

# MICE *Journal*

ISSUE 2 MAR - APR 2016 WWW.TCEB.OR.TH



**Farm to  
Functions**  
for sustainable  
MICE destinations

**Think Big, Go Beyond**

with ART 2016

**Vietnam MICE on the rise**





เรา่วมมือกับคู่ค้าอื่นๆ  
เพื่อหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ  
ให้กับเกษตรกร

## ผนึกกำลังพันธมิตร ผลักดันไมซ์ไทย อย่างยั่งยืนกับ Farm to Functions

อุตสาหกรรมไมซ์ยั่งยืน นับเป็นหนึ่งในเครื่องมือส่งเสริมการตลาดได้อีกทาง โดย ทีเส็บ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน จากโครงการ Green Meetings ตั้งแต่ ปี 2551 มาถึง Farm to Functions ในปัจจุบัน

สามพราน ริเวอร์ไซด์ หนึ่งในผู้ประกอบการไมซ์ที่ยึดมั่นในแนวทางรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมี สามพรานโมเดล เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน

สามพรานโมเดล เกิดจากความคิดของ คุณอรุช นวราช กรรมการผู้จัดการ สามพราน ริเวอร์ไซด์ ที่ต้องการนำผักผลไม้ และชาวอินทรีย์มาบริการลูกค้าของโรงแรม โดยรับซื้อผลผลิตอินทรีย์จากเกษตรกรในท้องที่ ต่อมาได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ และขยายความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ

“เรา่วมมือกับคู่ค้าอื่นๆ เช่น Modern trade และโรงแรมขนาดใหญ่ในกรุงเทพฯ เพื่อหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ ให้กับเกษตรกร เป็นจุดเริ่มต้นของโครงการ Farm to Functions เปิดตัวด้วยผลผลิตเกษตรอินทรีย์ประเภทข้าวก่อน” คุณอรุช กล่าว

การดำเนินโครงการ Farm to Functions สามพราน ริเวอร์ไซด์ ร่วมมือกับ ทีเส็บ กลุ่มชาวสังขรณ์อำเภอบางเจ็ญ และผู้ประกอบการไมซ์อีก 8 แห่ง ได้แก่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ศูนย์การประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ศูนย์การแสด

สินค้านานาชาติไบเทค โรงแรมพลาซ่า แอทธินี รอยัล เมอร์ดิเดียน โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ โรงแรมเดอะ ทวิน ทาวเวอร์ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ และโรงแรมรามารการ์เด้นส์ กรุงเทพฯ

“เกษตรกรของเราได้รับการรับรองมาตรฐาน International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM) เราทำงานกับเกษตรกรทั้งหมด 10 กลุ่ม ในนครปฐมและจังหวัดข้างเคียง”

ด้านนายอดุลย์ โคลนพันธ์ ผู้แทนกลุ่มชาวสังขรณ์อำเภอบางเจ็ญ กล่าวถึงประโยชน์ที่กลุ่มชาวสังขรณ์อำเภอบางเจ็ญ จะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ Farm to Functions ว่า “กลุ่มฯ ได้ตลาดที่ต่อเนื่อง จากการขายข้าวอินทรีย์ให้กับโครงการ Farm to Functions เดือนละประมาณ 15-20 ตัน ข้าวของเราได้รับมาตรฐาน IFOAM และมาตรฐานด้านเกษตรอินทรีย์ของ EU ในอนาคตเราต้องการที่จะขยายโครงการเพื่อให้เกษตรกรกลุ่มอื่นๆ เข้ามาร่วมด้วย ซึ่งทางกลุ่มฯ ยินดีให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่”

We cooperate with our trade partners to find new market channels for organic farmers.



## TCEB JOINS FORCES WITH PARTNERS, DRIVING THAI MICE SUSTAINABLY WITH FARM TO FUNCTIONS

Sustainable MICE is a marketing tool supported by TCEB for MICE entrepreneurs to organise sustainable MICE events. TCEB's efforts to achieve sustainability began with its Green Meetings project in 2008 and are continuing with Farm to Functions in 2016.

Sampran Riverside is one of entrepreneurs who prioritises environmental conservation, has initiated the Sampran Model as a basis for steering its business sustainably.

