

# การส่งเสริมงานแสดงสินค้าภายในประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), สสปน.

# 2020 THAILAND MICE SITUATION

## THAILAND MICE Economic Impact Summary 2020



### SHARE OF ECONOMIC IMPACT BY EXPENDITURE

(Classified by MICE Activities)



## THAILAND MICE STATISTICS 2020 (FISCAL YEAR)

		INTERNATIONAL	DOMESTIC
	NUMBER OF MICE TRAVELERS	511,026 Office = 476,719 Online = 34,307	10,012,285 Office = 13,965,132 Online = 1,743
	AVERAGE LENGTH OF STAY	DAYS	4.78
	AVERAGE EXPENDITURE PER DAY	BAHT/DAY	13,086
	AVERAGE EXPENDITURE PER TRIP	BAHT/TRIP	62,550
	REVENUE	MILLION BAHT	29,819



### NUMBER OF DOMESTIC MICE TRAVELERS 2020

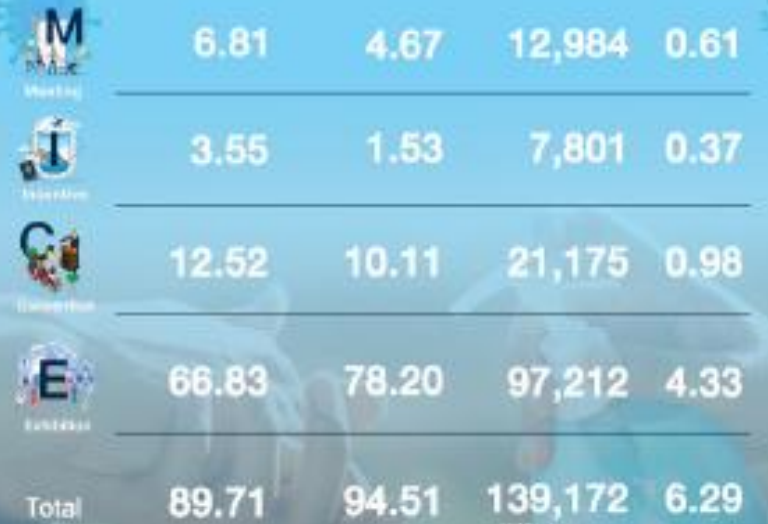
TOTAL  
**10,012,285** PAXES



THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)

