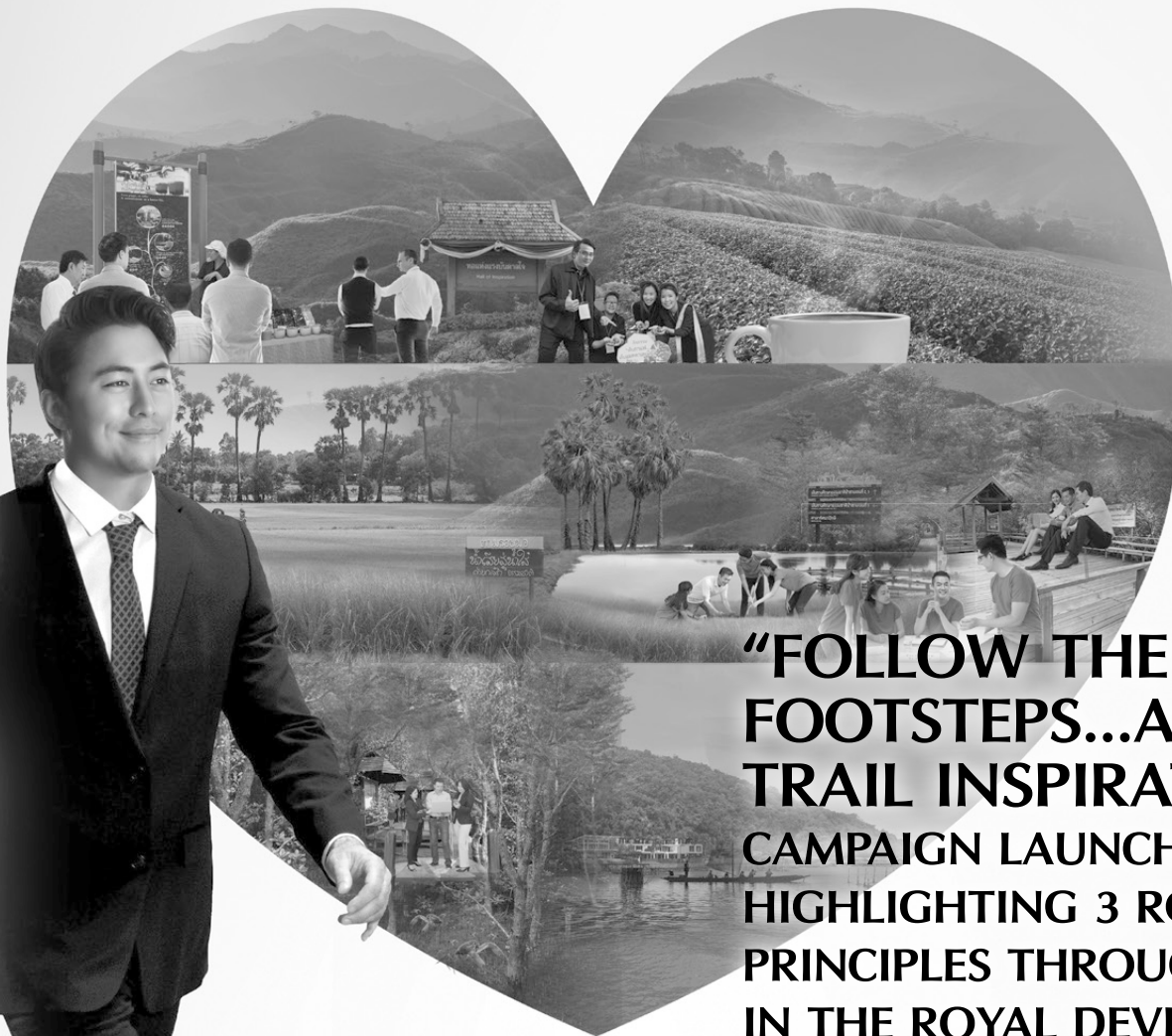


# TCEB NEWSLETTER

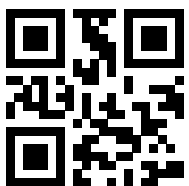
TCEB CALL CENTER 1105



Issue 55 / Sep-Oct 2017



**"FOLLOW THE KING'S FOOTSTEPS...A ROYAL TRAIL INSPIRATION" CAMPAIGN LAUNCHED HIGHLIGHTING 3 ROYAL PRINCIPLES THROUGH MEETINGS IN THE ROYAL DEVELOPMENT PROJECTS**



[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

**08** MICE GLOBAL BRAND COMMUNICATIONS CAMPAIGN FOR 2018 UNVEILED UNDERLINING THE 3 STRENGTHS OF THAILAND AS A 'BLEISURE' DESTINATION

**12** TCEB INITIATES THAILAND MICE FORUM 2017 UNVEILING VISION AND POLICIES THROUGH 4 KEY EVENTS

**14** UIA ROUND TABLE ASIA-PACIFIC RETURNS UNDERLINING CHIANG MAI'S POTENTIAL FOR HOSTING CONVENTIONS

# CONTENTS



**04** / "FOLLOW THE KING'S FOOTSTEPS...A ROYAL TRAIL INSPIRATION" CAMPAIGN LAUNCHED HIGHLIGHTING 3 ROYAL PRINCIPLES THROUGH MEETINGS IN THE ROYAL DEVELOPMENT PROJECTS

**12** / TCEB INITIATES THAILAND MICE FORUM 2017 UNVEILING VISION AND POLICIES THROUGH 4 KEY EVENTS



**16** / MICE OPPORTUNITIES IN THE EASTERN ECONOMIC CORRIDOR

**08** / MICE GLOBAL BRAND COMMUNICATIONS CAMPAIGN FOR 2018 UNVEILED UNDERLINING THE 3 STRENGTHS OF THAILAND AS A 'BLEISURE' DESTINATION

**14** / UIA ROUND TABLE ASIA-PACIFIC RETURNS UNDERLINING CHIANG MAI'S POTENTIAL FOR HOSTING CONVENTIONS



**18** / TCEB INTENSIFIES MICE MARKETING IN THE US PRESENTS A NEW BRAND CAMPAIGN AND THE FIRST-EVER ASIAN COLLABORATION

## TCEB NEWSLETTER

CORPORATE COMMUNICATIONS  
DIVISION MARKETING AND CORPORATE  
IMAGE DEPARTMENT

Editorial Staff:  
Senior Manager: Arisara Thanuplang  
Senior Executive: Kwanchanok Otton  
Executive: Paniyada Mulalin  
Coordinator: Issara Rochanakuson

Thailand Convention & Exhibition Bureau  
(Public Organization)  
Siam Piwat Tower Building, 25,26 Fl.,  
Unit A2,B1 and B2  
989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok  
10330  
Tel: +66 2 694 6000  
Fax: +66 2 658 1411  
E-mail: info@tceb.or.th  
TCEB CALL CENTER 1105

President: Pana Janviraj  
Editor: Patcharee Lueng-uthai  
E-mail: lpatcharee2505@gmail.com  
Contributors: Suchat Sritama,  
Kwanchai Rungfapaisarn  
Copy Editor: The Nation's sub-editors  
Art Director: Niphon Appakarn  
Photos: TCEB, Nation photographers  
Vice President – Supplement:  
Chalengpot Boonsue  
Tel: 02 338 3155  
E-mail: chalengpot@nationgroup.com

Publisher: Nation Multimedia Group Plc.,  
on behalf of Thailand Convention &  
Exhibition Bureau (TCEB)  
1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok  
10260 Thailand  
Printed by: WPS (Thailand)  
165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,  
Bang Bo, Samut Prakan 10560  
Tel: (02) 338 3000





## สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ทีเส็บ ทุกท่าน

ในเดือนตุลาคมนี้ เป็นเดือนที่จะถูกจดจำอย่างยาวนานสำหรับชาวไทยทุกคน ด้วยเป็นเดือนแห่งความสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ในประวัติศาสตร์ของไทยที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เสด็จสวรรคตเมื่อวันที่ 13 ตุลาคมของปีที่แล้ว หลังจากที่ทรงงานเพื่อประเทศและประชาชนมาอย่างยาวนาน และในปีนี้อาชีพทุกคนได้ร่วมกันส่งเสด็จพระองค์สู่สวรรคาลัยเป็นโอกาสสุดท้ายในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันล้นพ้น

อย่างไรก็ตาม ชาว ทีเส็บ ทุกคน ต่างปฏิญาณที่จะทำงานด้วยความมุ่งมั่น ปฏิบัติหน้าที่ของตนให้ดีที่สุด ดังพระราชกระแสที่พระองค์พระราชทานไว้ในหลายโอกาส

หนึ่งในนั้น ได้แก่ การสืบต่อโครงการ “ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ” ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 ในปีนี้ เปิดตัวโครงการ “ก้าวตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ” ภายใต้แนวคิด “3 พ” ได้แก่ พอเพียง เพิ่มพูน และพัฒนา เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้หน่วยงานภาคเอกชนจัดงานประชุมสัมมนาในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พร้อมนำศาสตร์พระราชชาไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อองค์กรและตนเอง

ทั้งนี้ ได้คัดเลือกโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 3 โครงการต้นแบบสำหรับสามประเด็นเรียนรู้ ได้แก่ ศูนย์ศึกษาพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน จังหวัดจันทบุรี ในเรื่อง “พอเพียง” โครงการพัฒนาออยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงราย ในเรื่อง “เพิ่มพูน” และศูนย์ศึกษาวิจัยและพัฒนาแหลมผักเบี้ย จังหวัดเพชรบุรี ในเรื่อง “พัฒนา”

คงไม่มีสิ่งใดที่ชาวไทยจะแสดงความกตัญญูต่อพระองค์ได้ดีเท่ากับการร่วมสืบสานพระราชดำริ ในโอกาสนี้ผมจึงขอเชิญชวนทุกหน่วยงานมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการดังกล่าว โดยการนำพนักงานหรือกลุ่มลูกค้าจัดประชุมสัมมนาในประเทศตามรอยพระราชดำริ เพื่อเพิ่มเติมกระบวนการพัฒนาองค์กร ธุรกิจ และบุคลากร ให้ก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

## MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear readers,

October is a month of grief and unforgettable memories for all Thai people. It marks the anniversary of the greatest loss in Thai history when Phra Bat Somdet Phra Poramintharamaha Bhumibol Adulyadej passed away on 13 October, 2016 after a lifetime of dedication to his country and to improving people's lives.

