



COVER STORY

มหกรรมงานไมซ์กระจายสู่ทุกภูมิภาค
ต้อนรับฤดูแห่งการเดินทางสู่เทศกาล
MICE Events Held across
Thailand to Welcome the Festive Season

EVENT BANANA

ธุรกิจสตาร์ทอัพกับ
กิจกรรม CSR ยุคดิจิทัล
Startups Creating CSR
Activities through
Digital Platforms

TCEB ACTION

ส่งท้ายปีพร้อมข่าวดี ธุรกิจไมซ์ไทยโตเกินเป้า
สร้างรายได้กว่าสองแสนล้านบาท
Bidding Farewell to 2018 with
Good News: Thai MICE Industry
Beats Target, Generating Revenue
over THB 200 Billion



CONTENTS

04

COVER STORY

บทกรรมงานไมซ์กระจายสู่ทุกภูมิภาค
ต้อนรับฤดูแห่งการเดินทางสู่ท้ายปี
MICE Events Held across
Thailand to Welcome
the Festive Season

06

TCEB UPDATE

เปิดประสบการณ์ไมซ์ ‘เชียงใหม่...
ไมซ์เพื่อชุมชน’ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
‘Chiang Mai...MICE for
Communities’ Project for
Distributing Wealth to
All Sectors of Society

08

EVENT BANANA

ธุรกิจสตาร์ทอัพกับ
กิจกรรม CSR ยุคดิจิทัล
Startups Creating
CSR Activities through
Digital Platforms

10

TCEB ACTION

ส่งท้ายปีร้อนชาวดิจิทัลธุรกิจไทย
โตเกินเป้า อرباحรายได้กว่าสองแสนล้านบาท
Bidding Farewell to 2018 with
Good News: Thai MICE Industry
Beats Target, Generating Revenue
over THB 200 Billion

12

ALL ABOUT MICE

One Nimman Crafting Creative
Community ย่านหัววิถีชีวิต
ร่วมสมัยและร้านค้าสร้างสรรค์
One Nimman Crafting Creative
Community, New Landmark of
Contemporary Life and Creative
Shops

14

EVENT CALENDAR

พบกับงานไมซ์หน้าหนาว
เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์
Update the Upcoming
MICE Events during
January - February



PRESIDENT EDITOR



สวัสดีครับ กลับมาทักทายกันอีกเช่นเคยกับ “วารสารรู้งาน
MICE GURU by TCEB” ซึ่งเป็นฉบับส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่
อย่างครึกครื้น ด้วยงานไมซ์รับลมหนาวที่น่าตื่นตาตื่นใจในทุก
ภูมิภาค ทั้งงานประชุมสัมมนาในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
งานอินเซนทิฟ งานแสดงสินค้า รวมถึงงานเมกะอีเวนท์และเฟสตีวัล
ทั่วไทยครับ

ในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคมนี้ สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ เร่งเครื่อง
จับมือกับทุกภาคส่วนกระจายการดำเนินงาน สร้างงานใหม่ และสนับสนุน
การจัดงานไปยังจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ พร้อมเผยแพร่องค์ความรู้
สู่ชุมชน รวมถึงเร่งยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ในท้องถิ่นให้
ตื่นตัว ผ่านการจัดกิจกรรมและโครงการต่างๆ ได้แก่

โครงการ “ไมซ์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” ส่งเสริมให้ชุมชนรู้จัก
การจัดประชุมสัมมนาเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยใช้วัสดุท้องถิ่น
มาจัดงาน ช่วยสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ท้องถิ่น

กิจกรรม “เชียงใหม่...ไมซ์เพื่อชุมชน” พาสื่อมวลชนร่วมทริป
กิจกรรมสัมผัสประสบการณ์ไมซ์ในเชียงใหม่ เข้าถึงวิถีชีวิตชุมชน และ
เข้าใจการจัดงานใส่ใจสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมสถานที่จัดงานที่มีมาตรฐาน
ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ทั้งโรงแรมและศูนย์ประชุมฯ ซึ่งถือเป็น
ศูนย์กลางธุรกิจไมซ์ของภาคตะวันออก

ด้านงานใหญ่อีกมากมายที่ไทยเป็นเจ้าภาพส่งท้ายปี เช่น
งานแสดงสินค้านานาชาติ Future Energy Asia 2018 หรือ
งานแสดงเทคโนโลยีและการประชุมพลังงานเพื่ออนาคตแห่งเอเชีย
กรุงเทพฯ งาน “NORTHEAST TECH 18” เป็นงานเทคโนโลยี

ใหญ่ที่สุดในภาคอีสาน นครราชสีมา และปิดท้ายด้วยงานเฟสติวัลระดับสากลโดยฝีมือคนไทยอย่าง Wonderfruit 2018 เมืองพัทยา โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานทั้งในและต่างประเทศไม่ต่ำกว่า 20,000 คน และสร้างรายได้กว่า 290 ล้านบาท

ปีนี้นับเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความภาคภูมิใจของธุรกิจไมซ์ ที่ไทยได้รับเลือกให้เป็นสถานที่จัดงานไมซ์สำคัญทั่วประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพการแข่งขันด้านการจัดงานของไทยในระดับสากล ดังนั้น ในปีหน้า 2562 นี้ เชื่อกันว่าทิศทางธุรกิจไมซ์บ้านเราจะยังคงเติบโตต่อเนื่องต่อไป

ขอให้ท่านผู้อ่านร่วมเป็นกำลังใจให้ไมซ์ไทย จัดงานและเดินทางร่วมงานในประเทศกันต่อเนื่องกันนะครับ และอัปเดตงานไมซ์เพิ่มเติมเพื่อเข้าร่วมช่วงต้นปีหน้าได้จากคอลัมน์ Event Calendar ครับ

เดินทางโดยสวัสดิภาพทุกท่านครับ

Sawasdee Krub. “MICE Guru by TCEB” newsletter is back to greet all readers with MICE updates and useful stories. This issue is special as we are bidding farewell to 2018 and welcoming 2019 with various interesting MICE events, comprising meetings, incentives, conventions, and exhibitions, as well as mega events and festivals organised across the country.

During November - December 2018, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has worked closely with all sectors to win bidding, create more business opportunities and encourage event organisation in provincial areas, as well as distributing knowledge to communities. TCEB has also elevated the standard of MICE industry in provincial areas through organising the following events and activities:

‘Thailand’s MICE Industry Cares for the Environment’ project is aimed at promoting communities to use local resources in hosting meetings and seminars, as well as creating career opportunity and distributing income to the communities.

