



# รู้งาน MICE GURU BY TCEB

ISSUE  
**14**  
SEP- OCT  
2563 • 2020



04

## COVER STORY

ปลุกกระแส “จัดงานทั่วไทย ภูมิใจช่วยชาติ”  
พร้อมชู 7 แพคเกจสุดพิเศษ  
“Thailand MICE United”  
Stimulates MICE Event Organisation  
and Launches 7 Event-Boosting  
Special Packages

08

## TCEB UPDATE

ที่เลียบประชุมบอร์ดบริหารโคราช  
กระตุ้นโมชในประเทศ  
TCEB Holds Mobile Board  
Meeting in Nakhon Ratchasima  
to Stimulate Domestic Market

12

## TCEB HIGHLIGHT

นครราชสีมา สงขลา ก้าวสู่เมือง  
โมชิตีแห่งใหม่ เมืองแห่งการจัดประชุม  
และนิทรรศการระดับชาติ  
Nakhon Ratchasima and Songkhla  
Become New National MICE Cities



# 4

### COVER STORY

ปลุกกระแส “จัดงานทั่วไทย ภูมิโหวช่วยชาติ”  
พร้อมชู 7 แพ็กเกจสุดพิเศษ  
“Thailand MICE United”  
Stimulates MICE Event Organisation  
and Launches 7 Event-Boosting  
Special Packages



# 8

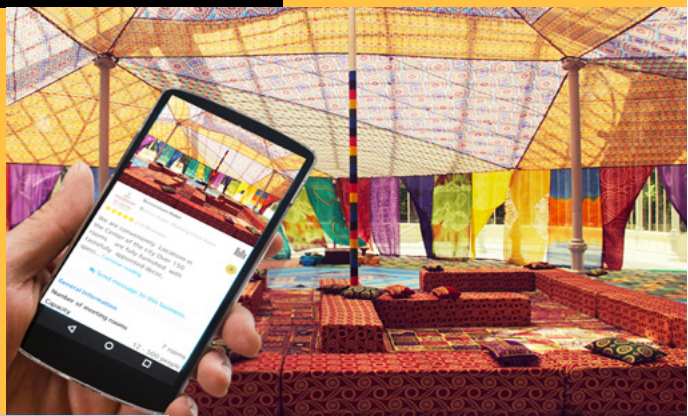
### TCEB UPDATE

ที่เลียบประชุมบอร์ดสัญจรโคราช  
กระตุ้นโมชในประเทศ  
TCEB Holds Mobile Board  
Meeting in Nakhon Ratchasima  
to Stimulate Domestic Market

# 10

### EVENT BANANA

จัดอบรม สัมมนาองค์กร  
สะดวกสบาย ง่ายแค่คลิกเดียว  
Organising Corporate Seminars  
with a Mouse Click



# 12

### TCEB HIGHLIGHT

นครราชสีมา สงขลา ทำสู่เมืองโมชซีตีแห่งใหม่  
เมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการระดับชาติ  
Nakhon Ratchasima and Songkhla  
Become New National MICE Cities  
for Hosting MICE Events

# 14

### ALL ABOUT MICE

MICE SOCIETY  
พื้นที่แห่งการสร้างโอกาส  
ทางธุรกิจบนแพลตฟอร์ม  
Online Community for Capturing  
MICE Business Opportunities

# 16

### WHAT'S NEXT

ไฮไลต์งานโมชเด่น  
ที่คุณไม่ควรพลาด  
Update the Highlighted  
MICE Events

# 18

### WHAT'S HAPPENING

พบกับความเคลื่อนไหว  
ของแวดวงโมช  
MICE on the Move



# PRESIDENT EDITOR



สวัสดีครับ กลับมาพบกันอีกครั้งกับ “วารสารรู้งาน MICE GURU by TCEB” ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยเนื้อหาสาระของแวดวงธุรกิจไมซ์ และการจัดงานในประเทศไทย โดยฉบับนี้ทีมงานยังคงคัดสรรเรื่องราวที่น่าสนใจมาให้คุณผู้อ่านได้ติดตามกันอย่างต่อเนื่องครับ

หลังสถานการณ์โควิด 19 รัฐบาลมีนโยบายเร่งส่งเสริมการจัดงานประชุมและนิทรรศการ หรืองานไมซ์ทั่วประเทศ ยกย่องไมซ์เป็นวาระแห่งชาติ ตามยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยผลักดันและส่งเสริมการจัดงานให้กระจายไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการค้า การลงทุน การจ้างงาน และกระจายรายได้ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทย

เมื่อเร็วๆ นี้ ทีเส็บได้จัดงาน “จัดงานทั่วไทย ภูมิใจช่วยชาติ” (Thailand MICE United) เพื่อต้อนรับนโยบายรัฐบาล กระจายรายได้ในประเทศ ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประกอบการ โดยในงานมีทั้งการสัมมนา การจัดนิทรรศการ และห้องเจรจาธุรกิจที่มาร่วมแพ็คเกจสนับสนุนการจัดงานสุดพิเศษจากโรงแรม ผู้จัดงาน และสายการบิน ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมใจกันจัดประชุม สัมมนา กิจกรรม CSR, Team Building, การพาพนักงานไป Outing รวมถึงการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ ซึ่งทีเส็บได้แสดงจุดยืนผ่านการจัดงานนี้ในการเดินทางขับเคลื่อนไมซ์ไทยร่วมกับทุกภาคส่วนในยุควิถีใหม่ (New Normal) สามารถอ่านรายละเอียดในคอลัมน์ Cover Story ได้ครับ

และเรายังมีเรื่องน่ายินดีที่ปัจจุบันประเทศไทยมีการประกาศเมืองไมซ์ขึ้นอีก 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดสงขลา โดยวันนี้ก้าวสู่เมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการระดับชาติ อ่านเพิ่มเติมในคอลัมน์ TCEB Highlight ได้เลยครับ

ทีเส็บ ยังคงเดินหน้าพัฒนากิจกรรมไมซ์ร่วมกับทุกภาคส่วน เราร่วมมือและเดินทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในทุกมิติ พัฒนาศักยภาพบุคลากร สถานที่และผู้ประกอบการ พร้อมยกระดับไมซ์ไทยสู่สากล เพื่อให้ประเทศไทยเป็นที่สุดของจุดหมายปลายทางการจัดงานระดับโลก

แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าครับ

Sawasdee Krub. “MICE Guru by TCEB” newsletter is back and packed with updates on the MICE industry and MICE activities in Thailand. Plenty of captivating stories of the MICE industry are well selected for our valued readers to stay up to date.

After the improved COVID-19 situation in Thailand, the government has encouraged MICE activities throughout the country and raising MICE industry to the national agenda. In accordance with the strategy of driving the country’s economy, MICE activities have been promoted in every region of Thailand to catalyse trade & investment, employment and income distribution, as well as to retain MICE operators’ confidence in running their business.

In response to the government’s policy, TCEB recently organised “Thailand MICE United” aiming at revitalising MICE operators and distributing income. The event featured a series of seminars, exhibitions and MICE Mart where hotels, organisers and airlines offered special deals for public and private sector agencies planning to hold meetings, seminars, CSR & team building activities, company outings or domestic tradefairs. TCEB is determined to collaborate with every related sector in driving Thai MICE industry under new normal era. For more information, please flip straight through Cover Story column.

What is encouraging is that we have two more MICE Cities: Nakhon Ratchasima and Songkhla. Both destinations are ready to host international conventions and tradeshows. Please read more in TCEB Highlight column.

