

TCEB

NEWSLETTER

www.tceb.or.th • Issue 48 • May-Jun 2016

TCEB CALL CENTER 1105



**PUBLIC AND PRIVATE SECTORS
HOLD BRAINSTORMING SESSION
GENERATING IDEAS FOR A STUDY
ON MICE POTENTIAL IN THAILAND**

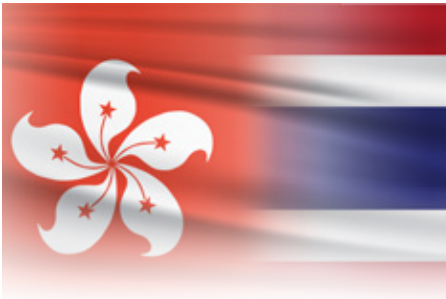




4-7
PUBLIC AND PRIVATE SECTORS HOLD
BRAINSTORMING SESSION ON MICE
POTENTIAL IN THAILAND



8-9
BANGKOK ENTERTAINMENT WEEK 2016



10-11
TCEB LINKS PARTNERSHIP WITH
HONG KONG POLYU
EXTENDS ACADEMIC EXCHANGE
PROGRAMME



12-13
TCEB GEARS UP TO SUBMIT TO ASEAN
TOURISM FORUM FOR APPROVAL



14-17
PUSHING DMICE FORWARD THROUGH STATE
OF PEOPLE POLICY STRATEGIC PARTNERS



18-19
TCEB AIMS TO TAP MEGA M&I MARKET
NEW CAMPAIGN DESIGNED TO ATTRACT
CHINESE CORPORATIONS



20
VENUE MANAGEMENT ENHANCED
THAILAND DESTINATION SHOWCASE



THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

TCEB Newsletter

Corporate Communications Division
Marketing and Corporate Image Department

Editorial Staff:

Director: Parichat Svetasreni

Senior Manager: Arisara Thanuplang

Manager: Kanokwan Kadeedang,
Titiwanlaya Thaimongkolrat

Executive: Kwanchanok Otton,
Paniyada Mulalin

**Thailand Convention & Exhibition Bureau
(TCEB)**

Siam Piwat Tower Building,
Unit A2,B1,B2, 12B&26 Fl., 989 Rama 1 Road,
Pathumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th

TCEB CALL CENTER 1105

President: Pana Janviroj

Editor: Patcharee Lueng-uthai

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: Suchat Sritama,

Kwanchai Rungfapaisarn

Copy Editor: The Nation's sub-editors

Art Director: Niphon Appakarn

Photos: TCEB, Nation photographers

Vice President – Supplement:

Ratchanee Kaewyai

Tel: (02) 338 3563

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: Nation Multimedia Group Plc.,
on behalf of Thailand Convention & Exhibition
Bureau (TCEB)

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok 10260
Thailand

Printed by: WPS (Thailand)

165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,
Bang Bo, Samut Prakan 10560

Tel: (02) 338 3000



สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ที่เส็บ ทุกท่าน

ขณะที่รัฐบาลกำลังเร่งขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศเพื่อให้สามารถรับมือกับโอกาสในศตวรรษที่ 21 ด้วยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่โมเดลประเทศไทย 4.0 มุ่งเน้นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม หรือ Value-Based Economy นั้น ไม่ข้เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ที่เส็บ ตระหนักถึงความสำคัญที่จะเปลี่ยนผ่านไปสู่การบริการที่สร้างมูลค่าด้วยการจัดทำโครงการศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ โดยศึกษาต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

ภายใต้หลักการ 4P ที่เส็บ ได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นในโครงการศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพภายในประเทศ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานพันธมิตร อันเป็นส่วนสำคัญในการศึกษาโครงการซึ่งกำหนดแล้วเสร็จในต้นปีหน้า

ขณะเดียวกัน ที่เส็บ ได้พัฒนากลยุทธ์การตลาดใหม่ล่าสุด ที่เส็บ ออกแคมเปญ THAILAND BIG THANKS เน้นดึงงานประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings and Incentives) ขนาดใหญ่ หรือ เมกกะไซต์ ซึ่งถือเป็นตลาดใหม่ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดจีนที่ยังเป็นตลาดหลักและมีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง

สำหรับแผนการส่งเสริมตลาดไมซ์ในประเทศปีนี้ ที่เส็บ ผลักดัน 4 โครงการหลัก โดยเน้นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายประชารัฐ พร้อมทั้งรวมพลัง 21 ภาคีพันธมิตร นำร่องโครงการเร่งด่วนภายใต้แคมเปญประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้ในประเทศ รวมถึงโครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่โครงการพระราชดำริ ภายใต้กิจกรรม 3 ปีติ หรือ 3 วาระมงคลของชาวไทยในปีนี้

Bangkok Entertainment Week 2016 (BEW 2016) ก็เป็นอีกความสำเร็จของการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนที่เข้มแข็ง เพื่อเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมบันเทิงและดิจิทัลคอนเทนต์ของไทยในตลาดโลก สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อน digital economy และ creative economy พร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นผู้นำการจัดมหกรรมด้านธุรกิจบันเทิงและดิจิทัลคอนเทนต์ที่ใหญ่ที่สุดของภูมิภาคอาเซียน

นอกจากการพัฒนาสินค้าและบริการ ที่เส็บ เดินหน้าต่อยอดโครงการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนการศึกษาไมซ์ในต่างประเทศ โดยลงนามความร่วมมือกับ School of Hotel & Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University (PolyU) สถาบันการศึกษาด้านไมซ์ที่มีชื่อเสียงที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชียเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา

ส่วนโครงการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน ก็มีความคืบหน้าอย่างมาก โดยการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการท่องเที่ยวอาเซียนเมื่อปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา เห็นชอบหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินมาตรฐาน หลังจากนั้น คณะอนุกรรมการฯ ซึ่งนำโดยที่เส็บ จะนำเสนอโครงการในการประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Forum) ณ ประเทศสิงคโปร์ ในเดือนมกราคม พ.ศ.2560 เพื่อพิจารณาหากที่ประชุมอนุมัติ ก็จะเป็นข้อผูกพันที่ทุกประเทศสมาชิกอาเซียนจะต้องนำไปดำเนินการ ซึ่งนับว่าเป็นผลงานสำคัญของที่เส็บในการเป็นผู้นำด้านการจัดงานไมซ์ในภูมิภาคอาเซียน

ประเทศไทยถือเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ซึ่งได้ริเริ่มมาตั้งแต่ปลายปีพ.ศ. 2555 และยังคงใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียนอีกด้วย

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear readers,

The Thai government is speeding up national reforms in preparation for the opportunities that the 21st century will bring by altering the economic structure to what is known as Thailand model 4.0. This places greater emphasis on a Value-Based Economy and MICE is one component of the service industry that plays a key role in the country's economic growth.

TCEB recognises the importance of transforming into a high-value service and to achieve this has undertaken a study and analysis of MICE capabilities in Thailand with a view to strengthening Thailand's MICE industry through cultural capital and local wisdom in target areas countrywide. This will lead to the development of value-added products and services for the MICE sector while also increasing business opportunities and making Thailand's MICE industry internationally competitive.

Following the 4P principle, TCEB organised a brainstorming session, bringing together key stakeholders from the public and private sectors as well as strategic partners in the MICE industry to exchange ideas and suggestions on the project. The meeting was held as a key part of the study, which is scheduled for completion early next year.

Meanwhile, the bureau has also developed new marketing strategies. Recently, TCEB launched the THAILAND BIG THANKS campaign with the aim of winning more mega-size meetings and incentive travel. Mega-size M&I make up an emerging market that is showing continued growth, especially in China where spending power is high.

In terms of this year's promotion plan for the domestic MICE market, TCEB is pushing forward with four key projects, all focusing on operations that are in accordance with the State of People policy. The bureau has entered into collaboration with 21 strategic partners to pioneer these urgent projects under the Prachum Muang Thai Phumjai Chuay Chart (Meeting in Thailand...Prosperous Thailand) campaign in an effort to stimulate the economy and improve income distribution in the country. Moreover, DMICE activities are also being promoted in key Royal Initiative project destinations to honour three auspicious occasions taking place this year.

Bangkok Entertainment Week 2016 (BEW 2016) is another success, with strong public and private participation enhancing the potential of Thailand's entertainment and digital content industry in the global market. This is in line with the government's policy to drive forward the digital and creative economies. The event also aims to promote Thailand as a leader and host of the biggest entertainment and digital content trade show in ASEAN.

In addition to the development of products and services, the bureau is continuing to extend its academic exchange programme and expand its network of international academic collaboration. In June 2016, the bureau signed a memorandum of understanding with the School of Hotel & Tourism Management, the Hong Kong Polytechnic University (PolyU).

