





# เผย 6 ยุทธศาสตร์

## ยกระดับมาตรฐาน

### สถานที่จัดงานไมซ์ในไทยทั้งระบบ



ที่เส็บเผย 6 แผนยุทธศาสตร์หลักภายใต้ “แผนแม่บทด้านการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย พ.ศ. 2558-2562” เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ในประเทศไทยทั้งระบบ โดยร่วมมือกับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (ISO) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ (ประเภทห้องประชุม) ตั้งเป้าตั้งสถานประกอบการไมซ์เข้าร่วมโครงการฯ 120 แห่ง มุ่งให้ไทยเป็นประเทศแรกที่มีสถานที่จัดงานไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลมากที่สุดในอาเซียน

หลังจากที่ ที่เส็บ ได้จัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) เมื่อปี 2556 ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศไทยให้การตอบรับเข้าร่วมโครงการประมาณ 80 แห่ง ผ่านการประเมินรับรองมาตรฐาน จำนวน 42 แห่ง คิดเป็นจำนวนห้องประชุมรวม 114 ห้อง และเพื่อเป็นการพัฒนาโครงการให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ที่เส็บจึงจัดทำแผนแม่บทด้านการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ระยะเวลา 5 ปีขึ้น ซึ่งประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์หลัก

โดย นางนิชาภา ยศศิริ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ที่เส็บ ได้ให้รายละเอียดในเรื่องนี้ว่า “ในการจัดทำแผนแม่บทนี้ ที่เส็บได้ทำการศึกษาค้นคว้าเชิงลึกรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อนำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ หรือการวิเคราะห์ SWOT และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทด้านการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์หลักในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย (TMVS) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (TMVS) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมมาตรฐานและสถานที่จัดงานในกลุ่มประเทศอาเซียน (AMVS) และยุทธศาสตร์ที่ 6 ขับเคลื่อนมาตรฐานสถานที่จัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ให้เกิดความยั่งยืน”

ทั้งนี้ ภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์ดังกล่าว ที่เส็บได้บรรจุ 41 โครงการ เพื่อเร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานมาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย ภายใต้วงเงินงบประมาณกว่า 66 ล้านบาท โดยโครงการย่อยที่เร่งดำเนินงาน อาทิ โครงการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเภท (ห้องประชุม) / โครงการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า / โครงการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเภท Event Venue / โครงการสร้างและพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านมาตรฐานสถานที่จัดงาน / โครงการสำรวจความต้องการ ความ

จำเป็นในการจัดทำระบบสารสนเทศของมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย / โครงการศึกษารูปแบบการประชาสัมพันธ์มาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย / โครงการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานในกลุ่มประเทศอาเซียน / โครงการเพิ่มบุคลากรให้สอดคล้องกับภารกิจด้านมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น

ด้าน นางพรณี อังคสิงห์ ผู้อำนวยการสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ กล่าวว่า “มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ประเทศไทย ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการรับประกันคุณภาพของสถานที่จัดงานไมซ์ ซึ่งจะมีส่วนช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้จัดงานไมซ์ และนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ที่จะมาจัดงานในประเทศไทย โดยทางสถาบันฯ ได้ให้การสนับสนุนการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ด้านผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำและพัฒนามาตรฐานนี้ ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรมไมซ์ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ”

สำหรับแผนดำเนินงานในปี 2558 นี้ ที่เส็บ แบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วนหลัก ส่วนแรกคือ การขยายความเป็นมาตรฐานสากลของสถานที่จัดงานไมซ์ไทยด้วยการสานต่อ “โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ (ประเภทห้องประชุม)” ในเมืองไมซ์ซีดีทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ พัทยา กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต และขอนแก่น โดยร่วมมือกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (ISO) เพื่อยกระดับมาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทยให้ได้ รับมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานรองรับการจัดงานในระดับสากล และสามารถผ่านการประเมินให้ได้รับตราสัญลักษณ์รับรอง โดยตั้งเป้าปีนี้มีสถานประกอบการไมซ์เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ (ประเภทห้องประชุม) จำนวน 120 แห่ง และส่วนที่ 2 คือ การวางแผนการทำงานโครงการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ซึ่งจะเริ่มดำเนินงานในปีนี้ต่อเนื่องไปจนถึงปี 2559 ตามโรดแมปของแผนแม่บท