TCEB will continue partnering with all sectors to develop and propel MICE industry in all elements, including capacity enhancement of workforce, venues and entrepreneurs. Aiming to upgrade Thai MICE industry to achieve international standards, TCEB will transform Thailand into a global MICE destination.

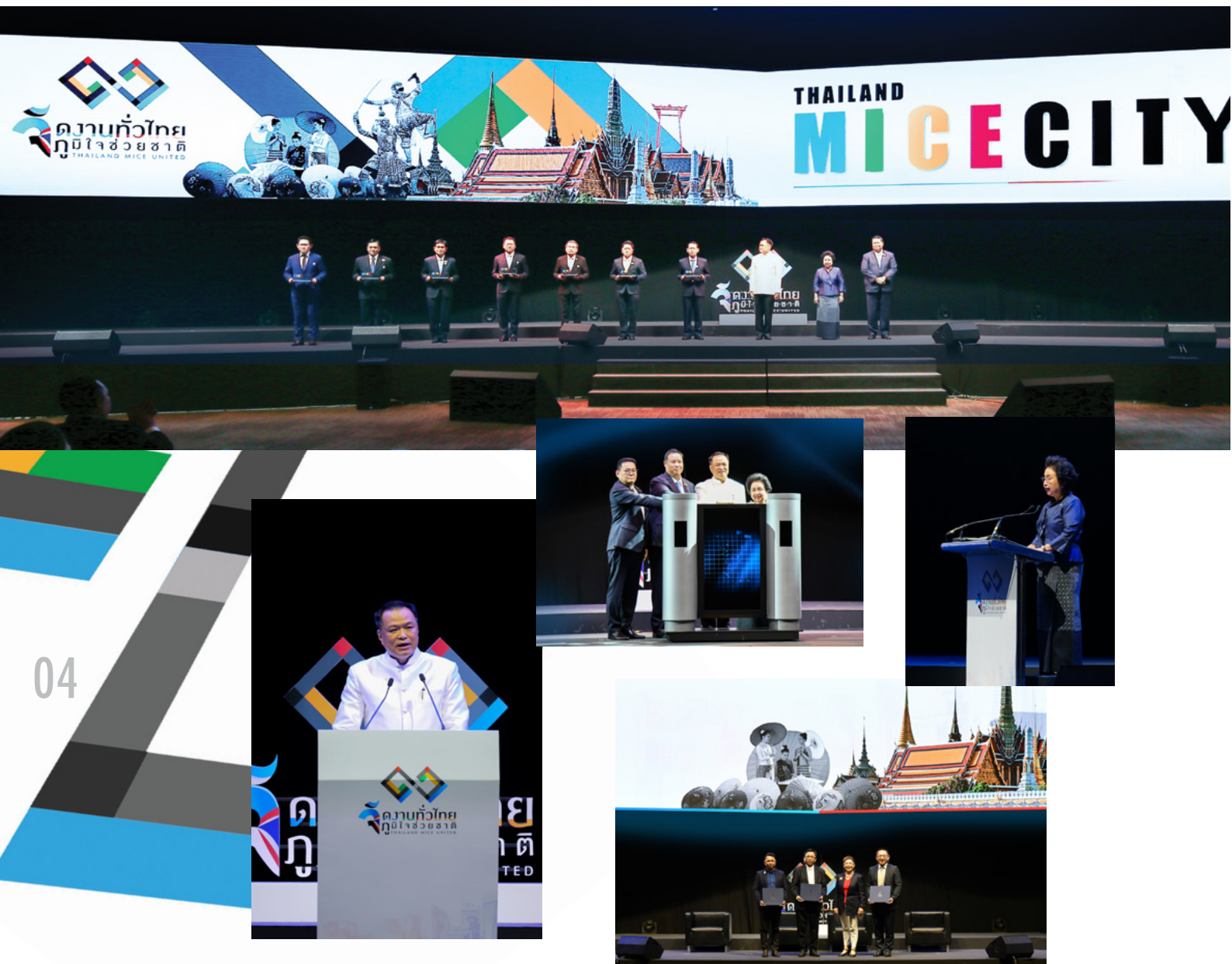
See you in the next issue

**นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา**

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

**Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya**

President of Thailand Convention and Exhibition Bureau



04

## ปลูกกระแส “จัดงานทั่วไทย ภูมิใจช่วยชาติ” พร้อมชู 7 แพ็กเกจสุดพิเศษ

ทีเส็บ ประสบความสำเร็จเปิดเวทีการจัดงานใหญ่ กระตุ้นเศรษฐกิจทั่วประเทศอย่างคึกคัก เปิดเวทีสัมมนา นิทรรศการ และห้องเจรจาธุรกิจ ระดมผู้ซื้อจับคู่ธุรกิจผู้ขาย พร้อมเปิด 7 แพ็กเกจสุดพิเศษ กระตุ้นการจัดประชุม สัมมนา และงานแสดงสินค้า รวมถึงงานเมกะอีเวนต์และเฟสติวัล ปลูกกระแสร่วมจัดงานทั่วไทยก้าวสู่ยุควิถีใหม่ (New Normal) โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และผู้ชมงานผ่านสื่อออนไลน์กว่า 6,000 คนจากทั่วประเทศ

หลังจากสถานการณ์โควิด 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย รัฐบาลจึงมีนโยบายเร่งผลักดัน และส่งเสริมการจัดงานประชุมและนิทรรศการในประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ การค้า

การจ้างงาน และการกระจายรายได้ไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ผ่านการสร้างความร่วมมือร่วมใจจากทุกภาคส่วน เพื่อช่วยให้ประเทศผ่านพ้นวิกฤต ทีเส็บสานต่อนโยบายเปิดเวที “จัดงานทั่วไทย ภูมิใจช่วยชาติ” โดยมี นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในพิธีกล่าวเปิดงาน และปาฐกถาหัวข้อ “นโยบายรัฐบาลกับการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศไทย” ที่ได้กล่าวย้ำให้ทุกภาคส่วนผนึกกำลังร่วมกันวางอนาคตประเทศไทย ผลักดันให้ไทยมีบทบาทสำคัญเป็นวาระแห่งชาติ และมอบตราสัญลักษณ์ให้กับไมซ์ซิตี้ 7 จังหวัด นอกจากนี้ ดร. อรรถกาศ สิบุญเรือง ประธานกรรมการ ทีเส็บ กล่าวรายงานสถานการณ์ แนวทาง





ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ พร้อมมอบเกียรติบัตรแสดงความขอบคุณหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการประชุมเมืองไทยปลอดภัยกว่า ร่วมใจจัดงานทั่วประเทศภายในเดือนธันวาคมนี้

ภายในงานมีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย ทั้งกิจกรรมบรรยายและเสวนา (MICE Talk) 8 หัวข้อ โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิถึง 24 ท่าน อาทิ การบรรยาย หัวข้อ “โมเดลไทยรวมใจเป็นหนึ่ง” โดยนายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ ที่เสียบที่เน้นถึงบทบาทของทีเส็บในการฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ พร้อมพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเสวนาในหัวข้อ “จัดงานทั่วไทย ภูมิใจช่วยชาติ” ดำเนินรายการโดย คุณบัญชา ชุมชัยเวทย์ โดยมีผู้ร่วมเสวนา คือ นางสาววรรณ ติระรัตน์ รองผู้อำนวยการที่เส็บ ดร.บรรณันท์ ทองกัลยา นายกสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย และนายบุญเพิ่ม อินทนปสาธน์ นายกสมาคมการค้าส่งเสริมการจัดมหกรรมและเทศกาลนานาชาติไทย

