

# รู้งาน

## MICE GURU BY TCEB



ISSUE 16

มกราคม-กุมภาพันธ์  
JANUARY-FEBRUARY  
2564 • 2021

### T M THAILAND MICE VIRTUAL EXPO

THE RIVER OF NEW ERA

#### TCEB UPDATE

ทีเส็บคว้ารางวัล  
องค์กรส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ดีเด่น

*TCEB Earns Outstanding  
MICE Industry Promotion  
Organization Award*

#### COVER STORY

"Thailand MICE Virtual Expo"  
เปิดประสบการณ์ใหม่ครั้งแรกของประเทศ  
ร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้ก้าวไกลกว่าเดิม

*"Thailand MICE Virtual Expo  
Launching the Country's First  
Virtual Experience to Move Forward  
the Thai MICE Industry*

#### TCEB HIGHLIGHT

การปรับตัวของธุรกิจไมซ์  
ในยุควิถีใหม่ เพื่อสร้างความมั่นใจ  
ในอนาคต

*Adaptation of MICE Business  
in the New Normal -  
Navigating the Future  
with Confidence*



สวัสดีครับ “วารสารฐาน Mice GURU by TCEB” กลับมาพบกับทุกท่านอีกครั้ง กับ การเข้าสู่ยุควิถีใหม่อย่างเต็มตัว หลังจากผ่านการปรับตัวครั้งใหญ่ของทุกภาคส่วนจากผลกระทบของโควิด 19 เมื่อปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและทั่วโลก ได้พัฒนานวัตกรรมและนำเอาเทคโนโลยีเวอร์ชวล และออนไลน์ เข้ามาเสริมการจัดงานแบบ Face to Face จนเกิดเทรนด์ Hybrid Event ขึ้น ซึ่งได้รับความนิยมและเป็นช่องทางหนึ่งที่ ทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ยังคงสามารถเดินทางต่อไปได้ ท่ามกลางสถานการณ์การเดินทางที่ยังเปราะบาง

TCEB Highlight ฉบับนี้จึงได้นำวิถีการปรับตัวในการจัดงานของ 3 บริษัทยักษ์ใหญ่ในการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ อย่างอินฟอร์มา มาร์เก็ต ประเทศไทย เอ็น.ซี.ซี. เอเชียบิซเนส และ กวิน อินเตอร์เทรด ที่เหล่าผู้บริหารมาร่วมเผยแพร่ประสบการณ์และมุมมองต่อธุรกิจไมซ์ในอนาคตร่วมกัน ในงานแถลงข่าว “การส่งเสริมธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibition) ในยุควิถีใหม่” เพื่อแบ่งปันแนวทางให้ผู้จัดงานทุกท่าน

แต่เหนือกว่าการจัดงานแบบลูกผสมระหว่างงานจริงกับออนไลน์ที่เรียกกันว่า Hybrid นั้น ทุกวันนี้ทั่วโลก

กำลังให้ความสนใจกับ Virtual Event หรือการจัดงานออนไลน์เต็มรูปแบบเสมือนจริง ที่ตอบโจทย์ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานในยุควิถีใหม่ จึงได้นำร่องด้วยการจัดงาน Thailand MICE Virtual Expo งานส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในรูปแบบเสมือนจริงเต็มรูปแบบครั้งแรกของประเทศไทย เพื่อเป็นเวทีสร้างโอกาสธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงอัปเดตสถานการณ์ไมซ์และแวดวงธุรกิจต่าง ๆ ของประเทศไทยกับผู้ร่วมงานทั่วโลก โดยนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 100% ทั้ง Virtual Booth กว่า 30 บูธ ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการเชื่อมต่อกับผู้ซื้อทั่วโลกได้โดยไม่ต้องเดินทาง Live Streaming Workshop วิถีไทย และ Online Webinar & Panel Discussion ใน 8 หัวข้อน่าสนใจจากวิทยากรชื่อดัง โดยผู้สนใจสามารถเข้าร่วมทุกกิจกรรมได้ผ่านหน้าจอจากทุกที่ทั่วโลก ระหว่างวันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2564 นี้ สามารถติดตามรายละเอียดกิจกรรม พร้อมลงทะเบียนและเข้าร่วมงานได้ที่ [www.thailandmicevirtualexpo.com](http://www.thailandmicevirtualexpo.com)

ที่เล็งเห็นว่า トラบใดที่เราจะร่วมแรงร่วมใจกันทุกภาคส่วน อุตสาหกรรมไมซ์ไทยจะสามารถเดินทางต่อไปได้อย่างแน่นอน ขอให้ทุกท่านเริ่มต้นปีด้วยกำลังใจที่เข้มแข็ง และประสบความสำเร็จในการดำเนินงานตลอดปีครับ

Sawasdee Krub. “Mice GURU by TCEB” newsletter reunites with you with a full-fledged entry into the new normal after widespread adaptation of all sectors due to the impact of COVID-19 last year. The MICE industry in Thailand and globally has developed innovations and introduced virtual and online technology to complement the face-to-face events, creating hybrid event trend that has attracted attention and become popular in various business industries. It is an alternative to keep the MICE industry moving forward amid the restricted travel environment.

In this newsletter, TCEB Highlight introduces business adaptation of three large companies in their organisation of international trade shows, Informa Markets Thailand, N.C.C. Exhibition and Kavin Intertrade. Their executives share the experiences and perspectives on the future MICE business at TCEB-organised press conference “Promotion of International Trade Show Business in the New Normal” which can serve as guidelines for all organisers.

In addition to the hybrid and online events, today the world is paying attention to virtual or online reality events that meet the needs of organisers and participants in the new normal. Thailand MICE Virtual Expo, the country’s first fully virtualized Thai MICE industry promotion event, is piloted to serve as a platform of business opportunities for Thai entrepreneurs and international buyers, to update overseas clients on the MICE situation and new development of certain industries in Thailand and to showcase Thai culture. The virtual show will feature more than 30 virtual booths that will help Thai MICE suppliers connect with buyers globally without traveling, while live streaming workshops on Thai culture, and online webinars & panel discussions on future-setting industries of Thailand will be delivered by experts and gurus of each particular area.

Those interested can join Thailand MICE Virtual Expo between 24 and 25 February 2021 from anywhere around the world. To get more information or to register to attend the event, please visit: [www.thailandmicevirtualexpo.com](http://www.thailandmicevirtualexpo.com)

TCEB believes that as long as all sectors work harmoniously, the Thai MICE industry will continue to move forward. I wish everyone started the year with strong determination and successful operation throughout the year.



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา  
MR. CHIRUIT ISARANGKUN NA AYUTHAYA  
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ  
President of Thailand Convention and Exhibition Bureau



# 4

## COVER STORY

"THAILAND MICE VIRTUAL EXPO"  
เปิดประสบการณ์ใหม่ครั้งแรกของประเทศ  
ร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย  
ให้ก้าวไกลกว่าเดิม

THAILAND MICE VIRTUAL EXPO  
LAUNCHING THE COUNTRY'S FIRST  
VIRTUAL EXPERIENCE TO MOVE FORWARD  
THE THAI MICE INDUSTRY

# 8

## TCEB UPDATE

ทีเส็บคว้ารางวัล  
องค์กรส่งเสริม  
อุตสาหกรรมไมซ์ดีเด่น

TCEB EARNS OUTSTANDING  
MICE INDUSTRY PROMOTION  
ORGANIZATION AWARD

# 12

## TCEB HILIGHT

การปรับตัวของธุรกิจไมซ์ในยุควิถีใหม่  
เพื่อสร้างความมั่นใจในอนาคต

ADAPTATION OF MICE BUSINESS  
IN THE NEW NORMAL – NAVIGATING  
THE FUTURE WITH CONFIDENCE

# 14

## ALL ABOUT MICE

4 สถานที่จัดงาน  
TMVS ยุควิถีใหม่

4 TMVS VENUES  
IN THE NEW NORMAL

# 10

## EVENT BANANA

เจาะเทรนด์  
VIRTUAL EVENT ปี 2021  
ผู้ร่วมงานต้องการอะไร  
2021 VIRTUAL  
EVENT TRENDS;  
WHAT DO ATTENDEES  
REALLY WANT?