พร้อมกันนี้ ที่เส็บ ยังคงผลักดันมาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard) สู่มาตรฐานอาเซียน หรือ ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) Category: Meeting Room โดยได้นำเสนอแก่ที่ประชุมอาเซียนเพื่อพิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้การประชุมเพื่อพิจารณาดังกล่าวจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในตัวมาตรฐาน โดยทุกประเทศในกลุ่มอาเซียนจะสามารถใช้มาตรฐานห้องประชุมอาเซียนในมาตรฐานระดับภูมิภาคได้ คาดว่าจะประกาศใช้มาตรฐาน รวมถึงเริ่มกระบวนการประเมินห้องประชุมทั่วทั้งภูมิภาคได้ภายในระยะเวลา 2 ปี



# Six Strategies for Thailand MICE Venue Standardisation



**T**CEB announced a strategy formulated to mobilise standardisation of MICE venues in a five-year phase. The aim is to boost improvement of MICE venue standards in Thailand.

In collaboration with Management System Certification Institute (Thailand), TCEB put in motion improvements to standardisation of MICE venues (Category: Meeting Room), with 120 MICE venues targeted to join the project in 2015, making Thailand the ASEAN country with the highest number of ISO certified MICE venues.

Following the execution of Thailand MICE Venue Standard (TMVS) in 2013, there are 80 MICE venue operators participating in the project, of which 42 passed the criteria and have been certified. There are currently a total of 114 meeting rooms certified with TMVS. To advance the Thailand MICE Venue Standard project and enable its efficiency, continuity and sustainability, TCEB has formulated "Thailand MICE Venue Standard Model Scheme for 2015-2020" that includes six core strategies.

Mrs. Nichapa Yoswee, Director of MICE Capabilities Department, TCEB, commented that: "The master plan was conducted based on in-depth research that integrated qualitative databases with SWOT analysis which shaped our vision, mission and strategies to create model MICE venue standard. The six key strategies under the masterplan include: Strategy 1 – Improvement of Thailand MICE venue standard (TMVS) to meet international standards; Strategy 2 – Development of human resources related to TMVS; Strategy 3 – Advancement of IT systems for TMVS; Strategy 4 – Public relations and marketing promotional activities for the TMVS; Strategy 5 – Support the AMVS (ASEAN MICE Venue Standard) and; Strategy 6 – Mobilise the MICE Venue Standard towards sustainability."

The six strategies comprise 41 projects designed to mobilise the operation of TMVS. A budget of over 66 million baht has been allocated. Subprojects being handled with urgency include: The venue standardisation project (Category: Meeting Room) / The exhibition venue standardisation project / The event venue standardisation project / Creation and development of venue standardisation curriculum / Survey of essential requirements for IT systems for Thailand MICE venue standard / Study of public relations

for Thailand MICE venue standard / Development of ASEAN MICE Venue Standard / Expansion of human resources to serve increasing TMVS-related tasks, and others.

Mrs. Punnee Angsusingha, President of Management System Certification Institute (Thailand), said: "Thailand MICE Venue Standard is instrumental in quality guarantees for MICE venues, thereby enhancing confidence among organisers and MICE travellers to Thailand. The Institute also took part in TMVS development by providing specialists to help execute the project. TMVS is thus a catalyst for effectively escalating the Thai MICE industry and Tourism to international level."

The plan for 2015 has two key parts. Part One involves expansion of international standards to Thai MICE venues through implementation of "The Venue Standardisation Project (Category: Meeting Room)" across five MICE cities (Pattaya, Bangkok, Chiang Mai, Phuket, Khon Kaen) by collaborating with the Management System Certification Institute (Thailand) in order to escalate Thailand MICE venue standard to meet the standards for holding international events and assist the venues to achieve certification. Applications are open for MICE venue operators from June-July 2015 with 120 MICE venues targeted to join the Venue Standardisation Project (Category: Meeting Room); Part Two involves planning the exhibition venue standardisation project begun in 2015 and continuing to 2016, according to the scheme's model.

Meanwhile, TCEB will propel progress towards achieving Thailand MICE Venue Standard (TMVS) in ASEAN or ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) Category: Meeting Room. Moreover, TCEB has proposed the issue to ASEAN for further consideration. Discussions of the ASEAN MICE Venue Standard and ASEAN Meeting Room Standard will take place continually in order to allow exchanges of opinions and achieve the standard soonest. Every country in ASEAN should abide by the ASEAN MICE Venue Standard as the regional standard. The ASEAN MICE Venue Standard is expected to be validated so that assessment of regional meeting rooms can begin within two years.



