

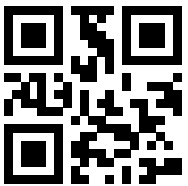
TCEB NEWSLETTER

TCEB CALL CENTER 1105



Issue
52 / Mar-
Apr
2017

TCEB ANNOUNCES
NEW MAGNETS
TO ENHANCE
THE 4TH THAILAND'S
MICE UNITED



www.tceb.or.th

06 TCEB PARTNERS
WITH IMMIGRATION
BUREAU AND AOT
TO DEVELOP MICE
LANE

10 ROAD SHOWS
ORGANIZED TO
EXPAND MARKETS
IN JAPAN AND CHINA

12 THAILAND LEADS
MICE VENUE
STANDARD IN ASEAN
ENTREPRENEURS
NATIONWIDE EAGER
TO MEET TMVS

CONTENTS

04

TCEB ENHANCES THE 4TH THAILAND'S MICE UNITED AOT AND KING POWER JOIN TO BOOST WELCOME PACKAGES



06

TCEB PARTNERS WITH IMMIGRATION BUREAU AND AOT TO DEVELOP MICE LANE



10

ROAD SHOWS ORGANIZED TO EXPAND MARKETS IN JAPAN AND CHINA SERIES OF ACTIVITIES PLANNED AROUND TWO KEY CAMPAIGNS



12

THAILAND LEADS MICE VENUE STANDARD IN ASEAN ENTREPRENEURS NATIONWIDE EAGER TO MEET TMVS



16

TCEB AND BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION JOIN PRIVATE SECTOR TO ORGANISE BANGKOK ENTERTAINMENT FEST 2017



18

NEW STRATEGY LAUNCHED TO PENETRATE CHINESE MI MARKET UNDERLINING QUALITY TARGETS AND EMERGING ECONOMIC CITIES



20

BUSINESS SCENE

TCEB NEWSLETTER

CORPORATE COMMUNICATIONS
DIVISION MARKETING AND CORPORATE
IMAGE DEPARTMENT
Editorial Staff:
Senior Manager: Arisara Thanuplang
Manager: Santita Timsuwan, Titiwanlaya
Thaimongkolrat, Karun Wararatchai
Senior Executive: Kwanchanok Otton
Executive: Paniyada Mulalin
Coordinator: Issara Rochanakuson

Thailand Convention & Exhibition Bureau
(Public Organization)
Siam Pivat Tower Building, 25,26 Fl.,
Unit A2,B1 and B2
989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok
10330
Tel: +66 2 694 6000
Fax: +66 2 658 1411
E-mail: info@tceb.or.th
TCEB CALL CENTER 1105

President: Pana Janviroj
Editor: Patcharee Lueng-uthai
E-mail: lpatcharee2505@gmail.com
Contributors: Suchat Sritama,
Kwanchai Rungfapaisarn
Copy Editor: The Nation's sub-editors
Art Director: Niphon Appakarn
Photos: TCEB, Nation photographers
Vice President – Supplement:
Chalengpot Boonsue
Tel: 02 338 3155
E-mail: chalengpot@nationgroup.com

Publisher: Nation Multimedia Group Plc.,
on behalf of Thailand Convention &
Exhibition Bureau (TCEB)
1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok
10260 Thailand
Printed by: WPS (Thailand)
165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,
Bang Bo, Samut Prakan 10560
Tel: (02) 338 3000



สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดิ์ศรีรับ ท่านผู้อำนวยการ ที่เสียบ ทุกท่าน

ในปีงบประมาณ 2560 นอกจากการปรับยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับโมเดลไทยแลนด์ 4.0 ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 แล้ว ที่เสียบ ยังมุ่งมั่นขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อกระตุ้นตลาดไมซ์ไทยในกลุ่มเป้าหมายทั่วโลก

ความร่วมมือที่สำคัญโครงการหนึ่งก็คือ Thailand's MICE United ซึ่งที่เสียบดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 แล้ว โดยปีนี้ มีหน่วยงานใหญ่เข้าร่วมเป็นพันธมิตร ได้แก่ บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท หิง เพาเวอร์ จำกัด พร้อมทั้งเปิดตัวแพ็คเกจส่งเสริมการตลาด Thailand CONNECT Welcome Package III นำเสนอสิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน ที่เสียบได้ร่วมมือกับ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง หรือ สตม. และ บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. ยกระดับการบริการมิเชลเลน (MICE LANE) รวมทั้งบริการ ณ สนามบิน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ด้านแผนส่งเสริมการตลาดและการขาย ที่เสียบยังคงวางกลยุทธ์เชิงรุกในประเทศจีน เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่อันดับหนึ่งของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยเน้นกลุ่มการประชุมคุณภาพ และกลุ่มการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลระดับพรีเมียม ควบคู่ไปกับการขยายตลาดไปสู่เมืองเศรษฐกิจใหม่ของจีน พร้อมนำทัพผู้ประกอบการไมซ์ไทยเข้าร่วมงานเทรดโชว์และโรดโชว์ ที่ปักกิ่งและกวางโจว ตลอดจนกิจกรรมการขายในตลาดใหม่อย่างฮูโจว ด้วยตลาดญี่ปุ่นก็ยังเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักเช่นเดียวกัน ปีนี้ ที่เสียบ จัดกิจกรรม “Thailand CONNECT: Japan Business Events Road Show 2017” ฉลองความสัมพันธ์ทางการทูต 130 ปี ระหว่างประเทศไทย กับ ประเทศญี่ปุ่น และ 10 ปี แห่งความสำเร็จในความร่วมมือของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและญี่ปุ่น นอกจากนี้ ที่เสียบออกกลยุทธ์ใหม่เพื่อสานต่อทศวรรษใหม่ความร่วมมืออุตสาหกรรมไมซ์ไทย-ญี่ปุ่น โดยมีเป้าหมายขยายตลาดใหม่ใน 5 อุตสาหกรรมหลักที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต

สำหรับการจัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนต์ปีนี้ (Bangkok Entertainment Fest 2017) ที่เสียบและกรุงเทพมหานคร ผนึกกำลังภาคเอกชน ยกระดับการจัดงานมหกรรมนานาชาติและ เมกะอีเวนต์ให้ครอบคลุมสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมากขึ้น และขยายระยะเวลาให้ยาวนานขึ้น สอดรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 พร้อมหนุนไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนต์ระดับโลก

โครงการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานแห่งประเทศไทย นับว่าเป็นอีกโครงการที่มีการขยายตัวอย่างมาก เนื่องจากผู้ประกอบการไมซ์มีความตื่นตัวเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

จากจุดนี้ ทำให้ประเทศไทยกลายเป็นผู้นำและเป็นต้นแบบด้านการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดประชุมในอาเซียน ซึ่งถูกนำไปประกาศใช้ในแต่ละประเทศสมาชิกอย่างเป็นทางการแล้ว

และท้ายสุดนี้ ในโอกาสที่ผมจะครบวาระการดำรงตำแหน่ง ผอ.สสป. ซึ่งผมมีโอกาสร่วมงานกับที่เสียบ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 จนถึงปัจจุบัน ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา นับเป็นช่วงเวลาการทำงานที่ผมมีความประทับใจ ทำงานด้วยความรู้สึกสนุกและท้าทายกับทุกโครงการที่ทีมงานที่เสียบ ได้ร่วมพัฒนาขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งเพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานเองและเพื่อการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ประสบการณ์ต่างๆ ที่ผมได้รับจากการทำงานในตำแหน่งผู้อำนวยการที่เสียบ นับเป็นช่วงเวลาที่มีค่า น่าประทับใจเป็นอย่างมาก เพราะได้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งต่างๆ จากประสบการณ์การทำงานร่วมกับตัวแทนหลายภาคส่วนในประเทศ ทั้งภาครัฐบาลและองค์กรเอกชนที่ล้วนมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและนำพาประเทศไทยไปสู่ความเจริญที่ยั่งยืนและมั่นคง นับเป็นความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนในครั้งนี้ครับ ผมจึงอยากขอใช้โอกาสนี้ กล่าวขอบคุณทุกความตั้งใจในการทำงาน และขอแสดงความยินดีในความสำเร็จต่างๆ ที่หน่วยงานพันธมิตรต่างๆ และทีมงานของที่เสียบได้ร่วมกันสร้างสรรค์ขึ้นมา เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับโลก

ผมเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าประเทศไทยยังคงมีศักยภาพในการเติบโตและการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ได้อีกยาวไกล ดังนั้นถึงแม้ว่าผมกำลังจะก้าวลงจากบทบาทความรับผิดชอบในฐานะผู้อำนวยการของที่เสียบแล้ว แต่ผมหวังว่าทีมงานทุกท่านของที่เสียบและเหล่าพันธมิตรจากทุกภาคส่วน จะยังคงร่วมกันพัฒนาและสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวไปสู่ยุคของการปฏิรูปประเทศไทย 4.0 และผมเองยังคงมีความยินดีให้การสนับสนุนที่เสียบต่อไปในอนาคต

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear readers,

In addition to the revision of its strategic plan for MICE industry development to bring it in line with Thailand's Model 4.0 and the 20-year National Strategy, TCEB is moving forward in the 2017 fiscal year with expanding collaboration among strategic partners in the public and private sectors in an effort to stimulate MICE markets all over the world.

