

TCEB NEWSLETTER



THAILAND
convention & exhibition bureau

www.tceb.or.th

Issue 4

November-December 08



THE ROAD TO SUCCESS IN WINNING ROTARY CONVENTION

It has been a great success for the Thailand Rotary Club in winning the bidding to host the Rotary International Convention 2012, which is one of the world's biggest events.



CHIANG MAI SET TO BE BOOM CITY FOR MEETINGS AND INCENTIVES

TCEB has joined hands with the Tourism Authority of Thailand and the private sector to prepare Chiang Mai as a regional destination for meetings and incentives when the Lanna convention centre is ready for operations late this year.

ปรับเปลี่ยนตลาดไมซ์ปีหน้า รับภาวะเศรษฐกิจโลก

เปิดทัศนะและมุมมองผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนชี้แนวทางปรับกลยุทธ์ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ปีหน้า เตรียมมาตรการรับมือผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ มั่นใจไทยยังมีจุดแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขันหลายด้าน

จากวิกฤตการณ์ทางการเงินในสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโลกโดยรวมชะลอตัวต่อเนื่องไปถึงปีหน้า ประกอบกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และราคาน้ำมัน ตลอดจนสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอน ล้วนเป็นปัจจัยลบต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา และการแสดงสินค้า ทำให้ทั้งสสพ. และผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์ ต่างเห็นพ้องกันว่า จำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การตลาดในการทำอุตสาหกรรมไมซ์ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ณัฐดิ อมรวิวัฒน์ ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. ยอมรับว่า ปัญหาเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง และคาดว่าจะต่อเนื่องไปถึงปีหน้า ดังนั้นเพื่อให้เป้าหมายอัตราการเติบโตของตลาดไมซ์เป็นไปดังที่ต้องการ คืออัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 20 ต่อปี สสพ.

STRATEGIES TO CUSHION THE GLOBAL DOWNTURN

Top executives from the public and private sectors suggested that an adjustment of the strategic marketing plan for next year was needed to soften the effects of the global economic downturn. However, they remain confident in Thailand's strength and competitive advantage.



4-5 STRATEGIES TO CUSHION THE GLOBAL DOWNTURN



6 CHIANG MAI SET TO BE BOOM CITY FOR MEETINGS AND INCENTIVES



7 SAMUI TO BOOST MICE MARKET



8-9 THE ROAD TO SUCCESS IN WINNING ROTARY CONVENTION



10-11 ASIA CONSOLIDATES FORCES TO CREATE ITS BRAND



12-13 TCEB WINS THREE OUTSTANDING PRIZES



14 TCEB FORMS PARTNERSHIP WITH BARCELONA AND VIENNA

15 MICE WINDOW



16 EFFECTS AND CHALLENGES OF THE ECONOMIC DOWNTURN



THAILAND convention & exhibition bureau TCEB Newsletter

Chief Operating Officer: **Aeumsree Boonhachairat**

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: **patcharee@nationgroup.com**

Contributors: **Suchat Sritama, Naipaporn Narata, Jiranond Suvarnasingha, Nichaya Tosanguan**

Copy Editor: **Brian Roddis**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **Nation photographers, TCEB**

Assistant Senior Vice President -
Supplement: **Wararak Leelertphan**
Tel: **(02) 338 3565**

E-mail: **wararak@nationgroup.com**

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc on behalf of Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)**
1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok 10260 Thailand

Printed by: **Kyodo Nation Printing Co Ltd**
165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5, bang Bo, Samut Prakan 10560
Tel: **(02) 313 4412-4**

TCEB - Marketing Communication Department

THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (TCEB)

Siam Tower, 26th Floor, 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: +66 2 694 6000
Fax: +66 2 658 1411
E-mail: **info@tceb.or.th**



สารจากผู้อำนวยการ

ในวาระสารบบส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่นี้ สสปน. มีหลากหลายเรื่องราวที่สำคัญและน่าสนใจสำหรับท่านผู้อ่านมากมาย โดยเฉพาะภาพรวม และแนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยในปีหน้า ซึ่ง สสปน. ได้รวบรวมความคิดเห็น มุมมอง และข้อเสนอแนะของบรรดาผู้นำองค์กรต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้ท่านผู้อ่านได้มองเห็นภาพที่ชัดเจน และครอบคลุมมากขึ้น รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบจากวิกฤติการณ์ด้านการเงินของโลก ต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวม

นอกจากนี้ ยังมีความเคลื่อนไหวใหม่ ๆ ในแวดวงอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งถือเป็นข่าวดีสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย โดย สสปน. ได้เป็นเจ้าภาพจัด 2 การประชุมใหญ่ที่มีความสำคัญของสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติเอเชีย (the 20th Asian Association of Convention and Visitor Bureaus) และ การประชุมผู้นำธุรกิจการจัดประชุมแห่งเอเชีย (The 2nd Asian Meetings Industry Leaders Summit) ในช่วงต้นเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นเวทีสำคัญในการรวมพลังกลุ่มไมซ์ในเอเชียให้มีความแข็งแกร่ง และยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น

ในการประชุม AACVB ครั้งนี้ คณะกรรมการบริหารยังได้มีมติแต่งตั้งให้ สสปน. ทำหน้าที่เป็นประธานคณะกรรมการ AACVB คนใหม่ และมีผู้แทนจากประเทศฟิลิปปินส์เป็นรองประธาน และมาเก๊าเป็นเลขานุการและเหรัญญิก ซึ่งคณะกรรมการได้มีการกำหนดเป้าหมายหลักเพื่อให้ประเทศสมาชิกร่วมกันผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของภูมิภาคเอเชียให้พัฒนายิ่ง ๆ ขึ้นไป

ความน่ายินดีอีกเรื่องของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยคือ การที่ สสปน. ได้รับรางวัลจากงาน 16th IT&CMA และ 11th CTW Asia-Pacific 2008 เด่น ๆ ถึง 3 รางวัล คือ รางวัลชมเชยด้านการจัดตกแต่งบูธสถานที่ราชการระดับประเทศ รางวัลส่งเสริมการขายยอดเยี่ยม และ รางวัลองค์การที่ดำเนินงานด้านไมซ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย-แปซิฟิกซึ่งได้รับมาเป็นปีที่สี่ติดต่อกัน ก็ยิ่งเป็นกำลังใจของคนทำงานไมซ์ของไทยต่อไป

สำหรับปีหน้า สสปน. ยังคงดำเนินมาตรการด้านการตลาดอย่างเข้มข้นมากขึ้น โดยขยายบทบาทในการส่งเสริมตลาดการจัดประชุม สัมมนา และการแสดงสินค้าในภูมิภาค ซึ่งนอกจากแผนพัฒนาตลาดไมซ์พหุภาคแล้ว สสปน. ได้ร่วมมือกับหน่วยงาน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไมซ์ในเชียงใหม่ เพื่อวางแผน และกำหนดยุทธศาสตร์ในการขยายตลาดการจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

อย่างไรก็ตาม สสปน. และหน่วยงานต่าง ๆ จะต้องเร่งฟื้นฟูภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นในนานาประเทศถึงความพร้อมในการจัดประชุม สัมมนา และการแสดงสินค้า ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนความคุ้มค่าของเงิน

ในวาระโอกาสก้าวเข้าสู่ปีใหม่นี้ สสปน. ขอให้ท่านผู้อ่านทุกท่านประสบความสำเร็จ และผ่านพ้นอุปสรรคนานาประการไปได้ด้วยดี

สวัสดิ์ปีใหม่ 2552

ณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์
ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



MESSAGE FROM THE PRESIDENT

IN THE LAST ISSUE of the year, the TCEB offers readers much important and interesting information, especially on the 2009 MICE industry prospects, for which we have mobilised opinions, aspects and recommendations of the leaders in various organisations to indicate the market trends clearly and comprehensively.

In addition, the newsletter provides market analysis featuring the global economic downturn and its impact on the overall MICE sector outlook.

Moreover, there is a new movement in the Asian MICE industry, and good news for Thailand. Early last month, the TCEB hosted two crucial combined meetings: the 20th Asian Association of Convention and Visitor Bureaus and The 2nd Asian Meetings Industry Leaders Summit. This could be a new push to strengthen and drive Asia as the regional hub in the global MICE market.

In the meeting, the AACVB board also nominated TCEB's president as a new president of AACVB, while the Philippines bureau is vice president and the Macau bureau is secretary and treasurer. The association has set the main objective for all its members to catalyse the Asian MICE industry development for growth.

At the double-bill event, 16th ITCMA & 11th CTW Asia Pacific 2008, the TCEB was honored with three awards, winning Stickiest National Pavilion, Silver prize; Stickiest Promotion Award, Gold prize; and the Best Convention and Visitor Bureau in Asia Pacific, for which it was announced as the winner for the last four consecutive years. This has boosted our spirit to work harder and better.

Next year, the TCEB will continue to set more aggressive marketing strategies and extend its role in promoting the regional MICE market. Besides Pattaya, the TCEB has teamed up with government and the private sector in Chiang Mai to map out a strategic plan for meetings and incentives market development.

However, the TCEB and all concerned agencies must accelerate to restore the image and confidence in international markets that Thailand is ready for MICE business with safe, world-class facilities, a vast range of tourist attractions and value for money.

As the end of the year approaches, the TCEB wishes all readers happiness, great success and the ability to break through difficult times ahead in 2009.

Merry Christmas & Happy New Year 2009

Natwut Amornvivat
TCEB President



ณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์

"เพื่อให้เป้าหมายอัตราการเติบโตของตลาดไมซ์เป็นไปตามที่ตั้งไว้ คืออัตราเติบโตเฉลี่ย ร้อยละ 20 ต่อปี สสพ. ได้ปรับแผนการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ มุ่งเน้นตลาดระยะใกล้"

"In order to meet targeted growth of 20 per cent, the bureau has adjusted its marketing plan by turning its focus on short-haul markets – particularly Asia"

ต่อจากหน้า 1

ได้ปรับแผนการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ มุ่งเน้นตลาดระยะใกล้ โดยเฉพาะในเอเชีย แทนตลาดในยุโรป ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากวิกฤติการณ์การเงินในสหรัฐ รวมทั้งจัดทำแผนสนับสนุนผู้ประกอบการไมซ์เพื่อกระตุ้น และ สร้างแรงจูงใจมากขึ้น เช่น การร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์งาน เป็นต้น

สสพ.ได้วาง 3 กลยุทธ์หลักได้แก่ การจัดทำแผนการตลาด และการขายเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสในการชนะประมูลงานจากต่างประเทศมากขึ้น โดยมีข้อเสนอที่จูงใจให้ผู้จัดงานตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางมากกว่าประเทศอื่นในเอเชีย แผนการเร่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ทั้งในระดับประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงความร่วมมือภาครัฐ และเอกชนในการพัฒนาธุรกิจไมซ์ร่วมกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากร การกำหนดมาตรฐาน รวมทั้งการปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ ที่ส่งเสริมการค้าบริการไมซ์