# “THAILAND MICE VIRTUAL EXPO” เปิดประสบการณ์ใหม่ครั้งแรกของประเทศ ร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้ก้าวไกลกว่าเดิม

เข้าสู่ยุค Digital Disruption ไม่ทันไร ก็ทั่วโลกก็ต้องเผชิญหน้ากับวิกฤตโควิด 19 ที่ทำให้เกือบทุกกิจกรรมต้องหยุดชะงัก รวมถึงอุตสาหกรรมไมซ์ ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากผู้จัดงานต้องปรับตัวรับมือกับสถานการณ์และพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมงานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จากที่เคยจัดประชุม สัมมนา แสดงสินค้า นิทรรศการ และงานอีเวนต์แบบเดิม ต้องมุ่งสู่รูปแบบดิจิทัลบนโลกออนไลน์มากขึ้น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ก็พร้อมที่จะก้าวไปอีกขั้นด้วยการจัด “Thailand MICE Virtual Expo : The River of New Era” งานมหกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในรูปแบบเวอร์ชวล อีเวนต์ (Virtual Event) ครั้งแรกที่จะเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการและนักเดินทางไมซ์จากทั่วโลกได้ เข้าร่วมงานแบบเสมือนจริงในช่วงเวลาที่โควิด 19 ยั่วยวนปิดกั้นการเดินทาง

## ครั้งแรกของมหกรรมไมซ์นานาชาติ แบบออนไลน์ เชื่อมไทยสู่เวทีโลก

Thailand MICE Virtual Expo ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2564 นับเป็นครั้งแรกของประเทศไทยในการจัดงานมหกรรมไมซ์นานาชาติแบบ เวอร์ชวล อีเวนต์ (Virtual Event) รับยุควิถีใหม่ โดยเปิดโอกาสให้นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพ และนักเดินทางจากทุกมุมโลก เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ภายในงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 100% ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมเจรจาธุรกิจ รับชมการสัมมนา รวมถึงทำกิจกรรมเวิร์กช็อปได้ผ่านทางหน้าจอ โดยมีเป้าหมายในการสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ไทยว่าจะสามารถก้าวผ่านวิกฤติโควิด 19 ไปได้ รวมถึงตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดงานไมซ์ของภูมิภาคเอเชีย

ทั้งนี้ ทีเส็บ ตั้งเป้าว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลกไม่ต่ำกว่า 3,000 คน ครอบคลุมตลาดระยะใกล้ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและจีน 80% และอีก 20% คือ ตลาดระยะไกลในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งคาดว่า Virtual Event จะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมไมซ์สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย 64,000 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2564





## THAILAND MICE VIRTUAL EXPO LAUNCHING THE COUNTRY'S FIRST VIRTUAL EXPERIENCE TO MOVE FORWARD THE THAI MICE INDUSTRY

Experiencing the digital disruption, the whole world suddenly encountered the COVID-19 crisis, putting a halt to almost all activities. MICE industry is no exception. The direct impacts have prompted organizers to make preparation and adaptation to cope with the situation and the clients' rapidly-changing behavior. The conferences, seminars, trade shows, and exhibitions held in conventional type have to be geared towards more online or digital mode.

Thailand Convention & Exhibition Bureau or TCEB is ready to make a stride in a new direction by organising "Thailand MICE Virtual Expo: The River of New Era." It is Thailand's first virtual MICE-promoting event aimed at creating opportunities for MICE entrepreneurs and travelers from around the world to attend and gain virtual MICE experiences when travel remains restricted because of COVID-19.

### THE FIRST VIRTUAL MICE EXPO CONNECTING THAILAND TO THE WORLD

Thailand MICE Virtual Expo, scheduled from 24-25 February 2021, marks the first time for Thailand to host international MICE event in virtual format in response to the new norm. This event provides opportunities for business-people, entrepreneurs, startups and travelers worldwide to participate in a variety of online activities via wholly online platform from their screens, such as business negotiation, attending a seminar or joining a workshop. The virtual MICE Expo aims to boost the confidence of the Thai MICE entrepreneurs in overcoming the COVID-19 crisis, and reinforces the image of Thailand as the center of MICE events in Asia.

TCEB expects at least 3,000 global attendees; 80% from short-haul markets in Asia Pacific and China, and 20% from long-haul markets of Europe and the United States. The virtual MICE Expo will be one key contributor to driving the Thai MICE industry to reach a target revenue generation of 64 billion baht in 2021.







## ระดมเทคโนโลยี สนับสนุนโมเดลไทย ให้ก้าวสู่นาคตไปพร้อมกัน

ด้วยแรงบันดาลใจจาก “แม่น้ำเจ้าพระยา” เส้นเลือดใหญ่ด้านการเดินทางที่เปิดประตูให้ประเทศไทยได้ติดต่อกับโลกภายนอกมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เกิดเป็นแนวคิด “The River of New Era” ซึ่งเป็นแนวคิดหลักของ Thailand MICE Virtual Expo โดยเปรียบเจ้าพระยาเป็นหัวใจหลักแห่งความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจที่เชื่อมต่อความสำเร็จไปทั่วโลก เมื่อแม่น้ำสายนี้ยังคงไม่หยุดนิ่ง คนไทยรวมถึงอุตสาหกรรมไมซ์ไทยก็จะยังคงพัฒนาอุปสรรคขับเคลื่อนประเทศให้ฝ่าวิกฤตไปได้

โดยการจัดงานครั้งนี้ ที่เส็บได้เตรียมความพร้อมด้วยการระดมเทคโนโลยีต่างๆ มาส่งเสริมให้งานมหกรรมไมซ์นานาชาติแบบออนไลน์ครั้งแรกสมบูรณ์แบบสมกับการรอคอย

การจัด Virtual Booth บูธเสมือนจริงของผู้ประกอบการไมซ์และสตาร์ทอัพไทยกว่า 30 บูธ ที่จะช่วยให้การเจรจาธุรกิจเกิดขึ้นได้บนโลกออนไลน์

Live Streaming Workshop ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมเวิร์กช็อปผ่านการผลิต โดยเน้นการนำเสนอจุดเด่นทางวัฒนธรรมไทยอย่างอาหารไทย (Thai Food) ไทยเฟสติวัล (Thai Fest) มวยไทย (Thai Fight) และสถานที่ที่น่าสนใจในประเทศไทย (Thai Destination)

สำหรับผู้สนใจความรู้ดีๆ ยังมีกิจกรรม Online Webinar & Panel Discussion ให้ได้รับชมโดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงถึง 8 หัวข้อ อาทิ

คุณจินนี่ เตชะศิริวรรณ รองผู้อำนวยการแผนกกิจกรรมพิเศษ ฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด คุณไฮโก เอ็ม ชตุสซิงเงอร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท วิเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก และคุณบุญเพิ่ม อินทนปสาธน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท มูฟ เอเชีย จำกัด ในหัวข้อ “Driving Event & MICE Industry in Thailand: Perspective & Practice”

คุณฐนสรณ์ ใจดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทูริติจิทัลพาร์ค และคุณภาโรจน์ เต็นสกุล ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ชิป อีเวนต์ ในหัวข้อ “Connecting with Easier Life”

นพ. ชัยรัตน์ ปันทรอัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มโรงพยาบาลสมิติเวชและโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในหัวข้อ “How Thailand Can Thrive in the New Normal”

คุณ เดฟ หลิว ผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการงานพัฒนาธุรกิจการค้าของ บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในหัวข้อ “Logistics in Thailand: It Really Matters”

คุณสมเด็จ สุสมบูรณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในหัวข้อ “Food for the Future Shaping New Thailand”

คุณมาริสสา สุโกศล หนุนภักดี นายกสมาคมโรงแรมไทย และรองประธานกรรมการบริหารกลุ่มโรงแรมสุโกศล ในหัวข้อ “Resetting Thailand’s Hospitality for Future Business Event”

นอกจากนี้ยังมีหัวข้อ “Circular Economy for Future” และ “Trends in MICE Industry” อีกด้วย

ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมงาน Thailand MICE Virtual Expo ระหว่างวันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2564 ได้จากทุกที่ทั่วโลกผ่านหน้าจอ โดยลงทะเบียนเข้าร่วมงานที่ [www.thailandmicevirtualexpo.com](http://www.thailandmicevirtualexpo.com) ขอเชิญทุกท่านร่วมสนับสนุนและผลักดันให้อุตสาหกรรมไมซ์และประเทศไทยก้าวสู่ยุคใหม่ที่กำลังจะมาถึงไปด้วยกัน





For those interested in updating knowledge, online webinars & panel discussions are in store on 8 topics:

**“Driving Event & MICE Industry in Thailand: Perspectives & Practice”** by Ms. Jeannie Techasiriwan, Special Events Deputy Director, Business Relations Division, Amway (Thailand) Ltd.; Mr. Heiko M. Stutzinger, Managing Director VNU Asia Pacific and Mr. Boonperm Intanapasat, The President of Thailand International Events and Festivals Trade Association and Managing Director of Move Asia Co., Ltd.