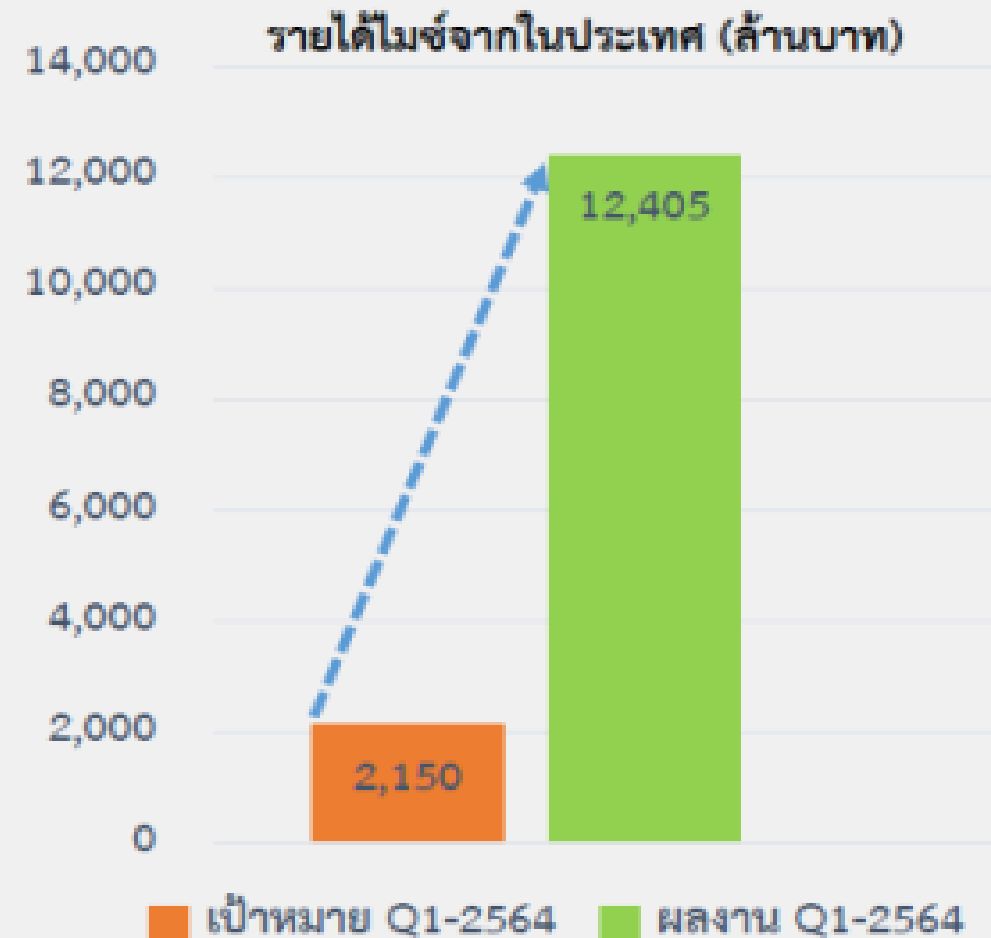
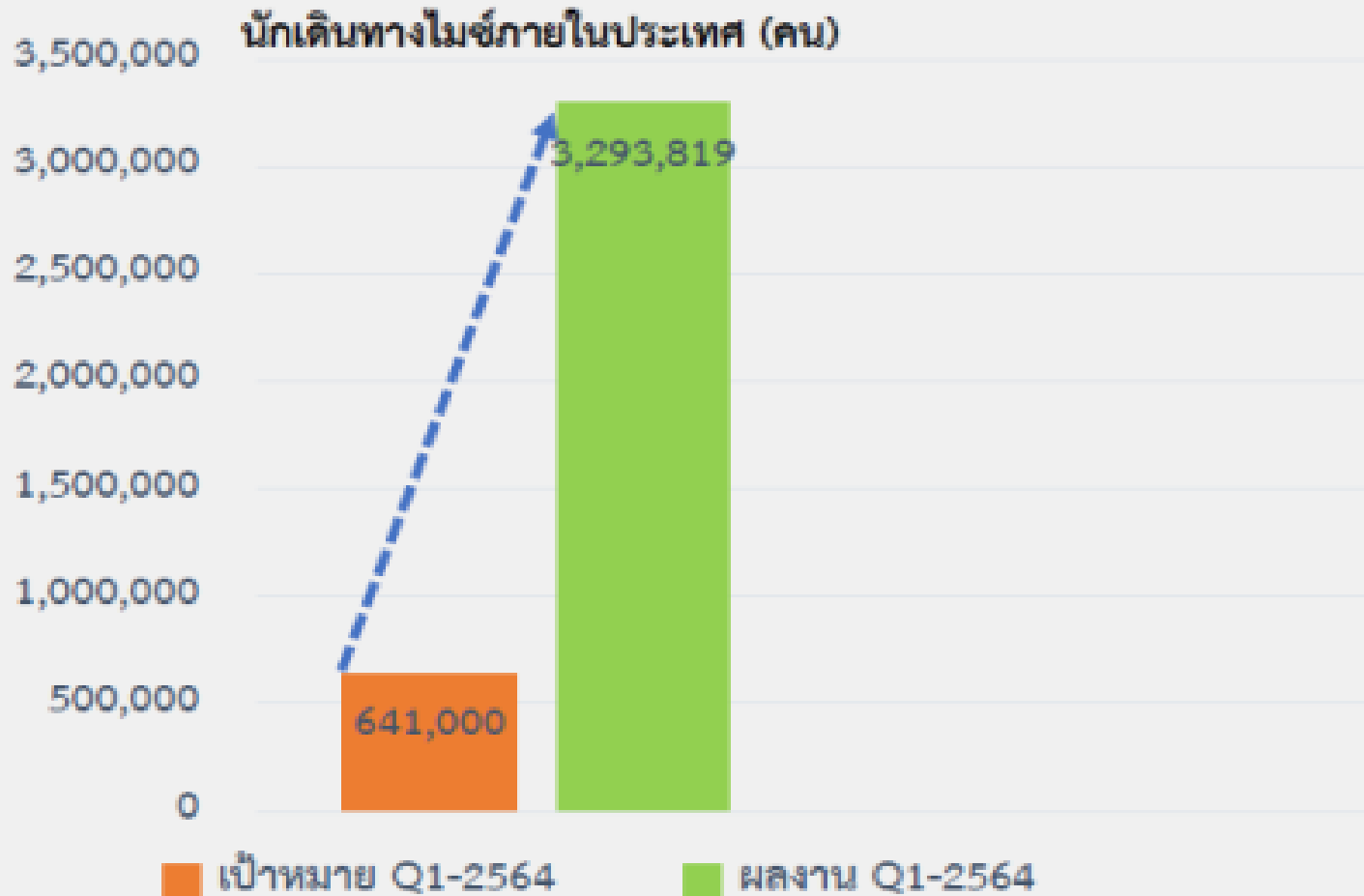
25th Floor Tower Building, 25/25th Floor and 25/25/25th Floor 1 Road, Ploechan, Bangkok 10222  
T: +66 20 264 8800 F: +66 20 264 1111

