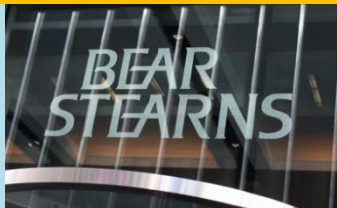


# ข้อมูลประกอบการศึกษา แนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2555

# เหตุการณ์สำคัญของโลก: วิกฤตเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ

2551



Bear Stearns rescues



Russia and Georgia War



Lehman Brothers bankrupt



Earthquake in China

2552



President Obama in office



Australia's bushfires



Earthquake in Italy



Swine flu outbreak

2553



Earthquake in Haiti



Iceland's volcano ash



Oil spill in Gulf of Mexico



Greece's bailout

2554



Tsunami hits Japan



Political crisis in Arab World

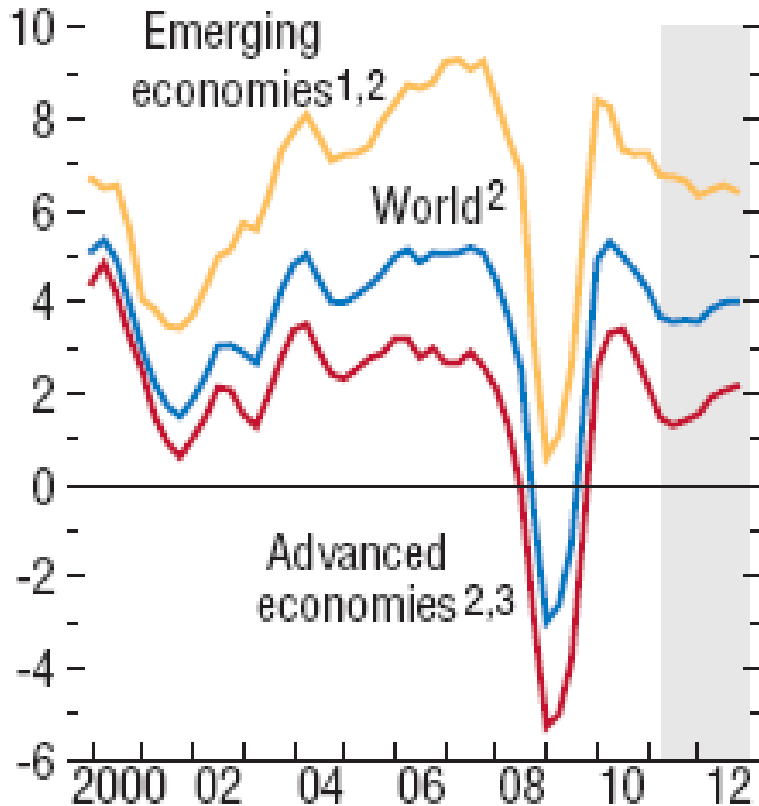


Hurricane Irene hits US



Flood in Thailand