One of these major collaborative projects is Thailand's MICE United, which is now in its fourth consecutive year. This year, two big stakeholders, Airports of Thailand PLC. (AOT) and King Power International Co., Ltd, are participating in the campaign. The bureau has also launched the Thailand CONNECT Welcome Package III, offering privileges that cover and respond to more customer needs.

Meanwhile, the bureau has partnered with the Immigration Bureau and AOT to enhance the MICE LANE and other services at the airport to better accommodate international MICE travellers.

For the marketing and sales promotion plan, the TCEB is continuing its proactive strategy in China due to the country's ranking as the biggest market for Thailand's MICE industry. However, the bureau is focusing on quality meetings and premium incentive travel groups coupled with market expansion into emerging economic cities.

Moreover, the bureau led Thai MICE operators to attend a trade show and road shows in Beijing and Guangzhou as well as sales activities in new potential markets like Suzhou.

The Japanese market is also a key target. This year, the TCEB organised the "Thailand CONNECT: Japan Business Events Road Show 2017" to celebrate 130 years of Thailand-Japan diplomatic relations and 10 years of Thailand-Japan MICE industry collaboration.

In addition, the bureau has developed new strategies to extend the relationship between Thailand and the Japanese MICE industry with an aim to expand new markets in five key future growth industries.

For the Bangkok Entertainment Fest 2017, the TCEB and the Bangkok Metropolitan Administration, teamed up with the private sector to upgrade the event to cover a broader range of entertainment activities and extend the event period. The BEF 2017 is in line with Thailand's Model 4.0 and will help drive Thailand as a hub of the international festivals and mega events in Asia.

Thailand MICE Venue Standard (TMVS) project is expanding significantly as more MICE operators demonstrate their eagerness to participate in the TMVS.

As a result, Thailand is now a leader and a model for the development of the ASEAN MICE Venue Standard, which has been officially launched in each ASEAN member country.

Finally, As you know, my term as TCEB President comes to an end soon. It has been four years since I assumed the role in 2013, and I must say these four years have been exciting and challenging both in terms of our own institutional development, and also of course the external environment-political as well as in terms of the dynamic shifts in the MICE market at all levels.

I have learned so much through working with TCEB and its partners in government and the private sector, both here in Thailand, across Asia and globally too I would therefore like to take this opportunity to thank the entire TCEB team and our Thai Team partners who have worked together so well to establish Thailand's global reputation as a premier global destination for the MICE industry.

I believe there remains huge potential for Thailand's MICE industry to grow and develop further, to compete on the global stage and also to play its role as a driver of the broader economy, cutting across all key industry sectors.

So in closing, even though I am stepping down from my role as TCEB president, looking forward, I still want to encourage TCEB and all its partners to continue this collaborative endeavour, to support each other as we move to a new phase of transformation towards a new innovation-driven economy, or Thailand 4.0. I hope I may also continue to give my personal support to your efforts in any way I can.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organisation)



ทีเส็บ ยกกระดาน THAILAND'S MICE UNITED ปี 4 ทำอากาศยานไทย และคิง เพาเวอร์ ร่วมหนุน แพ็คเกตจอยต้อนรับกลุ่มไมซ์

ทีเส็บ ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้โครงการ Thailand's MICE United ปี 4 ดึง บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) และบริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กลุ่มบริษัทคิง เพาเวอร์ จำกัด ร่วมโครงการ เพิ่มสิทธิประโยชน์แก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ พร้อมเปิดตัว แพ็คเกตจอยส่งเสริมการตลาด Thailand CONNECT Welcome Package III นายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ กล่าวว่า หลังจากริเริ่มโครงการ Thailand's MICE United ตามกลยุทธ์การตลาด 4P (Public - Private - People - Partnership) ตั้งแต่ปี 2557 เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์คุณภาพสูงจากทั่วโลก ทีเส็บได้ขยายพันธมิตรโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางจัดงานไมซ์เพิ่มมากขึ้น ปีนี้ ได้รับการสนับสนุนจากสองพันธมิตรรายใหญ่ คือ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าร่วมโครงการ พร้อมนำเสนอแพ็คเกจส่งเสริมการขาย Thailand CONNECT Welcome Package III - Airport Services และ Thailand CONNECT Welcome Package III - King Power เพื่อให้บริการพิเศษแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา รองผู้อำนวยการ สายงานบริหาร และสนับสนุนกลยุทธ์ ทีเส็บ กล่าวเสริมว่า ท่าอากาศยานไทย และ คิง เพาเวอร์ เข้าร่วมเป็นพันธมิตรโครงการ เพราะเล็งเห็นโอกาสในการสนับสนุนนักเดินทางธุรกิจคุณภาพ ซึ่งมีการใช้จ่ายเฉลี่ยสูงถึง 81,000 บาทต่อคนต่อทริป พร้อมทั้งร่วมจัดทำแพ็คเกจส่งเสริมการขายใหม่ เพื่อจูงใจผู้จัดงานและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ให้เข้ามาจัดงานและร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย ขยายระยะเวลาพำนัก และกระตุ้นการใช้จ่ายของนักเดินทางให้มากขึ้น

Thailand CONNECT Welcome Package III - Airport Services มอบสิทธิประโยชน์ให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์ในการใช้บริการของบริษัท มิราเคิล กรุ๊ป จำกัด ณ สนามบินสุวรรณภูมิ อาทิ ส่วนลดสำหรับการใช้บริการห้องรับรองจาก มิราเคิล เลาจัน และห้องพักราคาพิเศษ จาก โรงแรมมิราเคิล ทรานซิท สนามบินสุวรรณภูมิ ส่วนลดบริการรถลีมูซีน และส่วนลดห้องพักสำหรับผู้โดยสารต่อเครื่อง (Day Room) ภายใน ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ขณะเดียวกัน ทีเส็บได้ร่วมกับ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และ บริษัท ท่าอากาศยานไทย พัฒนาบริการไมซ์เลน (MICE LANE) รวมทั้งบริการที่สนามบิน เพื่อให้สามารถอำนวยความสะดวกแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ส่วน Thailand CONNECT Welcome Package III - King Power มอบส่วนลดในการซื้อสินค้า และส่วนลดสำหรับสปา ร้านอาหารในร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ ทั้ง 9 สาขาทั่วประเทศ ได้แก่ รางน้ำ ศรีวราห์ พัทยา ภูเก็ต สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมือง สนามบินเชียงใหม่ สนามบินภูเก็ต และสนามบินหาดใหญ่ ซึ่งเป็นพื้นที่ของไมซ์ซิตี้

ด้าน นายวิทยา สินทรพรหมพร รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานการตลาด บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัดกล่าวว่า นอกจากร้านค้าปลอดภาษีแล้ว บริษัทยังมีบริการโรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ ร้านอาหาร และโรงละครอักษรา คิง เพาเวอร์ ขนาด 600 ที่นั่ง ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนเป็นคอนเวนชันฮอลล์ได้ ดังนั้น การเข้าร่วมโครงการฯ จะช่วยมอบประสบการณ์การเดินทางที่ประทับใจแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์

สำหรับแพ็คเกจนี้ ทางบริษัท คิง เพาเวอร์ฯ มอบส่วนลดสำหรับซื้อสินค้า 5-15% สำหรับสินค้าที่ร่วมรายการในสาขาต่างๆ ของคิง เพาเวอร์ และ ส่วนลดค่าอาหาร 10-20% ที่คิง เพาเวอร์ และร้านอาหารที่ร่วมรายการ ณ สนามบินสุวรรณภูมิ รวมทั้งส่วนลด 10-20% สำหรับบริการ