ในช่วงพักรับประทานอาหารกลางวัน พบกับการบริการอาหารกลางวันโดยพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน จากบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่นำอาหารขึ้นชื่อของครัวการบินไทยมาเสิร์ฟให้ผู้เข้าร่วมงานถึงที่นั่ง ทั้งยังสะอาดปลอดภัย ตามมาตรการการจัดงานในยุควิถีใหม่ (New Normal) ให้ผู้เข้าร่วมงานได้อิ่มอร่อย พร้อมรับฟังการบรรยายพิเศษจาก คุณพอล ภัทรพล ศิลปาจารย์ ในหัวข้อ “ประสบการณ์การจัดงานประชุมสัมมนาและอินเซนทิฟขององค์กร และแนวทางการปรับตัวในการทำธุรกิจในยุคปัจจุบัน”

อีกหนึ่งไฮไลท์ของงาน คือ กิจกรรมไมซ์มาร์ท (MICE Mart) เวทีเจรจาซื้อขายธุรกิจการจัดงานไมซ์โดยมีตัวแทนผู้ขายเข้าร่วม 132 ราย จากกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม บริษัทจัดนำเที่ยว กลุ่มขนส่ง สายการบิน บริษัทจัดงานจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีผู้ซื้อเข้าร่วม 305 ราย ทั้งกลุ่มบริษัท ห้างร้าน หน่วยราชการ ซึ่งพร้อมใจกันแสดงพลังความร่วมมือร่วมใจเตรียมจัดงานทั่วประเทศ

นอกจากนั้น ยังมีกิจกรรมแสดงนิทรรศการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Pavillion) และยังมีกิจกรรมเสวนาและบรรยายพิเศษ บริเวณเวทีกิจกรรม อาทิ “ประวัติศาสตร์กับการจัดงานของประเทศไทย” โดย ศาสตราจารย์ ดร.สุนทร ชุตินธรานนท์ และ “รีเชิดความคิดสู่คุณภาพชีวิตการเดินทางที่ดีกว่า” โดย นายจอห์น รัตนเวโรจน์

ในงานนี้ ที่เส็บยังได้ประกาศเปิดตัว 7 แพ็กเกจสุดพิเศษ สนับสนุนการจัดงานสำหรับตลาดในและต่างประเทศ ประกอบด้วย “ตลาดไมซ์ในประเทศ” จัดทำ 3 แพ็กเกจ ได้แก่ 1. “ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า” แพ็กเกจการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ (Meetings & Incentives) 2. “ประชุมเมืองไทย ร่วมใจขับเคลื่อนชาติ” แพ็กเกจการจัดประชุมภายในประเทศ (Conventions) 3. “งานแสดงสินค้าในประเทศ นำเศรษฐกิจไทยไปไกลกว่า” แพ็กเกจสำหรับการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (Exhibitions)

“ตลาดไมซ์ต่างประเทศ” สนับสนุนแพ็กเกจ 4 กลุ่มตลาด ประกอบด้วย 1. “Ease Up” แพ็กเกจการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลนานาชาติ (Meetings & Incentives) 2. “Convene Plus” แพ็กเกจการจัดประชุมนานาชาติ (Conventions) 3. “Re-Energizing” แพ็กเกจการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibitions) 4. “Thailand Power Up” แพ็กเกจสนับสนุนการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (Mega Events & World Festivals)

การจัดงานครั้งนี้เป็นการจุดประกายครั้งใหญ่ที่ทุกภาคส่วนร่วมมือกันเดินทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในยุควิถีใหม่ (New Normal) ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างโอกาสได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สอบถามข้อมูลแพ็กเกจเพิ่มเติม โทร. 02-694-6000



## “Thailand MICE United” Stimulates MICE Event Organisation and Launches 7 Event-Boosting Special Packages

06

TCEB achieved great success in organising a grand-scale event “Thailand MICE United” with the aim of boosting the country’s economy. The event featured seminars, exhibitions and business matching between buyers and sellers, together with the launch of seven special packages to encourage the organisation of both domestic and overseas meetings, exhibitions, mega events and festivals in the new normal era. Attended by over 6,000 participant and live stream audiences from across the country

The impacts of COVID-19 on the Thai economy have prompted the government to expedite the policy to drive and promote the domestic MICE event organisation in order to catalyse trade & investment, employment and income distribution to every region of Thailand through close collaboration of all sectors, which will enable the country to overcome the difficult times. In response to the government’s policy, TCEB organised “Thailand MICE United”, which was presided over by Mr. Anutin Charnvirakul, Deputy Prime Minister and Minister of Public Health, who delivered the keynote speech on “Government’s Policy for Promotion of MICE Event Organisation in Thailand”.

The Deputy Prime Minister emphasised that all sectors were required to join forces to shape Thailand’s future and encouraged the MICE industry to become a national agenda. He also presented MICE city emblems to seven MICE Cities. In addition, TCEB Chairman, Dr. Atchaka Sibunruang, reported on Thailand’s MICE situation and the bureau’s directions to promote MICE industry. In this connection, she presented certificate of appreciation to the organisations joining the bureau’s campaign “Confidence in Meetings in Thailand” by planning to hold events across the country in December.

Thailand MICE United featured plenty of interesting activities. These included MICE Talks on eight topics delivered by 24 honourable guest speakers. For example, TCEB President Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya delivered the speech on “United Thai MICE Collaboration” topic focusing on TCEB’s role in the MICE industry restoration and development of the industry in a stable and sustainable manner. The seminar on “Thailand MICE United”, emceed by a well-known news anchorman, Mr. Bancha Chumchivate, was enriched by Mrs. Supawan Teerarat, Senior Vice President of





TCEB; Dr. Borwornnant Thongkallaya, President of Personnel Management Association of Thailand; and Mr. Boonperm Intanapasat, President of Thailand International Events & Festivals Trade Association.

During the lunch break, participants enjoyed signature dishes from THAI Catering, which were served by flight attendants of THAI Airways Plc. The hygienic luncheon was in accordance with measures of the new normal event organisation. After lunch, Mr Paul Pattarapon Silapajarn delivered to the audience his “Experience in Organising Seminars and Corporate Incentives and Ways for Business Adaptation in the New Normal Era”.

Another highlight event was MICE Mart, a platform for MICE business negotiation where 132 sales representatives from hotels, travel agents, logistics, airlines and event organisers from across the country attended and met 305 prospective buyers from corporate entities, organisations and public agencies who planned to organise events in the country.

Outside the conference room, MICE Pavilion featured the industry exhibition and mini-stage special talks on a variety of topics ranging from “History of

Thailand’s Event Organisation” delivered by Professor Dr. Sunait Chutintaranond to “Mindset Reset for Better Quality of Life Journey” given by Mr. John Rattanaveroj.

At the event, TCEB also launched seven special packages to stimulate MICE event organisation for both domestic and international markets. Three domestic packages include the package for domestic meetings & incentives, the package for domestic conventions and the package for domestic exhibitions.

The other four packages to attract overseas events include “Ease Up” – the package for international meetings & incentives; “Convene Plus” – the package for international conventions; “Re-Energizing Exhibitions” – the package for international exhibitions; and “Thailand Power Up” – the package for mega events & world festivals.

The organisation of Thailand MICE United has ignited all sectors to jointly drive the Thai MICE industry in the new normal era as a means of income distribution, economic boosting and job creation in a stable and sustainable manner.

For more information about the packages, please call 02-694-6000.