# World GDP Growth

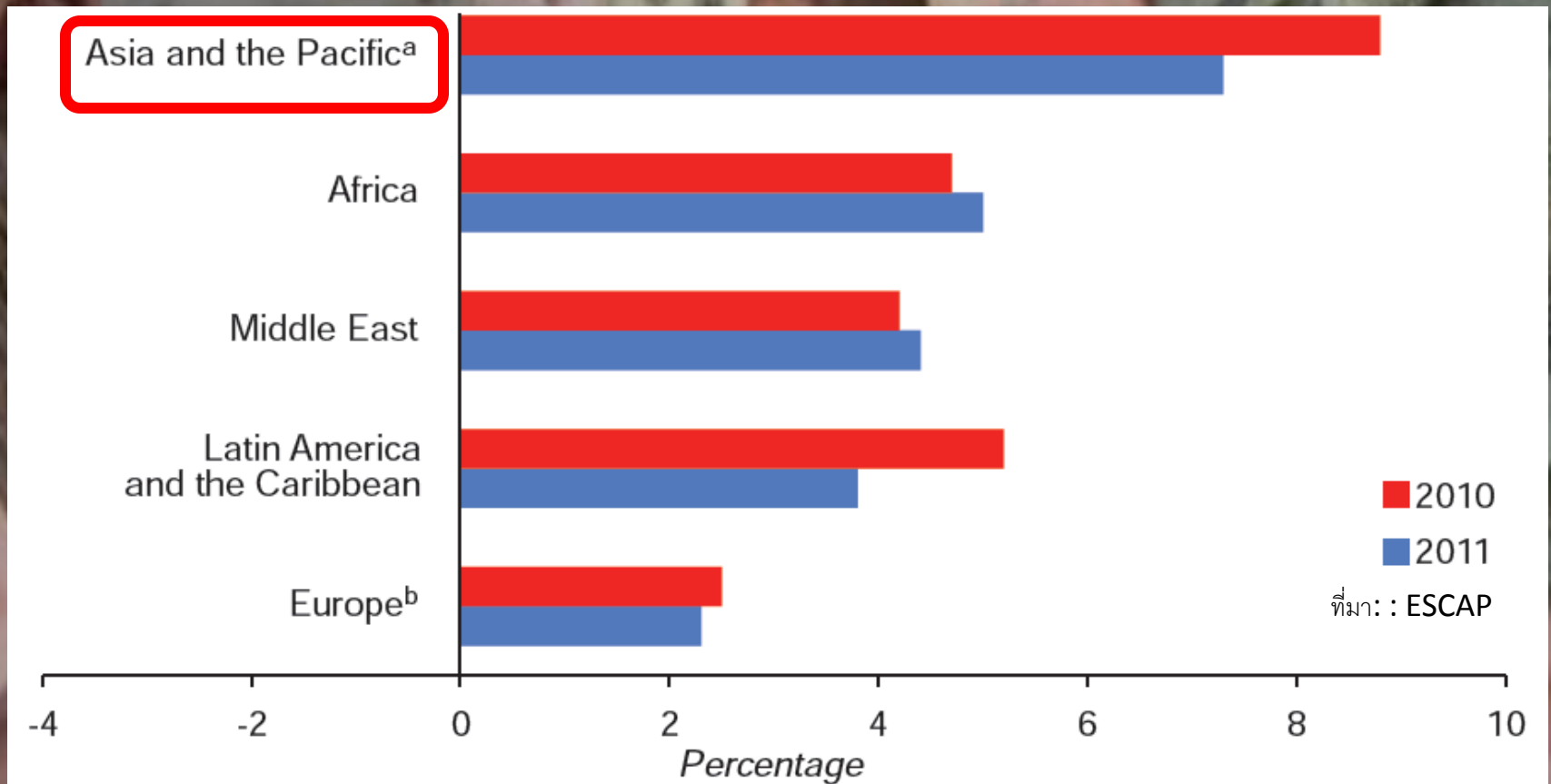


ที่มา: World Economic Outlook,  
September 2011, IMF

ประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่และกำลังพัฒนา ฟื้นตัวเร็วจากวิกฤตทางเศรษฐกิจและยังเติบโต

(คาดการณ์ที่ 6% ในปี 2556 เมื่อเทียบกับประมาณการณ์ 2% ของกลุ่มประเทศอเมริกาเหนือ ยุโรปและญี่ปุ่น-Advanced economiesในปีเดียวกัน ประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จีน อินเดียและ กลุ่มประเทศที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของทะเลทราย ซาฮาราในทวีป แอฟริกา-Sub Saharan Africa ยังคงเติบโตต่อเนื่อง)

# Real GDP Growth by Region



ในระดับภูมิภาค เอเชียแปซิฟิกมี GDP เติบโตสูงที่สุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ

ที่มา: : ESCAP

# ผลจากวิกฤตเศรษฐกิจ การเมืองและภัยธรรมชาติ

• ราคาน้ำมัน



• ราคาตั๋วเครื่องบิน



เงินเพื่อ



อัตราค่าที่พัก โรงแรม

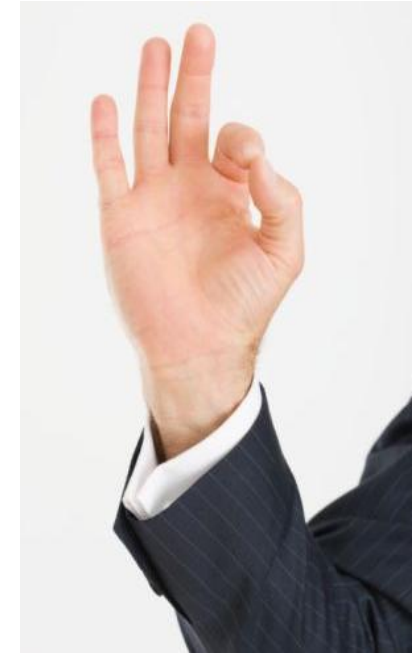
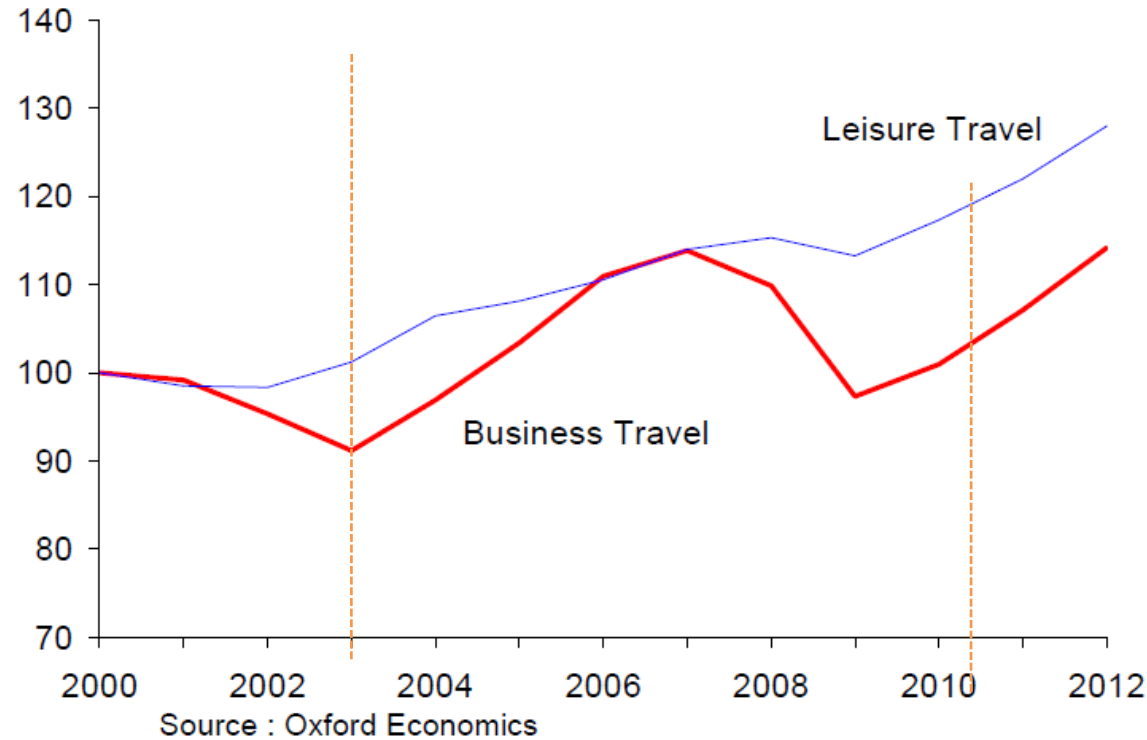


