



# รู้งาน MICE GURU BY TCEB

ISSUE  
**15**  
NOV - DEC  
2563 • 2020

**The New**

**Normal**

**04**

**COVER STORY**  
เดินทางมาอย่างไร  
“ไม่วิตใหม่ เติบโตอย่างยั่งยืน”  
TCEB Promotes  
‘The New Normal of MICE Industry  
for Sustainable Growth’

**08**

**TCEB UPDATE**  
ภูเก็ต เจ้าภาพงาน TBEX Asia 2021  
เปิดมุมมองใหม่สู่บล็อกเกอร์ทั่วโลก  
Phuket Wins Bid for TBEX Asia  
2021 New Sights and Scenes  
on Offer

**12**

**TCEB HIGHLIGHT**  
Thailand's MICE Startup 2020  
ผุดไอเดียนวัตกรรม สร้างสรรค์  
อุตสาหกรรมไมซ์  
Thailand's MICE Startup 2020  
Creating Innovative Ideas for  
Thailand's Thriving MICE Industry

# 4

## COVER STORY

เดินทางมาชั่วยาว  
“ไมซ์วิถีใหม่ เติบโตอย่างยั่งยืน”  
TCEB Promotes  
‘The New Normal of MICE Industry  
for Sustainable Growth’



# 8

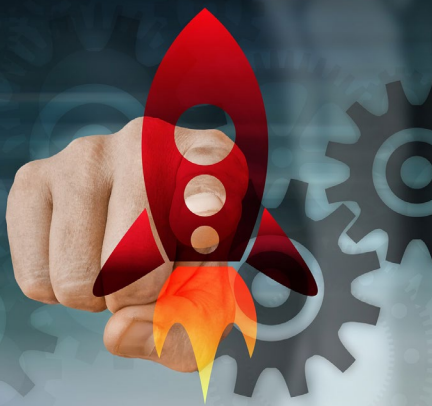
## TCEB UPDATE

ภูเก็ต เจ้าภาพงาน TBEX Asia 2021  
เปิดมุมมองใหม่สู่บล็อกเกอร์ทั่วโลก  
Phuket Wins Bid for TBEX  
Asia 2021 New Sights  
and Scenes on Offer

# 10

## EVENT BANANA

ยกระดับการจัดงานวิถีใหม่  
ยั่งยืน ปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีลดการสัมผัส  
Touchless Innovations for Sustainable  
and Safe Event Organisation



# 12

## TCEB HIGHLIGHT

Thailand's MICE Startup 2020  
ผุดไอเดียต้นนวัตกรรม สร้างสรรค์  
อุตสาหกรรมไมซ์  
Thailand's MICE Startup 2020  
Creating Innovative Ideas for  
Thailand's Thriving MICE Industry

# 14

## ALL ABOUT MICE

4 สถานที่จัดงาน MICE  
มาตรฐานประเทศไทย  
4 MICE Venues Certified  
with TMVS

# 16

## WHAT'S NEXT

ไฮไลท์งานไมซ์เด่น  
ที่คุณไม่ควรพลาด  
Update the Highlighted  
MICE Events

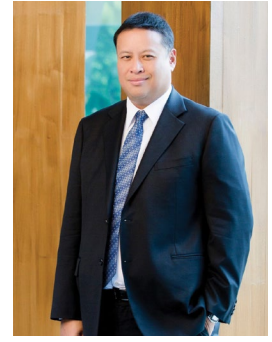


# 18

## EVENT CALENDAR

พบกับงานไมซ์ที่น่าสนใจ  
Update the Upcoming  
MICE Events

# PRESIDENT EDITOR



สวัสดีครับ กลับมาทักทายกันอีกเช่นเคยกับ “วารสาร  
รื่องาน MICE GURU by TCEB” ซึ่งเป็นฉบับส่งท้ายปีเก่า  
ต้อนรับปีใหม่ ด้วยงานไม่ชั้ต้อนรับลมหนาวที่น่าสนใจทุก  
ภูมิภาคทั่วไทยในรูปแบบวิถีใหม่ (New Normal) ครับ

ในช่วงก่อนสิ้นปีนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม  
และนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ยังคงเร่งเครื่อง  
จับมือกับทุกภาคส่วนกระจายการดำเนินงาน สร้างงานใหม่ และ  
สนับสนุนการจัดงานไปยังจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ พร้อม  
เผยแพร่องค์ความรู้สู่ชุมชน รวมถึงเร่งยกระดับมาตรฐาน  
อุตสาหกรรมไมซ์ในท้องถิ่นให้ตื่นตัว ผ่านการจัดกิจกรรม  
และโครงการต่าง ๆ โดยเฉพาะแผนงานปี 2564 ที่จะนำพา  
อุตสาหกรรมไมซ์ก้าวไปข้างหน้า พร้อมเสริมรากฐานความ  
ยั่งยืนภายใต้แนวคิด “ไมซ์วิถีใหม่ เติบโตอย่างยั่งยืน” ด้วย  
4 แนวทางหลัก ได้แก่ มุ่งกระตุ้นตลาดในประเทศ ขับเคลื่อน  
ไมซ์ด้วยนวัตกรรม ดึงงานนานาชาติ พร้อมพัฒนาระบบ  
นิเวศไมซ์ไทย สามารถอ่านรายละเอียดได้ในคอลัมน์ Cover  
Story ครับ

สำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม เป็นสิ่ง  
ที่ทีเส็บให้ความสำคัญและร่วมผลักดันส่งเสริมมาโดยตลอด  
ล่าสุดกับโครงการ Thailand’s MICE Startup ปีที่ 3  
ต่อยอดธุรกิจไมซ์ด้วยสตาร์ทอัพไทยจับมือกับผู้ประกอบ  
การไมซ์ พัฒนาธุรกิจ ร่วมระดมความคิดและแบ่งปัน  
ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจไมซ์ เพื่อแก้ปัญหาให้กับผู้  
ประกอบการไมซ์อย่างตรงจุด อ่านเพิ่มเติมในคอลัมน์ TCEB  
Highlight ได้เลยครับ

ปีนี้นับเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความภาคภูมิใจที่ทุกภาค  
ส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมกันฝ่าฟันความท้าทายใหม่ ๆ  
ที่ต้องเผชิญร่วมกัน จนสามารถก้าวข้ามอุปสรรคต่าง ๆ มาได้  
ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ร่วมกันส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์  
ไทยมาโดยตลอด และขอให้ท่านผู้อ่านร่วมเป็นกำลังใจให้  
ไมซ์ไทย โดยจัดงานและเดินทางร่วมงานในประเทศกันอย่าง  
ต่อเนื่อง พร้อมเตรียมเข้าร่วมงานในช่วงที่ลมหนาวมาเยือน  
ได้จากปฏิทินกิจกรรมท้ายเล่มนะครับ

แล้วพบกันใหม่ปีหน้าครับ

Sawasdee Krub. This issue of MICE GURU by TCEB newsletter  
is the last one of 2020 as we are bidding farewell to 2020 and  
welcoming 2021. MICE events in the new normal era are organised  
throughout the country to welcome the cool breeze covering  
Thailand.