ใช้บริการที่โรงแรม Pullman King Power

สำหรับแผนการตลาดภายใต้โครงการ Thailand MICE UNITED ปี 4 ทีเส็บร่วมกับพันธมิตรส่งเสริมการขายในตลาดเป้าหมาย อาทิ การนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานโรดโชว์ ณ กรุง ปักกิ่ง ประเทศจีน เมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการให้แก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศจีน

นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรม International Media Familiarization Trip หรือ IMFT 2017 เชิญสื่อมวลชนจากต่างประเทศ เข้าร่วมสัมมนาประสบการณ์ไมซ์ ทั้งสินค้าและบริการของพันธมิตรในช่วงไตรมาสที่สามของปีนี้ รวมทั้งจัดทำสื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์แพ็คเกจส่งเสริมการขาย Thailand CONNECT Welcome Package III

ปัจจุบัน โครงการ Thailand MICE United มีพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 10 หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงการต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

สำหรับแพ็คเกจส่งเสริมการขาย Thailand CONNECT Welcome Package III ที่ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน คือ บัตรรถไฟฟ้า บีทีเอส มูลค่า 100 บาท บัตรฟรี WIFI จากทรูมูฟ (ไม่จำกัดความเร็ว) ระยะเวลา 7 วัน และ Thailand CONNECT Welcome Package: Ratchaprasong District มอบสิทธิประโยชน์ทั้งส่วนลดโรงแรม ร้านอาหารและสปาจาก 8 โรงแรมในเครือสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจย่านราชประสงค์ ยังคงให้บริการสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์เช่นเดิม



TCEB ENHANCES THE 4TH THAILAND'S MICE UNITED AOT AND KING POWER JOIN TO BOOST WELCOME PACKAGES

TCEB has expanded its collaboration with strategic partners under the fourth edition of Thailand's MICE UNITED campaign. Airports of Thailand PCL (AOT) and King Power International Co., Ltd. are now participating in the campaign, offering additional privileges for MICE travellers and, in addition, the bureau is introducing the Thailand CONNECT Welcome Package III.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's president, noted that the bureau had initiated the campaign in line with the 4P strategy (Public-Private-People-Partnership) in 2014 to attract high-quality MICE travellers from all over the world and had now extended its strategic-partner base with the aim of stimulating MICE travellers and offering more incentives to promote the choice of Thailand as a preferred destination for MICE events.

This year, the campaign is being supported by two big stakeholders, AOT and King Power, who have joined the campaign. The TCEB has also introduced Thailand CONNECT Welcome Package III - Airport Services and Thailand CONNECT Welcome Package III - King Power, both of which offer special services for MICE travellers.

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, Vice President of TCEB's Administration and Strategic Support, added that the two organisations had joined the campaign because they saw an opportunity to support quality business travellers, who spend an average of Bt81,000 per head per trip.

In addition, the latest two strategic partners have jointly created new sales promotional packages to encourage MICE event organisers and international MICE travellers to choose Thailand as their next business events destination. The packages are expected

to extend the length of stay in Thailand, and stimulate more spending by MICE travellers.

The Thailand CONNECT Welcome Package III - Airport Services offers international MICE travellers special benefits from the Miracle Lounge Privileges at Suvarnabhumi Airport, including discounts in the Miracle Lounge, special prices at the Miracle Transit Hotel Suvarnabhumi Airport, limousine services, and discounts on Day Room service at Suvarnabhumi Airport.

Meanwhile, the TCEB is collaborating with the Immigration Bureau and AOT in setting up a MICE Lane and related services at the airports to better accommodate international MICE travellers.

For its part, the Thailand CONNECT Welcome Package III - King Power offers special discounts on shopping, spas, and restaurants at King Power Duty Free Shops in nine locations in MICE cities across Thailand, namely Rangnam, Srivaree, Pattaya, Phuket, Suvarnabhumi Airport, Don Mueang Airport, Chiang Mai Airport, Phuket Airport, Had Yai Airport.

Mr. Vithaya Sintharapantorn, Executive Vice President - Group Marketing, King Power International Limited, said that in addition to the duty free shops, the company operates Pullman King Power Hotel, restaurants and the 600-seat Aksra Theatre King Power, which can double as a convention hall. King Power's participation thus offers an impressive experience to MICE travellers.

For this package, King Power is offering 5- to 15-per-cent discounts on participating merchandise at various King Power outlets, 10- to 20-per-cent discounts at restaurants in King Power Duty Free Shop

and participating restaurants at Suvarnabhumi Airport, as well as 10- to 20-per-cent discounts at the Pullman Bangkok King Power Hotel.

For the marketing plan under the 4th Thailand MICE UNITED, the TCEB has joined with its strategic partners in organising sales promotion activities in target markets, and in March 2017 led MICE operators to attend a road show in Beijing, China to introduce products and services to Chinese MICE travellers.

In addition, the TCEB will be organising the International Media Familiarization Trip or IMFT 2017 in the third quarter of this year, inviting the international media to experience MICE products and services. The bureau has also produced sales promotion media in various forms to promote the Thailand CONNECT Welcome Package III.

At present, the Thailand's MICE United has 10 strategic partners, namely the Ministry of Foreign Affairs, the Tourism Authority of Thailand, Thai Airways International PLC, Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), the Thailand Incentive and Convention Association, the Thai Exhibition Association, True Corporation PLC, Bangkok Mass Transit System PLC, Airports of Thailand PLC and King Power International Ltd. The existing Thailand CONNECT Welcome Package remains in place to facilitate international MICE travellers, offering a 100-baht BTS SmartPass, 7-day unlimited speed Free WiFi card, and the Thailand CONNECT Welcome Package: Ratchaprasong District, delivering special privileges including discounts on hotel rooms, restaurants, and spa from eight participating RSTA member hotels.



ที่เส็บ จับมือ ทอท.- สตม. พัฒนาบริการไมซ์เลน

นับตั้งแต่เปิดบริการ ณ สนามบินสุวรรณภูมิ เกือบ 5 ปีที่ผ่านมา ไมซ์เลนกลายเป็นหนึ่งกลยุทธ์สำคัญที่สร้างความประทับใจแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ตั้งแต่แรกทีเข้ามาประเทศไทย ปีนี้ที่เส็บบูรณาการความร่วมมือกับ บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เพื่อพัฒนาการบริการไมซ์เลน รวมทั้งบริการ ณ สนามบินให้สามารถอำนวยความสะดวกแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เส็บ กล่าวว่า การอำนวยความสะดวกให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์เป็นปัจจัยสำคัญที่ที่เส็บมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างความประทับใจและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้ประเทศไทย ในฐานะจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์ของภูมิภาค อีกทั้งยังเป็นหนึ่งปัจจัยในการตัดสินใจของผู้ประกอบการไมซ์ที่จะเลือกประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน โดย “MICE LANE” ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เป็นบริการที่ที่เส็บดำเนินการมาเป็นเวลาเกือบ

5 ปีแล้ว โดยเน้นการอำนวยความสะดวก 4 ด้าน ได้แก่ การตรวจคนเข้าเมืองในช่องทางพิเศษ การตรวจลงตราเมื่อเดินทางมาถึงประเทศไทย (VISA On Arrival) ด้านควบคุมโรคติดต่อ (Health Control) และการให้บริการจัดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์งานไมซ์ในพื้นที่สนามบิน ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจาก สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และ บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

ปีนี้ ที่เส็บมีการปรับกลยุทธ์การให้บริการไมซ์เลนด้วยการต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์มาตรฐานระดับนานาชาติ แต่ยังคงเสน่ห์ของการต้อนรับแบบไทย ตอบทุกความต้องการของลูกค้าทั้งการมาเพื่อจุดหมายทางธุรกิจและการพักผ่อนหย่อนใจ สอดคล้องกับแคมเปญสื่อสารประเทศไทยปี 2560 THAILAND CONNECT Your Vibrant Journey to Business Success ส่งเสริมจุดขายด้าน Bleisure Destination ของประเทศ และปรับเปลี่ยนรูปแบบเจ้าหน้าที่ไมซ์เลนให้มีความสวยงาม สดใส และเป็นเอกลักษณ์

สถิติการให้บริการของ MICE LANE ตั้งแต่เปิดให้บริการในเดือน



นายศิริวัฒน์ ดวรรัตน์
ผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)



