเอกลักษณ์ของเมืองพร้อมเพิ่มความสะดวกสบายมากขึ้น เพื่อเตรียมตัวต้อนรับนักท่องเที่ยวอีกครั้งในอนาคต ผู้ประกอบการโรงแรมเองก็มีการปรับแผนธุรกิจไปในเชิงรุกมากขึ้น โดยมีการจัดทำแพ็คเกจเพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ที่ต้องการเปลี่ยนการทำงานที่บ้านเป็นโรงแรมที่สามารถทำงานพร้อมกับพักผ่อนได้ในเวลาเดียวกัน

ข้อมูลล่าสุดประจำไตรมาสนี้ (กรกฎาคม – กันยายน 2563) ประเทศสหรัฐอเมริกายังคงเป็นประเทศที่มีผู้ติดเชื้อสูงเป็นอันดับที่ 1 มีตัวเลขใกล้ถึง 10 ล้านคน และเมื่อพิจารณาเฉพาะประเทศคู่แข่งกันในรายงานฉบับนี้ เป็นที่น่าประหลาดใจที่ประเทศอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ มีจำนวนผู้ที่เชื่อที่ก้าวกระโดดจากไตรมาสที่ผ่านมา โดยในไตรมาสนี้มีจำนวนผู้ติดเชื้อสะสมสูงกว่า 300,000 คน และญี่ปุ่นที่มีจำนวนกว่า 90,000 คน อย่างไรก็ตามประเทศลาว กัมพูชา และเวียดนามยังเป็นประเทศที่มีการควบคุมการติดเชื้อโควิด-19 เป็นอย่างดี ซึ่งมีจำนวนผู้ติดเชื้อน้อยกว่าประเทศไทย

ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศ จะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยแบ่งจากเขตพื้นที่ตั้งและศักยภาพในการรองรับการจัดงานระดับนานาชาติ ได้แก่

- 1) กลุ่มประเทศที่จัดอยู่ในการแข่งขันระดับภูมิภาคอาเซียนและเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เมียนมา กัมพูชา และลาว
- 2) กลุ่มประเทศที่มีบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน โรงแรม ศูนย์ประชุม และศูนย์แสดงสินค้าที่มีมาตรฐานระดับโลก พร้อมทั้งจะรองรับการจัดงานระดับนานาชาติและนักเดินทางไม่ซี ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน ฮองกง มาเก๊า สิงคโปร์ และไต้หวัน ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศในช่วง กรกฎาคม – กันยายน 2563 ประกอบไปด้วย สถานการณ์อุตสาหกรรมไม่ซีที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมไม่ซีของแต่ละประเทศ

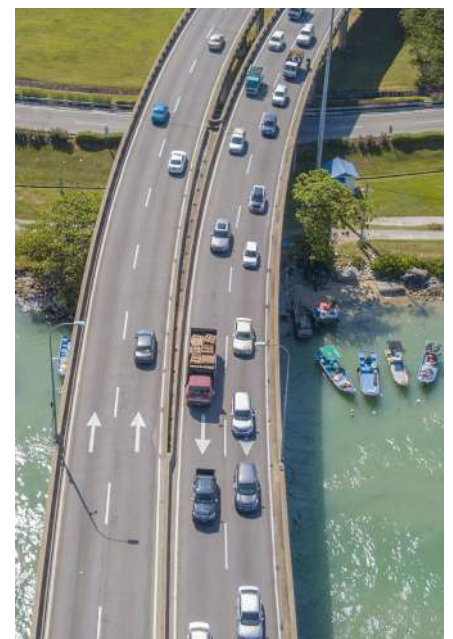


ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศกลุ่มที่ 1

**มาเลเซีย อินโดนีเซีย
ฟิลิปปินส์ เวียดนาม
เมียนมา กัมพูชา และลาว**

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม โมบิลิตี้ในมาเลเซีย

1. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการมาเลเซีย (MyCEB) ในฐานะตัวแทนหน่วยงานภาครัฐรับรองว่าการจัดงานในประเทศมาเลเซียมีมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด มีขั้นตอนมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOPs) ที่ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติตาม เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้นักเดินทางโมบิลิตี้
2. กลยุทธ์ในการกระตุ้นเศรษฐกิจของ MyCEB คือ การส่งเสริมการจัดงานประชุม สัมมนา และการแสดงสินค้าต่าง ๆ ในประเทศ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์ของการจัดงาน Meet in Malaysia @ Malaysia Business Events Week (MBEW) คือ การสร้างความมั่นใจในการจัดงานทางธุรกิจแก่นักเดินทางในอนาคต
3. MyCEB เล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดงานโมบิลิตี้ โดยผู้จัดงานที่นำเทคโนโลยีมาใช้เป็นโซลูชันและบริการจะสามารถได้รับเงินช่วยเหลือสูงสุด 5,000 ริงกิต ต่องาน
4. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการปีนัง (PCEB) ได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการโมบิลิตี้ บุคลากรทางการแพทย์ที่เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ และหน่วยงานภาครัฐ ในการกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับ New Normal เพื่อให้เจ้าภาพและผู้จัดงานได้ปฏิบัติตาม ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นว่าปีนังกำลังอยู่ในช่วงฟื้นฟูอย่างจริงจังและพร้อมที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวและนักเดินทางโมบิลิตี้อีกครั้ง
5. PCEB ได้งานแสดงสินค้าทางธุรกิจ โดยปรับใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล เปิดให้ลงทะเบียนทั้งผู้ซื้อและผู้ขายที่สนใจ ซึ่งแพลตฟอร์มดิจิทัลนี้ จะช่วยเชื่อมโยงผู้ขายในท้องถิ่นกับผู้ซื้อจากทั่วโลก และยังเป็นหนึ่งในการแสดงให้เห็นว่าปีนังสามารถรองรับงานแสดงสินค้าระดับโลกได้อีกด้วย
6. มาเลเซียและสิงคโปร์เริ่มเปิดพรมแดนระหว่างสองประเทศอีกครั้งตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2563 สำหรับนักเดินทางภายใต้ Reciprocal Green Lane (RGL) ช่วยให้ผู้ที่อาศัยอยู่ในสิงคโปร์และมาเลเซียสามารถเดินทางข้ามพรมแดนระยะสั้น เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่สำคัญและงานราชการระหว่างทั้งสองประเทศ
7. นอกจากนี้ หนึ่งในอุตสาหกรรมที่สามารถช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของปีนังและมาเลเซียได้ คือ กลุ่มคลัสเตอร์เทคโนโลยีของมาเลเซีย ทำให้รัฐบาลมาเลเซียเร่งในการลงทุน และได้ออกมาตรการกระตุ้นการยกเว้นภาษี 15 ปี สำหรับผู้ผลิตที่ลงทุนมากกว่า 500 ล้านริงกิต การลดหย่อนภาษีการลงทุนสำหรับบริษัทที่ย้ายฐานการดำเนินงานมายังประเทศมาเลเซีย



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- รัฐบาลมาเลเซียได้ตกลงตามข้อเสนอของ The Malaysian Association of Convention and Exhibition Organisers and Suppliers (MACEOS) เพื่อให้กิจกรรมทางธุรกิจดำเนินต่อไปได้ พร้อมทั้งอนุญาตให้มีการจัดงานไมซ์ภายในประเทศ แต่ต้องเป็นขนาดของกิจกรรมที่สามารถควบคุมได้ โดยอนุญาตให้มีคนเข้าร่วมกิจกรรมสูงสุด 250 คน ภายใต้ Standard Operation Procedure (SOPs) ของอุตสาหกรรมไมซ์ นอกจากนี้ ผู้จัดงานที่นำเทคโนโลยีมาใช้เป็นโซลูชันและบริการจะสามารถได้รับเงินช่วยเหลือสูงสุด 5,000 ริงกิต หรือเท่ากับ 1,166 ดอลลาร์สหรัฐ
- มาเลเซียอยู่ภายใต้คำสั่งของรัฐบาลที่ควบคุมการเดินทางตั้งแต่เดือนมีนาคม และพรมแดนของมาเลเซียได้ปิดจนถึง 31 สิงหาคม แต่นักท่องเที่ยวบางประเภทสามารถเข้ามาประเทศมาเลเซียได้ในเดือนกรกฎาคม โดยอนุญาตให้นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการแพทย์เข้าประเทศเป็นกลุ่มแรก ซึ่งถือว่าเป็นการเริ่มต้นของภาคการท่องเที่ยวอย่างช้า ๆ รัฐบาลได้ตกลงที่จะอนุญาตให้ผู้ป่วยจากประเทศเขตพื้นที่สีเขียวที่กำหนด ได้แก่ บรูไน สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ เข้าสู่มาเลเซียเพื่อรับการรักษาได้ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศเพื่อจุดประสงค์ในการท่องเที่ยวทางการแพทย์ต้องลงทะเบียนกับ Malaysia Healthcare Travel Council (MHTC) พร้อมกับต้องดาวน์โหลดแอป MySejahtera และจะต้องได้รับการทดสอบ COVID-19 PCR ในประเทศต้นทางก่อนเดินทางมาถึงมาเลเซีย และต้องเข้ารับการทดสอบอีกครั้งเมื่อเดินทางมาถึงมาเลเซีย การกักตัวจะมีผลบังคับใช้และนักท่องเที่ยวจะต้องเข้าไปพำนักที่โรงพยาบาลหรือคลินิกเพื่อทำการรักษาทันที
- มาเลเซียและสิงคโปร์ได้มีการตัดสินใจในช่วงเดือนสิงหาคมเกี่ยวกับการเปิดพรมแดนอีกครั้งภายใต้ Reciprocal Green Lane (RGL) และ Periodic Commuting Arrangement (PCA) RGL คือช่องทางอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามพรมแดนเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่สำคัญ และงานราชการระหว่างทั้งสองประเทศ นักท่องเที่ยวต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด-19 และมาตรการด้านสาธารณสุขที่ทั้งสองประเทศตกลงร่วมกันซึ่งรวมถึงการทดสอบ PCR ก่อนออกเดินทาง และหลังเดินทางมาถึง RGL ใช้ได้เฉพาะกับการเดินทางระหว่าง (i) สนามบินในสิงคโปร์และมาเลเซีย ซึ่งมีเส้นทางการบินแบบไม่แวะพักและ (ii) จุดตรวจทางบกผ่าน Woodlands หรือ Tuas ในขณะที่เดียวกัน มาลินโดแอร์จะกลับมาให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศจากกัวลาลัมเปอร์ไปยังสิงคโปร์ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคมโดยมีเที่ยวบินเดียวต่อวัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้โดยสารและเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในขณะที่ PCA อนุญาตให้ผู้อยู่อาศัยจากทั้งสองประเทศที่ถือใบผ่านเข้าเมืองระยะยาวเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและการทำงาน สามารถเดินทางกลับประเทศบ้านเกิดของตนเองได้ นอกจากนี้สิงคโปร์แล้ว รัฐบาลมาเลเซียยังมีการหารือเกี่ยวกับการเดินทางข้ามพรมแดนกับประเทศต่าง ๆ ที่จัดอยู่ในโซนสีเขียวที่ปลอดภัย ได้แก่ บรูไน นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้
- MyCEB มีแผนระยะสั้นในการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการส่งเสริมการจัดงานในประเทศก่อนที่พรมแดนระหว่างประเทศจะเปิดอีกครั้ง และในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมาได้มีการจัดงาน Meet in Malaysia @ Malaysia Business Events Week (MBEW) ภายใต้ธีม "สร้างความมั่นใจ" ซึ่งวัตถุประสงค์ของงานนี้ คือ การสร้างความมั่นใจในการจัดงานทางธุรกิจให้เหมือนเดิมหลังจากการระบาดของโควิด-19 และเพื่อประกาศว่าประเทศมาเลเซียพร้อมที่จะกลับมาเป็นเจ้าภาพจัดงานทางธุรกิจอีกครั้ง และเพื่อให้แน่ใจว่ามาเลเซียมีความพร้อมในฐานะศูนย์กลางการจัดงานทางธุรกิจของเอเชียในงานนี้ ยังได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสุขอนามัยที่กำหนดเพื่อเป็นการยับยั้งการแพร่กระจายของไวรัส
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการปีนัง (PCEB) ได้เปิดตัว "Next Normal Guidelines for Business Events Penang" เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมรายละเอียดเกี่ยวกับมาตรฐานใหม่ สำหรับการจัดกิจกรรมทางธุรกิจที่สามารถนำมาใช้ในวิกฤตโควิด-19 ซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของพันธมิตรในอุตสาหกรรม 29 ราย เพื่อให้แน่ใจว่าได้ครอบคลุมทุกแง่มุมและรายละเอียดในการจัดกิจกรรมทางธุรกิจ



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- กลุ่มคลัสเตอร์เทคโนโลยีของมาเลเซียในปีนับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ช่วยผลักดันและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศซึ่งสามารถช่วยให้ประเทศมาเลเซียฟื้นตัวหลังจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาได้เร็วกว่าประเทศอื่น ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มาเลเซียมีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทานเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกและได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวเบื้องต้นของวงจรอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทผลิตอุปกรณ์การแพทย์ DexCom จะเริ่มสร้างโรงงานแห่งแรกนอกสหรัฐอเมริกาบนพื้นที่ 28 เอเคอร์ในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 ในขณะที่ LEM Holding SA ซึ่งทำชิ้นส่วนไฟฟ้าได้เลือกสถานที่สำหรับโรงงานผลิต ทำให้รัฐบาลมาเลเซียกระตือรือร้นในการลงทุนโดยออกมาตรการกระตุ้นการยกเว้นภาษี 15 ปี สำหรับผู้ผลิตที่ลงทุนมากกว่า 500 ล้านริงกิต การลดหย่อนภาษีการลงทุนสำหรับบริษัทที่ย้ายฐานการดำเนินงานมายังประเทศมาเลเซียและเร่งกระบวนการอนุมัติใบอนุญาตการผลิต
- PCEB พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวไมซ์อีกครั้ง พันธมิตรในอุตสาหกรรมไมซ์ของเกาะปีนังโดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมต่างช่วยกันนำเสนอแพ็คเกจสำหรับห้องพัก และแพ็คเกจอื่น ๆ ภายใต้ #MeetInPenang เพื่อรวบรวมเป็นข้อเสนอพิเศษสำหรับนักวางแผนการประชุม โดยจะมีหลากหลายรูปแบบการท่องเที่ยวให้เลือกหลังจากการประชุมเสร็จสิ้น เพื่อให้เหมาะกับกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์ ซึ่งการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ผู้ประกอบการไมซ์ต้องปฏิบัติตามแนวทาง “Next Normal Guidelines for Business Events Penang”
- งานแสดงสินค้าและงานสัมมนา The Inaugural World Hospitality, Lifestyle and Entertainment (WHOLE 2020) ถือเป็นงานแสดงสินค้าไฮบริดครั้งแรกที่จัดขึ้นในรัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย จัดขึ้นที่ Setia SPICE Convention Center ระหว่างวันที่ 10-12 กันยายน 2563 มีบุตรประมาณ 150 บุตรรวมทั้งสองแพลตฟอร์ม ครอบคลุมอุตสาหกรรมบริการทั้งหมด อาทิ ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม เทคโนโลยีและอุปกรณ์อาหาร ไลฟ์สไตล์และความบันเทิง การเดินทางและการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและการแพทย์เป้าหมายคือการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวในประเทศเพื่อดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศ ในขณะที่เดียวกันก็รักษาความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับตลาดต่างประเทศ
- Penang International Travel Exchange (PITE) งานแสดงสินค้าทางธุรกิจที่จัดโดย PCEB ได้ปรับใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากรัฐบาลปีนัง และเปิดให้ลงทะเบียนทั้งผู้ซื้อและผู้ขายที่สนใจโดยไม่มีค่าลงทะเบียนใด ๆ โดยงาน PITE มีกำหนดขึ้นในเดือนตุลาคม โดยในงานจะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มตามโซนเวลาของกลุ่มตลาด ตลาดเอเชียแปซิฟิก ตลาดยุโรป และอเมริกาเหนือและใต้ งาน PITE Digital Show จะรวมเชสชันเครือข่ายเสมือนจริง ซึ่งจะช่วยให้เชื่อมโยงผู้ขายในท้องถิ่นกับผู้ซื้อจากทั่วโลกนอกจากจะมีการแสดงผลภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวและกิจกรรมทางธุรกิจในงานนี้ยังแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปีนังสามารถรองรับงานแสดงสินค้าระดับโลกได้อีกด้วย
- PCEB มุ่งเน้นไปที่กิจกรรมทางธุรกิจในประเทศ เนื่องจากปีนังถือว่าเป็นรัฐที่มีความปลอดภัยและสามารถมอบประสบการณ์ที่ราบรื่นและไม่ธรรมดา พร้อมกับมีการเตรียมการที่ค่อนข้างยืดหยุ่นและเป็นมิตร ทำให้ปีนังสามารถมีงานที่ตอบรับว่าจะกลับมาจัดที่ปีนังถึง 45 งานจาก 50 งานในปี 2564 และปี 2565 ซึ่งงานระดับนานาชาติที่ได้รับการยืนยันงานแรกที่จะจัดขึ้นในปีหน้า คือ การประชุม Institute of Electrical and Electronics Engineers ซึ่งมีกำหนดจะจัดขึ้นในเดือนมกราคม 2564
- PECB ได้ให้การสนับสนุนโซเซียลมีเดียสำหรับโรงแรมในปีนังเพื่อแนะนำโรงแรมและนำเสนอข้อเสนอพิเศษให้แก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ PCEB ยังออกโปรแกรมสนับสนุนการจัดงานเพิ่มเติม “Privilege Penang” สำหรับกิจกรรมทางธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2564 ถึง 2566 โดยผู้จัดงานสามารถมีผู้เข้าร่วมงานเริ่มต้นเพียง 20 ท่านเท่านั้น