# International Media Familiarization Trip 2015

## ชูลื่นทางไมซ์ กรุงเทพฯ – เขาใหญ่

## พร้อม เปิดตัว Thailand CONNECT RSTA Welcome Package



**ที**เส็บ เร่งประชาสัมพันธ์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทยสู่สายตานานาชาติ จัดกิจกรรม Thailand CONNECT The World: Bangkok – Khao Yai Media Familiarisation Trip 2015 เชิญสื่อมวลชนสายไมซ์จากต่างประเทศชั้นนำกว่า 30 ราย จากทั่วทุกมุมโลก เยี่ยมชมศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ในพื้นที่กรุงเทพฯ ซึ่งมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนการลงทุนในสาธารณูปโภค รองรับการเดินทางของจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมนำเสนอเมืองไมซ์ทางเลือกแห่งใหม่ ในพื้นที่เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ที่มีความเหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ โดยเฉพาะกลุ่มประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เพื่อมุ่งผลักดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการจัดงานไมซ์แห่งภูมิภาคเอเชีย

นายพรรัตน์ เมธาวินิจฉัย ผู้อำนวยการทีเส็บ กล่าวว่า ทีเส็บดำเนินกิจกรรม International Media Familiarization Trip 2015 เป็นกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปี ซึ่งปีนี้จัดขึ้นภายใต้โครงการ Thailand's MICE United ปีที่ 2 โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนหน่วยงานทางการตลาดของประเทศไทยในการเป็น TOP OF MIND ของอุตสาหกรรมไมซ์แห่งภูมิภาคเอเชีย ควบคู่กับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อมอบประสบการณ์เหนือระดับสำหรับนักจัดงานและนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากทั่วโลก โดยกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ต่างประเทศปีนี้ได้รับความร่วมมือจาก 4 หน่วยงานพันธมิตร ทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การบินไทย สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ และกลุ่มพันธมิตรการตลาดโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อกระตุ้นธุรกิจไมซ์ของไทย และยังเดินทางนำเสนอแพ็คเกจส่งเสริมการตลาดจูงใจผู้จัดงานและนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ด้วย Thailand CONNECT RSTA Welcome Package ที่พร้อมเปิดประสบการณ์ไมซ์ใจกลางกรุงเทพฯ ย่านราชประสงค์

นายฉัตรนันทน์ กฤษณธร ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ททท. ตระหนักถึงความสำคัญของนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เนื่องจากเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังจ่ายสูง เราตั้งเป้าที่จะเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ โดยได้เตรียมจัดเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆ ที่เน้นการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทย ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรมและผู้คน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาจัดการประชุมหรืออีเวนต์ต่างๆ ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

ด้าน นายตล ภาสวณิช ผู้จัดการกองขายภายในประเทศ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การบินไทย ได้ให้ความร่วมมือกับทีเส็บในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์มาโดยตลอด และเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ที่จะเพิ่มจำนวนมากขึ้นในอนาคต เราจะมีเครื่องบินลำใหม่เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการในเร็วๆ นี้ อีกด้วย

ส่วน นายชาย ศรีวิกรม์ นายกสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ (RSTA) กล่าวว่า ย่านราชประสงค์เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงที่จะรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ได้เป็นอย่างดี มีทั้งโรงแรมระดับหรูซึ่งมีพื้นที่จัดงานไมซ์และบริการระดับคุณภาพ สำหรับในปีนี้อสมาคมฯ ได้เตรียมนำเสนอบริการและสิทธิพิเศษมากมายในแพ็คเกจ Thailand CONNECT RSTA Welcome Package เช่น ห้องพักราคาพิเศษ ส่วนลดสำหรับห้องอาหารและบริการ โดยสิ่งสำคัญที่เราเน้น คือ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยเราได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดไว้ตลอดในจุดต่างๆ ทั้งย่านราชประสงค์ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว

ขณะที่ มร. เดวิด โรบินสัน ผู้อำนวยการกลุ่มพันธมิตรการตลาดโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา (BRP) กล่าวว่า โรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยาทั้ง 8 แห่งนั้น มีความพร้อมในการรองรับการจัดงานไมซ์ในทุกรูปแบบด้วยมาตรฐานการบริการของแบรนด์โรงแรมชั้นนำระดับโลก ทั้งยังอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ ที่มีความสำคัญทั้งด้านประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และเป็นพื้นที่ที่สะท้อนภาพวิถีชีวิตที่มีสีสันของผู้คนในชุมชนโดยรอบ ซึ่งจะสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมไมซ์ที่หลากหลายและสร้างความประทับใจแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้เป็นอย่างดี