## ที่เลียบประชุมบอร์ดสภากโราช กระตุ้นโมไซในประเทศ TCEB Holds Mobile Board Meeting in Nakhon Ratchasima to Stimulate Domestic Market



ที่เลียบสนองนโยบายรัฐบาล โดยนางอรรชกา สีบุญเรือง ประธานกรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) นำคณะกรรมการและผู้บริหาร จัดประชุมนอกสถานที่ ณ จังหวัดนครราชสีมา เมืองไมซ์ซิตี้แห่งใหม่ พร้อมจัดวาระการประชุมร่วมกับจังหวัดนครราชสีมา นำโดยนายวิเชียร จันทรโณทัย ผู้ว่าราชการจังหวัด ในการขับเคลื่อนจังหวัดนครราชสีมาสู่เมืองไมซ์ ณ โรงแรมแคนทารีโคราช โดยมีชุมชนมาจัดแสดงผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น นำเสนอความหลากหลายสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับผู้มาประชุม พร้อมทั้งไปเยี่ยมชมชุมชนท้องถิ่น สำนวจสถานที่จัดงานประชุมของจังหวัดและสถานที่จัดงานพิเศษ รวมทั้งสถานที่ต่าง ๆ ที่สามารถรองรับกิจกรรมของนักเดินทางไมซ์ได้

In response to the government's policy in boosting the local economy, TCEB Chairman of the Board Dr. Atchaka Sibunruang led TCEB Board of Directors and executives to attend a mobile board meeting in Nakhon Ratchasima province at Kantary Hotel, Korat. On this occasion, Nakhon Ratchasima Governor Wichien Chantaranonthai joined the meeting to promote the province as a new MICE destination, while local communities were invited to exhibit various local products to impress and enrich the experiences of the delegates. The Board of Directors also visit local attraction and the city's potential venue, which are ready to accommodate MICE travelers and activities.

## ที่เลียบกระตุ้นการท่องเทียวมชนและ ประชุมสัมมนาตามแนวคิดวิถีใหม่ TCEB Encourages "New Normal" Local Tourism and Seminar

ที่เลียบจับมือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลักดันการประชุมสัมมนาอย่างปลอดภัยและยั่งยืน โดย นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เข้าร่วมแถลงข่าว

ที่เลียบดำเนินการส่งเสริมการตลาดให้กับกลุ่มองค์กรภาคเอกชน เพื่อผลักดันให้เกิดการจัดประชุมสัมมนาในเส้นทางสาย SHA ท่องเที่ยวปลอดภัย-ปลอดภัย พร้อมร่วมจัดกิจกรรม "ประชุมเมืองไทย มั่นใจไปกับมาตรฐาน SHA" (ประชุมสาย SHA) พื้นที่นำร่อง จ. กาญจนบุรี เป็นทริปตัวอย่างให้ผู้ประกอบการจัดทำแพ็คเกจเส้นทางเสนอขายกลุ่มองค์กรเอกชน เน้นกิจกรรมสั้นทนาการไมซ์ เช่น การสร้างทีมเวิร์ค CSR สัมผัสประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนควบคู่ไปกับการประชุมสัมมนา



TCEB teamed up with the Tourism Authority of Thailand (TAT) and the Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (Public Organization) or DASTA to promote sustainable and safe meetings and seminars.

TCEB has run a marketing campaign targeting and encouraging the private sector to organise seminars in the SHA-certified routes. In this connection, the bureau arranged a pilot trip to Kanchanaburi province under the theme "Meeting in Thailand with Confidence in SHA Standards". The trip aimed at serving as a model for MICE operators to develop the package for the private sector clients. It highlighted recreational MICE activities, including team building and CSR activities and local history.



## ทีเส็บนำเอกชนสู่ไม่ถอย ร่วมเจรจาธุรกิจออนไลน์กับคู่ค้าทั่วโลก TCEB Leads Thai MICE Entrepreneurs to Engage in Online Business Negotiation

ทีเส็บนำผู้ประกอบการไมซ์เอกชน 20 ราย เข้าร่วมเจรจาธุรกิจร่วมชิงตลาดไมซ์กับนานาชาติแบบออนไลน์เป็นครั้งแรกในงาน IT&CM China (Incentive Travel and Conventions, Meetings China) ซึ่งเป็นการจัดงานเทรดโชว์ออนไลน์ (Virtual Tradeshow) ร่วมกับผู้ขายนานาชาติ 119 ราย เจริญกับผู้ซื้อกว่า 300 ราย โดยมี โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค เป็นจุดเชื่อมโยงกับศูนย์กลางของงานในเชียงใหม่ให้ผู้ประกอบการมารวมตัวกันเพื่อร่วมเจรจาธุรกิจกับลูกค้าผู้จัดงานจากประเทศจีน ซึ่งผลออกมาบรรลุเป้าหมายเกินคาดเกิดการนัดหมายเจรจาธุรกิจภายในงานถึงกว่า 400 นัดหมาย นับเป็นงานที่สร้างโอกาสและกำลังใจให้กับผู้ประกอบการไมซ์ไทย หลังได้รับผลกระทบจากโควิด 19

TCEB led 20 MICE entrepreneurs to engage in online business negotiation with prospective Chinese and international buyers at the first virtual edition of IT&CM China 2020. Competing with 119 international MICE operators and negotiating with over 300 buyers, Thai MICE entrepreneurs gathered at the hybrid event TCEB held at Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel to serve as a connecting point with the virtual tradeshow in Shanghai. The results turned out better than expected as more than 400 appointments were made. The virtual tradeshow helps increase business opportunities and moral support to the Thai MICE entrepreneurs affected by the COVID-19 situation.



## ทีเส็บเปิดตัวแคมเปญขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ในไทย “ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า” TCEB Launches Campaign to Boost Domestic MICE Market

ทีเส็บ เปิดตัวโครงการ “ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า” เพื่อส่งเสริมหน่วยงานรัฐและเอกชนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและกระจายรายได้ไปยังชุมชนในภูมิภาคต่าง ๆ ผ่านการจัดประชุมสัมมนาในประเทศ โดยนายสรยุทธโรจน์ สุธัฒน์ชูโต ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคกลางและภาคตะวันออก ร่วมจัดกิจกรรม “ประชุมเมืองไทย มั่นใจไปกับมาตรฐาน SHA” (ประชุมสาย SHA) พื้นที่นำร่อง จ. กาญจนบุรี โดยตั้งเป้าหมายมีหน่วยงานสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวน 534 กลุ่ม สร้างรายได้หมุนเวียนทางเศรษฐกิจกว่า 235 ล้านบาท

ผู้ที่สนใจขอรับการสนับสนุนสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ [www.thaimiceconnect.com](http://www.thaimiceconnect.com) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center โทร 02 021 5515 / Line : @thaimiceconnect / Facebook : Thaimiceconnect

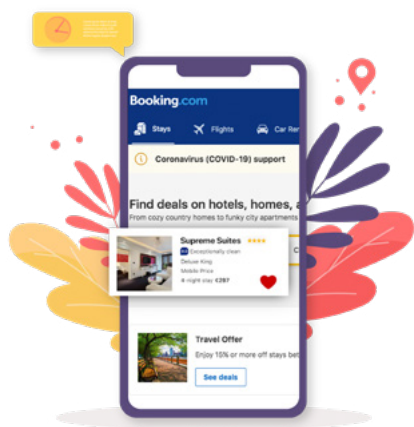


TCEB launched “Safer Meeting in Thailand” campaign to encourage public and private agencies to organise MICE events in order to help boost the country's economy and distribute income to local communities. In this regard, the bureau led by Mr. Salanroj Sutaschuto, Director of Central & Eastern Regional Office of TCEB, organised “Meeting in Thailand with Confidence in SHA Standards” activity in Kanchanaburi province which was selected as a pilot area. It is expected that 534 entities will join the campaign, which will generate over THB 235 million in revenue. Interested parties can download an application form from [www.thaimiceconnect.com](http://www.thaimiceconnect.com) or contact Call Center for more information Tel. 02 021 5515 / Line : @thaimiceconnect / Facebook: Thaimiceconnect.