The implementation of the ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) project has also made remarkable progress. The Meeting of National Tourism Organisations (NTOs) in late July 2016 endorsed the AMVS criteria and auditing guideline. The Sub-committee will now submit these to the ASEAN Tourism Forum to be held in Singapore in January 2017 for consideration. If approved, it will become a commitment that all ASEAN member countries are obliged to implement.

Thailand has been recognised as the leader in developing the Thailand MICE venue Standard (TMVS) which was initiated at the end of 2012. The TMVS is used as the model for the development of the ASEAN MICE Venue Standard.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)



People-Partnership)

ในการดำเนินโครงการดังกล่าว ทีเส็บ มีเป้าหมายในการศึกษาต้นทุนทางวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ในประเทศไทย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนผลักดันให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนสำหรับ 5 เมืองแห่งไมซ์ และเมืองระดับรองในการรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

ทีเส็บ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เพราะเป็นองค์ประกอบหนึ่งของทุนทางสังคมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งยวดต่อการพัฒนาประเทศ เนื่องด้วยประเทศไทยมีความโดดเด่นและมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม และมีผู้มีความรู้ด้านภูมิปัญญามากมายกระจายอยู่ทุกพื้นที่ ซึ่งหากสามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากทุนดังกล่าวอย่างเต็มที่ จะนำมาซึ่งการสร้างสรรคคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อเศรษฐกิจและสังคม ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในเวทีระดับโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกเหนือจากการจัดกิจกรรมการประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการแสดงสินค้านานาชาติแล้ว ประเทศไทย ยังพร้อมนำเสนอความหลากหลายของ

กิจกรรมก่อนและหลังการจัดงาน

ทีเส็บ ได้นำนโยบายรัฐบาลในการกำหนดพื้นที่การตลาดท่องเที่ยว 8 คลัสเตอร์ มาพัฒนาเป็นแนวคิดที่เกี่ยวกับการจัดงานไมซ์ในหลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างเป็นจุดขาย สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ โดยมีรูปแบบของการจัดกิจกรรมที่รองรับกลุ่มลูกค้าไมซ์ได้ อาทิ 1. ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Fascinating History and Culture) 2. การผจญภัย (Outdoor Adventures) 3. การสร้างทีมเวิร์ค (Treasured Team Building) 4. กิจกรรมซีเอสอาร์ และการประชุมเชิงอนุรักษ์ (CSR and Green Meetings) 5. กิจกรรมบรรยากาศชายหาด (Beach Bliss) 6. การจัดงานและกิจกรรมหรูมีระดับ (Lavish Luxury) และ 7. กิจกรรมนำเสนออาหารไทยในทุกการจัดงานที่หลากหลาย (Culinary Journeys) เป็นต้น

ทั้งนี้ ทีมงานวิจัยจะทำการศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพในการพัฒนารูปแบบกิจกรรมต่างๆเหล่านี้ ในจังหวัดเป้าหมายที่รองรับการจัดงานไมซ์ได้ อาทิ เชียงราย เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา (เขาใหญ่) กรุงเทพมหานคร นครปฐม ชลบุรี (พัทยา) กระบี่ ภูเก็ต สงขลา (หาดใหญ่) และสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)



PUBLIC AND PRIVATE SECTORS HOLD BRAINSTORMING SESSION ON MICE POTENTIAL IN THAILAND

TCEB recently organised a brainstorming session on the Study and Analysis on the Potential of MICE Industry in Thailand project, bringing together key stakeholders from the public and private sectors as well as its strategic partners in the MICE industry to exchange ideas and suggestions on the utilisation of cultural capital. The project aims to enhance the capabilities and competitiveness of Thailand's MICE industry as a whole.

The interactive brainstorming session, held in June 2016 at the Jim Thompson House, saw the participation of delegates from several public and private organisations, among them are the Ministry of Tourism and Sports, the Tourism Authority of Thailand, the Tourism Council of Thailand, the Professional Tourist Guide Association of Thailand, Bangkok Metropolitan Administration, the Ministry of Culture, the Fine Arts Department, the Department of Natural Parks, the National Economic and Social Development Board, Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (Public Organization), the Thai Hotels Association, the Thailand Incentive and Convention Association, the Thai Exhibition Association, and the Subdistrict Administration Organization Association of Thailand.



The bureau is compiling the ideas and suggestions from the meeting as a complement to the study, which is due for completion early next year.

FROM A CASE STUDY OF CULTURAL CAPITAL TO MICE MARKET INNOVATION

Under the strategic plan for the country's stability in the 21st century, which requires a shift from Thailand heavy industry-based model 3.0 to the innovation-driven model 4.0, thus promoting development to escape the middle-income trap, the MICE sector is considered one of service industries playing a crucial role in the country's economic growth. Last year, the MICE industry generated revenue of more than Bt100 billion, representing 0.77 per cent of GDP.

The TCEB is thus placing emphasis on translating the policy into action in order to create marketing innovations and help entrepreneurs achieve real success. In line with the plan, the bureau is conducting the Study and Analysis on the Potential of MICE industry in Thailand project through a case study of cultural capital that will enhance the capabilities of the MICE industry nationwide.

The project is designed to create awareness and increase business opportunities for Thailand's MICE industry and make it more competitive in the international market. The project is being carried out through a research process that identifies strategic partners and integrates activities through the Public-Private-People-Partnership (4P) approach.

As part of project implementation, the bureau is studying the cultural capital of each area in the country with the aim of developing products and

services in the MICE industry. This will not only add value to the industry, but also encourage capacity development in the 5 MICE cities and secondary cities, enhancing both quality and sustainable growth.

The TCEB fully recognises the importance of cultural capital and local wisdom, which are integral parts of social capital and excellent for the country's development. Significantly, Thailand has outstanding and diverse cultures and is rich in people with local wisdom. If this cultural capital can be properly developed and utilised, it will create added value for the economy and society, while in parallel enhancing the potential and competitiveness of Thailand's MICE industry in the global arena.

In addition to meetings, incentives, conventions and exhibitions, Thailand is ready to introduce a vast variety of activities for pre and post MICE events.

The TCEB has adopted the government's policy for the tourism market, which divides the country into 8 clusters with unique characteristics and attributes to develop concepts for various types of activities for MICE sector. The new themes will be created as selling points of Thailand's MICE industry in the international market. The activities that can respond to MICE travellers include: 1. Fascinating History and Culture, 2. Outdoor Adventures, 3. Treasured Team Building, 4. CSR and Green Meetings, 5. Beach Bliss, 6. Lavish Luxury, and 7. Culinary Journeys.

The research team is studying and analysing the capabilities to develop these themed activities in target cities for MICE events including Chiang Rai, Chiang Mai, Khon Kaen, Nakhon Ratchasima (Khao Yai), Bangkok, Nakhon Pathom, Chon Buri (Pattaya), Krabi, Phuket, Songkhla (Hat Yai), and Surat Thani (Samui Island).



รัฐ-เอกชน ร่วมพลังสานต่องาน BANGKOK ENTERTAINMENT WEEK 2016

ที่ เสืบ ประสาน 7 หน่วยงานรัฐ และ 4 เครือข่ายภาคเอกชน ยกระดับการจัดงาน Bangkok Entertainment Week 2016 (BEW 2016) เสริมศักยภาพอุตสาหกรรมบันเทิงและดิจิทัลคอนเทนต์ของไทยในตลาดโลก สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อน Digital Economy และ Creative Economy พร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นผู้นำการจตุมนกรรมการด้านธุรกิจบันเทิงและดิจิทัลคอนเทนต์ที่ใหญ่ที่สุดของภูมิภาคอาเซียน

จากความสำเร็จในการจัดงาน BEW ปีที่ผ่านมา ปีนี้ ที่เสืบ ตั้งหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กรุงเทพมหานคร และที่เสืบ ผนึกกำลังกับเครือข่ายภาคเอกชนผู้จัด 4 อีเว้นท์ และ หนึ่งกิจกรรมด้านดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิง จัดงานมหกรรม BEW ให้ยิ่งใหญ่ขึ้น โดยขยายพื้นที่จัดงาน และระยะเวลาจากเดิม 10 วัน เป็น 2 สัปดาห์ (22 เมษายน - 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2559) เพื่อเนรมิตกรุงเทพมหานคร ให้เป็นเมืองแห่งความสุข เต็มไปด้วยสีสันและบรรยากาศของความบันเทิงสนุกสนาน พร้อมทั้งเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ผ่านโลกดิจิทัลคอนเทนต์ หลากหลายรูปแบบจากทั่วทุกมุมโลก โดยคาดว่าจะ มีผู้เข้าชมราว 3 แสนคน