• อัตราคนว่างงาน



# Global Travel Spending

2000=100, inflation adjusted

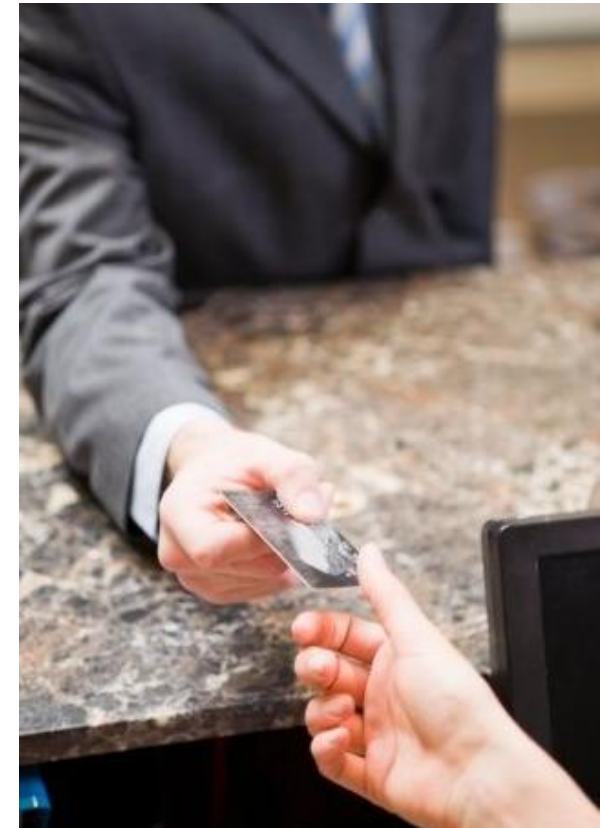
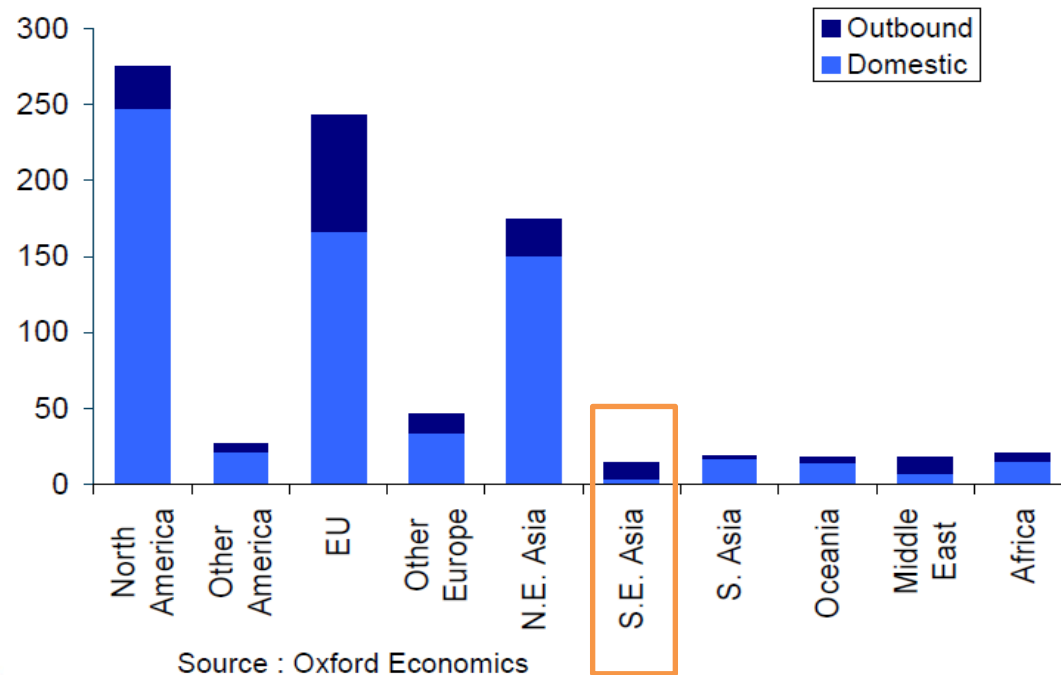