## DOMESTIC MICE Economic Impact Summary 2020



# ผลงานตามเป้าหมายหลัก ไตรมาสที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2564

## นักท่องเที่ยวและรายได้ไมซ์จากในประเทศ



# 2020 DOMESTIC EXHIBITION SITUATION



# แคมเปญการสนับสนุนงานแสดงสินค้าในประเทศ

Domestic Exhibition

งานแสดงสินค้าในประเทศ

Gear up Thailand  
Exhibition(GTX)

สนับสนุนงานแสดงสินค้าทั่วไป

Regional Best Show  
(RBS)

สนับสนุนงานแสดงสินค้านระดับภูมิภาค



# วัตถุประสงค์



# กลยุทธ์การขับเคลื่อน



## Industry Focus in Area

- มุ่งเน้นงานแสดงสินค้าที่ตอบโจทย์ อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ตามแต่ละภูมิภาค

## Targeted Area Partnership

- สนับสนุนและประสานการทำงานร่วมกับพันธมิตรในพื้นที่ อาทิเช่น ผู้จัดงานในพื้นที่ หอการค้า สมาอุตสาหกรรม พาณิชยจังหวัด หรือ สถานที่จัดงาน เป็นต้น

## Add On Campaign

- Exhibitor & Visitor Promotion Campaigns

# Gear Up Thailand Exhibition (GTX)

การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมแสดงสินค้าของ  
ประเทศไทย และกระจายการจัดงานสู่ภูมิภาค

# Gear up Thailand exhibition (GTX)

งานแสดงสินค้าใหม่  
(NEW SHOW)



## กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล



ไม่เกิน 400,000 บาท

Net space 1,000 - 1,500 ตรม.



ไม่เกิน 500,000 บาท

Net space 1,501 - 3,000 ตรม.



ไม่เกิน 600,000 บาท

Net space 3,001 ตรม. ขึ้นไป

## ภูมิภาคต่าง ๆ



ไม่เกิน 700,000 บาท

Net space 1,000 - 1,500 ตรม.



ไม่เกิน 800,000 บาท

Net space 1,501 - 3,000 ตรม.



ไม่เกิน 900,000 บาท

Net space 3,001 ตรม. ขึ้นไป



# Gear up Thailand exhibition (GTX)

งานแสดงสินค้าที่มีอยู่เดิมและต้องการ  
ยกระดับ (UPGRADE SHOW)

## การสนับสนุนเพิ่มเติมสำหรับ GEO Cloning Shows

**S**

Net Space 1,000 – 1,500 sqm

ไม่เกิน 500,000 บาท

**M**

Net Space 1,501 – 3,000 sqm

ไม่เกิน 600,000 บาท

**L**

Net Space 3,001 sqm and more

ไม่เกิน 700,000 บาท

งานเดิมที่เคยจัดที่กรุงเทพฯ โดย  
ชื่องานยังคงเดิมและใช้รูปแบบ  
การจัดงานเดิม (Show Profile)  
ขยายการจัดงานไปยังพื้นที่ MICE  
City จะได้รับงบประมาณ  
สนับสนุนเพิ่มเติม จำนวนไม่เกิน  
150,000 บาท