**“Connecting with Easier Life”** by Mr. Thanasorn Jaidee, President of True Digital Park; and Mr. Parote Denskoon, Co-Founder & CEO ZIP Event

**“How Thailand Can Thrive in the New Normal”** by Dr. Chairat Panthuraamphorn, Managing Director and CEO of Samitivej Hospital Group

**“Logistics in Thailand: It Really Matters”** by Mr. Dave Liu, Director - Business Operations of Kerry Express (Thailand) PLC

**“Food for the Future Shaping New Thailand”** by Mr. Somdet Susomboon, Director-General of the Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce

**“Resetting Thailand’s Hospitality for Future Business Event”** by Marisa Sukosol Nunbhakdi, President of Thai Hotels Association (THA) and Deputy Chairman of the Executive Committee of Sukosol Group

There are also topics on **“Circular Economy for Future”** and **“Trends in MICE Industry.”**

Those interested can join Thailand MICE Virtual Expo between 24 and 25 February 2021 from anywhere in the world by registering at [www.thailandmicevirtualexpo.com](http://www.thailandmicevirtualexpo.com).

We invite you to be a part in pushing forward the MICE industry and Thailand into a new and coming era.

## MOBILISE TECHNOLOGIES TO SUPPORT THE FUTURE OF THAI MICE INDUSTRY

Inspired by the Chao Phraya River - the main artery of transport that has opened the door for Thailand to connect with the outside world from the past to the present - the concept of “Thailand MICE Virtual Expo: The River of New Era” is born. The Chao Phraya River is the heart of economic prosperity that makes a connection to success of global scale. As the river keeps flowing, Thai people, including the Thai MICE industry, will continue to combat obstacles and drive forward the country to overcome the crisis.

In organising the virtual event, TCEB is bringing in various technologies to ensure perfection for its first-ever Thailand MICE Virtual Expo that is sure to worth the wait.

Virtual booths of 30 Thai MICE entrepreneurs and startups to support online business negotiation

Live streaming workshops for participants to enjoy the highlight of Thai culture, such as Thai Food, Thai Festival, Thai boxing, and other attractive destinations in Thailand

REGISTER NOW



## ทีเส็บคว้ารางวัล

### องค์กรส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ดีเด่น

#### TCEB EARNS OUTSTANDING MICE INDUSTRY PROMOTION ORGANIZATION AWARD



นายจิรุตม์ อิสรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ได้รับมอบรางวัลหน่วยงานส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ดีเด่น “Siamrath Online Award 2020” ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกโดยความร่วมมือระหว่างบริษัท สยามรัฐ จำกัด และบริษัท แชนรู๊ จำกัด ผ่านการตัดสินด้วยระบบเทคโนโลยีจากโซเชียลมีเดีย โดยมีคณะกรรมการคัดเลือกร่วมกับการใช้ Big Data รวบรวมข้อมูลจากประชาชนตลอดระยะเวลาหนึ่งปี ถือเป็นรางวัลที่มาจากกระแสวิพากษ์วิจารณ์ในโซเชียลมีเดียซึ่งเป็นเสียงของประชาชนอย่างแท้จริง

Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya, President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB, received “Siamrath Online Award 2020” for outstanding MICE industry promotion organization. The award was organized for the first time through the collaboration between Siamrath Co., Ltd. and Zanroo, Inc. who employed social media technology in awarding. The panel of judges made the selection, part of which was based on the big data collected from general public over one-year period. The award represents the popularity or real voice of public expressed through social media.

## ทีเส็บเดินหน้า 5 กลยุทธ์ส่งเสริมงานแสดงสินค้านานาชาติ

### TCEB PUSHES FORWARD 5 STRATEGIES TO PROMOTE INTERNATIONAL TRADE FAIRS

นายจิรุตม์ อิสรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ นายสรชัย นุ่มบุญญา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ ประเทศไทย นายศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอเชีย จำกัด และ นายกวิน กิตติบุญญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท กวิน อินเตอร์เทรด จำกัด ร่วมแถลงข่าวส่งเสริมธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในยุควิถีใหม่ ที่นำเทคโนโลยีมาช่วยในการจัดงานรูปแบบปกติร่วมกับออนไลน์ (Hybrid Exhibition) และสามารถเจรจาธุรกิจเกิดการซื้อขายได้โดยไม่ต้องเดินทางมาที่งาน ในปีนี้ ทีเส็บ เดินหน้าส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติด้วย 5 กลยุทธ์ พร้อมปรับแนวการตลาดให้เฉพาะเจาะจงมุ่งเน้นธุรกิจศักยภาพสูงในกลุ่ม 12 อุตสาหกรรมหลัก และเน้นกลุ่มจากภูมิภาคเอเชียที่ยังเติบโตได้ โดยในปี 2564 ได้วางแผนสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ 58 งาน คาดการณ์สร้างรายได้หมุนเวียน 23,000 ล้านบาท

Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya, President of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB; Mr. Sanchai Noombunnam, Deputy Managing Director of Informa Markets Thailand; Mr. Sakchai Pattapreechakul, Managing Director of N.C.C. Exhibition Organizer Co., Ltd.; and Mr. Kavin Kittiboonya, Managing Director of Kavin Intertrade Co., Ltd., joined the press conference to promote new normal international trade fairs where technology is utilised in organizing onsite and online events (hybrid exhibition), which enables business negotiation with no need to physically attend events. This year, TCEB will use five focused strategies to promote international trade fairs. The targets are high-potential business in 12 key industries and growing Asian market. In 2021, TCEB plans to support 58 international trade fairs with projected revenue of 23,000 million baht.



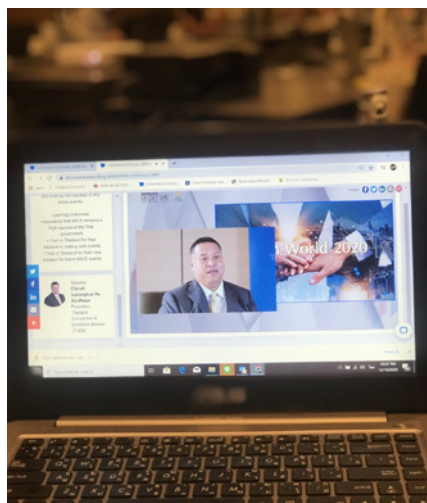


## ทีเส็บยกระดับบุคลากรไมซ์รองรับธุรกิจสู่โควิด 19

### TCEB ENHANCES CAPACITY OF MICE PERSONNEL TO SUPPORT BUSINESSES AMID COVID-19

ทีเส็บร่วมกับกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และเครือข่ายภาคการศึกษาด้านไมซ์ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม สร้างความรู้ความเข้าใจมาตรฐานการติดตาม ควบคุม และประเมินผลด้านการแพทย์และสาธารณสุขเพื่อป้องกันโควิด 19 ภายใต้โครงการ MICE Hygiene Discipline Guidelines (แนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์) โดยหลักสูตรและการฝึกอบรมมีขึ้นเพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้แก่บุคลากรไมซ์ สามารถรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยมุ่งเน้นพัฒนาองค์ความรู้สู่บุคลากรบริษัทดูแลบริหารการเดินทาง หรือ Destination Management Company (DMC) และบุคลากรด้านการบริการลูกค้าชาวต่างชาติ หรือ International Visitor Assistant (IVA) ซึ่งมีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมในครั้งนี้กว่า 150 คน

TCEB collaborated with Department of Disease Control under the Ministry of Public Health and MICE Education Sector Network in developing training course for MICE personnel to gain knowledge and understanding in the standard of medical and public health monitoring, control and evaluation as a means to prevent COVID-19. The course development is part of MICE Hygiene Discipline Guidelines project and aims at enabling MICE personnel, especially those in Destination Management Companies (DMC) and those serving as International Visitor Assistant (IVA), to service overseas businesspeople. The training course attracted over 150 MICE personnel.



## ทีเส็บ นำเอกชนไทยบุกตลาดไมซ์ยุโรปแบบออนไลน์ ในงาน IBTM WORLD VIRTUAL 2020

### TCEB LED THAI ENTREPRENEURS TO TAP EUROPEAN MICE MARKET AT IBTM WORLD VIRTUAL 2020

ทีเส็บนำผู้ประกอบการไทย 32 ราย เข้าร่วมงาน IBTM World Virtual 2020 ซึ่งจัดขึ้นที่ประเทศอังกฤษ ในรูปแบบ Virtual Event โดยได้เสียงตอบรับที่ดีจากผู้ประกอบการนานาชาติกว่า 700 ราย ที่เข้าร่วมงาน สำหรับผู้ประกอบการไทยได้เจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการนานาชาติที่แสดงความสนใจจะเข้ามาจัดงานทั้งสิ้น 52 ราย คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวไมซ์ในกลุ่มการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Meetings & Incentives) ประมาณ 11,800 คน ประมาณการรายได้กว่า 743.40 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีว่าประเทศไทยยังคงอยู่ในความสนใจอันดับต้นของตลาดยุโรปงานนี้ ถือเป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์ให้ตลาดยุโรปได้รับรู้ถึงสถานการณ์ไมซ์ไทย ตลอดจนแพ็คเกจการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจให้นักเดินทางไมซ์จากยุโรปยังคงเลือกเดินทางมาประเทศไทยต่อไปในอนาคต

TCEB led 32 Thai entrepreneurs to the IBTM World Virtual 2020 based in the UK, which was attended by more than 700 international entrepreneurs. Thai MICE suppliers had the opportunities to discuss business with overseas buyers and gained a total of 52 leads 11,800 pax, which will generate estimated revenue of 743.40 million baht. The result is a good sign that Thailand remains top-of-mind destination in the European market. Participation the virtual edition of the show was an opportunity to update the situation in Thailand and various marketing packages that will boost the confidence of the European MICE travelers to choose Thailand for their future plans.