This year, Thai mourners jointly bid a final farewell to their late Monarch, His Majesty King Bhumibol Adulyadej, during the Royal Cremation Ceremony on October 25-29, 2017.

Every member of TCEB's staff pledges to work with determination and to carry out their duties for the country as they follow the wisdom and advice delivered by the late King in his many speeches.

One of our missions is to continue disseminating the Royal philosophy through “A Royal Trail Inspiration” project, which has been implemented for the past three years.

This year the campaign is based on 3 Royal principles – sufficiency, accumulation of knowledge, and development – and aims to encourage private organisations to hold their meetings in the Royal development projects and convince them to apply the late King's philosophy both to their organisations and to their own lives.

TCEB has selected 3 Royal development projects as the models for business events, namely Kung Krabaen Bay Royal Development Study Centre in Chanthaburi province for the sufficiency component; Doi Tung Development in Chiang Rai province focusing on the accumulation of knowledge; and the Rolly-initiated Laem Phak Bia Environmental Study, Research and Development Project in Phetchaburi province to highlight development.

Indeed, the best way for Thais to express gratitude to the late King is by preserving the Royal initiatives. I would like to take this opportunity to invite all organisations to take part in “A Royal Trail Inspiration” project. Organisations can bring employees or clients to meetings and seminars in the Royal development projects, which will enhance their development process in business and human resources for sustainable prosperity

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya

President

Thailand Convention & Exhibition Bureau

(Public Organization)



# เปิดแคมเปญ “ก้าวตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ” สานต่อ 3 หลักการพระราชอาผ่านการประชุม ในโครงการพระราชดำริ

ที่เสียบ จัดแคมเปญส่งเสริมการประชุมสัมมนาในประเทศ “ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยปีนี้จับมือสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ พร้อมด้วยหน่วยงานนำร่องภาคเอกชน เปิดตัวโครงการ “ก้าวตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ” ภายใต้แนวคิด 3 พอ ได้แก่ พอเพียง เพิ่มพูน และพัฒนา มุ่งกระตุ้นและส่งเสริมให้หน่วยงานภาคเอกชนจัดงานประชุมสัมมนาในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พร้อมนำศาสตร์พระราชอาไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อองค์กรและตนเอง

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการที่เสียบ กล่าวว่า นับเป็นครั้งแรกของความร่วมมือระหว่าง 3 หน่วยงานดังกล่าวในการดำเนินโครงการซึ่งได้แรงบันดาลใจจากหลักการทรงงาน 3 พอ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ได้แก่ พอเพียง เพิ่มพูน และพัฒนา ผ่านการดำเนิน 3 กิจกรรม คือ การสัมมนาเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การทำกิจกรรมในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการจัดช่วงแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อปรับใช้ในการทำงานและการใช้ชีวิต มาใช้เป็นต้นแบบการเรียนรู้

ทั้งนี้ ที่เสียบ ได้คัดเลือกโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 3 โครงการต้นแบบ สำหรับการจัดกิจกรรม ได้แก่ ศูนย์ศึกษาพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน

จังหวัดจันทบุรี ในเรื่อง “พอเพียง” โครงการพัฒนาออยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ในเรื่อง “เพิ่มพูน” และศูนย์ศึกษาวิจัยและพัฒนาหอมผักเบญจ จังหวัดเพชรบุรี ในเรื่อง “พัฒนา” โดยพันธมิตรภาคเอกชนระดับประเทศเข้าร่วมเป็นหน่วยงานนำร่อง ขยายองค์ความรู้สู่กลุ่มพนักงานและลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อจัดประชุมสัมมนาในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริอย่างกว้างขวาง

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ ที่เสียบ กล่าวเสริมว่า ที่เสียบจัดทัพแอดเดสส์สนับสนุนหน่วยงานภาคเอกชนทั่วประเทศในการจัดประชุมสัมมนาหรือกิจกรรมในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สำหรับกลุ่มการประชุมที่มีพนักงานหรือลูกค้าเข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 30 คน ใน 19 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทุกภูมิภาคทั่วประเทศที่มีศักยภาพและความพร้อมรองรับการจัดงานได้ โดยจะได้รับ การสนับสนุนค่าเดินทางกลุ่มละ 30,000 บาทต่อหน่วยงาน เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 – เดือนกันยายน 2561

ด้าน ดร.ชาลินี ฮีราโน รองเลขาธิการ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กล่าวว่า โครงการนี้เปิดโอกาสให้องค์กรและผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ซึมซับและเข้าถึงหลักคิดตามแนวพระราชดำริได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งหน่วยงานที่เข้าร่วมสามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนาบุคลากร และองค์กรให้แข็งแกร่งและยั่งยืน นอกจากนี้ องค์กรที่เข้าร่วมโครงการฯ ยังสามารถประหยัด





ค่าใช้จ่าย และเป็นตัวอย่างภาพลักษณ์ที่ดีในการสนับสนุนการจัดประชุมสัมมนาภายในประเทศอีกด้วย

นายภูริวัจน์ ลิ้มถาวรรัตน์ นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ ให้ความเห็นว่า สมาคมได้เสนอแนะให้สมาชิกนำโครงการนี้บรรจุในโปรแกรมทัวร์เพื่อนำเสนอลูกค้าในรูปแบบของการท่องเที่ยวปีหน้า สมาคมวางแผนจัดการประชุมและสัมมนาในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมากขึ้น โดยเน้นเรื่องการทำกิจกรรม และการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ โดยเฉพาะกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนในโครงการพระราชดำริทั่วประเทศ เช่น ศูนย์ศึกษาพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน ที่มีความพร้อมในการทำกิจกรรมอนุรักษ์ป่าชายเลน รวมถึงกิจกรรมทำบ้านปลาและธนาคารปู หรือโครงการพัฒนาตอยตุง ที่มีเรื่องราวของการสร้างแรงบันดาลใจ การอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างมีจิตสำนึกและพึ่งพาท้องถิ่นและกัน

ขณะที่ นายประทีป สันติวัฒนา กรรมการบริหาร กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง กล่าวว่า การประชุมนอกสถานที่ถือเป็นการเรียนรู้อย่างหนึ่ง โดยเฉพาะการได้มาตามรอยเท้าพ่อหลวงในโครงการนี้ ถือเป็นองค์ความรู้ที่ยิ่งใหญ่มหาศาล ดังนั้น การนำผู้บริหารและผู้จัดการกว่า 30 ท่านของกลุ่มบริษัทเข้าร่วมโครงการ ทำให้เห็นแนวทางแก้ไขปัญหาย่างเป็นระบบและก่อให้เกิดความสำเร็จอย่างยั่งยืนและพอเพียงกับท้องถิ่น ซึ่งบุคลากรของกลุ่มสามารถนำประสบการณ์มาเป็นแบบอย่างในการประยุกต์ใช้ในการทำงาน และการดำเนินชีวิต

ด้าน นายอดิศร เสริมชัยวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจรายย่อย ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในฐานะที่เป็นเครือข่ายธนาคารพาณิชย์ชั้นนำของไทยในอาเซียน ธนาคารจึงพร้อมเป็นหน่วยงานต้นแบบจัดอบรมสัมมนาให้กับลูกค้าและพนักงานในประเทศ เพื่อกระจายรายได้ให้กับท้องถิ่นและส่งเสริมเศรษฐกิจไทย ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จะจัดอบรมสัมมนาลูกค้าด้านธุรกิจและผู้บริหารจำนวน 30 ท่าน ณ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตอยตุง จังหวัดเชียงราย ในเดือนธันวาคมนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การลงมือปฏิบัติจริง แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน และนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ทั้งการพัฒนาบุคลากร องค์กร และธุรกิจ ให้ยั่งยืนตามแนวทางการพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

“ด้วยวิสัยทัศน์ 20 ปี ของทีเส็บที่มุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้เป็นกลไกสร้างเศรษฐกิจที่มั่นคง กระจายความเจริญไปสู่ทุกภาคส่วน และสร้างความยั่งยืนด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผมขอเชิญชวนทุกหน่วยงาน มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศ โดยเริ่มต้นจากการนำพนักงานหรือกลุ่มลูกค้าจัดประชุมสัมมนาในประเทศ โดยมุ่งหวังให้เกิดกระบวนการพัฒนาองค์กร ธุรกิจ และบุคลากร ตามรอยพระราชดำรินี้ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร” นายจิรุตถ์กล่าวสรุป



# “FOLLOW THE KING’S FOOTSTEPS...A ROYAL TRAIL INSPIRATION” CAMPAIGN LAUNCHED HIGHLIGHTING 3 ROYAL PRINCIPLES THROUGH MEETINGS IN THE ROYAL DEVELOPMENT PROJECTS





**T**CEB is pleased to introduce the third year of its domestic meeting campaign “A Royal Trail Inspiration”. This year, the bureau has teamed up with the Advertising Association of Thailand, the Association of Domestic Travel, and pioneering private organisations for the “Follow the King’s Footsteps...A Royal Trail Inspiration” campaign. Based on 3 Royal principles – sufficiency, accumulation of knowledge, and development – the campaign aims to encourage private organisations to organise their meetings in the Royal development projects and convince them to apply the late King’s philosophy both to their organisations and themselves.