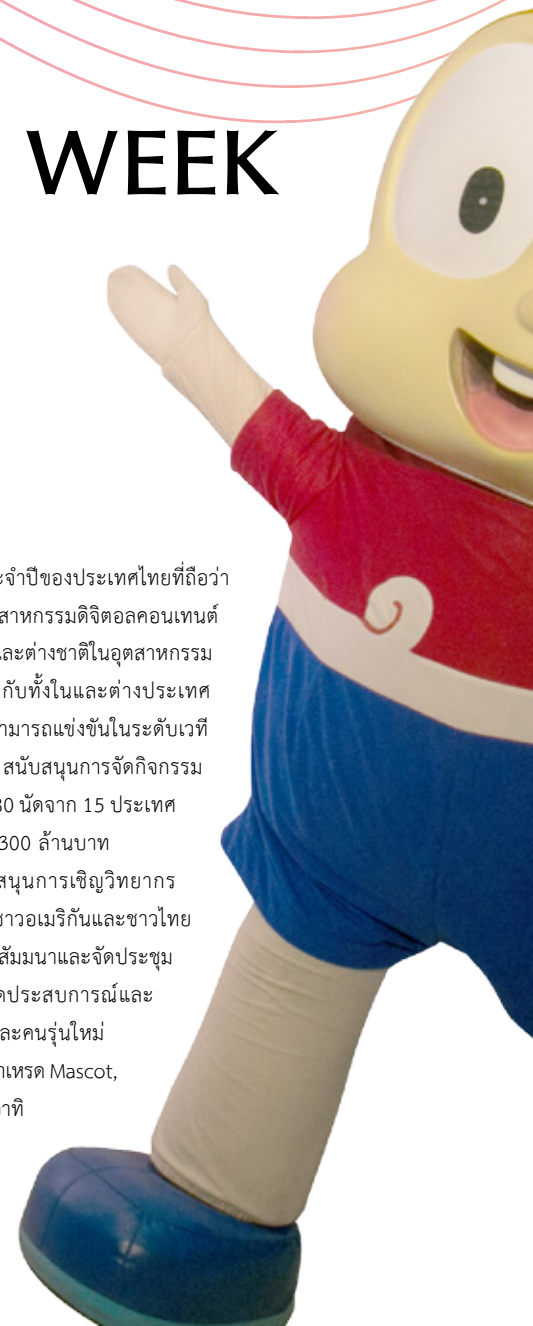
งาน BEW 2016 ประกอบด้วย 4 อีเว้นท์ ได้แก่ Thailand Comic Con Bangkok International Digital Content (BIDC) Bangkok Comic Con และ Thailand Toy Expo อีกทั้งกิจกรรมพิเศษ Thailand Creative Showcase ซึ่งจัดในศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพฯ ได้แก่ รอยัลพารากอนฮอลล์ สยามพารากอน, ศูนย์นิทรรศการและการประชุม

ไบเทค บางนา และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

BIDC เป็นงานเทศกาลด้านดิจิทัลคอนเทนต์ประจำปีของประเทศไทยที่ถือว่ายิ่งใหญ่ที่สุด เป็นเวทีแสดงศักยภาพและผลงานด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ ตลอดจนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างชาติในอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ ก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายธุรกิจกับทั้งในและต่างประเทศ ทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยปรับตัวให้สามารถแข่งขันในระดับเวทีสากลได้ โดยปีนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สนับสนุนการจัดกิจกรรมการเจรจาทางธุรกิจกับผู้ประกอบการรายสำคัญกว่า 480 นัดจาก 15 ประเทศทั่วโลก คาดว่า จะมีมูลค่าการค้าขายเกิดขึ้นไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท

ในขณะที่ กระทรวงการต่างประเทศ ได้สนับสนุนการเชิญวิทยากรจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแอนิเมชันทั้งชาวอเมริกันและชาวไทย ที่ทำงานในวงการภาพยนตร์แอนิเมชันฮอลลีวูด มาร่วมสัมมนาและจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ภายในงาน BIDC 2016 เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับแอนิเมชันให้นักศึกษาไทยและคนรุ่นใหม่

นอกจากนี้ ภาคเอกชนยังสนับสนุนกิจกรรมขบวนพาเหรด Mascot, Character, Cosplay BTS Skywalk และสถานที่ต่างๆ อาทิ ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ กิจกรรมสำหรับเด็กและเยาวชน ที่พิพิธภัณฑ์เด็ก และบริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์ เป็นต้น





PUBLIC-PRIVATE SECTORS JOIN HANDS FOR BANGKOK ENTERTAINMENT WEEK 2016

TCEB formed partnerships with 7 public organisations and 4 private entertainment organisers to put together Bangkok Entertainment Week 2016 (BEW 2016) with the aim of strengthening Thailand's position as an entertainment and digital content industry in the global market. This is in line with the government's policy to promote a digital and creative economy. The event also reinforced Thailand's position as a leader in hosting the biggest entertainment and digital content expo in ASEAN.

Thanks to its success in organising the BEW 2015, TCEB this year brought together such public organisations as the ministries of Foreign Affairs, Information and Communication Technology, and Culture, the Department of International Trade Promotion, the Tourism Authority of Thailand (TAT), and Bangkok Metropolitan Administration (BMA) to work with 4 organisers in the events and digital content/entertainment business field to stage a bigger and better BEW 2016.

In addition to occupying a larger space, the event period was also expanded from 10 days to two weeks (April 22 - May 8, 2016) and showcased Bangkok as a city of happiness with a lively, joyful and colourful entertainment ambience. The event also creatively added value to the economy and business through digital content from all over the world. The BEW 2016 was expected to attract about 300,000 visitors.

The BEW 2016 consisted of 4 events: Thailand Comic

Con, Bangkok International Digital Content (BIDC), Bangkok Comic Con 2016 and Thailand Toy Expo and also featured a special activity for this year, the "Thailand Creative Showcase". The events were all organised in central Bangkok, taking place at Royal Paragon Hall of Siam Paragon, Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC) Bangna and CentralWorld.

BIDC is Thailand's biggest annual digital content festival and underlines the country's potential and work in the digital content industry. It also serves as a platform for business matching between Thai and international digital content entrepreneurs and creates business networks for local and international organisations. The BEW encouraged Thai entrepreneurs to adjust their practices and make themselves competitive in the global arena.

This year, the Department of International Trade Promotion supported the business matching session, arranging more than 480 appointments for Thai operators with leading international operators from 15 countries. The event is estimated to have generated trade deals of at least Bt300 million.

The Ministry of Foreign Affairs supported the invitation of international keynote speakers, among them Thai and American animation experts with experience in Hollywood films, to participate in a seminar and workshop as part of the BIDC 2016. The events allowed for sharing of experiences and aimed to inspire Thai students and the young generation.

In addition, the private sector also supported the parades of Mascot, Character, and Cosplay along the BTS Skywalk as well as activities at various venues including Suvarnabhumi Airport plus activities for kids and youth at Children's Discovery Museum and areas around Rattanakosin Island.



ที่เสียบจับมือ HONG KONG POLYU ต่อยอดกิจกรรมแลกเปลี่ยนการศึกษาไมซ์ ในต่างประเทศ

ที่เสียบเดินทางขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศเพื่อพัฒนา
งานด้านการศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ล่าสุด ได้ลงนามความร่วมมือกับ
School of Hotel & Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic
University (PolyU) ภายใต้โครงการ Academic Exchange Programme
(AEP) เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา เพื่อต่อยอดกิจกรรมแลกเปลี่ยนและขยาย
เครือข่ายด้านการศึกษาไมซ์ในต่างประเทศ

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการที่เสียบ กล่าวว่า การลงนามในบันทึกความเข้าใจครั้งนี้
จะนำไปสู่ความร่วมมืออย่างเป็นทางการครั้งแรกระหว่างที่เสียบกับสถาบัน Hong Kong PolyU
ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาด้านไมซ์ที่มีชื่อเสียงที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
งานวิจัย และบุคลากรทางการศึกษาระหว่างประเทศไทยและฮ่องกง

ในข้อตกลงความร่วมมือครั้งนี้ ทั้งสองฝ่ายจะมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ งานวิจัย นักศึกษา
และบุคลากรด้านศึกษา ซึ่งที่เสียบมีเป้าหมายส่งเสริมองค์ความรู้ด้านไมซ์ให้แก่บุคลากรไมซ์รุ่นใหม่
ในประเทศไทยเพื่อให้มีมาตรฐานสากล โดยเน้นกิจกรรมด้านการศึกษาไมซ์ เช่น การศึกษาในระดับ
สูง การฝึกงาน และการให้คำปรึกษา