ค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทางเพื่อธุรกิจในระดับโลก มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง  
หลังจากที่ลดลงในปี 2552 เนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก

# Business Travel Spending

## Business Travel Spending by Region

US\$ bn



อเมริกาเหนือ เป็นภูมิภาคที่มีค่าใช้จ่ายการเดินทางเพื่อธุรกิจสูงสุด ตามมาด้วยยุโรป และเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีสัดส่วนการใช้จ่ายเดินทางในประเทศสูงกว่าค่าใช้จ่ายเดินทางออกนอกประเทศ ซึ่งตรงกันข้ามกับกรณี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

15 April 2011

ที่มา: World Travel and Tourism Council: Business Travel: A Catalyst to Economic Performance

# ทิศทางของภาคส่วนอุตสาหกรรมไมซ์

## Meetings Strike Back

### Year-to-Year Trend in Projected Meeting Statistics

#### Projected Change



	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Overall Attendance	12%	23%	19%	-4%	5%	2%
Planner Budgets	14%	19%	11%	-9%	-3%	2%
Spend Per Meeting	7%	6%	23%	2%	-1%	5%
Number of Meetings	7%	12%	-1%	-9%	3%	8%
Length of Meeting	6%	2%	0%	-3%	0%	0%

ที่มา: FutureWatch 2011,

## BY THE NUMBERS

### Planners

Number of meetings being planned by organizations **↑8%**  
2010: 182.2  
2011: 196.1

Number of meetings being planned by respondents **↑3%**  
2010: 48.7  
2011: 50.4

Number of delegates per meeting **↑2%**  
2010: 543.4  
2011: 555.1

Average spend per meeting **↑5%**  
2010: \$188K  
2011: \$197K

Number of locations evaluated per meeting **↑6%**  
2010: 5.8  
2011: 6.1

Average net revenue from all meetings by organization **↑4%**  
2010: \$1.8M  
2011: \$1.9M

### Suppliers

Number of meetings overall to be served by organization **↑11%**  
2010: 467.9  
2011: 520.0

Number of meetings overall to be served by respondent **↑11%**  
2010: 128.2  
2011: 142.2

Number of proposals being prepared by respondent **↑14%**  
2010: 195.2  
2011: 223.5

\*All money in US dollars



# ทิศทางต่อภาคส่วนอุตสาหกรรมไมซ์



## More Targeted Experienced Program/Strategic Meeting Management

จัดประชุมให้ตรงกลุ่มเป้าหมายในงบประมาณที่จำกัด ทั้งในเรื่องขนาดการประชุม ('right-sized') สถานที่จัดประชุม (location) เนื้อหา (content) และผู้เข้าร่วมประชุม (attendance)

## Technology on demand

### -Customized mobile apps and social media

เน้นการปรับใช้เทคโนโลยีการสื่อสารให้เหมาะสมกับการประชุม/ผู้เข้าประชุม

- Hybrid meetings ผสมผสานการประชุมแบบ face-to-face กับเทคโนโลยีสารสนเทศ (virtual, digital, strategic technology)



## Comprehensive Green Meeting

ถูกคาดหวังมากขึ้น จากองค์ประกอบของการประชุมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เช่น หมุนเวียนใช้ต้นไม้แทนการตัดดอกไม้เพื่อตกแต่ง ใช้อุปกรณ์ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ

ที่มา: FutureWatch 2011, PMUSA 2011, IRF, SITE

# ทิศทางต่อภาคส่วนอุตสาหกรรมไมซ์

## Corporate Social Responsibility

การประชุมจะนำมีองค์ประกอบเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของกิจกรรมสร้างการทำงานเป็นทีม (**team building activities**)