‘Chiang Mai...MICE for Communities’ project - TCEB invited media to join MICE trip to Chiang Mai. This trip allowed all participants to appreciate the way of life of the locals and observe eco-friendly MICE event organisation.

Media trip to Pattaya - TCEB invited media to visit standardised MICE venues including hotels and convention centres in Pattaya, Chon Buri province which is regarded as the hub of MICE business in the east of Thailand.

Additionally, Thailand has been chosen to be a host country of many year-end events, such as Future Energy Asia 2018, a major exhibition and conference in future energy solutions held in Bangkok; NORTHEAST TECH 18 - a grand-scale technology event in the northeastern region held in Nakhon Ratchasima province; and Wonderfruit 2018 in Pattaya - an international festival organised by talented Thai people. It is expected approximately 20,000 domestic and international travellers participating in the event, generating revenue of THB 290 million.

2018 is another flourishing year for Thailand’s MICE industry as many cities across the country were selected to be venues of several major MICE events. This apparently reflects the capacities and competitiveness of Thailand’s MICE industry. As a result, I strongly believe that Thai MICE industry will grow continuously in 2019.

I would like to ask all readers to constantly support MICE industry by organising and participating in MICE events and activities. To check out the MICE events at the beginning of 2019, please flip to Event Calendar column.

Have a safe journey.



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ที่เล็บ
Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB

มหกรรมงานไมซ์ กระจายสู่ทุกภูมิภาค ต้อนรับฤดูแห่ง การเดินทางส่งท้ายปี

MICE Events Held across Thailand to Welcome the Festive Season



เข้าสู่เทศกาลแห่งความสุขส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ฤดูกาลแห่งการเดินทางรับลมหนาวก็มาถึง และแน่นอนมหกรรมงานไมซ์ ทั้งงานประชุมสัมมนา การประชุมนานาชาติ งานแสดงสินค้านานาชาติ งานแฟลตวิลและเมกะอีเวนต์มากมายกำลังรอทุกท่านอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ การเตรียมพร้อมเดินทางไปร่วมงานในจังหวัดต่างๆ จึงช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอย และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปน. หรือ ทีเส็บ จึงดำเนินงานเชิงรุก ดึงงานและสนับสนุนให้เกิดการจัดงานที่มีเอกลักษณ์ในแต่ละจังหวัด กระจายสู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ

เริ่มด้วยงานในบรรยากาศเมืองชายหาดจังหวัดอันดามัน ได้แก่ กระบี่ พังงา และภูเก็ต ซึ่งมีศักยภาพความพร้อมในการจัดงาน และสถานที่ทางธรรมชาติที่สำคัญติดอันดับโลก ทำให้มีนักเดินทางจากทั่วโลกเดินทางมาเยี่ยมชมงานตลอดปี

ขณะเดียวกัน เทรนด์โลกปัจจุบันมีการจัดงานในเชิงไลฟ์สไตล์เกิดขึ้นมากมาย ทั้งการเดินทางเชิงไลฟ์สไตล์แบบสปอร์ตและแบบอาร์ต เช่น เทศกาลปั่นจักรยานระดับโลก L'Etape Thailand by Tour de France จังหวัดพังงา เทศกาลหุ่นโลกภูเก็ต หรือ Phuket Harmony World Puppet Festival 2018 และโครงการการแสดงมหกรรมศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ หรือ Thailand Biennale, Krabi 2018 จังหวัดกระบี่ เป็นต้น

ด้านนักเดินทางผู้สนใจเมืองเหนือรับลมหนาว จังหวัดเชียงใหม่ก็มีงานน่าสนใจปลายปีนี้ เช่น การจัดงานไมซ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประภวดอกออกแบบการจัดงานโดยใช้วัสดุท้องถิ่นผ่านโครงการ “ไมซ์ไทย...ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” คืบหน้าศุกร์ที่ 30 พ.ย. ณ ลานประตูท่าแพ หรือช่วงธันวาคม พบกับเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ หรือ Chiangmai Design Week 2018 ที่น็อกออกแบบ ช่างฝีมือ ศิลปิน และผู้ประกอบการธุรกิจเชียงใหม่ ร่วมกันนำเสนองานออกแบบโปรเจกใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตเมื่อวันที่ 8 - 16 ธ.ค. ที่ผ่านมา

ถ้าอยากขับรถจากกรุงเทพฯ ใกล้เคียง ไปทางตะวันออกยังเมืองแห่งสีสันการจัดงาน เช่น พัทยา พบกับงาน Wonderfruit 2018 พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโลกศิลปะ ดนตรี และไลฟ์สไตล์ในงานเดียวกัน จัดเต็ม 4 วัน ระหว่างวันที่ 13 - 16 ธ.ค.

หันมาดูงานนานาชาติในภาคอีสาน จังหวัดขอนแก่นกันบ้าง อีกหนึ่งงานที่น่าภาคภูมิใจ คือ เมื่อเดือนพฤศจิกายนไทยได้เป็นเจ้าภาพการประชุมนานาชาติของสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก หรือ PATA Destination Marketing Forum 2018

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของงานมหกรรมอีเวนต์ และงานไมซ์ที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคในช่วงสิ้นปีเท่านั้น ฉะนั้น ในช่วงสองเดือนสุดท้าย รับลมหนาวปีนี้ อย่าลืมชวนคนข้างกายและเพื่อนฝูงออกเดินทางไปร่วมงานต่างๆ ได้ทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจไทย และกระจายรายได้ให้กับชุมชนทั่วไทย

As the festive season is approaching, many people plan to travel during the best period of the year to welcome cool winter breeze. Of course, business events like MICE - comprising meetings, incentives, conventions, and exhibitions - and international festivals, together with mega events are also organised across the country and waiting for everyone to take part in. Attending those events truly stimulates spending and distributes wealth to all sectors of the society.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has proactively carried out its works by winning bidding and supporting the organisation of unique events in many provinces across Thailand.

Let's start with the Andaman coastal provinces - Krabi, Phang-nga and Phuket. In addition to their world-famous natural wonders, these provinces have potential to organise international events which enable to



attract MICE travellers around the world to visit. Moreover, the current trend in organising lifestyle, sport and art events is gaining in popularity, and the following events selected three Andaman coastal provinces as their venues: L'Etape Thailand by Le Tour de France organised in Phang-nga province; Phuket Harmony World Puppet Festival 2018; and Thailand Biennale, Krabi 2018, etc.