ณัฐวุฒิ กล่าวว่า สสพ. วางแผนส่งเสริมการตลาดในปีหน้าหลายแคมเปญ และที่สำคัญอันหนึ่งคือ "Thailand Meetings More Memorable" ซึ่งจะเน้นการมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อเป็นมูลค่าเพิ่มในการสร้างแรงจูงใจให้เลือกประเทศไทยเป็นเป้าหมายในการจัดประชุม สัมมนา และแสดงสินค้า เช่น กลุ่มที่นำการประชุมเข้ามาจัดในประเทศไทย 1,000 คนขึ้นไป จะได้รับการสนับสนุนการจัดงานเป็นมูลค่า 1 ล้านบาท การเดินทางของกลุ่มนักธุรกิจสตรีนานาชาติอย่างน้อย 30 คน จะได้รับบัตรกำนัลในการช้อปปิ้ง บริการสปา หรือ เล่นกอล์ฟ รวมทั้งการจัดทัศนศึกษาดูงานเป็นการพิเศษสำหรับผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ภายใต้โครงการ Connection Plus เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงจากการให้บริการ และ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ สสพ. เตรียมเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ 10 งาน จัดโรดโชว์ 16 งานใน 13 ประเทศ รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยการนัดหมายล่วงหน้ากับผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมาย

พรระพี ชินะโชติ นายกสมาคมการแสดงสินค้าไทย (ทีอีเอ) คาดว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยในปีหน้าจะขยายตัวน้อยกว่าที่ทุกฝ่ายประมาณการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรวางจุดขายด้วยการเน้นให้ไทยเป็นประเทศที่ให้ประสบการณ์ ประทับใจ มีคุณค่า มีความหลากหลาย แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ โดยกระตุ้นตลาดระยะใกล้ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และประเทศในแถบตะวันออกกลาง ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตมาก และไม่อ่อนไหวง่ายจากภาวะวิกฤติเศรษฐกิจโลก

เรืออากาศโท กมลนัย ชัยเจริญ กรรมการผู้จัดการ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ คาดการณ์ว่า ในปีหน้าจะมีการขยายตัว 5-10 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ดังนั้น บริษัทต้องวางแผนเพื่อรับมือกับปัญหาในปีหน้าอย่างจริงจังด้วยการทุ่มงบกว่า 40-50 ล้าน

The US financial crisis, which has caused a worldwide downturn expected to last into next year, the fluctuation in exchange rates, uncertainty over oil prices and the country's political problems will be negative factors for growth in the MICE industry and tourism as a whole. Consequently, the Thailand Convention and Exhibition Bureau and MICE operators agreed there was an urgent need to revise marketing strategies in response to changes in global economic conditions.

Natwut Amornvivat, TCEB president, acknowledged that the US economic crisis had drastically affected many countries and would possibly continue into next year. In order to meet targeted growth of 20 per cent, the bureau has adjusted its marketing plan by turning its focus on short-haul markets – particularly Asia – instead of Europe, which has been directly affected by the US financial crisis. The TCEB will also offer more attractive campaigns such as joint promotions to support MICE operators.

The first of the three major marketing strategies is that the TCEB will establish an aggressive plan to increase opportunities for winning more international bids; the proposal is to make it more attractive for organisers to choose Thailand as the preferred MICE destination in Asia.

The second is that the bureau should hasten effective campaigns to restore the country's image as the best MICE destination. Thirdly, that the TCEB should bolster greater cooperation between the public and private sectors to enhance competitiveness – especially concerning human resource development – MICE

standards and a revision of regulations to support the MICE business.

Natwut said the TCEB is planning to launch a campaign called "Thailand Meetings More Memorable", offering more value-added incentives for organisers to choose Thailand as their MICE venue. For example, a meeting with at least 1,000 participants will get a Bt1 million budget to support the event, and international business women's groups of at least 30 persons will get vouchers for shopping, spas and golf.

The TCEB will also arrange familiarization trip for corporate MICE visitors under the "Connection Plus" programme, enabling them to experience services and facilities for themselves.

Moreover, the bureau is planning to participate in 10 major trade shows



พรระพี ชินะโชติ

"ผู้ประกอบการไทยควรวางจุดขายด้วยการเน้นให้ไทยเป็นประเทศที่ให้ประสบการณ์ ประทับใจ มีคุณค่า มีความหลากหลาย แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ โดยกระตุ้นตลาดระยะใกล้ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และประเทศในแถบตะวันออกกลาง ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตมาก และไม่อ่อนไหวง่ายจากภาวะวิกฤติเศรษฐกิจโลก"

"The operators should set their sales positioning by emphasising experience, good impression, value and the Kingdom's vast variety of quality tourist destinations."



เรืออากาศโท กมลนัย ชัยเจนียน

"บริษัทต้องวางแผนเพื่อรับมือกับปัญหาในปีหน้าอย่างจริงจัง ด้วยการทุ่มงบกว่า 40-50 ล้านบาท เน้นการพัฒนาบุคลากร ซอฟต์แวร์ และปรับปรุงสถานที่"

"The company has had to produce a well thought-out plan to confront the economic troubles. It has earmarked a budget of Bt40 million-Bt50 million to develop human resources, software and renovations"



ประกิจ ชินอมรพงษ์

"แนวโน้มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะยังคงขยายตัว โดยเห็นได้จากการพัฒนาโรงแรมใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นหลายแห่งที่จะเปิดบริการในอีก 2-3 ปีข้างหน้า"

"The tourism industry trend continues growing. This is reflected by the development of new hotels to be opened in the next few years"



นเรศธร ปัทมานันท์

"รัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีมาตรการเร่งด่วนในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับต่างชาติในเรื่องความปลอดภัย"

"The government and agencies concerned need to take urgent measures to restore overseas confidence about security."

บาท เน้นการพัฒนาบุคลากร ซอฟต์แวร์ และปรับปรุงสถานที่ เช่น ทางเดินเชื่อมไปยังสถานีรถไฟใต้ดิน ศูนย์อาหารและบริการต้อนรับ เป็นต้น

ขณะที่ **พอล กาญจนพาสน์** กรรมการผู้จัดการ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็คเมืองทองธานี กล่าวว่า อัตราการเติบโตของรายได้ในปีหน้าอาจจะลดลงจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 10 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากผลกระทบจากการเมือง และเศรษฐกิจดังกล่าว ทำให้มีแนวโน้มการยกเลิกการจัดงานบางส่วนในปีหน้า ทั้งนี้ บริษัทเตรียมปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ โดยมองหาพันธมิตรเพื่อร่วมมือด้านการตลาดเชิงรุกมากขึ้น เช่น การเตรียมเจรจาความร่วมมือกับการบินไทย เพื่อสนับสนุนการเข้ามาประชุม เป็นต้น

ประกิจ ชินอมรพงษ์ นายกสมาคมโรงแรมไทย ยังเชื่อมั่นว่า แนวโน้มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะยังคงขยายตัว โดยเห็นได้จากการพัฒนาโรงแรมใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นหลายแห่ง คาดว่าในระยะอีก 2-3 ปีข้างหน้า จะมีห้องพักเพิ่มขึ้นในกรุงเทพฯ ประมาณ 3,000 ห้อง และส่วนใหญ่เป็นโรงแรมระดับ 4-5 ดาว ซึ่งจะมีห้องพักประชุม สัมมนาแทบทุกแห่ง

อย่างไรก็ตาม ประกิจยอมรับว่า ธุรกิจไม่มีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์การเมือง ดังนั้น หากสถานการณ์ยังไม่คลี่คลายก็จะส่งผลกระทบอย่างมาก เพราะต่างชาติจะเกิดความกังวลในเรื่องความปลอดภัยนั่นเอง

นเรศธร ปัทมานันท์ กรรมการสโมสรโรตารีสากล ประเทศไทย (2548-2550) ในฐานะประธานจัดการประชุมใหญ่ประจำปีโรตารีสากล ปี 2555 เชื่อมั่นว่า แม้จะเผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจโลกในปีหน้า แต่ประเทศไทยมีปัจจัยพื้นฐานที่เป็นความได้เปรียบอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์โดยเป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค ด้านสถานที่การจัดประชุม สัมมนา และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐานสากล อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมไมซ์

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจะต้องเร่งแก้ปัญหาการจราจรให้ดีขึ้น เพราะถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่จัดการประชุม สัมมนา โดยเฉพาะการเร่งรัดการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ซึ่งจะส่งผลดีในระยะยาว

นอกจากนี้ รัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีมาตรการเร่งด่วนในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับต่างชาติในเรื่องความปลอดภัย ซึ่งสถานการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ถือว่ามีผลกระทบต่อความมั่นใจของชาวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามายังประเทศไทยเป็นอันมาก ในขณะเดียวกัน ภาคเอกชนจะต้องรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งแต่ละประเทศในภูมิภาคเอเชียต่างก็หันมามุ่งเน้นส่งเสริมตลาดไมซ์ให้ ขยายตัวเติบโตยิ่งขึ้น

and conduct 16 roadshows in 13 countries as well as promotional activities to meet targeted buyers.

Patrapee Chinachoti, president of the Trade Exhibition Association (TEA), forecast that Thailand's MICE industry next year would possibly grow at a rate below the earlier target. However, operators should set their sales positioning by emphasising experience, good impression, value and the Kingdom's vast variety of quality tourist destinations.

Patrapee agreed that operators should turn marketing efforts towards stimulating short-distance markets, particularly Northeast Asia and the Middle East, which have a tendency to grow rapidly and are less sensitive to the global economic crisis.

Flying Officer Kamolnai Chaixanien, president of NCC Management & Development, expects the firm's MICE business will grow by 5-10 per cent next year, lower than its earlier forecast.

Therefore, the company has had to produce a well thought-out plan to confront the economic troubles. It has earmarked a budget of Bt40 million-Bt50 million to develop human resources, software and renovations such as pedestrian walkways connecting to a subway station, dining room and reception service.

Paul Kanjanapas, managing director, IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. acknowledged that business growth next year would be lower than the targeted 10 per cent. Because of the global economic downturn and domestic political problems, it is likely that some events will be cancelled.

The company is now seeking business partners such as Thai Airways International to jointly organise aggressive marketing campaigns.

Prakit Chinamoung, president of the Thai Hotels Association (THA), remained optimistic on the tourism industry trend of continued growth. This is reflected by the development of new hotels to be opened in the next few years, with an additional 3,000 rooms. Most of them are four- or five-star properties that provide convention facilities.

Prakit conceded, however, that MICE business is sensitive to the political situation. When there is political uncertainty, it will have a drastic effect on the sector because foreigners

are concerned about security.

Noraseth Pathmanand, director of Rotary International (2005-2007) and president of the organising committee for the Rotary International Conference 2012, is confident that despite the global economic downturn, Thailand has advantages when it comes to infrastructure and facilities. The Kingdom is in a good location to be a regional aviation hub, provides world-class convention centres and international-standard facilities, as well as having a government policy to promote the country as a tourism and MICE industry hub.

However, Noraseth suggested the government should alleviate the traffic congestion in



พอล กาญจนพาสน์

บริษัทเตรียมปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ โดยมองหาพันธมิตร เพื่อร่วมมือด้านการตลาดเชิงรุกมากขึ้น

"The company is now seeking business partners to jointly organise aggressive marketing campaigns."