# เจาะเทรนด์ VIRTUAL EVENT ปี 2021 ผู้ร่วมงานต้องการอะไร

2021 VIRTUAL EVENT TRENDS;  
WHAT DO ATTENDEES  
REALLY WANT?

เห็นได้ชัดว่าการจัด Virtual Event หรืออีเวนต์ออนไลน์ ที่ผู้ร่วมงานสามารถท่องงานได้อย่างเสมือนจริงนั้น จะยิ่งได้รับความนิยมมากขึ้นตามพัฒนาการของเทคโนโลยี และในปี 2021 นี้โจทย์ของการจัดงาน Virtual Event ก็คงจะท้าทาย เพราะผู้ร่วมงานกำลังมองหาประสบการณ์ที่เข้ากับตัวตนของพวกเขาโดยเฉพาะ ผู้จัดงานจะทำได้ยังไงให้ตอบโจทย์ได้บ้างนั้น มาหาคำตอบไปพร้อมกันเลย

Virtual events where attendees can explore virtual reality will become even more popular as technology advances. In 2021, organising virtual events will be more challenging as attendees are looking for experiences that match their identities. What do organisers have to do to make such deliverable? Let's find out the answers

## AUDIO-ONLY STREAMING

เทรนด์ใหม่ล่าสุดของอีเวนต์ที่ต้องจับตามองในปีนี้เป็น การถ่ายทอดสดเฉพาะเสียง ซึ่งคนสามารถเข้าร่วม พร้อมทำกิจกรรมอื่นในชีวิตไปด้วยได้ สืบเนื่องมาจากปลายปีที่แล้วเริ่มเกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า “Zoom Burnout” หรือความเบื่อหน่ายจากการเข้าร่วมประชุมสัมมนาออนไลน์ ที่ต้องอยู่บนหน้าจอตลอดเวลา ประกอบกับกระแสของคอนเทนต์เสียงที่มาแรงอย่างไม่หยุดยั้ง ไม่ว่าจะเป็นพอดแคสต์ ASMR หรือการเล่าเนื้อเรื่องภาพยนตร์ด้วยเสียง ฯลฯ ซึ่งตอบรับกับไลฟ์สไตล์ปัจจุบันที่คนเราชอบทำกิจกรรมหลายอย่างพร้อมกัน Virtual Event แนวใหม่จึงควรมีตัวเลือกทั้งแบบภาพและเสียง ให้ผู้ร่วมงานสามารถเลือกเข้าร่วมได้ตามสะดวก และอาจจะอัดเป็นพอดแคสต์ให้เข้ามาฟังทีหลังได้ เพื่อให้คอนเทนต์เข้าถึงกลุ่มคนได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

The “Zoom Burnout” phenomenon or the boredom from attending on-screen meetings last year has occurred in times of the growing popularity in audio content, such as podcasts, ASMR and audio-only films. All are well-responsive to multitasking lifestyle of today's generation. Virtual events, thus, should have both visual and audio options for attendees to choose their preference or the content can be recorded in podcasts for later consumption, widening audience reach.



## GAMIFICATION

Gamification คือการนำกลไกอันสนุกของเกมที่มีกติกา คะแนน ของรางวัล มาใช้เพื่อจุดประสงค์อื่นอย่างจุดประสงค์ทางการเรียนรู้ หรือการทำการตลาด เป็นต้น Gamification กลายเป็นองค์ประกอบหลักที่ทุก Virtual Event ต้องมีเพื่อสร้างความรู้สึกลอยลางมีส่วนร่วม เพราะโดยธรรมชาติมนุษย์เราชอบความท้าทายกันอยู่แล้ว ตัวอย่างเช่น การจัดให้มีช่วงตอบคำถามชิงรางวัล เพื่อให้ผู้ร่วมงานตั้งใจรับชมรับฟังคอนเทนต์ หรือการแจกพอยต์เมื่อผู้ร่วมงานเข้าชม Virtual Booth ครบตามจำนวนที่กำหนด เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์บูธธุรกิจที่เป็นสปอนเซอร์ให้กับงาน โดยผู้จัดสามารถให้ของรางวัลเป็น Gift Card หรือเป็นการอัปเดตให้สามารถเข้าชมคอนเทนต์ฟรีเมื่อได้เช่นกัน

Gamification is the use of game features comprising rules, points and prizes for such purposes as learning or marketing, etc. Gamification has become a “must-have” component of every virtual event to induce participation, as human love challenges by nature. Some examples are hosting quiz sessions with prize offer to capture the participants' attention or point rewards when attendees complete their visit to a specified number of virtual booths, which can promote business sponsors. The organisers can distribute gift cards or provide higher value reward to access premium content.

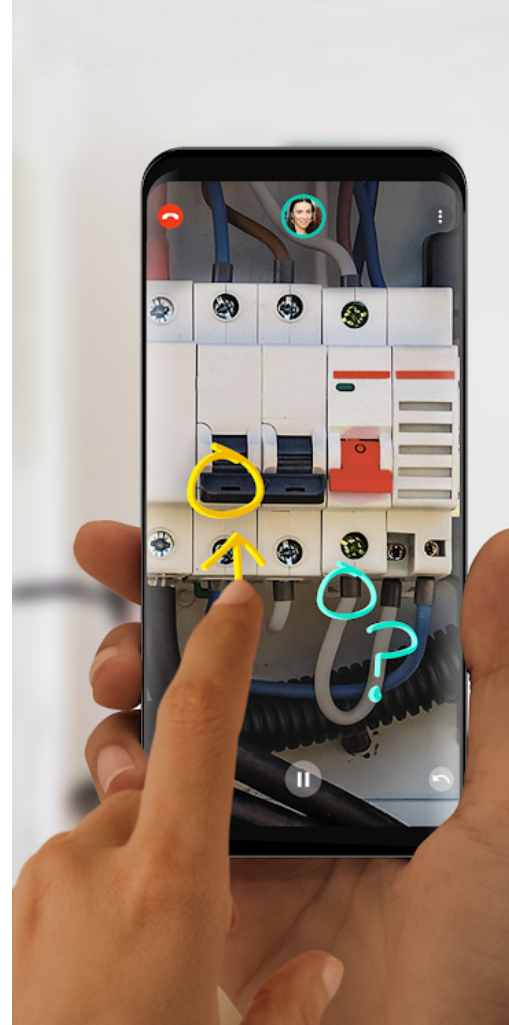




## AR REMOTE ASSISTANCE

การจัดเวิร์กชอปที่ผู้ร่วมงานต้องลงมือปฏิบัติจริง เช่น เวิร์กชอปเขียนโปรแกรม หรือเวิร์กชอปศิลปะ มักมีอุปสรรคเมื่อต้องจัดออนไลน์ เพราะผู้สอนไม่สามารถช่วยแนะนำแก้ไขงานให้ได้อย่างเต็มที่ เทคโนโลยี AR Remote Assistance จะสามารถเข้ามาเติมเต็มส่วนนี้ได้ ด้วยการใช้อาร์ร่วมกับวิดีโอคอล เพื่อให้ผู้สื่อสารทั้งสองฝ่ายสามารถขีดเขียนลงบนวิดีโอ และสิ่งที่เขียนก็จะไปปรากฏแบบเรียลไทม์บนหน้าจอของอีกฝ่าย ตัวอย่างซอฟต์แวร์ประเภทนี้ก็เช่น Vuforia Chalk ที่ออกแบบมาเพื่อใช้สื่อสารกันระหว่างช่างเทคนิคที่ลงภาคสนาม และผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ ในออฟฟิศ ซึ่งต้องอธิบายการปฏิบัติงานกันอย่างละเอียด หรืออย่างในธุรกิจขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ก็เริ่มใช้เทคโนโลยีนี้ในการอธิบายขั้นตอนติดตั้งอุปกรณ์กับลูกค้า เทคโนโลยีนี้จึงสามารถนำมาปรับใช้กับเวิร์กชอป เพื่อให้ผู้สอนสามารถแนะนำ คอมเมนต์งานได้อย่างละเอียด โดยไม่มีอุปสรรคทางการสื่อสารอีกต่อไป