## Gradual return to Luxury Meeting

ลูกค้ากลับมาให้ความสนใจกับ **luxury meeting**

## Shorter and tighter program

จัดกิจกรรมให้กระชับภายในเวลาและงบประมาณที่จำกัด



ที่มา: FutureWatch 2011, PMUSA 2011, IRF, SITE

## Predictions

No	Top Economies 2009	Top Economies 2050
1	USA	China
2	Japan	USA
3	Germany	India
4	China	Brazil
5	UK	Russia
6	France	Indonesia
7	Italy	Mexico
8	Spain	UK



**BRIC or CIBRIM?**

International Congress and Convention Association

[www.iccaworld.com](http://www.iccaworld.com)

ที่มา: International Congress and Convention Association

## Meetings Revenue

- **\$151 billions in USA**
- **\$32.2 billions in Canada**
- **€414.3 millions in Austria**
- **€220 millions in Finland**

*Figures shown are for year 2009*



AACVB, APIC, COCAL, DMAI, ECM, EFAPCO, EVVC, IAPCO, ICCA, MPI, PCMA, Site & UFI

International Congress and Convention Association

[www.iccaworld.com](http://www.iccaworld.com)

ที่มา: International Congress and Convention Association

## The Association Market



*“Asia continues to be one of the most dynamic meetings regions in the world, and has continued to grow and develop throughout the global financial crisis, a testament to the underlying strength of the region's economies, and to its increasing influence as a location for innovation, research and development, and all manner of high-tech creativity.”*

**Martin Sirk**  
ICCA CEO

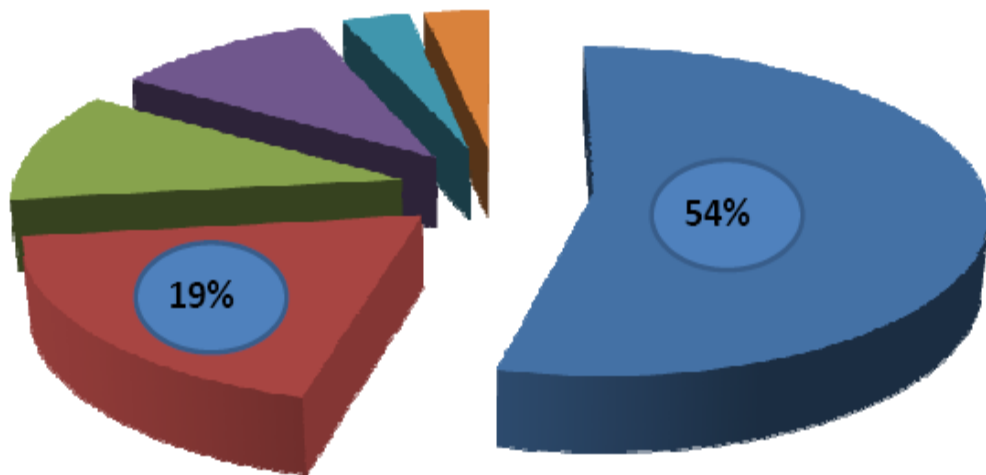


IT&CMA and CTW 2011  
4 to 6 October  
Bangkok Convention Center at CentralWorld, Thailand

# ทิศทางต่อภาคส่วนอุตสาหกรรมไมซ์

อุตสาหกรรมการประชุมสัมมนานานาชาติ

9,120 meetings analysed in 2010



1,737 meetings in Asia/Mid. East which is a 4.38% increase



Year	Total number of delegates
2009	5.2 million
2010	5.4 million



Growing  
number of  
total  
delegates

ที่มา: ICCA presentation at IT&CMA & CTW 2011

# ทิศทางต่อภาคส่วนอุตสาหกรรมไมซ์

อุตสาหกรรมการประชุมสัมมนาขนาดใหญ่

Year	Ave Length of Meetings
2001	5.1 days
2010	3.9 days



Year	Ave Number of Delegates
2001	696
2010	571



Year	Ave Income from fees per Meeting	Ave Total Expenditure per Meeting
2001	329,339	1,496,993
2010	333,617	1,516,442