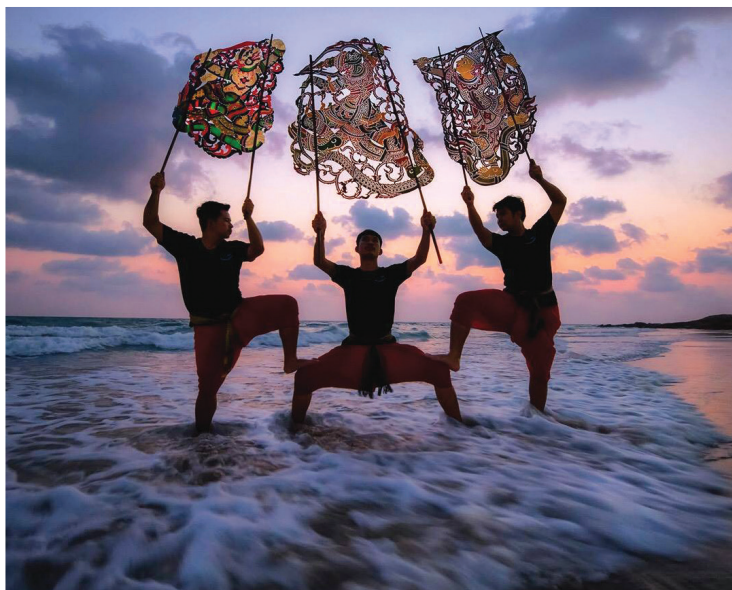
For those who plan to greet cool winter breeze in the north of Thailand, Chiang Mai province welcomes MICE travellers with many interesting events, such as 'Thailand's MICE Industry Cares for the Environment' project - the eco-friendly

MICE event featuring the design contest using local resources - organised on Friday, 30 November 2018 at Tha Phae Gate area; and Chiangmai Design Week 2018, held on 8 - 16 December 2018, embracing designers, artisans, artists and entrepreneurs in Chiang Mai province to present their works of art in response to the lifestyle of new generation.

Another popular event held in Pattaya - the most vibrant city in the east of Thailand - is Wonderfruit 2018 organised four days in a row on 13 - 16 December. Only a two-hour drive from Bangkok, music and art lovers do not want to miss this event.

Additionally, Thailand takes pride in being a host country of the international events organised in Khon Kaen, a MICE city in the northeast, which is PATA Destination Marketing Forum 2018, the event of the Pacific Asia Travel Association (PATA), held in November.

The above mentioned MICE events are only some of the events and festivals that are held during the last two months of the year. Thus let's explore Thailand with your family and friends and don't miss to drop by MICE events organised across the country to stimulate the country's economy and distribute income to every sector of the society.



**หุ่น 'เชียงใหม่' เจ้าภาพการแข่งขัน
โอลิมปิกหุ่นยนต์ระดับนานาชาติ
TCEB Pushes Chiang Mai to Host
World Robot Olympiad 2018**

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กระจ่ายงานสู่ภูมิภาค ดอกไม้ประเทศไทย เป็นอับการจัตอเอนท้านานาชาติ สนับสนุนจังหวัดเชียงใหม่เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันโอลิมปิกหุ่นยนต์ระดับนานาชาติ หรือ World Robot Olympiad 2018 วันที่ 16 - 18 พ.ย. 2561 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 10,000 คน จาก 64 ประเทศทั่วโลก สร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท

To reinforce Thailand's position as a hub of international event organisation, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has played its major part in distributing MICE activities to the provincial areas and encouraged Chiang Mai to be a host city of the World Robot Olympiad 2018 which was organised on 16 - 18 November 2018 at Chiang Mai International Exhibition and Convention Centre. The event was attended by over 10,000 participants from 64 countries across the world, generating revenue of THB 30 million.



**โชว์ศักยภาพ 'ร้อยเอ็ด' เปิดบ้านต้อนรับ
เทศกาลข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 19
Roi Et Shows Potential in Hosting
19th World Hommali Rice Festival 2018**

จังหวัดร้อยเอ็ด ต้อนรับงานเทศกาลข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 19 วันที่ 23 - 25 พ.ย. 2561 ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการ โรงแรมเพชรรัชต์การ์เด็น ดอกไม้ศึกษาพในการเป็นเมืองหลวงข้าวหอมมะลิโลก สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในงานนอกจากจะมีการสัมมนาเจรจาธุรกิจแล้ว ยังมีการออกบูธของเว็บไซต์ขายส่งออนไลน์ระดับโลกอย่าง อาลีบาบา มีผู้เข้าร่วมงานไม่ต่ำกว่า 15,000 คน สร้างรายได้กว่า 10,000 ล้านบาท

On 23 - 25 November 2018 at the Conference and Exhibition Center, Petcharat Garden Hotel, Roi Et province organised the 19th World Hommali Rice Festival 2018 in order to reinforce its position as a capital of the world's jasmine rice and to strengthen the organic farming enterprise network of the northeastern region. The event offered an opportunity for business negotiation and matching and featured many booths from entrepreneurs including the world-famous wholesale and shopping online website like Alibaba. The event attracted a minimum of 15,000 participants, generating revenue of THB 10,000 million.



**ทีเส็บ ด้งานประชุมนานาชาติ
กระจายสู่จังหวัดขอนแก่น
TCEB Distributes World-class Event
to Khon Kaen**

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และจังหวัดขอนแก่น ด้งานประชุมนานาชาติของสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก หรือ PATA Destination Marketing Forum 2018 มาจัดในประเทศไทยระหว่างวันที่ 28 - 30 พ.ย. 2561 ณ จังหวัดขอนแก่น ต่อยอดศักยภาพขอนแก่น ไมซ์ซิตี้จัดงานระดับโลก

In collaboration with the Tourism Authority of Thailand (TAT) and Khon Kaen Province, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB won bidding in hosting PATA Destination Marketing Forum 2018, the event of the Pacific Asia Travel Association (PATA), in Thailand. The event was organised in Khon Kaen province, one of the MICE cities, on 28 - 30 November 2018. The organisation of this event has emphasised Khon Kaen MICE City's potential in hosting international events.