Organising online workshops, where participants have to perform certain tasks, such as programming or work of art, is often troublesome as instructors can't provide hands-on instructions. AR Remote Assistance technology combining AR and video call can help the two sides write and communicate in real-time via each other's screen. For instance, software like Vuforia Chalk is designed to aid communication between field technicians and office-based professionals when detailed explanation of the operation is required. Electronic equipment companies also use this technology to explain the equipment installation process to customers. This technology can also be adapted for workshops so that instructors can provide detailed instructions with no communication barriers



## AVATAR

ปลายปี 2020 ค่ายเพลง KPOP ดังอย่าง SM Town ก็ได้เปิดตัววง aespa ซึ่งศิลปินทุกคนในวงล้วนมี Avatar หรือตัวละครแทนตัวเอง ยิ่งเน้นย้ำว่า Avatar จะเข้ามาเป็น New Normal ของชีวิตเรามากยิ่งขึ้น และสำหรับวงการ Virtual Event นั้น เราจะเห็น Avatar ถูกนำมาใช้แทนตัวผู้ร่วมงานเพื่อเดินโลดแล่นไปในงาน หรืออย่างการวิ่งเสมือนจริง (Virtual Run) ก็มีแอปฯ Zwift ที่นักวิ่งสามารถวิ่งจากลู่วิ่งที่บ้าน แต่สร้าง Avatar แทนตนเองให้ไปวิ่งอยู่ในทัศนียภาพใดก็ได้ ด้วยการติดอุปกรณ์ Foot Pod ที่รองเท้าเชื่อมต่อเข้ากับแอปฯ เทคโนโลยีนี้สามารถทำให้งาน Virtual Marathon มีสีสันมากยิ่งขึ้น หรืองานอย่างคอนเสิร์ตก็สามารถนำไปใช้ได้เช่นกัน

อัปเดตกันไปทั้งเรื่องภาพ เสียง เนื้อหาอย่างครบครัน หากค่อยๆ นำไปปรับใช้ Event Banana เชื่อว่า Virtual Event ของคุณจะสนุกและให้ประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ร่วมงานได้ไม่น้อยกว่าการจัดงานปกติอย่างแน่นอน

In the late 2020, the popular KPOP band labeled SM Town launched a group “aespa” where every artist in the group has their own avatars; this is a sign that the avatar will become our new normal to a greater extent. In the virtual event industry, we can see avatars being employed to replace the participation of delegates. One more example is the virtual run where Zwift app allows runners to run on the track in their home, while their avatars are created to run in any virtual scenery. Foot pod can be fixed to the runner shoes and connected to the app, which will enhance the liveliness of virtual marathons. Events such as concerts can utilise this technology, as well.

There you go! A full update on video, audio, and other content. Event Banana believes gradually adopt and adapt them will make your virtual events a much more fun and deliver exceptional experiences for the attendees no less than normal events.





## การปรับตัวของธุรกิจโมไซในยุควิถีใหม่ เพื่อสร้างความมั่นใจในอนาคต

นับตั้งแต่การระบาดของโรคโควิด 19 ที่สร้างผลกระทบไปยังทุกภาคส่วนของโลก 'โมไซ' เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ต้องรับมือกับวิกฤตที่เกิดขึ้นจากอุปสรรคการเดินทางในวันนี้

ที่เสปจัดงานแถลงข่าวและสัมมนาในหัวข้อ “การส่งเสริมธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibition) ในยุควิถีใหม่” โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ 3 ท่าน ประกอบด้วย คุณสรราช นุ่มบุญนำ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินฟอร์มา มาร์เก็ต ประเทศไทย คุณศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอเชีย จำกัด และคุณกวิณ กิตติบุญญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท กวิน อินเทอร์เน็ต จำกัด เสวนาร่วมกับ คุณจิรุตม์ อิสรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ เพื่อมาบอกเล่าประสบการณ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในโลกยุค “วิถีใหม่” รวมถึงวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคตที่กำลังจะมาถึง

คุณสรราช นุ่มบุญนำ กล่าวว่าทางองค์กรได้วางนโยบายการจัดงานในลักษณะไฮบริด อีเวนต์ (Hybrid Event) คือมีทั้งรูปแบบปกติ (Physical) ที่เจอหน้ากัน ผสมกับรูปแบบ เวอร์ชวล (Virtual) จึงต้องศึกษาการนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานไม่ว่าจะเป็น Webinar, Virtual Exhibition, Online Business Matching รวมถึงเน้นย้ำสุขอนามัยในการเข้าร่วมงาน ซึ่งผลลัพธ์ของการจัดงานที่ผ่านมาแม้จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (Visitor) จะลดลง 10-35 เปอร์เซ็นต์ แต่ผู้จัดแสดงงาน (Exhibitor) มีความพึงพอใจเนื่องจากผู้เข้าร่วมงาน (Visitor) มีคุณภาพ ตอบโจทย์ในการเจรจา

ธุรกิจ หลังจากชิมลองจัดงานในรูปแบบ Hybrid แล้ว บริษัท อินฟอร์มา มาร์เก็ต ประเทศไทย ได้นำความรู้และประสบการณ์พัฒนาต่อยอดไปสู่การสร้าง Hybrid Pavilion ภายในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้เจ้าของกิจการในต่างประเทศสามารถเข้าร่วมเป็นผู้จัดแสดงงาน ทำการเจรจาธุรกิจและซื้อขายได้ผ่านรูปแบบออนไลน์ ซึ่งผลตอบรับนับว่าดี มีศักยภาพ ที่สามารถจะจัดงานในรูปแบบ Hybrid Event หรือ Hybrid Pavilion ต่อไปได้ในอนาคต

คุณศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กล่าวว่าทางบริษัทได้ปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวหลายรูปแบบ ทั้งปรับเปลี่ยนช่วงเวลาการจัดงาน ปรับแนวทางโดยเน้นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศมากขึ้น เตรียมงานในลักษณะปกติ (Physical) ควบคู่ไปกับการทำ Webinar การใช้ Virtual Conference จนกระทั่งสามารถสร้างระบบ Online Business Matching ที่แข็งแรง จนผู้จัดแสดงงานและผู้เข้าร่วมงานต่างเชื่อมั่นว่าปีหน้าอีเวนต์ต่างๆ จะสามารถดำเนินการไปได้ด้วยดี

คุณกวิณ กิตติบุญญา กล่าวว่าทางองค์กรได้ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และประเมินสถานการณ์ออกเป็นรูปแบบต่างๆ เพื่อหาทางรับมือและตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า โดยปรับแผนการดำเนินงานออกเป็นสองรูปแบบคือ มุ่งเน้นไปที่กลุ่มภายในประเทศเป็นสำคัญ ควบคู่กับการจัดงานแบบไฮบริด (Hybrid) คือการจัดงานจริงร่วมกับการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ ในขณะเดียวกันได้เพิ่มคุณค่าทางธุรกิจด้วยการจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business

Matching) ที่มีคุณภาพ โดยคัดเลือกผู้ซื้อที่แท้จริงให้กับผู้จัดแสดงงาน (Exhibitor) ทั้งในส่วนของผู้เข้าชมงานในพื้นที่และการเจรจาธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ ดังนั้นการจัดงานในปีที่ผ่านมาแม้จะมีผู้เข้าร่วมลดลง 25 เปอร์เซ็นต์ แต่ผลตอบรับกลับดีเกินคาด เพราะผู้จัดแสดงงานยังได้ลูกค้า สามารถเจรจาต่อยอดธุรกิจได้ สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้จัดแสดงงานในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และกลับมาจองพื้นที่อีกครั้งในปีต่อไป ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงสามารถรับมือกับสถานการณ์ได้

สุดท้าย คุณจิรุตม์ อิสรางกูร ณ อยุธยา ได้เน้นย้ำถึงการสนับสนุนอุตสาหกรรมโมไซอย่างเต็มที่ผ่าน 5 กลยุทธ์หลักอันประกอบด้วย 1. เอเชีย เซนทริก ที่เน้นเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานจากภูมิภาคเอเชียให้มากขึ้นทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ 2. ดึงงานแสดงสินค้าใหม่ ร่วมกับการจัดงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกันในช่วงเวลาเดียวกัน 3. ส่งเสริมการขยายงานลงในภูมิภาคต่างๆ ที่มีศักยภาพ เช่น โครงการไทยแลนด์ ล็อก-อิน ที่จัดงานเข้าสู่พื้นที่อีอีซี 4. ร่วมมือกับภาครัฐผลักดันให้เกิดการจัดงานใหญ่ในหน่วยงานต่างๆ และ 5. ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มประสบการณ์ให้กับผู้เข้าร่วมงานผ่านช่องทางออนไลน์