**Shorter**  
trips

**Fewer**  
delegates

**Higher**  
ave. total  
income/  
expenditure  
per meeting

ที่มา: ICCA presentation and its information at IT&CMA & CTW 2011

## Asia Pacific & Middle East



**22%** ↑ ส่วนแบ่งตลาดการประชุมทั่วโลก  
**1,204,601** จำนวนรวมผู้มาประชุมปี 2553  
**632** จำนวนเฉลี่ยผู้มาประชุม/ครั้ง  
**- 0.3%** อัตราเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย  
**50-249 participants** ขนาดการประชุม

4

ระยะเวลาการจัดประชุมโดยเฉลี่ย

พฤศจิกายน เดือนที่นิยมจัดประชุมสูงสุด

เวชศาสตร์การแพทย์  
หัวข้อที่เป็นที่นิยมในการจัดประชุม

โรงแรม สถานที่ที่นิยมจัดประชุม

**1%** ↑ ส่วนแบ่งตลาดการประชุมทั่วโลก  
**48,401** จำนวนรวมผู้มาประชุมปี 2553  
**544** จำนวนเฉลี่ยผู้มาประชุม/ครั้ง  
**- 4.3%** อัตราเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย  
**50-249 participants** ขนาดการประชุม

4

ระยะเวลาการจัดประชุมโดยเฉลี่ย

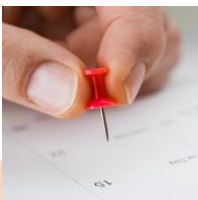
พฤศจิกายน เดือนที่นิยมจัดประชุมสูงสุด

เวชศาสตร์การแพทย์  
หัวข้อที่เป็นที่นิยมในการจัดประชุม

โรงแรม สถานที่ที่นิยมจัดประชุม

ที่มา: ICCA Statistics Report 2010

อุตสาหกรรมการประชุมสมานานาชาติ





## Eight new patterns for Asian Meetings industry

1. China will lead the pack
2. Creation of alliances
3. New models of Convention Bureau
4. 'Green is King'
5. Infrastructure Development e.g. Floating island in Korea
6. 'Face-to-Face'- An Asian Thing
7. Strong Regional Events
8. Focus on Research and information

ที่มา: ICCA presentation โดย Noor Ahmad Hamid,  
Regional Director Asia Pacific ณ งาน IT&CMA & CTW 2011

# 2006-2010 Estimated space sold

## 33% growth of overall trade fair market in Asia

Exhibition space sold (net square metres), 2006-2010

	Estimated size 2006 vs. 2010 in % change	Estimated annual in m <sup>2</sup> 2010	Estimated annual in m <sup>2</sup> 2009	Estimated annual in m <sup>2</sup> 2008	Estimated annual in m <sup>2</sup> 2007	Estimated annual in m <sup>2</sup> 2006
India	77.0%	763,750	703,500	693,500	648,250	431,500
China	53.0%	8,517,500	8,163,250	7,647,500	6,716,250	5,568,250
Korea	52.0%	802,750	774,750	745,750	694,500	528,000
Taiwan	34.7%	552,000	487,250	471,000	365,000	409,750
Vietnam	29.8%	141,500	141,250	140,750	113,500	109,000
Australia	28.7%	528,000	519,500	510,250	445,250	410,250
Singapore	24.1%	250,000	241,250	239,250	206,250	201,500
Thailand	13.7%	432,500	466,500	471,750	373,750	380,500
Philippines	12.5%	128,250	82,000	80,500	92,750	114,000
Hong Kong	12.1%	870,000	787,000	781,750	803,750	776,250
Pakistan	8.5%	66,750	64,750	64,250	67,000	61,500
Malaysia	7.7%	265,000	233,750	223,250	247,250	246,000
Indonesia	-1.0%	167,750	163,250	161,000	186,500	169,500
Japan	-11.3%	1,928,250	1,977,500	2,056,750	2,196,750	2,174,250
Macau	N/A	125,000	97,750	66,250	39,250	N/A
<b>Total<sup>3</sup></b>	<b>33.1%</b>	<b>15,414,000</b>	<b>14,805,500</b>	<b>14,287,250</b>	<b>13,156,750</b>	<b>11,580,250</b>