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม ไมซ์ในอินโดนีเซีย

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศอินโดนีเซียยังน่าเป็นห่วง โดยจำนวนตัวเลขการติดเชื้อภายในประเทศยังคงเพิ่มสูงขึ้นกว่า 1,000 คนต่อวัน และจำนวนผู้ติดเชื้อสะสมสูงกว่า 300,000 ราย อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของอินโดนีเซียกลับสวนทาง เนื่องจากภาคเอกชนยังสามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้โดยที่ไม่มีมาตรการที่เคร่งครัดออกมาควบคุมแต่อย่างใด
2. อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา หลายงานใหญ่ประกาศยกเลิกและเลื่อนการจัดงานออกไป
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉพาะบนเกาะบาหลีได้รับผลกระทบอย่างหนัก ถึงขนาดที่มีผู้ประกอบการหลายรายทยอยกันปิดหรือขายกิจการของตนเอง ซึ่งมีความกังวลถึงการเข้ามาของกลุ่มนายทุนต่างชาติที่จะเข้ามาซื้อกิจการส่งผลให้รัฐต้องเข้ามาช่วยเหลือและพยายามช่วยประคองธุรกิจต่อไป
4. ในส่วนของมาตรการความช่วยเหลือจากทางรัฐบาล ได้มีการประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดมีการประกาศอัดฉีดเงินกว่า 10.3 หมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ทำให้เศรษฐกิจของประเทศน่าจะเติบโตประมาณ 5.5% - 6%
5. รัฐบาลได้มีการประกาศว่าจะมีการผ่อนปรนในบางส่วนเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ รวมถึงมีการพิจารณาเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาภายใต้มาตรการที่เข้มงวด



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศอินโดนีเซียยังคงน่าเป็นห่วง โดยในช่วงที่ผ่านมามีตัวเลขผู้ติดเชื้อเกินกว่า 300,000 ราย และมียอดผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นต่อวันสูงถึง 1,525 ราย ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่าสถานการณ์ยังไม่ถึงจุดสูงสุด และมีที่คาดว่าจะแยกลงไปเรื่อย ๆ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านสาธารณสุขของอินโดนีเซียออกมาต่อว่ารัฐบาลถึงมาตรการป้องกันที่ไม่เคร่งครัด และยังไม่ปล่อยให้มิจิจกรรมดำเนินอยู่
- รัฐบาลอินโดนีเซียยังคงพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการเปิดรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมายังบาหลี ภายหลังจากที่ก่อนหน้านี้ที่มีแนวทางว่าจะเปิดประเทศในช่วงเดือนตุลาคม โดยรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจได้ขอเวลาเพื่อให้มั่นใจต่อการรับมือกับสถานการณ์โควิด-19 ให้มากกว่านี้ก่อน เรื่องเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่สำคัญ แต่หากการระบาดกลับมารุนแรงอีกครั้งก็จะเป็นเรื่องที่น่าเป็นห่วงเช่นกัน ทั้งนี้ สถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ในอินโดนีเซียยังคงมีความน่ากังวล โดยในช่วงที่ผ่านมาตัวเลขผู้ติดเชื้อยังคงอยู่ในอันดับที่ 2 ของทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ผู้ประกอบการโรงแรมในบาหลีต่างพากันประกาศขายกิจการของตนเองภายหลังจากประสบกับปัญหาขาดทุนอย่างหนัก โดยสาเหตุหลักมาจากการปิดประเทศที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงต้นปี ส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติเห็นถึงโอกาสที่จะครอบครองธุรกิจเหล่านี้ในราคาที่ต่ำ ตัวอย่างเช่น Balangan Wave รีสอร์ทที่ประกอบไปด้วยวิลล่า 50 หลังได้ประกาศขายในราคาเพียง 9 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในความเป็นจริงรีสอร์ทแห่งนี้มีมูลค่าสูงกว่า 17 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ
- งาน Indonesia Comic Con (ICC) ที่จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ทุกปี ประกาศยกเลิกการจัดงานในปีนี้ และย้ายไปจัดในช่วงเดือนมกราคมปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศซึ่งยังคงน่าเป็นห่วง งาน ICC จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 และถือเป็นงานประเภทเดียวกับ New York Comic Con ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งในทุก ๆ ปีจะมีผู้เข้าร่วมมากมาย รวมถึงมีดารา Hollywood มาเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- ธนาคาร CitiBank ในอินโดนีเซียประกาศว่าเศรษฐกิจของประเทศจะมีการเติบโตประมาณ 5.5% - 6% ภายหลังจากมีสัญญาณจากรัฐบาลว่าจะเปิดให้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในประเทศได้อย่างปกติ รวมถึงการประกาศนโยบายอัดฉีดเงินกว่า 10.3 หมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ ยังมีกระแสการลงทุนจากต่างประเทศที่มีแนวโน้มที่จะย้ายจากจีนมาตั้งฐานการผลิตในประเทศอินโดนีเซียมากขึ้น
- อินโดนีเซียกลายเป็นหนึ่งในประเทศแรก ๆ ของโลกที่จะกลับมาเปิดต้อนรับนักเดินทางจากต่างประเทศ ส่วนหนึ่งมาจากผลการจัดทำประชามติ คนส่วนใหญ่ในประเทศบอกว่าอินโดนีเซียมีความพร้อมเป็นอย่างมาก ซึ่งส่วนมากมองว่าการท่องเที่ยวถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในการช่วยบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม ไมซ์ในฟิลิปปินส์

1. รายงานผู้ติดเชื้อจาก Department of Health (DOH) ของฟิลิปปินส์ระบุว่ามียอดผู้ติดเชื้อใหม่เพิ่มขึ้นถึง 2,025 รายต่อวัน ทำให้ตัวเลขผู้ติดเชื้อทั้งหมดในประเทศพุ่งขึ้นรวม 309,303 ราย ซึ่งกรุงมะนิลาเมืองหลวงของประเทศยังคงมีจำนวนผู้ติดเชื้อสูงที่สุดในประเทศ ส่งผลทำให้เมืองหลวงแห่งนี้และเมืองโดยรอบต้องกลับเข้าสู่ภาวะล็อกดาวน์อีกครั้ง ทำให้ประเทศประสบภาวะเศรษฐกิจถดถอยต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ผ่านมา
2. ฟิลิปปินส์เปิดตัวแอปพลิเคชัน Stay Safe เพื่อติดตามการเดินทางของประชาชนภายในประเทศ ซึ่งทำให้เจ้าหน้าที่รัฐสามารถทำการติดต่อบุคคลนั้นๆ ได้ทันที หากเคยเข้าใกล้บุคคลที่มีการติดเชื้อโควิด-19
3. Department of Tourism (DOT) ของฟิลิปปินส์มีแผนเร่งฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในหลากหลายด้าน ทั้งการสนับสนุนด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการ และการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ที่เรียกว่า "DOT's Tourism Response and Recovery Program" ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม และเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ New Normal
4. โรงแรมที่พักในประเทศฟิลิปปินส์ต่างพากันปรับแผนธุรกิจไปในเชิงรุกมากขึ้นโดยมีการจัดทำแพ็คเกจ Workation ที่มุ่งเจาะตลาดกลุ่มนักเดินทางมีเวลาว่างจากทั่วโลกที่ต้องการหาสถานที่ที่เหมาะสมทั้งการพักผ่อนและทำงานไปในคราวเดียวกัน



สถานการณ์อุตสาหกรรมไม้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- เศรษฐกิจโดยรวมของฟิลิปปินส์อยู่ในสภาวะถดถอยมากที่สุดเป็นประวัติการณ์เนื่องจากวิกฤติโควิด-19 ทำให้ธุรกิจต้องปิดตัวลงเป็นจำนวนมากและคนนับล้านถูกเลิกจ้าง ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศหดตัวลงร้อยละ 16.5 ในไตรมาสที่สองเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว อันเกิดจากการที่ประชาชนต้องกักตัวอยู่บ้านเป็นเวลานานเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสทำให้เศรษฐกิจย่ำแย่ลง
- ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคมเป็นต้นไป กระทรวงการคมนาคมฟิลิปปินส์ออกกฎให้ผู้โดยสารทุกคนที่เดินทางด้วยสายการบินแห่งชาติฟิลิปปินส์จะต้องสวมใส่หน้ากากพลาสติก (Face Shield) อีกชั้นหนึ่งกับจากหน้ากากอนามัยที่ผู้โดยสารทุกคนจำเป็นต้องใส่อยู่แล้ว นอกจากนี้พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินยังจะต้องใส่ชุด PPE ป้องกันการแพร่ระบาดตลอดเวลาที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่บนเครื่องบินอีกทั้งบนเครื่องบินจะต้องมีการตรวจวัดอุณหภูมิผู้โดยสารก่อนขึ้นเครื่องทุกครั้ง และเพิ่มการติดตั้งเครื่องจ่ายเจลแอลกอฮอล์
- ฟิลิปปินส์อนุญาตให้ชาวต่างชาติที่มีวีซ่าระยะยาวเข้ามาในประเทศได้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม เนื่องจากประเทศจะค่อย ๆ ฟื้นคืนสภาพข้อจำกัดบางส่วนเพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างไรก็ตามชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาถึงแม้ว่าจะมีวีซ่าการพำนักระยะยาวยังจำเป็นต้องได้รับการกักตัว 14 วันตามปกติ ทั้งนี้รัฐบาลฟิลิปปินส์จะยังไม่อนุมัติวีซ่าให้ชาวต่างชาติที่ทำการยื่นขอวีซ่าใหม่ แต่จะให้ความสำคัญกับชาวฟิลิปปินส์ที่ต้องการเดินทางกลับประเทศเป็นอันดับแรกเนื่องจากขีดจำกัดของสนามบินที่ไม่สามารถรองรับผู้โดยสารทั้งหมดได้
- Department of Tourism (DOT) ของฟิลิปปินส์ได้ร่วมกับรัฐบาลหลายภาคส่วนและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในการกำหนดกฎระเบียบด้านสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยแก่นักเดินทางในอนาคต เช่น สนามบินจะต้องมีการตรวจวัดอุณหภูมิ การทำความสะอาดรองเท้าก่อนเข้าพื้นที่ การกั้นด้วยแผ่นพลาสติกใสบริเวณเคาน์เตอร์ให้กับเจ้าหน้าที่ของสนามบิน นอกจากนี้การสวมหน้ากากอนามัยและการรักษาระยะห่างยังเป็นสิ่งที่จะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด สำหรับโรงแรมที่พักนอกเหนือจากการตรวจเช็คตามปกติแล้วผู้เข้าพักทุกคนจะต้องกรอกแบบฟอร์ม Health Declaration Form ก่อนเข้าพัก การชำระเงินจะต้องเป็นแบบไม่มีการสัมผัส (Contactless payment) และหลีกเลี่ยงการกักตักด้วยการจับมือเป็นต้น
- เมื่อช่วงต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมาฟิลิปปินส์เปิดตัวแอปพลิเคชัน Stay Safe เพื่อติดตามการติดต่อของเชื้อโควิด-19 โดยประชาชนที่ใช้แอปฯ นี้จะถ่ายภาพ QR code ตามสถานประกอบการต่าง ๆ เพื่อเก็บข้อมูลการเดินทางแทนการกรอกข้อมูลด้วยกระดาษ ซึ่งแอปฯ นี้จะทำให้เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานกับผู้ใช้งานได้อย่างง่ายดายหากเป็นบุคคลที่เคยเข้าใกล้บุคคลที่ติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งผู้พัฒนาแอปฯ กล่าวว่าการใช้แอปฯ Stay Safe นี้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ และยังเป็นการช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย





สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- Department of Tourism (DOT) ของฟิลิปปินส์กล่าวว่าหน่วยงานจะช่วยเหลืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศในรูปแบบที่ยั่งยืนมากขึ้นทั้งในด้านเงินสนับสนุนหรือโยกย้ายสนับสนุนต่างๆ ซึ่งทั้งหมดจะอยู่ในแผนการฟื้นฟูอุตสาหกรรมที่เรียกว่า "DOT's Tourism Response and Recovery Program" ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมและเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ New Normal เพื่อให้ธุรกิจการท่องเที่ยวในฟิลิปปินส์มีความยั่งยืนและพร้อมต้อนรับคนทุกกลุ่มที่จะเดินทางเข้ามาในประเทศ
- Department of Tourism (DOT) ของฟิลิปปินส์ให้ความมั่นใจกับนักธุรกิจและผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในการให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่หลังจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวค่อย ๆ ฟื้นตัวโดยกล่าวว่าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากภาครัฐ นอกจากนี้ DOT ยังได้ร่วมมือกับ Tourism Congress of the Philippines (TCP) เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศ อีกทั้งธนาคารโลกและธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชียจะให้เงินกู้และความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยพัฒนาและจัดการสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศ
- Rajah Travel Corporation (RTC) ที่ตั้งอยู่ในกรุงมะนิลาจะเปิดตัวหลักสูตรการจัดการการเดินทางที่ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ที่มีจะไม่มีสอนในโรงเรียนการโรงแรมเพื่อพัฒนานักศึกษาการท่องเที่ยวและการโรงแรมรุ่นใหม่ให้เตรียมพร้อมก่อนก้าวสู่การทำงานจริงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยเติมเต็มองค์ความรู้ที่ขาดจากในหลักสูตรปกติส่วนใหญ่จะเน้นเรื่องการต้อนรับมากกว่าการจัดการด้านธุรกิจนำเที่ยว เช่น การจัดการธุรกิจนำเที่ยวสำหรับองค์กร การจัดโปรแกรมนำเที่ยวหรือกระทั่งการเจรจาจับชีพพลายเออร์ รวมถึงทำความเข้าใจในศัพท์เฉพาะทาง การคิดราคา และภาษี นอกจากนี้นักเรียนยังสามารถนำทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติด้วยแบบฝึกหัดการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์สถานการณ์การจำลองทางธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม
- โรงแรมและรีสอร์ทของฟิลิปปินส์กำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อปรับให้เข้ากับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปในช่วงที่มีการแพร่ระบาด รวมถึงมีการเพิ่มแพ็คเกจต่าง ๆ ที่เหมาะสำหรับลูกค้าที่ต้องการเปลี่ยนสถานที่ในการทำงานซึ่งการทำงานที่บ้านอาจไม่เหมาะสำหรับทุกคน โดยโรงแรมจะจัดทำเป็นแพ็คเกจ Workation ที่มุ่งเจาะตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวมิลเลนเนียลจากทั่วโลกที่ต้องการหาสถานที่ที่เหมาะสมทั้งการพักผ่อนและทำงานไปในคราวเดียวกัน และยังเหมาะสำหรับนักเรียนที่ต้องเข้าเรียนแบบออนไลน์โดยที่โรงแรมจะมีบริการอินเทอร์เน็ตทำให้บรรยากาศการเรียนแบบออนไลน์ไม่จำเจ