ท่ามกลางสถานการณ์ที่ยากต่อการจัดงานแบบ Face to Face การนำเทคโนโลยีออนไลน์เข้ามาช่วยจัดงานในรูปแบบไฮบริด อีเวนต์ (Hybrid Event) หรือ เวอร์ชวล อีเวนต์ (Virtual Event) เป็นเรื่องจำเป็นที่จะเข้ามาทดแทนและขับเคลื่อนธุรกิจงานแสดงสินค้านานาชาติให้ก้าวต่อไปข้างหน้าได้ โดยทีเส็บเชื่อมั่นว่า หากผู้ประกอบการพร้อมที่จะเดินหน้าภาครัฐและภาคเอกชนผู้จัดงานก็พร้อมที่จะสนับสนุน เพื่อให้ทุกภาคส่วนเดินหน้าสู่ความสำเร็จไปด้วยกัน





## ADAPTATION OF MICE BUSINESS IN THE NEW NORMAL - NAVIGATING THE FUTURE WITH CONFIDENCE

The outbreak of the COVID-19 has impacted all sectors worldwide. MICE industry is one such sector forced to cope with the crisis resulting from travel ban.

TCEB held a press conference and a seminar on the topic “Promotion of International Trade Show Business in the New Normal”. Three experts in the industry were invited: Mr. Sanchai Noombunnam, Deputy Managing Director of Informa Markets Thailand; Mr. Sakchai Pattarapreechakul, Managing Director of N.C.C.Exhibition Organizer Co., Ltd.; and Mr.Kavin Kittiboonya, Managing Director of Kavin Intertrade Co., Ltd. They discussed the issue with Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya, President of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB, and shared the experiences and approaches to run international trade show business in the new normal, including an analysis of the future outlook.

Mr. Sanchai Noombunnam said his organisation has laid down a hybrid event policy that combines physical with virtual meetings, resulting in the examination on the use of such technologies as webinar, virtual exhibition, online business matching. Simultaneously, hygiene measures are executed during the shows. Despite 10-35 percent drop of show visitors, the exhibitors remain satisfied with the their quality as the visitors can meet business needs. After piloting one hybrid event, Informa Markets Thailand has used its knowledge and experience

to develop a hybrid pavilion for various trade shows, creating opportunities for overseas entrepreneurs to exhibit their products, negotiate business and conduct transaction online. The feedback was positive, which represents the potential for more hybrid events and hybrid pavilions in the future.

Mr. Sakchai Pattarapreechakul said that his company has adjusted its strategies in multiple ways to cope with the situation, including changing the event timing, focusing more on domestic clients, and organising physical events together with webinar and virtual conference. This has enabled the company to build such a robust online business matching system that exhibitors and participants feel ensured that next year’s events can be run smoothly.

Mr.Kavin Kittiboonya said that his organisation studied consumer behaviors and made varied assessment of the situations to find a solution and meet the needs of the clients. Based on that, the organisation made the adjustment of the operating plans consisting of two foci. One is a focus on domestic market along with the organisation of hybrid events combining physical events with online platforms. The other is creating higher business value through business matching that engages exhibitors with quality or real buyers both online and offline. The feedback was overwhelmingly positive as the exhibitors were able to strike real deals and gain a foothold for more business



transaction. The exhibitors finally became confident to join the shows and booked for the next year’s edition. As such, the organisation can be said to be capable to handle the situation.

Lastly, Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya emphasized the bureau’s full support for the MICE industry through five key strategies: 1. Asia Centric which is aimed at increasing the number of exhibitors from the Asian region both online and offline; 2. Attract new shows and co-locate them with similar events; 3. Support the diversification of the show locations, especially in potential region, such as Thailand LOG-IN events scheduled for the EEC area; 4. Cooperate with the government sector to support public agencies to hold large events; and 5. Use innovation and technology to enhance online experiences of the participants.

Amidst the situation posing difficulty for face-to-face meetings, the introduction of online technology to help organise events in the form of hybrid or virtual events is an essential alternative in moving forward international trade show business. TCEB believes that if the entrepreneurs are ready to make a stride, public sector and private sector will be ready as well to lend support to ensure a success for all.

## 4 สถานที่จัดงาน TMVS ยุควิถีใหม่ 4 TMVS VENUES IN THE NEW NORMAL

สถานที่จัดงาน 4 แห่ง รองรับด้วยมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (THAILAND MICE VENUE STANDARD -TMVS) สามารถใช้จัดงาน และกิจกรรมโมฆะหลากหลายรูปแบบ พร้อมเพิ่มมาตรการความปลอดภัย ในยุควิถีใหม่หรือ NEW NORMAL ที่ใช้กักเทคโนโลยีและมาตรการสุขอนามัยร่วมกัน

4 venues certified with Thailand MICE Venue Standard (TMVS) are ready for a wide variety of MICE events and new normal requirements with the execution of safety protocols that combine technology and hygienic measures.



### ทรู ดิจิทัล พาร์ค TRUE DIGITAL PARK

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นศูนย์กลางทางด้าน Startup และ Tech Entrepreneur ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน True Digital Park จึงวางโครงสร้าง Startup Ecosystem มุ่งผลักดันคนรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้าน จัดให้มีระบบ IoT WI-FI 5G รวมถึงจัดสรรพื้นที่ 200,000 ตารางเมตรให้ใช้สอยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมี House of Digital Academy เปิดเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ ซึ่งภายใต้สถานการณ์โควิด 19 นั้น True Digital Park ได้มีมาตรการ TDPK Care ชูแนวคิด New Normal, New Working Style โดยใช้เทคโนโลยีโรบอตในการบริการอำนวยความสะดวกแทนเจ้าหน้าที่

With the aim of becoming the largest center for startups and tech entrepreneurs in ASEAN, True Digital Park has developed a Startup Ecosystem for a new generation to possess the potential in competing with regional peers. Towards this end, IoT, WI-FI and 5G systems are installed, space of over 200,000 square meters is allocated for use with optimum efficiency, while House of Digital Academy is set up as a learning center. In response to COVID-19 situation, True Digital Park has implemented TDPK Care under the concept “New Normal, New Working Style” by using robotic technology to facilitate visitors instead of manpower.



### บ้านดุสิตธานี BAAN DUSIT THANI

พื้นที่ใหม่ในเรือนหลังเก่าย่านศาลาแดง บ้านดุสิตธานีรวม 3 ร้านอาหาร และ 1 บาร์ไว้ในพื้นที่สี่ไร่ครึ่ง ตั้งแต่คาเฟ่ดูสิตกูร์เมต์ ร้านอาหารไทยเบญจรงค์ ร้านอาหารเวียดนามเชียนดองที่มีกลิ่นอายมาจากยุคเวียดนามภายใต้การปกครองของฝรั่งเศส ศาลาเต้นรำที่ใช้เป็นห้องประชุม รวมถึงการเดินบาร์สถานที่จัดงาน ที่วางตัวอยู่บนพื้นที่เดียวกับสระว่ายน้ำ

โดยมาตรการด้านความปลอดภัยในช่วงการระบาดของโควิด 19 บ้านดุสิตธานีดูแลรายละเอียดปลีกย่อย ทั้งการรื้อผ้าปูโต๊ะอาหารในมือไฟนิตินึงออก เพื่อง่ายต่อการทำความสะอาด หรือแม้แต่ฆ่าเชื้อที่จับประตูทุกครั้งชั่วโมง โดยในส่วนของการจัดงานอีเวนต์ ยังมีบริการด้าน Virtual ประสิทธิภาพสูง ให้ภาพ เสียง สี เสียง รองรับการใช้ผ่านช่องทางออนไลน์ที่สมบูรณ์แบบ

New location of events in the old house in Saladaeng area--Baan Dusit Thani combines three restaurants and one bar on an area of four and a half rai: Dusit Gourmet Cafe; Benjarong, Thai Restaurant; Thien Dong, A Vietnamese restaurant with an ambience of the dates when Vietnam was under the French rule; and a dancing hall that can serve as a meeting room. The venue also has the Garden Bar located in the same area with the swimming pool.

For safety measures during the outbreak of COVID 19, Baan Dusit Thani is attentive to every detail, for example removing the tablecloth at the fine dining meal for easy cleaning or even disinfecting the door handles every half an hour. For event management services, high-performance virtual services are available with images, lights, and sound to fully support online broadcasts.