Before the end of the year, Thailand Convention and  
Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has joined forces  
with all sectors to win bids, generate new MICE events and locate  
them in regions across the country, as well as to disseminate MICE  
knowledge to local communities and raise the standards of local  
MICE industry through several activities and campaigns. TCEB’s  
2021 master plan is aimed at moving the Thai MICE industry  
forward and consolidating the sustainability under the concept  
of ‘The New Normal of MICE Industry for Sustainable Growth’.  
The goal rests on four main strategies: catalysing growth of the  
domestic MICE market; promoting innovation-driven MICE industry;  
winning bids to host international events; and developing the  
Thai MICE ecosystem. For more information, please flip through  
Cover Story column.

Innovation-driven MICE industry has been our consistent  
focus. Organised for three consecutive years, Thailand’s MICE  
Startup competition is a TCEB-supported project with the aim  
to develop the MICE industry through the collaboration of Thai  
startups and MICE operators. They are required to share idea and  
knowledge and co-develop solutions that meet MICE operators’  
requirements and tackle their problems. For more details, please  
flip straight through TCEB Highlight column.

This year is a year of pride when both public and private  
sectors in the Thai MICE industry join hands to overcome new  
challenges and obstacles. I would like to express my gratitude  
towards all sectors for their continued support for the Thai MICE  
industry, and invite all readers to participate in MICE events that  
are going to be held throughout the country at the end of this  
year. Check out the Event Calendar for the upcoming events.

See you again next year.

**นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา**

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

**Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya**

President of Thailand Convention and Exhibition Bureau





โมเดลด้วยนวัตกรรม และ 4. พัฒนาระบบนิเวศโมเดลใหม่ เพื่อพลิกฟื้นอุตสาหกรรมโมเดล และผลักดันให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางอันดับต้นสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทันทึที่สถานการณ์โควิด 19 ทั่วโลกคลี่คลายลง

ที่เส็บ มีแผนการกระตุ้นตลาดในประเทศ โดยมุ่งเน้นกระจายงานสู่ภูมิภาค ผ่านการทำงานร่วมกับภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น รวมทั้งชุมชนต่างๆ พร้อมยกระดับการจัดงานโมเดลในภูมิภาคให้เป็นงานระดับประเทศ โดยยังคงเดินหน้าโครงการ “ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า” พร้อมขับเคลื่อนงานแสดงสินค้าในประเทศ ผ่านโครงการบูรณาการร่วมมือภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ภายใต้โครงการ “Empower Thailand Exhibition” หรือ EMTEX ตลอดปี 2564

สำหรับตลาดต่างประเทศ แม้ตอนนี้จะยังไม่สามารถเดินทางได้ตามปกติ แต่ที่เส็บยังคงเตรียมจัดงานนานาชาติ เข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำแผนแม่บทงานแสดงสินค้านานาชาติ ภายใต้โครงการ “ไทยแลนด์ ล็อก-อิน เอเวนต์” ที่มีวัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อน และส่งเสริมงานแสดงสินค้านานาชาติในกลุ่มโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน ที่สอดคล้องกับโครงการแผนพัฒนาประเทศระดับมหภาค เพื่อกระตุ้นภาครัฐและเอกชนในการสร้างงานใหม่ ขยายงานเดิม กระจายงานสู่ภูมิภาค และประมวลสิทธิ์การจัดงานระดับโลกให้เข้ามาจัดในประเทศไทยให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีกลยุทธ์ “เฟสดีวัล อีโคโนมี” การสร้างมรดกทางเศรษฐกิจด้วยการจัดเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ เพื่อสร้างมูลค่าและพัฒนา 3 ด้านหลัก คือ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้กับพื้นที่ที่มีการจัดงาน พร้อมเตรียมเพิ่มตัวแทนการตลาดต่างประเทศ (Market Intelligence) จากเดิมที่ที่เส็บมีตัวแทนการตลาดอยู่ใน 7 ประเทศคือ อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย อเมริกาเหนือ อังกฤษและยุโรป เพื่อร่วมแชร์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับใช้วางแผนการตลาด โดยเฉพาะการดึงงานโมเดลในกลุ่มอินเซนทิฟ หรือการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ที่เส็บมีมาตรการช่วยเหลือ สนับสนุน พันฟู การพัฒนาการจัดงานรูปแบบออนไลน์ และรูปแบบผสมผสานงานจริง (Hybrid) ให้เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น โดยในปลายปีนี้ได้สนับสนุนแพลตฟอร์มการส่งเสริมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าออนไลน์ หรือ Virtual Meeting Space (VMS) ประกอบด้วยการจัดแสดงสินค้าผ่านระบบออนไลน์ (Offline to Online – O2O) และการประชุมสัมมนาเสมือนจริงผ่านระบบออนไลน์ (Webinar) ในงานต่างๆ อาทิ Intercare Asia 2020 งานแสดงสินค้าเทคโนโลยี นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุและผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ Global Running Summit การประชุมงานวิงมาร์ธาอกระดับโลก และ ISURA 2020 Bangkok การประชุมวิชาการทางการแพทย์ด้านวิสัญญี

ในด้านการพัฒนาระบบนิเวศโมเดลใหม่ ที่เส็บวางแผนจัดตั้งศูนย์ประสานการอำนวยความสะดวกธุรกิจโมเดล หรือ One-Stop Service Center for MICE เพื่อให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาที่เกี่ยวกับการจัดงาน โดยบูรณาการเชื่อมโยงให้ครบวงจรด้วยระบบดิจิทัล อำนาจความสะดวกด้านกฎระเบียบและมาตรการส่งเสริมธุรกิจโมเดล รวมทั้งการประสานงานให้บริการจัดงานโมเดลกับหน่วยงานรัฐ และยังคงครอบคลุมถึงบริการโมเดลเลน (MICE Lane) ที่สนามบินเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวโมเดลที่เข้ามายังประเทศไทยในเรื่องของพิธีการตรวจคนเข้าเมือง และ Visa on Arrival

ที่เส็บเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการโมเดลไทยก้าวสู่ยุควิถีใหม่โดยคาดการณ์อุตสาหกรรมโมเดลในปีงบประมาณ 2564 ว่าจะมีการเติบโตขึ้น 3.5% ทั้งในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ ซึ่งคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวประมาณ 10,404,400 คน สร้างรายได้ทั้งหมดในไทยได้ 64,000 ล้านบาท และที่เส็บพร้อมเดินทางตอบสนองนโยบายรัฐบาล มุ่งผลักดันอุตสาหกรรมโมเดลเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ และกระจายเม็ดเงินสู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศอย่างยั่งยืน



## TCEB Promotes 'The New Normal of MICE Industry for Sustainable Growth'

The spread of the COVID-19 virus has affected the global and the Thai MICE industries. However, thanks to the good cooperation of Thai people to comply with the hygiene measures, there have been no new cases of COVID-19 infection in the country. This has enabled the government to ease many measures, implement the economic recovery policy and encourage the organisation of domestic MICE events where technologies have been tapped into. This has resulted in the vibrant Thai MICE industry in the second half of this year. Nearly 400,000 participants attended online events, while over 300,000 participants attended offline events. This reflects the adaptation of Thai MICE business in the new normal where hybrid events become the trend.

TCEB has formulated 2021 strategies to drive the Thai MICE industry under the concept of 'The New Normal

of MICE Industry for Sustainable Growth'. The particular focus is building the strength of domestic MICE sector through the following four main strategies: 1. Catalysing growth of the domestic MICE market; 2. Winning bids to host international events; 3. Promoting innovation-driven MICE industry; and 4. Developing the Thai MICE ecosystem. These strategies are aimed at recovering the country's MICE industry and pushing Thailand to become international MICE visitors' top destination as soon as the global COVID-19 situation abates.