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, TCEB’s President, noted that this was the first time the three parties had collaborated to develop this campaign. Inspired by the 3 Royal working principles of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, namely sufficiency, accumulation, and development, the campaign embodies 3 events – a seminar to learn about the Royal development projects; activities in the Royal development projects; and a panel discussion on adopting knowledge for work and living.

TCEB has selected 3 Royal development projects as the model for business events, namely Kung Krabaen Bay Royal Development Study Centre in Chanthaburi province for the sufficiency component; Doi Tung Development in Chiang Rai province focusing on the accumulation of knowledge; and the Royally-initiated Laem Phak Bia Environmental Study, Research and Development Project in Phetchaburi province to highlight development.

The pioneering private organisations involved in the project will help disseminate knowledge to employees and clients. It is expected that these meetings will be held in

the Royal development projects.

Mrs. Supawan Teerarat, TCEB’s Vice-President for Strategic and Business Development, said that the bureau is offering a promotional package to private organisations holding meetings or activities in the 19 potential Royal development projects nationwide with a minimum of 30 participants in each group. Under the package, the bureau will provide Bt30,000 in financial support for the participating group from October 2017 to September 2018.

Chalineer Hirano, Deputy Secretary, the Advertising Association of Thailand, said that this project allowed corporate clients to access and absorb the principles of the Royal development. Participating businesses could apply these in developing their personnel and in making their organisation strong and sustainable. In addition, they could save money and earn a good corporate image by supporting the meetings in Thailand.

Mr. Phuriwat Limthavonrus, President of the Association of Domestic Travel, said that the associations were recommending their members to incorporate the project into their tour programmes next year. The association also plans to organise more meetings in the Royal development projects with an emphasis on activities, learning and new experiences, especially CSR activities in the Royal development projects nationwide.

For example, the Kung Krabaen Bay Royal Development Study Centre works to preserve mangrove forests, builds fish shelters and has a thriving crab bank while Doi Tung Development Project has a Hall of Inspiration and demonstrates balanced coexistence between people and nature.

Mr. Prateep Santiwattana, Executive Director of King Rice Oil Group, said that meetings outside would offer

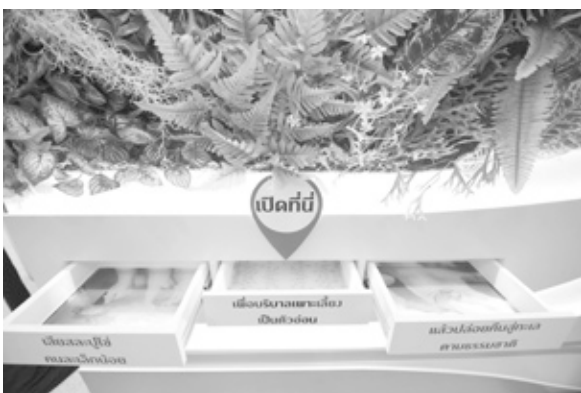
learning opportunities and promote knowledge from following the King’s footsteps.

The group led more than 30 executives and managers in participating in the project and all learned about solutions to tackle problems systematically, create sustainable success, and sufficiency for the local people. The group’s personnel is thus able to use their experience as a model that can be applied both for work and living.

Mr. Adisorn Sermchaiwong, Senior Executive Vice President of Retail Banking at CIMB Thai Bank PCL., said that as a leading commercial bank network in ASEAN, the bank is ready to be a model for organising meetings in Thailand so as to generate income for the regions and support the wider economy.

The CIMB Thai Bank would hold its seminar for 30 customers and executives at Doi Tung Development Project in Chiang Rai in December 2017. The event aims to enhance knowledge, offers hands-on practice and exchange experiences. Participants would also learn about the sustainable development of personnel, organisations and business following the guidelines of the Royal development projects.

“In accordance with its visions for the next 20 years, TCEB has placed great emphasis on developing the MICE industry as an engine of economic growth and of income distribution to all regions. In addition, the bureau will create sustainability through the self-sufficiency philosophy. I would like to invite all organisations to take part in the country’s development starting from holding meetings in Thailand. The bureau expects that the project will create a process to develop organisations, business and human resources following the Royal initiatives of His Majesty King Bhumibol Adulyadej”, Mr. Chiruit concluded.



# เปิดตัวแคมเปญสื่อสารการตลาดไมซ์ปี 2561 เน้นย้ำ 3 จุดเชิงยุทธศาสตร์จุดหมายจัดงานธุรกิจและการพักผ่อน

ความสำเร็จของแคมเปญสื่อสารการตลาดในปีงบประมาณที่ผ่านมา สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือที่เส็บ พัฒนาแคมเปญสื่อสารการตลาดไมซ์ไทยปี 2561 THAILAND CONNECT : Your Vibrant Journey to Business Success, decoded with chapters of possibilities โดยนำเสนอ 3 จุดขายหลักให้มีความโดดเด่นและแข็งแกร่งมากขึ้น สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางเพื่อธุรกิจและการพักผ่อนของภูมิภาค ตั้งเป้าดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ทั่วโลก 1,192,000 คน สร้างรายได้ 112,000 ล้านบาท

นางศุภวราภรณ์ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ ที่เส็บ เปิดเผยว่า ที่เส็บได้เปิดตัวแคมเปญใหม่ในงาน Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia (IT&CM Asia) ครั้งที่ 25 และงาน Corporate Travel World Asia-Pacific (CTW Asia-Pacific) ครั้งที่ 20 ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานขึ้นระหว่าง วันที่ 26-28 กันยายน 2560 ท่ามกลางผู้เข้าร่วมงานเกือบ 3,000 คนจาก 50 ประเทศทั่วโลก

ที่เส็บยังคงเน้น 3 จุดแข็งของประเทศไทย ได้แก่ ความหลากหลายของจุดหมายปลายทางในการจัดกิจกรรมไมซ์ (Destination) โอกาสทางธุรกิจที่มากมาย (Business) รวมถึงความมีเอกลักษณ์และความเป็นมืออาชีพของ

บุคลากร (People) ที่สามารถรองรับการจัดงานไมซ์ระดับโลก โดยสื่อสารให้ชัดเจนยิ่งขึ้น และเพิ่มความเข้มข้นด้วยการดึงจุดขายของไทยที่สอดคล้องกับนโยบายขับเคลื่อนไมซ์ ภายใต้กรอบนโยบายไทยแลนด์ 4.0

ด้านมนต์เสน่ห์ของจุดหมายปลายทาง (Fascinating Destinations) นำเสนอการผสมผสานเอกลักษณ์อันโดดเด่นของพื้นที่จัดงานที่รองรับกิจกรรมแบบ Bleisure โดยมี 3 องค์ประกอบหลักคือ

- ความพร้อมของสถานที่จัดงานไมซ์ที่หลากหลายและได้มาตรฐานรองรับกิจกรรมแบบ Bleisure โดยประเทศไทยรั้งอันดับที่ 24 ของสุดยอดจุดหมายปลายทางสำหรับการประชุมนานาชาติระดับโลก จากการจัดอันดับโดยสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ICCA) ติดอันดับที่ 46 ในฐานะเมืองที่เหมาะสมสำหรับการทำธุรกิจ โดยธนาคารโลก ขณะที่ถูกเลือกติดอันดับที่ 25 ของโลกในฐานะเมืองที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวโดย TripAdvisor
- การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมรองรับการจัดงานไมซ์ อาทิ การขยายขีดความสามารถของสนามบินนานาชาติในประเทศไทย การยกระดับสนามบินอุตะเถาให้เป็นท่าอากาศยานเชิงพาณิชย์แห่งที่ 3 การขยายท่าเรือแหลมฉบัง โครงการพัฒนารถไฟความเร็วสูง และโครงการมอเตอร์เวย์
- การเติมสีสันแบบสัมผัสประสบการณ์จริง (Real Experience) ด้วย





กิจกรรมที่เน้นลงมือทำ และแปลกใหม่ ตอกย้ำเอกลักษณ์แบบไทย อาทิ กิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การปลูกป่า กิจกรรมทำอาหารสไตล์ไทย (Culinary) รวมถึงเรียนรู้ภูมิปัญญาด้านวัฒนธรรม ที่สร้างความตื่นตาตื่นใจตลอดการจัดกิจกรรม

