



รู้งาน MICE GURU BY TCEB

ISSUE
09
NOV-DEC
2562 • 2019



04

COVER STORY

ชวนคุณร่วมเปิดประสบการณ์ใหม่
ชิม ช้อป แชะ ส่วงท้ายปี

08

EVENT BANANA

Click หาของขวัญ
ผลิตภัณฑ์ชุมชน
ต้อนรับเทศกาลปลายปี

12

TCEB HIGHLIGHT

เชิดชูเกียรติ ไทยชนะ-ประมุขสิทธิ์
งานประชุมระดับนานาชาติ



4

COVER STORY

ชวนคุณร่วมเปิดประสบการณ์ใหม่
ชิม ซ้อป แซะ ล้วงท้ายปี
Enjoy Dining, Shopping and Snapping
Experiences during the Festive Season

6

TCEB UPDATE

ขับเคลื่อนภูเก็ตโมซซีดี
สู่เมืองไมซ์เวิลด์คลาส
Driving Phuket to Become
World-Class MICE City

8

EVENT BANANA

Click หาชของขวัญผลิตภัณฑ์ชุมชน
ต้อนรับเทศกาลปลายปี
Shopping for OTOP Products as New Year
Presents with the Click of a Mouse

10

TCEB HIGHLIGHT

เชิดชูเกียรติ ไทยชนะประมูลสิทธิ์
งานประชุมระดับนานาชาติ
International Convention
Bid Achievement Appreciation

14

ALL ABOUT MICE

จุดหมายปลายทางแห่งใหม่
สำหรับสถานที่จัดงานอีเวนต์
New Destinations for
MICE Event Organisation

16

WHAT'S NEXT

ไฮไลท์งานโมซ์เด่น
ที่คุณไม่ควรพลาด
Update the Highlighted
MICE Events

18

EVENT CALENDAR

พบกับงานโมซ์น่าสนใจระหว่าง
เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์
Update the Upcoming
MICE Events during
January - February



PRESIDENT EDITOR

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya

President of Thailand Convention and Exhibition Bureau

TCEB

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมโมซ์
ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้
ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

สวัสดิ์ศรีครับ กลับมาทักทายกันอีกเช่นเคยกับ “วารสาร ฐาน MICE GURU by TCEB” ซึ่งเป็นฉบับส่งท้ายปีเก่าอย่าง ครึกครื้นกับเรื่องราวที่น่าสนใจ เริ่มจากแคมเปญชิมช้อปใช้จาก ภาครัฐ เพื่อตอบใจภัยความต้องการการเดินทางในช่วงปลายปี ซึ่งเป็นการเดินทางร่วมงานไมซ์รับลมหนาวที่สนุกสนาน น่าตื่นตา ตื่นใจในทั่วทุกภูมิภาค ทั้งงานประชุมสัมมนาระดับประเทศและ ระดับนานาชาติ งานอินเซนทิฟ งานแสดงสินค้า รวมถึงงานเมกะ อีเวนท์และเฟสติวัลทั่วไทยครับ หรือแม้แต่การเตรียมช้อปปีงหา ของขวัญส่งท้ายปีง่ายๆ เพียงแค่คลิกเดียว ก็มีมาฝากกันในฉบับนี้

เป็นที่น่าภาคภูมิใจที่ปลายปีนี้ ประเทศไทยได้รับเกียรติให้ เป็นสถานที่จัดงานไมซ์สำคัญระดับนานาชาติ สะท้อนถึงศักยภาพ การแข่งขันด้านการจัดงานของไทยในระดับสากล โดยเฉพาะ งานการประชุมใหญ่สมาคมอุตสาหกรรมแสดงสินค้าระดับโลก The 86th UFI Global Congress ที่จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน นี้ไม่เพียงแต่จะเป็นเวทีกลางสำหรับอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีเจรจาธุรกิจ เวทีทางการตลาด และเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลอุตสาหกรรมแสดงสินค้า ซึ่งการจัดงานครั้งนี้ในประเทศไทย มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 500 คน จาก 50 ประเทศทั่วโลก สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 44 ล้านบาท

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่สั้น เร่งเครื่องจับมือกับทุกภาคส่วนกระจายการดำเนินงาน และสนับสนุนการจัดงานไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ รวมถึง เร่งยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ในท้องถิ่นให้ตื่นตัว ผ่าน การจัดกิจกรรมและโครงการต่างๆ ทั้งการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การพัฒนาไมซ์ซิตี้ของภูเก็ตให้เป็นเมืองไมซ์ในระดับเวิลด์คลาส ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ การจัดตั้งศูนย์เครือข่ายด้านการ ศึกษาไมซ์ในภาคตะวันออก นอกเหนือจากที่ทำมาแล้ว 4 แห่ง คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ เพื่อร่วมกันพัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรไมซ์ ภาคการศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันออกเพื่อรองรับการขยายตัวของ ธุรกิจไมซ์ในภูมิภาคทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพมาตรฐาน

ขอให้ท่านผู้อ่านร่วมเป็นกำลังใจให้ไมซ์ไทย จัดงานและ เดินทางร่วมงานในประเทศกันอย่างต่อเนื่องด้วยนะครับ และ อัปเดตงานไมซ์เพิ่มเติมเพื่อเข้าร่วมงานในช่วงที่ลมเย็นมาเยือน ได้จากรายละเอียดในเล่มครับ

เดินทางโดยสวัสดิภาพแล้วพบกันใหม่ปีหน้าครับ

Sawasdee Krub. As we are bidding farewell to 2019, this issue of “MICE GURU by TCEB” newsletter is packed with interesting stories. Let’s start with ‘Chim Shop Chai’ campaign initiated by the government to stimulate Thai people to travel within Thailand during the festive season. In addition, it presents the story that will certainly help you find the right gifts for your loves just only one click away.

Thailand takes pride in being selected as a host country for the organisation of many world-class MICE events at the end of the year. One of the highlighted international events is the 86th UFI Global Congress, scheduled for November. This event serves as a business platform not only for the international exhibition industry, but also for business negotiation, marketing and exchanging knowledge of the exhibition industry. It is expected that it will attract over 500 participants from 50 countries worldwide, generating revenue of over THB 44 million for the country.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has stimulated all sectors to help attract MICE events to be organised in other provinces. TCEB has also raised the standards of provincial MICE industry through many activities and projects, including the strategic plan for pushing Phuket province to become a world-class MICE city, and the establishment of Eastern MICE Academic Cluster to develop potential of the young generation in the eastern region for supporting the expansion of MICE business.

All readers can simply support the Thai MICE industry by organising events or attending the events in Thailand. To keep yourselves updated with the events held during the festive season, please flip through What’s Next and Event Calendar columns.

Have a safe journey and see you next year.



