

TCEB NEWSLETTER

www.tceb.or.th • Issue 39 • Nov-Dec 2014

TCEB CALL CENTER 1105



'THAILAND CONNECT THE WORLD' LONDON BUSINESS EVENT ROADSHOW 2014





4-7
A GRAND LONDON ROADSHOW
TO BOOST CONFIDENCE IN EUROPEAN MARKETS



8-11
ASEAN MICE VENUE STANDARD ACCELERATED



12-13
THAILAND TO HOST SUSTAINABLE BRANDS
2015



14-15
BLOOMBERG ASEAN BUSINESS SUMMIT
FIRST TIME IN THAILAND



16-17
PARTNERSHIP WITH UNIVERSITY OF NORTH
TEXAS TO DEVELOP MICE PROFESSIONALS



18-19
INTEGRATION OF TOURISM & MICE STATISTICS



20
NETWORKING OF STATE AGENCIES
MEDIA THANK YOU PARTY 2014



THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

TCEB Newsletter

Corporate Communications Division
Marketing and Corporate Image Department

Editorial Staff:

Director: Parichat Svetasreni

Senior Manager: Arisara Thanuplang

Manager: Pishnu Plaikaew

Manager: Kanokwan Kadeedang

Executive: Kwanchanok Otton

Thailand Convention & Exhibition Bureau
(TCEB)

Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989 Rama

1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th

TCEB CALL CENTER 1105

President: Pana Janviroj

Editor: Patcharee Lueng-uthai

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: Suchat Sritama,
Kwanchai Rungfapaisarn

Copy Editor: The Nation's sub-editors

Art Director: Niphon Appakarn

Photos: TCEB, Nation photographers

Vice President – Supplement:

Ratchanee Kaewyai

Tel: (02) 338 3563

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: Nation Multimedia Group Plc
on behalf of Thailand Convention & Exhibition
Bureau (TCEB)

1854 Bangna-Trad Rd, Bangna, Bangkok 10260
Thailand

Printed by: WPS (Thailand)

165/7 Moo 4, Bangna-Trad Rd Km 29.5, Bang
Bo, Samut Prakan 10560

Tel: (02) 338 3000



สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีปีใหม่ครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ทีเส็บ ทุกท่าน

แม้ว่า ยุโรปจะยังคงอยู่ในภาวะชะงักงัน แต่ก็ยังถือว่าเป็นตลาดหลักที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากยุโรปมายังประเทศไทยมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทีเส็บได้ผนึกกำลังกับไทยทีเอ็ม จัดกิจกรรมโรดโชว์อย่างใหญ่ ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา โดยกิจกรรมเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของประเทศไทยดังกล่าว นับเป็นความสำเร็จของการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผ่านแคมเปญสื่อสารแบรนด์ประเทศไทยประจำปีพ.ศ. 2558 “Thailand CONNECT the World” และเป็นครั้งแรกที่มีผู้แทนจาก 11 แบรินด์สินค้าและบริการของไทยในต่างประเทศมาเข้าร่วมกิจกรรมด้วย

ในภูมิภาคอาเซียน ประเทศไทยดำเนินการบทบาทสำคัญในการผลักดันความร่วมมือระดับภูมิภาคเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 โดย ทีเส็บ ได้รับมอบหมายจากสำนักเลขาธิการอาเซียนร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำมาตรฐานห้องประชุมอาเซียน และได้จัดการประชุมพิเศษครั้งที่ 1 ว่าด้วยมาตรฐานห้องประชุมอาเซียน มีเจ้าหน้าที่ระดับสูง ผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวจาก 10 ประเทศสมาชิกอาเซียนเข้าร่วมเพื่อประสานความร่วมมือในการนำมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ไทยเป็นแม่แบบสำหรับวางกรอบการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน การส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียนนี้ ยังเป็นการดำเนินการตามหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักตามแผนการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ของอาเซียน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านไมซ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน นำไปสู่การสร้างแบรนด์และส่งเสริมตลาดร่วมกันต่อไปในอนาคต

พร้อมกันนี้ ทีเส็บ ยังได้เดินทางขยายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลก ล่าสุดทีเส็บได้ลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยนอร์ทเท็กซัส (University of North Texas) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ บุคลากร นักศึกษา และพัฒนาหลักสูตรไมซ์ให้ทันสมัย

ในขณะเดียวกัน ทีเส็บ ยังคงเดินทางสร้างความเชื่อมั่นจากนานาชาติ นอกจากการจัดกิจกรรมการตลาดในประเทศต่างๆ แล้ว ทีเส็บ ประสบความสำเร็จครั้งใหญ่ในการจัดงาน Sustainable Brands ซึ่งเป็นเวทีประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญสร้างสรรค์นวัตกรรมชั้นนำด้านความยั่งยืนระดับโลก ให้มาจัดในประเทศไทยเป็นครั้งแรกในเอเชีย โดยจะเป็นโอกาสของกรุงเทพมหานครในฐานะ “เมืองไมซ์ซิตี้” ที่จะได้นำเสนอถึงศักยภาพและความพร้อมในการจัดงาน และการเป็นศูนย์กลางการดำเนินธุรกิจภูมิภาคและงานเมกะอีเวนท์

นอกจากนี้ ทีเส็บ ยังได้ริเริ่มการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยเรื่องแผนการจัดทำสถิติด้านการท่องเที่ยวและไมซ์เป็นครั้งแรก โดยได้รับความร่วมมือจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และองค์การ การท่องเที่ยวโลก แห่งสหประชาชาติ นับเป็นการเริ่มต้นการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติระดับชาติด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งจะมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ทั้งห่วงโซ่มูลค่า

สุดท้ายนี้ ในนาม ทีเส็บ ผมขอส่งความปรารถนาดีและอำนาจพรให้ทุกท่านประสบความสำเร็จตลอดปีใหม่นี้ครับ

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

A Happy New Year to You All!

While the European market remains slowing down, it is still very important to Thailand's MICE industry and contributes an increasing number of MICE travellers to Thailand. TCEB, therefore, joined with the Thai Team to organise a grand road show in London, UK in late November 2014.

Aiming at reinvigorating Thailand's MICE industry the event highlighted a successful partnership among TCEB and relevant public and private sectors through the 'Thailand CONNECT the World' brand communications campaign for 2015. It also marked the first time that 11 Thai product and service brands that target the overseas market joined the event.

Back in Southeast Asia, Thailand continued to play a major role within ASEAN in driving regional cooperation in preparation for the ASEAN Economic Community in 2015. The bureau has been mandated by the ASEAN Secretariat and Ministry of Tourism and Sports to develop the ASEAN MICE Venue Standard and organised the 1st Special Meeting on the ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) – Category: Meeting Room, drawing together high-ranking officials and delegates from organisations involved in the MICE and tourism industries from all 10 ASEAN member countries. The meeting was held to discuss the collaboration and requirements for the regional standard, which is modelled based on the Thailand MICE Venue Standard (TMVS) .

The drive for the region wide standardisation is a part of the strategy aiming at strengthening the ASEAN MICE industry and attaining the goal of developing MICE products and services to the same standards, thus creating a strong regional brand and marketing promotions for the future.

Moreover, to propel MICE Capabilities in Thailand and Asia, TCEB has expanded its academic collaboration with leading educational institutes from the United States. In the first quarter of the 2015 fiscal year, the bureau entered into partnership with the University of North Texas (UNT) focusing the collaborative efforts in an exchange of knowledge, university personnel, students and MICE curriculum development.

Moving forward with its strategies to boost international confidence through effective marketing campaigns, TCEB has been successful in winning the bid to host the Sustainable Brands, the premier international community of brand innovators and brand-strategic executives, the first country in Asia to do so. The organisation of the Sustainable Brands 2015 Bangkok will provide a good opportunity for Bangkok, as a MICE City, to showcase its capabilities and readiness to host mega events and its position as a business centre in the region.

The bureau also supported the Bloomberg ASEAN Business Summit. Held for the first time in Bangkok and indeed the region, the Summit is another important platform to strengthen international confidence and reaffirm the country's position as a strategic location in connecting trade and investment in the ASEAN bloc.

In addition, the TCEB in cooperation with Ministry of Tourism and Sports and UNWTO initiated a National Workshop on “Tourism and MICE Statistics”, marking the start of a coherent integration between the organisations in the sphere of tourism and the MICE industry in jointly developing national tourism and MICE statistics to the same standard. Part of the value chain, this standardisation will serve as an integral part of Thailand's tourism and MICE industry.