ด้านศักยภาพทางธุรกิจ (Business Empowerment) นำเสนอความพร้อมด้านปัจจัยพื้นฐานและความร่วมมือ เพื่อโอกาสการเติบโตทางธุรกิจอย่างก้าวกระโดดใน 3 องค์ประกอบหลักคือ

- โอกาสการเติบโตของแพลตฟอร์มธุรกิจใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S Curve) รวมถึงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษต่างๆ อาทิ โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี ซึ่งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์การลงทุนในภูมิภาคอาเซียน

- การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสื่อสารและเชื่อมต่อทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการส่งเสริมการจัดงานแบบ SMART MICE ทั้งการพัฒนาแคมเปญส่งเสริมการตลาดออนไลน์ และการสร้างแพลตฟอร์มเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้จัดงานไมซ์ในไทย

- จุดเด่นแบบศูนย์กลางของพลังความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้การจัดงานไมซ์เป็นไปอย่างคล่องตัว อาทิ ความร่วมมือระหว่างที่เสียบกับหน่วยงานไทยที่ม หน่วยงานด้านสมาคมการประชุมนานาชาติระดับโลก เช่น Professional Convention Management Association (PCMA) และ International Congress and Convention Association (ICCA) เป็นต้น

- ด้านบุคลากรที่เต็มเปี่ยมด้วยความมุ่งมั่น (Professional Passion) นำเสนอบุคลากรไมซ์ไทยที่มีทักษะในการทำงานระดับมาตรฐานนานาชาติใน 2 องค์ประกอบหลักคือ

- การประสานความร่วมมือภาครัฐและเอกชนในการให้บริการที่เต็มไปด้วยเสน่ห์และมาตรฐานไมซ์ไทย อาทิ การต้อนรับด้วยบริการ MICE LANE การจัดทำ Welcome Package ที่ช่วยให้การเดินทางธุรกิจร่วมงานไมซ์ในไทยสะดวกสบายยิ่งขึ้น
- บุคลากรไมซ์คุณภาพที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการพัฒนาบุคลากรขององค์กรระดับนานาชาติ อาทิ Certified Exhibitions Management (CEM) และ Certified Meeting Professional (CMP)

นางศุภวรรณ กล่าวว่ จากแคมเปญสื่อสารการตลาดปี 2561 ที่เสียบประมาณการว่าประเทศไทยจะมีโอกาสต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศทั้งสิ้น 1,192,000 คน สร้างรายได้ 112,000 ล้านบาท

สำหรับการจัดงาน Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia (IT&CM Asia) ครั้งที่ 25 และ งาน Corporate Travel World Asia-Pacific (CTW Asia-Pacific) ครั้งที่ 20 ในปีนี้ จัดขึ้น ณ บางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ ภายใต้แนวคิด Still on my mind ที่สื่อถึงความประทับใจประเทศไทยที่ยังตราตรึงและทำให้กลับมาเยือนอีกครั้ง

นอกจากนี้ ที่เสียบยังสนับสนุนการจัดกิจกรรม Pre Tour ณ โรงแรมสวนสามพราน ริเวอร์ไซด์ เพื่อให้ผู้ร่วมงานได้สัมผัสการจัดงานไมซ์แบบ Real Experience ผ่านการเกษตรอินทรีย์ของไทย ผสานการทำกิจกรรมแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และ Post Tour ในสองเส้นทาง คือ จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดตรัง เพื่อนำเสนอสถานที่จัดงานและจังหวัดที่มีความพร้อมในการต้อนรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate)

ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดงานต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 16 พร้อมกันนี้ยังได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานอย่างต่อเนื่องจนถึงปี พ.ศ. 2563 ด้วย



## งานไมซ์สำคัญ ในปี 2561

- ❖ งาน 2018 MDRT Experience and Global Conference ระหว่างวันที่ 1-8 กุมภาพันธ์
- ❖ งาน Bangkok Entertainment Fest ระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน
- ❖ งาน Sport Accord Convention 2018 ระหว่างวันที่ 15-20 เมษายน
- ❖ งาน ASEAN Sustainable Energy Week 2018 ระหว่างวันที่ 6-9 มิถุนายน
- ❖ งาน ProPak Asia 2018 ระหว่างวันที่ 13-16 มิถุนายน
- ❖ งาน 45th International Council for Traditional Music (ICTM 2019) ระหว่างวันที่ 7-14 กรกฎาคม
- ❖ งาน APACRS 2018 (31st Congress of Asia-Pacific Association of Cataract & Refractive Surgeon) ระหว่างวันที่ 19-21 กรกฎาคม
- ❖ งาน Beyond Beauty Asean Bangkok 2018 ระหว่างวันที่ 20-22 กันยายน
- ❖ งาน Metalex 2018 ระหว่างวันที่ 21-24 พฤศจิกายน



## MICE GLOBAL BRAND COMMUNICATIONS CAMPAIGN FOR 2018 UNVEILED UNDERLINING THE 3 STRENGTHS OF THAILAND AS A 'BLEISURE' DESTINATION

Following on from the success of the last fiscal year's global brand communications campaign, TCEB has developed a 2018 campaign titled THAILAND CONNECT : Your Vibrant Journey to Business Success, decoded with chapters of possibilities. The new campaign sets out to showcase the 3 outstanding features and strengths that make Thailand an ideal destination for business events and leisure in Asia.

Mrs. Supawan Teerarat, Vice President of Strategic and Business Development, says that TCEB launched its new campaign at the 25th Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia (IT&CM Asia) and the 20th Corporate Travel World Asia-Pacific (CTW Asia-Pacific), which were hosted concurrently by Thailand from September 26-28, 2017 and drew almost 3,000 participants from 50 countries.

The bureau continues to underline 3 key drivers, namely diversity of destinations, countless business opportunities, and passionate professionals to serve the global MICE events. The campaign provides clearer communications and more intense content that emphasizes the country's strengths in accordance with the MICE

strategy as encompassed in the Thailand 4.0 policy.

The Fascinating Destinations component is designed to introduce a combination of outstanding venues and the uniqueness of Thai culture in organising the Bleisure events. It consists of 3 key elements:

- The readiness of destinations with the diversity and standards to showcase Thailand as a 'Bleisure' destination. Thailand was ranked 24th among the world's best countries for international conventions by the International Congress and Convention Association (ICCA), and holds 46th place on the World Bank's index for Ease of Doing Business. Phuket was ranked 25th in Travellers' Top-Rated Places in the World by TripAdvisor.

- Development of transport infrastructure for MICE includes capacity expansion of international airports, upgrading of U-Tapao Airport as the third commercial airport, expansion of Laem Chabang Deep Sea Port, a high-speed train system and a motorway project.

- Creation of real experiences with a focus on hands-on activities and innovations that underscore the uniqueness of Thai style through various CSR activities. These include



reforestation, Thai culinary arts, and instruction in cultural wisdom that will excite participants through MICE events.

Business Empowerment showcases the readiness of the fundamentals and collaboration to increase business opportunities for exponential growth through the following 3 elements:

- Growth opportunities for new business platforms in line with Thailand 4.0 and New S Curve industries as well as special economic zones such as East Economic Corridor (EEC), which is a strategic location for investment in ASEAN.

- Innovations to enhance communications and efficient business connectivity, especially the promotion of Smart MICE and including online marketing campaigns and creation of platforms to facilitate event organisers in Thailand.

- Energetic collaboration between public and private sectors in the country and abroad to accommodate business events, such as the collaboration between TCEB and Team Thai, as well as with international convention organisations such as the Professional Convention Management Association (PCMA) and International Congress and Convention Association (ICCA).

- The Passionate Professionals component guarantees Thai MICE personnel with top skills and international standards. This is highlighted through:

- Collaboration between the public and private

sectors to provide interesting services and such Thai MICE standards as a MICE LANE and Welcome Package, which offer greater convenience for participants in MICE events in Thailand.

- Quality MICE personnel who have been recognised with the international Certified Exhibitions Management (CEM) and Certified Meeting Professional (CMP).

Mrs. Supawan added that thanks to the new global brand communications campaign, the bureau was estimating that Thailand would welcome 1,192,000 international MICE arrivals in 2018, contributing Bt112 billion in revenue.

This year, TCEB hosted The Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia (IT&CM Asia) and Corporate Travel World Asia-Pacific (CTW Asia-Pacific) at the Bangkok Convention Centre at Central World on the theme “Still on my mind”, reflecting the impression of Thailand that inspires visitors to return to the country.

In addition, the bureau supported the pre-tour at the Sampran Riverside offering the delegates a ‘real experience’ through activities that combined Thai agricultural science with incentives. The post-tour covered two routes, Chiang Mai and Trang province and showcased the MICE facilities capable of hosting corporate events.

Thailand has hosted the IT&CM Asia and CTW Asia-Pacific for 16 consecutive years and has the rights to host the events until 2020.