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya

ชิม ช้อป แชะ



เข้าสู่ปลายปีเตรียมต้อนรับฤดูเทศกาลแห่งความสุข นักเดินทางทั้งหลายต่างมองหาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ สถานที่ทำกิจกรรมและร่วมงานที่น่าสนใจ หรือแม้แต่กำลังมองหาของขวัญเตรียมให้แก่นักใน ช่วงส่งท้ายปี และแน่นอน MICE Guru by TCEB ฉบับนี้ อินเทอร์เน็ตเตรียมพาไปหาที่ ชิม ช้อป แชะ มาฝากกัน

เริ่มกันที่พากันไปช้อปปิ้งกับแคมเปญสุดฮอตในช่วงนี้จากภาครัฐ “ชิมช้อปใช้” ที่ส่งเสริมให้คนไทยใช้จ่ายและเดินทางนอกรูมิล้านาภายในประเทศ เรียกได้ว่า ช้อปกันได้ทั่วประเทศผ่านแอปพลิเคชัน “เป่าตัง” ที่แสนสะดวกกับร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการชิมช้อปใช้แถมรับเงินคืน 15% ได้ในทีเดียว โดยติดตามรายละเอียดได้ที่ www.ชิมช้อปใช้.com

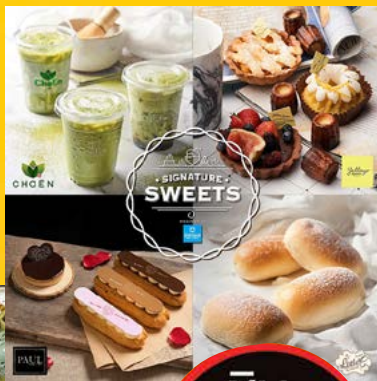
พกเงินเต็มกระเป๋ากันแล้ว เริ่มเดินทางหาสถานที่ ชิม ช้อป แชะ เก็บภาพสวยๆ ด้วยการแวะไปยังสถานที่สุดชิค เปิดใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ อย่าง **สามย่านมิตรทาวน์** โครงการ Mixed Use แห่งใหม่บนถนนพระราม 4 โดยพัฒนาพื้นที่ให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่กับ 3 โซนภายในโครงการ ไม่ว่าจะเป็นโซนอาคารสำนักงาน “มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์”

โซนคอนโดมิเนียม “Triple Y Residence” พร้อมโซนโรงแรม “Triple Y Hotel” และไฮไลต์ที่สุดกับโซนรีเทล 24 ชั่วโมงภายใต้คอนเซ็ปต์ “Urban Life Library” โดยดึงแบรนด์ร้านค้า ร้านอาหาร เครื่องดื่ม และการบริการมาเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง ที่สำคัญการเดินทางก็แสนสะดวกเชื่อมต่อจากสถานีรถไฟฟ้ามหานคร MRT สถานีสามย่าน มาถึงสามย่านมิตรทาวน์ ด้วยอุโมงค์ปูนเปลือย มีช่วงที่เป็นพื้นที่กระจกให้มองเห็นด้านล่างได้เลย โดยจุดนี้นับเป็นจุดไฮไลต์ที่หลายคนฮิตมาแวะเก็บภาพกันเต็มโซเซียลมีเดีย และพลาดไม่ได้ ร่วมชมส่งท้ายปีกับหลากหลายงานดี ๆ

เช่น **The Farm 2019 - เสิร์ฟฟาร์มสุข จากฟาร์มคุณภาพชื่อดังทั่วประเทศ** วันที่ 4-11 พฤศจิกายน 2562 ณ เซ็นทรัลพลาซา มหาชัย งานที่รวมสุดยอดเมนูอาหารอร่อย สดสะอาดจากฟาร์มทั่วประเทศส่งตรงถึงมือผู้บริโภค หรือไปแวะกันต่อกับงาน **กินดี อยู่ดี by ชิวจิต** วันที่ 21-24 พฤศจิกายน 2562 ที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ให้ทุกคนได้เลือกชิมและช้อปกันอย่างจุใจ ทั้งสินค้าออร์แกนิก เครื่องออกกำลังกายคุณภาพจากแบรนด์ชั้นนำ สินค้าเพื่อสุขภาพพามา และของใช้ภายในบ้าน นอกจากนี้ สำหรับผู้ชื่นชอบขนมหวานแสนอร่อย พบกับเทศกาลขนมหวานนานาชาติ **Signature Sweets presented by MitrPhol** วันที่ 12-18 ธันวาคม 2562 ณ เซ็นทรัลพลาซา พระราม 3 ภายใต้คอนเซ็ปต์ Original Recipe รวบรวมเมนูขนมหวานสูตรต้นตำรับชื่อดังจากทั่วทุกมุมโลกกว่า 100 ร้าน พร้อมยกคาเฟ่ชื่อดังมาไว้ในงาน เรียกได้ว่าความสุขของคนรักความหวานต้องยอมเทใจให้

ทั้งท้ายสำหรับผู้มีใจรักวิถีเกษตรอินทรีย์ ต้องมางาน **สังคมสุขใจครั้งที่ 6** วันที่ 13-15 ธันวาคม 2562 ที่สวนสามพราน จ.นครปฐม ชิม ช้อป ชิม แชะ ผลผลิตและวิถีเกษตรอินทรีย์ทุกมิติ มหกรรมท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ และอาหารอินทรีย์ครบวงจร ประจำปี 2562 ระดมพืชผักผลไม้อินทรีย์ สินค้าแปรรูปจากเกษตรอินทรีย์ตัวจริง เสียจริง ทั้งเครือข่ายจาก จ.นครปฐม และทั่วประเทศ พร้อมกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจจากคนต้นแบบ และกิจกรรมที่น่าสนใจอีกมากมาย

เรียกได้ว่า ปลายปีนี้ มีหลากหลายสถานที่จัดงาน พร้อมส่งความสุขให้กับนักชิม ช้อป แชะหาเวลาแล้วแวะกันไปได้เลย





Dining, Shopping and Snapping

As we enter into the spirit of year-end festivities, some people start looking for a place to visit, activities to take part in or special presents for their relatives, friends and family. This issue of MICE Guru by TCEB is pleased to recommend our readers to pay a visit to trendy destination and join year-end events for joyous dining, shopping and snapping.

Let's start with the most popular campaign called "**Chim Shop Chai**" initiated by the royal Thai government in order to stimulate Thai people to spend money and travel within Thailand. They can also shop for products conveniently at the shops participating in this campaign through the G-Wallet application and receive 15% cash back at the same time. For more information, please visit www.ชิมช้อปใช้.com

Let's move on to a new and trendy destination for dining, shopping and snapping. Situated in the heart of Bangkok on Rama IV Road, **Samyan Mitrtown**, a mixed-use project that is developed in response to the needs and lifestyle of the young generation, features three main zones which are the office tower zone called Mitrtown Office Tower; Triple Y Residence and Triple Y Hotel; and the retail zone that is the highlight of Samyan Mitrtown. Under the concept of "Urban Life Library", the retail zone brings together shops, restaurants and coffee shops serving happiness for 24 hours. In addition, visitors enjoy easy access to Samyan Mitrtown by walking through the cement tunnel with glass floor connecting with the MRT's Samyan station. The tunnel becomes a popular destination for snapping pictures that are shared on social media.

What's more, there are many year-end events that cannot be missed. For example, **The Farm 2019 – Serving Happiness from Quality Farms Nationwide**, an event gathering delectable dishes and agricultural products from nationwide farms for consumers, is scheduled for 4-11 November 2019 at Central Plaza Mahachai; **Gindee Yoodee by Cheewajit** – an event for health enthusiasts bringing together organic products, fitness & exercise equipment from leading brands, and health care & household products – is scheduled for 21-24 November 2019 at IMPACT Exhibition Center, Muang Thong Thani; and **Signature Sweets presented by MitrPhol**, an event for those who have a sweet tooth is organised during 12-18 December 2019 at Central Plaza Rama 3. Under the concept of 'Original Recipe', the event will bring together more than 100 bakeries and well-known cafés from around the world offering their original and delish sweets that sweet-toothed people do not want to miss.