Bangkok, and in particular accelerate the extension routes of the mass-transit system, as such moves would be beneficial to the industry in the long run.

Moreover, the government and agencies concerned need to take urgent measures to restore overseas confidence about security. It is clear the political turmoil has led to a sharp decline in foreign arrivals because of security concerns.

Meanwhile, the private sector has to maintain competitiveness, as other Asian countries are playing a greater role in expanding their MICE markets, he said.



เชียงใหม่บุกตลาด ประชุม และท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล

สสพ. จันมือ กก. และเอกชน เตรียมความพร้อมทุกด้านเปิดตลาดการประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings & Incentives) หลังการก่อสร้างศูนย์ประชุมล้านนาเสร็จสมบูรณ์ และเปิดให้บริการในปลายปีนี้

มาลีนี้ กิตะพานิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (สสพ.) เปิดเผยว่า เชียงใหม่กลายเป็นจังหวัดที่อยู่ในความสนใจของอุตสาหกรรมไมซ์ เนื่องจากมีความพร้อมในเรื่องศูนย์การจัดประชุมที่ได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะเปิดดำเนินการได้ในปลายปีนี้

เมืองล้านนาแห่งนี้ ถือว่ามีความโดดเด่นไม่ซ้ำใคร โดยเฉพาะความสวยงาม และทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ (Heritage Incentive) ที่คู่แข่งไม่มี และปัจจุบัน เชียงใหม่เป็นหนึ่งในเป้าหมายการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนอยู่แล้ว ดังนั้น สสพ. จะทำงานอย่างใกล้ชิดกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อต่อยอดจากกลุ่มตลาดท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน โดยเปลี่ยนภาพของตลาดพักผ่อนให้เป็นตลาดไมซ์ให้ได้

“วันนี้เชียงใหม่พร้อมแล้วในการพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แต่ สสพ. ต้องถกกับผู้ประกอบการถึงความพร้อม และเตรียมตัวล่วงหน้า หากเราไม่พร้อมก็อาจเกิดผลเสียต่อความรู้สึกของลูกค้า และภาพลักษณ์ของเชียงใหม่ได้ ดังนั้นระหว่างการจัดสร้างศูนย์ประชุม ผู้ประกอบการ และบุคลากรในเชียงใหม่ ก็ต้องเร่งเรียนรู้ไปพร้อมๆ กับการพัฒนาศูนย์ฯ และก่อนที่จะทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางของไมซ์ ทุกอย่างต้องพร้อมก่อน ทั้งการคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ โรงแรม ตลอดจนบุคลากร” มาลีนี้ย้ำ

ที่ผ่านมา สสพ. และ ททท. มีความร่วมมือกันในการทำตลาดบางกลุ่มเป้าหมายที่ใกล้เคียงกัน เช่น จีน เกาหลี ส่วนประเทศในแถบยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่ง ททท. ประสบความสำเร็จอยู่แล้วในตลาดท่องเที่ยว สสพ. ก็จะเข้าไปขยายตลาดกลุ่มไมซ์ โดยมีการจัดโปรแกรมดูงาน และทัศนศึกษา (Familiarization Trip) ร่วมกับ ททท. และผู้ประกอบการภาคเอกชน เพื่อพบปะกับผู้ประกอบการศึกษาเกี่ยวกับสินค้า และบริการสำหรับกลุ่มประชุม สัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สร้างความรู้ความเข้าใจถึงความพร้อม และศักยภาพของประเทศไทย ความหลากหลายของการ จัดกิจกรรม รวมไปถึงแนะนำสินค้า บริการ แคมเปญส่งเสริมการขายใหม่ๆ แก่กลุ่มดังกล่าว อาทิ โรงแรม หรือศูนย์ประชุมแห่งใหม่ สปา กอล์ฟ โปรแกรมดำน้ำ รวมถึงโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวใหม่ๆ โดยประชาสัมพันธ์ประเทศไทย และสร้างโอกาสทางธุรกิจจากการจัดแสดง และแนะนำสิ่งใหม่ๆ ให้แก่กลุ่มผู้ซื้อได้ทดลอง และสัมผัสด้วยตัวเองโดยตรง เพื่อให้เกิดผลทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขณะเดียวกันผู้ประกอบการเองก็ต้องพัฒนาคุณภาพการบริการให้เทียบเท่าระดับสากล ทัดเทียมกับคู่แข่งให้ได้ด้วยเช่นกัน เพราะผู้เดินทางกลุ่มการประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ถือเป็นกลุ่มที่มีคุณภาพ และมีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 20 ต่อปี



CHIANG MAI SET TO BE BOOM CITY FOR MEETINGS AND INCENTIVES

The Thailand Convention and Exhibition Bureau has joined hands with the Tourism Authority of Thailand and the private sector to prepare Chiang Mai as a regional destination for meetings and incentives when the Lanna convention centre is ready for operations late this year.

Malinee Kitaphanich, the TCEB's director of meetings and incentives, revealed that Chiang Mai, a major tourist destination in northern Thailand, will become a potential city for the MICE industry when it establishes the convention centre, which will have international standard facilities.

The Lanna capital is outstanding and unique, especially as regards the beauty of its invaluable historical heritage. As Chiang Mai is a preferred destination for leisure tourism, the TCEB will work closely with the TAT to expand into the incentives market.

“Today, Chiang Mai is ready to develop the city as a venue for incentive events. However, the TCEB has to discuss with operators how to prepare themselves, or there will be an adverse impact and bad feeling for visitors as well as a negative image of Chiang Mai. Before the city announces it will become a regional hub [for MICE], Chiang Mai must be ready to provide convenient transport, accommodations and facilities, as well as skilled personnel,” said Malinee.

In the past, the TCEB and the TAT have jointly run marketing campaigns in markets such as China, South Korea, Europe and The United States, in which the TAT is successful in promoting leisure tourism. The TCEB teamed up with the TAT and the private sector to organise familiarisation trips to showcase MICE products and services as well as foster understanding of Thailand's readiness and potential for MICE events.

In addition, Thailand has a variety of activities, including spas, golf and diving and new tourist attractions. FAM trips are an effective marketing tool because buyers can experience local products and services by themselves.

Meanwhile, the local operators have to develop their products and services to meet the international standard and compete with rivals.

Meetings and incentives groups are quality visitors and represent a lucrative market with an annual growth rate of 20 per cent.



สมุยเล็งบุกตลาดไมซ์ หลัง Firefly ขยายบินตรง

สสพ. วางแผนการตลาด ส่งเสริมสมุยเป็นจุดหมายปลายทางของการประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings & Incentives) หลังจากสายการบิน Firefly เปิดเส้นทางบินตรงจากเมืองซูบัง กัวลาลัมเปอร์ มาถึงสมุย เมื่อปลายเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

การที่สายการบิน Firefly ได้ขยายเส้นทางบินตรงมายังสมุย จากเดิมที่เปิดบริการบินตรงจากปีนังมายังสมุยเป็นประจำสัปดาห์ นับเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดสำหรับธุรกิจการประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เพราะสมุยเป็นประตูของการติดต่อทั้งเพื่อการท่องเที่ยว และการทำธุรกิจทั้งใน และต่างประเทศ ซึ่งสายการบิน Firefly มีเป้าหมายทำให้ปีนัง และ ซูบัง เป็นประตูสามเหลี่ยมเศรษฐกิจภาคใต้ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และ ประเทศไทย (The Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle: IMT-GT)

เกาะสมุย จ. สุราษฎร์ธานี เป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทย ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว และผู้เดินทางกลุ่มไมซ์จากทั่วโลก ทั้งนี้ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย เยอรมัน อิตาลี อังกฤษ นับเป็น 5 อันดับหลักของผู้ที่เดินทางเข้ามาถึงสมุย เพื่อประชุม และท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

สมุยมีความพร้อมในทุกด้าน โดยมีโรงแรมทั้งสิ้น 430 โรงแรม และมีห้องพักพร้อมถึง 15,500 ห้อง ซึ่งหลายโรงแรมมีห้องประชุมขนาดใหญ่ รองรับได้มากกว่า 500 คน มีการเดินทางที่สะดวกสบาย โดยผู้เดินทางกลุ่มไมซ์สามารถเลือกใช้บริการสายการบินทั้งการบินไทย และ บางกอกแอร์เวย์ ที่มีตารางการบินมายังสมุยหลายเที่ยวบินในแต่ละวัน นอกจากนี้ยังมีสายการบินสัญชาติมาเลเซียอย่าง Firefly ที่เพิ่งเปิดเที่ยวบินตรงจากกัวลาลัมเปอร์ มาถึงสมุยจำนวน 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ก็ยิ่งเป็นการขยายกลุ่มผู้เดินทางไมซ์จากนานาชาติเข้ามาเพิ่มขึ้น

สำหรับแผนการขยายตลาด MI ในปีหน้า สสพ. กำลังดำเนินการร่วมกับ สนาบมสมุย สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมศุลกากร ในการเปิดบริการ MICE LANE (เส้นทางพิเศษสำหรับผู้เดินทางกลุ่มไมซ์) เพื่ออำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในสมุย หลังจากประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีจากการเปิดให้บริการ MICE LANE ไปแล้วที่สนามบินสุวรรณภูมิ

แองเจลินา เฟอร์นันเดซ กล่าวในพิธีเปิดเที่ยวบินปฐมฤกษ์ที่สมุยเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม ที่ผ่านมาว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปีหน้า Firefly จะเปิดเส้นทางบินเพิ่มขึ้นในพื้นที่สามประเทศดังกล่าว

เธอกล่าวอีกว่า เกาะสมุยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสูง แต่ที่ผ่านมายังไม่มีเที่ยวบินตรงจากกัวลาลัมเปอร์ เชื่อว่า การเปิดเส้นทางบินตรงครั้งนี้ จะทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวใหม่จากกัวลาลัมเปอร์เดินทางมายังเกาะสมุยเป็นจำนวนมาก



Sukhothai tour

The TCEB in conjunction with the Tourism Authority of Thailand (TAT) recently led the Thai Listed Companies Association's 30 leading members to visit Sukhothai as a part of campaign to promote the MICE market in the Northern region.

สสพ. ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นำกลุ่มบริษัทจากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยชั้นนำทั่วประเทศ 30 องค์กร เยี่ยมชมสุโขทัย ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการส่งเสริมตลาดการจัดประชุม สัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ในเมืองสำคัญของภาคเหนือ

SAMUI TO BOOST MICE MARKET

Driven by Firefly route expansion

The Thailand Convention and Exhibition Bureau plans to draw up a marketing strategy to promote Samui as a preferred destination for meetings and incentives following Malaysian carrier Firefly's inauguration of direct flights from Kuala Lumpur's Subang to the island last month.

Firefly Airlines' route extension to Samui, from earlier direct flights operated from Penang, could enhance opportunities for the meetings and incentives business because the island is a gateway for both domestic and international tourism and trade. Firefly aims to develop Penang and Subang into a gateway for The Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle, or IMT-GT.