พร้อมกันนี้ ทีเส็บยังโชว์ศักยภาพของเขาใหญ่ในฐานะเมืองไมซ์ทางเลือกใหม่ใจกลางธรรมชาติที่จะมอบประสบการณ์ใหม่แก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ ด้วยทำเลที่ตั้งที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญแห่งหนึ่งของไทย มีที่พักให้เลือกมากมายหลายระดับ ท่ามกลางธรรมชาติสวยงาม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน นอกจากนี้ ยังมี Khao Yai Convention Center หรือศูนย์การประชุมเขาใหญ่ ที่เพิ่งเปิดดำเนินการเมื่อปีที่ผ่านมานี้ ซึ่งเป็นศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ที่สุดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้วยพื้นที่ 3,720 ตร.ม. โดยสามารถเลือกพื้นที่จัดงานไมซ์ได้ทั้งในร่มและกลางแจ้ง

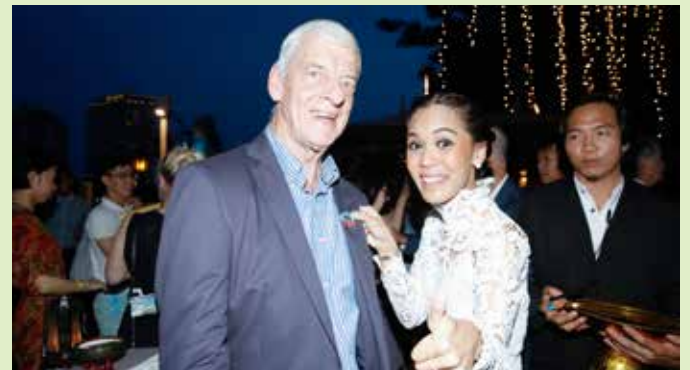
ทั้งนี้ ทีเส็บเชื่อว่าการดำเนินงานส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านแคมเปญสื่อสารประเทศไทย Thailand CONNECT The World และโครงการ Thailand MICE United ปีที่ 2 ควบคู่ไปกับกิจกรรมกระตุ้นตลาดและส่งเสริมการขายต่างๆ ของทีเส็บตลอดปีงบประมาณนี้สามารถต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศจำนวน 1,036,300 คน คิดเป็นรายได้ทั้งสิ้น 106,780 ล้านบาท





# International Media Familiarization Trip 2015

## Promoting Khao Yai “The Ultimate MICE Amidst Nature”



TCEB continued to promote Thailand’s MICE industry to the world with Thailand CONNECT The World: Bangkok – Khao Yai Media Familiarization Trip 2015 where international press members were invited to witness the capacity of Bangkok as a world-class MICE destination and promote alternative MICE destinations in Khao Yai, Nakhon Ratchasima.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB revealed that: “International Media Familiarization Trips are held annually to welcome international press members to witness Thailand’s capacity as a “TOP of MIND MICE destination” in Asia. This project was initiated in cooperation between various public and private sector entities, aiming to offer MICE travellers unique experiences and complete services. This year, four allied organisations – Tourism Authority of Thailand, Thai Airways International Public Company Limited, Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), and Bangkok River Partners (BRP) – have joined hands to launch Thailand CONNECT RSTA Welcome package to offer MICE travellers privileges on exciting activities at Ratchaprasong.”

Mr. Chattan Kunjara Na Ayudhya, Executive Director Advertising and Public Relations Department, Tourism Authority of Thailand, said: “TAT realises the importance of business travellers with high-purchasing power. We aim to increase the number of business travellers by initiating new itineraries and special activities that represent Thainess and thereby draw more MICE events.”

Mr. Dol Bhasavanich, Department Manager, Domestic Routes & Sales, Thai Airways International Public Company Limited (THAI), said: “Thai Airways is always willing to help TCEB attract more MICE travellers to the country. In response to increasing number of travellers to Thailand going forward, we have prepared a new aircraft to serve clients more effectively.”

Speaking about the association’s role in the project, Mr. Chai Srivikorn,

President of Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), said: “Ratchaprasong is capable of welcoming MICE travellers due to having so many luxury hotels that offer international-standard venues and complete services. This year, RSTA has prepared special services and privileges called “Thailand CONNECT – RSTA Welcome Package”, including special rates for accommodation, discounts for restaurants and other privileges. To ensure utmost safety for travellers, we have put a lot of emphasis on our security systems, including CCTV all across Ratchaprasong.”