## จัดอบรม สัมมนาองค์กร สะดวกสบาย ง่ายแค่คลิกเดียว ORGANISING CORPORATE SEMINARS WITH A MOUSE CLICK

หลังจากที่หลายองค์กรต้องพับโครงการอบรม สัมมนา และกิจกรรมนอกสถานที่กันไปหลายเดือน ตอนนี้เมื่อการเดินทางภายในประเทศกลับมาคึกคักแล้ว ก็ขอองค์กรภาครัฐและเอกชนจึงเริ่มกลับมาวางแผนทริปอบรม สัมมนากันอีกครั้ง Event Banana ฉบับนี้ เตรียมแพลตฟอร์มดีๆ ที่จะช่วยให้การจัดงานอบรม สัมมนา ทีมเวิร์ก (Team Building) และเอาท์ติ้ง (Outing) เป็นเรื่องง่ายขึ้นมาฝากกัน



### การจองที่พักสำหรับองค์กร

จองที่พักให้พนักงานระหว่างทริปอบรม สัมมนาต่างจังหวัดผ่าน Booking.com ได้แล้ว ด้วยบริการเปิดบัญชีธุรกิจ ซึ่งเปิดให้จองที่พักพร้อมกันสูงสุด 30 ท่าน โดยผู้จองสามารถจัดสรรได้ว่าจะเลือกห้องประเภทไหน พักห้องละกี่คน เรียกได้ว่าไม่ต่างจากการจองที่พักส่วนตัวเลยนั่นเอง เมื่อจองที่พักครบ 5 ทริป บัญชีธุรกิจจะได้รับการปลดล็อกเป็นลูกค้าระดับ Genius ซึ่งมีสิทธิประโยชน์มากมาย เช่น ส่วนลด 10%-15% อาหารเชาฟรี อัปเกรดห้องพักฟรี ฯลฯ นอกจากนี้ บัญชีธุรกิจยังมีฟีเจอร์ให้องค์กรสามารถเพิ่มบัญชีของพนักงานเข้าเป็นสมาชิก และสร้างเป็นแผนกต่างๆ ทำให้การย้อนดูรายจ่ายของแต่ละแผนกหรือแต่ละบุคคลทำได้ง่ายขึ้น ที่สำคัญคือออกใบเสร็จหรือใบกำกับภาษีในนามบริษัทได้ (ใบกำกับภาษีขึ้นอยู่กับโรงแรมที่จอง) สมัครบัญชีธุรกิจได้ที่ [www.booking.com/business](http://www.booking.com/business)

### การจองสถานที่จัดอบรม สัมมนา

การหาสถานที่จัดอบรม สัมมนา หรือจัดงานองค์กรอื่นๆ นั้นไม่ยุ่งยากอีกต่อไป เพราะตอนนี้มีหลายเว็บไซต์ช่วยอำนวยความสะดวก เช่น ThaiMICEConnect.com และ EventBanana.com ทั้งสองเว็บไซต์รวมสถานที่จัดงานจากทั่วประเทศไว้ โดยผู้จัดสามารถค้นหาสถานที่ที่ตอบโจทย์ได้อย่างง่ายดาย ด้วยการกำหนดโลเคชันและจำนวนผู้ร่วมงาน จากนั้นหากสนใจที่ใดก็เพียงคลิกขอใบเสนอราคาจากหน้าเว็บไซต์ ไม่ต้องโทรหาหลายสถานที่เพื่อเปรียบเทียบราคาอีกต่อไป นอกจากสถานที่จัดงานแล้ว เว็บไซต์ ThaiMICEConnect.com ยังรวมบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานองค์กรไว้มากมาย ไม่ว่าจะเป็นที่พัก วิทยากร ไปจนถึงบริษัทนำเที่ยว เป็นต้น



### การหากิจกรรมเสริมระหว่างทริป

หลายท่านคงเคยใช้แอปพลิเคชัน Klook ในการจองแพ็คเกจท่องเที่ยว จองรถ หรือจองร้านอาหารกันอยู่แล้ว แต่รู้ไหมว่าองค์กรก็สามารถจองผ่านแอปฯ Klook ได้เช่นกัน ซึ่งสิ่งที่ทริปอบรม สัมมนาต่างจังหวัดต้องมองหาอย่างแน่นอน คือ บรรดาแพ็คเกจกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นดำน้ำ ล่องเรือ ฯลฯ หรือบัตรเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เช่น สวนน้ำ สวนสนุก โรงละคร ฯลฯ เพื่อให้พนักงานได้พักผ่อนระหว่างทริป โดยการจองผ่านแอปฯ Klook นั้นสามารถเลือกจำนวนผู้ร่วมทริปได้สูงถึง 100 ท่าน และยังสามารถออกใบกำกับภาษีได้อีกด้วย

### การจัดตารางทริป

ยกระดับการจัดตารางทริปให้สะดวกสบายขึ้น ด้วยแอปพลิเคชัน TripIt แอปฯ บันทึกตารางการเดินทาง ซึ่งจะช่วยให้ทริปอบรม สัมมนาสิ้นโลกกว่าการทำตารางเป็นเอกสาร ด้วยฟีเจอร์ดีๆ เช่น เมื่อกรอกสถานที่จุดหมาย แอปฯ จะขึ้นพิกัดซึ่งเชื่อมต่อกับ Google Maps พร้อมเบอร์ติดต่อสถานที่ บันทึกตารางให้โดยอัตโนมัติ และยังมีบริการร้านอาหาร คาเฟ่ โรงพยาบาล ฯลฯ ที่ใกล้เคียงกับสถานที่



ที่เราปักจุดหมายไว้ ดังนั้น หากระหว่างทริปมีการเปลี่ยนแปลงกะทันหัน เช่น ร้านอาหารที่จองไว้เกิดความผิดพลาด ต้องหาร้านใหม่ หรืออยากไปแวะคาเฟ่ระหว่างรอทำกิจกรรมต่อไป ก็สามารถคลิกเลือกดูสถานที่ได้ง่าย โดยแต่ละที่จะมีพิกัด เวลาเปิด-ปิด ไปจนถึงเว็บไซต์ และเบอร์ติดต่อแจ้งไว้ โดยตารางทริปนี้ผู้จัดสามารถส่งให้ร่วมงานทุกท่านผ่านอีเมลได้

แพลตฟอร์มเหล่านี้แก้ปัญหา ขจัดความยุ่งยากในการจัดอบรม สัมมนา และกิจกรรมนอกสถานที่ได้อย่างตรงจุด Event Banana หวังจะทำให้ผู้จัดงานทำงานได้สะดวกขึ้น พบกันต่อไปในฉบับหน้า รอติดตามกันนะคะ



After month-long suspension or cancellation of seminars, meetings and outings, many public and private entities are now planning to arrange events again as shown by the restored domestic travel scene. This issue's Event Banana column features many practical platforms that help you plan and arrange corporate seminars, team building activities and outings more conveniently.

### Accommodation Reservation for Corporates

Thanks to the business account service, corporates can book rooms via Booking.com for their up-country seminars. This account allows booking for up to 30 persons. Simply select

the room type and the number of person per room. It is easy and not different from booking a room for your holidays.