To catalyse growth of the domestic MICE market, TCEB, in collaboration with the local public & private agencies and local communities, will support the diversification the location of MICE events to regional areas, together with upgrading the profile of local MICE events to become national ones. Meanwhile, TCEB

will continue to disseminate 'Confidence in Meetings in Thailand' campaign and provide support for domestic exhibitions through the collaborative project with public and private network called 'Empower Thailand Exhibition' or EMTEX project throughout 2021.

Despite travel restrictions during this time, TCEB has developed plan for international MICE market by aiming to win bids to hosting international MICE events and drawn up the exhibition masterplan called 'Thailand Log-in Event'. It is aimed at promoting exhibitions in logistics and infrastructure sections which is in line with the macro-level national development plan, as well as stimulating the public and private sectors to create new shows, expand existing shows, locate them in regional areas and win more bids for hosting international

both online and hybrid MICE events, so that such features play higher roles in event organisation. At the end of 2020, TCEB will support the platform for online meetings and exhibitions called "Virtual Meeting Space (VMS)" comprising Offline to Online (O2O) for exhibitions and Webinar for meetings. The events using VMS are, for example, Intercare Asia 2020 – an exhibition featuring innovations and health products for the elderly; Global Running Summit – a world-class marathon convention and ISURA 2020 Bangkok – a medical congress on Anesthesia.

To develop the Thai MICE ecosystem, TCEB has planned to establish the One-Stop Service Centre for MICE. Operated with digital system, this centre will provide information and advice on MICE event organisation in a fully integrated manner, coupled with regulations and



events in Thailand. Moreover, TCEB has developed the 'Festival Economy' strategy with the objective of generating economic legacies through the organisation of mega events and international festivals. The strategy will generate values and drive development in such 3 key areas as economy, society and environment in the host location. Additionally, TCEB has planned to increase the number of international marketing representatives to actively share in-depth information for drawing up marketing plans, especially bid win in incentives sector. Currently, TCEB's representatives are posted to only seven markets, namely India, Singapore, Japan, China, Australia, North America, UK and Europe.

In accordance with the strategy of promoting innovation-driven economy, TCEB will support, encourage and develop the technology-based event organisation,

measures on MICE business promotion. Also, it will provide event organisation services to other public agencies, together with MICE lane service at the airport to facilitate immigration process for MICE visitors and Visa on Arrival.

The above strategies reflect TCEB's efforts at encouraging Thai MICE operators to be prepared for the new normal. It is expected that in the fiscal year 2021, the Thai MICE industry will grow by 3.5% in terms of the number of MICE visitors and revenue. Moreover, there will be approximately 10,404,400 MICE visitors to Thailand, generating revenue of THB 64,000 million. In response to the government's policy, TCEB is determined to push the MICE industry to be a major mechanism in boosting the country's economy, creating job opportunities and distributing wealth to the regional areas in a sustainable manner.

## ภูเก็ต เจ้าภาพงาน TBEX Asia 2021 เปิดมุมมองใหม่สู่บล็อกเกอร์ทั่วโลก Phuket Wins Bid for TBEX Asia 2021 New Sights and Scenes on Offer



ที่เสียบเข้าร่วมงานแถลงข่าวการชนะประมูลและได้สิทธิ์เป็นเจ้าภาพการจัดงาน Travel Blog Exchange หรือ TBEX Asia 2021 ที่รวบรวมบล็อกเกอร์ชั้นนำจากทั่วโลก จัดขึ้น ณ จังหวัดภูเก็ต โดยที่เสียบ ททท. และจังหวัดภูเก็ต ได้ร่วมกันจัดกิจกรรม ‘Media and Blogger Inspection Trip’ ณ จังหวัดภูเก็ต โดยเชิญสื่อมวลชน บล็อกเกอร์ รวมทั้งอินฟลูเอนเซอร์ชั้นนำด้านท่องเที่ยว เดินทางสัมผัสประสบการณ์ ที่นอกเหนือไปจากทะเลและหาดทราย อาทิ การเยี่ยมชมสตรีทอาร์ต กิจกรรมแบบผจญภัย รวมถึงการท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งถือเป็นกิจกรรมนำร่องเพื่อประชาสัมพันธ์งาน ก่อนการจัดงาน TBEX Asia 2021 ในเดือนตุลาคม 2564

สามารถรับชมกิจกรรม ‘Media and Blogger Inspection Trip’ ได้ที่ <https://youtu.be/TLJHVXdFZ8>

TCEB joined the press conference in Phuket announcing the bid winning for Travel Blog Exchange or TBEX Asia 2021 to be held in the island, where well-known bloggers from across the world will gather under one roof. On this occasion, TCEB, in collaboration with Tourism Authority of Thailand (TAT) and Phuket Province, organised the ‘Media and Blogger Inspection Trip’ for the press, bloggers and travel influencers to experience the new sights and scenes of Phuket, for example street art appreciation, adrenaline-pumping activities and local community tourism. The trip is a preview activity before TBEX Asia 2021 will be held in October 2021.

Check out the Media and Blogger Inspection Trip activity at <https://youtu.be/TLJHVXdFZ8>

## ที่เสียบ จับมือท้องถิ่นทำตลาดแบบ เฉพาะเจาะจง “โมซังกลางเล เอไปสมุย” TCEB Collaborates with Koh Samui for Destination-Specific Marketing

ที่เสียบเปิดแนวคิดการจัดงานต่อยอดจากโครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า ยกระดับการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย ทำตลาดเฉพาะเจาะจงมากขึ้น เกิดเป็นกลยุทธ์ City Co-Creation ผสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการไมซ์ในท้องถิ่น ทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี นำโดย นายธีระพงศ์ ช่วยชู นายอำเภอเกาะสมุย นายรามเนตร ใจกว้าง นายกเทศมนตรีนครเกาะสมุย นายวิทยา หวังพัฒนธน์ ประธานสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี นายเรืองนาม ใจกว้าง นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคใต้ฝั่งตะวันออก นายวรสิทธิ์ ผ่องคำพันธ์ นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุย ร่วมแถลงข่าว ณ ห้องโนราห์บุรี โรงแรม โนราบุรี รีสอร์ท แอนด์ สปา เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา



To expand the reach of Confidence in Meetings in Thailand Campaign, TCEB introduced a new strategy, City Co-Creation, which was collectively developed with local MICE operators and the public and private sectors in Koh Samui, Surat Thani Province. With the aim of elevating the domestic MICE events, TCEB focused on such destination specific marketing strategy and launched it at the press conference held at Nora Buri room, Nora Buri Resort & Spa in September. The event was attended by Thirapong Chuaychu, Koh Samui District Chief; Ramnate Chaikwang, Mayor of Koh Samui Municipality; Wittaya Wongpattanathon, President of the Federation of Thai Industries, Surat Thani Chapter; Ruengnam Chaikwang, President of the Thai Hotels Association Southern Chapter for the East Coast; and Worasit Pongkhamphan, Chief of the Tourism Association of Koh Samui.