Mr. David Robinson, Director of Bangkok River Partners (BRP), commented that: “Our eight hotel partners are all ready to facilitate any type of MICE activity with world-class services guaranteed by world-leading international hotel brands. With the great location on the banks of the Chao Phraya River, travellers have the opportunity to enjoy Bangkok’s fascinating culture and scenery that add colour and excitement to MICE programmes.”

TCEB introduced Khao Yai as an alternative MICE destination under the concept “The Ultimate MICE Amidst Nature”. Thanks to its close proximity to Bangkok, Khao Yai is a popular destination. Moreover, it is endowed with varieties of accommodations, complete facilities, and beautiful nature. Khao Yai Convention Centre, launched last year, is the largest convention centre in the Northeast Region with total indoor and outdoor space of 3,720 sq.m, making it suitable for all kinds of MICE activities.

With the implementation of mega campaigns, including “Thailand CONNECT the World” and “Thailand MICE United II”, TCEB expects Thailand to welcome 1,036,300 business event travellers in 2015, earning the country’s economy some US\$ 3.55 billion.







**เครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรภาครัฐ  
พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์**

เพื่อต่อยอดความร่วมมือของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้านานาชาติระดับแถวหน้าของเอเชีย ที่เสี่ย เดินหน้าจัด “โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ประจำปี 2558 ณ จังหวัดตรัง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความก้าวหน้ายิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นโอกาสอันดีที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในเขตพื้นที่ภาคใต้ได้รับรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มากยิ่งขึ้น ภายในงานมี นางธิดา จงก่องเกียรติ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผู้แทนจากสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน ผู้แทนจากกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้แทนจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเขตภาคใต้ 11 จังหวัด เข้าร่วมงานดังกล่าวเมื่อวันที่ 15-17 กรกฎาคม 2558 ณ โรงแรมเรือรัษฎา จังหวัดตรัง

**Collaborative network established with public partners to develop Thailand's MICE industry potential**

To strengthen Thailand's position as a centre for meetings, incentives, conventions and exhibitions at the forefront of Asia, the TCEB organised "The project to build collaborative networks with partners and public agencies to develop MICE industry potential in 2015 at Trang province". The main objective of these familiarisation trips was to provide a forum for exchanges of information relevant to the MICE and tourism industries in Thailand. It also provided tourism and sports offices in southern areas the opportunity to update their understanding of the MICE industry.

Held during 15-17 July 2015 at Rua Rassada Hotel in Trang, the event was joined by Mrs. Thida Chongkongkiat, Assistant Permanent Secretary of Ministry of Tourism and Sports, and representatives of the Thai Exhibition Association (TEA), Thailand Incentive & Convention Association (TICA), Creative Business and Event Management Association (EMA), the Ministry of Industry, and the Office of tourism and sports in 11 southern provinces.



**ทีเส็บแสดงความยินดี-หรือความร่วมมือกับสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ร่วมบูรณาการกิจกรรมส่งเสริมประเทศไทยในฐานะ MICE Destination**

ทีเส็บนำโดยนายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย (ที่ 6 จากซ้าย) ผู้อำนวยการ ทีเส็บ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารจากทีเส็บ ร่วมแสดงความยินดีแก่ นายอิฐา สุดใจ (ที่ 5 จากขวา) นายกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ และคณะกรรมการบริหารสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจชุดใหม่ พร้อมกันนี้ยังหารือต่อยอดความร่วมมือในฐานะสื่อมวลชนที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของทีเส็บมาโดยตลอด และวางแผนบูรณาการกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันเพื่อส่งเสริมประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์ ณ ร้านอาหารเพลิน เมื่อเร็ว ๆ นี้

**TCEB congratulates the Economic Reporters Association, joining to brainstorm & promote Thailand as 'MICE Destination'**

TCEB, led Mr. Nopparat Maythaveekulchai (6<sup>th</sup> from left), TCEB President, together with TCEB management team, congratulates Mr.Thiwa Sudjai (5<sup>th</sup> from right), President of Economic Reporters Association, and the new committee of the association. Additionally, TCEB and Economic Reporters Association, as the media representative providing support to TCEB through the years, had brainstormed to extend joint collaboration to promote Thailand as an ideal destination for MICE. The event was held recently at Pleam Restaurant, Bangkok.