After booking five trips altogether, the business account enables you to earn a wide range of Genius privileges, including 10 to 15% discounts, free breakfast, free room upgrade, etc. Besides, there are features allowing the addition of employees' accounts as members and create department's account to easily track departmental or individual expenditure. Above all, a receipt or a tax invoice can be issued under the company's name. (Tax invoice issuance is subject to each hotel policy.) Apply for the business account at [www.booking.com/business](http://www.booking.com/business).

### Meeting/Seminar Venue Reservation

Searching for venues is not difficult anymore as many websites like ThaiMice Connect.com and EventBanana.com group meeting/seminar venues across the country in one place. Organisers can search for a venue that meets their requirements or demands by simply selecting the location and the number of participants. When finding the venue matching your precise needs, click to download a quotation from the website. Thus, there is no need to call many venues for price comparison. In addition, ThaiMiceConnect.com gathers other related services for corporate event organisation, including accommodations, emcees and travel agents.

### Additional Activities

Many users have used Klook application for booking travel packages, car rental and restaurants. Klook welcomes corporates to book the services, which include

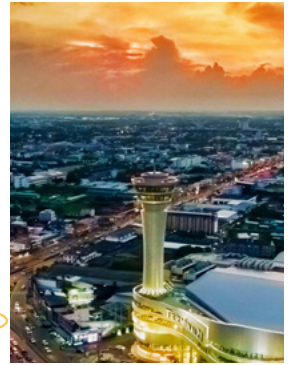
a broad range of activity packages. Among them are snorkeling, sailing, and admission tickets to several attractions, including water park, amusement park, theatre, etc. These activities allow employees to unwind during their business trips. Reservation via Klook app can accommodate up to 100 participants and tax invoices can be issued after payment.

### Travel Plan

Thanks to Triplt application, creating an itinerary for your business trip becomes smoother than ever as its functional features can be helpful in organising your plan. So, there is no need to print out travel schedule. For example, when adding your destination, the app will link to Google Maps and show its telephone number which will be saved on your itinerary automatically. It also shows nearby restaurants, cafés and hospitals. In case that a restaurant you have booked misunderstands and you need to find a new place or you would like to stop by a chic café before the next activity, simply click and search for a new destination of which location, opening time, website and telephone number will be displayed. The itinerary can be sent to participants' emails.



Event Banana column is certain that these platforms ease your burden in organising meetings/seminars and activities and satisfy your specific and exclusive demands. Please stay tuned for more interesting stories in our next issue.



## นครราชสีมา สงขลา ก้าวสู่เมืองโมซ์ซิตีแห่งใหม่ เมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการระดับชาติ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เส็บได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการประเมินเมืองโมซ์ซิตี เพื่อรับรองผลการประเมินการเป็นเมืองโมซ์ซิตีประจำปี พ.ศ. 2563 โดยจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดสงขลา ได้ผ่านการเป็นเมืองโมซ์ซิตีแห่งใหม่ของประเทศไทย จังหวัดที่มีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นโมซ์ซิตีนั้นต้องผ่านกระบวนการเตรียมความพร้อมเมือง โดยต้องประเมินศักยภาพความพร้อมของจังหวัดเองก่อน หลังจากนั้นจะมีการประเมินศักยภาพจากองค์กรที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ 8 ด้าน ได้แก่ ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน การสนับสนุนการจัดงานไม่ซ้ำจากการจัดงานของเมือง กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุมที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง สภาพแวดล้อมของเมือง ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย โดยปัจจุบันมีเมืองโมซ์ซิตีทั้งหมด 7 จังหวัดทั่วประเทศ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ ภูเก็ต ขอนแก่น นครราชสีมาและสงขลา

### นครราชสีมา “เมืองโมซ์ระดับโลก”

จังหวัดนครราชสีมา กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นโมซ์ซิตีตามอัตลักษณ์เมืองให้เป็น “เมืองโมซ์มรดกโลกศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” โดยอิงกับจุดเด่นของจังหวัด 5 ด้าน คือ การเป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรของประเทศ การมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย การมีแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นจำนวนมาก การเป็นศูนย์กลางการค้าและแหล่งช้อปปิ้งของภูมิภาค และมีวัฒนธรรม ประเพณี โบราณสถาน ที่เป็นเอกลักษณ์ จังหวัดนครราชสีมามีความอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่งดงามจนได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก มีสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวกทุกรูปแบบที่เหมาะสมแก่การจัดกิจกรรมการประชุมสัมมนา และงานแสดงสินค้า นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีวัฒนธรรมและความยิ่งใหญ่ของอารยธรรมขอมโบราณ กิจกรรมโมซ์เชิงเกษตรจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีวัฒนธรรมการกินถิ่นอีสาน “โต๊ะโคราช” ซึ่งจังหวัดนครราชสีมาเป็นดินแดนที่เปรียบเสมือนประตูสู่ภาคอีสาน ศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวมรดกโลกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

### สงขลา “เมืองโมซ์พหุวัฒนธรรม”

จังหวัดสงขลา กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นโมซ์ซิตีตามอัตลักษณ์เมือง คือ “เมืองโมซ์พหุวัฒนธรรมที่จะสร้างการเติบโตด้านเศรษฐกิจ จากการค้าชายแดน การบริการ และการลงทุนสำหรับภาคใต้” ด้วยจุดเด่น 5 ด้าน คือ ความเป็นเมืองพหุวัฒนธรรมระหว่างชาวไทยพุทธ ไทยจีน และไทยมุสลิม ความเป็นศูนย์กลางราชการของภาคใต้ ความเป็นศูนย์กลางธุรกิจ ศูนย์กลางการค้าและช้อปปิ้ง และศูนย์รวมสถาบันการศึกษาของภาคใต้ สงขลาเป็นประตูการค้าชายแดนที่มีมูลค่าสูงสุดในประเทศไทย เป็นศูนย์กลางทางด้านการศึกษาในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะด้านการแพทย์ วิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และการจัดการไม่ซ้ำ โดยมีจุดเด่นสำคัญของการเป็นเมืองโมซ์ คือ เป็นที่ตั้งของศูนย์ประชุมนานาชาติขนาดใหญ่ที่สุดในภาคใต้ มีโรงแรมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับจำนวนความต้องการได้ถึง 2 หมื่นห้องพัก มีสถานที่จัดงานที่มีมาตรฐานครบครัน ทั้งยังได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่จัดงานอีเวนต์ระดับโลก อาทิ L'ETAPE By Tour De France, SPARTAN, CRITERIUM International สงขลาจึงนับเป็นจังหวัดแรก และจังหวัดเดียวในภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยที่ได้รับการรับรองในการเป็นเมืองโมซ์ซิตีในปัจจุบัน



## Nakhon Ratchasima and Songkhla Become New National MICE Cities

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB held a meeting with MICE City Evaluation Committee to certify the provinces as MICE cities in 2020. The latest certified provinces are Nakhon Ratchasima and Songkhla.

Any potential provinces are required to undergo the preparation process by conducting self-assessment. Then they will be evaluated on the basis of eight criteria by the certified entity. The criteria are easy access to city centre and venues; city's support for MICE event organisation; arrangement of additional activities apart from meetings; accommodation; venues and facilities; city's image and reputation; city's environment; and risk management for event cancellation and security. At present, there are a total of seven MICE Cities across the countries, namely Bangkok, Pattaya, Chiang Mai, Phuket, Khon Kaen, Nakhon Ratchasima and Songkhla.