**ทีเส็บ จับมือ อีอีซี และเมืองพัทยา เดินหน้า  
“ไทยแลนด์ ล็อก-อิน อีเวนต์”  
TCEB Joins Hands with EEC & Pattaya  
City to Drive Thailand Log-in Events**



ทีเส็บ นำคณะสื่อมวลชนร่วมกิจกรรมเสวนาภายใต้แผนแม่บทอุตสาหกรรมไทยแลนด์ ล็อก-อิน อีเวนต์ หรือแผนแม่บทส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติภายใต้แคมเปญฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ รี-เอนเนอร์จีซิ่ง เอ็กซิбиชัน (Re-energizing Exhibition) เพื่อกระตุ้นผู้ประกอบการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติร่วมกับขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยมีวิทยากรรับเชิญร่วมเสวนาพูดคุย ได้แก่ ดร. คณศ วังสีไพจิตร ผู้ช่วยเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี, คุณรัตน์ชัย สุทธิเดชานัย ที่ปรึกษาเมืองพัทยาด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และ คุณธเนศ จันทร์เจริญ คณะทำงาน บริษัท อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวีเอชั่น จำกัด หรือ ยูทีเอ / หัวหน้าคณะทำงานด้านวางแผนกลยุทธ์ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ณ โรงแรม แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ พัทยา

TCEB led the press to participate in the seminar on “Thailand Log-in Events” which is the bureau’s industrial master plan to stimulate shows logistics and infrastructure and to support Re-energizing Exhibition campaign. The aim is to encourage MICE operators to organise logistics and infrastructure exhibitions as a means to catalyse the country’s economy. Held at Grande Centre Point Pattaya, the event was honored by keynote speakers from related agencies: Dr.Kanet Wongphaijit, Assistant to Secretary-General of the Eastern Economic Corridor Office of Thailand; Rattanachai Suthidecha, Advisor for Tourism and Culture of Pattaya; and Thanet Chanchaoren, a working team of U-Tapao International Aviation Co., Ltd. (UTA) and Head of Strategic Planning Section, BTS Group Holdings Plc.

**“โคราชไมซ์ซิตี้” พร้อมสร้างประสบการณ์  
โมซ์ใหม่แบบมีรูปลักษณ์  
Korat MICE City Ready to Amaze  
MICE Travellers with Unique Identity**

ทีเส็บ นำคณะจากสมาคม บริษัทท่องเที่ยวชั้นนำ และสื่อมวลชน ร่วมทริป “หัวใจแห่งอีสาน จิตวิญญาณเมืองย่าโม” ลงพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา โดยขบวนรถชุดเกียรติยศรถไฟไทย SRT Prestige เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเมืองในฐานะจุดหมายปลายทางไมซ์แห่งใหม่ (Preferred MICE Destination) โดยได้รับเกียรติจาก นายจรัสชัย โชคเรืองสกุล รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ทีมงานสำนักงานจังหวัด และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ให้การต้อนรับ และคณะร่วมสัมผัสประสบการณ์อันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด อาทิ “เรียนของดี หมี่โคราช” ที่บ้านกุดจิก “สืบสานประวัติศาสตร์เมืองย่าโม” ณ พิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมาและเรือนโคราชพอคง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา รวมถึงเยี่ยมชมชุมชนที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว



With the aim of publicising the products and services of Nakhon Ratchasima or Korat as a preferred MICE destination, TCEB led leading travel associations and the press to join the SRT Prestige Train Journey ‘The Heart and Soul of Isan’ to explore Nakhon Ratchasima Province. The visitors were warmly welcomed by Charatchai Chokruengsakun, Vice Governor of Nakhon Ratchasima Province, the working team of the Provincial Office, and Nakhonratchasima Rajabhat University. The visitors experienced the city’s unique identity featured in many activities, such as learning how to make Mee Korat at Ban Kud Jik, appreciating the city’s history at Korat Museum and the Korat House situated in Nakhonratchasima Rajabhat University, and visiting local communities that are ready to cater to MICE travellers.

# ยกระดับการจัดงานวิถีใหม่ ยั่งยืน ปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีลดการสัมผัส TOUCHLESS INNOVATIONS FOR SUSTAINABLE AND SAFE EVENT ORGANISATION

งานประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า ตลอดจนงานเมกะอีเวนต์ และเฟสติวล เริ่มทยอยฟื้นตัวให้ทั้งผู้จัดและผู้เข้าร่วมงานได้ออกไป พบปะทำกิจกรรมร่วมกันได้แล้ว แต่แน่นอนว่าโควิด 19 ทำให้เราทุกคนต้องเรียนรู้วิถีชีวิตวิถีใหม่ไปพร้อมกัน โดยเฉพาะผู้จัดงานที่ต้องพัฒนาความรู้ เพื่อยกระดับความปลอดภัยให้การจัดงานอย่างยั่งยืน ฉบับนี้ Event Banana จึงได้รวบรวมเทคโนโลยีลดการสัมผัส ที่จะช่วยให้การจัดงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้นมาฝากกัน



10



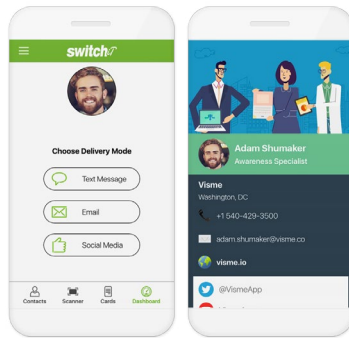
## ระบบลงทะเบียนไร้สัมผัส

ลดความแออัดบริเวณทางเข้างานด้วยการลงทะเบียนไร้สัมผัส ปัจจุบันมีทั้งรูปแบบการลงทะเบียนออนไลน์ล่วงหน้า การสแกน QR Code หน้างาน และการเช็คอิน ซึ่งมีหลายแพลตฟอร์มที่ให้บริการ เช่น Eventpass Insight, Happenn, HITEVENT เป็นต้น ระบบไร้สัมผัสนี้ นอกจากจะช่วยสร้างความอุ่นใจให้ผู้ร่วมงานแล้ว ช่วยเพิ่มความสิ้นเปลือง ลดเวลาต่อคิวและลดความเสี่ยงการติดเชื้อจากการสัมผัสอีกด้วย

## แอปพลิเคชันส่งคำถามให้วิทยากร

การส่งข้อความหรืออีเมลให้ผู้ร่วมงานถามคำถามต่อกันเป็นทอดๆ นั้น เสียเวลาต่อการแพร่เชื้อ เราจึงขอแนะนำแอปพลิเคชัน

Slido ที่ช่วยให้ผู้ร่วมงานสามารถพิมพ์คำถามจากสมาร์ทโฟนส่งให้วิทยากรได้ และหากเกรงว่าผู้ร่วมงานคนอื่นจะรู้สึกไม่มีส่วนร่วม ก็สามารถนำคำถามขึ้นจอโปรเจกเตอร์ให้เห็นกันได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ยังมีฟีเจอร์ Live Poll สํารวจความคิดเห็นผู้ร่วมงานได้อย่างฉับไว ทำให้งานสนุก ผู้พูด-ผู้ฟัง มีส่วนร่วมกับงาน และมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันได้โดยไม่เสี่ยงการสัมผัสอุปกรณ์