นายพรรัตน์ กล่าวว่า ที่เสียบ จัดทำกิจกรรมเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนการศึกษาไมซ์ในต่างประเทศ
ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้สอน นักศึกษา และนัก
วิจัยของสถาบันการศึกษา ได้มีโอกาสเปิดมุมมองใหม่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์

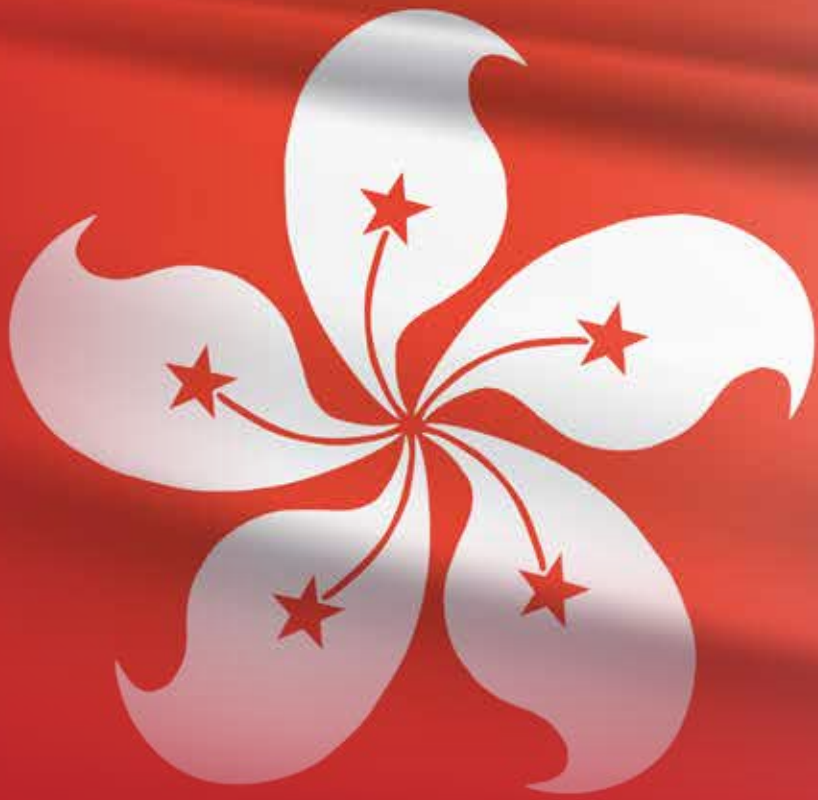
นอกจากการลงนามความร่วมมือกับฮ่องกงแล้ว ที่เสียบยังได้อำนวยความสะดวกให้บุคลากรด้าน
ไมซ์จาก 8 สถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นพันธมิตรในโครงการ Academic Exchange
Programme (AEP) ไปร่วมกิจกรรมในงาน IMEX2016 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 19-21 เมษายน พ.ศ. 2559
ณ ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และงาน 2nd Global Tourism & Hospitality Conference

2016 ระหว่างวันที่ 16-18 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ
ประชาชนจีน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับมหาวิทยาลัยทั้งสองประเทศ
การเข้าร่วมงาน 2nd Global Tourism & Hospitality Conference 2016 นั้น ที่เสียบได้
นำผู้แทนสถาบันการศึกษาไทยทั้ง 8 แห่ง ร่วมกิจกรรมกับสถาบันชั้นนำในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง
แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน อาทิ เข้าเยี่ยมชมและประชุมด้านการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมและ
งานวิจัยกับ Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) เข้าร่วมงานเผยแพร่งาน
วิจัยด้านไมซ์ (Research paper presentation) ในงาน 2nd Global Tourism & Hospitality
Conference และงาน 15th Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in
Tourism (Hong Kong 2016)

ปัจจุบัน ที่เสียบได้รับความร่วมมือจากสถาบันอุดมศึกษา 57 แห่ง และอาชีวศึกษา 30 แห่ง ทั้ง
ประเทศไทย ในการนำหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลไปบรรจุใช้ในการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา
ของแต่ละสถาบัน นอกจากนี้ ที่เสียบมีหน่วยงานพันธมิตรด้านการศึกษาไมซ์จากต่างประเทศรวม 41
องค์กร ใน 7 ประเทศ อาทิ ของออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เยอรมนี
ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา

ในอนาคต ที่เสียบ มีแผนขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศมาก
ขึ้น โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งเป็นการเตรียม
ความพร้อมจัดวางให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษาไมซ์ในภูมิภาคอาเซียนนอกจากนี้
ที่เสียบ มีแผนขยายเครือข่ายกับสถาบันในสหรัฐอเมริกา และยุโรป ซึ่งถือเป็นต้นแบบสำหรับหลักสูตร
ไมซ์มาตรฐานสากล เพื่อยกระดับการศึกษาของสถาบันการศึกษาไทยให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล

ที่เสียบมีเป้าหมายที่จะผลิตนักศึกษากว่า 5,000 คนต่อปีการศึกษา และคาดว่าจะสามารถผลิต
บัณฑิตไมซ์ได้ราว 20,000 คน ภายในปี พ.ศ. 2559 เพื่อป้อนสู่อุตสาหกรรมไมซ์ต่อไป



TCEB LINKS PARTNERSHIP WITH HONG KONG POLYU EXTENDS ACADEMIC EXCHANGE PROGRAMME

TCEB is extending its academic exchange programme and expanding its network of international academic collaboration to create young MICE professionals with international standards of competence. In this regard, the bureau signed a memorandum of understanding with the School of Hotel & Tourism Management, the Hong Kong Polytechnic University (PolyU) in June as part of TCEB's Roadshow - Academic Exchange Programme (AEP).

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB President, said in his speech that this MOU would lead to the first official cooperation between TCEB and the Hong Kong PolyU – one of Asia's best-known MICE educational institutes – on the exchange of knowledge, research and educational personnel between Thailand and Hong Kong.

Under the collaborative agreement, both parties will exchange MICE knowledge, research, students and educational personnel. The bureau aims to enhance MICE knowledge among new-generation MICE personnel in Thailand and bring them up to par with international standards by focusing on MICE educational activities such as executive education, internships and consultancies.

Mr. Nopparat noted that the bureau organised the Roadshow - Academic Exchange Programme (AEP) as a component of the MICE personnel capabilities development project with the objective of offering lecturers, students and researchers at educational institutes the opportunity to explore new perspectives of the MICE industry.

In addition to signing the MOU, the bureau also brought MICE academic personnel from 8 educational institutes under the AEP to join its activities at the IMEX 2016, which was held between April 19-21, 2016 in the Federal Republic of Germany and the 2nd Global Tourism & Hospitality Conference 2016 held between May 16-18 in the Hong Kong Special Administrative

Region of the People's Republic of China. The activities were organised to support and promote the exchange of academic knowledge among the universities in both countries.

With regard to participation in the 2nd Global Tourism & Hospitality Conference 2016, the TCEB led delegates from 8 institutes to join activities with leading educational institutes of Hong Kong SAR, including visits and meetings on industry studies and research with the Hong Kong Trade Development Council (HKTDC). The group also attended the MICE research paper presentation during the 2nd Global Tourism & Hospitality Conference and 15th Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism (Hong Kong 2016).

At present, TCEB is receiving cooperation from 57 educational institutes and 30 vocational colleges across Thailand in applying the international MICE curriculum as part of the training programmes for their students. In addition, TCEB has also partnered with 41 MICE educational institutes in seven countries, namely Australia, the People's Republic of China, Japan, South Korea, Germany, Taiwan, and the United States.

In the future, the bureau plans to expand its educational networks to include more foreign countries, especially in the Southeast Asian region in line with the ASEAN Economic Community. All the activities are being planned to position Thailand as a regional centre for MICE education in ASEAN.

In addition, the TCEB plans to expand networking with institutes in the United States and Europe – the role models for international MICE curricula – to further raise the educational level of Thai institutes and bring them up to par with international standards.

The TCEB aims to produce 5,000 new graduates per academic term and expects to supply at least 20,000 MICE graduates within 2016 to serve the MICE industry.