**เปิดประสบการณ์ไมซ์ 'เชียงใหม่...ไมซ์เพื่อชุมชน'
กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
'Chiang Mai...MICE for Communities' Project
for Distributing Wealth to All Sectors
of Society**

ทีเส็บ จัดทริปพาสื่อมวลชนสัมผัสประสบการณ์ไมซ์ 'เชียงใหม่...ไมซ์เพื่อชุมชน' ส่งเสริมการจัดกิจกรรมไมซ์ให้ผู้เข้าร่วมงานสัมผัสวิถีชีวิตชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 29 พ.ย. - 1 ธ.ค. 2561 พร้อมเรียนรู้ต้นแบบโครงการหมู่บ้าน CIV ระบบการจัดการสหกรณ์แม่แตง และรับฟังแนวคิดการจัดงานไมซ์ภายใต้โครงการ "ไมซ์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม" จากผู้เข้าร่วมชิงชนะเลิศ การประกวดออกแบบการจัดประชุมสัมมนาแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยใช้วัสดุท้องถิ่น ซึ่งช่วยต่อยอดสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

On 29 November - 1 December 2018, TCEB invited domestic media to join the MICE trip to Chiang Mai and observe the 'Chiang Mai...MICE for Communities' project aimed at promoting the way of life of the locals to MICE participants. The project presents the model of creative industry village (CIV) and the management of Mae Taeng Land Settlement Cooperative. In addition, the participants of this trip joined the presentation session from the finalists of the design contest about eco-friendly MICE event organisation using local resources in order to distribute income to the locals. This activity is under the project of "Thailand's MICE Industry Cares for the Environment".



ธุรกิจสตาร์ทอัพ กับกิจกรรม CSR ยุคดิจิทัล

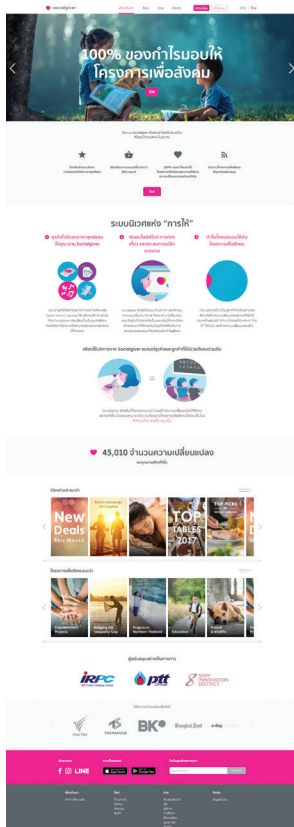
Startups Creating CSR Activities through Digital Platforms

เป็นที่รู้กันดีว่า CSR คือ กิจกรรมยอดฮิตและคำพูดติดปากจากคำเต็มว่า ‘Corporate Social Responsibility’ หรือ ‘การสร้างรับผิดชอบต่อสังคม’ ซึ่งนอกจากจะเป็นการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กรแล้ว กลุ่มลูกค้าและพันธมิตรยังรับรู้ถึงภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสร้างความภาคภูมิใจให้พนักงานในองค์กรที่ได้ทำประโยชน์แก่สังคม เรียกได้ว่าเป็นกิจกรรมที่มีคุณค่าครบรอบด้านเลยทีเดียว

MICE Guru by TCEB ฉบับนี้ ขอแนะนำการใช้แพลตฟอร์มใหม่ๆ ในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยให้เข้าถึงความต้องการของกลุ่มชุมชนท้องถิ่นได้อีกทั้งยังสร้างการเติบโตให้ธุรกิจสตาร์ทอัพที่สนใจสร้างแพลตฟอร์มใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมได้อีกด้วย พบกับตัวอย่างธุรกิจสตาร์ทอัพยุคดิจิทัล เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมที่เรานำมาฝากกัน

‘Corporate Social Responsibility’ or CSR activities are widely known to many companies and organisations. These activities are not only organisations’ social activities, but also create and promote good image to customers and business partners of those organisations. Moreover, their staff have a sense of pride in their own organisations in making contributions towards society. Therefore, CSR activities are of great value.

This issue of MICE Guru by TCEB is pleased to introduce new platforms in relation to CSR activities. These platforms not only allow you to reach and understand local communities’ requirements, but also inspire new startups who are interested in creating a platform to make a contribution towards society.



01

โซเซียลกิฟเวอร์ Social Giver

สตาร์ทอัพที่สร้างแพลตฟอร์มเพื่อสังคม คว้าวางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่งจากการแข่งขัน Chivas The Venture เมื่อปี พ.ศ. 2558 ด้วยความตั้งใจระดมทุนเพื่อช่วยเหลือโครงการเพื่อสังคมโดยจำหน่ายบัตรของขวัญจากสินค้าและบริการทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุน CSR ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งผู้บริโภคสนับสนุนผ่านการซื้อสินค้าและบริการ หรือเลือกบริจาคให้โครงการได้โดยตรง รู้แล้วลองคลิกเข้าไปดูกันได้ www.socialgiver.com

Social Giver, a startup building a platform for society, won the first prize from the Chivas Venture competition in 2015. With a strong determination to raise funds in order to assist participated social projects, Social Giver sell gift vouchers to the public for buying products and services nationwide to support CSR activities of the participated organisations. Besides, consumers enable to purchase products and services or choose to donate funds to the social projects directly. Find more details on www.socialgiver.com

02

โลคอล อไลค์
Local Alike

สตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยวที่มีจุดยืนเพื่อสังคม ชนปะการังโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือ Booking.com Booster เมื่อปี พ.ศ. 2560 โดยเป็นแพลตฟอร์มค้นหากิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เป็นตัวกลางเชื่อมชุมชนที่ต้องการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนกับนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสังคม และยังมีกิจกรรมพิเศษที่เป็นทัวร์ท่องเที่ยวเพื่อสังคมจากชุมชนอีกด้วย ลองสัมผัสประสบการณ์พิเศษกันอยู่แบบโฮมสเตย์ได้ที่ www.localalike.com

Local Alike, an award-winning social startup in tourism field from Booking.com Booster competition in 2017, creates a platform for searching sustainable tourism activities. This platform acts as an intermediary between communities who prefer to manage sustainable tourism and tourists who care about the environment and society. In close collaboration with local communities, Local Alike also offers special eco-tourism for tourists. Visit www.localalike.com if you are looking for homestay experience.