## 3. นามบัตรดิจิทัล

สำหรับงานที่ต้องมีการแลกเปลี่ยนนามบัตรจำนวนมากอย่างงานแสดงสินค้า ที่ต้องมีการจับคู่ธุรกิจ ผู้จัดงานสามารถลดความเสี่ยงให้ผู้ร่วมงานได้โดยการแนะนำให้สร้างนามบัตรออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มให้บริการ เช่น Switchit Digital Business Card ซึ่งผู้ใช้งานสามารถแชร์นามบัตรให้แก่กันผ่านอีเมล QR Code หรือข้อความได้ และมีตัวเลือกเสริมคือ แพลตฟอร์มจัดงานอย่าง Eventpass Insight และ Happenn ซึ่งมีระบบจับคู่ธุรกิจ ระบบนี้จะช่วยให้

ผู้ร่วมงานเลือกคู่ค้าและนัดหมายเวลา กันล่วงหน้าได้ ทำให้หน้างานมีความสิ้นเปลืองช่วยลดความแออัดของการต่อคิว นัดหมายหรือการต้องพูดคุยติดต่อกันไม่จำเป็นลงได้

## Event Chatbot

หลายคนอาจมองข้าม Chatbot ไป แต่การใช้ Chatbot ตอบคำถามที่พบบ่อย แทนเจ้าหน้าที่ จะช่วยลดความใกล้ชิดและความแออัดที่จุดประชาสัมพันธ์ได้ สำหรับแพลตฟอร์มให้บริการก็มีหลายราย เช่น ManyChat, Chatfuel, MobileMonkey เป็นต้น

## Virtual Reality

1-2 ปีที่แล้ว Virtual Reality (VR) ยังดูไกลตัวเรามาก จนกระทั่งเกิดการแพร่ระบาดของโควิด 19 ผู้จัดคอนเสิร์ตหลายรายต้องปรับตัวให้มีระบบ VR เพื่อให้ผู้ชมออนไลน์รู้สึกเสมือนอยู่หน้าเวที และยังสามารถเข้าถึงพื้นที่พิเศษอย่างหลังเวที ซึ่งการชมคอนเสิร์ตจริงทำไม่ได้ เทคโนโลยีนี้จึงเริ่มไม่ใช่เรื่องไกลตัวสำหรับงานอีเวนต์ โดยเฉพาะงานระดับนานาชาติที่ยังต้องรอให้การเดินทางระหว่างประเทศกลับมาเป็นปกติ

เมื่อวิถีชีวิตใหม่กำลังกลายเป็นวิถีชีวิตปกติของทุกคน เทคโนโลยีการจัดงานจึงต้องพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วกว่าที่เคยเป็นมา Event Banana จะนำข่าวสารมาอัปเดตให้ทุกท่านไม่ตกเทรนด์อย่างแน่นอน แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้า

The COVID-19 situation in Thailand has abated, enabling delegates and participants to meet and join MICE events as well as mega events and festivals. However, it is necessary for us to adapt ourselves to the new normal lifestyle, especially organisers who are required to be equipped with knowledge regarding the new normal of event organisation for the highest safety. This issue's Event Banana gathers the following touchless innovations for the most efficient event organisation.

### Touchless Registration System

Thanks to the touchless registration system, the problem of crowd congestion for registration at the entrance is solved. Various platforms, including Eventpass Insight, Happenn, HITEVENT provide a wide range of solutions such as online pre-registration, QR Code scanning at the entrance and check-in. This system not only boosts confidence in hygiene among participants, but also reduces a risk of contagion, saves time from joining a queue and efficiently manages crowd congestion.

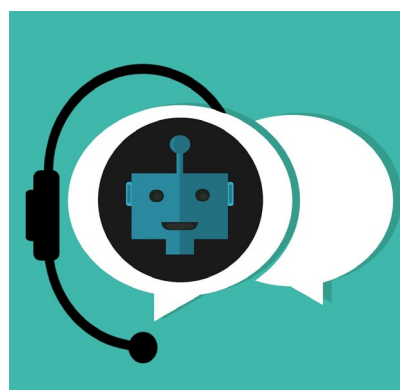
### Application for Q&A Session

Passing a microphone around increases infection risk. Slido application is developed to allow audiences to type and easily send questions to a speaker from their smartphones. To boost interaction among other participants during the Q&A session, questions can be projected onto a screen. Besides, there is Live Poll feature for a

quick execution of an opinion survey. This app helps spice up the event and encourages interaction between a speaker and audiences without touching any equipment.

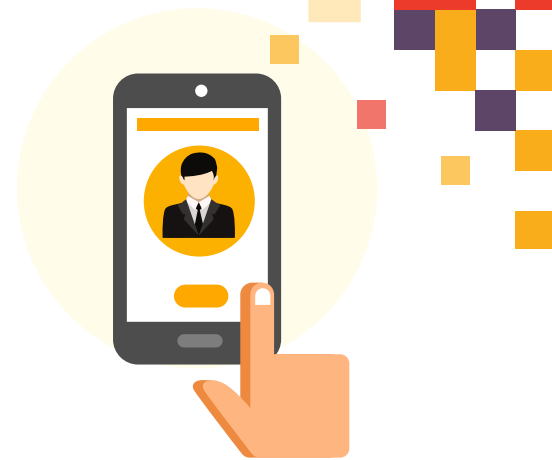
### Digital Business Card

To reduce a risk of contagion from the exchange of business cards during business matching sessions at an exhibition, organisers can recommend participants to create their online business cards through several platforms like Switchit Digital Business Card. Participants can easily share their cards to others via e-mail, QR code or a message. Some platforms like Eventpass Insight and Happenn offer business matching feature which allows participants to choose their business partners and make meeting appointments. This feature reduces unnecessary steps of appointment queue and communication.



### Event Chatbot

Instead of relying on a helpdesk officer to answer frequently asked questions, using the chatbot program enables non-close contact and reduces crowd congestion at the reception desk. Many platforms providing the chatbot service include ManyChat, Chatfuel, MobileMonkey, etc.



### Virtual Reality

A few years ago, Virtual Reality (VR) seems irrelevant to us until the spread of the COVID-19 virus. Many concert organisers have to adopt VR technology for their concerts. The technology enables audiences to revel in a virtual concert and observe what happens at the backstage which they are not allowed to do when attending live events. Due to the travel restrictions, the VR technology is applicable to event organization, especially international events.

When the new normal is becoming the normal lifestyle, technologies for event organisation are required to be developed more quickly than usual. Event Banana column will, thus, keep up with the new trend to update our readers. Stay tuned for the next issue.