ตุลาคม ปี 2555 มียอดนักเดินทางกลุ่มไมซ์ใช้บริการกว่า 80,000 คน เข้าร่วมงานสำคัญต่างๆ อาทิ งานประชุมใหญ่โรดริสกาล งานประชุมทันตแพทย์โลก งาน Infinitus (China) Overseas Training และ IT&CM Asia เป็นต้น โดย ที่เส็บ ได้มีการสำรวจระดับความพึงพอใจที่มีต่อ MICE LANE ของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในปี 2559 พบว่ามีความพอใจโดยรวมร้อยละ 94.14 ซึ่งเป็นเรื่องการให้บริการ การดูแลเป็นพิเศษ การช่วยอำนวยความสะดวกการตรวจคนเข้าเมือง การช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และความเป็นมิตร เป็นต้น

สำหรับงานสำคัญที่ใช้บริการไมซ์ เสน ในปีนี้ อาทิ งาน Infinitus (China) Overseas Training ระหว่างวันที่ 13-23 พฤษภาคม งาน Herbalife Southeast Extravaganza ระหว่างวันที่ 18-21 พฤษภาคม งาน Asian Utility Week 2017 ระหว่างวันที่ 24-25 พฤษภาคม งาน World Confederation for Physical Therapy : Asia Western Pacific and Physical Therapy Association of Thailand Congress 2017 ระหว่างวันที่ 28-30 มิถุนายน งาน Unicity South Asia Mid-Year Recognition ระหว่างวันที่ 13-15 กรกฎาคม งาน The 11th International Congress of the international Society for Hemodialysis 2017 ระหว่างวันที่ 2-5 สิงหาคม งาน Jeunesse APAC Expo 2017 ระหว่างวันที่ 14-17 กันยายน และงาน IT&CM Asia 2017 Trade Show ระหว่างวันที่ 26-28 กันยายน รวมจำนวนนักเดินทางไมซ์ต่างชาติที่จะร่วมงานกว่า 33,000 คน

ยกระดับเทคโนโลยีตรวจคนเข้าเมือง

ด้าน พล.ต.ท.ฉัตร เพราะสุนทร ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เปิดเผยว่า สตม. มีหน้าที่ให้การสนับสนุนทุกกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ อาทิ นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศนับว่าเป็นกลุ่มที่น่าสนใจ เนื่องจากมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเข้ามาประเทศไทยอย่างชัดเจน และมีการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ฉะนั้นการบริการไมซ์ เสน หรือ Fast Track สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์หรือกลุ่มพรีเมียม ถือเป็นโครงการที่อำนวยความสะดวกได้เป็นอย่างดี

พล.ต.ท.ฉัตร ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการสนับสนุนว่า “สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองมีหน้าที่อำนวยความสะดวกให้กับการเดินทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับเศรษฐกิจของประเทศ ในแต่ละปีมีนักเดินทางเข้า-ออกที่ต้องใช้บริการการตรวจคนเข้าเมืองเป็นจำนวนมาก ดังเช่นปี พ.ศ. 2559

มีนักเดินทางเข้าที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเป็นจำนวน 20,540,619 ราย เดินทางออกเป็นจำนวน 19,538,832 ราย ซึ่งมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์จำนวนหนึ่งที่สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองได้ให้ความร่วมมือกับที่เส็บในการอำนวยความสะดวก โดยเมื่อมีการเดินทางเข้ามาของนักเดินทางกลุ่มไมซ์นั้น ทาง สตม. จะมีการประสานงานด้านข้อมูลกับที่เส็บล่วงหน้า และจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในช่องทางพิเศษตรวจคนเข้าเมือง เป็นการประหยัดเวลา สร้างความประทับใจและความเชื่อมั่นในการเดินทางกลับมาประเทศไทยอีกครั้ง ซึ่งสามารถใช้บริการได้ทุกท่าอากาศยานที่จะต้องตรวจคนเข้าเมือง ไม่ว่าจะเป็นที่ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานกระบี่ หรือ สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ระยอง พัทยา

นอกจากนี้ สตม. ได้พัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่องใน 2 มิติ คือ ด้านความสะดวกรวดเร็ว และความมั่นคง โดยนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ตรวจคัดกรองผู้โดยสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ ระบบตรวจสอบผู้โดยสารและลูกเรือทั้งหมดที่อยู่บนเครื่อง จากเดิม แต่ละสายการบินจะต้องส่งเอกสารรายงานมาที่ สตม. ก่อนเครื่องบินออก 2 ชั่วโมง พล.ต.ท.ฉัตร กล่าวว่า สตม. กำลังวางแผนติดตั้งระบบตรวจหนังสือเดินทางอัตโนมัติสำหรับผู้เดินทางชาวต่างชาติ โดยเริ่มจากประเทศที่มีความถี่ในการเดินทางเข้า-ออกสูง และไม่มีปัญหา เช่น ฮองกง สิงคโปร์ หลังจากนั้น จะขยายไปยังประเทศที่ไม่ต้องมีวีซ่าในการเข้าประเทศไทย อาทิ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และยุโรปบางประเทศ ซึ่งช่วยให้ขั้นตอนการตรวจหนังสือเดินทางมีความสะดวกรวดเร็วกว่าการตรวจโดยเจ้าหน้าที่ถึง 50 เปอร์เซ็นต์ คือจากเฉลี่ย 45 วินาที – 1 นาที ต่อคน เหลือเพียง 25 – 30 วินาที

อีกโครงการสำคัญคือ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจพิสูจน์บุคคลโดยเทคโนโลยี Biometric System (ลายพิมพ์นิ้วมือและภาพถ่ายใบหน้า) ของบุคคลเดินทางเข้าออกประเทศไทย (Biometric Border System) เพื่อให้การตรวจสอบบุคคลมีความเที่ยงตรง แม่นยำ ช่วยให้ระบบตรวจคนเข้าเมืองของไทยมีประสิทธิภาพสูง โดยขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการจัดหาผู้ติดตั้งระบบ

ขยายการบริการต้อนรับ

นายศิริวัฒน์ ดวรรัตน์ ผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ได้จัดคานเตอร์พิเศษเพื่อต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ บริเวณห้องโถง

ผู้โดยสารขาเข้า ชั้น 2 ใกล้กับสายพานรับกระเป๋าหมายเลข 10 และ 18 รวมถึงอนุญาตให้ที่เส็บติดตั้งป้าย Roll Up หรือป้ายประชาสัมพันธ์ต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ภายในอาคารผู้โดยสารและอำนวยความสะดวกที่จุดตรวจรับ - ส่งให้แก่ักเดินทางกลุ่มไมซ์

นอกจากนี้ ทอท. ได้ปรับปรุงการให้บริการ WIFI ในพื้นที่สนามบินตั้งแต่ต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา เพื่อให้ักเดินทางสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับนักเดินทางกลุ่มธุรกิจ “ความร่วมมือระหว่าง ทอท. กับที่เส็บ ในการให้บริการ และอำนวยความสะดวกต่าง ๆ จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้เป็นอย่างดี และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทยในฐานะเจ้าบ้านอีกด้วย”

ขณะเดียวกัน ทอท. กำลังดำเนินโครงการขยายสนามบินสุวรรณภูมิ เฟส 2 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จาก 45 ล้านคนต่อปี เป็น 60 ล้านคนภายในปี 2562 และเพิ่มเป็น 90 ล้านคนภายใน ปี 2564 โดยมีแผนการลงทุนก่อสร้างโครงการที่สำคัญ ๆ ได้แก่ โครงการก่อสร้างอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 (Midfield Satellite Building) โดยมีจำนวนประตูทางออกที่เชื่อมต่อกับหลุมจอดประชิดอาคาร 28 หลุมจอด สำหรับจอดอากาศยานขนาด A-380 และอากาศยาน B- 747 การก่อสร้างส่วนต่อเชื่อมโมดูลด้านทิศใต้ และระบบขนส่งผู้โดยสาร (Automated People Mover: APM) การก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่ 3 ทางด้านตะวันตก มีความยาว 4,000 เมตร และการก่อสร้างอาคารเทอร์มินอล 2 พื้นที่ 300,000 ตารางเมตร ซึ่งจะเป็นเทอร์มินอลแบบอัตโนมัติ (Automated Terminal) รวมถึงการบริการรถไฟรางเดี่ยว หรือโมโนเรล เชื่อมระหว่างอาคารผู้โดยสาร 1 และ 2 ในระยะแรก จากนั้น จะให้บริการเชื่อมกับอาคารสำนักงานทั้งหมดภายในสนามบิน

นายศิริวัฒน์ กล่าวอีกว่า ขณะนี้ ทอท. กำลังดำเนินการปรับปรุงห้องน้ำให้ทันสมัย และขยายจำนวนเพิ่มขึ้นให้เพียงพอกับความต้องการของผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งขยายลานจอดรถและก่อสร้างอาคารจอดรถ ซึ่งจะทำให้ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิมีพื้นที่จอดรถบริเวณหน้าอาคารผู้โดยสารเพิ่มขึ้นอีก 2,500-3,000 คัน



TCEB PARTNERS WITH IMMIGRATION BUREAU AND AOT TO DEVELOP MICE LANE

A feature of Suvarnabhumi Airport for almost five years, the MICE LANE is a key to giving international MICE travellers a good first impression on their arrival in Thailand.