The Sampran Model is the creation of Sampran Riverside Managing Director Mr. Arrut Navaraj to serve organic vegetables, fruits and rice to hotel customers. The project had been purchasing organic produce from local farmers for many years before it received financial support from the government and other organisations.

"We cooperate with our trade partners such as the Modern Trade and large hotels in Bangkok to find new market channels for organic farmers. This is the origin of the Farm

to Functions project which started with organic rice before extending to other produce."

In implementing Farm to Functions, Sampran Riverside collaborates with TCEB, the Amnatcharoen Satjatham Rice Community Enterprise Network and eight MICE venues, including Queen Sirikit National Convention Center, IMPACT Arena and IMPACT Exhibition and Convention Center, Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC), The Plaza Athénée Bangkok Hotel and A Royal Méridien, The Sukosol Bangkok Hotel, The Twin Towers Hotel, the Dusit Thani Bangkok Hotel and Rama Gardens Bangkok Hotel.

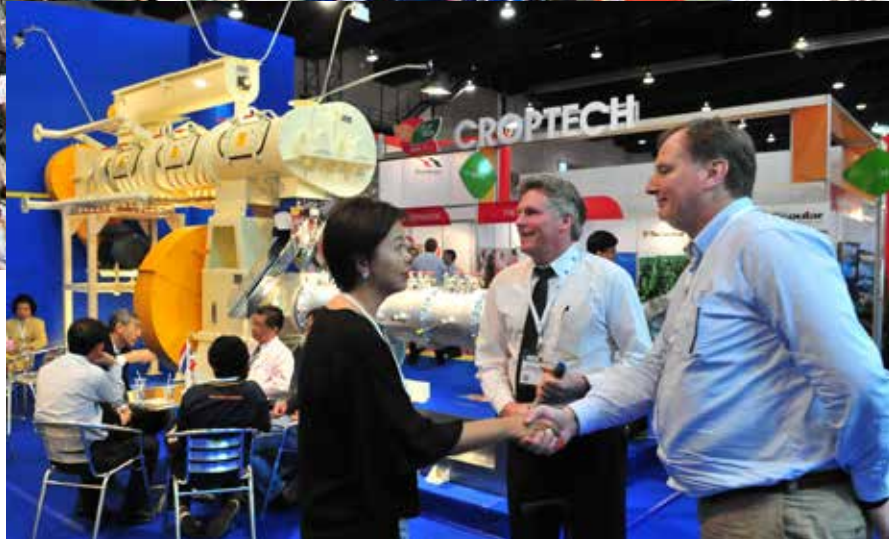
"Farmers in our group are accredited by the International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM). There are ten groups of

farmers we are working with in Nakhon Pathom and nearby provinces."

Mr. Adun Khlonphan, a representative of the Amnatcharoen Satjatham Rice Community Enterprise Network, spoke about how the group benefits from Farm to Functions.

"The project benefits our group by providing a continuous market and buying organic rice from us directly. We sell around 15-20 tonnes of the rice to the project each month."

"Our organic rice is accredited by IFOAM and complies with EU regulations for organic agricultural products. In the future, we want to expand the project to engage other farmers' groups. On behalf of the group, I can assure that we are more than willing to assist them."



## ทีเส็บ สนองนโยบาย ประชารัฐ กับโครงการ ART 2016 ปี 2

ด้วยเป้าหมายในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นตลาดการจัดงานแสดงสินค้าของอาเซียน ทีเส็บจึงได้สานต่อโครงการ ASEAN Rising Trade Show (ART) 2016 เป็นปีที่ 2 ซึ่งโครงการนี้ยังสอดคล้องกับนโยบายประชารัฐ หนึ่งในนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เน้นบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน สร้างความเข้มแข็ง โอกาสทางการแข่งขัน และเพิ่มมูลค่าทางการค้าระดับอาเซียน ความสำเร็จของโครงการ ART ในปีแรก (พ.ศ. 2558) สะท้อนให้เห็นจากจำนวนผู้ชมจากต่างประเทศที่เติบโตเพิ่มขึ้น 31.90% และรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยเติบโตเพิ่มขึ้น 32.11% ในส่วนของจำนวนผู้ร่วมงานแสดงสินค้าและผู้เข้าชมจากประเทศในอาเซียนเพิ่มขึ้น 38.47% เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2557