#### MAJOR INTERNATIONAL MICE EVENTS HELD IN 2018

- ◆ 2018 MDRT Experience and Global Conference, February 1-8
- ◆ Bangkok Entertainment Fest, March-June
- ◆ Sport Accord Convention 2018, April 15-20
- ◆ ASEAN Sustainable Energy Week 2018, June 6-9
- ◆ ProPak Asia 2018, June 13-16
- ◆ 45th International Council for Traditional Music (ICTM 2019), July 7-14
- ◆ 31st Congress of Asia-Pacific Association of Cataract & Refractive Surgeons (APACRS 2018), July 19-21
- ◆ Beyond Beauty Asean Bangkok 2018, September 20-22
- ◆ Metalex 2018, November 21-24





## ทีเส็บ ริเริ่ม ไทยแลนด์ ไมซ์ ฟอรัม 2017 โชว์วิสัยทัศน์และนโยบายผ่าน 4 กิจกรรมไมซ์สำคัญ

ทีเส็บ บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนสร้างสรรค์งาน ไทยแลนด์ ไมซ์ ฟอรัม 2017 ขึ้นเมื่อต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา โดยรวม 4 กิจกรรมสำคัญ เปิดเวทีนำเสนอวิสัยทัศน์และแผนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์พร้อมกันทั่วประเทศ

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการทีเส็บ กล่าวว่า ไทยแลนด์ ไมซ์ ฟอรัม 2017 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-5 กันยายน 2560 ณ โรงแรม พลาซ่า แอทธินี รอยัล เมอร์เดียน ภายใต้แนวคิด “Drive Change, Inspire Innovation” ที่สื่อถึงการขับเคลื่อนไมซ์จากการเปลี่ยนแปลงสู่การเติบโต ด้วยการใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการจัดงานอย่างยั่งยืน

ไทยแลนด์ ไมซ์ ฟอรัม 2017 ประกอบด้วย งาน MICE Symposium 2017 ซึ่งเป็นเวทีการแถลงผลการดำเนินงานและแผนขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ ในปี 2561 งาน MICE Awards เพื่อมอบรางวัลให้กับบุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์การรับรางวัลในรายอุตสาหกรรม และเป็นเวทีเชิดชูเกียรติแก่บุคลากร และองค์กรที่สร้างคุณประโยชน์ให้กับประเทศชาติ งาน MICE Sustainability Forum 2017 ดึงผู้เชี่ยวชาญระดับโลกและทิศทางการประกอบธุรกิจด้านไมซ์ตามแนวเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ Sustainable Development Goals (SDGs) พร้อมทั้งพันธมิตรนอกอุตสาหกรรมร่วมเปิดมุมมองและศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาด และงานสัมมนา Meet the Rep : Meetings & Incentives เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ โดยเชิญตัวแทนการตลาด ทีเส็บ ร่วมแลกเปลี่ยน

ข้อมูลเจาะลึกตลาดแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์

นายจิรุตต์ กล่าวอีกว่า ภายใต้วิสัยทัศน์ 20 ปี ทีเส็บ วาง 4 กลยุทธ์หลักในการปฏิรูปอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ได้แก่ (1) การเติบโตคู่ขนานกับการพัฒนาประเทศ เน้นการรักษาตลาดเดิม และเพิ่มตลาดใหม่ เจาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 อาทิ กลุ่มอาหาร เกษตร ชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุขและสุขภาพ รวมถึง เจาะกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพ อาทิ กลุ่มพลังงาน คมนาคม สื่อสาร และบันเทิง เป็นต้น โดยการส่งเสริมอุตสาหกรรมดังกล่าวจะจัดทำแผนปฏิบัติการจัดงานไมซ์ ในคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายประเทศไทย 4.0 (MICE Cluster Theme) รวมถึงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย สู่การเป็น SMART MICE THAILAND

(2) การเติบโตในตลาดที่มีศักยภาพ มุ่งเน้นภูมิภาคที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงและมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเน้นตลาดหลัก ได้แก่ ภูมิภาคอาเซียน เอเชีย กลุ่มประเทศ CLMV/GMS ตลาดรอง ได้แก่ ภูมิภาคยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย และตลาดที่มีศักยภาพอื่นๆ เช่น ภูมิภาคยุโรปตะวันออก และละตินอเมริกา โดยมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสำคัญ ได้แก่ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการสำหรับกลุ่มผู้เดินทางธุรกิจ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ในต่างประเทศ (Trade Show) กิจกรรมโรดโชว์ การจัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ และการทำไปรษณีย์ส่งเสริมการขายในทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งจะมีการสร้างทีมวิเคราะห์ตลาด และสร้างสรรค์นวัตกรรมไมซ์ (Market Intelligence &

MICE Innovation) มาช่วยวิเคราะห์ในการเลือกพื้นที่เป้าหมายที่จะทำตลาดให้เหมาะสมกับศักยภาพที่แท้จริง รวมทั้งการแสวงหาโอกาสในการส่งเสริมธุรกิจไมซ์กับพันธมิตรอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ

(3) การเติบโตอย่างเท่าเทียมด้วยการพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ในภูมิภาค เสริมสร้างศักยภาพของไมซ์ซิตี้ และเมืองที่มีศักยภาพ เช่น สงขลา เชียงราย และ อุดรธานี ผ่านโครงการสำคัญ อาทิ Thailand Domestic MICE Mart โครงการการประชุมระดับเศรษฐกิจ หลวงพระบาง อินโดจีน เมาะลำไย สัมมนาเชิงปฏิบัติการในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งการสร้างงานตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่นตามนโยบาย super cluster ของรัฐบาล อาทิ งานฮาลาลหาดใหญ่ งานผ้าไหมภาคอีสาน

(4) การเติบโตอย่างเข้มแข็งโดยการสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ โครงการ Thailand MICE Venue Standard ที่พัฒนาสู่โครงการ ASEAN MICE Venue Standard เพื่อสร้างมาตรฐานสถานที่จัดประชุมและนิทรรศการระดับอาเซียน รวมถึงการปรับกระบวนการของงานและการจัดการองค์กร โดยการจัดตั้งระบบประเมินกระบวนการทำงานเพื่อเป็นเครื่องมือสร้างความเข้มแข็งให้องค์กร

ทีเส็บคาดการณ์ว่า ในปีงบประมาณ 2561 จะมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์ เข้าในประเทศไทยรวม 30.1 ล้านคน สร้างรายได้ 174,000 ล้านบาท แบ่งเป็นนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ 1,192,000 คน สามารถสร้างรายได้ประมาณ 112,000 ล้านบาท และ นักเดินทางกลุ่มไมซ์ภายในประเทศ 29 ล้านคน สร้างรายได้ 62,000 ล้านบาท

# TCEB INITIATES THAILAND MICE FORUM 2017 UNVEILING VISION AND POLICIES THROUGH 4 KEY EVENTS

TCEB successfully integrated all its resources in putting together the first-ever Thailand MICE Forum 2017 in early September, showcasing 4 key activities to introduce policies and industry trends and adding a new platform from which to drive the MICE industry forward.

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, President of TCEB, said the forum was held on September 4-5, 2017 at the Plaza Athenee Bangkok, A Royal Meridien Hotel, on the theme “Drive Change, Inspire Innovation” and communicated clearly how innovation and creativity in organising sustainable events would help the MICE industry thrive.

The forum included the MICE Symposium 2017 at which operating performance and the MICE development plan for 2018 were announced, MICE Awards to reward and honour MICE professionals and organisations for their efforts in supporting Thailand’s MICE industry, and the MICE Sustainability Forum 2017, which brought in global experts to suggest to Thai MICE entrepreneurs how to meet the UN Sustainable Development Goals (SDGs). The forum also invited TCEB’s strategic partners outside the MICE industry to share their perspectives and market trends.

The seminar, Meet The Rep : Meetings & Incentives, provided an opportunity for exchanges of knowledge while TCEB’s marketing representatives took part in a panel discussion that shared insightful marketing information

with MICE suppliers.

Mr. Chiruit reiterated that in accordance with the bureau’s 20-year vision, the bureau had set 4 major strategies to reform the MICE industry and ensure strong and sustainable development. The first is to grow in parallel with national development by maintaining existing markets, expanding into new markets and penetrating target industries in line with the Thailand 4.0 policy. These include food, agriculture, biotechnology, health and wellness, as well as other potential industries such as energy, transport, communications and entertainment. TCEB would also produce a MICE events calendar on the MICE Cluster theme to promote the industry clusters based on Thailand 4.0.

The second is to grow in potential markets by focusing on regions that have high economic growth and links with Thailand’s economic development. The first-tier markets are ASEAN, Asia, CLMV/GMS while the second-tier includes Europe, the USA, Oceania and such other potential areas as Eastern Europe and Latin America. Major marketing promotional campaigns among target buyers will be created through trade shows, road shows, overseas marketing representatives and sales promotions.

In addition, Market Intelligence and MICE Innovation would be established to help analyse and identify target areas, enabling MICE operators to develop the right marketing strategies. The bureau is also seeking

opportunities to promote MICE together with its strategic partners in and outside the country.

The third is to equitably grow the development of the MICE industry in all regions of the country. In this regard, the bureau will strengthen the capabilities of MICE Cities and other potential cities such as Song Khla, Chiang Rai and Udorn Thani through major projects including Thailand Domestic MICE Mart, the Luang Prabang-Indochina-Mawlamyine Economic Corridor (LIMEC) International Conference and technical seminars in Special Economic Zones, as well as the upgrading of local identity fairs following the government’s super cluster policy such as Halal Hat Yai and the silk trade show of northeastern region.

The fourth strategy focuses on strength and will see the bureau continue to reinforce the MICE industry through various projects such as the expansion of the Thailand MICE Venue Standard into the ASEAN MICE Venue Standard.

Moreover, the bureau has improved its operating process and organisation through the development of the internal assessment system, which will serve as an effective tool in strengthening the bureau.