This year, TCEB has entered into partnerships with the Immigration Bureau and Airports of Thailand PLC to improve the MICE LANE and provide additional services at the airport to better accommodate MICE travellers.

TCEB's President Mr. Nopparat Maythaveekulchai says the TCEB is well aware that convenience for MICE travellers is a crucial factor in creating a good first impression and thus a good image of Thailand as a preferred destination for MICE events in the region. It is also an influential factor in buyers' decisions to choose Thailand as a host country for their events.

The MICE LANE has been operated by TCEB for almost five years to provide 4 services – immigration procedures through a fast track; Visa On Arrival; Health Control, and Roll Up in the airport – to promote MICE events and has been successful thanks to the level of cooperation from the Immigration Bureau and AOT.

This year, the bureau has revised its strategy to upgrade the MICE LANE service and welcome MICE travelers at an international standard while

emphasizing the charm of Thai hospitality. The MICE LANE will respond to the needs of visitors including business travellers and incentive groups and is in line with the TCEB's communications brand campaign 2017: THAILAND CONNECT Your Vibrant Journey to Business Success, which is designed to promote Thailand as a "Bleisure Destination". Moreover, the bureau has redesigned the uniforms of MICE LANE staff, making them more beautiful, bright and unique.

"Convenience for MICE travellers is definitely crucial to making a good first impression and enhancing the image of the country as a preferred destination in the region. It's also a factor in MICE operators' decisions to choose Thailand as a host venue for events," said Mr. Nopparat.

Since the launch of the MICE LANE service in October 2012, more than 80,000 MICE travellers have used the fast track to participate in such major events as Infinitus (China) Overseas Training, and IT&CM Asia. A survey conducted by TCEB in 2016 found that 94.14 per cent of MICE travellers were satisfied with the services including the special care, the quick immigration process, immediate assistance and problem solving, friendliness, and convenient baggage claim.



Pol. Lt. Gen. Nathathorn Prousoontorn Commissioner of the Immigration Bureau



Events this year that will require the MICE LANE service include Infinitus (China) Overseas Training on May 13-23, Herbalife Southeast Extravaganza on May 18-21, Asian Utility Week 2017 on May 24-25, World Confederation for Physical Therapy : Asia Western Pacific and Physical Therapy Association of Thailand Congress 2017 on June 28-30, Unicity South Asia Mid-Year Recognition on July 13-15, The 11th International Congress of the international Society for Hemodialysis 2017 on August 2-5, Jeunesse APAC Expo 2017 on September 14-17, and IT&CM Asia 2017 Trade Show on September 26-28. These events will attract more than 33,000 MICE delegates.

IMMIGRATION CAPABILITY TECHNOLOGY ENHANCED

Pol. Lt. Gen. Nathathorn Prousoontorn, Commissioner of the Immigration Bureau, says that the bureau has a responsibility to support all activities that are beneficial to the country. International MICE travellers are an interesting group because they have a clear purpose for visiting Thailand and have much higher average spending per head than general tourists. Therefore, the MICE LANE or Fast Track service for MICE travellers and premium visitors is a good way to ensure the delegates' arrival in Thailand is as easy as possible.

Pol. Lt. Gen. Nathathorn further explained that the Immigration Bureau has a duty to provide convenience for operations that are beneficial to the country's economy. A massive number of passengers pass through immigration control each year. In 2016, there were 20,540,619 arrivals and 19,538,832 departures through Suvarnabhumi Airport alone. A proportion of them were MICE travellers whom the Immigration Bureau and TCEB jointly accommodated.

When MICE travellers visit Thailand, the Immigration Bureau coordinates with the TCEB for information in advance and prepares its staff to accommodate them at the Immigration Fast Track. Besides the time saved,

the service impresses travellers and encourages them to return in the future. The MICE LANE could be provided at all airports that require the immigration control including Phuket, Krabi and U-Tapao international airports.

In addition, the Immigration Bureau is developing a two-dimensional operating system that will be convenient while maintaining full security. The bureau has adopted advanced technologies that efficiently screen incoming passengers such as Advance Passenger Processing System (APPS). Previously, each airline flying into Thailand had to send a paper file of information about passengers and cabin crews to the Immigration Bureau two hours prior to take off.

Pol. Lt. Gen. Nathathorn said that the Immigration Bureau is now planning to install an automatic passport check system for foreign travellers. The first visitors to benefit would be those who most frequently visit the kingdom without problems, such as those Hong Kong and Singapore. The programme would later be expanded to countries with no-visa requirements such as Australia, New Zealand and parts of Europe. This would reduce the immigration processing time from 45 seconds-one minute per person to 25-30 seconds.

Another major project is the Biometric System (recognising behavioral characteristics of individuals like facial patterns and fingerprint identification), which will improve identification of arrivals and departures. The new system will upgrade Thailand's immigration process making it highly efficient and precise and is currently going through the procurement process for a contractor to install the system.

HOSPITALITY IMPROVEMENT

Mr. Sirote Duangratana, General Manager of Suvarnabhumi International Airport, Airports of Thailand PLC., noted that Suvarnabhumi Airport provides an exclusive counter on the second floor of the arrival terminal near baggage carousels number

10 and 18 to welcome MICE travellers. The airport has also allowed the TCEB to install a Roll Up (to welcome delegates attending the events) in a passenger terminal and accommodates a drop-off area.

In addition, the AOT has improved the WiFi service since April this year, enabling travellers to get faster Internet connectivity, a key factor for business travellers.

"The partnership between the AOT and the TCEB in providing services and facilities will truly create satisfaction among MICE travellers and help boost the country's image as a host country," said Mr. Sirote.

Meanwhile, the AOT is expanding the second phase of Suvarnabhumi Airport development to increase the capabilities of the airport with a target to serve an increased number of passengers from 45 million to 60 million a year in 2019 and 90 million in 2021.

The major investment projects in the expansion plan include the construction of Midfield Satellite Building 1 with aerobridges connecting to 28 parking bays, which can accommodate A-380 aircraft and B-747 aircraft.

Construction of the south tunnel extension and Automated People Mover (APM), and construction of the 3rd future runway of Suvarnabhumi Airport on the western side with a length of 4,000 metres is also planned. Moreover, the AOT will build a second passenger terminal project with a total space of 300,000 sqm which will be designed as an automated terminal. A monorail system will take passengers between terminals 1 and 2 and will later link all airport office buildings within the airport area.

Mr. Sirote added that the AOT is renovating the restrooms to make them more modern and sufficient number to cope with the growing number of passengers. In addition, the AOT is now expanding a ground parking area and also planning to construct a new parking building. When the parking projects are complete, Suvarnabhumi Airport will be able to accommodate 2,500-3,000 vehicles.



ที่เสียบจัดโรดโชว์ลุยตลาดไมซ์ญี่ปุ่น-จีน วางกิจกรรมต่อเนื่องภายใต้สองแคมเปญหลัก

ที่เสียบ จัดกิจกรรมโรดโชว์ ประเทศญี่ปุ่น “Thailand CONNECT: Japan Business Events Road Show 2017” ณ กรุงโตเกียว สาธารณรัฐใหม่ความร่วมมืออุตสาหกรรมไมซ์ไทย-ญี่ปุ่น ขณะเดียวกัน จัดโรดโชว์ ประเทศจีน “Thailand CONNECT: China Business Events Road Show 2017” ณ กรุงปักกิ่ง ชูสองแคมเปญหลัก “Thailand CONNECT: Your Vibrant Journey to Business Success” และ “Thailand’s MICE United IV” กระตุ้นตลาดเป้าหมายหลักและขยายโอกาสในตลาดเกิดใหม่ เจาะธุรกิจไฮไลท์ตามไทยแลนด์ 4.0

นายพนรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เสียบ เปิดเผยมว่า การจัดกิจกรรมโรดโชว์ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 2-3 มีนาคม 2560 เน้นฉลองความสัมพันธ์ทางการทูต 130 ปี ระหว่างประเทศไทย กับ ประเทศญี่ปุ่น และ 10 ปี แห่งความสำเร็จในความร่วมมือของอุตสาหกรรมไมซ์ของทั้งสองประเทศ