อุตสาหกรรมเป้าหมายของโครงการ ART 2016 เน้น 4 อุตสาหกรรมหลัก ภายใต้ 5 อุตสาหกรรมหลักของรัฐบาล ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร ยานยนต์ พลังงาน สุขภาพ และโครงสร้างพื้นฐาน ทีเส็บ คาดการณ์ว่า โครงการ ART ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี (พ.ศ. 2558-2560) จะช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติจากกลุ่มประเทศอาเซียนที่เดินทางมาเข้าร่วมงานในไทยเฉลี่ย 30% ต่อปี

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์ และพัฒนาธุรกิจ ทีเส็บ เปิดเผยว่า การยกระดับงานแสดงสินค้าใน 5 อุตสาหกรรมหลักที่มีศักยภาพสูงนี้ ยังช่วยเพิ่มจำนวนผู้แสดงสินค้าและจำนวนผู้ชมจากต่างประเทศ ตลอดจนรายได้จากการจัดงาน ซึ่งปีนี้ได้พัฒนาโครงการ ART 2016 ภายใต้แนวคิด Think Big, Go Beyond โดยมีเป้าหมายเข้าร่วมและหนุนไทยเป็นเวทีเชื่อมการค้าอาเซียน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจพร้อมผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นชาติการค้าตามยุทธศาสตร์รัฐบาล และกำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคอาเซียนด้วย

งานแสดงสินค้านานาชาติที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ART 2016 อาทิ งาน Food & Hotel Thailand 2016 และ SIMA ASEAN Thailand 2016 ภายใต้อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร งาน Automotive Manufacturing 2016 ภายใต้อุตสาหกรรมยานยนต์ งาน ASEAN Sustainable Energy Week 2016 ภายใต้อุตสาหกรรมพลังงาน งาน Thailand LAB International 2016 ภายใต้อุตสาหกรรมสุขภาพ เป็นต้น



## TCEB SUPPORTS GOVERNMENT POLICY WITH 2<sup>ND</sup> ART 2016

With the goal to promote Thailand as ASEAN's premier exhibition market, TCEB has launched the 2<sup>nd</sup> ASEAN Rising Trade Show (ART) 2016. TCEB's latest trade show is in line with the People's State Policy aimed at enhancing cooperation between public and private sectors. ART focuses on strengthening the country's competitiveness and increasing Thai trade values at the ASEAN level. As an indication of its success, the 1<sup>st</sup> ART in 2015 prompted a 31.90% increase in the number of foreign visitors and a 32.11% increase in international exhibition revenue. Exhibitors and visitors from ASEAN countries increased by 38.47% compared to 2014.

**ART in 2015 prompted a 32.11% increase in international exhibition revenue.**



trade exhibition industry to Thailand by 30% per annum on average.

Mrs. Supawan Teerarat, Vice President – Strategic and Business Development, TCEB said the trade exhibitions in the five main industries with high potential will draw more foreign exhibitors and visitors to Thailand and boost the revenue from exhibitions held in Thailand. This year's ART takes "Think Big, Go Beyond" as its theme, with the main objective to promote Thailand as the place to connect trade in ASEAN. This, in turn, will move Thailand's economy forward and support its bid to become a key trading nation. ART aspires to develop Thailand as a hub for international trade exhibitions in ASEAN, the vice president added.

ART 2016 targets four industries from the government's five main industries. The four industries include food and agriculture, automotive, energy and health. TCEB expects that the ART project with an implementation period of three years (from 2015-2017), will help increase the number of ASEAN businesspeople in the international

International exhibitions selected to participate in ART 2016 include Food & Thailand 2016, SIMA ASEAN Thailand 2016 (the food and agricultural industry), Automotive Manufacturing 2016 (the automotive industry), ASEAN Sustainable Energy Week 2016 (the energy industry), Thailand LAB International 2016 (the health industry) and others.