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม ไมซ์ใน CLMV

1. จากการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจของธนาคารเอชเอสบีซี พบว่า เวียดนามจะฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในปี 2564 จากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นกว่า 7% เนื่องจากการเติบโตของการส่งออกคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ เวียดนามก็มีแผนในการโปรโมทอุตสาหกรรมการแพทย์และการบริการด้านสาธารณสุขให้เป็นที่รู้จักและดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ
2. อุตสาหกรรมโรงแรมในเวียดนามได้รับผลกระทบอย่างมาก โรงแรมขนาดกลางและเล็กต่างต้องปิดตัวลงและขายอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตามยังมีผู้ประกอบการโรงแรมอีกหลายแห่งพยายามปรับตัวเองเพื่อสร้างรายได้ชดเชยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
3. สายการบิน Vetjet ร่วมกับเฟซบุ๊กเพื่อตอบสนองต่อโครงการ "Vietnamese People Travel in Vietnam" และ "Vietnam Grand Sale 2020" ได้มอบส่วนลด 50% ของราคาตั๋วเครื่องบินสำหรับทุกเส้นทางภายในประเทศเพื่อมอบโอกาสในการเดินทางที่สะดวกสบายในช่วงฤดูร้อน รวมทั้งนำเสนอเสน่ห์ของวัฒนธรรม และภาพลักษณ์ของเวียดนามให้กับนักเดินทางทั่วโลก
4. การระบาดระลอกที่สองของหลายประเทศในเอเชีย ทำให้มหกรรม เทศกาล และกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีคนรวมตัวเป็นจำนวนมากต้องหยุดชะงัก ในส่วนของกิจกรรมบางประเภทที่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ ต้องปฏิบัติตามคำสั่งในการเว้นระยะห่างทางสังคมที่เข้มงวด
5. ในขณะที่กรมการท่องเที่ยวนครโฮจิมินห์ (HCMC-DOT) ได้เปิดตัวแคมเปญใหม่ "Hello Ho Chi Minh City" ซึ่งจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 ถึงสิ้นเดือนมกราคม 2564 เพื่อกระตุ้นให้นักเดินทางภายในประเทศเวียดนามมาเยี่ยมชมเมืองโฮจิมินห์ โดยเน้นการส่งเสริมอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยวโฮจิมินห์ที่ดีและอีกเป้าหมายที่สำคัญ คือ การกำหนดให้โฮจิมินห์เป็นหนึ่งในสถานที่สำหรับกิจกรรมทางธุรกิจชั้นนำของเอเชีย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นสิ่งดึงดูดและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักเดินทางเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยว



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- Facebook และ สายการบิน Vietjet ได้จับมือกันเป็นพันธมิตรในโครงการใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวในประเทศ "Immense Vietnam - Fly Green with Vietjet" โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ 'Proud Vietnam' ของกระทรวงการท่องเที่ยวและการลงทุนเวียดนามซึ่งเปิดตัวโดย Facebook และกระทรวงฯ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวหลังจากการระบาดของโควิด-19
- ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 เวียดนามไม่อนุญาตให้ออกวีซ่าให้กับชาวต่างชาติ ยกเว้นผู้ที่เดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ทางการทูต ซึ่งต้องได้รับการตรวจสอบสุขภาพและกักกันตัว 14 วัน เมื่อเดินทางมาถึงเวียดนาม และเวียดนามได้ขยายการพำนักชั่วคราวอัตโนมัติให้กับชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศเวียดนามด้วยวีซ่านักท่องเที่ยวหลังจากวันที่ 1 มีนาคม 2563 พรุ่งจนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2563
- เทศกาล กิจกรรมทางศาสนา มหากรรมที่ฟ้าขนาดใหญ่ และธุรกิจบันเทิง อาทิ บาร์ คาราโอเกะ คลับ และอาบอบนวด และสถานที่ท่องเที่ยวหลัก ๆ ในเวียดนามหลายแห่ง รวมถึง ฮานอย โฮจิมินห์ ถูกสั่งให้ปิดชั่วคราว นอกจากนี้ จังหวัดดานัง ไฮเดือง และกว๋างนาม รวมทั้งพื้นที่ของฮอยอัน เกาะตัมกีและหมู่เกาะจามอยู่ภายใต้คำสั่งให้เว้นระยะห่างทางสังคมที่เข้มงวด
- ในขณะที่หลายประเทศในเอเชียต้องเผชิญกับโควิด-19 ระลอกที่สอง รัฐบาลต่างพยายามควบคุมการระบาดนี้ โดยเวียดนามได้ปิดเมืองดานังและเตรียมอพยพประชาชนราว 80,000 คนทางการเวียดนามออกคำสั่งให้ประชาชนอยู่บ้านหลังจากที่พบผู้ติดเชื้อในประเทศครั้งแรกในรอบสามเดือน เวียดนามยังได้นำมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมในดานังกลับมาใช้ และมีการกำหนดมาตรการกักตัวอย่างเข้มงวด พร้อมทั้งดำเนินโครงการทดสอบเชิงรุกในการทดสอบการแพร่ระบาดของโควิด-19 ประชาชนสามารถออกไปข้างนอกบ้านได้ตามความจำเป็นเท่านั้น และ ไม่อนุญาตให้มีการรวมตัวกันมากกว่าสองคนในพื้นที่สาธารณะนอกเหนือจากโรงเรียน โรงพยาบาล หรือสถานที่ทำงาน การให้ย้ายออกจากเมืองจะใช้เวลาอย่างน้อยสี่วัน โดยสายการบินภายในประเทศให้บริการเที่ยวบินประมาณ 100 เที่ยวบินต่อวัน จากดานังไปยัง 11 เมืองของเวียดนามผู้ที่เดินทางกลับจากดานังไปยังส่วนอื่น ๆ ของประเทศจะต้องถูกกักกันที่บ้านเป็นเวลา 14 วัน เช่นกัน
- ปี 2563 เป็นปีที่ทุกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมบริการทั่วโลกได้รับผลกระทบเนื่องจากการระบาดของโควิด-19 อุตสาหกรรมโรงแรมในเวียดนามได้รับผลกระทบอย่างมากเช่นกัน โรงแรมขนาดกลางและเล็กหลายแห่งต้องปิดตัวลงและขายอสังหาริมทรัพย์ ในขณะที่อีกหลายแห่งต้องพยายามปรับตัวเองเพื่อสร้างรายได้ ชดเชยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ธนาคารเอชเอสบีซีคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของเวียดนามจะฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งโดยมีตัวเลข 8.1% ในปี 2564 ซึ่งเป็นเพียงประเทศเดียวในเศรษฐกิจอาเซียนที่ธนาคารคาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตในเชิงบวก ตัวเลขคาดการณ์การเติบโตของ GDP สำหรับเวียดนามในปี 2563 ลดลงจาก 3% เป็น 2.6% เป็นผลมาจากผลกระทบด้านลบของการระบาดของโควิด-19 ระลอกที่สองซึ่งเกิดขึ้น ซึ่งในเดือนกรกฎาคม 2563 รัฐบาลได้ออกนโยบายที่ระมัดระวังมากขึ้นในการเปิดพรมแดน ดังนั้นการท่องเที่ยวจึงมีความท้าทายตราบนานจะมีวัชชีนที่มีประสิทธิภาพอย่างไรก็ตามมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นกว่า 7% เนื่องจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของการส่งออกคอมพิวเตอร์

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- กระทรวงสาธารณสุขของเวียดนามประกาศเมื่อปลายเดือนกันยายนว่าจะเปิดตัวสถานพยาบาล 1,000 แห่งพร้อมศูนย์สุขภาพทางไกลซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญในการเปลี่ยนแปลงระบบดิจิทัลของภาครัฐ ซึ่งศูนย์สุขภาพทางไกลจะเป็นแพลตฟอร์มที่สำคัญในการช่วยให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและปรับปรุงบริการด้านสาธารณสุข
- ประเทศเวียดนามกำลังพัฒนารูปแบบใหม่ในการวินิจฉัยและการรักษาตลอดจนการป้องกันและต่อสู้กับไวรัส โดยศูนย์สุขภาพทางไกลจะมีส่วนช่วยในการขยายบริการด้านการรักษาพยาบาลที่รวดเร็วและมีคุณภาพ เป้าหมายหลักของระบบ Telehealth ไม่ได้เน้นเฉพาะการพัฒนาเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันเท่านั้นแต่รัฐบาลต้องการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมการแพทย์และการบริการด้านสาธารณสุข ในขั้นตอนต่อไปรัฐบาลมีแผนที่จะพัฒนาเครือข่ายด้านการดูแลสุขภาพที่รวบรวมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ทั่วประเทศเพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้เพื่อให้รัฐบาลสามารถให้บริการด้านการดูแลสุขภาพที่ดีขึ้นแก่ประชาชน รวมถึงแผนในการโปรโมทอุตสาหกรรมการแพทย์และการบริการด้านสาธารณสุขให้เป็นที่รู้จักและดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ
- สายการบิน Vietjet ได้มอบส่วนลด 50% ของราคาตั๋วเครื่องบินสำหรับทุกเส้นทางภายในประเทศ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถสำรวจเสน่ห์ของวัฒนธรรมเวียดนามได้อย่างหลากหลาย โครงการนี้คาดว่าจะเพิ่มความภาคภูมิใจของชาวเวียดนาม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนทางธุรกิจและการพัฒนาการท่องเที่ยวพร้อมทั้งยังเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ
- นักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติและคู่ค้าที่ใหญ่ที่สุดของเวียดนาม คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 18 ล้านคนที่มาเยือนเวียดนามในปี 2562 ด้วยผลของการระบาดนี้ เวียดนามระงับเที่ยวบินเชิงพาณิชย์เข้าและออกจากจีนทั้งหมดและหยุดการออกวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในเดือนกุมภาพันธ์หลังจากตรวจพบผู้ป่วยรายแรกในประเทศ ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศน้อยมาก ทำให้เวียดนามได้ตกลงที่จะให้บริการเที่ยวบินเชิงพาณิชย์ไปและกลับจากประเทศจีนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ หลังจากปิดทำการมาหลายเดือน
- กรมการท่องเที่ยวนครโฮจิมินห์ (HCMC-DOT) ได้เปิดตัวแคมเปญใหม่ “Hello Ho Chi Minh City” ซึ่งจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2563 ถึงสิ้นเดือนมกราคม 2564 เป้าหมายของแคมเปญการตลาดคือเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของโฮจิมินห์ซิตี้พร้อมกับกระตุ้นให้นักเดินทางภายในประเทศเวียดนามมาเยี่ยมชมเมืองโฮจิมินห์ ส่วนหนึ่งในแคมเปญจะเน้นไปที่การแนะนำภาพลักษณ์ของโฮจิมินห์ซิตี้ว่าเป็นเมืองที่ปลอดภัยและเป็นมิตร และจะมีการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย อาทิ การจัดงานเทศกาลชุดประจำชาติ Ao Dai นอกจากนี้แคมเปญจะเป็นหนึ่งในการส่งเสริมอัตลักษณ์อย่างเป็นทางการของการท่องเที่ยวโฮจิมินห์ซิตี้เพื่อให้เกิดการประชุมที่เชื่อมโยงกับจังหวัดในภูมิภาคตะวันตกเฉียงเหนือภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลางของประเทศ แคมเปญ “Hello Ho Chi Minh City” ถือเป็นรากฐานสำคัญของการส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองสำหรับตลาดในและต่างประเทศ และอีกหนึ่งเป้าหมายของแคมเปญคือการกำหนดให้โฮจิมินห์เป็นหนึ่งในสถานที่สำหรับกิจกรรมทางธุรกิจชั้นนำของเอเชีย ซึ่งมีความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพการจัดการประชุมและนิทรรศการระดับโลก โดยจะดึงดูดนักเดินทางเพื่อธุรกิจด้วยมรดกทางวัฒนธรรมและเมืองที่ทันสมัยปลอดภัย ซึ่งพร้อมที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้นักเดินทางเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวได้
- โรงแรมโอดีสุติกในโฮจิมินห์ซิตี้ได้ตัดสินใจว่าในช่วงที่โควิด-19 ยังระบาดอยู่ ทางโรงแรมจะทำการฝึกอบรมนักศึกษาจากหลากหลายสถาบัน เพื่อเพิ่มทักษะที่ได้นอกเหนือจากสิ่งที่ได้จากการสอนในชั้นเรียน นักศึกษาด้านการโรงแรม และหลักสูตรการท่องเที่ยวจะได้รับความรู้และสามารถเตรียมพร้อมสำหรับ “ความปกติใหม่” ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรมและเรียนรู้ถึงการปรับตัวของโรงแรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่นการจัดส่งอาหารให้กับบุคคลและบริษัทที่อาศัยอยู่ใกล้กับโรงแรม หรือแนวคิดการจัดทำแพ็คเกจ 1 วัน หรือหลายวัน ภายใต้แนวคิด “Staycations” ที่สามารถดึงดูดผู้ที่ต้องการออกจากบ้านและเปลี่ยนทัศนียภาพมาใช้บริการโรงแรม นักศึกษายังได้เรียนรู้แนวคิดใหม่ ๆ เกี่ยวกับการลดทรัพยากรในการดำเนินงานทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้หลายพันดอลลาร์ในแต่ละเดือน โรงแรมโอดีสุติกมีความมุ่งมั่นในการส่งมอบคุณภาพการบริการที่ดีที่สุดเสมอ ดังนั้นการฝึกอบรมพนักงานและคนรุ่นต่อ ๆ ไปจะเป็นจุดมุ่งหมายสำหรับกลยุทธ์การพัฒนาในระยะยาว

ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศกลุ่มที่ 2

ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน มาเก๊า ฮองกง สิงคโปร์ และ ไต้หวัน

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม โมชในออสเตรเลีย

1. รัฐบาลออสเตรเลียกำลังพยายามพยุงเศรษฐกิจให้ฟื้นตัวจากภาวะถดถอยเป็นครั้งแรกในรอบเกือบ 3 ทศวรรษ จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยอนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมมูลค่า 7.5 พันล้านออสเตรเลีย สำหรับการก่อสร้างถนน ทางรถไฟ และสะพาน เพื่อกระตุ้นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการโมชและการท่องเที่ยว “Australian Business Events Grants Program” มูลค่า 50 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ที่จะใช้ในการช่วยลดค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ
2. รัฐบาลกลางออสเตรเลียมีความเห็นไปในทางเดียวกันกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของออสเตรเลีย ในเรื่องความจำเป็นของการต้องเร่งเปิดพรมแดนระหว่างรัฐให้สามารถเดินทางไปหากันได้ ซึ่งคาดการณ์ว่าหากยังไม่สามารถเปิดพรมแดนระหว่างรัฐได้ภายในสิ้นปีนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศที่จะได้รับความเสียหายถึงกว่า 5 หมื่นล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย
3. สนามบินบางแห่งในออสเตรเลียใช้ช่วงเวลาล็อกดาวน์นี้ในการพัฒนาพื้นที่ เช่น สนามบินเมลเบิร์นมีการติดตั้งแผงพลังงานเซลล์แสงอาทิตย์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในออสเตรเลีย ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดทดแทนพลังงานจากการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 15 เปอร์เซ็นต์ต่อปี
4. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการในกรุงเพิร์ธ ออกแคมเปญกระตุ้นให้หน่วยงานท้องถิ่นจัดงานโมชในเขตมลรัฐออสเตรเลียตะวันตก โดยจะสนับสนุนการจัดงานในรูปแบบของเงิน ตามจำนวนวันและจำนวนของผู้เข้าร่วมงาน