Samui Island in Surat province is one of the most popular destinations for tourists and MICE visitors worldwide. Visitors from Singapore, Malaysia, Germany, Italy and United Kingdom are the top five in terms of arrival numbers on the island.

Samui is ready for meetings and incentives because there are 430 hotels providing as many as 15,500 rooms, many of them facilitating events with over 500 participants. It is convenient for travellers using any of three airlines: Thai Airways International, Bangkok Airways and Firefly.

Besides marketing campaigns, the TCEB will next year team up with Samui Airport, the Immigration Bureau and the Customs Department to open a MICE Lane service to fasten the immigration process for MICE travellers after the bureau succeeded in initiating a similar MICE Lane at Suvarnabhumi Airport.

Firefly's Angelina Fernandez said during the flight inauguration ceremony held on Samui on October 26 that in the first quarter of 2009, the airline would be introducing many more destinations in this growth triangle.

She added that, "Koh Samui has always been a popular destination known by name but not by connectivity.

"We expect a lot of first-time leisure travellers to this island from KL now that we are connecting the capital of Malaysia directly through this route. Now, more people can experience and enjoy what this beautiful island has to offer."



เจาะเบื้องลึกไทย ควาการประชุมใหญ่ โรตารีสากล ปี พ.ศ. 2555

นับเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญของสโมสรโรตารีประเทศไทย ที่สามารถชนะการแข่งขันได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมใหญ่ประจำปี โรตารีสากล ปี พ.ศ. 2555 ซึ่งถือเป็นหนึ่งในการประชุมที่ใหญ่ที่สุดในโลก หลังจากเคยได้รับเลือกเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมโรตารีแห่งภูมิภาคเอเชียมาแล้วเมื่อปี พ.ศ. 2539



นรเศรษฐ์ ปัทมานันท์ กรรมการสโมสรโรตารีสากล ประเทศไทย (2548-2550) ในฐานะประธานจัดการประชุมใหญ่ประจำปี โรตารีสากล ปี 2555 เปิดเผยถึงเบื้องหลังความสำเร็จในการประมูลงานครั้งนี้ว่า สโมสรโรตารี ประเทศไทย มีความสนใจที่จะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับนานาชาติมากกว่า 20 ปีแล้ว แต่เนื่องจากขณะนั้น ประเทศไทย ยังไม่มีความพร้อมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้สโมสรโรตารี ไม่ได้ยื่นข้อเสนอเข้าร่วมการแข่งขัน

ด้วยความสนใจดังกล่าว ทำให้สโมสรโรตารีมีการศึกษาหาข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการจัดประชุมนานาชาติ จนกระทั่งมีการก่อสร้างศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เพื่อใช้เป็นสถานที่จัดการประชุมประจำปีธนาคารโลก และองค์การการเงินระหว่างประเทศ ครั้งที่ 46 ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2534 ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการบุกเบิกอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา และการแสดงสินค้าของประเทศไทย

ผลจากความสำเร็จครั้งแรกในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมโรตารีแห่งภูมิภาคเอเชีย ปี 2539 ด้วยการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทำให้โรตารีประเทศไทย มีประสบการณ์ และผลงานเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติทั่วโลก โดยมีผู้มาร่วมประชุมถึง 10,000 คน อันเป็นการสร้างโอกาสให้ไทยสามารถก้าวไปสู่การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมใหญ่ประจำปี โรตารีสากล ปี พ.ศ. 2555 ได้ในที่สุด

ในการเสนอตัวครั้งนี้มีคู่แข่งสำคัญ ได้แก่ ซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย และ กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่งนอกจากความได้เปรียบในด้านทำเลที่ตั้งในเชิงภูมิศาสตร์ของประเทศไทยที่เป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค และนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสนับสนุน

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมไมซ์แล้ว โรตารี ประเทศไทย ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. สามารถแสดงให้เห็นถึงความเป็นมืออาชีพในการวางแผนการบริหารจัดการได้ตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไข ตามที่โรตารีสากลกำหนดทุกประการ

สโมสรโรตารีถือว่า สสปน. มีบทบาท และความสำคัญอย่างมากต่อความสำเร็จในครั้งนี้ ซึ่งมีการร่วมมือกันตั้งแต่เริ่มต้นศึกษารายละเอียด ตามคู่มือกำหนดหลักเกณฑ์ และเงื่อนไข การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน หนังสือรับรองจากองค์กรต่าง ๆ รวมถึงการยืนยันการเข้าร่วมประชุมจากสมาชิกสโมสรโรตารีทั่วประเทศไม่ต่ำกว่า 75 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนสมาชิกทั้งหมดเกือบ 7,000 คน มาตรฐานการรักษาความปลอดภัย รวมไปถึงงบประมาณสนับสนุนการจัดงาน

ตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไข ทางโรตารีสากลต้องการอารีนา หรืออาคารกีฬาที่สามารถจุคนได้ไม่ต่ำกว่า 15,000 คน ต้องการให้จัดการประชุมทั้งหมดในสถานที่แห่งเดียว โดยมีห้องประชุมย่อยกว่า 20 ห้อง และ ห้องประชุมใหญ่ขนาดความจุ 1,000 - 2,000 คน ห้องสำหรับใช้เป็นสำนักงานบริหาร (Management Office) พื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการ (Exhibition Area) อย่างน้อย 20,000 ตารางเมตร โดยไม่มีเสา และอยู่ห่างจากอารีนาไม่เกินครึ่งไมล์หรือ 800 เมตร ห้องอาหารกลางวันความจุ 2,000 คน พื้นที่จอดรถบัสอย่างน้อย 400 คัน โรงแรมที่พักที่สามารถเดินทางไปยังสถานที่ประชุมได้ภายในเวลาไม่เกิน 45 นาที รวมไปถึงโปรแกรมงานเทศกาลของไทยที่จะจัดขึ้นใน 30 วันก่อนและหลังการประชุม ตลอดจนสภาพภูมิอากาศ

การกำหนดช่วงเวลาในการจัดการประชุมซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 6-9 พฤษภาคม 2555 ก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการเพราะเป็นช่วงปิดภาคเรียน ซึ่งจะช่วยลดความ

หนาแน่นของสภาพการจราจร ในขณะเดียวกันทางโรตารีก็สามารถระดมนักศึกษามาเป็นอาสาสมัครในการจัดการประชุมครั้งนี้ได้อย่างเพียงพอ

นรเศรษฐ์ เชื่อว่า การได้เป็นเจ้าภาพการจัดการประชุมใหญ่ครั้งนี้ จะมีส่วนกระตุ้นให้สมาชิกสโมสรโรตารีทั่วประเทศมีความตื่นตัวในการมีบทบาทสร้างชื่อเสียง และรายได้มหาศาลให้กับประเทศ โดยคาดว่าจะมีผู้มาร่วมประชุมจากทั่วโลกประมาณ 30,000 คน และนำรายได้เข้าประเทศกว่า 2,000 ล้านบาท

สำหรับพันธกิจของโรตารี จะมุ่งเน้นในเรื่องการสร้างสันติภาพในโลก โดยจัดทำโปรแกรมการศึกษา ด้านสันติภาพ ซึ่งในประเทศไทยมีการจัดตั้งศูนย์ศึกษาสันติภาพขึ้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ก็มีโครงการร่วมกับองค์การสหประชาชาติ องค์การอนามัยโลก องค์การยูนิเซฟ ศูนย์ควบคุมและป้องกันโรค ประเทศสหรัฐอเมริกา และรัฐบาลของแต่ละประเทศ เพื่อจัดโรคโปลิโอให้หมดสิ้นไปจากโลกนี้ ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องมาถึง 20 ปี โดยสามารถลดจำนวนผู้ป่วยโรคโปลิโอได้จาก 350,000 รายต่อปีใน 125 ประเทศ ในปี 2541 เหลือเพียง 2,000 รายต่อปีที่ยังระบาดใน 4 ประเทศในปัจจุบัน ส่วนในประเทศไทยสามารถจัดการระบาดโรคโปลิโอได้ตั้งแต่ปี 2540 อย่างไรก็ตาม โรตารียังคงดำเนินโครงการต่อไปเพื่อป้องกันไม่ให้โรคโปลิโอกลับมาระบาดอีกครั้ง

นอกจากนี้ ยังมีโครงการรณรงค์การไม่รู้หนังสือ ซึ่งพบว่ายังมีจำนวนสูงถึงหนึ่งพันล้านคนทั่วโลก หรือประมาณหนึ่งในหกของประชากรโลก และโครงการแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำดื่มสะอาด ซึ่งมีแนวโน้มจะกลายเป็นปัญหาที่รุนแรงมากขึ้นในอนาคต

THE ROAD TO SUCCESS IN WINNING ROTARY CONVENTION

It has been a great success for the Thailand Rotary Club in winning the bidding to host the Rotary International Convention 2012, which is one of the world's biggest events. This will be the first time the club has hosted the convention, having previously been chosen to host the Asia Regional Conference in 1996.

Noraseth Pathmanand, director of Rotary International (2005-2007) and chairman of the organising committee for the Rotary International Convention 2012, revealed that behind the success is the fact that the Thailand Rotary Club has had an interest in organising the international convention for more than the past two decades. During that time, however, Thailand was not ready for such big events because of a lack of facilities and infrastructure, so the Rotary did not join the bidding.

However, the Rotary continuously studied and searched for updated information to pave the way for organising the convention. The country's first convention centre – the Queen Sirikit National Convention Centre (QSNCC) – was established as a venue to hold the 46th Annual Conference of the World Bank and the International Monetary Fund in October 1991, which was a crucial factor in opening up an opportunity for the meetings, conventions and incentives industry in Thailand.

Noraseth pointed out that as a result of the success of the Asia Regional Conference 1996, supported by the Tourism Authority of Thailand, Rotary Thailand received good recognition from Rotary members worldwide for its professional organisation and performance in attracting as many as 10,000 delegates. This increased the chances of Thailand eventually winning the Rotary International Conference.

Sydney in Australia and the Malaysian capital of Kuala Lumpur were the Kingdom's rivals in the bidding for the 2012 event. Besides Thailand's advantageous geographical location as a regional aviation hub and the government's policy to support the tourism and MICE industry, Rotary Thailand in conjunction with the Thailand Convention and Exhibition Bureau successfully demonstrated the necessary management skills and professionalism to meet the criteria of the Rotary International.

The TCEB has undoubtedly played a key role in the success story. The bureau joined the Rotary in the initial stage to study the details of Rotary International's manual, identifying all the requirements for a successful challenge. The TCEB then helped coordinate with the public and private sectors, requested endorsement letters from various organisations, received the commitment of Rotary Club members nationwide – at least 75 per cent of total membership, or almost 7,000 rotarians – and dealt with security standards as well as a budgetary contribution.

According to the criteria, Rotary International requires an arena with the capacity to hold at least 15,000 persons, with all the meetings held in one

place and more than 20 small meeting rooms and a large meeting room for 1,000-2,000 persons.

Other requirements are a management office and an exhibition area with at least 20,000 square metres of space, no pillars and located no more than half of mile from the arena, a luncheon room with capacity for 2,000 guests, a car park for 400 buses, and hotels located no more than 45 minutes from the convention centre. In addition, the host has to provide a festive events programme 30 days before and after the conference.