Lastly, on behalf of TCEB, I would like to express our sincerest thanks to you all and reiterate our best wishes for a happy and prosperous new year.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)

รัฐ-เอกชนไทยร่วมใจจัดโรดโชว์ลอนดอนยิ่งใหญ่ ยกระดับกิจกรรมดึงความเชื่อมั่นตลาดหลักยุโรป

กาจัดงาน Thailand CONNECT the World: London Business Events Road Show 2014 เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา เป็นอีกความสำเร็จของที่เลียบในการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เปิดตัวแคมเปญสื่อสารแบรนด์ประเทศไทย พร้อมเดินเครื่องกิจกรรมฟื้นความเชื่อมั่นและกระตุ้นตลาดไมซ์ในอังกฤษและตลาดหลักของสหภาพยุโรป รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

นอกจากนี้กำลังร่วมกับไทยทีม อาทิ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงลอนดอน, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, บริษัทการบินไทย (มหาชน) จำกัด และผู้ประกอบการไมซ์ไทย ถือเป็นครั้งแรกที่ที่เลียบ ได้นำเสนอสินค้าและบริการแบรนด์ไทยทั้งหมด 11 แบรินด์ในหมวดอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์สปา ได้แก่ เบียร์สิงห์, เบียร์ช้าง, มอนซูนแวลลีย์, ซีพี, แม่ประนอม, Chadha Oriental, MamingImpex, จันจิรา สปา, อมิกา สปา, สราญรมย์ สปา และ บริษัท ThangThouแก่กลุ่มเป้าหมายในประเทศอังกฤษ

การจัดกิจกรรมโรดโชว์ ณ กรุงลอนดอน เป็นส่วนหนึ่งของโครงการสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยและส่งเสริมตลาดไมซ์ภายใต้แคมเปญสื่อสารแบรนด์ประเทศไทย Thailand CONNECT the World ตามแนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย (Thailand Moving Forward) โดยได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงลอนดอน ซึ่งไม่เพียงแต่ นายณัฐวัฒน์กฤษณามระ อุปทูต สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงลอนดอน ให้เกียรติมาเป็นประธานทั้งในกิจกรรมแถลงข่าว และ งานเลี้ยงต้อนรับอาหารค่ำ สถานทูตฯ ยังเชิญแขกระดับประเทศ คือ กลุ่มมิตรภาพรัฐสภาไทย-สหราชอาณาจักร เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ซึ่งเป็นการยกระดับงานให้เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้วย

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ ที่เลียบ กล่าว ว่า ที่เลียบ ได้นำเสนอแคมเปญสื่อสารแบรนด์ประเทศไทยสำหรับปี 2558 Thailand CONNECT the World ชูประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมโยงธุรกิจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกไปสู่ความสำเร็จ ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์โดยโรดโชว์ในครั้งนี้ จะช่วยฟื้นฟูความเชื่อมั่นในประชาคมเศรษฐกิจโลก โดย



เฉพาะอย่างยิ่ง ตลาดระยะไกลที่มีศักยภาพ เช่น อังกฤษ และประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป อีกทั้ง
เสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์ที่มี
ความพร้อมทั้งจุดหมายปลายทาง โอกาสทางธุรกิจ และ บุคลากรมืออาชีพ

กิจกรรมในครั้งนี้ได้รับการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดีโดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 150 ราย
ประกอบด้วยผู้ซื้อ ผู้ประกอบการไมซ์ สื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้เชี่ยวชาญไมซ์ในอังกฤษและยุโรป
นอกจากนี้ที่เส็บ ได้เสนอแคมเปญสนับสนุนด้านการเงิน ‘Meeting Bonus’ ให้แก่ผู้จัดงาน
ประมาณ 1,800 ปอนด์ หรือ 2,300 ยูโร สำหรับการจัดงานที่พำนักในประเทศไทยตั้งแต่ 4 คืนขึ้น
โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้จัดงานจากประเทศอังกฤษ และตลาดหลักในสหภาพยุโรปอังกฤษและ
ตลาดในเครือสหภาพยุโรปอยู่ใน 10 อันดับแรกของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยมีนักท่องเที่ยว
กลุ่มไมซ์จากอังกฤษมายังประเทศไทยเป็นจำนวน 15,262 คน ในสามไตรมาสแรกของปี
งบประมาณ 2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้จาก
การจัดงานธุรกิจเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 108 หรือคิดเป็นมูลค่า 31 ล้านปอนด์ หรือ 38.79 ล้านยูโร

สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากยุโรปมายังประเทศไทยในช่วง 3 ไตรมาสของปีงบประมาณ
2557 จำนวน 83,157 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน และสร้างรายได้ทั้ง
สิ้น 156.7 ล้านปอนด์ หรือ 195.9 ล้านยูโร เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ทั้งนี้ ที่เส็บ คาดว่า จะมีนักท่องเที่ยว
กลุ่มไมซ์จากยุโรปมายังประเทศไทยมากกว่า 1 ล้านคน ในปีงบประมาณ 2558 สร้างรายได้ให้
แก่เศรษฐกิจประเทศเป็นมูลค่า 2.13 พันล้านปอนด์ หรือ 2.67 พันล้านยูโร

ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงานโรดโชว์ครั้งนี้ อาทิ บริษัท เอ็กซ์โซติคสิโม แทรเวล,
โรงแรมดุสิตธานี, โรงแรมอนันตรา โฮเทลแอนด์รีสอร์ท และโรงแรมอินดิโก เทริล ต่างเห็นพ้องกันว่า
รูปแบบการจัดกิจกรรมดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อการสร้างเครือข่ายพันธมิตรเชิงธุรกิจในตลาดยุโรปได้
อย่างดี ซึ่งนำไปสู่โอกาสธุรกิจในอนาคต ในขณะเดียวกันกลุ่มผู้ซื้อได้สัมผัสประสบการณ์โดยตรงของ
ความเป็นไทย (Thainess) ผ่านทางอาหารไทย การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย ดนตรีไทย และ
กิจกรรมที่แฝงอัตลักษณ์ไทยที่ทั่วโลกต่างยอมรับ



A GRAND LONDON ROADSHOW TO BOOST CONFIDENCE IN EUROPEAN MARKETS

The Thailand CONNECT the World: London Business Events Road Show 2014 in late November was another success for TCEB in its strategy to integrate the public and private sectors both in Thailand and abroad. The bureau introduced the brand communications campaign for 2015 “Thailand CONNECT the World” and moved forward with activities to revive international confidence, especially in the UK and major EU markets, as well as strengthen bilateral relationships.

In addition to partnering with the Thai Team, which includes the Royal Thai Embassy, London, the Tourism Authority of Thailand, the Commerce Ministry’s Department of International Trade Promotion, Thai Airways International, and Thai MICE operators, TCEB also introduced for the first time 11 Thai product and service brands in the food, beverage and spa categories,

namely Singha Beer, Chang Beer, Monsoon Valley, CP, Mae Pranom, Chadha Oriental, Maming Impex, Janjira Spa, Amiika Spa, Sranrom Spa and Thang Tho Ltd.

The Thailand CONNECT the World: London Business Events Road Show 2014 was designed to enhance confidence among business communities in Europe and promote the MICE market through the brand communication campaign “Thailand CONNECT the World”, in line with the Government’s Thailand Moving Forward strategy. The road show received the strong support of the Royal Thai Embassy in London. Mr Nadhavathna Krishnamra, Charge d’ Affaires at the Embassy presided over a press conference and welcome reception. Also, seen at the event were the members of the All Party Parliamentary Group for Thailand-APPGT.

Mrs Supawan Teerarat, TCEB’s Vice-President for Strategic and Business





Development, notes that the bureau presented the Thailand CONNECT the World to demonstrate Thailand's role as a global business and local expert link in boosting the success of business events. The road show would also help revive the confidence among the international community especially potential long-haul markets like the UK and EU member countries. The event would additionally strengthen Thailand's MICE industry as a preferred destination for events by underlining readiness in terms of destinations, business opportunities and professionals.

The road show welcomed more than 150 buyers, suppliers, international media and industry experts in the UK and EU.

TCEB also introduced the Meeting Bonus financial subsidy campaign, offering financial support of about 1,800 pounds or 2,300 euros to each organiser with a minimum 4-night stay in Thailand, especially organisers from the UK and major EU markets.

The UK and EU are among the top-ten largest MICE markets for Thailand. In the first three quarters of fiscal 2014, the number of UK business travellers

surged by 84 per cent to 15,262 persons compared to the same period last year. Revenue contributions, meanwhile, jumped by 108 per cent to 31 million pounds or 38.79 million euros.

European MICE travellers to Thailand in the first three quarters of the 2014 fiscal year rose by 5 per cent to 83,157 persons, generating revenue of 156.7 million pounds or 195.9 million euros, up 8 per cent.