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- ธุรกิจการจัดงานไมซ์ในรัฐวิกตอเรีย ประเทศออสเตรเลียส่วนมากจะประสบปัญหาอีกครั้ง หลังจาก ที่รัฐวิกตอเรีย ออกมาประกาศล็อกดาวน์อีกรอบหลังพบการระบาดครั้งใหญ่ระลอกที่สองทั่ว ออสเตรเลียโดยรัฐวิกตอเรียออกประกาศสภาวะฉุกเฉินและได้เพิ่มมาตรการป้องกันโดย เชื่อว่าจะเป็นมาตรการที่เข้มข้นที่สุดในโลกอีกด้วย ทั้งนี้ ผู้บริหารของ Exhibition and Event Association of Australasia กล่าวว่า ด้วยการจัดการการแพร่ระบาดที่เข้มข้น ของรัฐเช่นนี้ทำให้เชื่อมั่นว่าธุรกิจการจัดงานไมซ์สามารถกลับมาจัดได้ภายในเดือนตุลาคมถึง พฤศจิกายนนี้อย่างแน่นอน
- จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสทำให้การท่องเที่ยวในประเทศออสเตรเลียได้รับผลกระทบ อย่างหนักในช่วงเดือนเมษายนถึงพฤษภาคมที่ผ่านมา คิดเป็นมูลค่าความเสียหายกว่าหมื่นล้าน ดอลลาร์ ผลจากการสำรวจ National Visitor Survey จัดทำโดย Tourism Research Australia ระบุว่าเฉพาะเดือนเมษายน มูลค่าจากการท่องเที่ยวในประเทศหายไปกว่า 7 พันล้านดอลลาร์ เนื่องจากทริปปาร์กเดินทางในประเทศถูกยกเลิกไป ทั้งนี้การท่องเที่ยวภายในรัฐนิวเซาท์เวลส์ได้รับ ผลกระทบกว่า 3.5 พันล้านดอลลาร์ หรือกว่า 89 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวใน ช่วงเดือนเมษายนถึงพฤษภาคมที่ลดลงเป็นอย่างมากเหลือเพียง 1.4 ล้านคน จาก 7 ล้านคน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา รวมถึงรัฐวิกตอเรียเองก็ได้รับผลกระทบอย่างหนักเช่นกัน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวหายไปกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ คิดเป็นมูลค่า 2.5 พันล้านดอลลาร์
- รัฐบาลกลางกำลังเพิ่มแรงกดดันให้แต่ละรัฐเปิดพรมแดนระหว่างกัน โดยชี้แจงถึงผลกระทบที่ คาดว่าจะเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศที่จะได้รับความเสียหายถึงกว่า 5 หมื่นล้าน ดอลลาร์ภายในสิ้นปีนี้ หากแต่ละรัฐยังคงปิดการเดินทางระหว่างกัน รัฐมนตรีการท่องเที่ยว กล่าวว่า การท่องเที่ยวของประเทศออสเตรเลียตกอยู่ในสภาวะถดถอยเป็นครั้งแรกในเกือบ สามทศวรรษ อย่างไรก็ตามแม้ว่าพรมแดนจะเปิดให้บริการตั้งแต่ช่วงปีงบประมาณนี้ แต่ การใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวในประเทศคาดว่าจะลดลงกว่า 2 หมื่นล้านดอลลาร์เมื่อเทียบกับปี 2562
- ผลกระทบจากการปิดพรมแดนระหว่างรัฐ ส่งผลด้านลบเศรษฐกิจออสเตรเลียเป็นจำนวนกว่า 3 หมื่นล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ทำให้รัฐบาลกลางอัดฉีดการกระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้โครงการ Australian Business Events Grants Program มูลค่า 50 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือ 36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ โดยผู้จัดงานการประชุมของสมาคม ในออสเตรเลียสามารถของบประมาณสนับสนุนจากทางภาครัฐได้สูงสุด 50 เปอร์เซ็นต์ของค่าใช้จ่าย (ระหว่าง 10,000 ถึง 250,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย) ภายใต้โครงการความช่วยเหลือผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมไมซ์จากทางภาครัฐ
- รัฐบาลประเทศนิวซีแลนด์เตรียมอุดหนุนงบประมาณ 50 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ เพื่อช่วยเหลือ ธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศ งบประมาณดังกล่าวจะถูกแจกจ่ายไปยังกองทุนเพื่อการจัดงาน (Regional Events Fund) 9 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งงบประมาณดังกล่าวเป็นการช่วยเหลือ เพิ่มเติมจากแคมเปญ Domestic Events Fund ที่รัฐบาลประกาศก่อนหน้านี้ โดยรายละเอียด และขั้นตอนการสนับสนุนยังไม่ได้มีการระบุอย่างชัดเจน
- หน่วยงาน South Australian Tourism Commission (SATC) ยืนยันการให้งบประมาณ สนับสนุนจำนวน 20 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อหวังช่วยกระตุ้นการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานใน ภาคเอกชน การสร้างงาน และการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด โดยให้งบประมาณตั้งแต่ 20,000 ถึง 500,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย สำหรับธุรกิจโรงแรมที่พัก รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยว ต่างๆ ที่มีการสร้างใหม่หรือได้รับการปรับปรุงเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ในออสเตรเลีย ได้เริ่มลงทุนในด้านการทำนวัตกรรมเพื่อเตรียมพร้อมเสริมสร้างขีดความสามารถและการแข่งขันของอุตสาหกรรมหากสถานการณ์ของวิกฤตโควิด-19 เริ่มดีขึ้น มีการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ และเมื่อสามารถจัดงานไมซ์ได้อีกครั้ง โดยผู้ประกอบการด้านการจัดงานชั้นนำ Solution Entertainment ในมลรัฐวิกตอเรียได้ประกาศเปิดตัว 'All In' แพลตฟอร์มนวัตกรรมที่ผสมผสานเทคโนโลยีและการสร้างประสบการณ์ที่สนับสนุนให้คนในอุตสาหกรรมยังคงสานสัมพันธ์กันได้
- Melbourne Convention Bureau (MCB) ประกาศการชนะเลิศการเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติขนาดใหญ่ 3 งานของมลรัฐวิกตอเรีย ในช่วง 8 ปีที่ถึงนี้ ได้แก่ งาน The International Trade Union Congress 2022, The International Conference on Social Work in Health and Mental Health 2022 และ The International Geographical Congress 2028 โดยทั้ง 3 งานนี้คาดการณ์ว่าจะดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมาก และนำเม็ดเงินเข้ามาในระบบเศรษฐกิจกว่า 24.8 ล้านเหรียญออสเตรเลีย
- สนามบินเมลเบิร์นเตรียมเปิดโครงการติดตั้งแผงพลังงานเซลล์แสงอาทิตย์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในออสเตรเลีย เพื่อผลิตพลังงานหมุนเวียนป้อนอาคารผู้โดยสารทั้ง 4 อาคารของสนามบิน โดยพลังงานแสงอาทิตย์นี้จะมีกำลังผลิตไฟฟ้าเทียบเท่าประมาณ 15 เปอร์เซ็นต์ของความต้องการใช้ไฟฟ้าตลอดทั้งปี โดยผู้บริหารสนามบินกล่าวว่าการผลิตพลังงานหมุนเวียนดังกล่าวจะช่วยลดปริมาณการเกิดคาร์บอนลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานต่อไปช่วยลดต้นทุนโดยรวมของสนามบินในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจถดถอย
- Business Events Perth ได้ออกแคมเปญสนับสนุนกระตุ้นให้องค์กรท้องถิ่นจัดงานไมซ์ โดยการสนับสนุนจะให้ในรูปแบบของเงินจำนวน 30 ดอลลาร์ต่อคน ทั้งนี้จำนวนเงินสูงสุดที่จะให้การสนับสนุนจะขึ้นอยู่กับจำนวนวันการจัดงานและจำนวนของผู้เข้าร่วมงาน และงานที่มีสิทธิ์จะได้รับการสนับสนุนจะต้องเป็นงานประเภทการประชุม การแสดงสินค้า การจัดฝึกอบรม และการสัมมนา การประชุมองค์กร และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล โดยที่กิจกรรมต่าง ๆ ที่กล่าวมาจะต้องจัดขึ้นในรัฐออสเตรเลียตะวันตกภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2564
- การท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ได้ออกแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวของแต่ละสถานที่ในประเทศในรูปแบบของเกมสกี ที่มีชื่อว่า "Play NZ" และได้ให้ผู้ที่มิใช่เสียงในแวดวงของเกมสกีทำการศึกษาการเล่น แคมเปญนี้จัดทำโดย TBWA Sydney และ Eleven Sydney ซึ่งในเกมสกีได้บรรจุแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำของประเทศนิวซีแลนด์และทำเป็นธีมถึง 18 ธีม ทั้งนี้ผู้ชมเกมสกีสามารถรับชมเป็นวิดีโอได้ 180 องศาได้ด้วย
- การท่องเที่ยวนิวซีแลนด์มุ่งหวังจะเป็น Top of Mind ของนักท่องเที่ยวชาวสิงคโปร์ โดยได้มีการจัดทำวิดีโอแคมเปญโปรโมทอัตลักษณ์สำคัญของนิวซีแลนด์อันได้แก่ ความรักในผืนแผ่นดิน ความใส่ใจในการต้อนรับและการบริการ ความเป็นมิตรของชาวนิวซีแลนด์ นำเสนอผ่านนักแสดงที่มีชื่อเสียงและเผยแพร่ไปยังสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ในประเทศสิงคโปร์ ถึงแม้ในขณะนี้การเดินทางระหว่างสองประเทศจะยังไม่สามารถทำได้ แต่นิวซีแลนด์ตั้งใจที่จะสร้างการจดจำและสื่อสารให้นักท่องเที่ยวชาวสิงคโปร์ทราบว่าพวกเขาเตรียมพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวทุกคนเมื่อสถานการณ์ดีขึ้น และสามารถกลับมาเดินทางระหว่างประเทศได้

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม โคมในญี่ปุ่น

1. สนามบินของญี่ปุ่นบางแห่งก็เริ่มใช้ช่วงเวลาที่ไม่มีนักเดินทางเข้าออก สนามบินในการปรับปรุงพื้นที่ โดยการใส่แนวคิดแบบท้องถิ่นและเน้นการสร้างประสบการณ์แบบใหม่ให้แก่ักเดินทาง เพิ่มองค์ประกอบผลิตภัณฑ์และอาหารท้องถิ่นในสนามบิน
2. ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ได้ทำข้อตกลงในการเปิดช่องทางพิเศษ (Business Track) สำหรับนักเดินทางที่เดินทางระหว่างกัน โดยจะให้สิทธิกับนักเดินทางธุรกิจและนักการทูตเป็นอันดับแรก อย่างไรก็ตามนักเดินทางดังกล่าวจะต้องถูกจำกัดการเดินทางในประเทศนั้น ๆ เป็นเวลา 14 วันตามกฎที่ได้ตกลงกัน
3. นอกจากนี้ญี่ปุ่นยังเตรียมแผนเปิดประเทศต้อนรับนักเดินทางจากประเทศในเอเชียเพิ่มเติม เช่น กัมพูชา ลาว มาเลเซีย พม่า และไต้หวัน โดยไทยและเวียดนามจะได้รับการพิจารณาในลำดับถัดไป
4. ภายหลังจากที่รัฐบาลญี่ปุ่นออกมาตรการฟื้นฟูการท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือ Go To Travel ในช่วงเดือนแรกของการออกแคมเปญนี้ถือว่าไม่ค่อยประสบความสำเร็จเท่าที่ควร มีผู้ออกมาใช้แคมเปญนี้น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ รัฐบาลจึงพิจารณาให้เพิ่มผู้ประกอบการและประชาชนในกรุงโตเกียวสามารถเข้าร่วมแคมเปญได้



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- เศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่นถือว่าเป็นเศรษฐกิจที่ใหญ่เป็นอันดับสามของโลกรองจากสหรัฐอเมริกาและ จีน หดตัว 7.8% ในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2563 ทำให้เศรษฐกิจตกต่ำที่สุดเป็นประวัติการณ์เนื่องจากกิจกรรมทางธุรกิจเกือบทั้งหมดยุติลงในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคมในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมาผลผลิตภายในประเทศลดลงถึง 27.8 % ต่อปี นับเป็นการหดตัวในไตรมาสที่สามติดต่อกันของญี่ปุ่น
- รัฐบาลญี่ปุ่นได้เสนอความช่วยเหลืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ผ่านความยากลำบากในปัจจุบัน โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ถือเป็นปัจจัยสำคัญของการเติบโตทางเศรษฐกิจของญี่ปุ่น ซึ่งได้รับผลกระทบจากปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างหนักตั้งแต่ต้นปี โดยรัฐบาลญี่ปุ่นได้ประกาศแคมเปญ "Go To Travel" ตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม ที่ผ่านมา ระบุให้เงินสนับสนุนนักท่องเที่ยวในประเทศที่เดินทางพักแรมข้ามจังหวัดคนละ 187 ดอลลาร์สหรัฐหรือ 93 ดอลลาร์สหรัฐ ในกรณีเดินทางแบบไปกลับในวันเดียว อย่างไรก็ตามรัฐบาลญี่ปุ่นได้ถูกเรียกร้องให้พิจารณาแคมเปญนี้อีกครั้งและ ไม่ให้รวมกรุงโตเกียวในแคมเปญนี้ด้วย เนื่องจากยอดผู้ติดเชื้อในโตเกียวยังคงพุ่งสูงอย่างต่อเนื่อง
- Agoda ได้เข้าร่วมแคมเปญ "Go To Travel" ของ Japan Tourism Agency โดยเป็นการรวบรวมผู้ประกอบการโรงแรมและที่พักเพื่อเป็นทางเลือกให้นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเดินทางกระตุ้นเศรษฐกิจทั่วประเทศโดยแคมเปญดังกล่าวรัฐบาลญี่ปุ่นจะสนับสนุนเงินช่วยเหลือสูงสุด 14,000 เยน ต่อคนต่อคืน หากจองที่พักในโรงแรมที่ร่วมแคมเปญ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังได้รับค่าที่พักอัตราพิเศษเมื่อจองที่พักในแพลตฟอร์ม Agoda ส่วนลดสูงสุดถึง 25% ในทางกลับกัน Agoda เองก็มีแนวทางช่วยเหลือผู้ประกอบการโรงแรมในการประชาสัมพันธ์โรงแรมไปยังกลุ่มเป้าหมายในช่องทางต่าง ๆ
- ญี่ปุ่นและจีนดำเนินการเจรจาเรื่องการกลับมาเดินทางระหว่างสองประเทศหลังจากที่หยุดชะงักไป เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของญี่ปุ่นได้หารือเกี่ยวกับเรื่องนี้กับเจ้าหน้าที่ทางจีน อีกทั้งเปิดเผยว่าจีนเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศที่ญี่ปุ่นกำลังพิจารณาที่จะผ่อนปรนนโยบายการห้ามเดินทาง ทั้งนี้ญี่ปุ่นมีการห้ามเดินทางใน 146 ประเทศโดยนักเดินทางชาวต่างชาติที่เคยไปประเทศใดประเทศหนึ่งภายใน 14 วันหลังจากเดินทางมาถึงญี่ปุ่นจะถูกปฏิเสธไม่ให้เข้าประเทศทันที
- ประเทศญี่ปุ่นเตรียมเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวต่างชาติจากประเทศ สิงคโปร์ กัมพูชา และมาเลเซีย ให้เข้ามาในประเทศได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายนเป็นต้นไป ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพยายามบรรเทาความเดือดร้อนของธุรกิจภาคบริการ นับตั้งแต่ที่เริ่มมีการแพร่ระบาดประเทศญี่ปุ่นได้เข้มงวดจำกัดการเข้าประเทศซึ่งบังคับใช้กับ 159 ประเทศทั่วโลก จนกระทั่งเมื่อเดือนสิงหาคม ญี่ปุ่นเริ่มการเจรจาเตรียมเปิดประเทศกับ 16 ประเทศ รวมถึง สิงคโปร์ กัมพูชา และมาเลเซีย
- ญี่ปุ่นเริ่มการเปิดประเทศด้วยการท่องเที่ยวแบบจับคู่เดินทาง (Travel Bubble) กับประเทศในเอเชีย ในวันที่ 8 กันยายนที่ผ่านมา ญี่ปุ่นได้ประเทศรายชื่อประเทศที่มีแผนการเดินทางระหว่างกัน เช่น กัมพูชา ลาว มาเลเซีย พม่า และไต้หวัน โดยประเทศไทยและเวียดนามจะถูกพิจารณาในลำดับถัดไป
- ญี่ปุ่นและสิงคโปร์เปิดช่องทางพิเศษหรือ Business Track สำหรับนักเดินทางธุรกิจและนักการทูตที่เดินทางระหว่าง 2 ประเทศ โดยเริ่มเปิดช่องทางเข้าพิเศษนี้ตั้งแต่วันที่ 18 กันยายนนี้ เป็นต้นไป นักเดินทางจะต้องปฏิบัติตามกฎด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดที่รวมถึงการตรวจคัดกรองโรคทั้งก่อนเดินทางและเมื่อเดินทางถึงประเทศปลายทางจะต้องตรวจอีกครั้งหนึ่ง และจะต้องจำกัดสถานที่การเดินทางในช่วง 14 วันแรกที่เดินทางมาถึง
- การแพร่ระบาดของโควิด-19 กำลังกระตุ้นการเติบโตของตลาดการท่องเที่ยวขนาดเล็ก (Micro-Tourism) ของญี่ปุ่น ผู้คนจำนวนมากกำลังมองหาสถานที่พักผ่อนที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนน้อยไม่หนาแน่น และแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถตอบโต้ภัยความต้องการเฉพาะบุคคลได้ รองประธานอาวุโสประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ Small Luxury Hotels of the World (SLH) กล่าวว่า เทรนด์การเดินทางใหม่จะเน้นไปที่แผนการเดินทางที่เรียบง่าย โดยมีสถานที่และกิจกรรมที่น้อยลงเพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อโควิด-19 ให้น้อยที่สุด ในการสำรวจล่าสุดขององค์กรดังกล่าว ระบุว่าร้อยละ 90 ของผู้ตอบแบบสอบถามกล่าวว่าพวกเขาจะรู้สึก "สบายขึ้น" ในโรงแรมขนาดเล็ก จึงทำให้ SLH เปิดตัวโครงการ 'Stay Small' เป็นการโปรโมทโรงแรมขนาดเล็กในเครือ SLH ที่มีจำนวนห้องพักไม่เกิน 50 ห้อง