**โชว์ศักยภาพไมซ์ไทยในงานเวิลด์เอ็กซ์โป 2015**

ทีเส็บ บูรณาการความร่วมมือจากภาคส่วนธุรกิจไมซ์ ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในงาน World Exposition Milano 2015 ณ อาคารแสดงประเทศไทย เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ในเดือนกรกฎาคม ถึงตุลาคม 2558 เพื่อนำเสนอการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้แนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย Thailand moving forward โชว์ศักยภาพไมซ์ไทยผ่านแคมเปญ Thailand CONNECT the World พร้อมทั้งมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นในตลาดยุโรป โดยมีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะหน่วยงานหลัก จัดแสดงภายใต้หัวข้อ “การหล่อเลี้ยงโลกอย่างยั่งยืน” ที่แสดงถึงเกียรติภูมิของไทยในฐานะ “ครัวของโลก” โดยมีการจัดแสดงการพัฒนาที่ยั่งยืนของกระบวนการผลิตอาหารจากอดีต ถึงปัจจุบัน และอนาคต

ภายในอาคารแสดงประเทศไทยนั้น ทีเส็บได้มีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์ศักยภาพความพร้อมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่าน 3 กิจกรรม ได้แก่ (1)การฉายวิดีโอทัศน์แสดงศักยภาพความพร้อมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และประชาสัมพันธ์บทบาททีเส็บ (2)การจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติด้านการเกษตร และ(3)การจัดงานเลี้ยงต้อนรับ Thailand MICE Reception Night ซึ่งผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสประสบการณ์แบบไทยๆ เช่น การลอยกระทง การจำลองเกี้ยวข้าวในแปลงนาข้าว เป็นต้น

**Thailand's MICE Potential in the World Expo 2015**

From July to October 2015, TCEB has an integrated collaboration from all sectors of the MICE in organising the activities of MICE industry promotion in the World Exposition Milano 2015 at Thailand Exhibition Building, Milano city, Italy to present MICE industry development inspired under the concept of 'Thailand Moving Forward' to show Thailand's MICE potential through 'Thailand CONNECT the World' while aim to build confidence in the European market launched under the primary agency, the Ministry of Agriculture and Cooperatives, highlighting the topic 'Sustainable World Nourishment' which features great pride of Thailand as "The World's Kitchen" featuring sustainability of food process development from the past to the present and future respectively.

Inside the Thailand Exhibition Building, TCEB has jointly participated on the public relation of Thailand's MICE industry via 3 activities, namely, (1) Displaying a Video to show the potential of Thailand's MICE industry and to publicise role of the MICE; (2) Exhibiting the agro-industry linked MICE industry to learn Thailand as an actual hub of international agricultural fairs; and (3) Opening 'Thailand MICE Reception Night' where the participators can exactly experience typical Thai customs, such as Loy Krathong festival, Rice Harvest imitation festival, etc..



**สนับสนุนการประชุมนานาชาติ “ประตู: ประตูแห่งมิตรภาพและโอกาส”**

เพื่อขับเคลื่อนตลาดไมซ์ในประเทศ ตลอดจนพันธกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ทีเส็บให้การสนับสนุนโครงการประชุมนานาชาติ ระเบียงเศรษฐกิจ หลวงพระบาง-อินโดจีน-มาเยล่าย เรื่อง “ประตู” ประตูแห่งมิตรภาพและโอกาสโดยทีเส็บผลักดันให้เกิดการจัดงานแสดงสินค้า การจับคู่ทางธุรกิจ รวมถึงการสำรวจเส้นทางงานจัดงานในเขตพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสอดรับนโยบายรัฐบาล พร้อมแสดงศักยภาพประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางการจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มประเทศ CLMV ให้แก่ผู้ประกอบการไทย

ทั้งนี้ ได้มีการจัดงานแถลงข่าวโครงการประชุมนานาชาติ ดังกล่าว โดยมีนายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการทีเส็บ นายวิฑูร์ วิชาชัยวัฒน์ ประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 นายวิฑูร์ ศรีนาม ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก นายสมชัย กมลเทพเทวินทร์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์ และ ดร.บุญทรัพย์ พานิชกร ผู้อำนวยการวิทยาลัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยนเรศวร ร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมนานาชาติ เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2558 ณ สำนักงาน ทีเส็บ อาคารสยามทาวเวอร์

**Supporting International Conference “PhuDoo” Gate of Companionship and Opportunities**

In order to promote domestic MICE and MICE industry development, TCEB granted support to host the first ever Luangprabang-Indochina-Mawlamyine Economic Corridor (LIMEC) International Conference “PhuDoo” Gate of Companionship and Opportunities. As the conference supporter, TCEB organised a trade show, business matching and survey trip to the Special Economic Zone along the border to present the country's capacity as a MICE destination and introduce business opportunities in CLMV countries to Thai entrepreneurs.