The 2012 event will be held at IMPACT Muang Thong Thani.

Setting the period of the conference for May 6-9 is a crucial factor, because this is not term time for public schools and universities, which substantially alleviates traffic congestion. Meanwhile, the Rotary can mobilise sufficient students to be volunteers for the conference.

Noraseth believes that being the host of this big event will encourage rotarians throughout the country to be enthusiastic about the Rotary's role in building the Kingdom's reputation and bringing huge revenue to the country. The conference is expected to attract about 30,000 participants and bring in more than Bt2 billion.

The Rotary's mission focuses on world peace through the Peace Study Programme. The Peace Study Centre in Thailand is located in Chulalongkorn University.

In addition, the Rotary – in partnership with the United Nations, the World Health Organisation, UNICEF, the US Centres for Disease Control and Prevention, and the governments in various countries worldwide – is committed to implementing the global eradication of polio.

The project has been running for more than 20 years and has reduced the number of polio patients from 350,000 a year in 125 countries in 1998 to only 2,000 patients a year in four countries that still have an epidemic.

In Thailand, polio was eradicated in 1997. However, the Rotary continues an immunisation programme to prevent a return of the disease.

Moreover, the Rotary also runs literacy campaigns. There are one billion people from all over the world who are not literate, or one-sixth of the global population.

Meanwhile, a shortage of clean drinking water is another issue on which the organisation is focusing, as this is most likely to be another critical global problem in the future.





เอเชียพนักกำลังสร้างแบรนด์ไมซ์เอเชีย

สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติเอเชีย (Asian Association of Convention and Visitor Bureaus) ผนึกกำลังร่วมในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยวางกรอบแผนปฏิบัติการหลัก 3 ด้าน เพื่อก้าวสู่ผู้นำในตลาดโลกภายใต้ แบรนด์ไมซ์เอเชีย

หลังจากการประชุมเจ้าหน้าที่ และคณะทำงานของสมาคมฯ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2551 ที่มาเก๊า ที่ประชุมได้มีมติในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ใหม่ปี 2552-2557 เพื่อพัฒนาภูมิภาคเอเชียให้เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการจัดประชุมสัมมนา และการแสดงสินค้าของโลก โดยตั้งเป้าว่าจะมีส่วนแบ่งการตลาดของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการประชุมประจำปีของสมาคมฯ และการประชุมผู้นำอุตสาหกรรมการประชุมแห่งเอเชียที่กรุงเทพฯ เมื่อต้นเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

โดยการประชุมที่มากีฬาประกอบด้วยกรรมการบริหารสมาคมฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงจากสำนักงานไมซ์ในเอเชีย ได้แก่ ณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ ผู้อำนวยการ สสปน. ในฐานะประธานสมาคมคนใหม่ Daniel Corpuz จากฟิลิปปินส์ ในฐานะรองประธานสมาคมฯ Joao Manuel Costa Antunes จากมาเก๊าในฐานะเลขาธิการ และเหรัญญิกสมาคมฯ และ Tina Cheng ผู้แทนจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวฮ่องกง

นอกจากนี้ ยังมีสุประภา โมฬีรัตนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการจัดการประชุม ของ สสปน. และ Maria Helena de Senna Fernandes ที่ปรึกษาด้านธุรกิจท่องเที่ยวของสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวมาเก๊าเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ด้วย

ณัฐวุฒิ เปิดเผยว่า ผลจากการประชุมคณะทำงานได้มีมติกำหนดแผนปฏิบัติการไว้ 3 ด้าน คือ ความร่วมมือด้านข้อมูล และวิจัย โดยให้สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวมาเก๊าเป็นแกนหลัก ด้านการทำกิจกรรมส่งเสริมให้เอเชีย เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ โดย สสปน. เป็นแกนหลัก และด้านการพัฒนาบุคลากร ทั้งในด้านการศึกษา และการฝึกอบรม โดยองค์การส่งเสริมการจัดประชุม และการท่องเที่ยวไมซ์ฟิลิปปินส์เป็นแกนหลัก

สำหรับการประชุมประจำปีครั้งที่ 20 ของสมาคมฯ และการประชุมผู้นำอุตสาหกรรมการประชุมไมซ์แห่งเอเชีย ครั้งที่ 2 เมื่อต้นเดือนตุลาคม ซึ่ง สสปน. เป็นเจ้าภาพจัดขึ้นนั้น ถือว่าประสบความสำเร็จในการฟื้นฟูความร่วมมือระหว่างองค์กรไมซ์ในเอเชียให้มี

ความเป็นเอกภาพ และแข็งแกร่ง และถือเป็นอีกครั้งสำคัญของประเทศไทย ที่จะก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจนี้ระดับภูมิภาค

นอกจากนี้ ณัฐวุฒิ ยังได้รับเลือกให้เป็นประธานของสมาคม ปี 2551 ในขณะที่ตัวแทนจากฟิลิปปินส์ ได้รับเลือกเป็นรองประธาน และตัวแทนจากมาเก๊า เป็นเลขาธิการ และเหรัญญิก

สุประภากล่าวอีกว่า ผลจากการประชุมครั้งนี้ พบว่าอุตสาหกรรมไมซ์ในหลายประเทศของภูมิภาคเอเชีย ได้เผชิญปัญหาในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยเฉพาะเรื่อง

บุคลากรซึ่งมีความสามารถเชิงทฤษฎีมากกว่าการปฏิบัติ รวมถึงความสามารถด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ

ผู้เข้าร่วมประชุมสมาคมฯ ได้เสนอแนวทางต่างๆ ในการยกระดับอุตสาหกรรมให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น อาทิ การสร้างเครือข่ายชาวสสารร่วมกันเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในระดับภูมิภาค หาแนวทางพัฒนาบุคลากร เน้นผลิตบุคลากร ใช้งานจริงมากกว่าเป็นการศึกษาเชิงทฤษฎี, ผลิตผู้นำจากรุ่นใหม่ออกมารองรับตลาดอนาคต, การร่วมมือกันระหว่าง องค์กรในประเทศต่างๆ และ สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาธุรกิจด้วยความคิดใหม่ๆ เป็นต้น

“นับเป็นสัญญาณที่ดีชัดเจนว่า สมาคมฯ มีความเห็นพ้อง

กันที่จะขับเคลื่อนภูมิภาคเอเชียให้กลายเป็นผู้นำอุตสาหกรรมไมซ์ของโลก ซึ่งความสำเร็จในการประชุมครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความจริงจัง และค่านิยมระหว่างสมาชิก โดยมีความพยายามมากขึ้นที่จะทะลายพรมแดนระหว่างกันเพื่อส่งเสริมให้เอเชียเป็นเป้าหมายหลักสำหรับธุรกิจไมซ์” ณัฐวุฒิกล่าว

ณัฐวุฒิ กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า เอเชียมีศักยภาพสูงที่จะกลายเป็นจุดหมายหลักสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ของโลก ซึ่งภูมิภาคเอเชียมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศจีน และอินเดีย ทั้งนี้ แต่ละประเทศมีจุดขายที่แตกต่างหลากหลายที่จะดึงดูดลูกค้า ดังนั้น การร่วมมือกันระหว่างสมาชิกสมาคมฯ ครั้งนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเอเชีย





"ผลจากการประชุมครั้งนี้ พบว่าอุตสาหกรรมไมซ์ในหลายประเทศของภูมิภาคเอเชีย ได้เผชิญปัญหาในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยเฉพาะเรื่องบุคลากรซึ่งมีความสามารถเชิงทฤษฎีมากกว่าการปฏิบัติ รวมถึงความสามารถด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ"

ASIA CONSOLIDATES FORCES TO CREATE ITS BRAND

The Asian Association of Convention and Visitor Bureaus (AACVB) has reached a consensus on regional development strategies, with three main action plans to step up as the global MICE leader under the brand, Asian MICE.

As a result of a two-day meeting of the AACVB's officers and taskforce in Macau on October 23-24, they concluded the new strategic plan 2009-2014 to promote Asia as one of the world's leading regions for meetings, incentives, conventions and exhibitions with a target of a 20-per-cent share increase in the global market.

Participants at the meeting included AACVB president Natwut Amornvivat, who is also Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) president; vice president Daniel Corpuz, who is executive director of the Philippines Convention and Visitors Corporation (PCVC); the association's secretary/treasurer Joao Manuel Costa Antunes, who is the Macau Government Tourist Office (MGTO) director; and Hong Kong Tourism Board conventions

and exhibitions manager Tina Cheng.

Also joining the meeting were the TCEB's director for conventions, Suprabha Moleeratanond; the deputy director of the MGTO, Maria Helena de Senna Fernandes; and MGTO adviser for business tourism, Gary Grimmer; among others.

Natwut revealed the three strategies as research and data collaboration, for which the MGTO will head a taskforce; destination promotion, for which the TCEB will head a taskforce; and education and training, whose taskforce will be headed by the PCVC.

The TCEB successfully hosted the 20th Asian Association of Convention and Visitor Bureaus last month to revive the cooperation of Asian MICE bureaus for unity and strength, which is a vital role for Thailand in its goal of becoming the MICE leader in the region.



Moreover, Natwut was selected as the new president of the AACVB board, while PCVC is vice president and MGTO is secretary and treasurer.

Suprabha added that the AACVB meeting indicated that most Asian countries faced similar problems, particularly in regard to human resources, where there is a lack of working experience and foreign language skills.

"It is a clear sign that the association is in harmony to move ahead with a clear plan to make Asia one of the world's leading regions for MICE. The success of this meeting reflects the seriousness and commitment among all members. AACVB's members are working even harder to break down boundary barriers to promote Asia as a major MICE destination", Natwut stated earlier.

He added that Asia has major potential to become a key global MICE destination. The region is the world's fastest-growing economy, especially China and India. All destinations are also more diverse as a selling point to attract corporate clients. Joining hands between members will also help increase regional competitiveness.