In the 2018 fiscal year, TCEB expects to welcome a total 30.1 million MICE travellers, of which 1,192,000 will be international MICE travellers, generating Bt112 billion in revenue. Some 29 million domestic MICE travellers are anticipated to contribute up to Bt62 billion.





## ประชุมโต๊ะกลมสหภาพสมาคมระหว่างประเทศ ครั้งที่สอง สร้างความเชื่อมั่นศักยภาพเชียงใหม่รับประชุมนานาชาติ

นับเป็นอีกความสำเร็จที่ประเทศไทยได้รับเลือกเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมโต๊ะกลมสหภาพสมาคมระหว่างประเทศ (UIA Round Table Asia-Pacific 2017) อีกเป็นครั้งที่ 2 ดึงดูดสมาชิกนานาชาติกว่า 100 รายเข้าร่วมงาน ส่งเสริมเชียงใหม่เป็นอีกจุดหมายชั้นนำระดับโลกสำหรับการประชุมนานาชาติ

ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมโต๊ะกลมสหภาพสมาคมระหว่างประเทศครั้งแรกในปี 2558 ณ กรุงเทพมหานคร โดยผู้แทนองค์กรระหว่างประเทศเข้าร่วมประชุมประมาณ 70 คน จาก 18 ประเทศ ปีนี้ การประชุมฯ เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา ได้รับความสนใจจากสมาชิกสมาคมฯ เข้าร่วมงานกันมากขึ้นเป็นจำนวนกว่า 100 คน ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ได้สัมผัสเสน่ห์แห่งเมืองล้านนา ที่มีศักยภาพและความพร้อมรองรับการประชุมนานาชาติได้เทียบเท่ากับกรุงเทพมหานคร

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ ทีเส็บ กล่าวว่า ปัจจุบันการประชุมนานาชาติได้รับการยอมรับมากขึ้นว่ามีบทบาทในการขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจเติบโต โดยถือเป็น 1 ในฐานเศรษฐกิจใหม่ของโมเดลไทยแลนด์ 4.0 เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพ ทำให้ผู้ร่วมประชุมสามารถใช้เป็นฐานพัฒนาขีดความสามารถ เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร และต่อยอดไปพัฒนาสินค้าและบริการ หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายของผู้ร่วมสาขาวิชาชีพเดียวกันเพื่อนำไปสู่ความร่วมมือการพัฒนาในอนาคต

นอกจากกลยุทธ์ในการดึงกลุ่มลูกค้าคุณภาพสูงเข้ามาจัดการประชุมนานาชาติในประเทศไทยมากขึ้นแล้ว ทีเส็บ มุ่งกระจายงานไปสู่เมืองไม่ซบเซา ซึ่งส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคและชุมชน สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการขยายการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียมและยั่งยืน ฉะนั้น การจัดการประชุมโต๊ะกลมที่เชียงใหม่ในครั้งนี้ นอกจาก

ดำเนินการภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าวแล้ว ยังเป็นการต่อยอดย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยด้านความหลากหลายของจุดหมายปลายทางการจัดประชุมนานาชาติ นอกเหนือจากกรุงเทพมหานคร ที่มีศักยภาพและความพร้อมทั้งด้านความสะดวกของการเดินทาง สถานที่จัดงาน ที่พัก เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และกิจกรรมต่างๆ

จากการจัดอันดับของ International Congress and Convention Association (ICCA) พบว่า เชียงใหม่ติดอันดับ 6 จาก 21 เมืองในภูมิภาคอาเซียน จากการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนานาชาติจำนวน 20 งาน ในปี 2559 และหากไม่นับเมืองหลวง เชียงใหม่เป็นอันดับสองรองจากบาหลี นายฤกษ์ อนุวัฒน์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวว่า เชียงใหม่ได้รับเลือกเป็นสถานที่จัดการประชุมนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เพราะมีความสะดวกในการเดินทางทั้งเส้นทางการบินภายในประเทศและการบินตรงกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย สถานที่จัดงานที่รองรับงานประชุมได้ทุกขนาด ที่พักหลากหลายด้วยจำนวนห้องรวมมากกว่า 3 หมื่นห้อง และมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ชัดเจน ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม

นอกจากนี้ เชียงใหม่ยังเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาและเศรษฐกิจของภูมิภาค เป็นเมืองสร้างสรรค์ศิลปะสมัยใหม่ และเมืองยอดนิยมของกลุ่ม Digital Nomads อีกทั้งมีแหล่งเรียนรู้ผ่านโครงการพัฒนามากมาย ทำให้เชียงใหม่เป็นเมืองที่มีขีดความสามารถในการสร้างความสำเร็จและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับงานประชุมนานาชาติ

ด้าน Mr. Cyril Ritchie ประธานสหภาพสมาคมระหว่างประเทศ กล่าวว่า UIA การจัดการประชุมครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปี 2558 ณ กรุงเทพฯ ถือเป็นปีที่มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศมากที่สุด หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 นับตั้งแต่เคยจัดมา ผู้เข้าร่วมงานจากนานาประเทศต่างยกย่องและจดจำในฐานะ

เป็นจุดหมายปลายทางจัดงานไม่ซ้ำที่มีมาตรฐานระดับสากล การบริการดีเยี่ยม ความเป็นมิตรของคนไทย รูปแบบการจัดงานที่น่าประทับใจ และอาหารไทยที่มีเอกลักษณ์ ตลอดจนความเป็นมืออาชีพของที่เสิร์ฟที่ทำงานอย่างหนักร่วมกันจนงานประสบความสำเร็จ ทำให้ในปีนี้จึงวางใจให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมอีกครั้ง

Mr. Ritchie ให้เหตุผลอีกว่า นอกจากจะมาด้วยเหตุผลที่ต้องการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายแล้ว มนต์เสน่ห์เมืองเชียงใหม่ยังดึงดูดให้มีผู้มาร่วมงานมากขึ้นเพราะเป็นจุดหมายปลายทางที่มีชื่อเสียง สวยงาม รวมถึงความประทับใจในการบริการที่ดีของคนไทยด้วย

สำหรับภาพรวมด้านอุตสาหกรรมจัดการประชุมนานาชาติใน 3 ไตรมาสแรกของปี 2560 ประเทศไทยสามารถชนะการประมูลสิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติแล้วทั้งสิ้น 12 งาน อาทิ 20th International Congress for Tropical Medicine and Malaria (ICTMM 2020) ผู้เข้าร่วมงาน 2,500 คน และ 2019 IEEE Power & Energy Society (PES) Grand International Conference & Exposition ผู้เข้าร่วมงาน 5,000 คน

นอกจากงาน UIA Round Table Asia-Pacific 2017 ยังมีงานประชุมนานาชาติที่จะจัดขึ้นที่เชียงใหม่ ได้แก่ งาน The Federation of Asian and Oceania Pest Managers' Association (FAOPMA) Conference & Pest Summit 2017 ระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2560 และงาน 13th International Conference of the Asian Clinical Oncology Society 2018 (ACOS 2018) ระหว่างวันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2561 สำหรับงานประชุมขนาดใหญ่ที่ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพในปีหน้า อาทิ 2018 MDRT Experience and Global Conference ระหว่างวันที่ 1-8 กุมภาพันธ์ 2561 และงาน Sport Accord Convention 2018 ระหว่างวันที่ 15-20 เมษายน 2561



# UIA ROUND TABLE ASIA-PACIFIC RETURNS UNDERLINING CHIANG MAI'S POTENTIAL FOR HOSTING CONVENTIONS

Thailand recently enjoyed success in being chosen to host the UIA Round Table Asia-Pacific 2017 for the second time. The event attracted more than 100 delegates and underlined Chiang Mai's position as one of the world's leading destinations for international conventions.

Thailand hosted the UIA Round Table Asia-Pacific for the first time in 2015. The convention was held in Bangkok and attended by some 70 delegates from international associations from 18 countries.

Held in September, the 2017 event gained more interest from members and saw an attendance in excess of 100 participants. It also marked the first time the UIA (Union of International Associations) had experienced the Lanna capital and witnessed its capacity and readiness to host international conventions in a way comparable to Bangkok.

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, TCEB's President, said that today, the international convention industry is widely recognised as an engine of economic growth and a part of the new economic model Thailand 4.0. The convention serves as a platform for professionals to exchange knowledge and experiences enabling them to enhance their capabilities and corporate efficiency and develop products and services or innovations. In addition, the convention allows professionals to create networks in each professional field, leading to collaboration on future development.

In addition to its strategy to attract high-quality customers to organise more international conventions in Thailand, the bureau is also aiming to spread the events among MICE Cities. This will have the knock-on effect of

distributing income to the regions and communities in line with the government's policy on economic expansion with equality and sustainability.

Moreover, the UIA Round Table Asia-Pacific 2017 in Chiang Mai underlined Thailand's diversity of destinations for international conventions outside the capital while showcasing Chiang Mai's potential and readiness in terms of convenient transportation, event venues, accommodation, cultural identity and available activities.

According to the world ranking of International Congress and Convention Association (ICCA), Chiang Mai earned 6th place among 21 ASEAN cities, and was second on the list of non-capital or second-tier municipalities, behind Bali.