### Nakhon Ratchasima MICE City of World Heritage Site

Nakhon Ratchasima province establishes its vision to become a MICE City based on its identity which is “a MICE City of World Heritage Site and a Hub of the Northeast’s Economy and Tourism”. This is derived from its five outstanding features: a centre of agro-product manufacturing and processing, numerous natural attractions, several man-made attractions, a regional hub of trade and shopping centres; and its unique culture, traditions and historical sites. Nakhon Ratchasima is blessed with fertile natural resources, enabling it to be designated as a World Heritage site. Thanks to a broad range of facilities, it is suitable for hosting conferences, seminars and tradeshow, as well as offering many kinds of tourism activities. It is also rich in cultural heritage, for example ancient Khmer civilisation, agro-tourism & eco-tourism, and authentic Isan dishes called “Toh Korat”. Nakhon Ratchasima is widely known as the gate to the Northeast. It is a hub of the region’s economy and tourism and a city of World Heritage Site.

### Songkhla Multicultural MICE City

The southern province possesses five outstanding features, which are a multicultural city where Buddhist Thai, Thai-Chinese and Thai Muslim live together; a site of the government complex of the south; a business centre; a trade and shopping centre and the hub of academic institutes in the south. Songkhla province has, thus, established its vision to become “a multicultural MICE City where economic growth of the South will be driven by border trade, services and investment”. Songkhla is an important gate for border trade generating a large amount of income to the country and is regarded as the region’s academic centre, especially in the fields of medical education, innovative science and MICE management. The city’s strengths as a MICE city include being the site of the largest international convention centre in the southern part of Thailand; a comprehensive array of venues, quality hotels and facilities with 20,000 rooms; and its profile as the host city for many world-class events like L’ETAPE By Tour De France, SPARTAN and CRITERIUM International. Songkhla is the first and only province in the south on the coast of the Gulf of Thailand that is certified as a MICE City.

# MICE SOCIETY

พื้นที่แห่งการสร้างโอกาสทางธุรกิจในแวดวงไมซ์  
Online Community for Capturing  
MICE Business Opportunities



14

จากสถานการณ์โควิด 19 ที่ส่งผลให้ทุกคนต้องปรับ  
วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โลกสังคมออนไลน์  
วันนี้ จึงมีบทบาทสูงต่อการสื่อสารและการประกอบ  
ธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจไมซ์

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การ  
มหาชน) หรือ ทีเส็บ หน่วยงานภาครัฐที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริม  
อุตสาหกรรมไมซ์ อุตสาหกรรมการจัดงานเชิงธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง  
การจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุม  
นานาชาติ การจัดนิทรรศการ และงานแสดงสินค้านานาชาติ หรือ  
กิจกรรมพิเศษ ตลอดจนเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ ใน  
ฐานะผู้นำทางความคิดและการสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ ในแวด  
วงไมซ์ ได้เปิดตัวช่องทางออนไลน์ เพชฌกูฏกรู๊ป “MICE SOCIETY”  
เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการไมซ์ได้แลกเปลี่ยนความรู้  
ข้อมูล ประสบการณ์ และการเพิ่มช่องทางการสื่อสาร สามารถ  
ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ รวมถึงการสร้างเครือข่ายพันธมิตรใน  
แวดวงไมซ์ได้อย่างเต็มที่ผ่านช่องทางเฟสบุ๊ก

ทั้งนี้เพราะทีเส็บมีความตั้งใจที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการ  
ในทุกทางที่สามารถทำได้ MICE Society จึงเป็นเสมือนหนึ่ง  
ช่องทางในการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการไมซ์ ที่จะ  
ต่อยอดปฏิสัมพันธ์ โดยเป็นช่องทางที่เอื้อประโยชน์ต่างๆ ให้กับ  
ผู้ประกอบการรายย่อยได้มากยิ่งขึ้น





สำหรับการเข้ามาเป็นสมาชิกสามารถกด Join Group และตอบคำถามสั้นๆ เพียง 2 – 3 ข้อ เกี่ยวกับความสนใจ และธุรกิจที่ท่านกำลังมองหา หรือต้องการจะสื่อสาร และปฏิบัติตามกฎกติกาของกลุ่ม ท่านก็สามารถเข้าถึงข่าวสารใหม่ๆ ในแวดวงนี้ได้แล้ว

กฎทั่วไปภายในกลุ่มคือ 1) ผู้มีสิทธิ์ในการโพสต์ต้องเป็นตัวแทนจากสถานประกอบการ สมาคม หน่วยงาน หรือบุคคลที่ได้รับอนุมัติจากผู้ดูแล (Admin) เท่านั้น 2) ทุกคนที่สนใจสามารถเข้ามาพูดคุย แสดงความคิดเห็น หรือเลือกชมซื้อสินค้าและบริการได้ ส่วนกฎในการโพสต์ โปรดระบุรายละเอียดข้อมูลที่ต้องการนำเสนอให้ครบถ้วน เช่น ข้อมูล รายละเอียด รูปภาพนิ่งและเคลื่อนไหว / โปรโมชั่น หรือราคา (กรณีนำเสนอสินค้าและบริการ)

ขอเชิญชวนผู้ประกอบการธุรกิจเข้าร่วมเป็นสมาชิกเฟซบุ๊กกรุป “MICE SOCIETY” สังคมไมซ์ออนไลน์ เพื่อผู้ประกอบการไมซ์ คลิก Join กรุป ได้ที่ <https://www.facebook.com/groups/MICESOCIETY.TH>



The COVID-19 situation has resulted in the new normal lifestyle. An online community is now becoming an integral part of communication and business operation, especially the MICE industry.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has been commissioned to promote and develop Thailand's MICE industry and business-oriented event organisation industry, which include meetings, incentive travels, conventions, exhibitions, as well as mega events and international festivals. As a trend leader, TCEB has recently introduced “MICE Society”, an online community for communication



through Facebook Group, where MICE operators can exchange ideas, information and experiences, as well as, publicising their businesses and building up a network of MICE alliances.

TCEB is aimed at providing assistance to MICE operators in many possible ways. MICE Society was, thus, introduced to create and expand business opportunities for MICE operators. It is regarded as an efficient and useful online marketing channel for small-size business operators to tap into.

To request for membership, simply click Join Group, answer a couple of questions regarding your interest and businesses that you are looking for or would like to make contact with and follow the group's rules. Upon approval, MICE industry updates will be regularly served to you.

The general rules of the group include: 1) only representatives from MICE venues, associations, MICE organisations or members authorised by administrator are allowed to post in the group; 2) those who are interested in are allowed to post comments or view to purchase products and services. In case of offering products and services, information, such as product/service details, pictures or video clips, sales promotion or price should be completely presented.

MICE operators are welcome to join ‘MICE Society’ Facebook Group, an online community exclusively for MICE operators. Please visit <https://www.facebook.com/groups/MICESOCIETY.TH> and click join group.