03

เทค มี ทัวร์
TakeMeTour

สตาร์ทอัพที่กำลังมาแรง เป็นสื่อกลางระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนพาเที่ยวในพื้นที่หรือใกล้ท้องถิ่น โดยใกล้ท้องถิ่นนั้นๆ จะออกแบบโปรแกรมทัวร์ขึ้นเอง นับว่าเป็นแพลตฟอร์มที่ส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว และสนับสนุนให้ใกล้ท้องถิ่นได้เรียนรู้ภาษา ฝึกสนทนาจริงกับชาวต่างชาติ และมีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์และวัฒนธรรมระหว่างกันอีกด้วย ท่านใดสนใจอยากเป็นไกด์ลองค้นหาได้ที่ www.takemetour.com

TakeMeTour, a promising social startup, serves as an intermediary between tourists and local people or local guides who design their own tour programmes. It is a platform that truly promotes tourism business and encourages local people or local guides to learn how to speak foreign languages with foreigners, together with providing an opportunity for them to mutually exchange tourism experience and culture. For those who once want to be a guide, visit www.takemetour.com

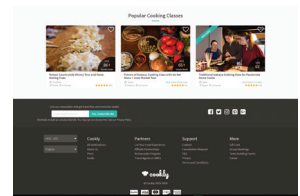
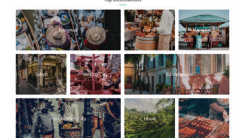


04

คุกกี้
Cookly

สตาร์ทอัพดาวรุ่งจากเชียงใหม่คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งจากเวที Startup Thailand 2017 ระดับภูมิภาค ด้วยแอปพลิเคชันสุดฮิปที่เป็นแพลตฟอร์มชั้นนำ รวบรวมคอร์สเรียนทำอาหารจากสถานที่ที่มีชื่อเสียงในด้านอาหารทั่วทุกมุมโลก สัมผัสวิถีชีวิตของคนท้องถิ่นผ่านอาหาร โดยเชื่อมโยงผู้หลงใหลการทำอาหารได้เรียนทำอาหารท้องถิ่นแบบต้นตำรับกับคนในพื้นที่ ทดลองเรียนทำอาหารกันได้ที่ www.cookly.me

Cookly, another promising social startup from Chiang Mai province, won the first runner-up from the Startup Thailand 2017 regional event. Cookly offers a hip application collecting cooking courses from many countries celebrated for culinary art across the world. In addition, Cookly allows those who fall in love with cooking to learn how to cook authentic dishes with the locals and experience people's way of life through food. If you want to learn how to cook authentic dishes, please visit www.cookly.me



ทั้งหมดนี้เป็นเพียงตัวอย่างธุรกิจสตาร์ทอัพในยุคดิจิทัล ที่ช่วยสร้างแพลตฟอร์มที่สะดวกรวดเร็วต่อการทำกิจกรรม CSR ขององค์กร สามารถนำไอเดียๆ ไปต่อยอดในการจัดกิจกรรม CSR เพื่อประโยชน์ต่อสังคมได้อย่างน่าสนใจ แล้วมาพบกับเกร็ดความรู้จากคอลัมน์ Event Banana ได้ใหม่ในฉบับหน้านะคะ

The aforesaid startups are only some examples of business creating CSR activities through digital platforms which greatly inspire other organisations to come up with good ideas in hosting CSR activities. Stay tuned for more interesting stories in Event Banana column next issue.



ส่งท้ายปีพร้อมข่าวดี

ธุรกิจไมซ์ไทยโตเกินเป้า สร้างรายได้กว่าสองแสนล้านบาท

Bidding Farewell to 2018 with Good News: Thai MICE Industry Beats Target, Generating Revenue over THB 200 Billion

ก่อนเข้าสู่ปีใหม่ ปิดท้ายปีงบประมาณ 2561 มอบเป็นของขวัญให้กับคนไทย ด้วยข่าวดีของธุรกิจไมซ์ไทย โตเกินเป้า สร้างรายได้ให้เศรษฐกิจกว่าสองแสนล้านบาท เผยนักเดินทางกลุ่มไมซ์ทั้งงานประชุมและงานแสดงสินค้าจากตลาดจีนยังคงครองอันดับ 1 โดยภาพรวมตลาดของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดที่เดินทางมายังประเทศไทย อันดับ 1 คือ ภูมิภาคเอเชียครองตลาดถึงกว่า 85%

ล่าสุดจากสถิติตัวเลขในปีงบประมาณ 2561 โดยส่วนวิจัยและพัฒนา สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ พบว่า มีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศรวม 34,267,307 คน สร้างรายได้ให้ประเทศไทยรวม 212,924 ล้านบาท โดยมีนักเดินทางจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 19 และในประเทศสร้างรายได้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 28

จากนโยบายรัฐบาลผลักดันให้ธุรกิจไมซ์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ส่งผลให้ ทีเส็บ เร่งพัฒนาความพร้อมและมาตรฐานของสถานที่จัดงานทั่วประเทศ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรไมซ์ให้เป็นมืออาชีพ มาตรฐานสากล จนนักเดินทางไมซ์ต่างมั่นใจเลือกมาจัดงานในประเทศไทย และกระจายไปยังจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ โดยปีที่ผ่านมา ทีเส็บจัดงานและสนับสนุนงานประชุมและอินเซนทิฟ 231 งาน งานประชุมนานาชาติ 108 งาน และงานแสดงสินค้านานาชาติ 37 งาน ล้วนเป็นสิ่งยืนยันถึงศักยภาพประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของธุรกิจไมซ์ในภูมิภาคเอเชียได้เป็นอย่างดี

ในปีงบประมาณ 2562 ทีเส็บจึงเร่งดำเนินงานเชิงรุกต่อเนื่องใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจจากกิจกรรมไมซ์ มุ่งสนับสนุนและประมูลสิทธิงานระดับชาติและภูมิภาคในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล

(S-curve) พัฒนาและสร้างแบรนด์ไมซ์ไทย ภายใต้แนวทางแบรนด์ Thailand: Redefine Your Business Events ควบคู่ไปกับการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม พร้อมใช้สื่อดิจิทัลส่งเสริมการขายและภาพลักษณ์ไมซ์ไทย ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้การรับรองมาตรฐาน ISO และมาตรฐานสถานที่จัดงาน หรือ Thailand MICE Venue Standard (TMVS) อย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนาบุคลากรด้วยหลักสูตรไมซ์นานาชาติ และการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน กระจายความเจริญโดยยกระดับการจัดงาน และสนับสนุนการจัดงานไมซ์ในเมืองหลัก เมืองรอง พื้นที่ EEC และเมืองที่มีศักยภาพขยายสู่กลุ่มประเทศ CLMV และ GMS

ปีงบประมาณ 2562 จึงมั่นใจว่าธุรกิจไมซ์ไทยจะยังคงมีข่าวดีให้กับคนไทยอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะสามารถต้อนรับนักเดินทางไมซ์ทั้งในและต่างประเทศได้รวมกว่า 35,982,000 คน สร้างรายได้ให้ประเทศได้กว่า 221,500 ล้านบาทอย่างแน่นอน

TCEB bids farewell to 2018 with good news by revealing that Thailand's MICE industry has been growing steadily and exceeded the target at the end of the fiscal year, generating revenue of more than THB 200 billion. The government agency also discloses that the highest number of MICE travellers to Thailand is from China, and over 85% of all MICE travellers visiting Thailand are from Asia.