## เวียดนาม หนึ่งในกลุ่ม CLMV ที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงที่สุด

อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ มีกฎหมายส่งเสริมการลงทุนที่เป็นประโยชน์กับนักลงทุนต่างชาติ

นายชินกฤต วิกาวกิจ Senior Project Manager บริษัท VNU Exhibitions Asia Pacific ผู้จัดงาน International Livestock, Dairy, Meat Processing and Aquaculture Exposition ประเทศเวียดนาม กล่าวว่า เวียดนามเป็นหนึ่งในประเทศยุทธศาสตร์ที่บริษัทฯ มองเห็นโอกาสที่จะพัฒนาแผนงานด้านการตลาด โดยการจัดงานส่วนใหญ่ในเวียดนามเน้นการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาการผลิตของประเทศได้ และยังมีการจัดงานในหัวข้ออื่นๆ ในทุกอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นตัวชี้วัดว่าไมซ์เวียดนามเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตได้ดี

ปัจจุบันการจัดงานใหญ่ระดับนานาชาติโดยภาคเอกชนยังมีจำนวนไม่มากนักเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียนอย่างสิงคโปร์ ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย จึงเป็นโอกาสทองของนักลงทุนและผู้ประกอบการไมซ์ที่จะเข้าสู่ตลาดเวียดนาม ด้านนายวรุตยศ มิตรเกษม ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด บริษัท แบงค็อก เอ็กซิบิชั่น เซอร์วิส จำกัด ผู้จัดงาน ProPak Vietnam กล่าวในประเด็นนี้ว่า เวียดนามเป็นประเทศที่พัฒนาเร็วมาก เมื่อ 2-3 ปีที่ผ่านมา มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงอย่างต่อเนื่อง และยังมีที่ว่างให้เติบโตได้อีกมากในอนาคต จุดแข็งของเวียดนามต่ออุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ และการสนับสนุนจากรัฐบาล นอกจากนี้เวียดนามยังมีเมืองที่มั่นคงและมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพต่อไปในอนาคต

## มองอนาคตไมซ์เวียดนาม

เวียดนาม หนึ่งในประเทศ CLMV ที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงที่สุดในกลุ่ม ทั้งในด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน การสนับสนุนจากรัฐ รวมถึงคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์ นับเป็นจุดหมายที่น่าจับตามองสำหรับธุรกิจไมซ์

เวียดนาม ถือเป็นตลาดใหม่ที่มีความน่าสนใจในการลงทุน อีกทั้งยังเคยเป็นเจ้าภาพการประชุมผู้นำเอเปค และเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดอาเซียน ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องพิสูจน์ว่าเวียดนามมีความพร้อมที่จะจัดงานใหญ่ระดับนานาชาติและมีการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานในอนาคต โดยลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้วยการก่อสร้างสนามบินแห่งใหม่สองแห่ง ได้แก่ Dong Nai ทางภาคใต้ และ Hai Phong ทางภาคเหนือ

การส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์จากรัฐ มีการจัดตั้ง Vietnam Meeting and Incentive Club ในปี พ.ศ. 2545 เพื่อเป็นองค์กรกลางในการทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนา

## VIETNAM MICE ON THE RISE

Vietnam, one of the CLMV countries, has the highest economic growth rate with the highest infrastructure investment and support from the public sector. Combine these factors with quality human resources and you see that Vietnam is a MICE destination in ASEAN with a bright future.

Vietnam is an emerging MICE market worth investing in. The country played host to the APEC and the ASEAN Summit – proof that it is ready to organise and host prestigious international events. The preparations the country has been putting in place for future MICE events include infrastructure investment such as airport construction projects in Dong Nai in the south and Hai Phong in the north.

The Vietnamese government's strong support for the MICE industry includes establishing the Vietnam Meeting and Incentive Club in 2002 as a central organisation to steer the country's MICE industry. It has also enacted legislation conducive to foreign investment.

Mr. Chinakit Viphavakit, Senior Project Manager of the VNU Exhibitions Asia Pacific, organiser of the International Livestock, Dairy, Meat Processing and Aquaculture Exposition in Vietnam, notes that Vietnam is one of the strategic countries in which the company sees opportunities to cultivate markets. He said that most events in Vietnam concern new technologies that can be applied as production technologies develop in the country. Other event sectors are also increasing, signalling MICE as one of Vietnam's most promising industries.



Nevertheless, the number of major international events in Vietnam is still small compared with other countries in ASEAN such as Singapore, Thailand and Indonesia. But this means that there are great opportunities for MICE investors and entrepreneurs to penetrate the Vietnamese market.