The bureau expects more than one million European MICE travellers to Thailand in 2015 fiscal year, contributing 2.13 billion pounds or 2.6 billion euros.

Participating Thai MICE operators EXO Travel (formerly Exotissimo), Dusit Thani Hotel, Anantara Hotel and Resort and Indigo Pearl all agreed that this event had been beneficial in creating a strategic business network in Europe and that this would lead to business opportunities in the future.

For their part, buyers enjoyed a direct experience in Thainess from Thai food, art and cultural performances, Thai traditional music and activities reflecting the internationally recognised Thai hospitality.



วางกรอบมาตรฐานห้องประชุมอาเซียน ปูทางสู่การสร้างแบรนด์ระดับภูมิภาค

ที่

เสียบ จัดการประชุมพิเศษครั้งที่ 1 ว่าด้วยมาตรฐานห้องประชุมอาเซียน
เดินทางใช้มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ไทยเป็นต้นแบบกำหนดกรอบ
หลักเกณฑ์การจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน คาดว่าจะ
สามารถประกาศใช้ในเดือนสิงหาคม 2558 เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์
ความร่วมมือเพื่อพัฒนาแบรนด์ภูมิภาค

นายณพรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการที่เสียบ เปิดเผยว่า การประชุม
อาเซียนวาระพิเศษครั้งที่ 1 ว่าด้วยมาตรฐานห้องประชุมอาเซียน จะเป็นเวทีสำคัญระดับภูมิภาค
ในการหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ของอาเซียน โดย
มีเจ้าหน้าที่ระดับสูง ผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว
จาก 10 ประเทศสมาชิกอาเซียนเข้าร่วมทั้งสิ้น 30 คน

ก่อนหน้านี้ ประเทศไทยได้นำเสนอในที่ประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียนเมื่อเดือน

มกราคม 2557 ที่ประเทศมาเลเซีย ให้นำมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ไทยเป็นต้นแบบสำหรับ
การพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ของอาเซียน ต่อมาการจัดตั้งคณะทำงานด้านมาตรฐาน
สถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน และมีการประชุมร่วมกันเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา
ประเทศสหภาพเมียนมาร์

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 รวมถึงโอกาสผลกระทบและ
ความท้าทายต่ออุตสาหกรรมไมซ์จากการเปิดประตูการค้าเสรีระดับภูมิภาค ก่อปรกับได้รับมอบหมาย
จากสำนักเลขาธิการอาเซียนร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ
จัดทำมาตรฐานห้องประชุมอาเซียน ที่เสียบ จึงได้จัดการประชุมพิเศษครั้งที่ 1 ว่าด้วย มาตรฐาน
ห้องประชุมอาเซียนขึ้นเมื่อต้นเดือนธันวาคม 2557 เพื่อผลานความร่วมมือในการนำมาตรฐาน
สถานที่จัดงานไมซ์ไทยเป็นแม่แบบเพื่อยกระดับการพัฒนาสู่มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน
ทั้งนี้ ที่ประชุมได้หารือในการวางกรอบหลักเกณฑ์การจัดทำมาตรฐาน ระบบการ
ตรวจสอบ คู่มือ กระบวนการออกใบรับรองมาตรฐาน โครงการนำร่องในการจัดฝึกอบรม

ผู้ตรวจสอบและทดสอบระบบ

อีกทั้ง การจัดการประชุมครั้งนี้ ยังเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักตามแผนการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ของอาเซียน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านไมซ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน นำไปสู่การสร้างแบรนด์และส่งเสริมตลาดร่วมกันของภูมิภาคอาเซียนต่อไปในอนาคต ซึ่งการบูรณาการด้านมาตรฐานห้องประชุมให้มีมาตรฐานเดียวกันจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนในตลาดโลก

นางนิชาภา ยศศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ กล่าวเสริมว่า สถานที่จัดงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ยังไม่มีการกำหนดมาตรฐานสากล ดังนั้น ที่เส็บ จึงได้ร่วมมือกับภาคเอกชนในการริเริ่มมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ไทยขึ้น เบื้องต้นที่เส็บมุ่งเน้นโรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งมีผู้ประกอบการทั่วประเทศเข้าร่วมในโครงการนำร่องเกือบ 100 แห่ง และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ไทยได้เป็นครั้งแรก ภายในเดือนมกราคม พ.ศ. 2558 เป็นต้นไป

การประกาศเป็นมาตรฐานอาเซียนได้นั้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากทุกประเทศสมาชิก ดังนั้น จึงต้องใช้เวลาในการดำเนินการเพื่อยกระดับมาตรฐานของทุกประเทศให้อยู่ในเกณฑ์เดียวกันอย่างไรก็ตาม เมื่อมีการประกาศใช้มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ประเทศไทย

จะมีความได้เปรียบ เพราะได้มีการพัฒนามาตรฐานล่วงหน้าไปแล้วอย่างน้อย 2 ปี

นางสุกัญญา จันทร์ชู อุปนายกสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือทีก้า กล่าวว่าการมีมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียนจะเพิ่มโอกาสประเทศสมาชิกในการประมูลงานได้มากขึ้น ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวจะเป็นดัชนีชี้วัดให้ผู้ประกอบการมีการประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ทุกปี

ด้านนาย นายทาลูน เทง เลขาธิการสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) กล่าวว่า ในระยะแรกจะเน้นห้องประชุมย่อยเป็นหลัก ทั้งของโรงแรมและหน่วยงานรัฐ จากนั้นจึงจะขยายโครงการให้ครอบคลุมห้องประชุมขนาดกลาง และขนาดใหญ่

ทั้งนี้ จากการประเมินสถานที่จัดงานที่เข้าร่วมโครงการนำร่องพบว่า ส่วนมากโดยเฉพาะห้องประชุมในกรุงเทพมหานคร อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ส่วนปัญหาหลักจะเป็นเรื่องการใช้ภาษาอังกฤษ นายอรุณ กล่าวว่า นอกจากมาตรฐานการบริการแล้ว คณะกรรมการจะให้ความสำคัญมากในเรื่องมาตรฐานด้านความปลอดภัย เช่น ระบบไฟ สปริงเกอร์ ความสูงของเพดาน และไฟส่องสว่างในห้องประชุม เป็นต้น

“ภาคเอกชนจะให้การสนับสนุนโครงการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อย่างเต็มที่ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในมาตรฐานดังกล่าวในภูมิภาค”





ASEAN MICE VENUE STANDARD PAVES WAY FOR CREATING A REGIONAL BRAND

TCEB recently held the 1st Special Meeting on the ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) – Category: Meeting Room to drive the standardisation throughout the region. The strategic collaboration among ASEAN member countries is in line with the effort to drive a unique regional brand. It is expected that the AMVS will be rolled out from August 2015 onwards.

TCEB President Mr Nopparat Maythaveekulchai noted that the 1st Special Meeting on ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) – Category: Meeting Room served as an important platform for ASEAN member countries to discuss and exchange ideas on the development of the AMVS. Participants included 30 high-ranking officials from organisations involved in the MICE and tourism industries from all 10 ASEAN member countries.

Thailand put forward the proposal to adopt the Thailand MICE Venue Standard (TMVS) as a model for the development of the regional MICE venue

standard at the ASEAN Tourism Forum held in Malaysia in January 2014. An AMVS working group was later established and held its first meeting in Myanmar in April.

The 1st Special Meeting on ASEAN MICE Venue Standard in early December was timely, given the launch of ASEAN Economic Community (AEC) in 2015, the opportunities and challenges for the MICE industry as the regional free trade agreement takes effect, and the mandate given by the ASEAN Secretariat and Thailand's Ministry of Tourism and Sports to TCEB to be responsible for developing the AMVS project.

Discussions focused on the drawing up of a framework and criteria for setting the standard, an audit system, a manual, the process for certifying the standard, and a pilot training project for auditors.

The AMVS is one of the strategies aimed at strengthening the ASEAN MICE industry and attaining the goal of developing MICE products and



services to the same standards, thus creating a strong regional brand and marketing promotions for the future. The adoption of the regional venue standard will also help enhance ASEAN MICE competitiveness in the world market.

Noting that the venue is a crucial factor in the MICE industry, Mrs Nichapa Yoswee, Director of TCEB's MICE Capabilities Department, pointed out that currently there's no international standard for this facility. TCEB therefore entered into collaboration with the private sector to initiate the Thailand MICE Venue Standard (TMVS).

The bureau initially targeted small and medium-sized hotels, with almost 100 hotels nationwide participating in a pilot project. The bureau expects to present TMVS certificates for the first time in January 2015.