## Thailand's MICE Startup 2020 ชุดไอเดียนวัตกรรม สร้างสรรค์อุตสาหกรรมไมซ์

ที่เลื้บ ตอกย้ำความสำคัญของ “นวัตกรรม” และ “เทคโนโลยี” ส่งเสริม สตาร์ทอัพ (Startup) และบริษัทผู้ผลิต นวัตกรรมและเทคโนโลยี (Tech Entrepreneurs) ให้มีส่วนร่วม ในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ไทยกับโครงการ Thailand's MICE Startup 2020 ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อค้นหาไอเดีย นวัตกรรมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่โดดเด่น สามารถแก้ปัญหา ให้กับผู้ประกอบการได้จริง

‘โครงการแข่งขันประกวดการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดงานไมซ์’ หรือ ‘Thailand's MICE Startup’ ในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ถือเป็นเวทีพัฒนา นวัตกรรมเพื่อช่วยแก้ปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการไมซ์ให้ก้าวขึ้น นำไปสู่การแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์กับเครือข่ายนวัตกรรมทั้งภาครัฐ และเอกชน

สำหรับความพิเศษของปีนี้คือการจับคู่ผู้ประกอบการไมซ์ กับ สตาร์ทอัพ หรือบริษัทผู้ผลิต นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้ ได้ นวัตกรรมหรือบริการที่นำไปใช้แก้ปัญหา พัฒนาการทำธุรกิจที่ ตอบโจทย์ผู้ประกอบการได้จริง เน้นผลงานที่จะมาช่วยแก้ปัญหา ในช่วงสถานการณ์โควิด 19

โครงการ ‘Thailand's MICE Startup 2020’ ได้เริ่มมา ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา โดยจัดให้สตาร์ทอัพและบริษัทผู้ ผลิต นวัตกรรมและเทคโนโลยี (Tech Entrepreneurs) จำนวน 23 ราย ที่สมัครเข้าร่วมโครงการออกบูธโชว์ผลงานและจับคู่ธุรกิจ กับผู้ประกอบการไมซ์ ในงาน Thailand MICE United จัดงาน ทั่วไทย ภูมิใจช่วยชาติ เมื่อวันที่ 2 กันยายนที่ผ่านมา โดยมีทีมที่ เข้าร่วม 2 คือ Open Innovation Challenge จำนวน 10 ทีม และคัดเลือกทีมที่มีผลงานโดดเด่นเพียง 5 ทีม เข้าสู่ “โครงการบ่ม เพาะ - Incubation Program” โดยความร่วมมือกับ RISE สถาบัน เร่งสปีด นวัตกรรมองค์กรระดับภูมิภาคแห่งแรกของไทย โดยทั้ง 5 ทีมจะได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ในการพัฒนาไอเดีย

เทคโนโลยี หรือบริการที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการไมซ์ หลังจาก นั้นทั้ง 5 ทีมได้นำเสนอผลงานในรอบ Demo Day Pitching ซึ่งเป็นรอบตัดสิน โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจาก 7 หลัก เกณฑ์ คือ 1. สามารถอธิบายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และปัญหาที่ ต้องการได้รับการแก้ไขได้อย่างชัดเจน 2. พิสูจน์ได้ว่าแก้ปัญหา ได้ตอบโจทย์ ผลลัพธ์ชัดเจนตรงประเด็นและนำมาปรับปรุงได้ 3. ได้ทดลองนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหากับลูกค้าเป้าหมายและ ได้รับการตอบสนองที่ดี 4. นำเสนอโซลูชัน แพคเกจ (Solution Package) ที่เข้าใจง่าย ชัดเจน 5. มีแผนการนำเงินรางวัลไปใช้ อย่างชัดเจน 6. มีขอบเขตแผนงานชัดเจนและเหมาะสมในการ ขยายไปลูกค้าอื่นๆ 7. ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ ตอบโจทย์ อุตสาหกรรมไมซ์ในวงกว้าง สามารถอธิบายและแจกแจงเป็น มูลค่าของผลกระทบได้

ทีมผู้ชนะในปีนี้ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ NewMediaX จับคู่กับ ผู้จัดการ Thailand Toy Expo รับเงินรางวัล 400,000 บาท เป็น ผลงานด้าน Hybrid-solution รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง Loops จับคู่กับผู้ประกอบการ MICE Communication รับเงิน รางวัล 200,000 บาท เป็นผลงาน Vanpooling for Mega Sport Events เพื่อแก้ปัญหาที่จอดรถและระบบจราจรให้กับผู้เข้าร่วม งานในการจัดงานเมกะอีเวนต์ด้านกีฬา รางวัลรองชนะเลิศอันดับ สอง Alto Tech จับคู่กับผู้ประกอบการ SYN Hotel รับเงินรางวัล 100,000 บาท เป็นผลงานด้านการประหยัดพลังงานโดยการนำ เทคโนโลยี AI เข้ามาช่วย และรางวัลป๊อปปูล่าโหวต Bizcuit รับ เงินรางวัล 50,000 บาท นำเสนอโซลูชันการวิเคราะห์ข้อมูลที่ช่วย ให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มยอดขายและปรับปรุงประสบการณ์ ลูกค้าโดยใช้ AI ในการตรวจจับและวิเคราะห์ผลลัพธ์ต่างๆ

‘Thailand's MICE Startup 2020’ นับเป็นเวทีระดม ความคิดพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยผลงานที่เกิดขึ้นจะ ส่งผลให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยก้าวไกลไปอีกขั้นจากเทคโนโลยี สร้างสรรค์ของคนไทย สามารถแก้ปัญหาให้ผู้ประกอบการไมซ์ได้ ตรงจุด ถือเป็นก้าวกระโดดอุตสาหกรรมไมซ์และร่วมกันพัฒนา นวัตกรรมของประเทศได้อย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน



## Thailand's MICE Startup 2020 Creating Innovative Ideas for Thailand's Thriving MICE Industry

Having placed emphasis on 'innovations' and 'technologies', TCEB promoted startups and tech entrepreneurs to be major driving forces in catalysing the Thai MICE industry through Thailand's MICE Startup 2020 competition. In search of MICE industry's innovative ideas which can be applied as practical solutions for MICE operators, the competition has been held for three consecutive years.

Supported by National Innovation Agency (Public Organization) or NIA, the Digital Economy Promotion Agency (depa), and National Science and Technology Development Agency (NSTDA), Thailand's MICE Startup 2020 is a forum for innovation development with the aim of facilitating operations of MICE operators. This finally gives rise to the exchange of MICE knowledge with innovation network from the public and private sectors.

This year's highlight was the pairing of a MICE operator and a startup or a tech entrepreneur. This activity is aimed at applying practical innovations or solutions for improving MICE operators' businesses during the COVID-19 situation.

Having started from July onwards, Thailand's MICE Startup 2020 competition allowed 23 startups and tech entrepreneurs who applied to join the competition to showcase their innovations and paired with MICE operators at Thailand MICE United event on 2 September 2020. There were 10 teams that made through the second round – Open Innovation Challenge. Only five finalist teams with outstanding works were selected to participate in the Incubation Program backed by Thailand's first Regional Corporate Innovation Accelerator (RISE). The five finalist teams had a chance to learn how to sharpen their ideas

and develop technologies or services with experts from various fields in order to respond to MICE operators' demands. After that, the five teams presented their works at the final round, Demo Day Pitching. The committee considered the winner from the seven criteria as follows:

1. The innovation can be explained to target group and truly solves the problem.;
2. The innovation proves to be soluble, practical and able to be further developed.;
3. It is presented as a solution to target group and receive a positive response.;
4. The solution package is clear and easy-to-understand.;
5. The plan for cash prize spending is clear.;
6. The scope of work is obvious and suitable for expanding to other customers.;
- and 7. The innovation generates positive effect on the MICE industry and itemises the value of effect.

The winner of Thailand's MICE Startup 2020 competition is NewMediaX team paired with Thailand Toy Expo presenting Hybrid solution. They won THB 400,000 cash prize. The 1st runner-up is Loops team paired with MICE Communication winning THB 200,000 cash prize. They presented Vanpooling for Mega Sport Events for solving parking area and traffic system problems for visitors participating in sport mega events. The 2nd runner-up is Alto Tech team paired with SYN Hotel winning THB 100,000 cash prize. They presented the energy-saving solution operated AI technology. The team that received the popular vote award and won THB 50,000 cash prize is Bizcuit. To increase sales volume for entrepreneurs and to improve customer experience, they presented the data analysis solution operated by AI technology in scanning and analysing results.