Source: BSG research & analysis

# 2010 Total Net Area sold

## 4.2% growth from 14,903,250 m<sup>2</sup> in 2009

Table 1: Trade fair markets by estimated net square metres sold, 2010

	No. of trade fairs identified	Estimated annual size in m <sup>2</sup>	Average size per fair in m <sup>2</sup>
China	517	8,517,500	16,475
Japan	329	1,928,250	5,861
Hong Kong	98	870,000	8,878
Korea	147	802,750	5,461
India	127	763,750	6,014
Taiwan	74	552,000	7,459
Australia	166	528,000	3,181
Thailand	71	432,500	6,092
Malaysia	49	265,000	5,408
Singapore	80	250,000	3,125
Indonesia	43	167,750	3,901
Vietnam	50	141,500	2,830
Philippines	38	128,250	3,375
Macau	17	125,000	7,353
Pakistan	27	66,750	2,472
<b>Total</b>	<b>1,833</b>	<b>15,539,000</b>	<b>8,477</b>

Source: BSG research & analysis

# 2010 Revenues from Trade fairs in Asia

4.6% growth from 2009

Table 2: Trade fair markets by estimated revenues, 2010

	No. of trade fairs identified	Estimated annualised revenues (US\$)	Average revenue per fair (US\$)
China	517	1,209,369,000	2,339,205
Japan	329	796,698,000	2,421,574
Hong Kong	98	384,189,250	3,920,298
Korea	147	236,268,000	1,607,265
Australia	166	179,099,000	1,078,910
India	127	162,354,000	1,278,378
Thailand	71	132,638,250	1,868,144
Singapore	80	103,420,250	1,292,753
Taiwan	74	97,821,750	1,321,916
Malaysia	49	87,346,500	1,782,582
Indonesia	43	44,803,500	1,041,942
Vietnam	50	42,317,250	846,345
Macau	17	32,339,000	1,902,294
Philippines	38	22,931,000	603,447
Pakistan	27	18,629,750	689,991
<b>Total</b>	<b>1,833</b>	<b>3,550,224,500</b>	<b>1,936,838</b>

Source: BSG research & analysis

# 2010 space sales to Top 20 Industries in events

Top 20 industries in events, 2010 space sales

	Industry	Estimated annual size in m <sup>2</sup>
1	Engineering, Industrial, Manufacturing, Machines, Instruments, Hardware	1,575,000
2	General	1,562,000
3	Furniture, Interior design	1,546,000
4	Electronics, Components	955,500
5	Textiles, Apparel, Fashion	946,250
6	Food and Beverage, Hospitality	938,000
7	Construction, Infrastructure	925,250
8	Leisure, Hobby, Entertainment	896,500
9	Premium, Household, Gifts, Toys	849,250
10	Automobiles, Motorcycles	820,750
11	IT and Telecommunications	761,250
12	Health, Medical Equipment	614,000
13	Jewellery, Watch & Accessories	500,000
14	Printing , Packaging	468,000
15	Business Services, retail	362,000
16	Security, Fire Safety, Defence	309,250
17	Beauty, Cosmetics	304,000
18	Energy, Oil, Gas	227,750
19	Optics	194,250
20	Agriculture, Forestry, Fishery	189,000
	Others	595,000
	<b>Total</b>	<b>15,539,000</b>

Source: BSG research & analysis

# Asia Exhibitions Market (Space Growth)



Source: BSG research & analysis

# สรุปภาพรวมแนวโน้มอุตสาหกรรมไอซี



## Economy

Cost saving, Price sensitivity



## Technology

Mobile app, Social media



## Environment

Go green, Climate change



## Society

CSR, Human development





# THAILAND

convention & exhibition bureau