Last but not least, for those who are interested in organic agriculture and tourism, the **6th Sangkhom Sookjai or Happy Community** is scheduled for 13-15 December 2019 at Suan Sampran, Nakhon Prathom province. This annual event warmly welcomes visitors to enjoy dining and shopping for organic vegetables and fruits, agro-processing products, as well as organic food from organic farms in Nakhon Pathom province and countrywide. Included in the event will be motivational activities from role models and other interesting activities.

Don't miss out on these year-end events that are preparing to serve happiness to all visitors who enjoy dining, shopping and snapping.

ขับเคลื่อนภูเก็ตโมซ์ซิตีสู่เมืองไมซ์เวิลด์คลาส Driving Phuket to Become World-Class MICE City

ที่เสียบ จับมือจังหวัดภูเก็ตและภาคเอกชน เปิดยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนภูเก็ตสู่เมืองไมซ์เวิลด์คลาสแห่งอันดามัน มุ่งเป้าสู่ศูนย์กลางไมซ์ซิตีทางทะเลของภูมิภาคเอเชีย รองรับกลุ่มประชุมสัมมนาและอินเซนที่พระดัตไฮเอนด์ ด้วยความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งการเดินทางเชื่อมโยงกับประเทศต่างๆ ผ่านสนามบินนานาชาติภูเก็ต ซึ่งกำลังมีแผนขยายการรองรับผู้โดยสารเพิ่มจากปีละ 12.5 ล้านคนเป็น 18 ล้านคน สถานที่การจัดประชุมสัมมนาจำนวน 220 แห่ง โดยมีห้องประชุมกว่า 615 ห้อง จำนวนโรงแรมที่พักกว่า 600 แห่ง ด้วยจำนวนห้องพักมากกว่า 40,000 ห้อง และกำลังก่อสร้างรถไฟรางเบาเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางจากสนามบินเข้าสู่ตัวเมือง เชื่อมันว่าภูเก็ตจะสามารถยกระดับเป็นเมืองไมซ์ซิตีระดับนานาชาติได้ในไม่ช้า

In close collaboration with Phuket province and its private sector, TCEB unveiled its strategic plan for driving Phuket to become a world-class MICE city of the Andaman Sea which will be a hub of Asia's seaside MICE cities, enabling it to accommodate high-income travellers from the meeting & incentive travel segment. Phuket has enjoyed its adequate infrastructure and has been fully equipped with facilities. Thanks to the convenient air transport, Phuket is planned to develop Phuket International Airport to accommodate more visitors, from 12.5 million to 18 million visitors annually. Moreover, the construction project of light rail transit will allow visitors to enjoy easy access from the airport to the city. In addition, 220 MICE venues with 615 meeting rooms and over 600 hotels and resorts offering more than 40,000 rooms are ready to welcome MICE travellers. TCEB is certain that Phuket can be promoted to become an international MICE city, due to its great potential.



เทรดโชว์ด้านไมซ์ประจำปีของ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก Asia-Pacific Region's Annual MICE Trade Shows

ไทยต้อนรับงานเทรดโชว์ Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia (IT&CMA) ครั้งที่ 27 และงาน Corporate Travel World Asia-Pacific (CTW Asia-Pacific) ครั้งที่ 22 เป็นงานเทรดโชว์ด้านการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลประจำปีที่สำคัญของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จัดต่อเนื่องที่ประเทศไทยมากกว่า 18 ปี เป็นเวทีรวมผู้ประกอบการไมซ์จากทั่วโลกได้มาพบปะสังสรรค์กันในภูมิภาคเอเชีย สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ นวัตกรรมใหม่ๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ และเป็นเวทีเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายในอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง ซึ่งที่เสียบประมาณการว่าในปี 2563 นี้จะมีนักเดินทางกลุ่มประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลเข้าสู่ประเทศไทยกว่า 762,000 คน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศกว่า 57,000 ล้านบาท

The grand-scale trade shows – the 27th Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia (IT&CMA) and the 22nd Corporate Travel World Asia-Pacific (CTW Asia-Pacific) or IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2019 – have been hosted in Thailand for 18 consecutive years. The Asia-Pacific Region's annual trade shows in meeting and incentive travel serve as a platform for global MICE entrepreneurs to meet and exchange knowledge about MICE innovations, as well as for business negotiation between buyers and sellers in the MICE industry. TCEB anticipates that Thailand will attract over 762,000 travellers from the meeting and incentive travel segment in 2020, generating revenue of THB 57,000 million for the country.

สร้างบุคลากรมืออาชีพพร้อมธุรกิจไมซ์ อีอีซี MICE Personnel Development to Support MICE Business in EEC Area

ทีเส็บ เร่งยกระดับมาตรฐานธุรกิจไมซ์ไทยในทุกมิติ พร้อมปั้นบัณฑิตไมซ์ สร้างคนไมซ์รุ่นใหม่ก้าวสู่ธุรกิจ เดินหน้าพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์ไทยสู่มืออาชีพระดับสากลรองรับธุรกิจไมซ์ อีอีซีโดยร่วมกับ 8 สถาบันการศึกษาชั้นนำภาคตะวันออก จัดตั้งศูนย์เครือข่ายด้านการศึกษาไมซ์ และร่วมกับคณะทำงานประสานงานด้านการพัฒนาบุคลากรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ภายใต้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และมหาวิทยาลัยบูรพา ริเริ่มโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยได้วางแผนงานเตรียมความพร้อมและวางรากฐานการสร้างบุคลากรไมซ์ ซึ่งจากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ประมาณการความต้องการบุคลากรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ปี 2562-2566 ระบุว่ามีความต้องการแรงงานด้านการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและไมซ์มีจำนวนถึง 16,920 อัตรา หรือคิดเป็น 4 % ของความต้องการแรงงานในพื้นที่ทั้งหมด

In a bid to raise the standards of MICE business in every dimension, TCEB, in close collaboration with eight leading academic institutes in the eastern region, established Eastern MICE Academic Cluster to jointly develop the young generation's potential to meet the international standards for supporting MICE business in the EEC area. Besides, TCEB has joined forces with the Human Resource Development Centre under the aegis of the Eastern Economic Corridor (EEC) Office and Burapha University to initiate the project of potential development of MICE professionals in the EEC area. According to the information of the EEC Office in 2019 – 2023, the requirement of personnel in the EEC area creates the employment opportunities, particularly in the segments of high-income tourism and the MICE industry, of 16,920 positions, accounting for 4% of all workforce requirements in the EEC area.



ไมซ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน MICE for Sustainable Environment

ทีเส็บ มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน จับมือ 5 เมืองไมซ์ซิตี้ของประเทศไทย ได้แก่ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ และขอนแก่น ร่วมผลักดันการจัดงานและสถานที่จัดงานให้ได้มาตรฐานอย่างยั่งยืน เปิดตัวแคมเปญแรกคือ “Zero Plastic Events” กำหนดเป้าหมายจำนวนขวดพลาสติกที่ใช้ในห้องประชุมในเมืองไมซ์ซิตี้ จากที่มีปริมาณสูงถึง 17,345,674 ขวด ให้ลดลง 50% เหลือ 8,672,837 ขวดภายใน 1 ปี และคาดว่าจะลดค่าใช้จ่ายได้กว่า 30,000,000 บาท โดยทีเส็บมั่นใจว่าความร่วมมือนี้ จะเป็นอีกก้าวสำคัญของความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในระดับจังหวัดไปสู่ความยั่งยืน และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในฐานะจุดหมายปลายทางไมซ์ชั้นนำแห่งเอเชีย

TCEB has forged alliances with Thailand's five MICE cities, namely Bangkok, Pattaya, Phuket, Chiang Mai and Khon Kaen, for sustainable development of MICE cities and jointly promoted the organisation of sustainable MICE events through the first campaign called “Zero Plastic Events”. Its goal is the reduction in the number of plastic bottles that are used at MICE venues in five MICE cities. Currently, there are 17,345,674 plastic bottles used in MICE events. Thus, this campaign is aimed at reducing half of the plastic bottles used or 8,672,837 bottles in a year, resulting in decreased expenditure of over THB 30,000,000. TCEB has confidence that the collaboration with its alliances will be a major step towards sustainability of Thailand's MICE industry development at the regional level, together with improving the standards of event organisation to be widely accepted as Thailand has been positioned as one of Asia's leading MICE destinations.