งานเดิมที่เคยจัดที่กรุงเทพฯ โดยชื่อ  
งานยังคงเดิมและใช้รูปแบบการจัด  
งานเดิม (SHOW PROFILE) ขยาย  
การจัดงานไปยังพื้นที่เป้าหมายที่มี  
ศักยภาพ 7 เมือง / จังหวัด จะได้รับ  
งบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติม  
จำนวนไม่เกิน 100,000 บาท

# Regional Best Show (RBS)

การขับเคลื่อน พัฒนา และยกระดับอุตสาหกรรมแสดงสินค้า  
ของประเทศไทยให้เป็นงานแสดงสินค้าแห่งภูมิภาค

# กลยุทธ์การขับเคลื่อนงานแสดงสินค้าระดับภูมิภาค



## ภาครัฐ

- ส่งเสริมสนับสนุนในเชิงนโยบาย ลงพื้นที่เป้าหมาย
- อำนวยความสะดวกในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ประชาสัมพันธ์ร่วมกัน



## สถาปน.

- สนับสนุนทางการเงิน
- ประสานงานกลางเพื่ออำนวยความสะดวก
- ให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ
- ประชาสัมพันธ์ร่วมกัน

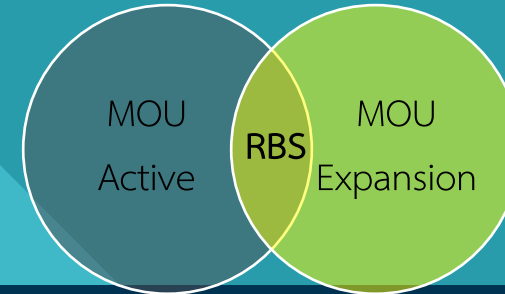


## เอกชน

- ให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ
- สนับสนุนกลุ่ม member เข้าร่วมงาน
- ประชาสัมพันธ์ร่วมกัน



# กิจกรรมหลักที่ดำเนินการ



## MOU Active

ความร่วมมือภาคีเครือข่ายสนับสนุนงาน  
แสดงสินค้าระดับ  
ภูมิภาคผลักดันสู่งานระดับสากล

การจัดงานร่วม  
Exhibition Co-  
relation

เน้นอุตสาหกรรม  
เป้าหมาย

มุ่งเป้างานใหญ่ระดับ  
ภูมิภาค

บูรณาการ รัฐ  
เอกชน

การตลาดร่วม  
RBS Marketing  
Promotion

Visitor Promotion

Exhibitor  
Promotion

การประชาสัมพันธ์ร่วม  
Strong RBS Content

Online

Offline

แลกเปลี่ยน Content  
RBS

## MOU Expansion

ภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนทางการตลาดและประชาสัมพันธ์

### JOC

1. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2. กรมการค้าต่างประเทศ
3. กรมการกงสุล
4. กรมวิชาการเกษตร
5. สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
6. กรมศุลกากร
7. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
8. กรมการจัดหางาน
9. กรมโรงงานอุตสาหกรรม
10. สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว กทม.
11. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สมอ.
12. กสทช.
13. สำนักคณะกรรมการอาหารและยา อย. กระทรวงสาธารณสุข

### Marketing & PR

1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. สายการบิน

### Visitorship

1. สภาการค้าไทย
2. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
3. สมาคมธนาคารไทย
4. สมาคมศูนย์การค้าไทย MODERN TRADE
5. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า DBD

## RBS : สนับสนุนด้านการเงิน (Financial Support)

### NEW

เพื่อสร้างงานแสดงสินค้าใหม่

### Upgrade

เพื่อยกระดับงาน

แสดงสินค้า ให้มีประสิทธิภาพ

ด้านส่งเสริมการค้า

ในลักษณะ trade Exhibition เพิ่มขึ้น

\* เฉพาะงานที่จัดในต่างจังหวัด

พื้นที่ 3,000 ตรม. ขึ้นไป (Net space)

ไม่เกิน 1,000,000 บาท

กิจกรรมส่งเสริมการค้า

Matching Program

Trade Mission

# V-MAX : Visitor Promotion Maximize

แคมเปญสนับสนุนกลุ่มผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย (Group Visitor)

ผู้ขอรับสนับสนุนแคมเปญ

(สมัครล่วงหน้าก่อนวันเข้าชมงาน 30 วัน)