According to the latest statistic gathered in the fiscal year 2018, the Research and Development section of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB reveals that 34,267,307 domestic and international MICE travellers visited Thailand, generating total revenue of THB 212,924 million. The number of international MICE travellers rose by 19%, while the number of domestic MICE travellers grew by 28%.

In response to the government's policy in encouraging MICE industry to drive the country's economy, TCEB has accelerated venue development and standard nationwide, as well as developing and boosting capabilities of MICE professionals to meet global standards. This finally resulted in great confidence of MICE travellers who chose Thailand to be their venue. TCEB, therefore, enabled to distribute international MICE events and activities

to the provincial areas. Last year, the agency won bidding and supported the organisation of 231 meetings and incentives, 108 international conferences and 37 international exhibitions. This strongly proves Thailand's great potential and position as a top MICE destination in Asia.

In the fiscal year 2019, to implement its tasks successfully, TCEB has determined three main strategic approaches which are: the first approach is to generate revenue and develop the national economy through MICE activities. TCEB will continuously support regional and international event bidding relating to the targeted industries operating under the government's policy called S-curve. Moreover, the government agency plans to develop the Thai quality MICE brand in both domestic and international markets through "Thailand: Redefine Your Business Events" marketing campaign. The second approach is to develop the country through innovations by leveraging digital technology to promote sale promotion and the image of Thai MICE industry. Also, TCEB will continuously support entrepreneurs to receive ISO quality standard and Thailand MICE Venue Standard (TMVS), as well as developing capabilities of personnel through an international MICE study course and

sustainable MICE management. The last approach is to distribute prosperity by upgrading event organisation and supporting the organisation of MICE events in MICE cities, secondary cities, EEC areas and potential cities, together with in CLMV and Greater Mekong Sub-region (GMS).

Thai people, thus, can rest assured that Thailand's MICE industry will gradually grow in fiscal 2019. It is expected that Thailand will welcome 35,982,000 domestic and international MICE travellers, generating revenue of THB 221,500 million to the country.



10 อันดับของประเทศที่มีนักเดินทาง เข้ามาเยือนประเทศไทยในปี 2561 Top ten countries with the highest number of MICE travellers visiting Thailand in 2018

- จีน 214,877 ราย
- อินเดีย 152,638 ราย
- มาเลเซีย 146,387 ราย
- สิงคโปร์ 84,211 ราย
- เกาหลี 71,141 ราย
- เวียดนาม 55,306 ราย
- สปป.ลาว 55,125 ราย
- ญี่ปุ่น 51,361 ราย
- อินโดนีเซีย 51,320 ราย
- ฟิลิปปินส์ 42,398 ราย
- China 214,877 travellers
- India 152,638 travellers
- Malaysia 146,387 travellers
- Singapore 84,211 travellers
- South Korea 71,141 travellers
- Vietnam 55,306 travellers
- Lao PDR 55,125 travellers
- Japan 51,361 travellers
- Indonesia 51,320 travellers
- Philippines 42,398 travellers

ที่มา: ทิสโก้ | Source: TCEB




จากโกดังเก่าใจกลางเมืองสุทุมวิท สู่พื้นที่สร้างสรรค์แบ่งปัน
ปันความคิด — **Factoria** — โครงการรีโนเวทโกดังเก่าให้
เป็นพื้นที่เปิดโล่งเอนกประสงค์ด้วยแนวคิด Dream Sharing &
Time Sharing ที่เปิดโอกาสให้ใช้งานและปรับเปลี่ยนรูปแบบ
ได้อย่างไม่จำกัด เพื่อให้ทุกคนมีความสุขกับการใช้พื้นที่ทำ
กิจกรรมหลากหลาย — ไม่ใช่แค่ Co-working Space เท่านั้น
แต่ยังเป็นทั้งออฟฟิศของเหล่าดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ มีร้านอาหาร
แบบ Comfort Food ร้านคาเฟ่ Factoria Drink Bar พื้นที่ทำ
เวิร์คช็อป โรงงานขนาดย่อม Fabrication Lab (F.Lab) ที่เป็น
พื้นที่ทดลองทำงานออกแบบ หรือแม้แต่จัดแสดงนิทรรศการ
ผลงาน ตลอดจนจัดอีเวนต์ขนาดเล็กก็ทำได้ — โกดังโมเดิร์น
อินดัสเทรียลแห่งนี้พร้อมเปิดกว้างสำหรับทุกคนเพื่อสานต่อ
ความฝันและความสุขตามที่ต้องการ

Located in Sukhumvit area, — **Factoria** —
was renovated from an old warehouse to become a
multifunction space of dream sharing. Under the
concept of Dream Sharing & Time Sharing, Factoria
provides the opportunities for everyone to adjust the
space up to their own desired function, allowing them
to enjoy using the space that suits their activities. —
Apart from the flexible co-working space and the
office of young designers, Factoria offers a restaurant
serving comfort food; Factoria Drink Bar - a trendy
café; a space for workshop; Fabrication Lab or F.Lab
offering the fabrication service; and a space for hosting
an exhibition or a small creative event. — This
multifunction space with modern industrial décor
awaits everyone to explore and share their dream and
happiness with friends and colleagues.