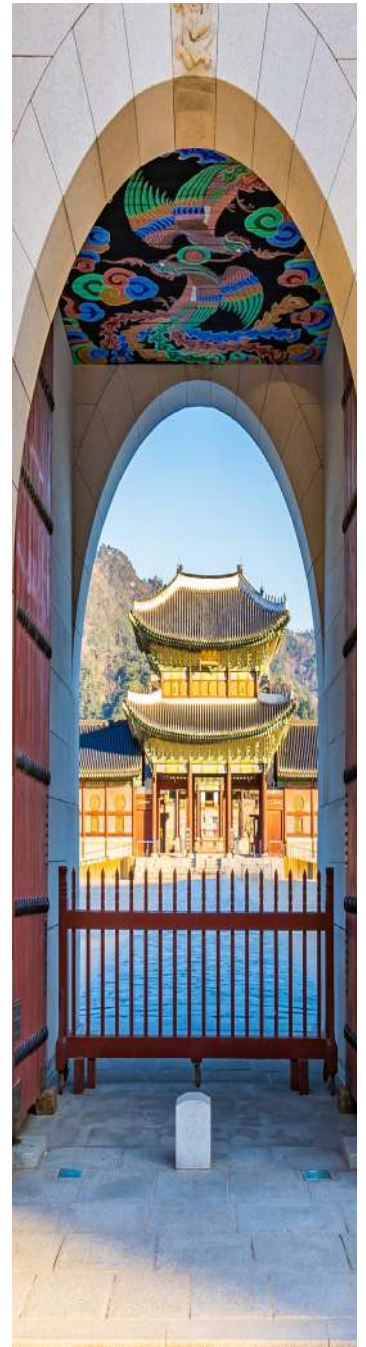


สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- จากผลกระทบของวิกฤติโควิด-19 ธุรกิจไมซ์ของญี่ปุ่นได้มีการปรับตัวหันมาใช้เทคโนโลยีเป็นตัวช่วยในการจัดงานเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ผู้จัดการจากสมาคมการค้าอังกฤษประจำประเทศญี่ปุ่น ผู้จัดการไมซ์กว่า 40 งานต่อปีในกรุงโตเกียว ระบุว่า การหันมาใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์และยังเป็นตัวช่วยเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าอีกด้วย
- ประเทศญี่ปุ่นประสบความสำเร็จในการจัดงานแสดงสินค้าแบบ B2B ขนาดใหญ่หลายงานในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา นับตั้งแต่ประเทศได้ยกเลิกการประกาศใช้ภาวะฉุกเฉินแต่ยังคงบังคับใช้มาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เข้มข้นอยู่ โดยการจัดงานดังกล่าวถือเป็นสัญญาณที่ดีว่าอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศญี่ปุ่นรวมถึงเศรษฐกิจโดยรวมกำลังฟื้นตัว ทั้งนี้เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 การจัดงานไมซ์ในประเทศญี่ปุ่นมีมาตรการใช้ระบบการลงทะเบียนล่วงหน้าทางเว็บไซต์ เพื่อควบคุมจำนวนคนเข้าร่วมงาน และการติดตั้งกล้องถ่ายภาพจับความร้อนเพื่อดูความหนาแน่นของผู้เข้าร่วมงาน และปรับรูปแบบสถานที่จัดงานให้มีความกว้างขวางมากขึ้น
- สนามบินนานาชาติโอซาก้าเปิดให้บริการอาคารผู้โดยสารทางทิศเหนือและทิศใต้อีกครั้งในวันที่ 5 สิงหาคม นับเป็นการเสร็จสิ้นการปรับปรุงครั้งใหญ่ครั้งแรก (ใช้เวลาทั้งสิ้น 4 ปี ในการปรับปรุงสนามบิน) ที่สนามบินญี่ปุ่นฝั่งตะวันตกในรอบ 50 ปี ผู้ให้บริการสนามบินซึ่งบริหารสนามบินนานาชาติคันไซกล่าวว่าภายหลังการปรับปรุงจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งานเพิ่มมากขึ้น ทั้งในแง่ของสถานที่จำหน่ายใช้สอย ร้านอาหาร สถานที่พักผ่อนเพื่อความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นทั้งสำหรับผู้เดินทางและผู้ที่มาส่ง การปรับปรุงดังกล่าวยังมีการใส่แนวคิด "Kansai Experience" โดยนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาจัดแสดงในพื้นที่สนามบินอีกด้วย

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม ไมซ์ในเกาหลีใต้

1. จากสถานการณ์ระบอบใหญ่ของโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของเกาหลีใต้ ทำให้กิจกรรมไมซ์ทั้งหมดหยุดชะงัก ดังนั้น KTO ได้เปลี่ยนกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาและปรับปรุงโปรแกรมที่มีอยู่ และสถานที่ในการรองรับกิจกรรมไมซ์ผู้อำนวยการการตลาดไมซ์ขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีกล่าวว่าสถานที่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวจะมีส่วนช่วยในการฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ของเกาหลีในช่วงหลังโควิด-19
2. การระบอบใหญ่ของโควิด-19 ได้ยืดเยื้อมานานกว่าครึ่งปี และยังไม่มียุทธศาสตร์ในเชิงบวกมากขึ้นสำหรับอนาคตอันใกล้ของอุตสาหกรรมไมซ์หรือการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้และทั่วโลกอย่างไรก็ตามกรุงโซลยังคงอยู่ในอันดับต้นๆ สำหรับการฟื้นตัวเมื่อเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาค
3. โรงแรมต่าง ๆ ได้ปรับตัวตามสถานการณ์ ซึ่งบางโรงแรมมีการนำเสนอบริการ "Zero Contact" ใช้หุ่นยนต์ในการให้บริการห้องพัก รวมถึงการเปลี่ยนห้องพักให้มาเป็นพื้นที่สำนักงานโดยที่ผู้เข้าพักจะเข้ามาใช้ห้องพักในโรงแรมระหว่างวัน พร้อมกับการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในห้อง
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของโซลกำลังขยายไปสู่โลกดิจิทัลเหมือนกับประเทศอื่น ๆ โดยสำนักงานการจัดประชุมกรุงโซล (Seoul Convention Bureau) พยายามผลักดันเพื่อให้เป็นก้าวสำคัญของ Seoul MICE Alliance ในการเข้าสู่โลกดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ในขณะที่รักษามาตรการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในกรณีที่มีการจัดงาน
5. โครงการ Seoul MICE Global Expert Program จัดขึ้นโดยรัฐบาลกรุงโซล และองค์กรการท่องเที่ยวกรุงโซล (STO) มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไมซ์ ด้วยการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์และออฟไลน์ที่สามารถกำหนดเองได้ และผู้ที่ได้รับเลือกให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมการขาย Seoul MICE จะได้รับรับการอบรมหลักสูตรการเขียนบทความและการเล่าเรื่องในช่องทางออนไลน์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์หรือการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- นอกเหนือจากโครงการ PLUS SEOUL ที่ให้การสนับสนุนสำหรับผู้เข้าร่วมงานไมซ์แล้วสำนักงานการประชุมแห่งกรุงโซล (SCB) ยังนำมามาตรการด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขมาใช้ในการจัดงาน โดยเพิ่มตัวเลือกการสนับสนุนเข้ามาใหม่ คือ Infection-free Zone and Reassuring Package การประชุมและนิทรรศการระดับนานาชาติจะสามารถจัดงานในเขตปลอดการติดเชื้อและรักษาความสะอาดตลอดวัน ในขณะที่จัดงานในโซล Reassuring Package มอบความสะดวกสบายและบริการดูแลตั้งแต่การมาถึงประเทศของผู้เข้าร่วมงานจนถึงการเดินทางกลับประเทศโดยเริ่มต้นสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมนานาชาติก่อน นอกจากนี้โปรแกรมสนับสนุน PLUS SEOUL ได้เพิ่มตัวเลือกในการสนับสนุน อาทิ ชุดสุขอนามัยส่วนบุคคล การให้เช่ากล้องถ่ายภาพความร้อน บริการฆ่าเชื้อในสถานที่จัดงาน สำหรับผู้ที่สนใจจะขอรับการสนับสนุนในการจัดงานไมซ์
- โรงแรมต่าง ๆ ในเกาหลีใต้มีอัตราการว่างสูงถึง 90% เนื่องจากการระบาดของโควิด-19 ซึ่งกินเวลานานหลายเดือนที่ผ่านมา โรงแรมต่าง ๆ ได้นำเสนอบริการ "Zero Contact" ซึ่งหนึ่งในนั้นคือการใช้หุ่นยนต์ในการให้บริการห้องพัก และห้องพักที่เหลือก็ถูกเปลี่ยนมาให้เช่าเป็นพื้นที่สำนักงานซึ่งโรงแรมต่างเร่งปรับปรุงห้องพัก เพื่อให้ผู้เข้าพักรู้สึกสะดวกสบายยิ่งขึ้นในการใช้พื้นที่เป็นสำนักงานโดยจัดให้มีโต๊ะทำงานที่กว้างขึ้น และแสงสว่างโดยรอบอย่างเพียงพอ และมีบริการรถเข็นของใช้ที่ผู้เข้าพักใช้หุ่นยนต์ เมื่อผู้เข้าพักสั่งเครื่องดื่ม อาหารหรือของใช้ในห้องพัก
- เนื่องจากมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคมยืดเยื้อ ความต้องการพักผ่อนในพื้นที่ส่วนตัวจึงเพิ่มขึ้น และบริการที่พักแบบไม่ต้องสัมผัสก็กำลังเป็นเทรนด์ใหม่ในเกาหลีใต้ "แพ็คเกจเช่าห้อง" รูปแบบใหม่ ที่ผู้เข้าพักต้องการใช้ห้องพักในโรงแรมระหว่างวัน พร้อมกับการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่โรงแรมมีให้โดยไม่ได้พักค้างคืน ได้ถูกนำเสนอให้กับประชาชนเกาหลีใต้ โรงแรมโซลต่างเร่งพัฒนาแพ็คเกจเหล่านี้ เพื่อใช้ประโยชน์จากแนวโน้มการเติบโตของการทำงานจากที่บ้านหรือทางไกลเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19
- รัฐบาลกรุงโซลและองค์การท่องเที่ยวกรุงโซล (STO) เป็นเจ้าภาพจัดพิธีเปิดตัวโครงการ Seoul MICE Global Expert Program โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ผู้เชี่ยวชาญด้านไมซ์กว่าสามร้อยคนที่ได้รับการคัดเลือกและมีโอกาสเพิ่มขีดความสามารถด้วยการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์และออฟไลน์ที่สามารถกำหนดเองได้ และจะสามารถเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ จนถึงสิ้นเดือนพฤศจิกายน 2563 และจะได้ทำงานเป็นผู้สนับสนุนไมซ์ในการประชุมและนิทรรศการระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในกรุงโซล ผู้ที่ได้รับเลือกให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมการขาย Seoul MICE จะได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการเขียนบทความและการเล่าเรื่องในช่องทางออนไลน์ ทักษะการสื่อสารต่าง ๆ เช่น การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ และจะได้รับค่าตอบแทนตามผลงาน



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- สหภาพสมาคมระหว่างประเทศ (UIA) ได้จัด Round Table Asia-Pacific ประจำปีในรูปแบบเสมือนจริง โดยร่วมมือกับองค์การการท่องเที่ยวกรุงโซล (STO) โดยที่ UIA Round Table Asia-Pacific เป็นการประชุมเสมือนจริงครั้งแรกที่ผู้ได้รับเชิญสามารถฟังปาฐกถาพิเศษและการอภิปรายในประเด็นต่าง ๆ และเข้าร่วมในการอภิปราย สร้างเครือข่ายและกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ นอกจากนี้โซลยังได้จัดทำวิดีโอทัวร์เสมือนจริง เพื่อแนะนำโซลและสถานที่ต่าง ๆ ที่ทำให้โซลเป็นจุดหมายปลายทางระดับต้น ๆ ของกิจกรรมไมซ์ ผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกและรับชมวิดีโอ 360° VR ที่นำเสนอในธีมที่แตกต่างกัน และผู้เข้าร่วมประชุมที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกรุงโซลสามารถเยี่ยมชมบูธเสมือนจริงของกรุงโซล เพื่อสนทนากับเจ้าหน้าที่ของ STO หรือดาวน์โหลดโบรชัวร์ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมสนับสนุน PLUS SEOUL
- กรุงโซลกลับมาจัดงานไมซ์ในสถานที่จริงด้วยความระมัดระวังโดยเริ่มจากการจัดแสดงสินค้าและการประชุมในเดือนมิถุนายน และตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงธันวาคม COEX จะมีงานแสดงสินค้าและการประชุมระดับนานาชาติประมาณ 8 งานที่ระบุไว้ในปฏิทินกิจกรรม ขั้นตอนแรกของการกักตัวสำหรับผู้เข้าร่วมแต่ละคนคือการลงทะเบียนผ่านการสแกน QR การสวมหน้ากากเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้เข้าร่วมงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม ในการเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ การวัดอุณหภูมิของร่างกายก่อนเข้างานและการให้อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการฆ่าเชื้อในสถานที่จัดงานและผู้เข้าร่วมงานเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง
- องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (KTO) และกระทรวงวัฒนธรรมกีฬาและการท่องเที่ยวได้ประกาศรายชื่อสถานที่จัดงานที่มีเอกลักษณ์ของเกาหลี 40 แห่ง รายชื่อสถานที่ที่ประกาศประกอบด้วยสถานที่จัดงานดั้งเดิม 27 แห่ง ที่ประกาศเมื่อปลายปี 2562 และสถานที่จัดงานใหม่เพิ่มเติมอีก 13 แห่งโดยเลือกจากกลุ่มผู้สมัคร 85 แห่ง โครงการ Korea Unique Venues เริ่มต้นขึ้นในปี 2560 เพื่อค้นหาสถานที่แปลกใหม่ที่ทั่วโลกสามารถตอบสนองความต้องการของงานไมซ์ ในขณะที่มอบประสบการณ์ทางวัฒนธรรมให้กับผู้ที่เข้าร่วมงาน สถานที่จัดงานมีหลากหลายรูปแบบตั้งแต่พิพิธภัณฑ์ อาคารประวัติศาสตร์ สวนกลางแจ้งและอื่น ๆ อีกมากมาย รายชื่อสถานที่จัดงานได้รับการคัดเลือกโดยพิจารณาจากความสามารถในการตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมประชุม

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม ไมซ์ในจีนและมาเก๊า

1. เศรษฐกิจของประเทศจีนยังได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง จากสถานการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ในหลายมณฑลหลักของจีนส่งผลให้กิจกรรมการเดินทางหรือขนส่งภายในประเทศหยุดชะงักลงไป รวมถึงการระบอบระลอกใหม่ในแถบมณฑลซินเจียงและเหล่านิง
2. นอกจากนี้ สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจโดยรวมของมาเก๊าเข้าขั้นวิกฤตเนื่องจากมาตรการควบคุมต่าง ๆ ที่ดำเนินต่อเนื่องมาตั้งแต่ไตรมาสที่ผ่านมาและการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในรอบที่สองเช่นกัน
3. อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นของประชาชนชาวจีนต่อเรื่องของปัญหาโควิด-19 ยังคงมีน้อยอยู่ เห็นได้จากตัวเลขนักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ยังมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดยาว หรือ Golden Week ที่ผ่านมาซึ่งปกติจะเป็นช่วงที่มีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากแต่ที่ผ่านมาตัวเลขกลับไม่เป็นที่น่าพอใจ เหตุผลหลักมาจากการขาดความเชื่อมั่นของไวรัสโควิด-19 ในประเทศ
4. กิจกรรมการจัดงานไมซ์ยังคงถูกควบคุมอยู่ ส่งผลให้เกิดการยกเลิกการจัดงานหรือไม่ก็เลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด ซึ่งในจำนวนนี้รวมไปถึงงานใหญ่ระดับโลกหลายงาน อาทิ งาน China's International Aviation and Aerospace Exhibition ที่จัดขึ้นทุกปีที่เมืองปักกิ่ง เหตุผลหลักมาจากการที่ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมได้
5. รัฐบาลเริ่มมีมาตรการผ่อนคลายเป็นต่อสถานการณ์โควิด-19 มากขึ้นโดยวัตถุประสงค์หลักคือการกระตุ้นการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งได้อนุญาตให้ประชาชนสามารถเดินทางข้ามมณฑลได้ในบางส่วน รวมถึงมาตรการการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างจากเดิม 30% เป็น 50%
6. สายการบินภายในประเทศของจีนต่างพากันออกโปรโมชั่นส่วนลดมากมาย ซึ่งถือเป็นวิธีในการกระตุ้นยอดขาย ภายหลังจากประสบความสำเร็จจากการประกาศนำร่องนโยบายจ่ายครั้งเดียว บินได้ไม่จำกัดเที่ยว เมื่อช่วงไตรมาสที่ผ่านมาส่งผลให้จำนวนเที่ยวบินภายในประเทศมีเพิ่มขึ้นกว่า 80%
7. โครงการก่อสร้างโรงแรมและสถานที่จัดการประชุมขนาดใหญ่หลายแห่งหยุดชะงักลง รวมถึงบางแห่งมีการเลื่อนการเปิดตัวออกไปอย่างไม่มีกำหนด ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมาเกิดสถานการณ์โควิด-19 มีโครงการ Mega Project มากมายที่เกิดขึ้น ทั้งส่วนต่อขยาย Studio City ในเฟสที่ 2 หรือศูนย์การประชุมและStadium ขนาดใหญ่ ที่มีการผลักดันจากทางภาครัฐในการขับเคลื่อนมาเก๊าให้กลายเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์
8. รัฐบาลมาเก๊าประกาศที่จะดำเนินการยกเลิกมาตรการกักตัว 14 วันสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาจากมณฑลกว่างตุ้งของจีน โดยคาดหวังว่าจะเป็นการกระตุ้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดึงกลุ่มนักพนันจากเมืองจีน ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของประเทศกลับมา



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- เศรษฐกิจของจีนอาจจะฟื้นตัวกลับมาได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 โดย ณ ปัจจุบันทางการยังไม่ได้มีการประกาศตัวเลขทางเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 2 และ 3 ออกมา แต่หลายคนก็เชื่อว่า จะเพิ่มขึ้นจากช่วงไตรมาสที่ผ่านมาทั้งนี้ เป็นผลมาจากแรงซื้อของประชาชนในประเทศที่มีเพิ่มขึ้น ประกอบกับมาตรการด้านการเงินและการคลังต่าง ๆ ที่ทางรัฐบาลประกาศให้ความช่วยเหลือ อย่างไรก็ตาม ทางการเงินไม่ได้มีการประกาศตั้งเป้าการเติบโตของเศรษฐกิจเหมือนในทุก ๆ ปี ที่ผ่านมานอกจากนั้น ยังมีแรงสะท้อนจากภาคประชาชนถึงมาตรการการสนับสนุนจากทางภาครัฐ ว่าอยากให้มีการสนับสนุนต่อไปก่อน ภายหลังจากธนาคารบางแห่งของจีนเริ่มยกเลิกมาตรการบางอย่างไปภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศดีขึ้น
- รัฐบาลเริ่มมีมาตรการผ่อนคลายต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ และรักษาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่มีมูลค่ากว่า 875 หมื่นล้านเหรียญ ให้ดำเนินต่อไปได้ภายหลังจากที่ปิดตัวลงไปกว่า 6 เดือน ที่ผ่านมา ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะเปิดให้มีการเดินทางท่องเที่ยวข้ามมณฑลต่าง ๆ ของจีน รวมถึงอนุญาตให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ มากขึ้นจากเดิมที่กำหนดไว้ 30% เป็น 50% อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังคงไม่อนุญาตให้มีการเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามา ทั้งนี้ ผลจากมาตรการผ่อนคลายดังกล่าวส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลับมาคึกคักอีกครั้ง
- งาน China's International Aviation and Aerospace Exhibition ซึ่งที่เป็นงานในอุตสาหกรรมการบินที่ใหญ่ที่สุดของจีน ประกาศยกเลิกไปจากเดิมมีกำหนดการว่าจะจัดขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคมของทุกปี โดยผู้จัดงานให้เหตุผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้งนี้ ผู้จัดงานประกาศเลื่อนไปถึงปี 2565 อย่างไรก็ตาม งานนี้ไม่ได้เป็นเพียงงานแรกของอุตสาหกรรมการบินของโลกที่ประกาศยกเลิกหรือเลื่อนออกไป ซึ่งก่อนหน้านี้ งานอย่าง Britain Franborough Airshow ได้มีการประกาศยกเลิกไปก่อนหน้านี้เช่นกัน
- โครงการก่อสร้างโรงแรมขนาดใหญ่อย่าง Studio City เลื่อนออกไปจากเดิมที่คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงเดือนพฤษภาคม 2565 โดยเหตุผลหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งถือเป็นการประกาศเลื่อนเป็นครั้งที่ 2 ทั้งนี้ มูลค่าโครงการสูงถึง 1.3 หมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และโครงการดังกล่าวจะกลายเป็นศูนย์กลางด้านการจัดงานไมซ์ที่จะช่วยผลักดันนโยบายของมาเก๊าในการเป็นจุดหมายปลายทางในอุตสาหกรรมไมซ์ของเอเชีย
- งานใหญ่ในวงการพนันอย่าง Global Gaming Expo (G2E) ที่จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ทุกปีในมาเก๊าได้ประกาศยกเลิกการจัดงานในปีนี้ ซึ่งงานดังกล่าวถือได้ว่าเป็นงานที่ดึงดูดธุรกิจการพนันจากทั่วโลกเป็นจำนวนมาก โดยผู้จัดงานได้ให้เหตุผลด้านความปลอดภัยต่อการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19
- มาเก๊าประกาศยกเลิกมาตรการกักตัว 14 วันกับมณฑลกว่างตุ้งของจีนในวันที่ 15 กรกฎาคม ที่ผ่านมา โดยมีจุดประสงค์ในการกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนกลับมา อย่างไรก็ตาม นักเดินทางจะต้องมีหนังสือรับรองการตรวจเชื้อไวรัสที่มีอายุไม่เกิน 7 วัน มาเพื่อยืนยันก่อนเดินทางเข้ามาด้วย



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- เศรษฐกิจของประเทศจีนดูเหมือนจะยังคงมีอุปสรรคอยู่ภายหลังจากที่มีสัญญาณที่ดีขึ้น โดยเหตุผลหลักมาจากน้ำท่วมครั้งใหญ่ที่มีผลต่อการขนส่งภายในประเทศที่กระทบ 27 มณฑลหลักของประเทศ มูลค่าความเสียหายมากกว่า 20 หมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ รวมไปถึงการระบาดระลอกใหม่ที่เกิดขึ้นในแถบซินเจียง และเหล่านิง ทั้งนี้ ก่อนหน้านี้มีสัญญาณที่ดีมากขึ้นภายหลังจากการระบาดครั้งใหญ่ แต่เนื่องด้วยเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลให้การเดินทางภายในประเทศทั้งการท่องเที่ยวและการขนส่งด้านอุตสาหกรรมต่าง ๆ กลายเป็นอัมพาตไป อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังคงมีมาตรการความช่วยเหลือออกอย่างต่อเนื่อง
- ประธานาธิบดีของจีนประกาศนโยบาย 3 ปีสำหรับการให้อำนาจและสิทธิประโยชน์ด้านการเงินต่าง ๆ แก่บริษัทที่รัฐเป็นเจ้าของ หรือ State-owned Enterprises (SOEs) โดยคาดหวังว่าจะใช้เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีนภายหลังจากได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากเหตุการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และน้ำท่วมครั้งใหญ่
- อย่างไรก็ตามยังไม่มีรายละเอียดของนโยบายครั้งนี้ แต่ก็เป็นที่แน่ชัดแล้วว่าทางรัฐบาลกลางมีความพยายามในการเข้ามามีบทบาทต่อ SOEs มากขึ้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทเหล่านี้ถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญด้านการเงินการลงทุนในจีนเป็นอย่างมาก รวมถึงยังเป็นบริษัทที่มีความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมที่ถือเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจจีนในปัจจุบัน
- สายการบินใหญ่ของจีนอย่าง China Southern Airline ได้มีการประกาศลดราคาตั๋วโดยสารในราคาที่ถูกลงรวมถึงการประกาศโปรโมชั่นบินได้ไม่อื่น ซึ่งถือเป็นหนึ่งในมาตรการกระตุ้นยอดขายของอุตสาหกรรมสายการบิน ที่ก่อนหน้านี้สายการบินกว่า 8 แห่งของจีนได้นำร่องนโยบายนี้ไปก่อนแล้ว โดยราคาจะอยู่ที่ประมาณ 227 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อคนสำหรับการบินแบบไม่จำกัดเที่ยวเป็นเวลา 31 วัน ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักเดินทางภายในประเทศ ทำให้ตัวเลขการเดินทางโดยเครื่องบินในจีนปรับเพิ่มขึ้นกว่า 80%

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม ไมซีในฮ่องกง

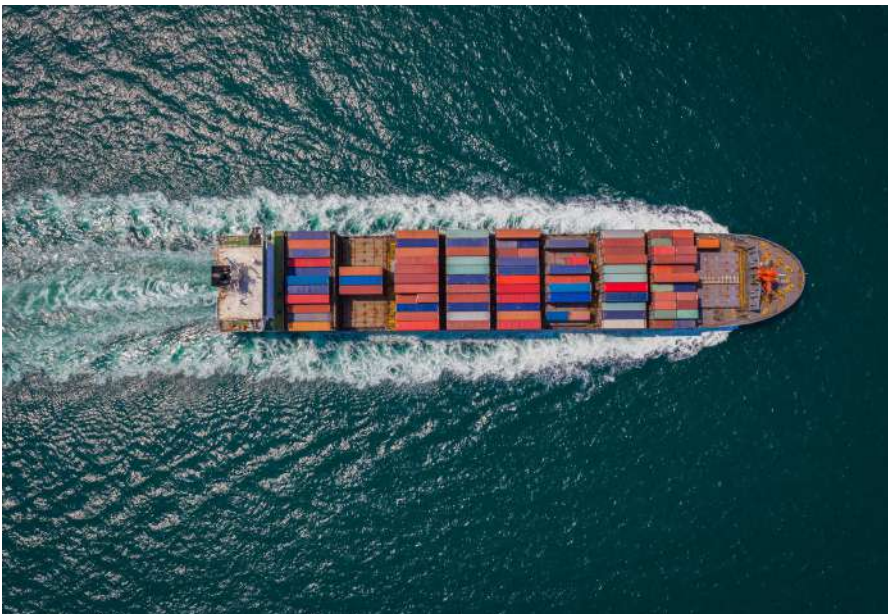
1. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของฮ่องกงยังคงถดถอย สาเหตุหลักมาจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกที่สาม รวมถึงสถานการณ์ทางการเมืองที่ยังคงดำเนินอยู่ต่อไป ทั้งนี้ มีรายงานตัวเลขทางเศรษฐกิจของไตรมาสที่ผ่านมาพบว่าปรับตัวลดลง และตัวเลขการตกงานในฮ่องกงยังคงปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ในรอบ 15 ปี ซึ่งนักวิเคราะห์ห้มองว่าภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการจะเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด
2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงอุตสาหกรรมไมซีในฮ่องกงยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา ทั้งนี้ ตัวเลขด้านการท่องเที่ยวปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนกันยายน ตัวเลขนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศลดลงกว่า 78% เมื่อเทียบกับช่วงเดือนสิงหาคม รวมไปถึงตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศจีนก็มีจำนวนลดลงกว่า 60% ด้วย
3. กิจกรรมการจัดงานไมซีในประเทศยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง โดยงานประชุมและงานเทศกาลต่าง ๆ ในฮ่องกงประกาศยกเลิก หรือไม่ก็เลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด ซึ่งสร้างความเสียหายต่อภาคธุรกิจ และเศรษฐกิจโดยรวมเป็นอย่างมาก
4. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซี และการท่องเที่ยวต่างพากันปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ หลายรายได้มีการนำเอาเรื่องของนวัตกรรมเข้ามาช่วย เช่น การจัดงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศสามารถเข้าถึงบริการได้ หรือการนำเสนอบริการใหม่ ๆ ให้แก่กลุ่มลูกค้า ซึ่งแนวทางการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศกลายเป็นเทรนด์ใหม่ที่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและไมซีในฮ่องกงพยายามนำเสนอให้แก่ลูกค้า
5. ผู้ประกอบการสมาคมโรงแรมในฮ่องกงเรียกร้องให้รัฐบาลยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปีต่าง ๆ ซึ่งเหตุผลหลักมาจากปัญหาในการประกอบธุรกิจที่ขาดทุนอย่างหนักในช่วงที่ผ่านมา



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- หัวหน้าฝ่ายเศรษฐกิจของฮ่องกงประกาศเตือนถึงการระบาดในระลอกที่สาม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของฮ่องกงอย่างหนัก จึงต้องมีการสร้างความสมดุลระหว่างมาตรการการป้องกันและมาตรการการกระตุ้นทางเศรษฐกิจให้ดี โดยล่าสุดทางรัฐบาลได้มีการมอบเงินช่วยเหลือแก่คนฮ่องกงกว่า 10,000 เหรียญต่อคน ทั้งนี้ มีการคาดการณ์ว่าในช่วงวันหยุดยาวของฮ่องกง จะมีการใช้จ่ายของคนในประเทศเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับประชาชนชาวฮ่องกงที่ไม่สามารถเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศได้ก็จะมีแนวโน้มทำให้เกิดการใช้จ่ายในประเทศมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีความวิตกกังวลว่าหากการระบาดระลอกที่สามกลับมา ก็จะทำให้คนไม่ออกมาจับจ่ายใช้สอย โดยในตอนนี้ทางการได้มีการรณรงค์เรื่องการใช้ชีวิตประจำวันให้สอดคล้องไปกับมาตรการบางอย่าง เช่น เรื่องการเว้นระยะห่างทางสังคม การสวมใส่หน้ากาก หรือการกำหนดจำนวนคนตามสถานที่ต่าง ๆ เป็นต้น
- การตกงานในฮ่องกงสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ในรอบ 15 ปี อยู่ที่ 240,700 คน โดยเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 9 เดือนติดต่อกัน นักวิเคราะห์มองว่าธุรกิจท่องเที่ยว อาหาร และค้าปลีกถือว่าได้รับผลกระทบมากที่สุด ซึ่งหนักกว่าช่วงของการแพร่ระบาดของไวรัส SARs ทั้งนี้ ตัวเลขการตกงานได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงปีที่ผ่านมาจากผลกระทบที่รุนแรงส่งผลให้หลายบริษัทต้องปิดตัวและเลิกจ้างพนักงานไป ปัจจุบัน ทางการฮ่องกงได้มีการช่วยเหลือคนตกงานกว่า 4.4 หมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ รวมถึงการช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกเงินเดือนให้ 50% ไม่เกิน 1,160 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อเดือน
- ผู้ประกอบการของสมาคมโรงแรมในฮ่องกงประกาศขอเรียกร้องให้รัฐบาลยกเลิกเว้นการจ่ายค่าธรรมเนียมสงฆ์ฮาร์โมนี ซึ่งตามกฎหมายของฮ่องกงแล้วผู้ประกอบการโรงแรมจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมทุกปีอยู่ที่ประมาณ 5% ของกำไรสุทธิ แต่ในช่วงที่ผ่านมาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในฮ่องกงถือว่าหยุดชะงักไป เป็นผลให้ผู้ประกอบการโรงแรมประสบกับสภาวะขาดทุนอย่างหนัก
- งานเทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดของฮ่องกงอย่าง Clockenflap ประกาศยกเลิกเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยในปี 2562 ได้มีการยกเลิกเนื่องมาจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ทั้งนี้ ผู้จัดการงานได้ประกาศวันจัดงานในปี 2564 ว่าจะในช่วงเดือนพฤษภาคม ซึ่งทางผู้จัดการงานยังได้ออกมาขอโทษถึงการยกเลิกงานอันเกิดมาจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์แพร่ระบาด
- รัฐบาลฮ่องกงประกาศเลื่อนการจัดงานหนังสือแห่งชาติ และงานอื่น ๆ หลังจากมีความกังวลเรื่องการระบาดในระลอกที่สาม โดยผู้จัดการงานได้ออกมาประกาศว่าการควบคุมผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากถือว่าเป็นเรื่องที่ทำนาย ซึ่งในแต่ละปีจะมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 980,000 คนใน 7 วัน อย่างไรก็ตาม ผู้จัดการงานยังมั่นใจว่าจะสามารถกลับมาจัดงานได้ในเร็ววัน นอกจากนี้ งานใหญ่อีกสองงานคือ Hong Kong Computer & Communications Festival และงาน eHealth & Sports Tech Expo ที่จัดขึ้นในช่วงเดือนสิงหาคมของทุกปี ก็ประกาศเลื่อนออกไปด้วย ทั้งนี้ ผู้จัดการงานต่างพากันออกมาเรียกร้องให้รัฐบาลช่วยเหลือผ่านเงินอุดหนุนต่าง ๆ เพื่อที่จะให้อุตสาหกรรมสามารถดำเนินต่อไปได้ ปัจจุบันทางรัฐบาลก็ได้มีมาตรการให้เงินช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องซึ่งผู้จัดการก็คาดหวังว่ามาตรการนี้จะยังคงมีต่อไปจนกว่าสถานการณ์จะดีขึ้น
- การแข่งขันว่ายน้ำข้ามอ่าว Harbor ถือเป็นงานกีฬาสำคัญที่สุดที่ได้ถูกเลื่อนไปเช่นกัน โดยผู้จัดการงานคาดหวังว่าจะสามารถกลับมาจัดงานได้ในช่วงเดือนตุลาคม แต่ทั้งนี้ก็ยังขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในช่วงนั้นซึ่งการประกาศยกเลิกการจัดงานนี้ถือเป็นปีที่ 2 ติดต่อกันภายหลังจากปีที่ผ่านมามีเหตุการณ์การประท้วงที่รุนแรงทำให้งานต้องประกาศยกเลิกไป