A press conference was held on 8 August 2015 at TCEB Office, Siam Tower, joined by: Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB; Mr. Thiti Visavachaiwat, Chairman of Private Sector Joint Committee, Lower Northern Region 1; Mr. Vitaratch Srinam, Pisanuloke Provincial Governor, Mr. Somchai Kamoltheptewin, Deputy Governor, Utradit Province, and; Dr. Boonsap Panitchakarn, Director of Logistics and Supply Chain, Naresuan University.



อินโดนีเซียถือเป็นอีกหนึ่งประเทศที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศเพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์สู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะหลายปีที่ผ่านมา อินโดนีเซียได้พัฒนาสาธารณูปโภคต่างๆ รวมทั้งยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์อย่างเป็นระบบ

การส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์อินโดนีเซียเป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทเพื่อเร่งรัดและขยายการพัฒนาเศรษฐกิจอินโดนีเซียในช่วงปี 2554-2568 (Master Plan for the Accelerated and Expansion of Indonesian Economic Development 2011-25 MP3EI) ซึ่งเน้นการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจจำนวน 6 ระเบียงเป็นพิเศษ รวมถึงระเบียงเศรษฐกิจบาหลิ-นูซา เติงการา (Bali-Nusa Tenggara Corridor) โดยแผนแม่บทนี้ครอบคลุมกิจกรรมไมซ์ที่ดำเนินการโดยการลงทุนเรือสำราญและเรือยอร์ชด้วย เนื่องด้วยอินโดนีเซียประกอบด้วยเกาะน้อยใหญ่จำนวนมาก ธุรกิจการเดินทางเรือสำราญจึงเป็นหนึ่งในแหล่งรายได้สำคัญ ซึ่งภายใต้แผนแม่บทนี้หมู่เกาะจำนวนมากจะเข้ามาอยู่ในระบบการท่องเที่ยวธุรกิจ

หากมองถึงความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมไมซ์อินโดนีเซีย นั้น อาจสรุปได้เป็นจุดแข็งต่างๆ ดังนี้ 1) ความงดงามตามธรรมชาติ อาทิ สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสัตว์ป่าที่อุดมสมบูรณ์ 2) สถานที่สำคัญทางวัฒนธรรมอันหลากหลาย 3) เศรษฐกิจของประเทศซึ่งมีขนาดใหญ่ 4) อุปกรณ์และสถานที่จัดงานอันทันสมัย และ 5) เมืองจุดหมายปลายทางไมซ์ที่มีศักยภาพจำนวนมาก

ปัจจัยหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่นของอินโดนีเซียในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ คือ การตั้งสำนักงานใหม่เพื่อการท่องเที่ยวรูปแบบพิเศษ การประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและอีเวนท์ ภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อรับผิดชอบการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้นการพัฒนาบุคลากร อุปกรณ์ สถานที่ และมาตรฐานอื่นๆ เพื่อนำประเทศสู่การเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ระดับคุณภาพ

อินโดนีเซียนั้นถือเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางไมซ์ระดับโลก ดังจะเห็นได้จากมีเมืองไมซ์ที่สำคัญกระจายอยู่ทั่วประเทศ อาทิ บาหลิ จาการ์ตา สุบารายา มานาโด ยอกยา การ์ตา

เมดาน ลอมบอก ปาดัง-บูกิตติงกิ บาตัม-บิรันตัน และมากาซาร์ ซึ่งล้วนแต่ผ่านการจัดงานระดับนานาชาติมาแล้วมากมาย นอกจากนี้ เมืองต่างๆ เหล่านี้ ได้รับการพัฒนาด้านสาธารณูปโภคเป็นอย่างดีเพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปิดสนามบินแห่งใหม่ในเมืองลอมบอก และศูนย์การประชุมแห่งใหม่ในโมนาโต ก็เป็นสิ่งตอกย้ำความพร้อมของอินโดนีเซียในฐานะหนึ่งจุดหมายปลายทางไมซ์ระดับคุณภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก

นอกจากนี้ อินโดนีเซียยังมีความพยายามที่จะอำนวยความสะดวกแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ด้านการตรวจลงตราวีซ่า โดยเตรียมจุดให้ความสะดวกในการออกวีซ่าเมื่อเดินทางมาถึงสนามบิน รวมทั้งเร่งรัดการดำเนินการออกวีซ่าร่วมแห่งอาเซียนเพื่อที่จะขยายสู่ทางการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอินโดนีเซียในตลาดอื่นๆ ในเอเชีย