01



THAILAND  
**LAB** 2020  
INTERNATIONAL

### Thailand LAB INTERNATIONAL 2020

📍 Bangkok International Trade  
and Exhibition Centre (BITEC)

📅 28 - 30 October 2020

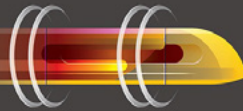
🌐 [www.thailandlab.com](http://www.thailandlab.com)

16

02



Asia Pacific  
**RAIL**



The future of rail in Asia

### Asia Pacific Rail

📍 Virtual event

📅 10 - 12 November 2020

🌐 [www.terrapinn.com/exhibition/asia-pacific-rail/index.stm](http://www.terrapinn.com/exhibition/asia-pacific-rail/index.stm)



03



### Glasstech Asia 2020

📍 Online Conference  
📅 17 November 2020  
🌐 [www.glasstechasia.com.sg](http://www.glasstechasia.com.sg)

17

04



### CEBIT ASEAN Thailand 2020

📍 Virtual event  
📅 23 - 29 November 2020  
🌐 [www.cebitasean.com](http://www.cebitasean.com)









**HALF-DAY Meeting**  
THB 1,000.-NET./person  
(1 coffee & tea break and 1 lunch)

**FULL-DAY Meeting**  
THB 1,200.-NET./person  
(2 coffee & tea breaks and 1 lunch)



**PACKAGE INCLUDES:**

- One complimentary main meeting room rental
- 2 Wireless microphones
- Stage and standard room set up with flip chart
- Dedicated Events Service person for the duration of the meeting.
- Complimentary LCD projector with screen.
- Complimentary Wi-Fi codes access in meeting room.
- Others equipment requires will be charged e.g., Welcome banner

**SPECIAL INCLUSIONS:**

- Welcome refreshment with tea, coffee and cookies upon arrival
- Complimentary upgrade to theme coffee breaks
- Complimentary 30 minutes free flow of soft drink and mocktail after function
- 30% discount on F&B and Spa for A to cart menu

**TERMS AND CONDITIONS:**

- The package is available for regular and minimum guarantee number of 30 persons per day.
- All rates shown are inclusive of 7% service charge and 7% government tax.
- Reservations are required by 15th April 2020.

NOVOTEL PHUKET VINTAGE PARK

**05 Novotel Phuket Vintage Park**  
☎ 076 380 555 🌐 [www.novotelphuketvintagepark.com](http://www.novotelphuketvintagepark.com)



Booth: Royal Paragon Hall  
Date: September 2, 2020

**PRO 1 CASH VOUCHER**  
DELUXE RIVERSIDE THB 3,000

Special Buy 3 vouchers get cash back coupon THB 500/- to redeemed for Food & Beverage outlets and RatiLanna Spa.

**PRO 2 PACKAGE 3 DAY 2 NIGHTS**

Period: Now to September 30, 2021

Deluxe Riverside Room THB 7,700 for 2 person

Deluxe Riverside Room THB 6,450 per person

Included: • 1 Voucher of Massage for 1 hour at RatiLanna Spa.  
• 1 Voucher for Western set dinner

For reservation or more information, please call 053 999 333 or E-mail: [reservation@ratilanna.com](mailto:reservation@ratilanna.com)

**PRO 3 MEETING PACKAGE**  
Minimum guarantee of 30 persons is required.

Full day starting from THB 1,100 per person

Complimentary themed coffee breaks

When you organize a meeting for a minimum of 2 consecutive full days, you will receive one complimentary themed coffee break.

Theme Options: • Green Concept • Afternoon tea • Lanna Theme

Half Day starting from THB 400 per person

For reservation or more information, please call 053 999 333 or E-mail: [reservation@ratilanna.com](mailto:reservation@ratilanna.com)

**PRO 4 THEME DINNER**  
Minimum guarantee of 30 persons is required.

LANNA HERITAGE: Guarantee 30-40 at THB 3,000 per person

Guarantee 50-70 at THB 2,400 per person

Guarantee 80 up at THB 2,000 per person

JAZZ BAND & BBQ: Guarantee 30-40 at THB 3,500 per person

Guarantee 50-70 at THB 3,000 per person

Guarantee 80 up at THB 2,500 per person

For reservation or more information, please call 053 999 333 or E-mail: [reservation@ratilanna.com](mailto:reservation@ratilanna.com)

RatiLanna Riverside Spa Resort, Chiang Mai

38 Chang Klan Rd., A.Muang, Chiang Mai 50100 Thailand Tel: 053 999 333 [www.ratilannachiangmai.com](http://www.ratilannachiangmai.com)

☎ 053 999 333 🌐 [www.ratilannachiangmai.com](http://www.ratilannachiangmai.com)

**RatiLanna Riverside Spa Resort, Chiang Mai**  
☎ 053 999 333 🌐 [www.ratilannachiangmai.com](http://www.ratilannachiangmai.com)

07

19



**แพ็คเกจ งานประชุมสัมมนา**  
**โรงแรมดวงตะวัน เชียงใหม่**  
สิงหาคม - ตุลาคม 2563

ห้องพัก	ค่าห้องพัก	ค่างานประชุม
2 คืน   3 วัน	1,300 บาท   ห้อง   คืน	500 บาท   คน   วัน
1 คืน   2 วัน	1,400 บาท   ห้อง   คืน	2 แรก 1 กลางวัน
		500 บาท   คน   วัน
		2 แรก 1 กลางวัน

**พิเศษ:** การจอง 15 ห้องแบบ 1 คืน 1 ห้อง และรับสิทธิส่วนลดห้องพักในอัตรา 10% ซึ่งกำหนดมาล่วงหน้าหรือให้โรงแรมปลูกไม้ ในนามบริษัท / หน่วยราชการได้ สำหรับบริษัทเอกชน เขมร สบายน ที่มีการจองประชุม 30 ท่านขึ้นไป สามารถใช้สิทธิ์ เด็กทำให้อายุจาก สบ.บ. ได้ ในวอชิง 30,000 บาทกลุ่ม โดยงานประชุมของล่วงหน้า 10 วันทำการ

**06 Duangtawan Hotel, Chiangmai**  
☎ 053 905 000 🌐 [www.duangtawanhotelchiangmai.com](http://www.duangtawanhotelchiangmai.com)



**GREEN MEETING PACKAGE**

แพ็คเกจประชุมสัมมนา สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงาน กับโรงแรมเครืออิมพีเรียลทั่วโลก

ราคาพิเศษ 1,600 บาท

ต่อห้อง ต่อคืน

พร้อมอาหารเช้า รวมประชุมครึ่งวัน

(1 คอฟฟี่เบรก และ 1 อาหารกลางวัน ฟรี)

ราคาพิเศษ 1,800 บาท

ต่อห้อง ต่อคืน

พร้อมอาหารเช้า รวมประชุมเต็มวัน

(2 คอฟฟี่เบรก และ 1 อาหารกลางวัน ฟรี)

จองพร้อมเข้าพัก: 20 กรกฎาคม 2563 - 30 กันยายน 2563

หมายเหตุ ราคาพิเศษขั้นต่ำ 8 ห้อง หรือ 15 ท่าน

**โรงแรมที่ร่วมรายการ**

- โรงแรม อิมพีเรียล แอสโตรอน โซลาร์
- โรงแรม อิมพีเรียล โกลด์ โซลาร์ เชียงราย
- โรงแรม อิมพีเรียล ไรซ์ฟิลด์ โซลาร์ เชียงราย
- โรงแรม อิมพีเรียล เชียงใหม่
- โรงแรม อิมพีเรียล เชียงใหม่
- โรงแรม อิมพีเรียล เชียงใหม่
- โรงแรม อิมพีเรียล เชียงใหม่
- โรงแรม อิมพีเรียล เชียงใหม่
- โรงแรม อิมพีเรียล เชียงใหม่
- โรงแรม อิมพีเรียล เชียงใหม่

📞 [www.imperialhotels.com](http://www.imperialhotels.com)

📧 [imperialhotels@imperialhotels.com](mailto:imperialhotels@imperialhotels.com)

📱 [www.imperialhotels.com](https://www.imperialhotels.com)

ติดต่อ booking@imperialhotels.com

เวลาให้บริการ +66 (0)22 377 715 (จันทร์ - ศุกร์ 08:30 - 17:00 น.)

**The Imperial Hotel & Convention Centre Korat**  
☎ 044 256 629 🌐 [www.imperialkorat.com](http://www.imperialkorat.com)

08



## ขับเคลื่อนโมช เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)  
อาคารสยามปิ๋วพรรณทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ 2, บี 1 และบี 2  
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กทม. 10330  
โทร. : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411  
[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