ในการเริ่มต้นทศวรรษใหม่ของความร่วมมือดังกล่าว ที่เสียบ ได้สร้างกิจกรรมต่างๆ เพื่อเชื่อมประเทศไทยกับผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ของญี่ปุ่น โดยตลอดปีนี้ ที่เสียบ จะดำเนินกิจกรรมการตลาดในญี่ปุ่นภายใต้แคมเปญสื่อสารประเทศ “Thailand CONNECT: Your Vibrant Journey to Business Success” นำเสนอจุดแข็งของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยใน 3 ด้าน ได้แก่ ความหลากหลายของจุดหมายปลายทาง โอกาสทางธุรกิจอย่างมากมาย และศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรและสถานที่จัดงานไมซ์

ภายใต้แคมเปญนี้ ที่เสียบ จะดำเนินการใน 4 กลยุทธ์ ได้แก่ CONNECT Industry, CONNECT Partner, J Marketing, และ J CONECT Promos เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ ในตลาดญี่ปุ่น

กลยุทธ์ CONNECT Industry นำหลักการโมเดลเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ ไทยแลนด์ 4.0 มาปรับใช้เพื่อกำหนดตลาดใหม่ใน 5 อุตสาหกรรมหลักที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต ซึ่งประกอบด้วย อาหารและการเกษตร โลจิสติกส์และยานยนต์ เทคโนโลยีและโทรคมนาคม สุขภาพและการแพทย์ และการสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยกลยุทธ์นี้มุ่งเน้นความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของญี่ปุ่น

กลยุทธ์ CONNECT Partner มุ่งเน้นการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานตัวแทนจากญี่ปุ่นที่มีบทบาทต่อธุรกิจไมซ์ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและกลุ่มธุรกิจเอกชน

กลยุทธ์ J Marketing เน้นการจัดกิจกรรมการตลาดต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นลูกค้าองค์กร สมาคม ผู้จัดงาน และบุคคลสำคัญที่มีอำนาจในการตัดสินใจ ให้เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดกิจกรรมเชิงธุรกิจ

ขณะที่ กลยุทธ์ J CONECT Promos เน้นโครงการให้สิทธิประโยชน์สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ และการจัดงานเทศกาลต่างๆ ทั้งสนับสนุนการจัดงาน และสนับสนุนเงินถึง 2 ล้านบาท สำหรับงานที่เข้าหลักเกณฑ์ กิจกรรมโรดโชว์ครั้งนี้ยังเป็นเวทีสำหรับผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้นำเสนอสินค้าและบริการระดับพรีเมียมให้แก่ผู้ซื้อในญี่ปุ่นกว่า 200 ราย โดยมีการจัดสัมมนา การจับคู่ธุรกิจ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแถลงข่าว และงานเลี้ยงรับรองอาหารค่ำ

นอกจากนี้ ที่เสียบ ยังได้สนับสนุนการลงทุนในข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่างสมาคมการแสดงสินค้า ไทย (TEA) กับ สมาคมการแสดงสินค้าญี่ปุ่น (JEXA) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้าร่วมกัน ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากญี่ปุ่น 417,000 คน หรือร้อยละ 4.9 สร้างรายได้ 34,788 ล้านบาท นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากญี่ปุ่นจัดอยู่ใน 10 อันดับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ต่างประเทศที่เดินทางมายังประเทศไทย และหนึ่งใน 5 ของตลาดไมซ์ในเอเชีย โดยที่เสียบคาดว่า ตลาดไมซ์ญี่ปุ่นปีนี้จะมีการเติบโตร้อยละ 5 โดยตั้งเป้าชักจูงนักท่องเที่ยวเข้าประเทศไทย 1.1 ล้านคน และสร้างรายได้เข้าประเทศกว่าหนึ่งแสนล้านบาท

ตลาดไมซ์ จากประเทศจีน

ด้านการจัดโรดโชว์ ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน เมื่อปลายเดือนมีนาคม 2560 ที่เสียบ นำเสนอแคมเปญสื่อสารแบรนด์ประเทศไทย “Thailand CONNECT: Your Vibrant Journey to Business Success” และ แคมเปญความร่วมมือกับพันธมิตร “Thailand’s MICE United IV” ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่เน้นสร้างการรับรู้ประเทศไทยในฐานะเป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำในเอเชีย พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ต่างๆ สำหรับนักเดินทางกลุ่มกิจกรรมเชิงธุรกิจ

นางสาวปาริฉัตร เศรษฐศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร ที่เสียบ กล่าวว่า ตลอดปีนี้ จะจัดกิจกรรมการตลาดต่อเนื่องภายใต้สองแคมเปญดังกล่าว เพื่อรักษาฐานการตลาดและขยายโอกาสใหม่ๆ ในจีน โดยจัดทำกลยุทธ์การตลาดเพื่อจับคู่การจัดกิจกรรม

เชิงธุรกิจในเมืองหลัก อาทิ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ และกวางโจว นอกจากนี้ เมืองซูโจวก็ถูกจัดเป็นตลาดเกิดใหม่ที่ที่เสียบจะสร้างโอกาสทางธุรกิจไมซ์จีนเป็นตลาดใหญ่อันดับหนึ่งของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ระหว่างประเทศที่มายังประเทศไทย ในปีงบประมาณ 2559 (ตุลาคม 2558-กันยายน 2559)ไทยต้อนรับนักเดินทางธุรกิจเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,273,465 คน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศมูลค่า 102,936 ล้านบาท โดยเป็นนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากจีนจำนวน 127,390 คน สร้างรายได้กว่า 10,252 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมเชิงธุรกิจสำคัญๆ จากจีนที่ได้เลือกประเทศไทยเป็นสถานที่ในการจัดงานในปีนี้อาทิ Infinitus (China) Overseas Training, Shenzhen Qi Li Enron Management Consulting Co Ltd, Anran Nanometer Industry Development Co Ltd., 3SBio Inc Annual Meeting and Nature International Bangkok-Pattaya จากความสำเร็จในการจัดกิจกรรม “Thailand CONNECT: China Business Events Road Show 2017” นับเป็นเวทีสำคัญให้ เหล่าบรรดาผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านไมซ์จากประเทศไทย ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการระดับพรีเมียมแก่ผู้จัดกิจกรรมในวงการไมซ์ชั้นนำของจีนกว่า 150 ราย เพื่อการต่อยอด เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจไมซ์ระหว่างไทย-จีนในอนาคต



ROAD SHOWS ORGANIZED TO EXPAND MARKETS IN JAPAN AND CHINA

SERIES OF ACTIVITIES PLANNED AROUND TWO KEY CAMPAIGNS

TCEB recently launched a new decade of Thailand-Japan MICE industry partnership by organising the Thailand CONNECT: Japan Business Events Road Show 2017 in Tokyo. A second promotional activity, the Thailand CONNECT: China Business Events Road Show 2017, was held in Beijing and highlighted two major campaigns – Thailand CONNECT: Your Vibrant Journey to Business Success and Thailand’s MICE United IV to stimulate the first-tier market and expand opportunities in the emerging market in China. The bureau aims to penetrate the growing business sectors in line with Thailand 4.0.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB’s President, said that the bureau organised the road show in Tokyo on March 2-3, 2017 to celebrate the 130th Anniversary of Thai-Japanese Diplomatic Relations as well as 10 years of successful partnership between the Thai and Japanese MICE industries.

In entering the next decade of partnership, the TCEB has created various activities to bridge Thailand and stakeholders in Japan’s MICE industry. Throughout this year, the bureau will organise marketing activities in Japan under the communications brand campaign, Thailand CONNECT: Your Vibrant Journey to Business Success, showcasing 3 strengths of Thailand’s MICE industry, namely diversity of destinations, countless

business opportunities, and MICE professionals.

Based on the campaign, the bureau will run series of activities in Japan through 4 strategies: CONNECT Industry, CONNECT Partner, J marketing, and J CONNECT Promos.

The CONNECT Industry has been adapted from Thailand’s Model 4.0 to define new markets in 5 future growth industries: food & agriculture, logistics & automobile, technology & telecommunication, health & medical, and creative & culture. This strategy aims to enhance collaboration with public and private organisations in Japan.

The CONNECT Partner strategy focuses on collaboration with influencers from public and private organisations in Japan.

The J Marketing strategy features continued marketing activities to encourage corporations, associations, organisers and key decision makers to choose Thailand as the ideal destination for business events.