One Nimman Crafting Creative Community
ย่านแห่งวิถีชีวิตร่วมสมัยและร้านค้าสร้างสรรค์ —
“วัน นิมมาน” แลนด์มาร์คแห่งใหม่ในสไตล์ยุโรปผสมล้านนา
ของจังหวัดเชียงใหม่ บนพื้นที่ใจกลางเมืองที่เป็นทั้งศูนย์กลาง
การค้า โลฟิสต์ร่วมสมัยของคนรุ่นใหม่ และการท่องเที่ยว
ระดับนานาชาติ โรงแรมระดับ 5 ดาว และสถานที่จัดงานอีเวนต์
หลากหลายรูปแบบทั้งในตัวอาคารและกลางแจ้ง โดยภายใน
โครงการรวมเอาร้านค้า ร้านอาหาร คาเฟ่ ศิลปะ และการจัด
กิจกรรมที่เน้นความคิดสร้างสรรค์และภาพลักษณ์ร่วมสมัย
เข้าไว้ด้วยกัน มีอาคารจอดรถรองรับได้ถึง 200 คัน รวมทั้งที่
จอดรถจักรยานยนต์ และมีทางเชื่อมต่อสู่ถนนนิมมานเหมินท์
สายหลัก ถนนนิมมานเหมินท์ ซอย 1 และถนนห้วยแก้ว —
เปิดทุกวัน 11.00 - 23.00 น.

**One Nimman Crafting Creative Community,
New Landmark of Contemporary Life and Creative
Shops.** — With its architecture that shows the mix
of Lanna and European style, “One Nimman” Crafting
Creative Community is a new landmark in the heart
of Chiang Mai province. Considered the hub of business
and contemporary life and a new tourist destination,
this new lifestyle community offers a five-star hotel,
an indoor convention hall, as well as an outdoor space
for organising a wide variety of events. One Nimman
also embraces trendy retail shops, restaurants, cafés
and art spaces that highlight on creative and
contemporary activities. Besides, its parking building
can accommodate up to 200 cars and buses. There
is also a road connecting to main Nimmanhaemin
Road, Nimmanhaemin Soi 1 Road and Huai Kaew Road.
— One Nimman is open daily from 5 a.m. - 5 p.m.

www.onenimman.com

 onenimman





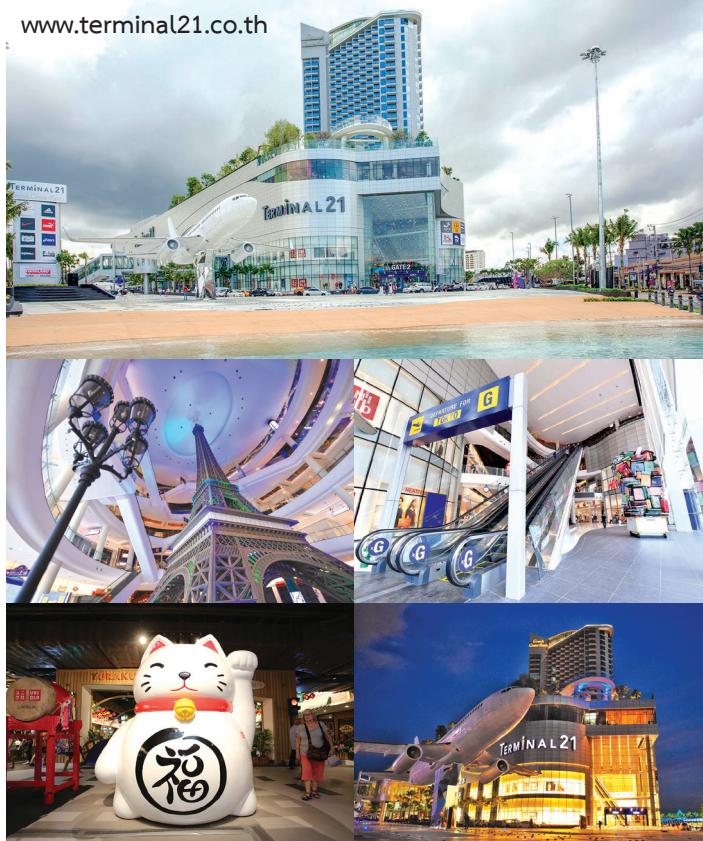
หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ฉะเชิงเทรา ศูนย์การเรียนรู้ดาราศาสตร์แห่งใหม่ — หอดูดาวภูมิภาคสำหรับประชาชนเต็มรูปแบบแห่งที่ 2 ของประเทศไทย ตั้งอยู่ ณ ต.วังเย็น อ.แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา ภายในประกอบด้วย ห้องฟ้าจำลองระบบฟูลโดมดิจิทัล นิทรรศการ 14 ฐาน กิจกรรมดาราศาสตร์ที่เน้นการมีปฏิสัมพันธ์ให้ผู้เข้าชมได้เรียนรู้เสมือนจริง โคมดูดาวติดตั้งกล้องโทรทรรศน์หลักขนาด 0.7 เมตร และระเบียงดาวติดตั้งกล้องโทรทรรศน์ขนาดเล็ก 5 ชุด เพื่อใช้สังเกตวัตถุท้องฟ้า ภายนอกอาคารยังมีแบบจำลองวงโคจรดาวเคราะห์ ลานดูดาว สโตนเฮนจ์จำลอง และนาฬิกาแดด เพื่อรองรับการใช้บริการ — เปิดทุกวัน ยกเว้นวันจันทร์ 09.00 - 16.00 น. พิเศษสุด!!! ทุกวันเสาร์มีกิจกรรมดูดาวยามค่ำ ตั้งแต่ 18.00 - 22.00 น.

7th Cycle Birthday Anniversary Observatory, Chachoengsao, a new astronomy learning centre, — situated in Wang Yen sub-district, Plaeng Yao district, Chachoengsao province, the Regional Observatory for the Public, Chachoengsao is regarded as Thailand's second observatory comprising a digital fulldome planetarium; 14 exhibition bases on astronomy with interactive activities; an observatory building equipped with the 0.7-m optical telescope; and five telescopes installed on the balcony to observe distant objects in the sky. Moreover, the outdoor space showcases a model of the orbits of the planets, a stargazing field, a Stonehenge replica, and a sundial. — The Regional Observatory for the Public, Chachoengsao is open daily (except Monday) from 9 am – 4 pm. Every Saturday night is special with a stargazing activity from 6 – 10 pm.