Click หาของขวัญผลิตภัณฑ์ชุมชน ต้อนรับเทศกาลปลายปี SHOPPING FOR OTOP PRODUCTS AS NEW YEAR PRESENTS WITH THE CLICK OF A MOUSE



1. otopthai.shop

เริ่มจากฝั่งแอปพลิเคชันกันก่อน พบกับ otopthai.shop แอปพลิเคชันแหล่งรวบรวมสินค้าโอท็อปจากทุกจังหวัดทั่วไทย รองรับทั้งระบบ iOS และ Android สามารถเลือกสินค้าที่ต้องการและกดสั่งซื้อได้โดยตรงจากตัวแอปพลิเคชันเลย หรือหากไม่สะดวกดาวน์โหลดก็สามารถเข้าไปดูในเว็บไซต์ www.otopthai.shop ได้เช่นเดียวกัน จุดเด่นของแอปพลิเคชันนี้ นอกจากมีสินค้าหลากหลายหมวดหมู่แล้ว ยังสามารถรองรับการชำระเงินได้หลายช่องทาง รวมถึงบริการจัดส่งถึงที่ทั่วโลกด้วย

2. iOTOP

ต่อกันด้วย iOTOP แอปพลิเคชันแหล่งเก็บข้อมูลสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนกว่า 70,000 รายการ ครอบคลุมทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยข้อมูลที่มีอยู่ในแอปพลิเคชัน มีทั้งข้อมูลผู้ผลิต เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ

ลึบปีแล้ว เข้าสู่เทศกาลปลายปีแห่งการเฉลิมฉลองที่ทุกคนรอคอย เตรียมพร้อมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ หลายคนเริ่มมองหาของขวัญสำหรับส่งมอบความสุขให้กับคนที่รัก คอลัมน์ Event Banana ฉบับนี้ แשרโอเดียหาของฝากผลิตภัณฑ์ชุมชนจากหลายจังหวัดทั่วไทยมอบเป็นของขวัญสุดประทับใจให้กับ ซึ่งวันนี้ไม่ต้องรอให้ถึงหน้าเทศกาลโอท็อป ก็สามารถซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านออนไลน์ได้ง่ายๆ แค่คลิกเดียว ลองไปดูกันเลย

และภาพสินค้าประกอบการตัดสินใจ โดยแอปพลิเคชันนี้ไม่มีระบบซื้อ-ขาย ผู้ที่สนใจในสินค้าจะต้องโทรไปติดต่อกับผู้จัดจำหน่ายโดยตรงเท่านั้น

3. แอ่งเล็กเช็คอิน

แอ่งเล็กเช็คอิน เป็นแอปพลิเคชันตัวตั้งที่ผลิตโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ในโครงการ OTOPI นวัตกรรม โดยตัวแอปพลิเคชันจะทำหน้าที่เป็นแหล่งรวมข้อมูลสถานที่กิน เที่ยว ช้อป ในประเทศไทย รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPI ไว้ในที่เดียว นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถติดตามข่าวสารเกี่ยวกับชุมชน รวมถึงปฏิทินแสดงงานและประเพณีต่างๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้นได้อีกด้วย ซึ่งแอปพลิเคชันนี้ยังรองรับแค่ระบบ Android เท่านั้น



4. Thaitambon.com

สำหรับเว็บไซต์ Thaitambon.com เป็นเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซจัดเก็บข้อมูลสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนครบทุกหมวด ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ประดับตกแต่ง รวมถึงสมุนไพรต่างๆ เรียกได้ว่าจัดมาให้ครบทุกประเภท ซึ่งผู้สนใจสามารถกดสั่งซื้อได้จากเว็บไซต์โดยตรง เพราะมีระบบอีคอมเมิร์ซรองรับอยู่แล้ว



5. Digitalotop.com

ปิดท้ายด้วยเว็บไซต์ Digitalotop.com ที่เกิดจากการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยหน้าเว็บไซต์จะเก็บข้อมูลทั้งรายละเอียดสินค้าและข้อมูลสำหรับติดต่อหน้าร้านสำหรับผู้เยี่ยมชมที่สนใจในตัวสินค้าเพื่อติดต่อกับผู้จัดจำหน่ายได้โดยตรง อีกทั้งยังสามารถติดตามข่าวสารและกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อีกด้วย

จากไอเดียการหาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นของขวัญสุดพิเศษรับช่วงเทศกาลปลายปีนี้ เชื่อว่าจะเป็นเรื่องที่สร้างความสุขใจให้กับทุกคน เพราะนอกจากจะได้มอบของขวัญให้กับคนที่รักแล้ว ยังได้สนับสนุนและคืนความสุขกระจายรายได้ให้กับชุมชนทั่วประเทศอีกด้วย สำหรับ Event Banana ฉบับหน้าจะมีเรื่องราวที่น่าสนใจอะไรมานำเสนอ โปรดติดตาม MICE Guru by TCEB ฉบับต่อไป

How time flies! We are going to bid farewell to 2019 and welcome 2020. As the festive holiday is approaching, some people start looking for special presents for their loves. Without waiting for OTOP fairs, this issue's Event Banana column features mobile applications and websites that gather information of OTOP products from every province of Thailand. Just a click away, you can have local products online as New Year presents for your family and friends. So, let's check them out!

1. otopthai.shop

Running on both iOS and Android devices, the otopthai.shop application is designed to gather information of OTOP products nationwide. Customers can select products they want and make online purchase directly and conveniently through the application. If customers prefer not to download the application, they can visit its website, www.otopthai.shop, to check out the products. In addition to a wide selection of OTOP products, this mobile application offers various payment channels and worldwide delivery service.

2. iOTOP

iOTOP is another mobile application that collects information of more than 70,000 items of OTOP products

available in Bangkok and every province in Thailand. The application comprises the information of manufacturers, contact numbers and attractive pictures of products that help stimulate customers' attention. However, online order and payment cannot be made via this application. Customers are required to make direct contact with distributors.

3. Aeng Lek Check-in

As a part of OTOP Nawatwithi Community Tourism project, Aeng Lek Check-in is a well-known mobile application developed by the Community Development Department, Ministry of Interior. It collects information of leading destinations for dining, travelling and shopping in Thailand, together with information of OTOP products. Aeng Lek Check-in also provides users with news and updates on local communities and event calendar. The application, however, runs on Android devices only.



4. Thaitambon.com

Thaitambon.com is an e-commerce website gathering information of all categories of OTOP products, including food & beverage, fabric, clothing, household & decorative products, and various herbs. Those

who are interested in buying products enable to make a direct order on the website as it is managed by e-commerce software.



5. Digitalotop.com

The last website is Digitalotop.com which was jointly created by Srinakharinwirot University and the Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry. Its home page shows each shop's product information and contact numbers for those who are interested in making a direct order with distributors. The website, moreover, provides news and updates on OTOP product promotion and other related activities. These mobile applications and websites not only serve as online shopping hubs of OTOP products that we can look for special gifts for our loves during this festive season, but also promote the products made by Thais and distribute wealth and happiness to local communities nationwide.