The J CONNECT Promos meanwhile highlight incentive schemes for MICE events and festivals, supporting the organising of events and providing a financial subsidy of up to Bt2 million for eligible events.

The Japan road show served as a platform for Thai MICE suppliers to introduce premium products and services to more than 200 Japanese buyers. It also featured a seminar, business matching, table-top session, a press conference, and dinner reception.

In addition, the TCEB supported the MoU signing between the Thai Exhibition Association (TEA) and the Japan Exhibition Association (JEXA) to enhance mutual support for the exhibition industry.

Over the past decade, Thailand has welcomed 417,000 Japanese MICE travellers, representing 4.9 per cent and generating revenue of Bt34.8 billion. Japanese MICE travellers rank in the Top Ten of Thailand’s international MICE market, and in the Top Five of the Asian market. This year, the bureau expects a 5 per cent growth in MICE travellers from Japan.

In 2017, the TCEB expects that Thailand will welcome 1.1 million international MICE travellers,

generating more than Bt100 billion in revenue.

MICE MARKET IN CHINA

At the China road show held in Beijing in late March 2017, the bureau introduced Thailand’s communications brand campaign “Thailand CONNECT: Your Vibrant Journey to Business Success” and “Thailand’s MICE United IV”, both key strategies to enhance awareness of Thailand as a premier destination for MICE events in Asia and offering special privileges to business event travellers.

Ms. Parichat Svetasreni, Director of TCEB’s Marketing and Corporate Image Department, said that the bureau will organise marketing activities continuously throughout this year under the two campaigns in order to maintain the existing market base and expand new opportunities in China. The bureau has developed its marketing strategy to tap business event groups in major cities such as Beijing, Shanghai, and Guangzhou. Furthermore, Suzhou has been identified as an emerging source market where TCEB will be exploring business opportunities.

China is the biggest market of international MICE travellers to Thailand. In fiscal year 2016 (from October 2015 to September 2016), the country welcomed a total of 1,273,465 business events visitors generating revenue of Bt102.9 billion. Among them were 127,390 MICE travellers from China, who generated Bt10.3 billion in revenue.

The highlight of the business events from China taking place in Thailand this year include Infinitus (China) Overseas Training; Shenzhen Qi Li Enron Management Consulting Co Ltd; Anran Nanometer Industry Development Co Ltd.; 3SBio Inc Annual Meeting and Nature International Bangkok-Pattaya.

The “Thailand CONNECT: China Business Events Road Show 2017” was an important platform that allowed MICE operators from Thailand to introduce premium products and services to more than 150 leading China-based MICE planners. The event aimed to strengthen Thailand-China MICE business in the future.





ไทย ผู้นำมาตรฐานจัดประชุมในอาเซียน ผู้ประกอบการทั่วประเทศ ยกระดับสถานที่จัดงาน มาตรฐาน TMVS

ในขณะที่อาเซียนได้เห็นชอบให้ประกาศใช้มาตรฐานสถานที่จัดประชุมแห่งอาเซียน โดยใช้มาตรฐานสถานที่จัดประชุมในประเทศไทยเป็นต้นแบบในการพัฒนา ทีเส็บ ก็ประสบความสำเร็จในการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไม่ซีซีทั่วประเทศมีความตื่นตัวในการยกระดับมาตรฐานสถานที่จัดประชุม ล่าสุดมีสถานที่จัดงานไม่ซีซีผ่านการประเมินในโครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยประจำปี 2560 จำนวน 101 แห่ง ปีนี้ ทีเส็บ เดินหน้าขยายการรับรองมาตรฐานในกลุ่มสถานที่จัดงานแสดงสินค้า และสถานที่จัดงานพิเศษ พร้อมกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนมาตรฐานสถานที่จัดงานไม่ซีซีอาเซียน

นายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ กล่าวว่า ทีเส็บ เปิดตัวโครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย เมื่อ 4 ปีที่แล้ว โดยเริ่มจากประเภทห้องประชุมที่ตั้งอยู่ในศูนย์ประชุม โรงแรมหรือรีสอร์ท และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไม่ซีซี

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไม่ซีซีไทยตระหนักถึงความสำคัญในการปรับปรุงมาตรฐานห้องประชุม และมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยปี 2558 มีสถานประกอบการที่มีห้องประชุมผ่านมาตรฐานสถานที่จัดงานไม่ซีซี จำนวนทั้งสิ้น 42 แห่ง 114 ห้อง จากนั้น ปี 2559 มีสถานประกอบการที่มีห้องประชุมผ่านมาตรฐานสถานที่จัดงาน จำนวนทั้งสิ้น 100 แห่ง 227 ห้อง และ ในปี 2560 มี

สถานประกอบการผ่านการประเมิน จำนวนทั้งสิ้น 101 แห่ง 215 ห้อง ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพมหานคร และไม่ซีซีซี

ด้านนางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม่ซีซี ทีเส็บ กล่าวเพิ่มเติมว่า ทีเส็บยังคงขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ตามแผนแม่บทการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย พ.ศ. 2558-2562 ผ่าน 6 ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

- 1) พัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานนานาชาติ หรือ มาตรฐาน ISO
- 2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Venue Management Course ซึ่งเป็นหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารศูนย์ประชุมให้มีความรู้ในการบริหารจัดการสถานที่จัดงาน
- 3) พัฒนาระบบสารสนเทศด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ซึ่งทีเส็บได้จัดทำ E-Directory สถานที่จัดงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน โดยผู้จัดงานไม่ซีซีสามารถเลือกจัดงานในสถานที่ดังกล่าวได้สะดวกยิ่งขึ้น
- 4) ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด ให้นำหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนใช้สถานที่จัดงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานให้มากขึ้น และมีแผนผลักดันให้นำหน่วยงานโยบายนี้เข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนใช้สถานที่จัดงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานไม่ซีซีเพิ่มขึ้น
- 5) ส่งเสริมมาตรฐานสถานที่จัดงานในกลุ่มประเทศอาเซียน และผลักดันให้มาตรฐานของไทยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

6) ขับเคลื่อนมาตรฐานสถานที่จัดงานให้เกิดความยั่งยืน ด้วยความร่วมมือจากผู้ประกอบการในการสร้างเครือข่ายการรับรู้แก่กลุ่มผู้ประกอบการไม่ซีซีให้เข้าร่วมโครงการ สร้างความต่อเนื่องในการรับรองมาตรฐานให้คงอยู่ต่อไป

นางนิชาภา กล่าวอีกว่า ขณะนี้ ทีเส็บ กำลังขยายโครงการให้ครอบคลุมสถานที่แสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition Venue) และพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเภทสถานที่จัดงานพิเศษ (Special Event Venue) โดยดำเนินงานในพื้นที่เมืองไม่ซีซีซี ทั้ง 5 แห่ง กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ และขอนแก่น

สำหรับมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพการจัดอบรม ASEAN MICE VENUE STANDARD AUDITOR Training ครั้งที่ 1 เมื่อ วันที่ 15-18 มีนาคม 2560 เพื่อให้ทุกประเทศสมาชิกอาเซียนได้รับทราบวิธีการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงาน ภายหลังจากรัฐมนตรีด้านการท่องเที่ยวของอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ได้มีมติในการประชุม ASEAN Tourism Forum 2017 ขอให้ทุกประเทศใช้มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยเป็นต้นแบบของมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน และให้ประกาศใช้ในประเทศของตนเอง

และในโอกาสที่ ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดงาน ASEAN Tourism Forum 2018 ที่จังหวัดเชียงใหม่ จึงเป็นโอกาสสำคัญที่จะใช้เวทีของงานนี้ ในการมอบตราสัญลักษณ์ให้แก่ผู้ประกอบการไม่ซีซีทั้ง 10 ประเทศอาเซียนที่ผ่านการตรวจประเมินตามมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน หรือ ASEAN MICE VENUE STANDARD



General Tanasak Patimapragon
Deputy Prime Ministers

THAILAND LEADS MICE VENUE STANDARD IN ASEAN ENTREPRENEURS NATIONWIDE EAGER TO MEET TMVS

In addition to ASEAN Tourism Ministries endorsing the adoption by member countries of the ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) using the Thailand MICE Venue Standard (TMVS) as a model for development, TCEB is enjoying success in encouraging local MICE entrepreneurs nationwide to elevate meeting room standards. To date, 101 venues have been certified under the TMVS 2017 project.