เงื่อนไขในการรับสนับสนุน



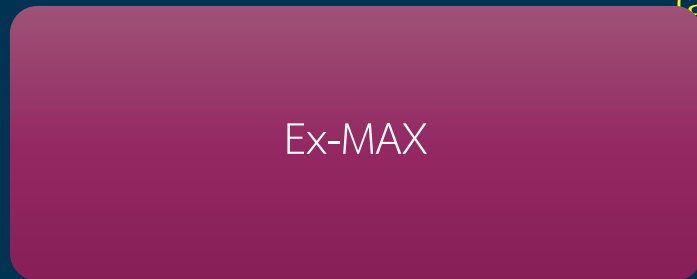
\* บริษัทจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลไทยที่ไม่ใช่บริษัทผู้จัดงาน

\*\* ไม่สามารถถัวเฉลี่ยสัดส่วนของจำนวนผู้เข้าชมงานได้

# Ex-MAX : Exhibitor Promotion Maximize

แคมเปญสนับสนุนกลุ่มผู้ร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าในประเทศไทย

ผู้ขอรับสนับสนุนแคมเปญ



(สมัครล่วงหน้าก่อนวันเข้าชมงาน 30 วัน)

เงื่อนไขในการรับสนับสนุน

เฉพาะองค์กรที่มีการซื้อพื้นที่แสดงงานเท่านั้น



\* ผู้จัดงานที่ได้รับการสนับสนุนภายใต้หลักเกณฑ์ DEX กับ EMTEX และ ไม่ได้เป็นงานที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ

# การสนับสนุนที่ไม่ใช่ตัวเงิน (NON-FINANCIAL SUPPORT)

## Offline

PR & Marketing

Show Consult

Linkage / Connection

Service at Airport  
(Mice Lane)