As usual, Event Banana column prepares many interesting stories for our readers, so stay tuned for the next issue of MICE Guru by TCEB.



เชิดชูเกียรติ ไทยชนะประมูลสิทธิ์ งานประชุมระดับนานาชาติ International Convention Bid Achievement Appreciation

ปัจจุบัน ธุรกิจไมซ์ไทย มีแนวโน้มการเติบโตและพัฒนาสูงมากทั้งการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึงงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจการจัดประชุมนานาชาติ นับเป็นอีกหนึ่งธุรกิจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจไมซ์เติบโต ล่าสุดประเทศไทยก้าวสู่อันดับหนึ่งของอาเซียนในด้านการจัดประชุมนานาชาติต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559-2561) และเป็นอันดับที่ 4 ของเอเชีย

เมื่อเร็วๆ นี้ ทางสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ได้จัดงาน “International Convention Bid Achievement Appreciation” ณ เดอะกลาสเฮ้าส์ ปาร์คนายเลิศ กรุงเทพฯ เพื่อแสดงความยินดีและเชิดชูเกียรติผู้บริหารสมาคมและองค์กร ซึ่งได้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนประเทศไทยในการยื่นประมูลสิทธิ์การประชุมนานาชาติ และสามารถคว้าชัยชนะนำการประชุมนานาชาติมาจัดในประเทศไทยได้เป็นผลสำเร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ทั้งนี้เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายบุคลากรที่มีศักยภาพ

ให้ร่วมกันทำงานอย่างมืออาชีพ ผนึกกำลังต่อยอดสู่การแข่งขันในธุรกิจการประชุมนานาชาติในระดับโลก

ภายในงานได้รับเกียรติจาก นายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานมอบรางวัลเพื่อเชิดชูเกียรติ ให้แก่ผู้บริหารสมาคมและองค์กรซึ่งได้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการยื่นประมูลสิทธิ์การประชุมนานาชาติในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวนทั้งสิ้น 18 หน่วย งานที่สร้างผลงานชนะการประมูลสิทธิ์และจัดงานการประชุมนานาชาติให้มาจัดในประเทศไทยภายใต้การสนับสนุนของทีเส็บ ทั้งงานประชุมด้านอุตสาหกรรม การแพทย์ สัตวแพทย์ ปศุสัตว์ การศึกษา การบิน และการบำเพ็ญประโยชน์

งานประชุมนานาชาติที่ชนะการประมูลสิทธิ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีกำหนดการจัดงานในช่วงปี พ.ศ. 2563-2569 (โดยแบ่งเป็น ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 6 งาน / ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 7 งาน / ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 4 งาน และปี พ.ศ. 2569 จำนวน 1 งาน) ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เดินทางมาร่วมประชุมจากต่างประเทศรวมทั้งสิ้นประมาณ 30,100 คนทำรายได้ประมาณการเข้าประเทศกว่า 2,540 ล้านบาท

International Convention Bid Achievement Appreciation

Presently, Thailand's MICE industry, including meetings, incentives, conventions, exhibitions, mega events and international festivals, has shown phenomenal growth and development. Conventions, particularly, play a major role in accelerating the significant growth of the Thai MICE industry. Moreover, Thailand was ranked first in ASEAN for convention organisation for three consecutive years, from 2016 – 2018, and fourth in Asia.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB recently organised “**International Convention Bid Achievement Appreciation**” event at the Glass House, Park of Nai Lert in Bangkok with the aim of extending congratulations and appreciating executives from many associations and organisations who represented Thailand at international convention bidding sessions and successfully achieved those bids in Fiscal 2019. The impressive achievement enables to inspire other staff members in the organisations to strengthen potential, work professionally and join forces to compete internationally.

The event was presided over by Mr. Weerasak Wangsuphakijkosol, Deputy Minister of Commerce, who presented the honourable awards to the executives from 18 associations and organisations. With the strong support of TCEB, these organisations successfully won bids and attracted international conventions to be organised in Thailand, including conventions in medical industry, veterinary, livestock, education, aviation and public services.

The international conventions that Thailand won bids in Fiscal 2019 are scheduled to be organised in 2020 – 2026. (There will be six events in 2020, seven events in 2021, four events in 2022, and one event in 2026.) It is anticipated that approximately 30,100 international visitors will attend the events, generating revenue of over THB 2,540 million for the country.



International Convention Bid Achievement Appreciation



International Convention Bid Achievement Appreciation



CONNECT



COME TO LIFE



CULTURE



The 86th UFI Global Congress

การประชุมใหญ่สมาคมอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าระดับโลก



การประชุมสำคัญที่ใหญ่ที่สุดของการประชุมสมาคมอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าระดับโลก หรือ อูฟี่ มาเยือนประเทศไทยในเดือนพฤศจิกายนนี้ เป็นการประชุมที่รวบรวมผู้ประกอบการระดับผู้บริหารระดับสูงในอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติจากทั่วโลกมาร่วมประชุมหารือ สัมมนา แลกเปลี่ยนความรู้ สร้างประสบการณ์ สร้างเครือข่าย รับทราบทิศทางและเทรนด์ใหม่ของอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าระดับโลก

ประเทศไทยได้รับคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพการจัดการงาน “The 86th UFI Global Congress” ระหว่างวันที่ 6-9 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงแรม ออวานี พลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ ภายใต้แนวคิด Platforms of Trust : Connect – Engage – Succeed ซึ่งสะท้อนถึงอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติเป็นเวทีเจรจาธุรกิจที่สำคัญและเป็นเวทีกลางที่สร้างความน่าเชื่อถือระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ในขณะ

เดียวกันยังสะท้อนความเชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศไทย ในฐานะประเทศเจ้าภาพการจัดงานระดับโลกอีกด้วย

การจัดงานครั้งนี้ ที่เส็บ จับมือกับพันธมิตรหลัก ให้การสนับสนุนการจัดงาน ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมโรงแรมไทย และกลุ่มพันธมิตร Bangkok River

สมาคมอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าระดับโลก (อูฟี่) ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ และเป็นตัวแทน ของสมาชิกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแสดง สินค้านานาชาติ ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกผู้ประกอบการและ ธุรกิจงานแสดงสินค้ากว่า 50,000 รายทั่วโลก มีจำนวน สมาชิกถึง 781 องค์กรครอบคลุม 84 ประเทศทั่วโลก และมีสมาชิกในประเทศไทยทั้งสิ้น 12 องค์กร

การจัดงาน The 86th UFI Global Congress ในครั้งนี้ มีไฮไลต์สำคัญที่เกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทยที่ที่เส็บและ พันธมิตรได้ร่วมกันดำเนินการ ได้แก่ โชนประเทศไทย การสัมมนาเชิงธุรกิจไฮไลต์หัวข้อ “ประเทศไทย จุดหมายใหม่ แห่งอุตสาหกรรมแสดงสินค้าของโลก” ซึ่งเป็นเวทีสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้จัดงานต่างประเทศเพื่อมั่นใจในงานแสดง สินค้าให้เข้ามาจัดในประเทศไทย เวทีเจรจาธุรกิจระหว่าง ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแสดงสินค้าไทยและต่างประเทศ โดยคาดการณ์จำนวนการจับคู่ธุรกิจประมาณ 60-80 นัดหมาย ขยายเครือข่ายธุรกิจทั่วโลกและเปิดเวทีเจรจา ให้ผู้ประกอบการไทยพบกับผู้ประกอบการชาวต่างชาติ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทยทั้งในด้านเศรษฐกิจ และภาพลักษณ์ในระดับโลก โดยคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้จากการจัดงานเข้าประเทศถึงกว่า 44 ล้านบาท

The 86th UFI Global Congress

Regarded as the most important conference of the Global Association of the Exhibition Industry (UFI), the 86th UFI Global Congress is scheduled to be organised in Thailand in November. The congress will be attended by senior executives of international exhibition industry from across the world to jointly discuss and exchange knowledge and experience, as well as establishing networks and being acknowledged direction and global trends of the exhibition industry.