สสบน.คว้า 3 รางวัลเด่นจากงาน 16th IT&CMA และ 11th CTW Asia-Pacific 2008



สสบน. ประสบความสำเร็จในการจัดงาน IT&CMA ครั้งที่ 16 และ CTW Asia-Pacific 2008 ครั้งที่ 11 ระหว่างวันที่ 7-9 ตุลาคมที่ผ่านมาเป็นอย่างดี โดยทั้งผู้ขาย และผู้ซื้อ ต่างมั่นใจในการเข้าร่วมงานมากกว่า 1,600 ราย แม้จะเกิดสถานการณ์ทางการเมือง โดย สสบน. ได้รับรางวัลดีเด่น 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลชมเชยด้านการจัดตกแต่งบูธหาพันธมิตรการระดับประเทศ รางวัลส่งเสริมการขายยอดเยี่ยม และ รางวัลองค์กรที่ดำเนินงานด้านไม่ขัดแย้งเยี่ยมแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งได้รับมาเป็นปีที่สี่ติดต่อกัน

มาลินี กิตะพานิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สสบน. เปิดเผยว่า แม้จะเผชิญสถานการณ์การเมืองที่เกิดขึ้นในช่วงเริ่มต้นงาน แต่การจัดงานก็สามารถผ่านพ้นไปได้ด้วยดีโดยความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่ายที่พยายามให้ข้อมูลเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้าร่วมงานว่าถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในวงจำกัด รวมทั้งเสียงสะท้อนจากผู้จัดแสดงสินค้าว่า ผู้ซื้อที่มาร่วมงานในปีนี้มีคุณภาพมากกว่าปีที่ผ่านมา อีกทั้งปีนี้ยังเป็นปีที่ สสบน. นำผู้แทนทางการตลาดจากต่างประเทศมาร่วมงานด้วย ส่วนของผู้ขายที่เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและบริการ ส่วนใหญ่ไม่รู้สึกเป็นกังวลต่อ

สถานการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นมากนัก

ฮานาฟี ศาสตราวินาตา แห่งวายาทัวร์ บาห์ลี เห็นว่าการประท้วงในลักษณะนี้เกิดขึ้นทั่วโลก และไม่ส่งผลต่อการพิจารณาว่าจะเข้าร่วมงานหรือไม่ ขณะที่ ฮิลารี เฮนดริคส์ ผู้แทนด้านการขายและการตลาด บริษัทเบตค จากปารีส ประเทศฝรั่งเศส เข้าร่วมงานครั้งนี้เป็นครั้งแรก และรู้สึกพอใจการจัดงานโดยรวม

นายสุรไกร เกิดทวี ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด โรงแรมแอมบาสเตอร์ กรุงเทพฯ หนึ่งในผู้ขายที่เข้าร่วมในคูหาจัดนิทรรศการของประเทศไทย (Thai Pavillion) เผยว่า ปีนี้ประสบความสำเร็จมากในแง่จำนวนนัดหมายเจรจาธุรกิจที่เต็มทั้งสองวัน ผู้ซื้อส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมงานเห็นว่าสถานการณ์ด้านการเมืองไม่เป็นอุปสรรคต่อการจัดงานปีนี้ ทั้งนี้ นอกความหลากหลายด้านแหล่งท่องเที่ยวแล้ว ไทยยังได้เปรียบประเทศคู่แข่งอย่างสิงคโปร์ และฮ่องกง ในเรื่องอัตราค่าที่พักที่ถูกกว่าเกือบสามเท่า

คิมมี ยู ผู้จัดการด้านการจัดการตลาดไมซ์ บริษัทฟาร์ริงตัน อเมริกัน เอ็กซ์เพรส เทรเวล เซอร์วิสซิส จำกัด ให้ความเห็นว่า สถานการณ์ด้านการเมืองไม่ใช่อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจเมื่อตัดสินใจมาร่วมงาน และเห็นว่าการจัดงาน โดยรวมน่าพอใจ



มาลินี กิตะพานิชย์

TCEB WINS THREE OUTSTANDING PRIZES

Despite the political turmoil, the TCEB was successful in organising the 16th IT&CMA and 11th CTW Asia-Pacific 2008, held from October 7-9 and attracting more than 1,600 preregistered delegates.

At the double-bill event, TCEB was honored with three awards, winning Stickiest National Pavilion, Silver prize; Stickiest Promotion Award, Gold prize and the Best Convention and Visitor Bureau in Asia Pacific, for which it was announced as the winner for the last four consecutive years.

Malinee Kitaphanich, the TCEB's director of meetings and incentives, said the event had gone smoothly, thanks to all parties whose joint efforts ensured delegates' security. There was a good response from participating exhibitors, who agreed that this year's buyers were of a better quality. In addition, this was the first year the TCEB had invited all its overseas marketing representatives from Hong Kong/China, India, Japan and Australia to join the event.

Many exhibitors expressed some concern about what was going on politically.

Hanafi Sastrawinata of Vayatour Bali commented that political strikes take place everywhere in the world and are not the main factor for him when considering whether to join an event.

Hilary Hendricks, sales and marketing assistant at Paris-based Bedouk, joined the event for the first time and had no problems with the organisation.

Surakrai Kerdtawee, director of sales and marketing for The Ambassador Bangkok, one of the exhibitors in the Thai Pavilion, said his company had been overwhelmingly successful in terms of full business appointments for two days.

MICE buyers agreed the political situation was hardly an obstacle for the organisation of the event. Thailand is considered a destination with various tourist attractions. Together with more reasonable and affordable room rates, three times lower than those in Hong Kong and

Singapore, the country has more advantages than its Asian neighbours.

Kimmy Yu, MICE operations manager for Farrington American Express Travel Services,



dismissed the idea that politics was an issue that could affect her business planning. Once she decided to join any event, she would come. As to the organisation of this year's event, she said there was nothing she could complain about.



ม.ร.ว. คิตติศักดิ์ คิตกุล

เปิดตัว มอก. 22300 เสริมความเชื่อมั่นไมซ์ไทย

กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ สสพ. และผู้ประกอบการศูนย์การประชุมนานาชาติ เปิดตัวโครงการระบบบริหารจัดการมาตรฐานความปลอดภัย (MICE Security Management System (MSMS) หรือ มอก. 22300 สำหรับการจัดการประชุม สัมมนา และการแสดงสินค้า เป็นแห่งแรกในโลกเมื่อกลางเดือนที่ผ่านมา เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย และสร้างความเชื่อมั่นแก่ต่างชาติ

รัตนาภรณ์เจียงสวงสิทธิ์เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กล่าวว่า การเริ่มมาตรฐานความปลอดภัยครั้งนี้

เป็นความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่างภาครัฐและเอกชน อันจะช่วยยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนได้อย่างดี

ในขณะที่ ม.ร.ว. คิตติศักดิ์ คิตกุล ประธานกรรมการ สสพ. เชื่อมั่นว่า มอก. 22300 จะช่วยส่งเสริมในเชิงการตลาดแก่ผู้ประกอบการไมซ์ ไม่ว่าจะเป็นศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า โรงแรม ตลอดจนผู้จัดงาน ซึ่งจะเพิ่มความได้เปรียบทางการตลาด เพิ่มความมั่นใจแก่ผู้ร่วมงาน ผู้จัดงาน และนำไปสู่การยกระดับอุตสาหกรรมต่อไป ศูนย์ประชุมนานาชาติ ได้แก่ ศูนย์ประชุม

แห่งชาติสิริกิติ์ อิมแพค เมืองทองธานี และไบเทค บางนา ได้ร่วมเปิดตัวโครงการในครั้งนี้ด้วย และถือเป็นผู้ประกอบการไมซ์กลุ่มแรกที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าว

ทั้งนี้ สสพ. จะทำหน้าที่ในการรณรงค์มาตรฐาน มอก. 22300 ให้เป็นที่ยอมรับในต่างประเทศอย่างกว้างขวาง ซึ่งนอกจากศูนย์ประชุมทั้ง 3 แห่งดังกล่าวแล้ว สสพ. มีแผนจะขยายบทบาทของ มอก. 22300 ไปสู่ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น และจะผลักดันให้มาตรฐาน มอก. 22300 เทียบเท่ากับมาตรฐาน ISO ในปี 2553 นี้

SECURITY STANDARD INITIATIVE LAUNCHED

The Industry Ministry in conjunction with the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) and convention centre operators launched the MICE Security Management System (MSMS), the Kingdom becoming the first country in the world to upgrade its MICE standards and hence boost overseas confidence.

Rattanaporn Jeungsanguansith, secretary-general of the Industrial Standard Office, said the initiative was a great success as a cooperative venture between the public

and private sectors for a sustainable MICE industry.

Meanwhile, MR Disnadda Diskul, chairman of the board of The Thailand Convention and Exhibition Bureau, is confident the standard will support the marketing of convention centres, hotels and operators by providing an advantage over competitors and giving more confidence to organisers and visitors.

The Queen Sirikit National Convention Centre (QSNCC), IMPACT Muang Thong



Thani and the Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC) also joined the launch as the first organisations entering the security standard programme.



สสพ. จัดโรดโชว์ที่เวียดนาม

สสพ. นำทัพจัดกิจกรรมโรดโชว์ที่เวียดนามเมื่อเร็ว ๆ นี้

ศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ สสพ. กล่าวว่า เพื่อเป็นการสานต่อโครงการ “กรุงเทพฯ: มหานครแห่งการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของอาเซียน” สสพ. มีแผนจัดกิจกรรมโรดโชว์ในประเทศต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้มีงานแสดงสินค้านานาชาติให้เข้ามาจัดงานในเมืองไทยมากยิ่งขึ้น

เมื่อเดือนที่ผ่านมา สสพ. ร่วมกับสำนักงานกงสุลไทยในเวียดนาม และวินิเซด ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐซึ่งทำหน้าที่ในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านการจัดงานแสดงสินค้า รวมทั้งผู้จัดงานแสดงสินค้า ศูนย์แสดงสินค้า สมาคมการค้า อาทิ หอการค้าเยอรมัน-ไทย บริษัท ซีเอ็มพี (ประเทศไทย) จำกัด ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุมอิมแพค บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชีย บิสซิเนส ลิงค์ จำกัด สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีการอนุรักษ์พลังงาน และศูนย์นิทรรศการ และการประชุม ไบเทค

ได้จัดกิจกรรมโรดโชว์ขึ้นที่เมืองโฮจิมินห์และฮานอย

เหงียน ทานห์ ฮึง ทูตพาณิชย์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ประจำประเทศไทย กล่าวว่า การจัดกิจกรรมโรดโชว์การแสดงผลงานของสินค้านานาชาติของ สสพ. ในเวียดนามครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ และบรรยากาศของการค้า และการลงทุนแล้ว ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นอีกด้วย

ศุภวรรณ กล่าวว่า แผนการจัดโรดโชว์ปีหน้า สสพ. จะเน้นรุกตลาดการแสดงผลงานของสินค้านานาชาติในกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม ไปพร้อมๆ กับการรุกตลาดในประเทศอินเดีย และจีน โดยวางแผนประมาณสำหรับการจัดกิจกรรมโรดโชว์ในปีหน้าไว้ทั้งสิ้น 10 ล้านบาท



TCEB HOLDS ROADSHOW IN VIETNAM

The Thailand Convention and Exhibition Bureau recently led the public and private sectors to hold a roadshow in Vietnam.

Supawan Teerarat, TCEB exhibition director, said that in order to support “The Bangkok: Exhibition City of ASEAN” campaign, the bureau has rolled out a roadshow programme in Asian countries to promote and create awareness for international trade shows to be staged in Thailand.

In October, the TCEB in cooperation with the Thai Consul in Vietnam, the Vietnam National Trade Fair and Advertising Company (VINEXAD) and Thai private companies

and organisations – including the German-Thai Chamber of Commerce, CMP (Thailand) Ltd., Queen Sirikit National Conference Centre, IMPACT Exhibition and Convention Centre, PICO (Thailand) Ltd, ASIA Business Link Ltd, the Technology Energy Conserving Promotion Association and the Bangkok International Trade and Exhibition Centre – staged a roadshow in Ho Chi Minh City and Hanoi.