Mr. Krit Thanawanit, Deputy Governor of Chiang Mai, noted that the number of international conventions held in Chiang Mai over the past 5 years had grown thanks to the added convenience of domestic flights and direct international flights from Asian countries. Furthermore, the city has venues to suit all sizes of the events, a wide range of accommodation with more than 30,000 rooms, a cultural identity and a wide range of natural tourist attractions.

In addition, Chiang Mai is a hub of both education and economy in the northern region, a modern city of creative arts, a popular city among digital nomads and a learning source thanks to its development projects. This gives it the capacity to create successful and new experiences for international convention participants.

Mr. Cyril Ritchie, Chairman of UIA, noted that the UIA organised its first convention in Thailand in 2015, breaking the record for participant numbers, which saw

an unprecedented surge of more than 50 percent. At that time, the participants from various countries applauded and remembered Thailand as a destination with world-class MICE standards, excellent services, friendliness of the Thai people, the impressive organising model, the unique Thai food as well as the professionalism of the TCEB in working with the UIA to ensure the success of the convention. As a result, the UIA trusted Thailand to host the convention for a second time.

Mr. Ritchie added that members did not only expect to develop knowledge and build their networks, but were also keen on exploring fascinating Chiang Mai, which is known as a destination with magnificent scenery and excellent services.

In the first three quarters of 2017, Thailand won the rights to host 12 international conventions including 20th International Congress for Tropical Medicine and Malaria (ICTMM 2020) with 2,500 delegates, and 2019 IEEE Power & Energy Society (PES) Grand International Conference & Exposition with 5,000 delegates.

In addition to the UIA Round Table Asia-Pacific 2017, other conventions held in Chiang Mai include The Federation of Asian and Oceania Pest Managers' Association (FAOPMA) Conference & Pest Summit 2017 from November 22-24, 2017 and 13th International Conference of the Asian Clinical Oncology Society 2018 (ACOS 2018) from February 23-25, 2018.

Next year, Thailand will host such large conventions as MDRT Experience and Global Conference from February 1-8 and the Sport Accord Convention 2018 from April 15-20.





# โอกาส 'โมซ์' ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

ไม่เพียงแต่มีทำเลที่ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่ดีที่สุดของภูมิภาคอาเซียน สามารถเชื่อมโยงไปยังประเทศจีนและอินเดียที่มีประชากรจำนวนมาก และมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง พื้นที่ 3 จังหวัดภาคตะวันออกของประเทศไทย (จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง) ยังเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และมีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ (ถนน รถไฟ ท่าเรือ และสนามบิน) สาธารณูปโภค และมีเมืองพัฒนาเป็นโมซ์ซิตี้และแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก ทำให้รัฐบาลพัฒนาพื้นที่ดังกล่าวให้เป็น ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0

รัฐบาลมีเป้าหมายพัฒนาอีอีซี เพื่อให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจชั้นนำของเอเชียที่จะสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยคาดหวังให้อีอีซีกลายเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน การคมนาคม การท่องเที่ยว และการจัดงานเชิงธุรกิจ หรือ ศูนย์กลางโมซ์ ของภูมิภาค ควบคู่ไปกับยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของประชาชน

โครงการอีอีซี ส่งผลให้เกิดการเร่งรัดโครงการเมกะโปรเจกต์ด้านโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมหลายโครงการ เพื่อเชื่อมโยงระบบคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์ ทางบก ทางราง ทางเรือ และทางอากาศ อาทิ โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมสามสนามบินดอนเมือง มักกะสัน สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินอู่ตะเภา ระยอง โครงการก่อสร้างถนนมอเตอร์เวย์ (พัทยา-มาบตาพุด)

การก่อสร้างรถไฟทางคู่ (ฉะเชิงเทรา-คลองสิบเก้า-แก่งคอย) และการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง และ ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด

ส่วนทางอากาศ มีการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังใหม่รองรับผู้โดยสารได้ประมาณ 3 ล้านคนต่อปี และอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาเป็นท่าอากาศยานเชิงพาณิชย์แห่งที่ 3

อีกโครงการสำคัญคือ การจัดตั้งเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล หรือ Digital Park Thailand พื้นที่กว่า 700 ไร่ ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อให้เกิดการลงทุนและถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านธุรกิจดิจิทัลระดับโลก (Digital Global Player) โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้เริ่มหารือและเชิญชวนบริษัทไอทีชั้นนำของโลกให้มาตั้งสำนักงานในดิจิทัลพาร์คไทยแลนด์ อาทิ เฟซบุ๊ก กูเกิล อเมซอน เป็นต้น

ขณะเดียวกัน รัฐบาลยังให้สิทธิประโยชน์ทางการลงทุนต่างๆ เพื่อดึงดูด 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิง ชีวภาพและเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร

โครงการพัฒนาต่างๆ ภายใต้อุตสาหกรรมอีอีซี ทำให้เกิดการขยายตัวและพัฒนาทางเศรษฐกิจในพื้นที่ เมื่อเกิดธุรกิจ การลงทุน และการจ้างงานใหม่ๆ ย่อมสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรมโมซ์เช่นเดียวกัน

ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมประชุม สัมมนา การแสดงสินค้า และนิทรรศการต่างๆ และส่งผลดีโดยตรงอย่างชัดเจนต่อพัทยา ซึ่งเป็นโมซ์ซิตี้แห่งภาคตะวันออกของไทย

พัทยานีมีความพร้อมในการรองรับกิจกรรมโมซ์ทุกระดับ มีศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมสัมมนาครบวงจรขนาดใหญ่ถึงสองแห่ง คือ ศูนย์ประชุมพีช (PEACH) และศูนย์ประชุมสวนนงนุช (NICE) รวมทั้งห้องประชุมสัมมนาที่ไม้มาตุฐานในโรงแรมขนาดใหญ่หลายแห่ง โรงแรมที่พักจำนวนมาก และหลากหลายรูปแบบ ตลอดจนทรัพยากรอื่นๆ ที่ส่งเสริมให้พัทยาเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับนักเดินทางเพื่อธุรกิจผสานกับการท่องเที่ยว (Bleisure)

ในอนาคต พัทยาจะพัฒนาไปสู่เมืองเชิงท่องเที่ยวธุรกิจ สุขภาพและนันทนาการ ศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงสินค้านานาชาติชั้นนำของอาเซียน และศูนย์การให้บริการด้านการแพทย์ระดับนานาชาติ (Medical Tourism)

ดังนั้น อีอีซี จึงเป็นแรงเกื้อหนุนที่สำคัญให้นโยบายการกระจายรายได้ของอุตสาหกรรมโมซ์สู่ภูมิภาคบรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นแนวทางที่เสถียรสนับสนุนอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโมซ์ไทยอย่างยั่งยืน ลดการกระจุกตัวของกิจกรรมโมซ์ในกรุงเทพฯ

โครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษ ส่งผลให้เกิดพัฒนาเมืองใหม่ ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ในพื้นที่ต่างๆ ที่กำลังเชื่อมโยงถึงกันทั่วประเทศอย่างไร้รอยต่อ ซึ่งจะเป็นปัจจัยบวกสำคัญในระยะยาวสำหรับอุตสาหกรรมโมซ์







# MICE OPPORTUNITIES IN THE EASTERN ECONOMIC CORRIDOR

Located on Thailand's Eastern seaboard, Chachoengsao, Chonburi and Rayong together form the best strategic gateway to ASEAN with links to China and India. Not only do these provinces have large populations and high economic growth, but they are also the country's major production base for the petrochemical and automobile and autoparts industries.

Boasting excellent crucial infrastructure (roads, railway, ports and airport) and public utilities, and home to the MICE city and world-famous tourist destination of Pattaya, the area is being developed by government as the Eastern Economic Corridor (EEC) in line with the Thailand 4.0 policy.

The government has set the goal of developing the EEC as one of the leading economic zones in Asia and one that will enhance the country's competitiveness and economic growth. The EEC is expected to be an important centre for trade, investment, transport, tourism and business events or MICE in the region while simultaneously upgrading the quality of life and raising the incomes of its residents.

To this end, the EEC project is seeing an acceleration in mega-transportation projects to link logistic networks of land, rail, marine and air transport modes. These infrastructure projects include a high-speed train system between Don Mueang International Airport, Makkasan-Suvarnabhumi Airport and U-Tapao International Airport-

Rayong; a motorway linking (Pattaya-Map Ta Phut), a double-track railway (Chachoengsao-Khong Sip Kao-Kaeng Khoi), and development of Laem Chabang Deep Sea Port and Map Ta Phut Port.

In terms of air transport, a new passenger terminal is being constructed at U-Tapao International Airport to accommodate about 3 million passengers per year. This is part of an ongoing process to develop the airport as the country's third commercial hub.

Another key project is the setting up of Digital Park Thailand on more than 700 Rai of land in Si Racha District, Chon Buri Province to boost investment and technology transfers via digital global players. The Ministry of the Digital Economy Society has discussed and invited such leading global IT firms as Facebook, Google and Amazon to establish their offices in the Digital Park Thailand.

Meanwhile, the government is offering privileges for investments with the aim of attracting 10 target industries (New S Curve) as a new engine of growth. These are modern automobiles, smart electronics, high-yield tourism and medical tourism, agriculture and bio technology, food processing, robotics, aviation and logistics, biofuel and biochemical, digital, and medical hub.