Thailand is entrusted with hosting “The 86th UFI Global Congress” which is held on 6-9 November 2019 at Avani+Riverside Bangkok Hotel. Under the concept of ‘Platforms of Trust: Connect – Engage – Succeed’, the event serves as a business platform for business negotiation and establishing credibility between buyers and sellers. Moreover, this event reflects strong confidence in Thailand’s potential as a host country organising a world-class event.

To organise this event, TCEB collaborates with its alliances including Bangkok Metropolitan Administration, Thai Exhibition Association (TEA), Thailand Incentive and Convention Association (TICA), Thai Hotels Association (THA) and Bangkok River Partners.

The Global Association of the Exhibition Industry or UFI is founded with the objectives of promotion and support of the exhibition industry and representing its members in matters relating to the exhibition industry. Currently, there are over 50,000 members worldwide who are entrepreneurs running exhibition business, as well as 781 organisation members from 84 countries. There are 12 organisations in Thailand that are the members of UFI.

The 86th UFI Global Congress will feature the following highlights that will be held for the first time in Thailand by TCEB and its alliances: Thai Town zone; the business-related seminar under the topic of ‘Focus on Thailand’ which helps boost confidence among international organisers to select Thailand as a host country and MICE destination; and Speed Dating – an arena for business negotiation between Thai and international entrepreneurs in the exhibition industry. As for Speed Dating, it is anticipated that there will be approximately 60-80 appointments for business matching which will expand the business network to other countries.

Not only does this event serve as a networking platform for Thai and international entrepreneurs, it also promotes Thailand’s economic growth and good image. It is expected that this event will generate revenue of over THB 44 million for the country.

จุดหมายปลายทางแห่งใหม่สำหรับสถานที่จัดงานอีเวนท์

NEW DESTINATIONS FOR MICE EVENT ORGANISATION



ทรู ไอคอนสยาม ฮอลล์ TRUE ICON HALL

ศูนย์ประชุมมาตรฐานระดับโลกและการจัดงานแสดงระดับนานาชาติล้ำสมัยแห่งยุค ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ดีที่สุดกับการออกแบบมาตรฐานสากลระดับโลก ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา บนพื้นที่กว่า 12,000 ตารางเมตร ชั้น 7 ของไอคอนสยาม ด้วยไฮบริด ออดิทอเรียม ระดับโลก สามารถรองรับการจัดงานแสดงสินค้า และงานประชุมระดับโลก โดยรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ถึง 3,000 คน นอกจากนี้ ยังมีห้องประชุมขนาดกลางและขนาดเล็กอีกมากมาย ที่สามารถรองรับงานประชุมย่อยและการแสดงระดับโลก เช่น ละครบรอดเวย์ โอเปร่า คอนเสิร์ตระดับโลก รวมถึงแฟชั่นโชว์ระดับไฮแฟชั่น และเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ เป็นต้น

Situated by the Chao Phraya River, TRUE ICON Hall, the 1st ultra-hybrid world-class auditorium in Thailand, covers 12,000 sq.m. on the 7th floor of ICONSIAM, which can accommodate up to 3,000 participants. Meticulously designed in line with international standards, TRUE ICON Hall is fully equipped with state-of-the-art technologies, enabling it to host all kinds of world-class events, particularly international conferences. Moreover, TRUE ICON Hall features various small and medium-sized meeting rooms which can host small meetings and seminars, as well as world-class performances like Broadway shows, operas and concerts of world famous artists, coupled with haute couture fashion shows and international film festivals, etc.

📍 ชั้น 7 ศูนย์การค้าไอคอนสยาม, 299 ถนนเจริญนคร
ต.คลองตันใต้ อ.คลองสาน ก.กรุงเทพมหานคร 10600
7th floor, ICONSIAM, 299 Charoen Nakhon Road,
Khlong Ton Sai, Khlong San, Bangkok 10600
www.trueiconhall.com

บ้านดุสิตธานี

BAAN DUSIT THANI

พื้นที่ใหม่ในบ้านหลังเก่าย่านศาลาแดงกว่า 4 ไร่ ประกอบด้วยบ้านโบราณบรรยากาศอบอุ่น พร้อมให้ทุกคนเติมเต็มช่วงเวลาแห่งความสุข และผ่อนคลายไปกับบรรยากาศเรียบง่าย สบายๆ เป็นกันเอง ที่นับว่าเป็นอีกหนึ่งแลนด์มาร์กบรรยากาศดีที่หาได้ยากในเมืองกรุง ประกอบด้วย Dusit Gourmet คาเฟ่ที่กำลังฮือฮามากๆ ตอนเช้าเปิดเป็นคาเฟ่ ร้านอาหารเบาๆ และเบเกอรี่ ส่วนในยามค่ำคืน มีบาร์และดนตรีสดเบาๆ รวมถึงไฮไลท์ห้องอาหารไทยเบญจรงค์ ที่รองรับผู้ใช้บริการได้ถึง 70 คน ส่วนชั้น 2 สามารถจัดเป็นพื้นที่จัดประชุมเลี้ยงอาหาร หรือจัดงานได้ นอกจากนี้ยังมีร้านอาหารเวียดนาม อาหารเวียดนามรสชาติคลาสสิกในบรรยากาศสไตล์อินโดจีนยุคโคโลเนียลฝรั่งเศส ก็ทำให้เสน่ห์บ้านดุสิตธานีเป็นจุดหมายที่หลายคนไม่ควรพลาด

Stretching over four rai on Saladaeng Road, Baan Dusit Thani is regarded as Bangkok's new dining destination, welcoming everyone with cosy ambience of an old house that allows everyone to unwind and enjoy relaxing atmosphere. Baan Dusit Thani consists of Dusit Gourmet, a very trendy café serving light meals, pastries and cakes during the daytime and turning into a bar with live and soothing music at nighttime; Benjarong Thai Restaurant accommodating up to 70 visitors and hosting small meetings or other events on the second floor; and Thien Duong Vietnamese Restaurant serving authentic and savoury Vietnamese food in French colonial ambience. With timeless charm, Baan Dusit Thani becomes a must-visit destination.