She further explained that the announcement of AMVS must be endorsed by all ASEAN member countries. This necessitates a longer lead time for implementation to allow the standard in all countries to be raised to the same level. Thanks to the TMVS being developed at least two years ahead of

the other member countries, Thailand will be an at advantage even after the AMVS comes into effect.

Ms Sukanya Janchoo, Vice President of the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), said the AMVS will increase opportunities for the ASEAN member countries to bid for events. This standard will serve as a KPI for operators to assess their operations every year.

Mr Thalun Teng, Secretary General, Thai Exhibition Association (TEA), added that the audit has revealed that most of the participating hotels, and especially those in Bangkok, meet the venue standards. The major problem is the English-language skills of the hotel staff.

He explained that in addition to service standards, the committee will place importance on safety standards including electrical system, sprinklers, ceiling height and lighting in the meeting venues.

"The private sector fully supports the TMVS scheme, enabling Thailand to become the regional leader in MICE venue standards," Mr Thalun said.



ไทยผนึกคว้งงานเมกะอีเว้นท์ ประเดิมเจ้าภาพงาน SUSTAINABLE BRANDS แห่งแรกในเอเชีย

น เป็นความสำเร็จครั้งใหญ่สำหรับประเทศไทยและที่เส็บ ที่สามารถจัดงาน Sustainable Brands ซึ่งเป็นเวทีที่ประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญสร้างสรรค์นวัตกรรมชั้นนำระดับโลก ให้มาจัดในประเทศไทยเป็นครั้งแรกในเอเชีย ผลักดันให้ไทยก้าวสู่ความเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน อีกทั้งเป็นโอกาสของกรุงเทพมหานครในฐานะ “เมืองไม่ซ์ซิตี” ที่จะได้นำเสนอถึงศักยภาพและความพร้อมในการจัดงาน และเป็นศูนย์กลางการดำเนินธุรกิจของภูมิภาค

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ ที่เส็บ เปิดเผยว่าการจัดงานและการสนับสนุนงานเมกะอีเว้นท์เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของที่เส็บเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศและเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ รวมถึงการขยายองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจทั่วโลก

ทั้งนี้ ที่เส็บ ให้การสนับสนุนสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ประมูลสิทธิ์การจัดงานนี้ ทั้งการจัดทำ Feasibility Study การจัดทำ Bid Book และ Bidding Material การเดินทางเข้าร่วมประมูลงาน ณ ประเทศตุรกี และการนำเสนอรูปแบบการจัดงานที่ประเทศอังกฤษ

Sustainable Brands 2015 Bangkok เป็นงานสำคัญที่ผู้บริหารแบรนด์ระดับโลกทั้งภูมิภาคจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม โดยที่ผ่านมาได้เวียนไปจัดในภูมิภาคต่าง ๆ ทั้ง สหรัฐอเมริกา และทวีปยุโรป ได้แก่ สหราชอาณาจักร และตุรกี โดยการจัดงานครั้งนี้จะจัดขึ้นในประเทศไทยเป็นแห่งแรกในเอเชีย

นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสดีของกรุงเทพมหานครในฐานะ “เมืองไม่ซ์ซิตี” ที่จะได้นำเสนอถึงศักยภาพ ความพร้อมด้านสถานที่จัดงานมาตรฐานสากล บุคลากรมืออาชีพ และตอกย้ำการเป็นศูนย์กลางการดำเนินธุรกิจของภูมิภาคและงานเมกะอีเว้นท์

ด้าน นายวิสิฐ ตันติสุนทร ประธานสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า สมาคมฯ ร่วมกับ ที่เส็บ เป็นเจ้าภาพจัดงาน Sustainable Brands 2015 Bangkok มุ่งหวังให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมกันรณรงค์ให้ผู้บริหารทุกองค์กรปรับเปลี่ยนวิธีคิด ปฏิวัติธุรกิจสู่ความยั่งยืน ตลอดจนผลักดันให้ไทยก้าวสู่ความเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน

งาน Sustainable Brands 2015 Bangkok จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-19 มีนาคม 2558 ณ โรงแรม พลาซ่า แอทธินีรอยัล เมอร์เดียน ภายใต้แนวคิด “Reimagine, Redesign, Rebirth” เพื่อแสวงหาหนทางใหม่ๆ ในการส่งเสริมแบรนด์ที่ติดอยู่แล้วให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น โดยการปลูกฝังนวัตกรรมเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในดีเอ็นเอของธุรกิจ และหันมามุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นกลไกหลักผลักดันธุรกิจ และสร้างคุณค่าของแบรนด์

ในงานนี้ ดร. พระศากยวงศ์วิสุทธิ์ อนิลมาน ธมมสากิโย ร่วมแสดงปาฐกถาพิเศษในพิธีเปิด รวมถึงได้เชิญเจ้าของรางวัลโนเบลสาขาสันติภาพปี 2006 Professor Muhammad Yunus ผู้บุกเบิก

แนวคิดสินเชื่อไม่ใคร่เครดิตและธนาคารรามินเพื่อคนจน มาร่วมแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ด้วย นอกจากนี้ ยังมีวิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลก และ ซีอีโอของบริษัทชั้นนำมาร่วมถ่ายทอดกระบวนทัศน์ทางธุรกิจและการตลาดอย่างยั่งยืน อาทิ นายกานต์ ตระกูลสุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) Mr Sonu Shivdasani ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง Six Senses Resorts and Spas และ Mr Juan Gabriel Aguiniano ประธานภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก DuPont Sustainable Solution รวมทั้งบุคคลสำคัญในโลกธุรกิจอีกมากมาย

พร้อมกันนี้ ยังมีกิจกรรมเวิร์คชอป ที่จะช่วยให้นักธุรกิจเปลี่ยนแนวคิดไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยได้มีการออกแบบมาเป็นการเฉพาะเพื่อให้เหมาะกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของประเทศไทย

นายวิสิฐ เชื่อมั่นว่า ประเทศไทยจะได้รับประโยชน์อย่างมากจากการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมพิเศษครั้งนี้ เนื่องจากจะเป็นการกระตุ้นผู้นำธุรกิจของไทยในการผสมผสานหลักของความยั่งยืนและหลักการตลาดเข้าไว้ด้วยกัน และผู้ร่วมอภิปรายแต่ละท่านจะแบ่งปันประสบการณ์และแลกเปลี่ยนมุมมองที่แตกต่าง แต่มีจุดร่วมเดียวกัน นั่นคือการพัฒนาและขับเคลื่อนโลกของเราไปสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืนก่อนหน้า ที่เส็บ ยังได้สนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในการเป็นเจ้าภาพจัดงาน ASEAN Business Forum 2014 ระหว่างวันที่ 13-14 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์แอทเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยมีผู้นำทางธุรกิจจากทั้งภูมิภาคอาเซียนทั้งจากภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมงานกว่า 500 คน

นายวิสิฐ เปิดเผยว่า การจัดงาน “ASEAN Business Forum 2014” เป็นการเปิดโอกาสให้มีการหารือถึงความร่วมมือในการสร้างอาเซียนให้เป็นจุดศูนย์กลางจากนานาประเทศ และพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของภาคธุรกิจในอาเซียนได้อย่างยั่งยืนรวมถึงการแบ่งปันมุมมองผู้นำธุรกิจเกี่ยวกับความท้าทาย โอกาสทางธุรกิจในการขยายฐานการผลิตการลงทุน ตลอดจนรูปแบบของความร่วมมือใหม่ที่จะเป็นการจับคู่กันระหว่างประเทศในอาเซียนและคู่ค้าประเทศอื่นๆ จากทุกมุมโลก ตอกย้ำความโดดเด่นของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางโอกาสทางธุรกิจของอาเซียนอย่างแท้จริง

การจัดงาน “ASEAN Business Forum” เป็นงานประจำปีของสมาคมฯ ซึ่งเป็นปีที่ 5 และเป็นเวทีสำคัญในการผลักดันประเทศไทยให้สามารถผงาดบนเวทีโลกได้อย่างแข็งแกร่ง สมาคมฯ คาดหวังว่าการจัดงานสัมมนาในครั้งนี้จะเป็นแนวทางที่จะนำไปใช้ในการบริหารจัดการและวางแผนกลยุทธ์ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศไทย ที่ต้องการจะออกไปทำการค้ากับประเทศอื่นๆ ในอนาคต การสนับสนุนงานระดับเมกะอีเว้นท์ทั้ง 2 งาน ได้แก่ Sustainable Brands Bangkok 2015 และ ASEAN Business Forum 2014 นับเป็นเครื่องสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่ซ์ไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์องค์กร ผ่านกลยุทธ์การดำเนินงาน (Win) เพื่อดึงดูดนักเดินทางกลุ่มไม่ซ์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ต่อยอดอุตสาหกรรมไม่ซ์ไทยให้สามารถเติบโตเป็นไปตามเป้า นักเดินทางกลุ่มไม่ซ์ 1,036,300 คน สร้างรายได้ 106,780 ล้านบาท ภายในปีงบประมาณ 2558 นี้

THAILAND LANDS MEGA EVENT THE FIRST COUNTRY IN ASIA TO HOST SUSTAINABLE BRANDS

Thailand and TCEB have marked up another success by winning the bid for Sustainable Brands, the premier international community of brand innovators and brand-strategic executives. The Kingdom is the first country in Asia to host the event, which will help propel Thailand towards its goal of becoming a sustainability knowledge centre in ASEAN.