## Online

TCEB RFS Online

BizConnect

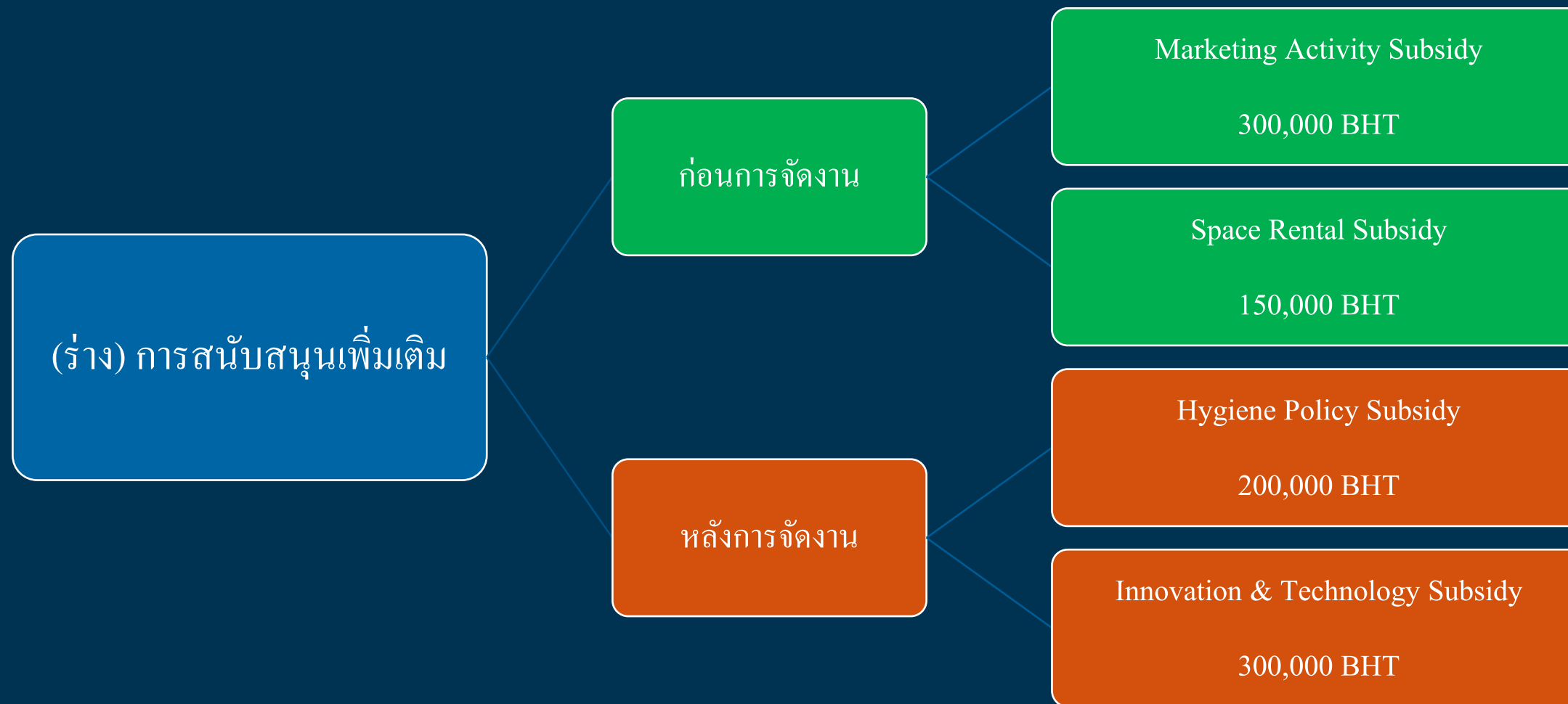
Thai MICE Connect

Event Performance Analysis

MICE Intelligence Outlook



# ร่างแผน : DEx recovery plus incentive



# MICE Innovation Catalog

Platform of the best selected technology for your event

## MICE INNOVATION SERVICE

### PRE-EVENT

Track & Trace

Ticketing



### POST-EVENT

Tour & Travel

Cleansing

### IN-EVENT

Density

Biz match

Register

Survey

Translation

Navigation





# การขอรับสนับสนุนโครงการ INNOVATION CATALOG

## ผู้มีสิทธิ์ขอรับการสนับสนุน

ผู้จัดงานประชุม นิทรรศการ และงานมหกรรมทั้ง Domestic และ International ซึ่งหน่วยงานของภาครัฐ หรือเอกชน องค์กรไม่แสวงผลกำไร ในประเทศไทย รวมถึงหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายต่างประเทศ ที่ผ่านการพิจารณาขอรับการสนับสนุนตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ว่าด้วยการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ พ.ศ. 2555



### ขั้นตอน 1: ลงทะเบียน

ลงทะเบียนเพื่อค้นหา  
นวัตกรรมและบริการ



### ขั้นตอน 2: เลือกบริการ

เลือกนวัตกรรมและบริการ  
ที่ท่านสนใจ



### ขั้นตอน 3: ชำระเงิน

ทำการชำระเงินกับผู้ให้  
บริการนวัตกรรมโดยตรง



### ขั้นตอน 4: แลกรับสิทธิ์

ทำการใช้สิทธิประโยชน์  
หลังการซื้อขาย

## สิทธิประโยชน์จากการเข้าร่วมขอรับการสนับสนุนโครงการ



1

### ฟรี! สมัครสมาชิก

ฟรี! สมัครสมาชิก โดยกรอกข้อมูล  
วัตถุประสงค์และลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ  
ตามขั้นตอนที่กำหนดไว้

### สิทธิประโยชน์มูลค่าสูงสุด

200,000 บาท

2

สนับสนุนโครงการสำหรับสมาชิก  
ที่ผ่านหลักเกณฑ์เงื่อนไขของ TCEB  
สูงสุด 200,000 บาท

โครงการผลิตภัณฑ์  
นวัตกรรมและบริการ  
ด้านเทคโนโลยี

เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรม MICE  
แบบครบวงจร

3



# แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์



พัฒนามาตรการร่วมกับกรม  
ควบคุมโรค สำหรับนัก  
ธุรกิจที่เดินทางเข้าประเทศ  
ไทยระยะสั้น (ไม่กักตัว)



สร้างการรับรู้เรื่องผ่านสื่อ  
Online - Offline



อบรมให้องค์ความรู้  
ในเชิงลึก MICE/Event  
Up-Skill / Re-Skill



สร้างความมั่นใจ  
TMVS / AMVS  
Plus  
2HY Hygiene & Hybrid

# แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์

เป้าหมายปี 2564  
500 คน

การจัดการ  
การเดินทาง  
เพื่อเป็นรางวัล  
อย่างมืออาชีพ



## หลักสูตรระดับนานาชาติ (International Certified & Certification Program)

1. Certified Incentives Specialist (CIS)
2. Certified Incentives Travel Professional (CITP)
3. Certified Meeting Professional (CMP)
4. Certified in Exhibition Management (CEM)
5. Certified Exhibition Management Advance Program (CEM-AP)
6. Certified Event Design (CED)
7. Sustainable Event Professional Certificate (SEPC)