📍 116 ถนนศาลาแดง ต.สีลม อ.บางรัก ก.กรุงเทพมหานคร 10330
116 Saladaeng Road, Silom, Bang Rak, Bangkok 10330
www.baandusitthani.com



เซ็นทรัล วิลเลจ CENTRAL VILLAGE

ปักหมุดทำเลที่ดีที่สุดใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ ดึงนักเดินทางทั้งชาวไทยและต่างชาติ แวะช้อปปิ้งก่อนเข้าเมือง หรือ เดินทางมุ่งหน้าสู่สนามบิน ภายใต้คอนเซ็ปต์ “The First International Luxury Outlet in Thailand” เป็นสวรรค์แห่งการช้อปปิ้งแบรนด์เนมที่คุ้มค่านิราคาราที่ลดถึงกว่า 35-70% ได้ทุกวัน แบบคาดไม่ถึงแห่งแรกและแห่งเดียวในไทยกับสตรีจากแบรนด์แฟชั่นระดับโลก ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ รวมถึงแบรนด์อุปกรณ์ไอที เครื่องใช้ในครัวเรือน อุปกรณ์แต่งบ้านของเล่น ร่วมด้วยร้านอาหารและศูนย์อาหาร Food Village ที่จัดได้ว่าเป็นปรากฏการณ์แห่งใหม่ และเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของชาช้อปปิ้งในการจับจ่ายสินค้าระดับโลก



With close proximity to Suvarnabhumi Airport, Central Village is a shopping destination for both Thai and foreign shoppers going on a shopping spree before heading to the city or the airport. Under the concept of “The First International Luxury Outlet in Thailand”, Central Village brings together world famous brand-name products at 35–70% discount every day, along with IT gadgets, household and decorative products, and toys in response to everyone’s need and lifestyle. In addition to the stores of international luxury and lifestyle brands, it gathers famous restaurants and a food court called Food Village for every shopper. Central Village is a shopping destination of world-class brand-name products that cannot be missed.

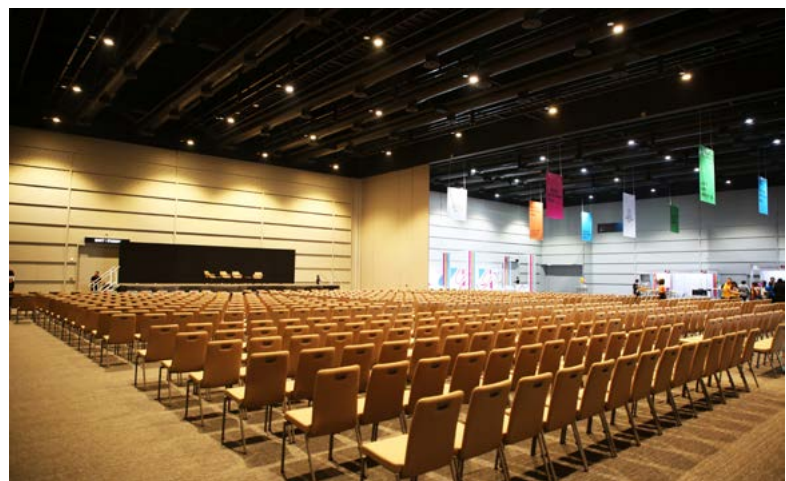
📍 98, 98/1 ทางคู่ขนาน ถ.บางนาตราด - สุวรรณภูมิ
ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
98, 98/1 Frontage Road of Bang Na – Trat – Suvarnabhumi,
Bang Chalong, Bang Phli, Samut Prakan 10540
www.centralvillagebangkok.com

สามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์ SAMYAN MITRTOWN HALL

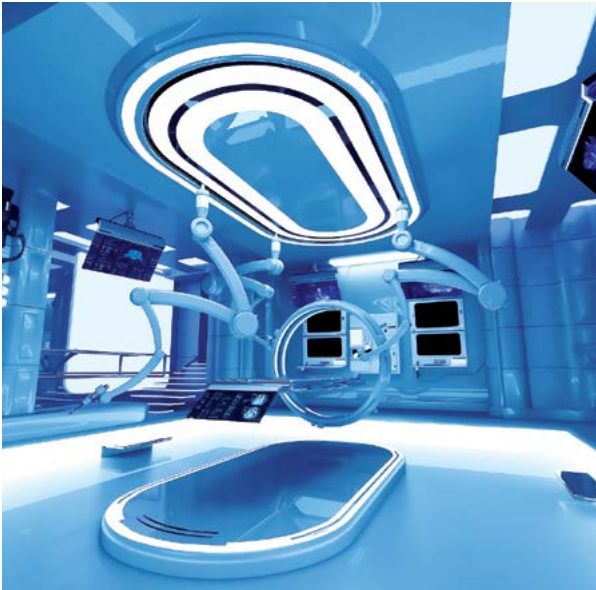
จุดหมายปลายทางการจัดงานแห่งใหม่ใจกลางกรุงเทพฯกับโครงการสามย่านมิตรทาวน์ ที่เนรมิตชั้น 5 ของโซนรีเทลให้เป็นฮอลล์อเนกประสงค์ ภายใต้ชื่อ “สามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์” บนพื้นที่ 5,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนถนนพระราม 4 โดยมีระบบคมนาคมอำนวยความสะดวกต่อการเดินทางทั้งทางถนนและรถไฟฟ้าใต้ดิน สามารถรองรับผู้ใช้บริการได้มากถึง 3,000 คน มีห้องประชุมขนาดย่อยและการออกแบบผังห้อง รวมถึงพื้นที่จัดงานเรียบง่ายทันสมัยนำเทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกล้ำสุดมาใช้ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ เอื้อต่อผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมประชุม สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

Covering 5,000 sq.m. on the 5th floor of the retail zone of Samyan Mitrtown, Samyan Mitrtown Hall is a multi-purpose hall and a new destination for MICE event organisation which can accommodate up to 3,000 participants. It is situated in the heart of Bangkok on Rama IV Road, enabling visitors to enjoy convenient road transport and the mass rapid transit to reach it. Samyan Mitrtown Hall also features small-sized meeting rooms and customised plans to host simple yet modern events. It is equipped with a full range of cutting-edge technologies and modern facilities in response to organisers and participants’ precise needs, as well as the younger generation’s lifestyle. Samyan Mitrtown Hall is developed in accordance with the country’s strategic plan which is aimed at driving the MICE industry to compete internationally.

📍 ชั้น 5 ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์, 944 ถ.พระรามที่ 4
ต.วังใหม่ อ.ปทุมวัน จ.กรุงเทพมหานคร 10330
5th floor, Samyan Mitrtown, 944 Rama IV Road,
Wangmai, Pathumwan, Bangkok 10330
www.samyan-mitrtownhall.com



WHAT'S NEXT



01

The 19th Endoscopic and Laparoscopic Surgeons of Asia (ELSA)

📍 Shangri-La Hotel, Chiang Mai
📅 20 - 23 November 2019
🌐 www.elsa2019.com



CEBIT ASEAN Thailand

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
📅 27 - 29 November 2019
🌐 www.cebitasean.com

02



PATA Destination Marketing Forum 2019

03

📍 Renaissance Pattaya Resort & Spa, Pattaya
📅 27 - 29 November 2019
🌐 www.pata.org/pdmf

FEI Asian Championships Pattaya 2019

04

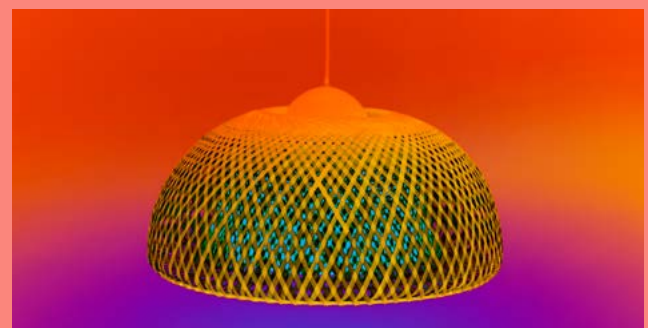
📍 Thai Polo and Equestrian Club, Pattaya
📅 1 - 8 December 2019
🌐 www.acpattaya2019.com