Vietnam has been a very fast-growing country over the past couple of years, observes Mr. Varadul Mitrakasem, Senior Marketing Manager, Bangkok Exhibition Services Ltd., organiser of ProPak Vietnam. There is considerable room for growth going forward. Vietnam's strengths in the MICE industry include infrastructure, economy and government support. It also has stable politics and capable personnel who will play increasingly important roles in developing its MICE industry with quality.

Upper left: Ho Chi Minh City (Saigon), Vietnam

Bottom left: Mr. Chinakit Viphavakit, Senior Project Manager of the VNU Exhibitions Asia Pacific

Bottom right: Mr. Varadul Mitrakasem, Senior Marketing Manager, Bangkok Exhibition Services Ltd.

## สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตร Building Cooperation Network with Partners



ทีเส็บ จัดกิจกรรม สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 23-25 มีนาคม 2559 ณ จังหวัดสุโขทัย บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างทีเส็บและหน่วยงานพันธมิตร มีผู้ร่วมงาน จำนวน 8 หน่วยงาน เข้าร่วมกิจกรรม อาทิ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการกงสุล กรมศุลกากร สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

TCEB launched its latest familiarisation trip Building Cooperation Network with Partners and Government Agencies to Develop the National MICE Industry's Potential 2016 during 23-25 March 2016, to Sukhothai province. Partner agencies of TCEB such as the Ministry of Tourism and Sports, the Department of Consular Affairs, the Customs Department, the Immigration Bureau and Airports of Thailand PCL joined in the trip.

## Media Connection **สานสัมพันธ์สื่อมวลชน**



ทีเส็บ จัดงาน Media Connection 2016 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ผ่านกิจกรรมการแข่งขันกอล์ฟ โดยมี นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ประธานกรรมการ ทีเส็บ เป็นประธานในงาน พร้อมแนะนำถึงความสำคัญของธุรกิจไมซ์ และบทบาทการดำเนินงานของ ทีเส็บ แก่สื่อมวลชนเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2559 ณ สนามกอล์ฟรอยัล ลาดกระบัง

TCEB organised Media Connection 2016 aiming to strengthen relations with the media with a golf competition. TCEB Chairman of the Board Mr. Weerasak Kowsurat, who presided over the event, spoke about the importance of MICE and clarified the role of TCEB. The event took place on 21 March 2016 at The Royal Golf Country Club Ladkrabang.

## เปิดตัวแคมเปญ Thailand CONNECT Welcome Package 2016



ทีเส็บ เปิดตัว Thailand CONNECT Welcome Package 2016 มอบสิทธิพิเศษแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ เป็นครั้งแรกในงานเทรดโชว์ IT&CM China 2016 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยสิทธิพิเศษ ประกอบด้วย ตัวโดยสารรถไฟฟ้าย่านบีทีเอส Bangkok MICE Map และชุดการ์ดสอนคำศัพท์ภาษาไทย เป็นต้น

TCEB launched Thailand CONNECT Welcome Package 2016 with privileges for MICE travellers at IT&CM China 2016 tradeshow in Shanghai, People's Republic of China. The privileges include a BTS pass, Bangkok MICE Map, cards with useful Thai phrases, etc.

## ทีเส็บชูแผนการตลาดออนไลน์ 2559 TCEB further penetrates online marketing for 2016



นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ประธานกรรมการ ทีเส็บ เป็นประธานเปิดงานแถลงข่าว แผนการตลาดออนไลน์ประจำปี 2559 ของ ทีเส็บ และเปิดตัวแคมเปญ Spice Up Your Business Agenda 2016 โดยมี นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการทีเส็บ และนางสรिता จินตทานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้การต้อนรับ พร้อมด้วยพันธมิตร 5 หน่วยงาน ที่ร่วมจัดแคมเปญฯ ดังกล่าว ณ โรงภาพยนตร์ Imax Quartier CineArt ชั้น 4 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียส์

Mr. Weerasak Kowsurat, TCEB Chairman of the Board presided over the press conference to announce TCEB online marketing plan for 2016 and the launching of Spice Up Your Business Agenda 2016 campaign. The event was held recently at Imax Quartier CineArt, the 4<sup>th</sup> floor of the Emquartier and which was also joined by Mr.Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB and Mrs. Sarita Chintakanond, Director, Information Technology Department including 5 partner agencies.

*Thailand CONNECT*  TCEB  
[www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com)

# Thailand CONNECT

Our Heart, Your World