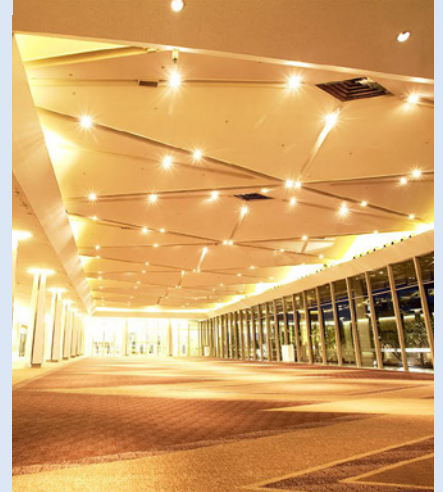


## ทรู ไอคอน ฮอลล์ TRUE ICON HALL

ทรู ไอคอน ฮอลล์ คือ การปฏิวัติรูปแบบการประชุมและการจัดแสดงความบันเทิงที่สำคัญของเอเชีย ตั้งอยู่ชั้น 7 ของไอคอนสยาม ริมน้ำเจ้าพระยา หนึ่งในจุดหมายของเหล่านักเดินทางจากทั่วโลก ทรู ไอคอน ฮอลล์ บริหารงานโดยไอคอนสยาม ภายใต้ความร่วมมือกับ บริษัท ทรูคอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการบริการโทรคมนาคมครบวงจรและดิจิทัลไลฟ์สไตล์ของประเทศไทย จึงพร้อมนำเสนอความสมบูรณ์แบบของเทคโนโลยีล้ำสมัยเหมาะสมกับการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และการแสดงระดับนานาชาติ สำหรับมาตรการในช่วงโควิด 19 ทรู ไอคอน ฮอลล์ วางแนวคิด New Normal Innovative Lifestyle รวมถึงมาตรการด้านสุขภาพตามมาตรฐาน เพิ่มเครื่องพ่นช่วงเท้าก่อนเข้าอาคาร และหลังปิดให้บริการในแต่ละวัน จะมีการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อทุกจุดในอาคาร ตลอดจนโดรนพ่นฆ่าเชื้อบริเวณภายนอกอาคาร

True Icon Hall is Asia's key revolutionary form of entertainment and convention. Located on the 7<sup>th</sup> floor of ICONSIAM by the Chao Phraya River, it is a major destination for travelers from all over the world. True Icon Hall is managed by ICONSIAM in collaboration with True Corporation Public Company Limited, the leader in integrated telecommunication and digital lifestyle services in Thailand. Thus, it features the perfection of cutting-edge technology suitable for meetings, seminars, exhibitions and international performances.

For safety measures during COVID-19 outbreak, True Icon Hall has devised New Normal Innovative Lifestyle concept and executed health measures. In addition, feet disinfectant sprayers are employed daily at the entrances and exits. Disinfectant is sprayed at every spot in the building and drone sprayers in operation outside.



## ลิโด LIDO CONNECT

จากโรงภาพยนตร์แบบ Stand Alone ใจกลางเมืองสู่ Lido Connect โดยความร่วมมือระหว่างสำนักงานจัดการทรัพย์สินจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (PMCU) และ LOEViS Entertainment ที่ตั้งใจให้สถานที่แห่งนี้เป็นแหล่งรวบรวมศิลปวัฒนธรรม นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ กับ “Let Your Story Inspires Our Community” ให้เราเป็นพื้นที่ส่งต่อแรงบันดาลใจของทุกคน แม้ในช่วงโควิด 19 Lido Connect ก็ยังจัดงานได้เหมือนเดิม ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดที่เข้มงวด ด้วยการจำกัดผู้เข้าใช้ เว้นระยะตรวจอุณหภูมิ มีจุดบริการแอลกอฮอล์หลายจุด เพราะความปลอดภัยของผู้ใช้ต้องมาก่อนเสมอ ไม่ว่าจะเป็นงานสัมมนา ทอล์กโชว์ เปิดตัวสินค้า นิทรรศการ แฟชั่นโชว์ ละครเวที เราก็พร้อมจัด! และแน่นอนพร้อมรองรับการจัดงานออนไลน์ด้วยเช่นกัน

From a stand-alone cinema in the city center to Lido Connect, a venue intended to feature a collection of art, culture, innovation and creativity and lifestyle of a new generation under the concept “Let Your Story Inspires Our Community” so that it is a shared space that passes on inspiration to everyone. The development of the venue is a joint collaboration between Chulalongkorn University Property Management Office (PMCU) and LOEViS Entertainment. During COVID-19 outbreak, Lido Connect continues its services in holding events but with strict infection-preventive measures such as limited attendance, social distancing, temperature check, and several alcohol sanitation stations. Lido Connect gives priority to safety of the clients and is always ready to serve seminars, talk shows, product launches, exhibitions, fashion shows or even stage performances and of course online events.





# T M THAILAND MICE VIRTUAL EXPO

THE RIVER OF NEW ERA

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ ทีเส็บ  
ขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่งาน Thailand MICE Virtual Expo  
ระหว่างวันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2564 ซึ่งถือเป็นงานส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ไทย  
ในรูปแบบเสมือนจริงเต็มรูปแบบครั้งแรกของประเทศไทย

พบกับผู้ประกอบการไมซ์และสตาร์ทอัพไทยกว่า 30 ราย ที่เตรียมพร้อมสำหรับการจัดงานในยุควิถีใหม่  
Thailand MICE Virtual Expo จะพิสูจน์ให้เห็นว่าประเทศไทยได้ปรับตัวใหม่  
พร้อมตอบสนองทุกความต้องการใหม่ ๆ และสร้างนิยามใหม่ให้กับการจัดงาน

นอกเหนือจากโอกาสทางธุรกิจ ขอเชิญทุกท่านเข้าร่วมงานเสวนาออนไลน์  
(Online Webinar & Panel Discussion) และร่วมทำกิจกรรมเวิร์กช็อป (Live Streaming Workshop)  
ในงานทั้ง 2 วัน ถือเป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้โฉมหน้าใหม่ของประเทศไทยที่จะเป็นช่องทาง  
ที่พร้อมสร้างความเติบโตทางวิชาชีพและธุรกิจยิ่ง ๆ ขึ้นไป จากการที่ประเทศไทย  
ยกระดับก้าวสู่ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต อาทิ เทคโนโลยีดิจิทัล สุขภาพ โลจิสติกส์  
เศรษฐกิจหมุนเวียน อุตสาหกรรมอาหารยุคใหม่ และ ธุรกิจการบริการ

ในส่วนของกิจกรรมเวิร์กช็อป ขอเชิญทุกท่านร่วมค้นหาและสร้างประสบการณ์พิเศษสุดจากวัฒนธรรมไทย  
ไม่ว่าจะเป็นการลิ้มรสอาหารและของหวานไทยอันมีชื่อเสียงระดับโลก ชัยปิตุภักดิ์เคลอริกับมวยไทย  
กระตุ้นการไหลเวียนของเลือดลมด้วยนวดแผนไทย ฟิ้นคินจิตใจกับงานเทศกาลดอกไม้จากเชียงใหม่  
สร้างสีสันให้นันทนาการผ่านเทศกาลหุ่นไทย รวมทั้งการร่วมเล่นเกมเพื่อชิงของรางวัล

ขอเชิญเข้าร่วมงาน "Thailand MICE Virtual Expo"  
ได้ที่ [www.thailandmicevirtualexpo.com](http://www.thailandmicevirtualexpo.com)

## ONLINE WEBINAR & PANEL DISCUSSION

### TRENDS IN EVENTS INDUSTRY

24<sup>th</sup> FEBRUARY 2021  
14:00-15:00

### DIGITAL TECHNOLOGY

24<sup>th</sup> FEBRUARY 2021  
16:00-17:00

"Connecting with  
Easier Life"

### LOGISTICS

24<sup>th</sup> FEBRUARY 2021  
18:00-19:00

"Logistics in Thailand:  
It Really Matters"

### AGRICULTURE & BIOTECH

25<sup>th</sup> FEBRUARY 2021  
16:00-17:00

"Food for the Future  
Shaping New Thailand"

### MICE INDUSTRY

24<sup>th</sup> FEBRUARY 2021  
15:00-16:00

"Driving Event  
and MICE Industry  
in Thailand:  
Perspectives  
and Practice"

### HEALTH & WELLNESS

24<sup>th</sup> FEBRUARY 2021  
17:00-18:00

"How Thailand  
Can Thrive in the  
New Normal"

### SUSTAINABILITY

25<sup>th</sup> FEBRUARY 2021  
15:00-16:00

"Circular Economy  
for the Future"

### HOSPITALITY

25<sup>th</sup> FEBRUARY 2021  
17:00-18:00

"Resetting Thailand's  
Hospitality for Future  
Business Events"



Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)  
welcomes you to Thailand MICE Virtual Expo during 24-25 February 2021.  
Organised by TCEB, it is the country's first virtual MICE Expo.