- งานมาราธอนใหญ่ของฮ่องกงอย่าง Standard Chartered Hong Kong Marathon ประกาศว่า การจัดงานในปีหน้าอาจจะต้องพิจารณายกเลิกไป เนื่องจากมีความกังวลถึงจำนวนผู้เข้าร่วมกว่า 74,000 คน อย่างไรก็ตาม อาจจะมีการพิจารณาถึงมาตรการ Social Distancing และการตรวจคัดกรองผู้เข้าร่วมที่จะต้องเป็นไปอย่างเคร่งครัด ซึ่งยังคงมีเวลาสำหรับการเตรียมการก่อนจะถึงวันงานในเดือนมกราคมปี 2564 โดยหากไม่สามารถจัดขึ้นในช่วงเวลานั้นได้จริง ก็มีแผนที่จะเลื่อนไปเป็นช่วงเดือนเมษายนแทน ด้านผู้จัดงานกล่าวว่าตนเองได้รับผลกระทบอย่างมากจากการยกเลิกในปีที่แล้ว และหากปีหน้าถูกยกเลิกอีก ก็จะส่งผลกระทบต่อทางด้านการเงินอย่างมาก ซึ่งในแต่ละปีจะมีเม็ดเงินที่เกิดจากการขายบัตรเข้าร่วมกว่า 29 ล้านเหรียญฮ่องกง
- งาน Hong Kong Wine and Dine Festival ซึ่งถือเป็นเทศกาลอาหารนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดงานหนึ่งของฮ่องกงประกาศว่าการจัดงานในปีนี้จะจัดขึ้นในรูปแบบไฮบริด โดยในปีที่ผ่านมาดังกล่าวได้มีการประกาศยกเลิกไป ส่วนในปีนี้จะมีการจัดงานในสถานที่จริงเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชิมไวน์ เรียนทำอาหาร และการประมูลไวน์ราคาแพง โดยจะมีการจัดงานในขนาดที่เล็กลงกว่าเดิม และจะมีบางส่วนที่เป็นลักษณะการเจรจาธุรกิจถูกย้ายไปจัดบนแพลตฟอร์มออนไลน์แทน เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทในต่างประเทศยังคงสามารถเข้ามาเจรจาการค้าได้ต่อไป



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- ฮ่องกงประกาศแนวทางในการสนับสนุนอุตสาหกรรม Startups ในประเทศผ่านการรับสมัครกลุ่ม Startups จากทั่วโลกเข้ามานำเสนอผลงานเพื่อที่จะได้รับเงินลงทุนจากรัฐบาล โดยได้กำหนดเป็นหนึ่งในกิจกรรมในงาน FinTech Week ที่จะจัดขึ้นช่วงเดือนพฤศจิกายนในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปีที่มีการเปลี่ยนมาเป็นรูปแบบนี้ ทั้งนี้ งาน FinTech Week ถือเป็นงานใหญ่ของกลุ่ม Startups ทั่วโลกที่จัดขึ้นทุกปีในฮ่องกง
- ธุรกิจออนไลน์เติบโตอย่างมากในช่วงสถานการณ์โควิด-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งผู้ประกอบการต่างออกมาบอกเป็นเสียงเดียวกันว่า นวัตกรรมเป็นสิ่งที่จะเข้ามาช่วยในช่วงวิกฤติเช่นนี้ หลายบริษัทเปลี่ยนไปทำแพลตฟอร์มให้บริการแบบออนไลน์เพื่อเข้าถึงลูกค้าทั้งในฮ่องกงและต่างประเทศ ทั้งนี้ ในช่วงเวลาแบบนี้ ผู้ประกอบการต่างพากันเอาตัวรอดและประคับประคองธุรกิจของตนเองให้ดำเนินต่อไปได้ดังนั้นเมื่อการดำเนินธุรกิจหลักไม่สามารถทำได้ ผู้ประกอบการจึงเลือกที่จะปรับเปลี่ยนธุรกิจของตนเองให้เหมาะสมกับสภาพการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เช่น ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของฮ่องกงรายหนึ่งได้นำเสนอการท่องเที่ยวในรูปแบบธรรมชาติ ลดความแออัดในเขตเมือง ซึ่งไม่ใช่แบบที่ฮ่องกงควรจะเป็น

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม ไมซ์ในสิงคโปร์

1. Singapore Tourism Board (STB) เริ่มที่จะผ่อนคลายการท่องเที่ยวในประเทศ โดยผู้ประกอบการต้องส่งข้อเสนอการเปิดสถานประกอบการใหม่ให้กับ STB เพื่อประเมินถึงความพร้อม และการปฏิบัติตามมาตรการการจัดการที่ปลอดภัย และจะต้องส่งแผนการเดินทางไปยัง STB ล่วงหน้า
2. อุตสาหกรรมการบริการโดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมต่างเร่งวางแผนเพื่อให้ธุรกิจของตนเองอยู่รอด รวมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการต่อไปได้หลังจากที่การแพร่ระบาดของโควิด-19 สิ้นสุดลง และการเดินทางกลับมาสู่ภาวะปกติ
3. เนื่องจากสิงคโปร์และมาเลเซียได้เริ่มใช้ช่องทางสีเขียวสำหรับการเดินทางข้ามพรมแดนระหว่างทั้งสองประเทศ หนึ่งในความท้าทายหลักของสิงคโปร์ คือ การป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสในกลุ่มแรงงานต่างชาติที่อาศัยอยู่ในหอพักที่มีคนคนจำนวนมาก
4. อย่างไรก็ตาม สิงคโปร์กำลังพยายามที่จะเปิดโอกาสในการดึงกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มยอดธุรกิจให้กับอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยพัฒนากรอบการบริการความเสี่ยงสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจที่มีผู้เข้าร่วมประชุมได้ถึง 50 คน ตามมาตรการการจัดการด้านความปลอดภัยที่เข้มงวด และจะทดลองใช้กรอบการบริหารนี้กับ 2 กิจกรรมนำร่อง
5. สิงคโปร์มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาช่วยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยได้ประชาสัมพันธ์ Tourism Information & Services Hub (TIH) ที่เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว ผู้ลงทะเบียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่หลากหลาย รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในสิงคโปร์
6. นอกจากนี้เพื่อให้กิจกรรมต่าง ๆ ยังสามารถดำเนินต่อไปได้ สิงคโปร์ได้จัดแคมเปญ SingapoRediscovered สำหรับงานเทศกาลอาหารสิงคโปร์ (SFF) โดยได้จัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์เป็นครั้งแรก เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีร่วมงานเทศกาลสามารถสนับสนุนผู้ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มในท้องถิ่นได้



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- Singapore Tourism Board (STB) เริ่มอนุญาตให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในประเทศสามารถเริ่มส่งใบสมัครเพื่อกลับมาดำเนินการได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 สถานที่ท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวต้องส่งข้อเสนอการเปิดสถานประกอบการใหม่ให้กับ STB เพื่อประเมิน ผู้ปฏิบัติงานต้องแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามมาตรการการจัดการที่ปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับลูกค้าและพนักงานและจะกลับมาดำเนินการได้ต่อเมื่อได้รับการอนุมัติจากกระทรวงการคลังและอุตสาหกรรม (MTI) ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการท่องเที่ยวจะต้องส่งแผนการเดินทางและตารางการเดินทางไปยัง STB ล่วงหน้า และแสดงให้เห็นว่าสามารถใช้มาตรการจัดการความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้ ข้อเสนอเหล่านี้ต้องรวมถึงมาตรการจัดการที่ปลอดภัยที่ได้ถูกปรับเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อไวรัสโควิด-19 ของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง
- สิงคโปร์ได้ออกกฎเข้มงวดสำหรับนักเดินทางที่เคยเดินทางไปประเทศที่มีไวรัสโคโรนาแพร่กระจาย อาทิ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และรัฐวิกตอเรียของออสเตรเลีย โดยกำหนดให้มีการกักตัวสถานที่ปิดที่ได้จัดให้สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม หลังจากที่ได้มีการติดเชื้อและแพร่กระจายในพื้นที่ดังกล่าว นักเดินทางที่เดินทางไปยังภูมิภาคเหล่านั้นในช่วง 14 วันก่อนเดินทางเข้าสิงคโปร์ จะไม่สามารถรับการกักตัวในสถานพำนักของตนได้ และต้องได้รับการทดสอบโควิด-19 อีกรอบหลังระยะเวลาการกักตัวเสร็จสิ้น โดยนักเดินทางต้องดูแลค่าใช้จ่ายสำหรับการเข้าพักในช่วงกักกันด้วยตัวเอง
- ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2563 สิงคโปร์และมาเลเซียจะเริ่มใช้ช่องทางสีเขียวสำหรับการเดินทางข้ามพรมแดนระหว่างทั้งสองประเทศ ในแถลงการณ์ร่วมของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ มาเลเซียและสิงคโปร์ ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะดำเนินการใช้ "Reciprocal Green Lane" (RGL) และ "Periodic Commuting Arrangement" (PCA) ซึ่ง RGL อนุญาตให้มีการเดินทางข้ามพรมแดนเพื่อจุดประสงค์ทางธุรกิจและทางการเท่านั้น แต่ยังคงอยู่ภายใต้แนวทางป้องกันโควิด-19 ในขณะเดียวกัน PCA อนุญาตให้ประชาชนสิงคโปร์และมาเลเซียที่มีใบผ่านเข้าเมืองระยะยาว เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจหรือการทำงานในอีกประเทศสามารถเข้าประเทศนั้นเพื่อทำงานได้ และต้องทำงานติดต่อกันในประเทศนั้นเป็นเวลาสามเดือนติดต่อกันก่อนที่จะได้รับอนุญาตให้กลับบ้านในระยะสั้น
- สิงคโปร์กำลังพยายามที่จะเปิดโอกาสในการดึงกลุ่มนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มยอดธุรกิจให้กับภาคการท่องเที่ยว Singapore Tourism Board (STB) กำลังหารือกับรัฐบาลเพื่อขยายการจัดเตรียมช่องทางสีเขียวไปยังกลุ่มนักเดินทางกลุ่มอื่น ๆ ที่กว้างขึ้น ซึ่งขณะนี้ให้เฉพาะนักเดินทางจากประเทศมาเลเซียและจีน ในขณะนี้การเตรียมการเดินทางด้วยช่องทางสีเขียวครอบคลุมเฉพาะการเดินทางเพื่อธุรกิจและการเดินทางอย่างเป็นทางการเท่านั้น
- สิงคโปร์ได้ลดระยะเวลาการกักตัวจาก 14 วัน เป็น 7 วันสำหรับนักเดินทางที่มาจากเวียดนาม ซึ่งถือว่าเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำ นโยบายการกักตัวนี้ยังรวมไปถึงนักเดินทางที่มาจากออสเตรเลียยกเว้นรัฐวิกตอเรีย นักเดินทางที่มาจากจีนแผ่นดินใหญ่ มาเลเซียและไต้หวัน นอกจากนี้ สิงคโปร์จะอนุญาตให้นักเดินทางจากบรูไนและนิวซีแลนด์เข้าประเทศได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน ซึ่งนักเดินทางจะต้องได้รับการตรวจหาไวรัสโคโรนาเมื่อมาถึงประเทศ แต่จะได้รับการยกเว้นจากการกักตัว 14 วัน