ที่เสียบเตรียมเร่งเสนอรัฐมนตร้าอาเซียนเห็นชอบมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน

กว่า 18 เดือนที่ผ่านมา ที่เสียบได้ทำงานร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนไมซ์อย่างแน่นแฟ้นและในวงกว้างเพื่อสร้างเวทีสำหรับมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard: AMVS) ส่งผลให้ขบวนการจัดทำโครงการมาตรฐาน มีความก้าวหน้าตามแผนงานที่กำหนดไว้

ในปี 2016 นี้ ไม่เพียงแต่เป็นการรวมตัวกันของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบ แต่การประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียนครั้งที่ 43 ซึ่งจัดขึ้น ณ กรุงมนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 18-19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ยังเห็นชอบให้มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์กลายเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอาเซียน ปี ค.ศ. 2559-2568 โดยมอบหมายให้ประเทศไทยเป็นแกนหลักในการผลักดันการพัฒนามาตรฐานดังกล่าว

ที่เสียบ ได้เร่งผลักดันโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยได้เป็นเจ้าภาพการประชุมพิเศษครั้งที่ 3 ว่าด้วยมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน เมื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ซึ่งที่ประชุมได้พิจารณาปรับปรุงหลักเกณฑ์ และกระบวนการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดประชุม เพื่อให้เหมาะสมกับประเทศสมาชิกอาเซียนโดยรวม ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน ได้สรุปหลักเกณฑ์ และกระบวนการประเมินเรียบร้อยแล้ว โดยได้รับอนุมัติจากการประชุมคณะทำงานด้านคุณภาพการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Quality Tourism Working Group) ที่ประเทศเวียดนามเมื่อต้นเดือนเมษายน พ.ศ. 2559 ล่าสุด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ครั้งที่ 44 (Meeting of National Tourism Organisations: NTOs) ที่กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 27-28 กรกฎาคม ที่ผ่านมา ซึ่งที่ประชุมได้เห็นชอบในหลักเกณฑ์ และกรอบการประเมินดังกล่าว

ขณะนี้ การวางพื้นฐานสำคัญเสร็จเรียบร้อยแล้ว หลังจากนั้น โครงการมาตรฐานดังกล่าวจะถูกบรรจุในวาระการประชุมของการประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Forum) ซึ่งจัดขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์ ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2560 หากที่ประชุมอนุมัติตามที่คณะอนุกรรมการฯ เสนอ ก็จะกลายเป็นข้อผูกพันที่ทุกประเทศสมาชิกอาเซียนจะต้องนำไปดำเนินการ เมื่อมีมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ แนวคิดหนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งเอกลักษณ์ และหนึ่งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ก็จะกลายเป็นจริงได้โดยเร็ว อย่างไรก็ตาม คณะอนุกรรมการฯ จะมีการติดตามการดำเนินงาน และประชุมหารือกันทุก 3 เดือน เพื่อพิจารณาทบทวนการดำเนินโครงการในแต่ละประเทศ ซึ่งอาจจะมีการปรับแก้ให้ทันกับสภาพที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ ที่เสียบ จะจัดฝึกอบรมผู้ประเมินมาตรฐาน (Auditor Training) ในเดือนพฤษภาคม 2560 ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญเพื่อให้มีการดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานอย่างสมบูรณ์แบบ โดยประเทศสมาชิกอาเซียนสามารถส่งผู้แทนเข้าร่วมสังเกตการณ์การฝึกอบรมได้

สำหรับการกำหนดหลักเกณฑ์หลักนั้น สถานที่จัดงานที่มีความเป็นไปได้ในการเข้าร่วมโครงการ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลักเพื่อให้การถ่วงน้ำหนักตามหลักเกณฑ์ที่มีความเหมาะสม โดยกลุ่มแรกประกอบด้วยห้องประชุมในศูนย์การประชุม กลุ่มที่สองได้แก่ห้องประชุมในโรงแรมหรือรีสอร์ท และกลุ่มที่สามเป็นห้องประชุมในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน โดยคุณสมบัติของแต่ละกลุ่มจะขึ้นอยู่กับข้อกำหนดที่สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความสูงของเพดานห้อง

ในขณะที่ตัวชี้วัดในแต่ละกลุ่มจะประกอบด้วย 3 ประเภทสำคัญ ได้แก่ 1. การออกแบบทางกายภาพ โดยให้ความสำคัญอย่างมากในด้านความมั่นคงปลอดภัย 2. เทคโนโลยี เช่น ระบบเสียงแสง ไฟฟ้าสำรองฉุกเฉิน และบริการด้านการสื่อสาร และ 3. การบริการ ซึ่งรวมถึงมาตรการรักษาสิ่งแวดล้อมและชุมชนด้วย

เมื่อมีการเปิดตัวในปี ค.ศ. 2560 มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียนจะดำเนินการตามรูปแบบของมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์แห่งประเทศไทย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นผู้ประกอบการไมซ์และธุรกิจขนาดเล็กรวมทั้งภูมิภาค โดยเปิดโอกาสให้มีการพัฒนา และเสริมสร้างคุณภาพทั้งการบริการและสถานที่จัดงาน เครื่องมือดังกล่าวนี้ ยังมีศักยภาพทำให้มีการขยายกิจกรรมไมซ์ที่มีมาตรฐานสูงไปยังจุดหมายปลายทางที่แตกต่างกันภูมิภาคอื่นๆ

ที่เสียบได้พัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์แห่งประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) เป็นครั้งแรกในภูมิภาคอาเซียน โดยริเริ่มโครงการตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2555 และได้มอบตราสัญลักษณ์ให้กับสถานประกอบการไมซ์ไทยที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเป็นครั้งแรก 42 แห่ง รวมเป็นจำนวนห้องประชุม 114 ห้อง เมื่อปี พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ ที่เสียบตั้งเป้าหมายว่า ในปีนี้ จะมีสถานประกอบการไมซ์ไทยเข้าร่วมโครงการพัฒนาและประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานทั้งสิ้น 120 แห่ง

ปัจจุบัน ที่เสียบ กำลังรณรงค์มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ในเมืองไมซ์หลัก โดยร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการกำหนดมาตรฐาน นอกจากนี้ ที่เสียบ กำลังขยายโครงการให้ครอบคลุมมาตรฐานสถานที่จัดงานแสดงสินค้า ซึ่งได้มีการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นในขอนแก่น พัทยา ภูเก็ต หาดใหญ่ เชียงใหม่ และกรุงเทพมหานครไปแล้ว



NTOS ENDORSE ASEAN MICE VENUE STANDARD CRITERIA TCEB GEARS UP TO SUBMIT TO ASEAN TOURISM FORUM FOR APPROVAL AMVS

For the last 18 months TCEB, designated as the state agency responsible for developing the ASEAN MICE Venue Standard (AMVS), has collaborated closely with its 9 fellow ASEAN member countries and the implementation process for the AMVS is now firmly on track.

In addition to the integration of the ASEAN Economic Community in 2016, the 43rd ASEAN Tourism Forum held in Manila, Philippines held on February 18-19, 2016, decreed that the ASEAN MICE Venue Standard would become part of the ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025, and assigned Thailand to spearhead the development of the project.

The bureau has thus been moving forward with the project and in late February hosted the third Special Meeting on ASEAN MICE Venue Standard to discuss revisions to the proposed criteria and auditing guidelines of the AMVS to make these suitable for the ASEAN members as a whole.

The AMVS sub-committee later reached a conclusion regarding the revisions to the criteria and audit framework. These were then approved by the ASEAN Quality Tourism Working Group in Vietnam in early April and by the 44th Meeting of National Tourism Organisations (NTOs) hosted by Ministry of Tourism and Sports in Bangkok on July 27-28, 2016.

With the groundwork already laid, the AMVS project will now be put on the agenda for consideration by the ASEAN Tourism Forum at its meeting in Singapore in January 2017. Should the meeting endorse the AMVS guideline, it will become a commitment that all ASEAN member countries are obliged to implement. When it comes to MICE venues, the idea of One Vision, One Identity, One Community is fast becoming a reality.

The sub-committee will however continue to monitor and meet for discussions every three months to review the implementation of the standard by each country. This could result in some items being revised in order to make them more effective.

In addition, the TCEB will organise auditor training session in May 2017

as this is considered crucial to the complete development of the AMVS. Other ASEAN member countries will be invited to send delegates to observe the training.

For major criteria setting, prospective venues for participation in the AMVS are divided into three key groupings to enable appropriate weighting of criteria. Group one comprises meeting rooms in convention centres; group two covers meeting rooms in hotels or resorts, and group three consists of meeting rooms in both public and private organisations. Eligibility for each group is based on such aspects as compliance with relevant laws and regulations and ceiling height.

Key indicators of each group are broken down into three categories: physical setting with particular attention paid to 1. safety/security/emergency facilities 2. technology, including light & audio-visual operations, the emergency power system and communications and 3. service, which covers the measures taken for environmental & community protection.

When introduced in 2017, the AMVS will follow in the footsteps of the Thailand MICE Venue Standard (TMVS) to inspire and motivate entrepreneurs and small businesses across the region, giving them opportunities to develop and enhance the quality of their services and venues.

TCEB developed the TMVS (Meeting Rooms) for the first time in the ASEAN region, initiating the project in late 2012. The bureau has so far presented the TMVS certificate to 42 venues with a total of 114 meeting rooms in 2015. This year, the bureau expected to welcome 120 venues applying for the TMVS assessment.