อลังการงานสร้างกับแลนด์มาร์คเช็คอินแห่งใหม่ใจกลางเมืองพัทยา — **ศูนย์การค้าเทอร์มินอล21 พัทยา** — ทำอาภาศยานแห่งการช้อปปิ้งสุดชิคที่ยกโลกทั้งใบมารวมไว้ในที่เดียว ภายใต้คอนเซ็ปต์ “มาร์เก็ตสตรีท” จำลองแลนด์มาร์คของ 6มหานครแห่งการช้อปปิ้งทั่วทุกมุมโลกมาไว้ในที่เดียว พร้อมเอกลักษณ์โดดเด่นไม่เหมือนใครของบันไดเลื่อนที่ยาวที่สุดในศูนย์การค้าของประเทศไทย ตระการตาไปกับเครื่องบินบนรันเวย์ที่ยาวกว่า 250 เมตรติดชายหาดจำลอง — เฝ้ายพร้อมไปด้วยร้านค้า ร้านอาหาร สถานที่จัดกิจกรรมหลากหลาย และตั้งอยู่ติดกับโรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์ พอยท์ พัทยา ที่มีห้องพักมากกว่า 350 ห้อง คอยต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

Let's check in at the newest landmark in the heart of Pattaya — **Terminal21 Pattaya,** — the extremely chic airport shopping mall offering the ultimate shopping experience by bringing the whole world in one place. Visitors will be dazzled by its intriguing design and decoration that imitates the world's top six shopping megalopolises, its longest escalator in Thailand, and an airplane on the 250-metre-long runway adjacent to the simulated beach. — Under the concept of 'Market Street', this shopping mall is chock-a-block with shops, restaurants and venues for hosting a wide variety of events. What's more, Terminal21 Pattaya is located next to the Grande Centre Point Pattaya offering over 350 rooms to accommodate visitors from around the world.

www.terminal21.co.th



January - February 2019

Thailand Biennale Krabi 2018

📍 Krabi Province
 📅 2 November 2018 -
 28 February 2019
 🔍 www.thailandbiennale.org

21st Bangkok International Symposium on HIV Medicine 2019

📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
 📅 16 - 18 January 2019
 🔍 www.hivnat.org/bangkoksymposium

ASIA Justice Marathon 2019

📍 Huay Tung Tao, Chiang Mai
 📅 26 January 2019
 🔍 www.facebook.com/asiajusticemarathon

Phuket Yacht Show

📍 Royal Phuket Marina, Kathu
 📅 4 - 7 January 2019
 🔍 www.thailandyachtshow.com

Bus & Truck'19

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 17 - 20 January 2019
 🔍 www.BusAndTruckExpo.com

Khon Kaen International Marathon 2019

📍 Golden Jubilee Hall, Khon Kaen University (GJC Hall)
 📅 27 January 2019
 🔍 www.khonkaenmarathon.com

ISAN Creative Festival

📍 TCDC Khon Kaen
 📅 10 - 13 January 2019
 🔍 www.facebook.com/TCDCKhonKaen

FREEDOM Convention 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 17 - 20 January 2019

Japan Festa in Bangkok 2019

📍 CentralWorld, Bangkok
 📅 27 - 28 January 2019
 🔍 www.japanfesta.com

SITE 2019 Global Conference

📍 Shangri-La Hotel, Bangkok
 📅 11 - 14 January 2019
 🔍 www.SITEGlobal.com

House&Condo 2019 @ Mega Bangna

📍 Mega Bangna, Bangkok
 📅 24 January - 1 February 2019

The 4th of Chiang Mai Education Reform (Chiang Mai Provincial Administrative Organization)

📍 Chiang Mai International Exhibition and Convention Center (CMECC)
 📅 31 January - 1 February 2019
 🔍 www.cmecc-mice.com

Academic 4 Regions Fun Festival 2018

📍 Chiang Mai International Exhibition and Convention Center (CMECC)
 📅 12 - 13 January 2019
 🔍 www.pretestthailand.com/course/cate/20

Kaset Fair

📍 Kasetsart University, Bangkok
 📅 25 January - 2 February 2019
 🔍 www.ku.ac.th

Lakeside Night Market

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 31 January - 3 February 2019
 🔍 www.impact.co.th

January - February 2019

Chiang Mai Flower Festival 2019

- 📍 Chiang Mai
- 📅 1 - 3 February 2019
- 🔍 www.chiangmai-alacarte.com/chiang-mai-flower-festival

The 17th Thailand Industrial Fair 2019

- 📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 📅 13 - 16 February 2019
- 🔍 www.thailandindustrialfair.com

Baan and Suan Select

- 📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
- 📅 20 - 24 February 2019
- 🔍 www.baanlaesuan.com

Thailand Mobile Expo 2019

- 📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 📅 7 - 10 February 2019
- 🔍 www.thailandmobileexpo.com

Garage Equipment By TIF 2019

- 📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 📅 13 - 16 February 2019
- 🔍 www.facebook.com/GarageEquipmentByTIF

ASIA PRINT EXPO 2019

- 📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 📅 21 - 23 February 2019
- 🔍 www.asiaprintexpo.com

5th Thailand Astrophytum Club (TAC2019)

- 📍 The Nine Rama 9
- 📅 9 - 10 February 2019
- 🔍 www.facebook.com/ThailandAstrophytumClub

Thai International Travel Fair 2019 - TITF#24

- 📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
- 📅 13 - 17 February 2019
- 🔍 www.titf-ttaa.com

Nai Lert Flower & Garden Art Fair 2019

- 📍 Park Nai Lert, Bangkok
- 📅 21 - 24 February 2019
- 🔍 www.facebook.com/nailertflowerandgardenartfair

Spreading Love & Toes YogiRun 2019

- 📍 Suan Lumpini, Bangkok
- 📅 10 February 2019
- 🔍 www.facebook.com/events/156152035082998

The Great India Education Fair 2019

- 📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
- 📅 16 - 17 February 2019
- 🔍 www.afairs.com/afairs-in-thailand

The 63rd Bangkok Gems & Jewelry Fair

- 📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
- 📅 23 - 24 February 2019
- 🔍 www.bkkgems.com

Food Pack Asia 2019

- 📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
- 📅 13 - 16 February 2019
- 🔍 www.foodpackthailand.com

Seamless Thailand 2019

- 📍 Centara Convention Centre, Bangkok
- 📅 19 - 20 February 2019
- 🔍 www.terrapiinn.com/exhibition/seamless-thailand/index.stm

The 50th Thai Teaw Thai 2019

- 📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
- 📅 28 February - 3 March 2019
- 🔍 www.thaiteawthaipaza.com



ขับเคลื่อนโมช เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)
อาคารสยามพวพรรณทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ 2, บี 1 และบี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กทม. 10330
โทร. : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