## การรับรองมืออาชีพด้านไมซ์

### (National Certified Professional)

- มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ 5 สาขาไมซ์
  1. กลุ่มอาชีพการจัดการการจัดประชุม
  2. กลุ่มอาชีพการจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ
  3. กลุ่มอาชีพการจัดการสถานที่จัดงาน
  4. กลุ่มอาชีพการจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล
  5. กลุ่มอาชีพการจัดการงานอีเวนต์
- มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์



1

2

3

หลักสูตร ภาษาอังกฤษ  
รับรองโดยสมาคมโลก

## หลักสูตรระดับชาติ (National Certification)

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์
2. การจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลอย่างมืออาชีพ
3. การจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพอย่างมืออาชีพ
4. การจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ
5. การจัดอีเวนต์อย่างมืออาชีพ
6. มืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน
7. ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์
8. มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย
9. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์
10. หลักสูตรไมซ์ชุมชน

# New Skills: Digital Skills for New Norms



## BENEFITS

- After completing this program, you'll be able to:
- Plan, produce and measure digital events from start to finish
  - Monetize digital events through host pricing and sponsorship strategies
  - Evaluate and choose the most sophisticated tech solutions

## WHO SHOULD ATTEND?

Individuals who create the digital event strategy, select leading technologies, and make the magic happen behind the scenes to reach new audiences with engaging content and interactive experiences.

## REQUIREMENTS

- Currently or recently (within 12 months) working in MICE industry
- 1 year's experience in MICE industry
- Have experience in various virtual and digital environments including attend, produce or exhibit in online events

Digital and hybrid events are here to stay. Are you equipped to lead the design, delivery, monetization and measurement of effective and highly interactive online gatherings that outperform expectations for participant engagement and ROI?

## COURSE MATERIAL COVERS:

- Industry Overview + Digital Event Types
- Business Plan + Monetization
- Content + Audience Engagements
- Technology + Production
- Marketing + Measurement



**8 FEB –  
14 MAR 2021**  
5-WEEK  
ONLINE COURSE



## Upcoming

## 2021 International Certified Programs



Week 1 : 17-20 May 2021

8-9 Jul 2021

Week 2 : 16-20 Aug 2021



ฟรี



## งานอบรมหลักสูตรออนไลน์ “มืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน”

เนื้อหาเพิ่มเติม!

- การบริหารความเสี่ยง
- การลดต้นทุน
- ความปลอดภัยด้านสาธารณสุข



เป้าหมาย ปี 2564  
 ผู้ประกอบการ, ภาครัฐ, การศึกษา  
 ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค  
 จำนวน 120 คน

เนื้อหาของหลักสูตร

- การสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืน และแนวโน้ม
- การออกแบบและวางแผนการจัดงานอย่างยั่งยืน
- การจัดงานแบบลดคาร์บอน
- การคัดเลือกผู้ให้บริการในช่วงวิกฤตการณ์
- สถานะจัดงานและที่พักแรม
- การสื่อสาร การตลาด และการประชาสัมพันธ์
- การขนส่งและการคมนาคม
- อาหารและเครื่องดื่ม
- การจัดแสดงสินค้า
- ความรับผิดชอบต่อสังคม และโครงการบริการชุมชน
- การประหยัดงบประมาณและเพิ่มรายได้จากการจัดงานอย่างยั่งยืน
- การวัดผลและการจัดการรายงาน



# COACH THE COACHES

ASEAN's 1 Ever MICE Curriculum

## FOR EXHIBITION<sup>101</sup> INDUSTRY



Supported by:



Organized by:



Date : May-Aug 2021 (Tentative)

Northeast : Korat

Target : Academic Lecturer & Entrepreneur in MICE industry

# COACH THE COACHES

ASEAN's 1 Ever MICE Curriculum

## FOR EVENT<sup>101</sup> INDUSTRY



Supported by:



Organized by:



Date : May-Aug 2021 (Tentative)

Eastern : Chonburi

Target : Academic Lecturer & Entrepreneur in MICE industry



*Thank  
You!*