จากวิกฤตการณ์ทางการเงินในยุโรปและสหรัฐอเมริกาทำให้นักท่องเที่ยวจากทั้ง 2 ทวีปที่เดินทางมายังเอเชีย ลดลงอย่างเห็นได้ชัด อินโดนีเซียจึงปรับกลยุทธ์โดยเน้นการทำตลาดในเอเชียและรัสเซีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากประเทศจีนที่มีแนวโน้มว่าจะเดินทางมายังประเทศกลุ่มอาเซียนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



# มองไมซ์อาเซียน – อินโดนีเซีย

## Get to Know MICE in Indonesia



Indonesia is one of the major MICE players in ASEAN that systematically develops MICE infrastructure and strategies in response to increasing numbers of MICE travellers to Southeast Asia.

MICE promotion in Indonesia is part of the country's Masterplan for the Accelerated Expansion of Indonesian Economic Development 2011-25 (MP3EI) which includes the Bali-Nusa Tenggara Corridor among six economic corridors receiving special focus. The plan includes cruise ship- and yacht-based MICE activities, bringing the attractions of this island chain to business tourism packages.

In terms of Indonesia's MICE strength, there are five factors: 1) rich natural attractions such as scenic spots and wildlife; 2) various cultural heritage sites; 3) large economy; 4) state-of-the-art facilities and infrastructure; 5) numerous MICE destinations.

Another positive factor for Indonesia's MICE development is the setting up of a new Directorate of Special Interest Tours, Conventions, Incentives and Events Development. The Directorate, which is under the Ministry of Tourism and Creative Economy, is in charge of improving the competitiveness of the Indonesian tourism industry by developing human resources, facilities and

other standards in order to enable the country to become a quality MICE destination.

Indonesia is considered one of the world's most dynamic MICE destinations, as seen by several major locations in which international events take place, including Bali, Jakarta, Surabaya, Manado, Jogjakarta, Medan, Lombok, Padang-Bukittinggi, Batam-Bintan, and Makassar.

Further infrastructure projects are ongoing in several cities, including a new airport in Lombok, and a new convention venue in Manado, all in order to ensure the country's status as a premier regional and international level MICE destinations.

Indonesia has also implemented visa-on-arrival facilities and made arrangements to facilitate the visa request process. Indonesia has also requested that ASEAN expedite the implementation of a common ASEAN visa in order to further develop a presence in other Asian tourism markets.

With the global financial crisis hampering tourism from the US and Europe, Indonesia has reoriented its strategies towards attracting MICE travellers from Asia and Russia, with special focus on Chinese travellers who tend to travel to Southeast Asia increasingly often.

ปีงบประมาณ 2557 นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากประเทศอินโดนีเซีย เดินทางมาเยือนประเทศไทยเป็นลำดับที่ 8 ของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากทั่วโลก คิดเป็นจำนวน 33,325 คน สร้างรายได้ 2,874.20 ล้านบาท

ในช่วงไตรมาส 1-3 ของปีงบประมาณ 2558 นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากประเทศอินโดนีเซีย เดินทางมาเยือนประเทศไทยเป็นลำดับที่ 11 ของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากทั่วโลก คิดเป็นจำนวน 22,174 คน สร้างรายได้ 1,887.04 ล้านบาท

In the fiscal year 2015, a total of 33,325 Indonesians visited Thailand, ranking Indonesia the 8<sup>th</sup> highest provider of MICE travellers to Thailand, generating total revenue of 2,874.20 million baht.

In Q1-Q3 of fiscal year 2015, Indonesian ranked the 11<sup>th</sup> highest provider of MICE travellers to Thailand. Some 22,174 Indonesian MICE travellers to Thailand earned Thailand 1,887.04 million baht in revenues.

Source: 2014 Thailand's MICE Industry Report: The Gateway to ASEAN's MICE, Wonderful Indonesia. Choose Indonesia. Retrieved August 31, 2014, from <http://www.indonesia.travel/mice/en/index/choose-indonesia> (Indonesia's Official Tourism Website), Wonderful Indonesia., loc.cit, China Economic Review. Indonesia boosts MICE industry with new initiatives. Retrieved: 31 August 31, 2014, from <http://www.chinamicenow.com/article/indonesia-boosts-mice-industry-new-initiatives>.



*Thailand CONNECT*

Your Global Business Events Connection

# Thailand CONNECT The World

Where Global Business Events  
Complete Your World Success