Chiang Mai Design Week 2019

05

📍 Chiang Mai
📅 7 - 15 December 2019
🌐 www.chiangmaidesignweek.com





MetalAP

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre

📅 12 - 14 December 2019

🌐 www.metalap.com

06



Wonderfruit 2019

📍 Chonburi

📅 12 - 16 December 2019

🌐 www.wonderfruit.co

07

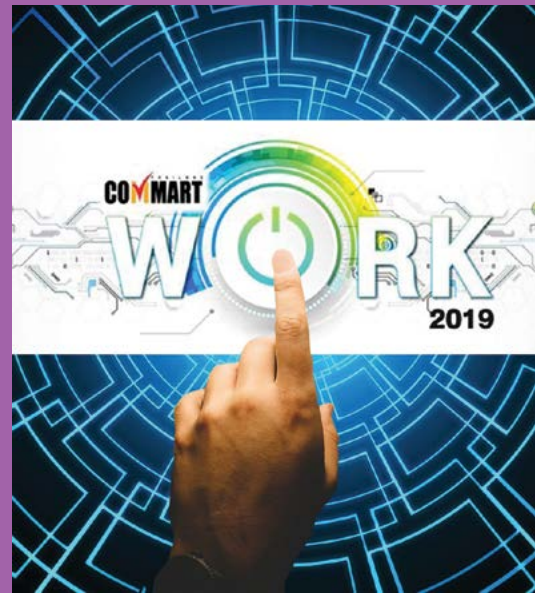
08

Thailand HALAL Assembly 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)

📅 20 - 22 December 2019

🌐 www.thailandhalalassembly.com



Commart Work 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)

📅 19 - 22 December 2019

🌐 www.commartthailand.com

09



Bangkok Motorbike Festival 2020

📍 CentralWorld, Bangkok

📅 15 - 19 January 2020

🌐 www.BangkokMotorbikeFestival.com

10

EVENT CALENDAR



22th Bangkok International Symposium on HIV Medicine 2020

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 15 - 17 January 2020
 🌐 www.hivnat.org/bangkok-symposium



Creative Talk Conference 2020

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 18 - 19 January 2020
 🌐 www.creativetalkconf.com

Thailand Health & Fitness Expo 2020

📍 Royal Phuket Marina, Phuket
 📅 30 January – 2 February 2020
 🌐 www.thailandhealthandfitnessexpo.com

Southern Material – อัดลักษณะวัสดุกันใต้

📍 Material & Design Innovation Center (MDIC), TCDC, Bangkok
 📅 1 - 19 January 2020
 ☎ Tel: 02 105 7400 ext 254



36th BBB Baby & Kids Best Buy

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 30 January – 2 February 2020
 🌐 www.babybbb.com

Thailand Yacht Show 2020

📍 Royal Phuket Marina, Phuket
 📅 9 - 12 January 2020
 🌐 www.thailandyachtshow.com

Thailand Mobile Expo 2020

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 30 January – 2 February 2020
 🌐 www.thailandmobileexpo.com

สัปดาห์แห่งดอกไม้ ครั้งที่ 6

📍 โครงการพัฒนาต่อยอดฯ อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย
 📅 11 - 12 January 2020
 🌐 www.facebook.com/DoiTungClub

Chombueng Marathon 2020

📍 Muban Chombueng Rajabhat University, Ratchaburi
 📅 20 January 2020
 🌐 www.chombuengmarathon.com

Nai Lert Flower & Garden Art Fair 2020

📍 Park Nai Lert, Bangkok
 📅 30 January – 2 February 2020
 🌐 www.facebook.com/nailertflowerandgardenartfair

Thai International Travel Fair 2020

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, MuangThongThani
 📅 16 - 19 January 2020
 🌐 www.titf-ttaa.com

Khon Kaen International Marathon 2020

📍 Golden Jubilee Convention Hall, Khon Kaen University
 📅 26 January 2020
 🌐 www.khonkaenmarathon.com

Japan Expo Thailand 2020

📍 CentralWorld, Bangkok
 📅 31 January – 2 February 2020
 🌐 www.japanexpothailand.com

Bangkok Design Week 2020

📍 Material & Design
Innovation Center (MDIC),
TCDC, Bangkok
📅 1 - 9 February 2020
🌐 www.bangkokdesignweek.com

Food Pack Asia 2020

📍 Bangkok International Trade
and Exhibition Centre (BITEC)
📅 12 - 15 February 2020
🌐 www.foodpackthailand.com

Asia Brake Conference 2020

📍 Avani Riverside Bangkok Hotel
📅 16 - 18 February 2020
🌐 www.asiabrake.org

**UnKonscious
Beach Festival 2020**

📍 Paradise Beach Club, Phuket
📅 6 - 7 February 2020
🌐 www.unkonsciousfestival.com

Garage Equipment by TIF

📍 Bangkok International Trade
and Exhibition Centre (BITEC)
📅 12 - 15 February 2020
🌐 [www.facebook.com/
GarageEquipmentByTIF](http://www.facebook.com/GarageEquipmentByTIF)

**International Luxury Property
and Residency Expo**

📍 Bangkok
📅 20 - 21 February 2020
🌐 www.ilpexpo.com



**BANGKOK GEMS
& JEWELRY FAIR**

**The 65th Bangkok Gems &
Jewelry Fair 2020**

📍 IMPACT Arena, Exhibition
and Convention Center,
Muang Thong Thani
📅 25 - 26 February 2020
🌐 www.bkkgems.com

**Roads & Traffic Expo
Thailand 2020**

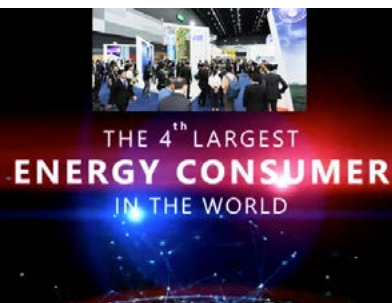
📍 Bangkok International Trade
and Exhibition Centre (BITEC)
📅 12 - 13 February 2020
🌐 www.terrapinn.com

Thailand Industrial Fair 2020

📍 Bangkok International Trade
and Exhibition Centre (BITEC)
📅 12 - 15 February 2020
🌐 www.thailandindustrialfair.com

Print Tech & Signage 2020

📍 IMPACT Arena, Exhibition
and Convention Center,
Muang Thong Thani
📅 27 February – 1 March 2020
🌐 www.printtechexpo.com



**THE 4th LARGEST
ENERGY CONSUMER
IN THE WORLD**

Bangkok Motorbike Festival

📍 CentralWorld, Bangkok
📅 13 - 17 February 2020
🌐 [www.facebook.com/
BangkokMotorbikeFestival](http://www.facebook.com/BangkokMotorbikeFestival)

**Thailand Coffee,
Tea & Drink 2020**

📍 Bangkok International Trade
and Exhibition Centre (BITEC)
📅 27 February – 1 March 2020
🌐 www.thailandcoffee.net

Future Energy Asia 2020

📍 Bangkok International Trade
and Exhibition Centre (BITEC)
📅 12 - 14 February 2020
🌐 www.futureenergyasia.com

**The Great India
Education Fair Bangkok**

📍 Sanyan Mitrtown Hall,
Bangkok
📅 15 - 16 February 2020
🌐 www.afairs.com

**Thailand Bakery
& Ice Cream 2020**

📍 Bangkok International Trade
and Exhibition Centre (BITEC)
📅 27 February – 1 March 2020
🌐 www.thailandcoffee.net



ขับเคลื่อนโมช เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)

อาคารสยามปิเวอร์รน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ 2, บี 1 และบี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กทม. 10330
โทร. : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