The organisation of the Sustainable Brands 2015 Bangkok will provide a good opportunity for Bangkok, as a MICE City, to showcase its capabilities and readiness to host mega events and its position as a business centre in the region.

Mrs Supawan Teerarat, TCEB's Vice-President for Strategic and Business Development, said that winning and supporting mega events is one of the bureau's key missions to enhance the country's image and increase economic contributions. Mega events also widen knowledge and create business networks worldwide.

TCEB supported the Thailand Management Association (TMA) in bidding for the rights to hold the event including the feasibility study, bid book and bidding material. The bureau also joined the TMA in attending the bidding session held in Turkey and presented the event concept in UK.

Sustainable Brands 2015 Bangkok is an important event that sees business and brand leaders convene. In the past, the organisation of Sustainable Brands was rotated between the United States and Europe with the hosts including the UK and Turkey. This is the first time the event will be hosted in Thailand, the first country in Asia to have the honour.

Mrs Supawan added that it is a good opportunity for Bangkok, as a MICE City, to demonstrate its capabilities and readiness as a destination with international-standard venues and professionals. Hosting this event also reaffirms Bangkok's position as a centre for doing businesses and organising mega events in the region.

The TMA's Chairman, Mr Visit Tantisunthorn added that TMA in partnership with TCEB is hosting the Sustainable Brands 2015 Bangkok with the aim of exchanging knowledge and encouraging corporate executives to change paradigms and revolutionise business for sustainability. It is also expected to move Thailand forward in its goal to becoming a centre for sustainability knowledge in ASEAN.

The Sustainable Brands 2015 Bangkok will take place from March 18-19, 2015 at the Crystal Hall, the Plaza Athenee Bangkok-A Royal Meridien Hotel on the theme "Reimagine, Redesign, Rebirth". The event will seek new paths to the success of better brands by embedding purpose-driven environmental and social innovations into the DNA of the business so that sustainability becomes a core driver of business and brand value.

The Venerable Dr Anilman Dhammasakiyo Phra Shakyavongvisuddhi is one of keynote speakers at the opening ceremony. The Nobel Peace Laureate 2006, Professor Muhammad Yunus – a pioneer of the microcredit concept and

founder of the innovative Grameen Bank for poor entrepreneurs – has also been invited to share his experiences.

Globally known speakers including Mr Kan Trakulhoon, President and CEO of Siam Cement Group; Mr Sonu Shivdasani, CEO and Founder, Six Senses Resorts and Spas; Mr Juan Gabriel Aguiniano, President Asia-Pacific, DuPont Sustainable Solutions, and many more key figures in the business world will join the panel discussions to transfer business paradigms and sustainable marketing concepts.

In addition to the conference, there will be breakout sessions, enabling businessmen to turn theory into practice. The workshop has been designed to suit the business environment in Thailand.

Mr Visit is confident that Thailand will enjoy great benefit from hosting this mega event because it will encourage Thai business entrepreneurs to harmonise the principles of sustainability and marketing. Each speaker will share experiences and discuss different perspectives but they all have the same goal of developing and driving a global sustainable economy.

Earlier, the TCEB supported the TMA and Board of Trade of Thailand in hosting the ASEAN Business Forum 2014, which took place on November 13-14 at Centara Grand at CentralWorld, Bangkok. More than 500 business leaders from the ASEAN region and other parts of the world participated in the event.

Mr Visit said that the ASEAN Business Forum 2014 provided an opportunity to discuss collaboration to strengthen ASEAN as an international hub and enhance competitiveness for the sustainable growth of business sector in ASEAN.

It was also a platform for regional and global business leaders to share their perspectives on challenges and business opportunities to expand production and investment bases as well as new forms of collaboration between ASEAN member countries and other trade partners from all over the world. This platform underlines Thailand's remarkability as a true centre for business opportunities in ASEAN.

The ASEAN Business Forum is an annual event of the TMA and has been organised for five consecutive years. An important platform, it enables Thailand to be strong in the global arena.

The TMA expects this conference to serve as a guide for management and strategic planning, particularly among Thai entrepreneurs who want to do business overseas in the future.

Support for the two mega events, Sustainable Brands 2015 Bangkok and ASEAN Business Forum 2014, reflects the TCEB's operations to promote Thailand's MICE industry under the WIN strategy in order to continuously attract quality MICE travellers.

Both events will help drive Thailand's MICE industry to achieve its targeted growth of 1,036,300 MICE travellers and revenue of Bt106,780 million in the 2015 fiscal year.



Bloomberg หนุนความเชื่อมั่นไทย ประเดิม ASEAN Business Summit ครั้งแรกในกรุงเทพฯ



ที่

เสียบ มั่นใจการจัดประชุม “Bloomberg ASEAN Business Summit” ในกรุงเทพฯ เมื่อต้นเดือนธันวาคม 2557 ที่ผ่านมา ณ อาคารโปรเซมีย์ กลาง จะเป็นอีกเวทีสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นระดับนานาชาติในการจัดงานไม่ซีในประเทศไทย พร้อมตอกย้ำไทยจุดเชื่อมโยงการค้าการลงทุนในอาเซียน ขณะที่ ดร.ศุภชัย พานิชภักดิ์ อดีตเลขาธิการการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (อังค์ถัด) ซีโอกาสไทยในการดึงดูดการลงทุนต่างชาติให้มากขึ้น

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เสียบ กล่าวว่า Bloomberg ตัดสินใจมาจัดงานในประเทศไทยตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา ในขณะที่มีความไม่สงบทางการเมืองในประเทศไทยนั้น แสดงให้เห็นถึงความมั่นใจในศักยภาพและความพร้อมของอุตสาหกรรมไม่ซีไทยที่พร้อมรองรับสำหรับการจัดงานระดับภูมิภาค

ภายในงาน Bloomberg ASEAN Business Summit มีผู้เข้าร่วมงานที่เป็นผู้นำองค์กรภาครัฐและเอกชน จากทั่วทั้งเอเชียและอาเซียน เข้าร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อมุมมองด้านเศรษฐกิจ โอกาสทางธุรกิจที่มาพร้อมกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC รวมถึงการพัฒนาในระดับภูมิภาค โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรชื่อดังที่เป็นที่ยอมรับในวงการธุรกิจของไทยและภูมิภาค

ทั้งนี้ ที่เสียบ ในฐานะหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักสำหรับการจัดงานครั้งนี้ ได้เดินทางสนับสนุนด้านสถานที่จัดงาน รวมถึงการจัด Breakfast Talk ซึ่ง ดร. ศุภชัย พานิชภักดิ์ กล่าวปรากฏว่า เกี่ยวกับแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

นายเพอร์รี่ รวินทรานาธาน กรรมการผู้จัดการ Bloomberg Media ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า ปี 2558 เป็นปีที่สำคัญทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงความท้าทายและโอกาสสำหรับประชาคมธุรกิจภูมิภาคเอเชียและทั่วโลก ซึ่งรัฐบาลประเทศต่างๆ ในภูมิภาคมีการตื่นตัวในการเตรียมพร้อมเข้าสู่ AEC ฉะนั้น Bloomberg จึงได้จัดงาน ASEAN Business Summit ขึ้นเป็นครั้งแรกในกรุงเทพฯ โดยเชิญผู้นำจากภาครัฐ การเงิน และภาครัฐ ตลอดจนผู้ทรงคุณวุฒิทั่วทั้งภูมิภาคมาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาค โอกาสและความท้าทายจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ดร. ศุภชัย พานิชภักดิ์ อดีตเลขาธิการการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (อังค์ถัด) วิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจโลกในปีหน้าว่า จะยังต้องจับตาเป็นพิเศษ เนื่องจากการฟื้นตัวเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกายังไม่แน่นอน ในขณะที่เศรษฐกิจยุโรปยังคงภาวะถดถอยต่อไป และกำลังเผชิญกับปัญหาอัตราเงินเฟ้อที่ต่ำมาก เนื่องจากการชะลอการลงทุน