- ด้วยการเริ่มต้นใหม่ของกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในสิงคโปร์ Singapore Tourism Board (STB) กำลังเตรียมความพร้อมสำหรับการเริ่มต้นใหม่ของอุตสาหกรรมไมซ์ที่น่าจะเริ่มต้นได้ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า STB ได้พัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจที่มีผู้เข้าร่วมประชุมได้ถึง 50 คน ตามมาตรการการจัดการด้านความปลอดภัยที่เข้มงวด STB จะทดลองใช้กรอบการบริหารนี้กับ 2 กิจกรรมนำร่อง แล้วจะค่อย ๆ ขยายไปสู่งานอื่น ๆ และผู้จัดงานอื่น ๆ ต่อไปหลังจากนี้ ภายใต้กรอบการจัดการความเสี่ยงของเหตุการณ์ธุรกิจที่ปลอดภัยของ STB ผู้จัดการต้องบรรลุผลลัพธ์หลัก 5 ประการ ดังนี้ :
 1. มาตรการควบคุมการแพร่เชื้อในทุกขั้นตอนของการเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 2. จำกัดความหนาแน่นของจำนวนคนที่เข้างาน
 3. จำกัดการติดต่อใกล้ชิดระหว่างบุคคล
 4. ดูแลสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัยและสะอาด
 5. การเตรียมพร้อมสำหรับเหตุฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19
- แม้ว่ารัฐบาลจะเปิดตัวแคมเปญการเดินทางภายในประเทศเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แต่ความต้องการในประเทศก็ไม่สามารถทดแทนจำนวนของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่ขาดหายไป เนื่องจากนักท่องเที่ยวเหล่านี้มีส่วนช่วยในการสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสูงถึง 28,000 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ (20.4 พันล้านเหรียญสหรัฐดอลลาร์) ในปี 2562 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามสิงคโปร์ยืนยันแผนการที่จะลงทุนเพื่อเพิ่มสถานะการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว ซึ่งรวมถึงการลงทุนในคาสิโนรีสอร์ทมูลค่า 9 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- Singapore Tourism Board (STB) และ Enterprise Singapore (ESG) กำลังร่วมมือกับ SACEOS ในการกำหนด Industry Resilience Roadmap (IRR) ซึ่งจะเป็นแผนงานที่ทำหน้าที่ให้ผู้จัดงานสามารถวางแผนสำหรับการเริ่มต้นใหม่ได้อย่างปลอดภัยของกิจกรรมไมซ์ในสิงคโปร์และการฟื้นตัวอย่างยั่งยืน
- สิงคโปร์ได้ประชาสัมพันธ์ Tourism Information & Services Hub (TIH) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อให้ธุรกิจได้เข้าถึงข้อมูลและข้อเสนอของการท่องเที่ยวสิงคโปร์ ซึ่งข้อมูลจะได้รับการอัปเดตโดยอัตโนมัติเนื่องจากการเชื่อมต่อ Application Program Interfaces (API) กับเว็บไซต์ต่าง ๆ ผู้ที่ลงทะเบียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่หลากหลายหมวดหมู่ รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยว บาร์ และคลับ อาหารและเครื่องดื่ม ห้างสรรพสินค้าและร้านค้า ตลอดจนบริการแบบพลิกแอนด์เพลย์ เช่น การนำทางขึ้นสูงและเครื่องมือวางแผนการเดินทาง สำหรับสถานที่ท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ผู้ประกอบการสามารถแบ่งปัน จุดขายของสถานที่ท่องเที่ยวของตนเองได้มากขึ้น พร้อมทั้งสามารถอัปเดตรูปภาพล่าสุดหรือเหตุการณ์
- STB ประกาศว่าสหพันธ์สิ่งทอและแฟชั่น (TaFF) จะเป็นผู้ดำเนินการรายใหม่สำหรับงานแสดงสินค้าปลีกของ Design Orchard ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 โดยนำเสนอโอกาสในการเข้าถึงและการทำงานร่วมกันของแบรนด์ที่ท้องถิ่น Design Orchard เป็นโครงการที่ประกอบไปด้วยหลายหน่วยงาน เพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากรธุรกิจแฟชั่นใหม่ และไลฟ์สไตล์ TaFF จะจัดการจัดงานแสดงสินค้า ร้านค้าปลีกและพื้นที่ ทำงานร่วมกันและบ่มเพาะความร่วมมือที่มากขึ้น ในการดำเนินงานการสร้างแบรนด์และการตลาดซึ่งยังคงเป็นจุดหมายปลายทางของไลฟ์สไตล์ที่สำคัญ TaFF จะใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสมาคมการค้าในประเทศและระดับภูมิภาคเพื่อสร้างโอกาสมากขึ้นสำหรับแบรนด์ที่ Design Orchard ส่วนหนึ่งของแผนการจัดแสดงสินค้า TaFF จะเพิ่มโปรแกรมการให้คำปรึกษาให้แก่แบรนด์ท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ นอกจากนี้ ผู้บริโภคจะได้พบกับการแข่งขันแฟชั่นประจำปีของ TaFF และเวิร์กช็อป
- แคมเปญ SingapoRediscovered งานเทศกาลอาหารสิงคโปร์ (SFF) จัดขึ้นแบบออนไลน์เป็นครั้งแรก โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีส่วนงานเทศกาลสามารถสนับสนุนผู้ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มในท้องถิ่น พันธมิตรด้านอาหารและเครื่องดื่มมากกว่า 25 ราย เข้าร่วมในเทศกาลเพื่อมอบประสบการณ์ด้านอาหารให้กับผู้ที่มีส่วนงานเทศกาลได้เพลิดเพลินที่บ้าน SFF 2020 พยายามที่จะแสดงให้เห็นในท้องถิ่นได้เห็นด้านที่แตกต่างของสิงคโปร์กระตุ้นให้เกิดการค้นพบข้อเสนอการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ระดับโลกและกระตุ้นความต้องการผ่านเรื่องราวที่ซ่อนอยู่ และพร้อมรับแพ็คเกจและโปรโมชั่นที่คุ้มค่า SFF ในปีนี้ได้นำแอปพลิเคชันมือถือยอดนิยมอย่าง Snapchat เข้าร่วมด้วย เพื่อเพิ่มความสนุกด้วยการนำธีมมาช่วยในการถ่ายภาพ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถใช้นัดติกและแบ่งปันช่วงเวลาใน SFF ที่ชื่นชอบได้
- สิงคโปร์ได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมประจำปีที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก Lions Clubs International Convention สโมสรไลออนส์แห่งสิงคโปร์จะร่วมมือกับ Singapore Exhibition & Convention Bureau (SECB) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้ Singapore Tourism Board (STB) และ Marina Bay Sands (MBS) เพื่อเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Lions International การเลือกสิงคโปร์ให้เป็นจุดหมายปลายทางของเจ้าภาพอีกครั้งโดยสมาชิกของ Lions International เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงปัจจัยพื้นฐานของประเทศสิงคโปร์ที่มีความแข็งแกร่งวัฒนธรรมทางธุรกิจที่มีชีวิตชีวาโครงสร้างพื้นฐานที่ยอดเยี่ยม และรัฐบาลที่มั่นคง ซึ่งสามารถนำเสนอและจัดการประชุมที่มีคุณภาพสูง และยังเป็นการตอกย้ำว่าสิงคโปร์ยังดำรงตำแหน่งศูนย์กลางเอเชียระดับโลกที่น่าเชื่อถือได้แม้ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโควิด-19 ผู้แทนที่เข้าร่วมการประชุมจะสามารถเฉลิมฉลองช่วงเวลาในสิงคโปร์โดยการเข้าร่วมขบวนพาเหรด ทัวร์เดินรอบเมืองครึ่งวัน ซึ่งจะมีเส้นทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของเมือง ในขณะที่ MBS ซึ่งเป็นโรงแรมพันธมิตรสำหรับ Lions International Convention 2028 ยังได้ประกาศลงทุนมูลค่า 4.5 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์ ซึ่งประกอบด้วยการสร้างเวทีกความบันเทิง 15,000 ที่นั่ง สร้างอาคารโรงแรม และพื้นที่เพิ่มเติมสำหรับการจัดงานไมซ์

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม ไมซ์ในประเทศไต้หวัน

1. สำนักงานการท่องเที่ยวของเกาะไต้หวันเปิดเผยว่า ปีนี้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเยือนไต้หวันเพียง 1.35 ล้านคน ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 20 ปี สำนักงานฯ ระบุว่า ในช่วง 8 เดือนแรก มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไต้หวัน 1.29 ล้านคน ลดลง 83.84% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่แล้ว เนื่องจากเกิดโควิด-19 แพร่ระบาด
2. ประธานาธิบดีแห่งไต้หวันเปิดเผยว่า ไต้หวันจะทำการเปิดเสรีเศรษฐกิจต่อไป และนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพิ่มขึ้น โดยมีเป้าหมายที่จะก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางการเงินและบริหารสินทรัพย์ของภูมิภาคเอเชีย ขณะนี้ศูนย์กลางการเงินอย่างฮ่องกงกำลังเผชิญกับภาวะปั่นป่วนทางการเมือง
3. Taiwan Tourism Bureau (TTB) มีการปรับตัวทางธุรกิจในเชิงรุกมากขึ้น หลังสถานการณ์การแพร่ระบาด โดยเน้นไปที่ 3 องค์ประกอบสำคัญคือ กลยุทธ์ "Think Ahead, Do Ahead" มองการณ์ไกลถึงสิ่งที่กำลังจะเกิด และเตรียมแผนรับมืออย่างทันที่ทั้งที่ การผสมผสานใช้เทคโนโลยีในการจัดงาน โดยการสนับสนุนเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพให้ผู้จัดงานได้เข้ามาใช้ และจัดทำแคมเปญการท่องเที่ยวโดยจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวไต้หวันที่นักท่องเที่ยวยังไม่เคยได้สัมผัส เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศเมื่อสามารถเดินทางระหว่างกันได้
4. สายการบินขนาดใหญ่ของไต้หวันออกแคมเปญสร้างสรรค์กระตุ้นการเดินทางภายในประเทศ เช่น การจัดตารางบินพิเศษในคืนวันไหว้พระจันทร์ เพื่อให้ผู้โดยสารได้เห็นพระจันทร์ในระยะที่ใกล้ที่สุด พร้อมมอบของที่ระลึกพิเศษของเทศกาล หรือแคมเปญการเดินทางเพื่อชมทัศนียภาพประเทศไต้หวัน ตามธีมถือว่าเป็นไอเดียสร้างสรรค์ที่ช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่สายการบิน



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- ผู้แทนเมืองไทเปและเซี่ยงไฮ้พบกันทางออนไลน์ในการประชุม Video Conference เพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหลังการระบาดของโควิด-19 โดยการประชุมครั้งนี้ถือเป็นการประชุมครั้งที่ 3 จากทั้งหมด 9 ครั้งของโครงการ Taipei-Shanghai Twin City Forum 2020 โดยทั้งสองเมืองจะสลับกันจัดงานประชุมปีละครั้ง โดยสาระของการประชุมครั้งนี้ทั้งสองประเทศได้แสดงความเห็นว่าสถานการณ์การเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติจะดีขึ้นสองปีหลังจากนี้ ทั้งนี้จะมีการนำข้อมูลที่ได้จากการแลกเปลี่ยนใน Forum ในเรื่องสถานการณ์โควิด-19 จะเป็นเช่นไร และนำไปกำหนดเป็นแนวทางการจัดทำสมุดปกขาว (White Paper)
- การเติบโตทางเศรษฐกิจของไต้หวันมีแนวโน้มที่จะชะลอตัวลงสู่ระดับที่ต่ำที่สุดในรอบ 5 ปีในปีนี้อาจจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดนผลกระทบอย่างหนักและกำลังการบริโภคใช้จ่ายของภาคประชาชนลดต่ำลง อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ในปีหน้ามีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวเนื่องจากการส่งออกสินค้าของไต้หวันยังคงเป็นที่ต้องการของตลาด ไต้หวันยังคงเป็นประเทศส่งออกสินค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่สำคัญของโลก ซึ่งไต้หวันคาดการณ์ว่าในปี 2563 นี้ การส่งออกสินค้าด้านเทคโนโลยีจะเติบโต 1.56 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งต่ำกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้
- เนื่องจากไต้หวันได้รับมือกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ค่อนข้างดีเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ของโลก อย่างไรก็ตามปฏิเสธไม่ได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อตัวแทนท่องเที่ยว สายการบิน และโรงแรม แม้ว่าโรงแรมและบริษัทนำเที่ยวจะได้รับ การสนับสนุนฟื้นฟูจากรัฐบาลไต้หวันในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมา แต่โรงแรมที่เน้นรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นส่วนใหญ่ยังคงได้รับความเดือดร้อนเป็นอย่างมากซึ่งรัฐบาลกำลังมีแผนช่วยเหลือเพิ่มเติม



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- กรุงไทเปได้รับเลือกให้เป็นจุดหมายปลายทางด้านการพักผ่อนที่ดีที่สุดของเอเชียประจำปี 2564 จากผลสำรวจ Lifestyle Award 2020 โดยนิตยสาร Global Traveler ในสหรัฐอเมริกา นับเป็นปีที่สามติดต่อกันที่กรุงไทเปได้รับเลือกให้เป็นเมืองท่องเที่ยวยอดเยี่ยม และเมืองอื่น ๆ ที่ติดอันดับท็อป 5 ได้แก่ สิงคโปร์ กรุงโซล กรุงโตเกียว และภูเก็ต โดยการสำรวจดังกล่าวจัดทำในช่วงเดือนตุลาคม 2562 ถึง มกราคม 2563 ในหลากหลายหมวดหมู่ เช่น ชายหาด เส้นทางท่องเที่ยวสำคัญ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ รีสอร์ทและโรงแรมที่พักสุดหรู รวมถึงสถานที่เล่นสกี
- ในขณะที่การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในต่างประเทศจะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไต้หวันจึงประกาศจะเริ่มกลับมาจัดงานไมซ์อีกครั้งในช่วงเดือนมิถุนายนในปีหน้า เพื่อคว้าโอกาสทางธุรกิจภายหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อเริ่มเบาบางลง โดยจะเริ่มจากการจัดงานของกรมสารสนเทศและการท่องเที่ยวเมืองไทเปจัดประชุมสัมมนาในเดือนกรกฎาคม โดยรวบรวมผู้นำของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดนิทรรศการ การวางแผนการประชุม การเดินทาง เพื่อเป็นรางวัล และโรงแรม ทั้งหมด 24 คนจาก 21 บริษัท เข้าร่วมประชุมหารือเกี่ยวกับนวัตกรรมอุตสาหกรรมไมซ์หลังการระบาดของโรคและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม
- การท่องเที่ยวภายในประเทศของไต้หวันเป็นที่นิยมมากขึ้น ดังเช่นเกาะ Penghu หมู่เกาะทางตะวันตกของไต้หวันมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมในเดือนกรกฎาคมเป็นจำนวนมาก และนับว่ามีจำนวนมากกว่าช่วง 6 เดือนก่อนหน้านี้ สืบเนื่องจากผลกระทบของการระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้ประชาชนไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศได้ จึงทำให้นักท่องเที่ยวในประเทศต่างมุ่งหน้าเดินทางไปยังหมู่เกาะต่าง ๆ ทั่วประเทศ เช่น เกาะกรีน และเกาะออร์คิดในเขตทางตะวันออกเฉียงใต้ของไทเป ถือเป็นโอกาสที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศสดใสขึ้น
- ไต้หวันมุ่งมั่นดำเนินการตามเป้าหมายที่ต้องการจะเป็นศูนย์กลางทางการเงินและการจัดการสินทรัพย์ของภูมิภาคเอเชีย โดยระบุว่าจะเปิดเสรีทางการค้าต่อไปและจะนำเสอผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพิ่มมากขึ้น โดยไต้หวันเป็นประเทศที่พึ่งพาการส่งออกสูงและกำลังพยายามสร้างผลิตภัณฑ์ทางการเงินในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อหาประเทศคู่ค้าใหม่ ๆ หวังลดการพึ่งพาการค้ากับจีนซึ่งถือเป็นคู่ค้ารายใหญ่
- ภาคอุตสาหกรรมไมซ์ในไต้หวันได้รับความสนใจมากขึ้น เพราะเป็นธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยตรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการท่องเที่ยวทั่วโลกก้าวไปสู่การท่องเที่ยวในสภาวะปกติใหม่ ทำให้ Taiwan Tourism Bureau (TTB) ได้ให้ความสำคัญต่อการจัดงานไมซ์และมีการปรับตัวในเชิงรุกในภาวะปกติใหม่ด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้
 1. กลยุทธ์ 'Think Ahead, Do Ahead' ไต้หวันได้มีการออกกรอบแนวปฏิบัติเพื่อควบคุมจำนวนผู้ติดเชือย่างกันท่วงที ทำให้มีผู้ติดเชืจำนวนน้อยมาก ทั้งที่ไม่มีการจำกัดการเดินทาง การยกเลิกกิจกรรมในพื้นที่สาธารณะ ไปจนถึงการกักตัวเอง ภายในบ้านพักของประชาชนในไต้หวัน รวมถึงการจัดทำเว็บไซต์ Taiwan Global Anti-Covid-19 Pavilion เพื่อชี้แจงข้อมูลความเคลื่อนไหวของประเทศที่ทันเหตุการณ์ให้ประชาชน รวมถึงเป็นศูนย์รวมข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสในการทำธุรกิจแก่ผู้ประกอบการต่างๆ ได้รับทราบ
 2. การผสมผสานการจัดงานแบบปกติและแบบออนไลน์เข้าด้วยกัน โดย TTB ได้จัดทำแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีผู้จัดงานในรูปแบบออนไลน์ และยังสนับสนุนการใช้ VR ในการจัดงานแสดงสินค้าแบบออนไลน์อีกด้วย
 3. แคมเปญการท่องเที่ยวโดยจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวไต้หวันในมุมมองที่ยังไม่ค่อยมีคนรู้จักเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศเมื่อสามารถเดินทางระหว่างกันได้
- ด้วยความสำเร็จของแคมเปญเที่ยวบินท่องเที่ยวแบบพิเศษในยุคที่โควิดก่อนหน้านี้ทำให้เที่ยวบินหมดอย่างรวดเร็ว 2 สายการบินรายใหญ่ของไต้หวันต่อยอดความสำเร็จนี้ด้วยการเปิดตัวแคมเปญทัวร์ใหม่ เช่น สายการบิน StarLux เปิดตัวเที่ยวบิน Fly To The Moon ให้ผู้โดยสารได้มีประสบการณ์เห็นดวงจันทร์ที่ใกล้ที่สุดในช่วงคืนวันไหว้พระจันทร์ พร้อมของที่ระลึกพิเศษสำหรับเทศกาล และสายการบิน EVA Air แคมเปญเพื่อเอาใจผู้ที่ต้องการอยากเดินทางด้วยการซื้อตั๋วเครื่องบินท่องเที่ยวชมทัศนียภาพของประเทศ โดยแบ่งเป็นหลากหลายธีม เช่น ธีมฤดูใบไม้ร่วง Double Ten Day, Halloween, Christmas และ New Year เป็นต้น
- Taiwan Tourism Board (TTB) ได้ออกข่าวเรื่องการจัดงานเทศกาลการท่องเที่ยวของไต้หวัน 2020 Taiwan Indigenous Tourism Festival เป็นครั้งที่ 7 ภายใต้ธีม "2020 Year of Mountain Tourism" โดยงานจะจัดขึ้นที่สวนวัฒนธรรมชงชาน ณ กรุง ไทเประหว่างวันที่ 18 ถึง 20 กันยายน ภายในงานจะมีการแสดงดนตรี การเต้นรำ ภาพวาด และอาหารพื้นเมืองเป็นงานเทศกาลที่แสดงถึงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมที่โดดเด่นของชนเผ่า 16 เผ่า ทำให้ผู้เข้าชมงานได้ศึกษาและสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ดียิ่งขึ้น

จัดทำโดย

ดร. วราภรณ์ อติศรประเสริฐ

ชาญณรงค์ ชิน

ภูมินทร์ มีถาวรกุล

MICE INTELLIGENCE CENTER

THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU

[HTTPS://INTELLIGENCE.BUSINESSEVENTSTHAILAND.COM/EN](https://intelligence.businesseseventsthailand.com/en)

E-MAIL: INTELLIGENCE@TCEB.OR.TH