Nguyen Thanh Hung, Commercial Counsellor, Vietnam Embassy to Thailand, revealed that the TCEB’s roadshow programme in Vietnam will not only enhance economic conditions but also strengthen relations between the two countries.

“Under our strategic plan for roadshows in 2009, the bureau will focus on Asean countries, covering Malaysia, Singapore, the Philippines, Indonesia and Vietnam, while continuing to increase awareness in India and China with an investment budget of Bt10 million,” Supawan said.



TCEB FORMS PARTNERSHIP WITH BARCELONA AND VIENNA

The Thailand Convention and Exhibition Bureau has signed a Memorandum of Agreement with the Barcelona Convention Bureau of Spain and the Vienna Convention Bureau of Austria to cross-promote the MICE industry.

Natwut Amornvivat, TCEB president, revealed that forming the alliance with two of the world's best-known cities in the meetings, incentives, conventions and exhibitions industry would open up opportunities for Thailand to acquire knowledge, experience and skills on MICE development. It is recognised worldwide that both European cities are renowned in this field, each with a record of having successfully organised major events. Moreover, Barcelona has won the Best Convention Centre award for facilitating the most advanced technology in the world.

Under the agreement with Barcelona, which is a pilot project for development cooperation between the two countries, the TCEB and the Barcelona Convention Bureau have drawn up a plan that both bureaus will exchange management staff to learn each other's operations and MICE business development. The TCEB earlier sent two managers to study the Barcelona Convention Bureau's operations for two weeks.

In addition, the two sides agreed to co-promote their MICE industry facilities and activities as well as their premier MICE events for buyer and sellers.

The two partners will also jointly promote their MICE industry and attract new events including trade shows in Europe, in which Barcelona will be a key player in encouraging organisers and tour operators to consider Thailand as a destination for holding events. The TCEB will at the same time promote local organisers to hold more events in Barcelona.

Staff exchanges indicate that Europe and Asia have vastly different strategies for MICE industry development. In Asia, governments will inject a budget for marketing campaigns to promote the industry, while European governments will allocate a budget for communities to promote the events. Various communities participate in each event, using such tactics as billboards, discounts for shopping, services and travel. Community participation has an influence on the image and impression gained by visitors.

Moreover, European meetings are not limited to convention centres, as cities will create other venues such as museums, old palaces and even beautiful lawns as amazing new choices to attract more business events.

After initiating the cooperation with Barcelona, the TCEB is now planning to send management staff to study the operations and MICE business development at the Vienna Convention Bureau.

The TCEB is confident that the cooperation with the two cities will help Thailand to create new initiatives for future MICE industry development.

สสบน. จับมือบาร์เซโลนา – เวียนนา ศึกษาแนวทางมืออาชีพระดับโลก

สสบน. ลงนามในข้อตกลงความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Agreement) กับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมบาร์เซโลนา ประเทศสเปน และ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมเวียนนา ประเทศออสเตรีย เพื่อความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระหว่างสองประเทศ

ณัฏฐ์ อมรวิวัฒน์ ผู้อำนวยการ สสบน. เปิดเผยว่า การลงนามข้อตกลงร่วมกันเป็นพันธมิตรธุรกิจกับสององค์กรไมซ์ยักษ์ใหญ่ของยุโรป ถือเป็นการเปิดโอกาสให้ไทยได้ศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์ และความชำนาญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของทั้งสองประเทศ ซึ่งมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศทั่วโลกจากผลงานการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการสำคัญๆ นอกจากนี้ บาร์เซโลนายังได้รับเลือกให้เป็นศูนย์ประชุมนานาชาติที่มีความทันสมัยด้านอุปกรณ์ และเทคโนโลยีมากที่สุดของโลก

ตามข้อตกลงร่วมกับบาร์เซโลนา ซึ่งถือเป็นโครงการนำร่องในการพัฒนาธุรกิจไมซ์ร่วมกันนั้น ทั้งสององค์กรได้กำหนดกรอบความร่วมมือคือ การแลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แนวทางการทำงานของแต่ละประเทศ โดย สสบน. ได้ส่งบุคลากรในระดับผู้จัดการ 2 ท่าน ไปศึกษาการทำงานด้านการจัดประชุม และนิทรรศการที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมบาร์เซโลนาแล้วเป็นระยะเวลา 2 สัปดาห์

ในขณะเดียวกัน ทั้งสองประเทศจะมีความร่วมมือในการจัดหาลูกค้าให้แก่กัน เช่น การจัดงานเทรดโชว์ของยุโรป ซึ่งบาร์เซโลนาจะมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นกลุ่มผู้ประกอบการนำเข้า และลูกค้าองค์กรเข้ามาพิจารณาประเทศไทยให้เป็นเป้าหมายในการจัดงาน และสสบน. จะกระตุ้นให้ผู้ประกอบการของไทย ไปจัดงานที่บาร์เซโลนามากขึ้นเช่นเดียวกัน

ผลจากการไปศึกษาดูงานที่บาร์เซโลนาพบว่า แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของยุโรป มีความแตกต่างจากเอเชียเป็นอย่างมาก โดยประเทศในเอเชียจะมีการทุ่มงบประมาณสนับสนุนด้านการตลาด ในขณะที่ประเทศแถบยุโรปจะไม่ได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการจัดการประชุม แต่จะให้การสนับสนุนงบประมาณแก่ชุมชนไปใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์การจัดงาน ซึ่งจะเห็นว่า ในการจัดประชุมแต่ละครั้งจะมีชุมชนจากหลายภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนอย่างจริงจัง ทั้งป้ายโฆษณา การมอบส่วนลด การซื้อสินค้า บริการ และการท่องเที่ยว ทำให้กลายเป็นพลังที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ และความประทับใจของผู้ร่วมงาน

นอกจากนี้ การจัดประชุมยังไม่ได้ถูกจำกัดเพียงแค่นิคมอุตสาหกรรมการประชุมเท่านั้น แต่ยุโรปมีการสร้างสรรค์แนวคิดในการจัดประชุมตามสถานที่ต่างๆ เช่น พิพิธภัณฑ์ พระราชวังเก่าแก่ หรือแม้แต่สนามหญ้าที่มีสวนสวยงาม ทำให้สามารถสร้างความแปลกใหม่ และเป็นทางเลือกที่ดีดึงดูดให้ผู้สนใจเข้ามาจัดงานเป็นจำนวนมาก

หลังจากเริ่มโครงการความร่วมมือกับบาร์เซโลนาไปแล้ว ขณะนี้ สสบน. กำลังวางแผนดำเนินโครงการความร่วมมือกับ เวียนนา โดยเตรียมจัดส่งบุคลากรไปศึกษาดูงานที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมเวียนนา ในเร็ว ๆ นี้ ซึ่ง สสบน. เชื่อว่า การร่วมมือเป็นพันธมิตรกับสององค์กรนี้ จะเป็น ประโยชน์ต่อการเริ่มแนวทางใหม่ ๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยในอนาคต



ฮ่องกงทุ่มงบฯ บุคลากรไมซ์

รัฐบาลฮ่องกงจัดสรรงบประมาณปี 2008/2009 จำนวน 30 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 135 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมตลาดการจัดการประชุม และการแสดงสินค้า ซึ่งได้กลายเป็นธุรกิจที่ทำรายได้สูงมากในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การท่องเที่ยวฮ่องกงมีแผนส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศให้เข้มข้นมากขึ้น รวมถึงการจัดหาผู้จัดงานที่ให้บริการแบบครบวงจรระดับมืออาชีพ อาทิ ให้ความช่วยเหลือในด้านการประมูลราคา การจัดงานใหญ่ ๆ การจัดโปรโมชันเพื่อให้คนมาร่วมงานเป็นจำนวนมาก และนำเสนอทางเลือกในการสร้างประสบการณ์ที่ดีในการมาเยือนฮ่องกง สำหรับผู้มาร่วมงาน

ในขณะเดียวกัน การท่องเที่ยวฮ่องกงจะทำงานใกล้ชิดกับหน่วยงานด้านเศรษฐกิจและการค้า เขตปกครองพิเศษฮ่องกง รวมไปถึง สภาพัฒนาการค้าเพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นเอกภาพ

HONG KONG INJECTS HUGE BUDGET

The government of Hong Kong Special Administrative Region has set a 2008/2009 budget of 30 million Hong Kong dollars (Bt135 million) to promote the meetings and exhibitions market, which has become a big contributor to the tourism industry.

Hong Kong has set a more aggressive marketing plan in overseas markets. The government also seeks professional organisers that can to provide integrated services such as assisting in bidding for big events, creating promotional campaigns to attract more visitors and proposing new ideas to give visitors a good impression.

Meanwhile, the Hong Kong Tourism Board will work closely with the economic and trade department as well as the Trade Development Council to create unity for MICE industry development.



มาเลเซียยกระดับองค์กรไมซ์

รัฐบาลมาเลเซียจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และการแสดงสินค้าเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา ซึ่งจะเริ่มต้นดำเนินการได้ในปีหน้า โดยสำนักงานไมซ์จะเป็นหน่วยงานในสังกัดองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวมาเลเซีย ของกระทรวงการท่องเที่ยว ซึ่งจะมาแทนที่แผนกส่งเสริมการจัดประชุมเดิม

ทั้งนี้ มาเลเซียยกระดับองค์กรไมซ์เพื่อให้มีบทบาทในการดึงดูดธุรกิจการจัดประชุมสัมมนา และการแสดงสินค้าจากต่างประเทศเข้ามามากขึ้น ด้วยการจัดทำแผนการตลาด และการส่งเสริมการขายที่ชัดเจน อีกทั้งทำหน้าที่สนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ในประเทศในการเข้าประมูลงาน รวมถึงมาตรการในการกระตุ้นหน่วยงานให้สามารถชนะการประมูลด้วย Datuk Mirza Muhammad Taiyab อธิบดี องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวมาเลเซีย กล่าวว่า สำนักงานดังกล่าวจะประกอบด้วยผู้แทนจากภาครัฐ และเอกชน ซึ่งจะทำให้การสนับสนุน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ของมาเลเซียในการเข้าแข่งขันการประมูลงานในต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น

MALAYSIA UPGRADES MICE AGENCY

Malaysia will finally have its convention bureau up and running by year-end.

The Malaysia Convention & Exhibition Bureau (MyCEB) will be a subsidiary of Tourism Malaysia, the promotional arm of the Tourism Ministry, and will replace Tourism Malaysia's existing convention division.

Malaysia has upgraded its MICE agency to play a greater role in bringing more international business to the country through focused marketing and promotional efforts.

Datuk Mirza Muhammad Taiyab, director-general of Tourism Malaysia, said the bureau would comprise members of the private and government sectors. It will lend support and give confidence to local associations and MICE planners in bidding for international conferences and congresses.