ส่วนในภูมิภาคเอเชีย รัฐบาลจีนยังเดินทางนโยบายชะลอการเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อลดความร้อนแรงที่อาจนำไปสู่ภาวะฟองสบู่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในเอเชียโดยตรง โดยในปีหน้า มองว่าจีนจะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจร้อยละ 7.3-7.4 ในขณะที่เดียวกัน จีนยังเตรียมเดินทางปรับเปลี่ยนบทบาทจากการเป็นห่วงโซ่อุปทานของโลก มาเน้นการเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาคเอเชีย และขยายการลงทุนมาสู่อาเซียนเพิ่มมากขึ้น

ดร. ศุภชัย แนะนำ ในขณะที่กระแสเศรษฐกิจโลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมื่อประเทศเศรษฐกิจสำคัญ อย่างจีนที่กำลังมองหาโอกาสการขยายการลงทุน กอปรกับปี 2558 ที่จะมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี แล้ว อาเซียนควรจะต้องห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มาจากจีน โดยเฉพาะประเทศไทยมีความได้เปรียบที่จะสร้างห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาค เป็นเพราะที่ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญของภูมิภาค และความสามารถศูนย์กลางการผลิตและบริการในหลากหลายอุตสาหกรรมที่กำลังเป็นที่ต้องการ

นอกจากนี้ รัฐบาลควรให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมซ์มากขึ้นนอกเหนือจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย เพราะเป็นแหล่งรายได้หลักและขับเคลื่อนการเติบโตเศรษฐกิจของประเทศ ที่สามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศได้อย่างยั่งยืน โดยเน้นปรับปรุงการบริหารจัดการ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรม สถานที่จัดงานไม่ซี โรงแรมที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยว

“ประเทศไทยมีโอกาสจะดึงดูดการประชุมใหญ่ๆ มาจัดในประเทศไทยได้มากขึ้น เพราะมีสินค้าและบริการหลายด้านที่อยู่ในระดับโลก โดยอาจให้ความสำคัญต่อ การประชุมในประเด็นที่โลกให้ความสนใจ (Global Theme) อาทิ การท่องเที่ยว เกษตรอินทรีย์ การแพทย์ และปัญหาทรัพยากรน้ำ” ดร. ศุภชัย กล่าว

ด้าน ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี และที่ปรึกษาคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กล่าวว่า การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะนำมาซึ่งผลประโยชน์ 3 เรื่องหลักคือ ส่งเสริมการค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศสมาชิกให้ขยายตัวมากขึ้น มีตลาดเกิดใหม่ในอาเซียน ได้แก่ กัมพูชา พม่า ลาว และเวียดนาม ที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว ดังนั้น การเชื่อมโยงตลาดเหล่านี้โดยมีไทยเป็นเส้นทางหลักเชื่อมโยง จะช่วยผลักดันให้ไทยและภูมิภาคอาเซียนเติบโตได้มากขึ้น

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะช่วยขับเคลื่อนให้เอเชียกลายเป็นฐานการผลิตขนาดใหญ่ของโลกที่สามารถผลิตสินค้าให้มีความหลากหลายส่งออกไปยังตลาดโลกได้มากขึ้น นอกจากนี้ มาตรการการสนับสนุนจากภาครัฐก็จะเป็นอีกปัจจัยสำคัญให้ภูมิภาคนี้เดินทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกได้ต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ ล่าสุด รัฐบาลไทยอนุมัติมาตรการส่งเสริมให้บริษัทต่างชาติเข้ามาตั้งสำนักงานใหญ่ในไทย และผ่อนคลายนโยบายการจัดเก็บภาษีจากการลงทุนทำธุรกิจของต่างชาติในไทย

BLOOMBERG ASEAN BUSINESS SUMMIT FIRST TIME IN THAILAND



TCEB is confident that the Bloomberg ASEAN Business Summit, held in Bangkok in early December 2014 at the Grand Postal Building, will be another platform in reinforcing international confidence in organising events in Thailand and reaffirm the country's position as a strategic location connecting trade and investment in the ASEAN bloc.

While, Dr Supachai Panitchpakdi, a former Secretary-General of the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), pointed to the multitude of opportunities of Thailand to win international conferences.

Mr Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB, explained that Bloomberg made the decision late last year in the midst of the political crisis to organise the summit in Thailand. This demonstrated Bloomberg's confidence in the capability and readiness of Thailand to organise the regional events.

Economic leaders from public and private sectors across Asia and ASEAN convened at the summit, to discuss and exchange ideas on economic prospects, business opportunities resulting from the integration of the ASEAN Economic Community (AEC) and regional development. All were prominent speakers who are recognised by the local and regional business communities.

As one of major sponsors of the summit, the TCEB offered financial support for the venue and other organisation of a Breakfast Talk forum with Dr Supachai as a keynote speaker on "Thailand's Economy Moving Forward".

Mr Parry Ravindranathan, Managing Director of Bloomberg Media for Asia Pacific, the global business and financial information and news leader, noted that 2015 would be a year of change, challenge and opportunity for both the Asian and global business communities because the region's governments are enthusiastic about preparing for the launch of the ASEAN Economic Community (AEC).

Therefore, Bloomberg initiated the ASEAN Business Summit in Bangkok, inviting ASEAN leaders in business, finance and government as well as experts to discuss topics touching on ASEAN's economic development, including the opportunities and challenges that will arise with the implementation of the AEC in 2015.

In terms of global economic prospects in 2015, Dr Supachai envisaged that the global economy will remain uncertain due to concern over US economic recovery, while for its part the European economy is still sluggish and facing a very low inflation rate and is affected by a slowdown in private investment.

In the Asian region, the Chinese government is taking steps to slow down its overheated economy. The policy aims to prevent a possible bubble from

bursting, which would affect economies across Asia. It is forecast that China's GDP will grow by 7.3-7.4 per cent next year.

Meanwhile, the Chinese government is shifting its focus from the global supply chain to the regional supply chain and expanding investment in ASEAN.

Dr Supachai suggested that because of the changing global economic environment, major economies and especially China, are looking for an opportunities to expand their investment and with the establishment of AEC in 2015, ASEAN should latch on to the value chain from China. Thailand in particular was at an advantage in developing a regional supply chain because the country is located in a regional strategic location and a strong production base for various products and services that are in market demands.

In addition to the economic stimulus measures, the government should make greater efforts to promote tourism and the MICE industry as these represent a major source of income and are enablers of sustainable economic growth. The government should also place emphasis on management improvement including accommodation standards and tourism destinations.

"Thailand has the opportunity to win major events because of the number of world renowned products and services. Thailand should target international conferences on global themes that are of interest to the world at large, such as tourism, organic agriculture, health, and water resource problems," Dr Supachai said.

M.R. Pridiyathorn Devakula, Deputy Prime Minister and Advisor to the National Council for Peace and Order (NCPO) said that the integration of AEC would benefit 3 major areas. Firstly, the AEC would boost trade and investment growth among the ASEAN member countries. Secondly, with the rapid growth of emerging markets including Cambodia, Myanmar, Laos and Vietnam, linking these markets through Thailand's connecting routes would help drive forward the economies of Thailand and ASEAN as a whole.

Finally, the AEC would strengthen the Asian region's export-oriented capability, helping it become a huge production base that supplies more products to the global market.

M.R. Pridiyathorn added that the government's support is another crucial factor for the region to drive the global economy in the future. The Thai government had recently approved measures to encourage foreign companies to establish their headquarters in Thailand and was easing the tax policy for foreign investment in Thailand.