The bureau is currently promoting the TMVS in Thailand's five key MICE cities by collaborating closely with the International Standards Organisation (ISO). From the Meeting Room Standard, the bureau is also expanding the TMVS to cover the Exhibition MICE Venue Standard, and has already conducted public hearings in Khon Kaen, Pattaya, Phuket, Hat Yai, Chiang Mai and Bangkok.



รุกโครงการดีไมซ์ตามนโยบายประชาธิรัฐ ผนึกกำลังเครือข่ายนำร่องจัดประชุมเมืองไทย

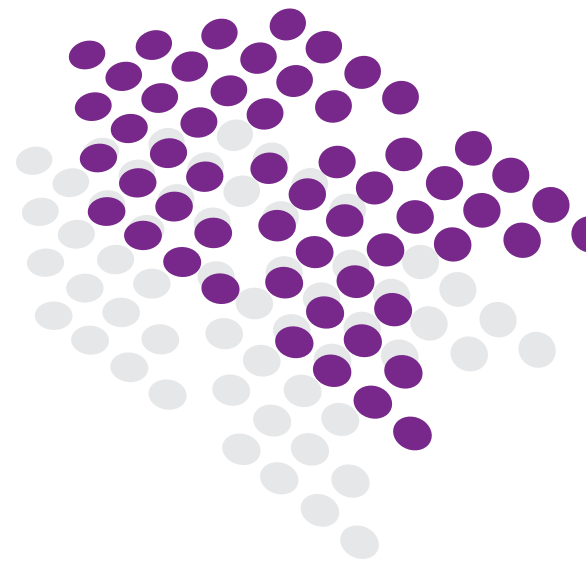
ที่ เล็บ เร่งขับเคลื่อน 4 โครงการหลักตามแผนการส่งเสริมธุรกิจไมซ์ในประเทศประจำปี พ.ศ. 2559 โดยเน้นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายประชาธิรัฐ รวมถึง 21 ภาควิชาพันธมิตร นำร่องโครงการเร่งด่วน ภายใต้แคมเปญ ประชุมเมืองไทย ภูมิภาคช่วยชาติ พร้อมวางแผนยกระดับงาน Thailand Domestic MICE Mart 2016 เป็นงานเทรดโชว์ดีไมซ์ชั้นนำระดับประเทศภายใน 5 ปีข้างหน้า

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เล็บ กล่าวว่า การส่งเสริมธุรกิจไมซ์ในประเทศเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญที่ช่วยกระตุ้นเงินหมุนเวียนให้ธุรกิจไมซ์ในประเทศ และนำไปสู่การกระจายรายได้ให้ระบบเศรษฐกิจไทยโดยรวม โดยปีงบประมาณที่ผ่านมา อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศสร้างรายได้กว่า 46,000 ล้านบาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 นี้ ที่เล็บ จัดทำแผนส่งเสริมธุรกิจไมซ์ในประเทศ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายประชาธิรัฐ ซึ่งที่เล็บ ได้เข้าร่วมในคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมซ์ชั้นนำเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยดำเนินงานใน 4 โครงการหลักดังนี้

1. โครงการส่งเสริมแคมเปญ ประชุมเมืองไทย ภูมิภาคช่วยชาติ เพื่อกระตุ้นการจัดงานไมซ์ และให้มีการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการด้านไมซ์มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ คณะทำงานสานพลังประชาธิรัฐฯ ยังกำหนดให้เป็น 1 ใน 10 โครงการระยะเร่งด่วน (Quick Win) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้ในประเทศ

ทั้งนี้ ที่เล็บ ได้ผนึกกำลังกับ 21 องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เช่น กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์กรการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ



การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้บริษัทเอกชนในเครือข่าย จัดประชุม สัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย อย่างน้อย 1 ประชุม หรือ 1 ทริป ต่อ 1 บริษัท ในต่างจังหวัดภายในปี พ.ศ. 2559

2. โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่พิเศษ ชูโครงการพระราชดำริภายใต้กิจกรรม 3 ปีดี หรือ 3 วาระมงคลของชาวไทยในปีนี้ คือ 2.1 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 70 ปี 2.2 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระชนมายุ 88 พรรษา และ 2.3 สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงมีพระชนมายุครบ 84 พรรษา โดยที่เส็บจะร่วมสนับสนุนค่าพาหนะในการเดินทางสำหรับองค์กรจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่โครงการพระราชดำริกว่า 30 แห่งทั่วประเทศ 3. โครงการส่งเสริมตลาดไมซ์ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยที่เส็บมีเป้าหมายจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการใน 10 พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ประกอบด้วย หนองคาย นครราชสีมา เชียงราย นครพนม กาญจนบุรี ตาก มุกดาหาร สระแก้ว สงขลา และตราด เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านไมซ์ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นธุรกิจไมซ์ทั้งในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ต่อเนื่องไปยังกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) และส่งผลต่อการขยายการค้าเติบโตของเศรษฐกิจหลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

นอกจากนี้ ที่เส็บ มีแผนส่งเสริมการจัดงานไมซ์ในพื้นที่ 300 กิโลเมตร รอบกรุงเทพมหานคร โดยที่เส็บจะจัดทำฐานข้อมูลในแบบออนไลน์และออฟไลน์ถึงความพร้อมของ 14 จังหวัดคือ อุดรธานี สมหาสงคราม นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี นครนายก ปราจีนบุรี ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด และนครราชสีมา โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในปลายปีนี้

4. โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมไมซ์ โดยเน้นการสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐที่มีศักยภาพ ในการจัดประชุมสัมมนา อาทิ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย

สำหรับงาน Thailand Domestic MICE Mart 2016 ภายใต้แคมเปญ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อปลายเดือนพฤษภาคม ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ถือเป็นเวทีเจรจาธุรกิจไมซ์ในอุตสาหกรรมไมซ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ โดยคณะผู้จัดงานมุ่งหวังจะพัฒนาให้เป็นงานแสดงสินค้าชั้นนำระดับประเทศ ภายใน 5 ปี

ในการจัดงานครั้งนี้ มีผู้ซื้อประมาณ 300 ราย จากทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน พบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ขายมากกว่า 250 ราย ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ ผู้ประกอบการจาก 5 เมืองไมซ์ และเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้ง 10 จังหวัด คาดว่า เกิดการเจรจาซื้อขายเป็นมูลค่ากว่า 500 ล้านบาท และเป็นอีกหนึ่งการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายประชารัฐ

นอกจากนี้ ที่เส็บ และผู้ประกอบการไมซ์ยังได้นำเสนอแพคเกจพิเศษเพื่อสนับสนุนการจัดประชุม สัมมนา หรือการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในพื้นที่โครงการพระราชดำริ

นายณภัทรณ์ กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า การจัดงาน Thailand Domestic MICE Mart 2016 ก่อให้เกิดการกระจายรายได้และความมั่งคั่งสู่ประชาชนในเมืองรอง ในภูมิภาคต่างๆ เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และการขยายองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ทั้งระบบ ทั้งนี้ ที่เส็บ คาดหวังว่า ผลจากการดำเนินงานส่งเสริมธุรกิจไมซ์ในประเทศไทย พ.ศ. 2559 จะทำให้บรรลุป้าหมายของจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ 24 ล้านคน ต่อครั้ง และสร้างรายได้ถึง 47,000 ล้านบาท



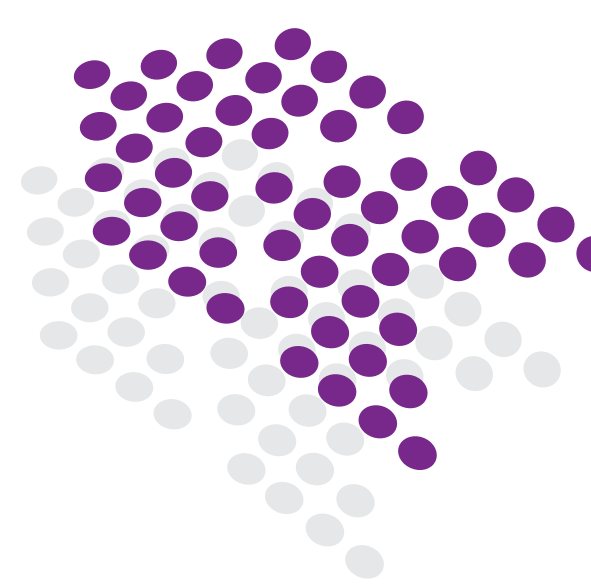
PUSHING DMICE FORWARD THROUGH STATE OF PEOPLE POLICY STRATEGIC PARTNERS COMMITTED TO PIONEER MEETINGS IN THAILAND

TCEB has prepared four key projects based on the domestic MICE business promotion plan 2016, placing emphasis on operations that are in accordance with the State of People policy. The bureau has entered into collaboration with 21 strategic partners to push forward these urgent projects under the “Prachum Muang Thai Phumjai Chuay Chart” (Meeting in Thailand Prosperous Thailand) campaign and is also planning to upgrade the Thailand Domestic MICE Mart and turn it into the national DMICE trade show within the next five years.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB’s president, noted that the DMICE promotion is a key strategy to stimulate a circular flow of income in the MICE business nationwide and lead to more equitable income distribution in the economy as a whole. In the past fiscal year, the DMICE industry generated revenue of more than Bt46 billion.