The innovations and solutions developed by Thais and presented at Thailand's MICE Startup 2020 competition enable to respond to MICE operators' requirements and will play the significant part in uplifting the Thai MICE industry to another level, as well as promoting the country's sustainable innovation development.

# 4 สถานที่จัดงาน MICE มาตรฐานประเทศไทย

## MICE Venues Certified with TMVS

พบกับสถานที่จัดงานจาก 4 ภูมิภาคที่รองรับการจัดงานไมซ์ทุกรูปแบบในยุค New Normal ด้วยสถานที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard – TMVS)

Let's get to know four MICE venues located in the four regions of Thailand. Certified with Thailand MICE Venue Standard (TMVS), they meet the hygiene standards and are ready to host all kinds of MICE events in the new normal era.



### โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ

#### The Landmark Bangkok Hotel

โรงแรมหรูระดับ 5 ดาว ตกแต่งในสไตล์ร่วมสมัย ตอบโจทย์ทุกความต้องการ พร้อมด้วยการต้อนรับอย่างอบอุ่น กับห้องพัก 399 ห้อง มีห้องประชุมและห้องจัดเลี้ยงถึง 25 ห้อง รองรับการจัดงานสูงสุดถึง 1,000 ท่าน ห้องฟังก์ชันทั้งหมดได้รับการตกแต่งอย่างสวยงาม อุปกรณ์ภาพและเสียงทันสมัย และมีมาตรการสุขอนามัยที่ได้มาตรฐาน เป็นสถานที่สมบูรณ์แบบสำหรับการจัดงานระดับพรีเมียมทุกงาน ด้วยทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองบนถนนสุขุมวิท ใกล้กับรถไฟฟ้าสถานีนาana แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งท่องเที่ยว และจุดขึ้น-ลงทางด่วน จึงสะดวกสบายอย่างยิ่งในการเดินทาง

Decorated in contemporary style, this 5-star hotel features 399 rooms and 25 meeting and banquet rooms which can accommodate up to 1,000 participants, enabling it to meet clients' requirements. Beautifully designed and equipped with a full range of cutting-edge audio-visual technology, all meeting rooms meet the standards of hygiene measures, making them perfect for organising first-class events. Visitors enjoy easy access to the hotel as it is located in Bangkok's business district on Sukhumvit Road and near BTS skytrain's Nana Station, shopping districts and tourist attractions and an expressway.

### อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท

#### Anantara Hua Hin Resort

บรรยากาศสุดพิเศษในหัวหิน จุดหมายปลายทางชายทะเลที่ใครหลายคนต่างชื่นชอบ เป็นสถานที่จัดประชุม สัมมนาอดิเนียมสามารถเดินทางจากกรุงเทพฯ ได้ง่ายเพียงไม่กี่ชั่วโมงโดยใช้ถนนทางหลวง หรือเที่ยวบินมายังสนามบินหัวหิน รีสอร์ทแห่งนี้พร้อมรองรับการจัดงานด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและมาตรการสุขอนามัยที่ครบครัน ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยแมกไม้และการต้อนรับอย่างอบอุ่น ทั้งยังสามารถพักผ่อนกายใจกับสปาในโอเอซิสอันเขียวสงบ หรือจะสังสรรค์ในสนามกอล์ฟที่สวยงามท่ามกลางธรรมชาติอันเขียวขจี

Hua Hin is a popular seaside town for travel and seminar among Thai people as it takes only a few hour drive from Bangkok or visitors can travel by plane to Hua Hin airport. Enclosed by a lush garden and fully equipped with facilities, this resort is suitable for MICE event organisation and implements the hygiene measures to ensure its highest sanitation. Experience the ultimate unwinding at the hotel's spa with a truly relaxing ambience or enjoy your golf swing with your friends amidst the verdant setting.



📍 138 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กทม.10110  
138 Sukhumvit Rd., Khlong Toei Sub-district,  
Khlong Toei District, Bangkok 10110  
☎ Tel. 02 254 0404  
✉ email@landmarkbangkok.com

📍 43/1 ถนนเลียบหาดเพชรเกษม หัวหิน ประจวบคีรีขันธ์ 77110  
43/1 Phetkasem Beach Rd., Hua Hin,  
Prachuap Khiri Khan 77110  
☎ Tel. 032 520 250  
✉ huahin@anantara.com



## โรงแรมเลอ แคสเซีย ขอนแก่น Le Cassia Khon Kaen

ตั้งอยู่ใจกลางเมืองจังหวัดขอนแก่น สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์จังหวัดผ่านอัตลักษณ์สีของดอกคูณ อันเป็นดอกไม้ประจำจังหวัด พบกับห้องพักจำนวน 151 ห้อง ที่ตกแต่งแบบเรียบง่าย ทันสมัย เพียบพร้อมด้วยอุปกรณ์การดำเนินงานที่ทันสมัย สมบูรณ์แบบ และทีมบุคลากรที่เชี่ยวชาญ ทั้งยังมีมาตรการสุขอนามัยเพื่อการประชุมสัมมนาในแบบ New Normal รองรับผู้เข้าร่วมประชุมตั้งแต่ 20-400 ท่าน หรืองานเลี้ยงฉลองวาระสำคัญต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดงานแต่งงาน การจัดงานครบรอบวันเกิด สำหรับผู้ใหญ่ สะดวกสบายกับที่จอดรถกว้างขวาง ปลอดภัยด้วยระบบกล้องวงจรปิด

With the design and colour representing the identity of the provincial flower of Khon Kaen, the hotel accommodates visitors with 151 rooms decorated in simple yet modern style. Fully equipped with modern technologies and with a team of specialists, it offers meeting and banquet rooms which can accommodate up to 20-400 participants, suitable for hosting events on various special occasions like wedding ceremony, birthday party, and many more. The hotel also implements the hygiene measures which are in line with the new normal of event organization. Its parking area is spacious and safe with CCTV system.

📍 68 ถ. พิมพสุต ต. ในเมือง อ. เมือง ขอนแก่น 40000  
68 Phimsut Rd., Nai Mueang Sub-district,  
Mueang District, Khon Kaen 40000  
☎ 043 333 666  
📧 info@lecassiahotel.com

## โรงแรม โนวเทล ภูเก็ต ซิตี้ โฟเค็ทรา Novotel Phuket City Phokeethra Hotel

ตั้งอยู่ในทำเลย่านใจกลางเมือง เหมาะสำหรับการจัดงานประชุมสัมมนา งานเลี้ยง และงานอีเวนต์ มีตั้งแต่ห้องประชุมไปจนถึงห้องโถงจัดเลี้ยง และห้องบอลรูมที่ได้รับออกแบบมาเป็นอย่างดี ขนาดพื้นที่ 936 ตารางเมตร มีเพดานสูงถึง 4.7 เมตร สามารถแบ่งเป็นห้องบอลรูมขนาดเล็กได้ถึง 2 ห้อง แต่ละห้องมีจอแสดงผล LED ขนาดใหญ่ ทั้งยังมีห้องประชุมที่แยกออกต่างหากมากถึง 4 ห้อง ตั้งแต่ขนาดใหญ่ไปจนถึงขนาดย่อม ทุกพื้นที่สะอาด ปลอดภัย มีแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยที่เคร่งครัด พร้อมทีมวางแผนจัดงานระดับมืออาชีพที่คอยให้คำปรึกษาและบริการ

Situated in the heart of Phuket, the hotel is perfect for organising seminars, parties and other events as it offers meeting rooms, halls and a ballroom which are all beautifully designed and decorated. Covering 936 sq.m. with 4.7-metre high ceiling, the ballroom can be separated into two small ballrooms. Each room is installed with a large LED TV screen. Besides the ballroom, the four meeting rooms, from large to small sizes, are on offer. Visitors can rest assured that all rooms are disinfected as the hotel strictly implements the hygiene measures and arranges a professional team of event organisers providing consulting service.