TCEB and 30 participating Thai exhibitors are fully aware of the long-term planning of new norm events and the search for a destination that can make new norm compliant deliverables. Thailand MICE Virtual Expo will prove that Thailand can be in a new shape to meet such new requirements and in a way that will redefine business events.

Apart from business opportunities, you are invited to stream online to join our webinars, panel discussions and workshops during the two-day event. It is a real opportunity to learn a new face of Thailand which will create a more fertile ground for business and professional growth. Gain an insight into new development in the future industries Thailand is embarking on, such as digital technology, food for the future, circular economy, health and wellness, logistics and hospitality.



In the workshop, spare your time to explore and create extraordinary experiences with Thai culture. Bon appetite with world-renowned Thai food and dessert, burn excess calorie with Thai boxing, better blood circulation with traditional Thai massage, rejuvenate your mind with floral art of Chiang Mai, exercise your colorful imagination with Thai puppet and join the games with great prizes up for grabs.



**24**  
FEBRUARY

### LIVE STREAMING WORKSHOP

**10:00** | **THAI DESTINATION:**  
**10:45** | The 4 Regions of Thailand

**12:00** | **THAI FOOD:**  
**12:45** | The Best Thai Food  
by Chef Bank & Chef Mark

**15:00** | **THAI FIGHT:**  
**15:45** | Thai Boxing  
by Petchtanong Banchamek

**16:00** | **THAI FEST:**  
**16:45** | Thai Puppet Festival  
by Nimit Pipitkul

**25**  
FEBRUARY

### LIVE STREAMING WORKSHOP

**10:00** | **THAI DESTINATION:**  
**10:45** | Wat Pho (Thai Massage)

**12:00** | **THAI FOOD:**  
**12:45** | Thai Dessert  
by Chef Bank & Chef Mark

**15:00** | **THAI FIGHT:**  
**15:45** | Thai Boxing  
by Petchtanong Banchamek

**16:00** | **THAI FEST:**  
**16:45** | Flower Festival

**REGISTER NOW**



For more information or register  
to attend event at  
[www.thailandmicevirtualexpo.com](http://www.thailandmicevirtualexpo.com)

ผู้ประกอบการ 30 ราย ที่เข้าร่วมการเจรจาจับคู่ธุรกิจ  
เพื่อแสดงศักยภาพความพร้อมของประเทศไทย  
ในการต้อนรับนักเดินทางจากทั่วโลก

## Exhibitor list HOTELS & VENUES

### AVANI

Pattaya Resort

#### Avani Pattaya Resort

👤 Kantapong Meekhun  
✉ kantapong\_me@avanihotels.com  
☎ +66 2 365 7500 Ext. 5787



CAPE DARA

THE BEACHFRONT RESORT  
PATTAYA

#### Cape Dara Resort

👤 Pakwan Mekavarakul  
✉ event@capedarapattaya.com  
☎ +66 38 933 888

### CENTARA GRAND

& BANGKOK CONVENTION CENTRE  
AT CENTRALWORLD

#### Centara Grand at CentralWorld

👤 Sarin Loyjindarat  
✉ sarinlo@chr.co.th  
☎ +66 2 100 1234 Ext. 6740

### CONRAD

BANGKOK

#### Conrad Bangkok Hotel

👤 Bryan Lee  
✉ bryan.lee@conradhotels.com  
☎ +66 2 690 9936

### CROWNE PLAZA

AN IHG HOTEL

BANGKOK LUMPINI PARK

#### Crowne Plaza® Bangkok Lumpini Park

👤 Supunnee Puangdet  
✉ supunnee.puangdet@ihg.com  
☎ +66 2 632 9000 Ext. 4113

### Dusit Thani

HUA HIN

#### Dusit Thani Hua Hin

👤 Wilawan Wanaruj  
✉ wilawan.wn@dusit.com  
☎ +66 92 269 4646

### Grande Centre Point

PATTAYA

#### Grand Centre Point Pattaya

👤 Wang Rattanatrakulchai  
✉ wang.r@gcphotels.com  
☎ +66 2 056 9000 Ext. 4417

### LANCASTER

BANGKOK

#### Lancaster Bangkok

👤 Yuwadee Waisoongnoen  
✉ yuwadee.w@lancasterbangkok.com  
☎ +66 2 262 8000

### Millennium Hilton

BANGKOK

#### Millennium Hilton Bangkok

👤 Darshankumar Lad (Sim)  
✉ darshankumar.lad@hilton.com  
☎ +66 2 442 2476

### RENAISSANCE

PATTAYA RESORT & SPA

#### Renaissance Pattaya Resort & Spa

👤 Kussarin Amonthakonsuwet  
✉ kussarin.a@renaissancepattaya.com  
☎ +66 38 259 099

### Siam Kempinski Hotel

BANGKOK

#### Siam Kempinski Hotel Bangkok

👤 Chotika Samsart  
✉ chotika.samsart@kempinski.com  
☎ +66 85 487 3015

### THE GRAND FOURWINGS

CONVENTION HOTEL  
BANGKOK

#### The Grand Fourwings Convention Hotel Bangkok

👤 wipa Suwanpayacool  
✉ wipa\_s@grandfourwings.com  
☎ +66 2 378 8000

### THE NAI HARN

PHUKET

#### The Nai Harn

👤 Kulsinee Phetchvaroon  
✉ ados@thenaiharn.com  
☎ +66 94 589 4411



#### The Sukosol Bangkok

👤 Nanthanath Tangtaweethum  
✉ catering@sukosolhotels.com  
☎ +66 2 247 0123 Ext. 1803



#### The Zign Hotel

👤 Natchanok Chantanawaranon  
✉ zhsm\_1@thezignhotel.com  
☎ +66 38 909 800 Ext. 7700



30 entrepreneurs participated in business matching to demonstrate Thailand's potential and readiness in welcoming travelers from around the world.

## SPECIAL VENUE

**true**  
digital\_park

**True Digital Park Co., Ltd.**

Monrudee Leelamasjakul  
monrudee.lee@truedigitalpark.com  
+66 80 917 4045



**Nongnooch Village Co., Ltd.**

Sathita Siri  
sathita.nnv@hotmail.co.th  
+66 65 469 1662

**SINGHA PARK**  
CHIANGRAI

**Singha Park Chiang Rai**

Kittisak Nualpan  
csinghapark@gmail.com  
+66 64 932 5571



**Siam Niramit & Dream World**

Puthipong Kittipaporn  
puthipong@dreamworld.co.th  
+66 63 926 9546

## CONVENTION CENTER



**Thailand Science Park Convention Center (TSPCC)**

Sudarat Supapean  
sudarats@nstda.or.th  
+66 81 563 0027



**The 60<sup>th</sup> Anniversary of His Majesty The King's Accession to the Throne International Convention Center (ICC Hat Yai)**

Wutinan Satianrapapong  
wutinan.sat@icchatyai.com  
+66 74 289 901

## ORGANIZER



**N.C.C. Exhibition Organizer Co., Ltd. (NEO)**

Sasivan Saengnark  
sasivan.sae@nccexhibition.com  
+66 2 203 4286



**Chiang Mai Meeting Incentive Convention & Exhibition Co., Ltd.**

Nachart Veeraphan  
nachartvc mice@gmail.com  
+66 53 240 296-8

## DMC



บริษัท กำลุงดี มีไมซ์ กรุ๊ป จำกัด  
KamlungDee MeMICE Group Co., Ltd.

**KamlungDee MeMICE Group Co., Ltd.**

Ratanachai Limyingcharoen  
kamlungdeememice.group@gmail.com  
+66 61 451 6293

## STARTUP



**National Science and Technology Development Agency (NSTDA)**

Kullaprapa Navanugraha  
kullaprapa.nav@nstda.or.th  
+66 86 309 0994



**Local Alike Company**

Ponpam Jongsri  
sales@localalike.com  
+66 2 115 9861



**Loops Reserve Your Ride Co., Ltd.**

Ittikorn Attapong  
business@loops-transport.com  
+66 84 737 9333



**Super A Teambuilding**

Nattapon Wudhikanakorn  
super.a.teambuilding@gmail.com  
+66 83 016 7071



**Potioneer (Thailand)**

Pitnitsan Santivarakum  
pitnitsans@potioneer.com  
+66 85 147 9077



**Zipevent**

Parote Denskoon  
sales@zipeventapp.com  
+66 2 038 5150



## ขับเคลื่อนไมซ์ เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (TCEB)  
อาคารสยามพวพรรณทาวเวอร์ ชั้นที่ 25 และ 26 ยูนิต เอ 2 บี 1 และ บี 2  
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน 10330  
โทร : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411  
[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