In the 2016 fiscal year, the TCEB developed the DMICE promotion plan with an emphasis on operations in line with the State of People policy. The bureau is also taking part in a Public-Private Collaboration Working Committee on tourism and MICE as a value driver for the economy.

The Working Committee is implementing four major projects, as follows:



1. A project to promote the Meeting in Thailand campaign with the aim of encouraging organisations to hold DMICE events and buy more MICE products and services. In addition, the Working Group is making DMICE one of its 10 quick-win projects in a bid to stimulate the economy and income distribution.

The TCEB has joined forces with 21 organisations from the public and private sectors as well as civil society, among them the Ministry of Tourism and Sports, the Tourism Authority of Thailand, Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (Public Organisation), the Thai Chamber of Commerce and the Board of Trade of Thailand, the Federation of Thai Industries, the Stock Exchange of Thailand and various other associations to support the private companies and organisations in holding at least one meeting, seminar, or incentive travel in the provinces in 2016.

2. The Promotion of DMICE activities in key Royal Initiative project destinations to honour the three auspicious occasions taking place this year. These are: 1) the 70th Anniversary Celebrations of His Majesty the King's Accession to the Throne; 2) the 88th birthday anniversary celebrations of His Majesty the King; and 3) the 84th birthday anniversary celebrations of Her Majesty the Queen. TCEB will provide transportation support for DMICE activities held at more than 30 Royal Initiative Projects across the country.

3. Destination Promotion in the Special Economic Zones (SEZ): TCEB aims to arrange workshops in 10 SEZs during the 2016 fiscal year. The zones are in Nong Khai, Narathiwat, Chiang Rai, Nakhon Phanom, Kanchanaburi, Tak, Mukdahan, Sa Kaeo, Songkhla, and Trat. The workshops are expected to enhance MICE knowledge and thus stimulate MICE business in the SEZs and CLMV group (Cambodia, Lao, Myanmar and Vietnam). The events will also be a driver for economic growth following the establishment of the ASEAN Economic Community.

TCEB is also promoting DMICE activities within a 300-kilometre radius of Bangkok by developing an online and offline MICE database of 14 potential

provinces, namely Ayutthaya, Samut Songkhram, Nakhon Pathom, Ratchaburi, Phetchaburi, Prachuap Khiri Khan, Kanchanaburi, Nakhon Nayok, Prachin Buri, Chon Buri, Rayong, Chanthaburi, Trat and Nakhon Ratchasima. This project is slated for completion by the end of 2016.

4. The Promotion of DMICE events with a focus on supporting strategic partners with the potential to organise the meetings and seminars, such as the Thai Chamber of Commerce, Board of Trade of Thailand and the Personnel Management Association of Thailand.

The Thailand Domestic MICE Mart 2016, which was organised under the Meeting in Thailand campaign at the end of May 2016 at Queen Sirikit National Convention Centre, is the country's largest platform for trade negotiations in the DMICE industry. The organising committee aims to develop the event as the leading national tradeshow within the next five years.

This year, some 300 buyers from public and private organisations came to meet more than 250 MICE entrepreneurs from all over the country including those from the five MICE Cities and all 10 SEZs. It is estimated that the event generated trade deals of more than Bt500 million. This is part of the activities being implemented in line with the State of People policy.

Meanwhile, the bureau and MICE entrepreneurs are offering special package to support the meetings, seminars and incentives held in the Development Projects under the Royal Initiatives.

Mr. Nopparat added that the Thailand Domestic MICE Mart 2016 had boosted income distribution and wealth in the secondary cities. It also created jobs and careers, while expanding knowledge for personnel development throughout the whole of Thailand's MICE industry.

The TCEB expects that as a result of the DMICE promotion plan 2016, the bureau will achieve its target of 24 million domestic MICE travellers per trip, generating revenue of up to Bt47 billion.



ที่เสียบวางกลยุทธ์เจาะกลุ่ม M&I ขนาดใหญ่ วัดแคมเปญใหม่พุ่งเป้าตลาดองค์กรจากจีน

ที่เสียบ วางแผนการส่งเสริมอุตสาหกรรมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ในปี พ.ศ. 2559 มุ่งเน้นจัดงานประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings and Incentives) ขนาดใหญ่ หรือ เมกกะไซด์ ที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 2,000 คนขึ้นไป ทำนักในประเทศไทยอย่างน้อย 3 คืน พร้อมออกแคมเปญส่งเสริมการตลาดและการขายล่าสุด THAILAND BIG THANKS หวังจับตลาดจีนเป็นหลัก

นายพรรัตน์ เมธาวีชัยกุล ผู้อำนวยการ ที่เสียบ กล่าวว่า ที่เสียบ กำหนดกลยุทธ์รุกตลาดกลุ่มการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลขนาดใหญ่ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการจับจ่ายใช้สอยสูงเฉลี่ยคนละ 87,900 บาทต่อทริป สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศไทยได้เป็นจำนวนมากต่อการจัดงานในแต่ละครั้ง โดยภูมิภาคเอเชียยังคงเป็นตลาดหลักของอุตสาหกรรม M&I โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดใหญ่และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ส่วนตลาดรองได้แก่ ยุโรป สหรัฐอเมริกา และโอเชียเนีย ในขณะที่กลุ่มตลาดใหม่ซึ่งทางที่เสียบกำลังศึกษาข้อมูลและเริ่มสร้างการรับรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย คือ ยุโรปตะวันออก ตะวันออกกลาง และลาติน

ล่าสุด กลุ่มเมกกะไซด์ ของกลุ่มธุรกิจ M&I ถือเป็นเป้าหมายใหม่ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยที่เสียบให้ความสำคัญตลาดกลุ่มนี้มากขึ้นด้วยการสร้างการรับรู้ในตลาดเป้าหมาย เพิ่มกิจกรรมทางการตลาด ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอรูปแบบสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่หลากหลาย การนำเสนอบริการพิเศษให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์ระดับวีไอพี การอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ และการสนับสนุนด้านงบประมาณ โดยมีแคมเปญพิเศษล่าสุดคือ THAILAND BIG THANKS ที่ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะกลุ่มองค์กรขนาดใหญ่

นางสาวนุช หอมรสสุคนธ์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ที่เสียบ กล่าวเพิ่มเติมว่า แคมเปญส่งเสริมการตลาดและการขาย THAILAND BIG THANKS ออกแบบมาเพื่อกระตุ้นตลาด M&I ที่มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างชาติอย่างน้อย 2,000 คนต่อกลุ่ม และมีการทำนักในประเทศไทยอย่างน้อย 3 คืน โดยที่เสียบจะให้การสนับสนุนงบประมาณเป็นจำนวนเงินสูงสุด 2,000,000 บาท เปิดรับสมัครตั้งแต่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ถึง 30 กันยายน พ.ศ. 2559 โดยต้องมีการเดินทางในประเทศไทยภายใน 1 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญส่งเสริมการขาย THAILAND CONNECT beyond THE CAPITAL เพื่อกระตุ้นการเดินทางภายในประเทศไทยกับสายการบินพันธมิตรของที่เสียบ ได้แก่ การบินไทย/ไทย

สมายล์แอร์เวย์ และ บางกอกแอร์เวย์ส โดยกลุ่มไมซ์ที่จะได้รับการสนับสนุนต้องทำนักในประเทศไทยอย่างน้อย 3 คืน และมีผู้เข้าร่วมงานอย่างน้อย 100 คนต่อกลุ่ม ซึ่งจะได้รับ การสนับสนุนค่าเดินทางจำนวน 1,000 บาทต่อราย สูงสุด 300,000 บาทต่อกลุ่ม เปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการตั้งแต่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ถึง 30 กันยายน พ.ศ. 2559 โดยต้องมีการเดินทางในประเทศไทยภายใน 1 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

ล่าสุด ที่เสียบสนับสนุนการประชุม Infnitus China Overseas Training 2016 ระหว่างวันที่ 11-29 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทยเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และเป็นการจัดงานครบรอบ 20 ปีของการประชุมอีกด้วย