ทีเส็บ จับมือ มหาวิทยาลัยนอร์ทเท็กซัส สร้างผู้เชี่ยวชาญไมซ์มาตรฐานสากล



ที

ทีเส็บ ขยายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลก
ล่าสุด ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยนอร์ทเท็กซัส เน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรการ
ศึกษา และหลักสูตรไมซ์สู่มาตรฐานสากล ตั้งเป้าผลิตบุคลากรกว่า 5,000
คนต่อปี ป้อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ทีเส็บได้ลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย
นอร์ทเท็กซัส (University of North Texas: UNT) ซึ่งเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัย
ชั้นนำในสหรัฐอเมริกาที่มีความโดดเด่นในวิชาด้านการท่องเที่ยวและการบริหารงานอีเวนต์

สำหรับข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยนอร์ทเท็กซัสจะครอบคลุม 5 ด้านคือ การแลกเปลี่ยน
องค์ความรู้, การแลกเปลี่ยนผลงานทางวิชาการ หลักสูตรและงานวิจัย, การแลกเปลี่ยนบุคลากร
ทางการศึกษา นักศึกษา ทูตการศึกษา, การพัฒนาหลักสูตรไมซ์ และการร่วมจัดประชุมทางวิชาการ
ระดับนานาชาติ นั้น

ความร่วมมือดังกล่าว จะทำให้ทีเส็บสามารถพัฒนาหลักสูตรสำหรับสถาบันการศึกษา
ไทยให้มีเนื้อหาทันสมัย และผู้สำเร็จการศึกษาสามารถนำไปปรับใช้งานได้จริงเพื่อการพัฒนา
อุตสาหกรรมไมซ์ไทยเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทยในด้
การส่งเสริมงานด้านการตลาดและการขาย เพราะสหรัฐอเมริกาอยู่ใน 10 อันดับแรกของนักเดินทาง
กลุ่มไมซ์ที่เดินทางเข้าประเทศไทยมากที่สุดอีกด้วย

โครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการด้านไมซ์ (MICE Academic Exchange Programme) เป็น
ส่วนหนึ่งของ MICE Academy ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถอุตสาหกรรมไมซ์
ไทย ซึ่งนอกจากสถาบันการศึกษาชั้นนำทั้งในประเทศ ทีเส็บ มีเป้าหมายร่วมมือกับสถาบันการศึกษา
ในประเทศต่างๆ ที่เป็นตลาดหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ เยอรมนี ญี่ปุ่น อเมริกา ออสเตรเลีย
สวิตเซอร์แลนด์ จีน และอังกฤษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทั้งอาจารย์ผู้สอน นักศึกษา และนักวิจัย

ของสถาบันการศึกษาได้มีโอกาสเปิดมุมมองใหม่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์ จำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญนานาชาติมา
ถ่ายทอดความรู้ด้านต่างๆ ให้แก่ทั้งอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา ผ่านกิจกรรม Coach the Coaches
Programme และโครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการด้านไมซ์ (MICE Academic Exchange Programme)

ด้าน ดร. นีล สมารเทรสก์ ประธานมหาวิทยาลัยนอร์ทเท็กซัส เปิดเผยว่า นอกจากเป็น
จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมระดับโลกและเป็นศูนย์การเศรษฐกิจในอาเซียน
แล้ว ประเทศไทยยังได้ผลักดันการพัฒนาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมทั้ง
หลักสูตรไมซ์และด้านการบริหารการจัดการงานอีเวนต์อย่างชัดเจน ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมี
ความแข็งแกร่งมากขึ้นเรื่อยๆ

“UNT เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านการบริการต้อนรับ ซึ่ง UNT กำลังขยายความร่วมมือ
กับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน” ดร. นีล กล่าว

ความร่วมมือครั้งนี้ ยืนยันถึงการเริ่มต้นสัมพันธภาพระหว่าง UNT และ ทีเส็บ ที่จะขยายฐาน
ความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมในอนาคต และยังช่วยให้ UNT มีโอกาสสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ
สถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษากว่า 80 แห่งทั่วประเทศไทยที่ได้มีการนำหลักสูตรไมซ์มาตรฐาน
สากลไปใช้ประกอบการเรียนการสอนด้วย

โดยทีเส็บตั้งเป้าหมายว่า จะสามารถผลิตนักศึกษาไมซ์ได้ปีละกว่า 5,000 คน โดยจะมีจำนวน
ทั้งสิ้น 20,000 คนภายในปี 2558 นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินโครงการ MICE Career Day เพื่อ
ส่งเสริมการผลิตบุคลากรไมซ์รุ่นใหม่เข้าสู่ตลาดแรงงานในสายอาชีพไมซ์ โดยมีการออกบูธของ
ผู้ประกอบการด้านไมซ์กว่า 50 บริษัท เพื่อรับสมัครนักศึกษาเข้าทำงานในองค์กร และเผยแพร่
ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ให้แก่ นิสิต นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษา และผู้ประกอบการ
ที่สนใจในการเข้าสู่สายงานธุรกิจไมซ์

PARTNERSHIP WITH UNIVERSITY OF NORTH TEXAS TO DEVELOP MICE PROFESSIONALS

In line with its strategy to expand academic collaboration with leading educational institutes from around the world, TCEB recently entered into partnership with the University of North Texas (UNT) with the aim of developing both the capabilities of educators and the MICE curriculum. The bureau expects to produce more than 5,000 high quality professionals every year to respond to the growing demands of the ASEAN Economic Community (AEC).

A memorandum of understanding with the UNT, one of the US leading universities in tourism and events management, covers five areas of collaboration: exchange of knowledge; exchange of academic work and research; exchange programme for university lecturers, researchers and students, scholarships; joint MICE curriculum development; and the joint organisation of symposia and international conferences.

Mr Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, Vice President of Administration and Strategic Support for TCEB, said that the collaboration will help support the bureau in modernising the MICE curriculum for educational institutes, allowing graduates to practically apply the content to their work. This is part of the efforts being made to develop Thailand's MICE industry and ensure its sustainable growth.

In addition, the TCEB-UNT partnership will be indirectly beneficial to marketing and sales promotions because the United States ranks in the top 10 of MICE travellers to Thailand.

As an integral part to the MICE Academy, the MICE Academic Exchange Programme aims to enhance the capabilities of Thailand's MICE industry through the development of MICE education professionals and graduates. In addition to local educational institutes, TCEB is planning to work jointly with overseas institutes in major MICE markets including Germany, Japan, the United States, Australia, Switzerland, China and the United Kingdom.

Mr Chiruit said the MICE Academic Exchange Programme was designed to provide a platform for knowledge exchange between university lecturers, students and researchers and allow them to experience international MICE perspectives.

The development of MICE personnel's capabilities requires knowledge transfer from experienced international professionals to lecturers and students through the Coach the Coaches Programme and the MICE Academic Exchange Programme.

Dr Neal Smatresk, President of the University of North Texas (UNT), said that in addition to being the world's most popular tourist destination and a hub of the ASEAN economy, Thailand has successfully developed curricula as well as the MICE industry and events management.

"UNT is renowned for its hospitality programme and is delighted to be expanding its partnership with educational institutes in Thailand and ASEAN," Dr Smatresk said.

Mr Chiruit added that this agreement reaffirms an initial partnership between both parties and paves the way for more substantial collaboration in the future. It will also provide the UNT with the opportunity to create an academic network covering the 80 universities and vocational colleges nationwide that have incorporated MICE 101 with their study programmes.

The bureau expects to develop 5,000 MICE students per year, and up to 20,000 by the end of 2015. In addition, the bureau will be organising MICE Career Day to promote the development of young MICE leaders. The event comprises more than 50 MICE operators' booths where students can apply for jobs. It will also provide a knowledge platform for the MICE industry professionals targeting students, educational personnel, graduates and operators.





บูรณาการแผนจัดเก็บข้อมูลสถิติท่องเที่ยว-ไมซ์

การจัดทำระบบข้อมูลสถิติระดับชาติด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักภายใต้ความร่วมมือระหว่าง ที่เส็บ และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและไมซ์ทั้งห่วงโซ่มูลค่า โดยที่เส็บ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยเรื่องแผนการจัดทำสถิติด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ เป็นครั้งแรกเมื่อเดือนตุลาคม 2557 นับเป็นการเริ่มต้นการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติระดับชาติด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ที่เส็บได้เริ่มการร่วมมือโดยได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อเดือนกันยายน 2557 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวอย่างเป็นเอกภาพ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือในด้านต่างๆ ซึ่งแผนการจัดทำระบบข้อมูลสถิติถูกจัดอยู่ในโครงการนำร่องที่จะเริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ 2558 นี้

นอกจากนี้ ที่เส็บ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งผู้แทนไปเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการว่าด้วยการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ของ องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization: UNWTO) ที่ประเทศกัมพูชา หลังจากนั้น ทั้งสองหน่วยงานเห็นพ้องกันว่า ประเทศไทยควรจะเริ่มต้นแผนการจัดทำระบบสถิติด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ โดยนำระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ของ UNWTO มาเป็นแนวทางในการดำเนินการ

ดังนั้นที่เส็บ จึงได้ริเริ่มจัดการประชุมครั้งนี้ขึ้น โดยมีหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและไมซ์ อาทิ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคมโรงแรมไทย

ในขณะที่ UNWTO ให้การสนับสนุนวิทยากรเพื่อนำเสนอกรอบการจัดมาตรฐานและวิธีการเพื่อพัฒนาการจัดเก็บสถิติด้านการท่องเที่ยวโดยเน้นถึงอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับชาติ อีกทั้งนำเสนอการทำให้สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ของ UNWTO (Meetings Tourism satellite Account) เพื่อประเมินอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีส่วน

สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

ผู้เข้าร่วมประชุมได้เรียนรู้วิธีการรวบรวม วิเคราะห์ และสร้างมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลสถิติ รวมถึงไปถึงกรณีศึกษาจากหลายประเทศ นอกจากนี้ วิทยากรยังชี้ให้เห็นถึงความท้าทายและประโยชน์สำหรับภาคธุรกิจ รัฐบาล และองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ของประเทศต่างๆ ที่ได้นำมาตราฐานของ UNWTO ไปปรับใช้ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และแคนาดา เม็กซิโก และอังกฤษ

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ ถือเป็นเรื่องใหม่และยังอยู่ในขั้นเริ่มสำหรับประเทศไทย ซึ่งจะต้องสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การบูรณาการในการจัดทำระบบจัดเก็บข้อมูลสถิติที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ

ดังนั้นกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงเป็นแกนหลักในการจัดทำมาตรฐานดังกล่าว เพราะเป็นสมาชิก UNWTO อยู่แล้ว ในขณะที่ที่เส็บ เตรียมสมัครเป็นสมาชิกสมทบ (Associate Member) คาดว่า จะเริ่มดำเนินการขั้นแรกได้ในปี 2558 ซึ่งจะเป็นการจัดเก็บข้อมูลสถิติทั่วไป เช่น จำนวนนักท่องเที่ยวเข้า-ออก วัตถุประสงค์ในการเดินทาง ระยะเวลาพัก และค่าใช้จ่าย เป็นต้น ซึ่งปัจจุบัน แต่ละหน่วยงานมีระบบการจัดเก็บข้อมูลแตกต่างกัน

การสร้างระบบมาตรฐานระดับชาติจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและไมซ์ (Value Chain) เช่น โรงแรม การขนส่ง ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น ทำให้ได้รับรู้ข้อมูลทั้งด้านอุปสงค์/อุปทาน ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถวิเคราะห์ตลาดได้ดียิ่งขึ้น และเห็นถึงจุดอ่อน จุดแข็งของตัวเอง นอกจากนี้ มาตรฐานข้อมูลสถิติ จะทำให้ทราบถึงความต้องการบุคลากร และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้ดียิ่งขึ้นด้วย

โดยที่เส็บจะกำหนดจัดการประชุมดังกล่าวให้เป็นการประชุมประจำปี ซึ่งไม่เพียงแต่ขับเคลื่อนการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามเป้าหมาย แต่ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้ UNWTO เห็นว่า ประเทศไทยมีความตื่นตัวและมีการทำงานที่ประสานสอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ ซึ่งจะช่วยให้ไทยต่อยอดความร่วมมือกับ UNWTO ได้ในอนาคตอีกด้วย



INTEGRATION OF TOURISM & MICE STATISTICS

Developing a national standard for statistics covering both tourism and MICE is one of the key missions identified in collaboration between TCEB and the Ministry of Tourism and Sports and is considered an integral part of optimising the value chain in Thailand’s tourism and MICE industries. To this end, TCEB organised the first national workshop on “Tourism and MICE Statistics” in October 2014 marking the start of a coherent integration between the organisations within the sphere of tourism and the MICE industry that will see tourism and MICE statistics developed into the same standard.

Previously, the bureau began the collaboration by signing a memorandum of understanding with the Ministry of Tourism and Sports in September 2014 under which the two organisations will work together on MICE and tourism development. Both sides will be setting up a working group to jointly draft a collaborative framework for various areas. The tourism and MICE statistics plan has been designed as a pilot project for implementation in the 2015 fiscal year.

Moreover, both organisations sent delegates to attend the recent workshop on tourism statistics organised by United Nations World Tourism Organization (UNWTO) in Cambodia. TCEB and the ministry agreed that Thailand should kick off the plan by adopting the UNWTO framework as guidance for implementation.

The bureau therefore hosted the October workshop and invited the participation of all organisations concerned. They included the Tourism Authority of Thailand (TAT), the National Economic and Social Development Board (NESDB), the Bank of Thailand and the Immigration Bureau as well as such private sector agencies as the Thai Exhibition Association (TEA), the Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and the Thai Hotels Association (THA).

While, UNWTO-supported keynote speakers outlined the UNWTO framework and methodology for developing tourism statistics with an emphasis on the MICE industry at the national level. One speaker introduced conformance with international standards through UNWTO’s Meetings

Tourism Satellite Account (MTSA) framework for evaluating the economic contribution of MICE.

The meeting enabled participants to learn how to compile, analyse and standardise tourism and MICE statistics and examine case studies from many countries.

In addition, the speakers indicated the challenges and benefits for businesses, government and NGOs that adopt the UNWTA framework, among them the United States, Australia, Canada, Mexico and UK.

The framework for tourism and MICE statistics is new to Thailand and it was thus essential to enhance the perceptions of and foster understanding by the organisations concerned, which will lead to integration in developing a national standard statistics system.

Thus, the Ministry of Tourism and Sports will act as the main body for the implementation as it is a member state of the UNWTO while TCEB is preparing to register as an associate member. The first phase is expected to start in 2015 covering basic information including domestic, inbound and outbound travellers, the main purpose of travellers’ visits to Thailand, length of stays and expenditure. At present, the various organisations collect these data using different methodologies.

The development of a national standard for tourism and MICE statistics will be of benefit to stakeholders in the whole value chain including hotels, the transportation sector, restaurants and tourist destinations. Operators will be able to obtain data on demand and supply, allowing them to better analyse markets and their weaknesses/strengths.

Moreover, the statistics will enable policy makers to project demand for personnel and plan to develop the workforce in response to market changes.

The bureau expects this workshop will be an annual event. It’s not a driving force for the development of tourism and MICE statistics, but demonstrates to the UNWTO that Thailand is enthusiastic and that relevant organisations are working together to harmonise tourism and MICE statistics. As a result, Thailand can extend its collaboration with the UNWTO in the future.



เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรภาครัฐ

ที่เส็บ นำคณะผู้บริหารหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ และสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ (Thai Team Road Show) ณ กรุงมาดริดและเมืองบาร์เซโลนา ราชอาณาจักรสเปน และเข้าร่วมประชุมหารือกับองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ณ สำนักงานเลขาธิการองค์การการท่องเที่ยวโลก กรุงมาดริด ราชอาณาจักรสเปน เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2557 เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านวิชาการในการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจไมซ์ไทย โดยมีนาย Carlos Vogeler ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ของ UNWTO ให้การต้อนรับพร้อมกันนี้คณะผู้แทนไทย ยังได้เข้าเยี่ยมชมงาน EIBTM 2014 ณ Fira Gran Via - Exhibition Centre เมืองบาร์เซโลนา

NETWORKING OF STATE AGENCIES

TCEB led high-ranking officials from public sector strategic partners including the Ministry of Tourism and Sports, the Consular department, Ministry of Foreign Affairs, and the Immigration Bureau to the Spanish cities of Madrid and Barcelona to participate in Thai Team Road Show. Bureau representatives and state delegates also met with the United Nations World Tourism Organization (UNWTO) at its Secretariat in Madrid in November 2014 where they were welcomed by Mr. Carlos Vogeler, UNWTO's Director – Executive Secretary for Members Relations. The discussions focused on enhancing joint academic collaboration for the development of Thailand's MICE business. The delegates also had a chance to visit EIBTM 2014 at the Fira Gran Via Exhibition Centre in Barcelona.

งานขอบคุณสื่อมวลชนประจำปี 2557

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2557 นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย (กลาง) ผู้อำนวยการที่เส็บ นำทีมผู้บริหาร ประกอบด้วย นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ (ซ้าย) รองผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ และนายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา (ขวา) รองผู้อำนวยการสายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์ จัดงาน “TCEB Fun Troops Party คินความสุขสนุกยกทัพ” เพื่อเป็นการขอบคุณสื่อมวลชนและเสริมสร้างสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนที่ได้ให้การสนับสนุนเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ของที่เส็บตลอดจนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์แก่สาธารณชน



MEDIA THANK YOU PARTY 2014

On December 19, 2014, TCEB's President, Mr. Nopparat Maythaveekulchai, centre along with management team members Mrs. Supawan Teerarat, left, Vice-President for Strategic and Business Development and Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, right, Vice President of Administration and Strategic Support, organised the “TCEB Fun Troops Party”. The event was designed to thank the press for its support in disseminating TCEB's activities and MICE information to the public and to maintain good relations between TCEB and the media.