The development projects under the EEC strategic plan are already driving economic growth in the area. With growing business and investment as well as job creation,

new opportunities will also emerge for the MICE industry including meetings, seminars and exhibitions. This will directly benefit Pattaya as the MICE City of the eastern region.

Pattaya has the readiness to host MICE events at all levels. It is home to two large event venues, namely the Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH) and The Nongnooch Exhibition Centre (NICE), and offers meeting rooms in the leading hotels. There is plenty of accommodation suited to all price ranges and a large range of attractions. These factors enhance Pattaya's position as a perfect Bleisure destination.

Projects are currently being undertaken to further develop Pattaya as a city for Bleisure, health and recreation, a leading convention and exhibition centre in ASEAN, and a hub from medical tourism.

The EEC will thus be key to achieving the goal of income distribution to the regions through the MICE industry. TCEB has been working towards this end in recent years as it strives to develop a sustainable MICE industry, reduce the concentration of events in Bangkok and fulfill the capacity of Pattaya.

The Special Economic Zones will see the creation of new cities, transport infrastructure and logistics and will eventually be seamlessly linked countrywide thus benefitting the MICE industry in the long run.





# ที่เส็บ เดินกลยุทธ์การตลาดเข้มข้นในสหรัฐ รุกเป้าหมายผ่านแคมเปญใหม่และริเริ่มความร่วมมือระดับเอเชีย

**ที่**เส็บเปิดตัวแคมเปญสื่อสารการตลาดใหม่ในงาน IMEX America 2017 (การแสดงสินค้าระดับโลกในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล การประชุม และกิจกรรมเชิงธุรกิจ) ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 10-12 ตุลาคมที่ผ่านมา ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำสำหรับการจัดงานไมซ์และการพักผ่อนแห่งเอเชีย เน้นจุดหมายทางธุรกิจที่มีคุณภาพและกิจกรรมเชิงนวัตกรรมเพื่อการพักผ่อนสำหรับผู้จัดงานไมซ์ในสหรัฐอเมริกา

ตลาดไมซ์อเมริกายังคงเป็นเป้าหมายหลักสำหรับการส่งเสริมการขายของที่เส็บ โดยเร่งรณรงค์สื่อสารโดยมุ่งเน้นการจัดงานในประเทศไทยได้อย่างสนุกสนาน ปัจจุบัน นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากอเมริกาอยู่ในอันดับ 8 จากจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างชาติที่มายังประเทศไทย โดยมีจำนวน 42,681 คนในปี 2559 ขณะที่จีนและอินเดีย มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เป็นจำนวนมากที่สุด

ในการพัฒนาแคมเปญสื่อสารการตลาดปี 2561 ที่เส็บมุ่งเน้นเสริมสร้างประเทศไทยในฐานะเป็นจุดหมายปลายทางของธุรกิจที่มีคุณภาพและกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ โดยผู้จัดงานสามารถใช้ประโยชน์จากแนวโน้มในการเพิ่มมูลค่าของงานด้วยการพักผ่อนหย่อนใจ ไลฟ์สไตล์ หรือประสบการณ์การเรียนรู้ในประเทศไทย

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ ที่เส็บ กล่าวว่า การเน้นในเรื่องธุรกิจที่มีคุณภาพและกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจทำให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลกด้านการประชุมนานาชาติ ซึ่งประเทศไทยรั้งอันดับที่ 24 ของจุดหมายยอดนิยมของการประชุมนานาชาติทั่วโลก โดยการจัดอันดับของ ICCA

ขณะที่ธนาคารโลกรายงานผลการจัดอันดับความยากง่ายในการทำธุรกิจเมื่อเร็ว ๆ นี้ว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 46 ของโลก ส่วนในด้านการท่องเที่ยวพบว่า ภูเก็ตติดอันดับที่ 25 ของจุดหมายปลายทางยอดนิยมของโลก โดยเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยว TripAdvisor

จากแคมเปญสื่อสารแบรนด์ประเทศไทยปี 2561 “THAILAND CONNECT : Your Vibrant Journey to Business Success, decoded

with chapters of possibilities” ที่เส็บยังคงเน้นหนักใน 3 เสาหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ (ความหลากหลายของจุดหมายปลายทางโอกาสทางธุรกิจ/ บุคลากรมืออาชีพ) แต่ได้พัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0

นอกจากนี้ ที่เส็บยังเน้นถึงการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม เพื่อให้เข้าถึงทั้งจุดหมายปลายทางหลักและรองที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดงานไมซ์ได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น

## ปฐมบทใหม่ของความร่วมมือแห่งเอเชีย

นางศุภวรรณ กล่าวว่า อีกโครงการริเริ่มในงาน IMEX ปีนี้ก็คือ การเปิดตัวความร่วมมือของ 4 จุดหมายปลายทางชั้นนำในเอเชีย

“ลูกค้าจะมีความเข้าใจเกี่ยวกับจุดหมายปลายทางแห่งเอเชียได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะกระตุ้นความสนใจในการจัดการประชุมขององค์กร สมาคม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในเอเชีย ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวไชล ผนึกกำลังกันเป็นครั้งแรกเพื่อแสดงถึงการเชื่อมโยงระหว่างจุดหมายปลายทางของเอเชีย และนำเสนอทางเลือกในการผสมผสานจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หรือเชื่อมจุดหมายปลายทางด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

ความร่วมมือดังกล่าวจะสร้างการรับรู้ได้ดียิ่งขึ้น และสร้างความสนใจในจุดหมายปลายทางของเอเชีย ส่วนหนึ่งของการทำงานร่วมกันที่เด่นชัดก็คือ ความพร้อมของหน่วยงานหลักด้านการประชุมในเอเชีย Convention & Visitors Bureaus: CVBs ที่เป็นพันธมิตรกับลูกค้าในอเมริกาเพื่อนำกิจกรรมต่างๆ ไปจัดในเอเชีย

“เราเล็งเห็นโอกาสสำหรับจุดหมายปลายทางของเอเชียมากขึ้นในตลาดต่างประเทศ และนำเสนอสิ่งที่ดีกว่าสำหรับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงกระตุ้นลูกค้าให้มีการจัดงานในเอเชีย การจัดงาน Asian CVB night at IMEX America ภายใต้แนวคิด An Evening with Asian Destinations, ได้นำเสนอบทบาทใหม่ของความร่วมมือระหว่าง 4 หน่วยงานในเอเชีย” นางศุภวรรณ กล่าวสรุป





# TCEB INTENSIFIES MICE MARKETING IN THE US PRESENTS A NEW BRAND CAMPAIGN AND THE FIRST-EVER ASIAN COLLABORATION

TCEB took advantage of its presence at IMEX America, the global exhibition for incentive travels, meetings and events, held in Las Vegas from October 10-12, 2017 to launch a new brand communications campaign that positions the country as Asia's top Bleisure destination. The campaign further strengthens the delivery of quality business venues and innovative leisure activities to US-based event organisers.

The US MICE market remains a major target for TCEB's promotions as the bureau accelerates a campaign that presents a simple core message – hosting business events in Thailand can be fun.

Currently, the US ranks eighth on the top10 country list of the international MICE market with 42,681 MICE visitors in 2016. China and India topped the list.

As it rolls out its 2018 marketing communications campaign, TCEB is aiming to strengthen Thailand's position as a destination that delivers quality business and leisure activities, capitalising on the trend to add value to events with leisure, lifestyle or learning experiences in the host country.

Mrs. Supawan Teerarat, Vice President of Strategic and Business Development for TCEB, said that concentrating on quality business and leisure activities had raised Thailand

competitiveness on the global convention market. It secured the 24th place in the "Most Popular Convention Destinations" ranked by the International Congress and Convention Association (ICCA).

A recent report by the World Bank showed that Thailand ranked 46th worldwide for "Ease of Doing Business". In the leisure travel arena, Phuket Island ranked 25th in TripAdvisor's "Top-Rated Places to Visit".

Through the new brand communication campaign 2018, "THAILAND CONNECT : Your Vibrant Journey to Business Success, decoding chapters of possibilities", the bureau continues to underline the key fundamental pillars of the MICE industry (diversity of destinations, business opportunities and people) while developing it in line with the Thailand 4.0 policy.

TCEB also highlights the impressive expansion that is improving accessibility to both major and secondary destinations with MICE facilities.

## NEW CHAPTER IN ASIAN COLLABORATION

Mrs. Supawan added that IMEX America also saw the launch of a new joint collaboration by four of Asia's leading MICE destinations.

"Clients will gain a better understanding of Asian destinations to stimulate interest in organising corporate meetings, incentive travel and association events in Asia," she said.

Described as a game changer, the collaboration involves TCEB, MyCEB, SECB and the Seoul Tourism Organization, who are joining for the first time to showcase the connectivity between Asian destinations and offering options to combine destinations for incentive travel or to link destinations with post-event tours.

The collaboration will deepen awareness and catalyse interest in Asian destinations. Apart from highlighting connections, another key takeaway is the readiness of key Asian CVBs to partner with US clients to navigate and anchor events in Asia.

"We see opportunities for more Asian destinations to come on board, to curate better offerings for key target audiences and encourage clients to position events on an Asian circuit. The Asian CVB night at IMEX America, 'An Evening with Asian Destinations', presented this new chapter of collaboration between the four Asian bureaus," Mrs. Supawan concluded.



**TCEB**

THAILAND CONVENTION  
& EXHIBITION BUREAU