นอกจากการสนับสนุนการจัดงานภายใต้แคมเปญ THAILAND BIG THANKS แล้ว ปีนี้ ที่เสียบได้มอบรางวัลประกาศเกียรติคุณ Thai-Sino MICE Outstanding Contribution Award สำหรับการจัดงานประชุมครั้งยิ่งใหญ่ในประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่องด้วย

การประชุมดังกล่าว นับเป็นงานด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของบริษัทขายตรงอาหารเสริมและเวชภัณฑ์ขนาดใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 3 ของจีน มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 14,000 ราย คาดว่า สามารถสร้างรายได้ให้ประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 1,300 ล้านบาท

นางสาวนุช กล่าวอีกว่า จากแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องของของกลุ่ม M&I ในประเทศจีน ซึ่งนิยมเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ที่เสียบได้แต่งตั้งตัวแทนเพื่อทำการตลาดและเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในตลาดจีนโดยตรง ซึ่งนอกจากเมืองหลักอย่างเซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง และกวางโจว แล้ว ยังได้ขยายไปยังเมืองที่กำลังเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ เซินเจิ้น ซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษและมีบริษัทใหญ่ๆ ชั้นนำของโลกตั้งทำการอยู่หลายแห่ง และเฉินตู ศูนย์กลางทางการเงินของฝั่งตะวันตกซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วรองจากเมืองปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้ด้วย

ในปี พ.ศ. 2559-2560 ที่เสียบได้จัดงานประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่มีขนาดใหญ่มาจัดงานในประเทศไทยได้เพิ่มขึ้นอีก อาทิ งาน Pro-Health ในเดือนกันยายน คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงาน 5,500 รายเป็นต้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 พบว่า มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เดินทางมายังประเทศไทย จำนวน 1,095,995 ราย สร้างรายได้ให้ประเทศไทย 95,857 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นกลุ่ม M&I ถึง 516,663 ราย สร้างรายได้ให้ประเทศไทย 44,533 ล้านบาท ทั้งนี้ นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากจีนถือเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด โดยมีจำนวนถึง 109,987 ราย สร้างรายได้ให้ประเทศไทย 9,197.65 ล้านบาท



TCEB AIMS TO TAP MEGA M&I MARKET NEW CAMPAIGN DESIGNED TO ATTRACT CHINESE CORPORATIONS

TCEB has developed a promotion plan for 2016 that focuses on mega meetings and incentives each with more than 2,000 participants and a minimum stay in Thailand of 3 days. The bureau has also launched the THAILAND BIG THANKS campaign with the Chinese market as the main thrust.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB President, explained that TCEB's strategy was designed to penetrate the meetings and incentives market as this group has a high average spending of Bt87,900 per head per trip. Each M&I group would therefore bring in sizeable revenue to the country. Asia, and particularly the large and growing China market, remains a major market of the M&I industry. Secondary markets include Europe, United States and Oceania. In addition, the bureau is studying and encouraging awareness of Thailand's MICE industry in emerging markets including East Europe, the Middle East and Latin America.

The mega M&I business has been defined as a new target over the past three years. TCEB has thus placed greater importance on this market by creating awareness in target markets, increasing marketing activities and introducing various new products and services as well as exclusive services for VIP MICE travellers, facilitating logistics and providing financial support.

Moreover, the bureau has designed the latest THAILAND BIG THANKS campaign to help stimulate the decision of the target groups, especially large corporate groups.

Ms. Nooch Homrossukhon, TCEB's Director of Meeting & Incentive, explained that the THAILAND BIG THANKS campaign has been designed to stimulate the M&I sector in which each event brings together at least 2,000 international participants with a minimum stay in Thailand of 3 nights. The bureau will provide financial subsidies of up to Bt2 million.

Applications opened October 1, 2015 and run through September 30, 2017, covering a travel period from October 1, 2015 to December 31, 2017.

In addition, the bureau is offering the Thailand CONNECT Beyond the Capital campaign to stimulate travel in the Kingdom by its partner airlines, namely Thai Airways International/Thai Smile Airways, and Bangkok Airways. MICE groups of at least 100 participants and staying a minimum of 3 nights

receive a travel subsidy of Bt1,000 per person with a maximum of Bt300,000 per group.

The campaign is open for application from October 1, 2015 to September 30, 2016, for a travel period from October 1, 2015 to December 31, 2016.

The TCEB recently supported Infinitus China Overseas Training 2016, which was organised between May 11 and 29, 2016. The event has been held in Thailand for four consecutive years and this year celebrated its 20th anniversary.

In addition to the financial subsidies under the THAILAND BIG THANKS campaign, the TCEB presented a Thai-Sino MICE Outstanding Contribution Award to recognise the meeting and its continuous organisation in Thailand.

Infinitus China Overseas Training is the incentive meeting of the three largest direct-selling companies of supplementary foods and medical supplies in China. The meeting brought together over 14,000 participants, generated revenue of more than Bt1.3 billion to Thailand.

The continued growth of M&I in the Chinese market and the choice of Thailand as a preferred destination over the past 3 years has resulted in TCEB appointing marketing representatives to directly penetrate target groups, Ms. Nooch added. In this regard, the bureau is not limiting itself to major cities in China like Shanghai, Beijing and Guangzhou but expanding into emerging cities like Shenzhen, which is a special economic zone and a location for regional offices of leading international firms, and Chengdu, a financial centre of southwestern China with a fast-growing economy behind Beijing and Shanghai.

In 2016, the bureau won more mega meetings and incentives for Thailand including Pro-Health in September 2016 with an estimated participation of 5,500 persons.

In 2015 fiscal year, Thailand welcomed 1,095,995 international MICE travellers, generating revenue of Bt95.86 billion. Among them were 516,663 M&I travellers, contributing Bt44.53 billion in revenue, with Chinese MICE travellers representing the largest number with 109,987 persons, generating revenue of Bt9.19 billion for the country.



Venue management enhanced

TCEB's MICE Capabilities Department partnered with the Thailand Incentive and Convention Association (TICA) in organising a Venue Management Course (VMC). Held on June 22-23, 2016 at C ASEAN, the course invited the country's leading executives in the venue management field to transfer knowledge to delegates from more than 30 organisations.

The bureau designed the course to enhance the executives' skills in managing meeting venues, convention centres, and hotels & resorts participating in the Thailand MICE Venue Standard project and make them more competitive. The training was also expected to lead to the creation of a network among various organisations.

จัดอบรมหลักสูตรบริหารสถานที่จัดงานสำหรับผู้ประกอบการไมซ์

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ทีเส็บ ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) จัดอบรมหลักสูตรการบริหารสถานที่จัดงานเพื่อความเป็นเลิศ (ประเภทห้องประชุม) หรือ Venue Management Course (VMC) ระหว่างวันที่ 22-23 มิถุนายน พ.ศ. 2559 ณ C ASEAN โดยเชิญผู้บริหารชั้นนำของประเทศด้านการบริหารจัดการศูนย์ประชุม มาให้ความรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรม จากสถานประกอบการกว่า 30 แห่ง

ทีเส็บ จัดทำหลักสูตรดังกล่าว เพื่อยกระดับผู้บริหารสถานที่จัดงาน ศูนย์ประชุม โรงแรมและรีสอร์ท ที่เข้าร่วมโครงการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน

Thailand Destination Showcase

The Thailand Incentive and Convention Association (TICA) in partnership with TCEB and Thai Airways International organised a Hua Hin-Bangkok familiarisation trip on June 20 – 24, 2016 for a group of seven recognised Professional Executive Incentive Planners from London, United Kingdom. The delegates were able to view the many meeting rooms and other facilities that demonstrate Hua Hin's readiness to handle all types of MICE events. Fifteen TICA members also had the opportunity to interact with this group of buyers during the Buyers meet Sellers session at W Hotel Bangkok.



โชว์ศักยภาพจุดหมายปลายทางไมซ์

สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ ทิก้า ด้วยการสนับสนุนของทีเส็บ และบริษัทการบินไทย จัดแฟมทริป หัวหิน - กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 20-24 มิถุนายน พ.ศ. 2559 สำหรับ 7 กลุ่มผู้บริหารชั้นนำในการวางแผนจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจากกรุงลอนดอน สหภาพราชอาณาจักร โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สัมผัสประสบการณ์ในการเยี่ยมชมสิ่งอำนวยความสะดวกและศักยภาพของเมืองหัวหิน ในการเป็นสถานที่จัดงานไมซ์ได้ทุกรูปแบบ

นอกจากนี้ สมาชิกของทิก้าทั้ง 15 คน ยังมีโอกาสได้พบปะกับกลุ่มผู้ซื้อในระหว่างกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขายซึ่งจัดขึ้น ณ โรงแรมดับเบิลยู กรุงเทพฯ