📍 40/5 ถ. ชนเรเจริญ อ. เมือง ภูเก็ต 83000  
40/5 Chanajaroen Rd., Mueang District, Phuket 83000  
☎ Tel. 076 397 777  
📧 h9932@accor.com

01



**E-SAN International Auto Expo**

📍 Khon Kaen International Convention and Exhibition Center (KICE), Khon Kaen  
 📅 2 - 6 December 2020  
 🌐 [www.facebook.com/internationalautoexpo](http://www.facebook.com/internationalautoexpo)

16

02

**Fruitpital Innovation Fair 2020**

📍 Chanthaburi horticultural research center, Chanthaburi  
 📅 11 - 13 December 2020  
 🌐 <https://www.facebook.com/Fruitpital-Innovation-Fair-2020-115653800341469/>



**International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2020**

📍 Chanthaburi Gem and Jewelry Center, Chanthaburi  
 📅 18 - 22 December 2020  
 🌐 [www.facebook.com/chanthaburiCGA](http://www.facebook.com/chanthaburiCGA)



03



04



### OTOP City 2020

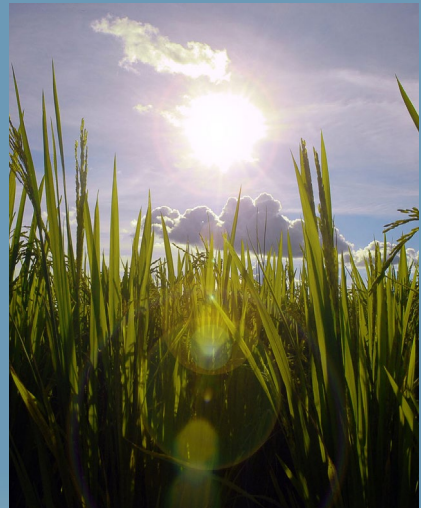
📍 Impact Challenger, Muang Thong Thani, Bangkok

📅 19 - 27 December 2020

🌐 [www.facebook.com/prcdd](http://www.facebook.com/prcdd)



05

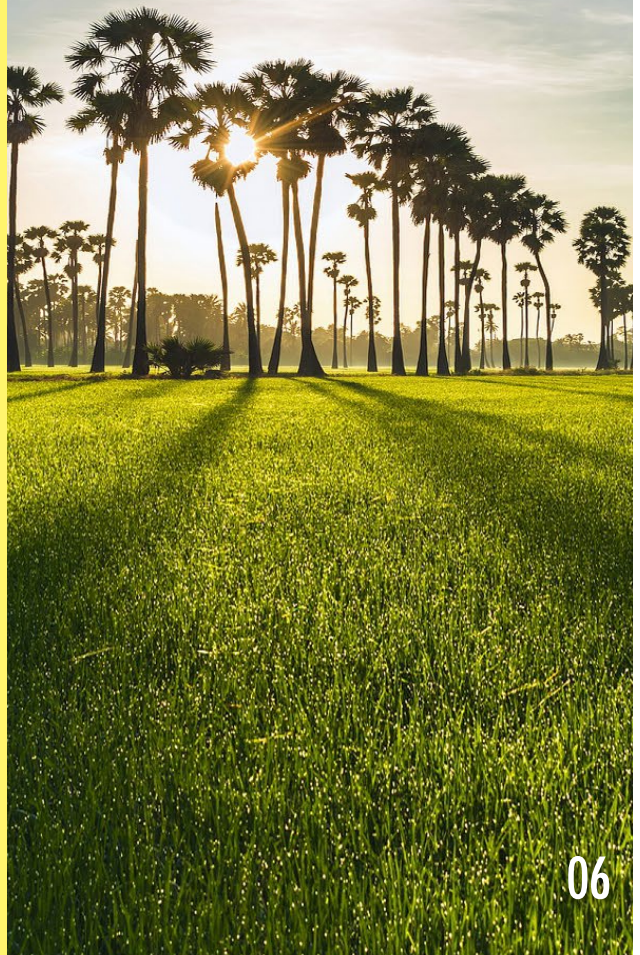


### Thai Rice Expo 2020

📍 Conference and Exhibition Center, Petcharat Garden Hotel, Roi Et

📅 21 - 24 December 2020

🌐 [www.facebook.com/roiexpcc](http://www.facebook.com/roiexpcc)



06

17



**Supersports Laguna Phuket Marathon 2020**

📍 Laguna Grove, Laguna Phuket, Phuket

📅 4 - 6 December 2020

🌐 [www.phuketmarathon.com/th](http://www.phuketmarathon.com/th)

01

18

03

**Chiang Mai Design Week**

📍 Chiang Mai

📅 5 - 13 December 2020

🌐 [chiangmaidesignweek.com](http://chiangmaidesignweek.com)



04

**Awakening Bangkok**

📍 Grand Postal Building  
Charoenkrung Road, Bangkok

📅 11 - 20 December 2020

🌐 [www.timeout.com/bangkok/things-to-do/awakening-bangkok-2020](http://www.timeout.com/bangkok/things-to-do/awakening-bangkok-2020)



**Moobaan Wonder by Wonderfruit**

📍 Siam Country Club Pattaya, Chonburi

📅 4 - 6 Dec, 11 - 13 Dec, 25 - 27 Dec,  
8 - 10 Jan, 15 - 17 Jan (5 Weekend)

🌐 [www.wonderfruit.co](http://www.wonderfruit.co)

02



## The Living Arts Festival

📍 Blue Tree Phuket, Phuket  
 📅 17 - 19 December 2020  
 🌐 [www.thelivingartsthailand.com](http://www.thelivingartsthailand.com)

05

## My Little Owl

📍 Central world, Bangkok  
 📅 8 - 10 January 2021  
 🌐 [www.facebook.com/mylittleowlTH](http://www.facebook.com/mylittleowlTH)



07

19



## Bangsaen 21

📍 Bangsaen, Chonburi  
 📅 18 - 20 December 2020  
 🌐 [www.bangsaen21.com](http://www.bangsaen21.com)



06



## Bangkok Design Week

📍 Charoenkrung Road, Bangkok  
 📅 30 January - 7 February 2021  
 🌐 [www.bangkokdesignweek.com](http://www.bangkokdesignweek.com)

08



# ขับเคลื่อนโมช เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)

อาคารสยามปิ๋วรรณทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิท เอ 2, บี 1 และบี 2  
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กทม. 10330  
โทร. : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411  
[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