ซิดนีย์เปิดตัว 3 เทศกาลใหญ่ หวังดึงดูดงานธุรกิจจากต่างประเทศ

เมื่อกลางเดือนที่ผ่านมา นาธาน รีส์ นายกรัฐมนตรีรัฐนิวเซาท์เวลส์ ได้เปิดตัวโปรแกรมการจัดงานเทศกาลครั้งยิ่งใหญ่ในปี 2552 (New South Wales "Master Events Calendar" โดยคาดว่าจะดึงดูดกิจกรรมทางธุรกิจจากต่างประเทศมากขึ้น และสามารถสร้างรายได้โดยตรงให้กับรัฐสูงถึง 500 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือประมาณ 11.7 พันล้านบาท งานเทศกาลสำคัญ ๆ จะถูกจัดขึ้นในช่วงฤดูหนาว ฤดูใบไม้ผลิ และฤดูร้อน โดยจะจัดขึ้นในเดือน มกราคม มิถุนายน และ ตุลาคม จอห์น ฮัทชีสัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการจัดงานธุรกิจของซิดนีย์ กล่าวว่า การริเริ่มงานเทศกาลใน 3 ฤดูกาลครั้งนี้ จะช่วยดึงดูดกิจกรรมทางธุรกิจจากต่างประเทศเข้ามาซิดนีย์มากขึ้น บิลลีเนล ฮิวอี้ ซิดนีย์ มีเป้าหมายจะยกระดับเมืองซิดนีย์ให้เป็น 1 ใน 10 ประเทศชั้นนำสำหรับการจัดสัมมนา ระหว่างประเทศให้ได้ภายใน 5 ปีข้างหน้า

SYDNEY CELEBRATIONS TO BOOST BUSINESS EVENTS

In the middle of last month, New South Wales Premier Nathan Rees launched the major 2009 programme of the spectacular Events New South Wales "Master Events Calendar", aimed at winning more business events for the harbour city of Sydney. The programme is expected to generate more than 500 million Australian dollars (Bt11.7 billion) annually in direct economic benefits for NSW.

The three major festival seasons will kick off each winter, spring and summer – in January, June and October.

Business Events Sydney chief executive officer Jon Hutchison said the initiative would provide an invaluable asset in pursuing new business events for Sydney.

Business Events Sydney has embarked on a strategy to lift the city into the world's top 10 international conference destinations within five years.



มาเก๊าเปิดบินตรงซิดนีย์หวังดึงดูดไมซ์จากออสเตรเลีย

บริษัทจัดงานประชุม สัมมนา และแสดงสินค้านานาชาติในออสเตรเลียกำลังหันมาให้ความสนใจมาเก๊า หลังจากสายการบินราคาประหยัด วีวา มาเก๊าแอร์ไลน์ส เปิดเที่ยวบินตรงระหว่างออสเตรเลีย และ มาเก๊า เมื่อเร็ว ๆ นี้ ทั้งนี้ สายการบินวีวา ร่วมกับ องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวมาเก๊า และผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์ ได้จัดงานแนะนำ "มาเก๊าใหม่" (New Macau) ณ ทำเนียบรัฐบาลนิวเซาท์เวลส์ เมื่อปลายเดือนตุลาคม เพื่อพบปะกับบริษัทจัดงานไมซ์ในออสเตรเลีย และส่งเสริมให้มีการจัดงานไมซ์ในมาเก๊ามากขึ้น

มาเรีย เฮเลน่า เดอ เซนนา เฟอร์นันเดส รองผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวมาเก๊า กล่าวว่า นอกจากมาเก๊าเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงแล้ว มาเก๊ายังจะเป็นสถานที่ใหม่สำหรับการจัดประชุม สัมมนา และแสดงสินค้าจากการพัฒนาโรงแรมหรู รีสอร์ท และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ สำหรับธุรกิจไมซ์

MACAU TARGETS AUSTRALIA'S MICE BUSINESS

International event and conference organisers in Australia now have eyes on Macau after Viva Macau Airlines, a low-cost carrier, recently opened direct flights between Australia and Macau.

The airline and the Macau Government Tourism Office led a delegation to Sydney last last month. Macau held a luncheon at New South Wales Parliament House to showcase "New Macau" campaign to Australia's MICE operators.

The deputy director of the Macau Government Tourism Office, Maria Helena de Senna Fernandes, said that apart from being a popular destination, Macau is also emerging as a new international MICE player with its extensive development of luxury hotels, resorts and MICE facilities.

ผลกระทบและความท้าทาย จากเศรษฐกิจชะลอตัว

ในขณะที่อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกปี 2552 มีแนวโน้มลดลงเหลือเพียงแค่ร้อยละ 3 และมีการคาดการณ์ว่าจะเริ่มฟื้นตัวเพียงเล็กน้อยได้ในช่วงปลายปีนั้น จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจไมซ์ ทั้งในแง่แนวโน้ม และกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างไรบ้าง

จากรายงานแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจโลกของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือไอเอ็มเอฟ ซึ่งเผยแพร่เมื่อเดือนตุลาคม 2551 มีการคาดการณ์ว่า การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกจะมีอัตราการเติบโตช้าที่สุดนับตั้งแต่ปี 2545 ซึ่งประเทศหลักที่มีความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจได้เข้าสู่ภาวะถดถอยเรียบร้อยแล้ว ในขณะที่เศรษฐกิจของประเทศเกิดใหม่ และประเทศกำลังพัฒนาทั้งหลายก็มีอัตราการขยายตัวต่ำว่าเป้าหมาย

ขณะเดียวกัน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง ประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจของไทยในปีหน้าว่า จะมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4-5 ซึ่งแสดงถึงการฟื้นตัวเศรษฐกิจที่ช้าลงเมื่อเทียบกับปี 2551

สำหรับภาคธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่า จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2552 ประมาณ 16 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีนี้ โดยนำรายได้เข้าประเทศ 630,000 ล้านบาท ทั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังคงวางแผนการตลาด โดยเน้นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพที่มีความสะอาด สะดวกสบาย ปลอดภัย และเป็นเอกลักษณ์

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังมุ่งเน้นขยายตลาดการจัดประชุม สัมมนา และการแสดงสินค้า โดยคาดหวังว่าจะเป็นตัวนำรายได้ที่มากขึ้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปัน มีแผนการตลาดในเชิงรุกมากขึ้น เพื่อคงอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ให้ได้อย่างน้อย 20 ในปีหน้า โดยในปี 2551 คาดว่าจะมีผู้เดินทางธุรกิจไมซ์เข้ามาเป็นจำนวน 940,000 คน นำรายได้เข้าประเทศสูงถึง 65,000 ล้านบาท

บริษัท tmfGmbH ของเยอรมัน ซึ่งเป็นผู้นำด้านการขาย และการตลาดไมซ์ ได้ทำการสำรวจผลกระทบจากวิกฤติการเงินต่อตลาดไมซ์ โดยร้อยละ 80 ของบริษัทชั้นนำในเยอรมันนี้ที่ดำเนินธุรกิจไมซ์ในตลาดประเทศได้ตอบรับแบบสำรวจดังกล่าว

เกือบร้อยละ 40 ของผู้ตอบแบบสอบถามบอกว่า ขณะนี้ยังไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจของตน ในขณะที่ร้อยละ 44 รู้สึกไม่สบายใจ และวิตกว่าสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจะส่งผลในทางลบมากขึ้น ส่วนร้อยละ 13 เห็นว่าจะมีผลกระทบเกิดขึ้นอย่างแน่นอน

เกือบร้อยละ 40 บอกว่าเป็นผลในทางความรู้สึก โดยพวกตนยังไม่ได้รับความเสียหายที่ชัดเจน ในขณะที่ร้อยละ 44 รายงานว่า มีบางโครงการที่ถูกเลื่อนกำหนดการจัดงานออกไป และ ร้อยละ 26 ที่แจ้งว่า มีการยกเลิกการจัดงานเนื่องจากแนวโน้มตลาดลดลง

ผลสำรวจยังชี้ให้เห็นว่า การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจะได้รับผลกระทบมากที่สุด ซึ่งผลกระทบในทางจิตวิทยานี้มักจะเกิดขึ้นในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจเสมอ เพราะบริษัทต่างๆ จะรอให้ภาวะเศรษฐกิจมีเสถียรภาพมากขึ้น หรืออยู่ในสถานะที่เลวร้ายน้อยลง

ค่อนข้างชัดเจนว่า การจัดประชุม สัมมนาจะได้รับผลกระทบน้อยที่สุด เนื่องจากการจัดประชุม สัมมนานานาชาติ ยังคงเป็นเรื่องจำเป็นภายใต้สถานการณ์โลกปัจจุบัน

โดยสรุปแล้ว TmfGmbH เสนอแนะให้มุ่งเน้น และดำเนินแผนการตลาดให้ครอบคลุมธุรกิจไมซ์ทุกด้าน โดยการประชุม และสัมมนา ระหว่างประเทศจะยังคงสร้างพื้นฐานที่มั่นคง

EFFECTS AND CHALLENGES OF THE ECONOMIC DOWNTURN

With global economic growth projections for 2009 having been marked down to 3 per cent and a modest recovery expected only later in the year, it is important to look at perceptions of the impacts on MICE business, market trends and strategies.

According to the International Monetary Fund's October report on the world economic outlook, global growth next year is expected to be at the slowest pace since 2002, with the major advanced economies already in or close to recession. Emerging and developing economies are also slowing in many cases to rates well below the recent trend.

Meanwhile, the Finance Ministry's Fiscal Policy Office announced that the Thai economy next year is forecast to grow in a range of 4 to 5 per cent, which is attributed to a slow recovery from a low base in 2008.



For the tourism sector, the Tourism Authority of Thailand forecast that the number of international visitor arrivals for 2009 would be about 16 million, up 5 per cent from this year and generating Bt630 billion in revenue for the country. The authority is maintaining the Kingdom's market positioning as a "quality destination" – one that is clean, convenient and safe, and is perceived as being unique.

The country continues to focus more on the MICE market in the expectation that it will become an even bigger revenue contributor. Next year, the Thailand Convention and Exhibition Bureau will make an even greater effort to maintain 20-per-growth in MICE visitors. This year, the TCEB targeted attracting 940,000 visitors, generating Bt65 billion in revenue.

In the middle of October, Germany's Travel Marketing Factory GmbH (tmfGmbH), a leading specialist MICE marketing and sales agency, conducted a quick survey into the effects of the financial crisis on the MICE market. Eighty per cent of the top agencies in Germany operating outbound MICE business participated in the survey to give their perception of the situation.

Almost 40 per cent of the respondents saw the crisis having no negative effect on their business at this stage, while 44 per cent were more uncomfortable and could imagine that the situation would have more of a negative influence. Only 13 per cent saw the impact as definitely negative.

Nearly 40 per cent of the respondents said they were guided by their feelings and did not really have any specific losses. Forty-four per cent reported confirmations that projects had been delayed, while 26 per cent listed cancellations of confirmed activities as a reason for their rather negative outlook.

Their opinions on the effects of the financial crisis indicate that incentive travel is obviously the weakest area – a psychology that can always be seen in crisis situations. Companies wait for more stability or less upheaval in their environment. Product presentations might be affected by developments in the automotive industry. Obviously, meetings and conventions will be least affected, as international meetings are a must in a global environment.

In conclusion, tmfGmbH recommends staying focused and continuing with strategic marketing covering all areas of MICE. International meetings and congresses will always build a stable basis, as they are a precondition to acting in a global environment.