This year, the bureau is expanding the TMVS to cover exhibition venues and special event venues and will also be moving forward with the AMVS.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, noted that the TCEB launched the TMVS 4 years ago, starting with the category of meeting rooms in the meeting venues, hotels & resorts, and public and private organisations. The meeting rooms are a key factor in the decision to choose Thailand as a preferred destination for MICE events.

Notably, Thai MICE operators are aware of the importance of improving the meeting room standard as evidenced by the increase in the number of meeting venues participating in the TMVS project every year. The number of operators receiving the TMVS certificates has increased annually, with 42 venues with a total of 114 meeting rooms certified in 2015 and 100

venues with a total 227 rooms certified in 2016. This year, 101 venues with 215 rooms in Bangkok and MICE Cities have been certified.

Ms. Nichapa Yoswee, TCEB's Director of MICE Capabilities Department, added that the TCEB continues the development of projects based on the TMVS Roadmap 2015-2019 through the following 6 key strategies:

- 1) Develop the TMVS in line with the international standards including ISO.
- 2) Enhance the capabilities of MICE standard professionals through the Venue Management Course, which provides knowledge for meeting and convention centre executives.
- 3) Develop a database system in form of an E-Directory, allowing MICE organisers to conveniently select the certified meeting venues.
- 4) Promote and support marketing by encouraging public and private organisations to use certified meeting venues. The bureau will propose this guideline to the cabinet for consideration as a means of supporting the certified meeting venues.
- 5) Promote the MICE venue standard among ASEAN member countries and drive the TMVS towards international recognition.

6) Drive TMVS sustainability through the collaboration of operators in creating a network that helps enhance awareness among the MICE operators of the importance of participating in the project. The strategy aims to ensure continuity of the TMVS certification.

Ms. Nichapa said that the TCEB is now expanding the TMVS to cover exhibition venues and special event venues with a focus on the 5 MICE Cities of Bangkok, Pattaya, Phuket, Chiang Mai and Khon Kaen.

With regard to the AMVS, Thailand hosted the first ASEAN MICE Venue Standard Auditor Training on March 15-18, 2017, enabling all ASEAN member countries to learn more about the AMVS assessment methods. The move followed the decision taken by the 10 ASEAN Tourism Ministers at the ASEAN Tourism Forum 2017 to request all member countries to use the TMVS as a model for the AMVS and launch the certification process at home.

With Thailand playing host to the ASEAN Tourism Forum 2018 in Chiang Mai province, the opportunity will be taken to present the AMVS certificates to the MICE operators from 10 ASEAN countries who meet the assessment.



ที่เส็บ และกรุงเทพมหานคร ผนึกเอกชนจัด BANGKOK ENTERTAINMENT FEST 2017 รวมอีเวนต์บันเทิงครั้งใหญ่ตลอด 3 เดือนใจกลางกรุงเทพฯ

กรุงเทพฯ วันที่ 16 มีนาคม 2560 : ที่เส็บร่วมกับกรุงเทพมหานคร จับมือเครือข่ายภาคเอกชนผู้จัด 4 อีเวนต์ใหญ่ ด้านดิจิทัลคอนเทนต์ ของเล่น ของสะสม และศิลปะการแสดง และสายการบินไทยสมายล์ นำทัพมหกรรมความบันเทิงครั้งยิ่งใหญ่ของไทยและเอเชีย Bangkok Entertainment Fest 2017 (BEF2017) ตลอด 3 เดือน ส่งเสริมการจัดงานอีเวนต์ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง สอดรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ขับเคลื่อนประเทศด้วยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง พร้อมหนุนไทยเป็นฮับการจัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนต์ระดับโลกเอเชีย

นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ประธานคณะทำงาน Bangkok Entertainment Fest 2017 และประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ที่เส็บ กล่าวว่า “การจัดงานในปีนี้มีมีการเปลี่ยนแปลงชื่องานจาก Bangkok Entertainment Weeks เป็นงาน Bangkok Entertainment Fest 2017 หรือ BEF2017 วัตถุประสงค์หลักเพื่อขยายงานให้ครอบคลุมไลฟ์สไตล์อินเทอร์เน็ตในแขนงต่างๆ และขยายระยะเวลาการจัดงานที่ยาวนานขึ้นเป็นไปตามรูปแบบการจัดงานเฟสติวัลในระดับนานาชาติ งาน Bangkok Entertainment Fest เป็นการจัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 แล้วและจะจัดขึ้นตลอดระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่เดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2560

เป็นความร่วมมือครั้งสำคัญของที่เส็บ กรุงเทพมหานคร หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ได้แก่ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพาณิชย์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และภาคเอกชน ร่วมกันจัดมหกรรมความบันเทิงที่รวบรวมอีเวนต์ใหญ่ของประเทศในด้านดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงประกอบไปด้วยงานเทศกาลดิจิทัลคอนเทนต์ประจำปีครั้งที่ 4 (Bangkok International Digital Content Festival 2017) งานไทยแลนด์ คอมมิก คอน 2017 (Thailand Comic Con 2017) งานมหกรรมแสดงของเล่นนานาชาติครั้งที่ 5 (Thailand Toy Expo 2017) และงานเทศกาลละครกรุงเทพ : เอเชีย โฟกัส 2017 (Bangkok Theatre Festival Asia Focus 2017) ซึ่งจะเป็มหกรรมบันเทิงที่มีรูปแบบและคอนเทนต์ที่หลากหลายกว่าปีที่ผ่านมา และที่พิเศษในปีนี้ที่เส็บได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรสายการบินไทยสมายล์ที่จะมาร่วมมอบความสุขและรอยยิ้มให้กับเหล่าแฟนๆ ที่จะเดินทางมาร่วมงาน Bangkok Entertainment Fest 2017 ด้วยโปรโมชั่นสุดเอ็กซ์คลูซีฟ

“Bangkok Entertainment Fest 2017 เป็นการประสานความร่วมมือเพื่อยกระดับการจัดงานให้ยิ่งใหญ่ และสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบันเทิงและดิจิทัล คอนเทนต์ของไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติทั้งยังเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางการค้าเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน สอดรับกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของภาครัฐที่ต้องการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม



ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง ขณะเดียวกันยังเป็นการแสดงศักยภาพของไทยในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเว้นท์ระดับเอเชีย”

สำหรับ 4 อีเว้นท์ใหญ่ด้านดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิง ภายใต้งาน Bangkok Entertainment Fest 2017 ได้แก่ งานเทศกาลดิจิทัลคอนเทนต์ประจำปี ครั้งที่ 4 (Bangkok International Digital Content Festival 2017) หรือ BICD 2017 ครั้งที่ 4 ด้วยแนวคิด Digital Wonderland จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 24 มีนาคม 2560 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ เป็นการรวมตัวครั้งยิ่งใหญ่ของอุตสาหกรรมแอนิเมชันและเกมในประเทศไทย ซึ่งมีนักธุรกิจชั้นนำด้านดิจิทัลคอนเทนต์มากกว่า 120 บริษัทจากทั่วโลกเข้าร่วมงาน ภายในงานจะมีการจัดแสดงผลงานชั้นนำทางด้านแอนิเมชัน เกม วีอาร์ (VR) และคอมพิวเตอร์กราฟฟิก การจับคู่ทางธุรกิจเพื่อเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยโดยเชิญผู้ประกอบการรายสำคัญจากประเทศต่างๆ อาทิ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย

งานไทยแลนด์ คอมมิก คอน 2017 (Thailand Comic Con 2017) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-23 เมษายน 2560 ณ รอยัลพารากอนฮอลล์

ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน มหกรรมบ๊อปคัลเจอร์ที่ได้ชื่อว่าสนุกที่สุดในประเทศไทย รวมสุดยอดความบันเทิงจากทั่วโลก ทั้งจากวงการเกม การ์ตูน ของเล่น ของสะสมและภาพยนตร์ รวมทั้งศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับโลก

มหกรรมแสดงของเล่นนานาชาติ ครั้งที่ 5 (Thailand Toy Expo 2017) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-7 พฤษภาคม 2560 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ในโอกาสฉลองครบรอบ 5 ปีภายในงานจะมีของเล่นกว่า 70 แบรินด์ทั่วโลกจากอเมริกา ยุโรป และเอเชีย อาทิ กลุ่ม Super Hero จาก Marvel Comics ภาพยนตร์และซีรีส์จากฝั่งฮอลลีวูด ของเล่นเชิงสร้างสรรค์ สินค้าในเครือดิสนีย์ และกลุ่มนักออกแบบของเล่นระดับโลก และยังเป็นครั้งแรกในโลกที่มีการจัดจำหน่ายของเล่นจากศิลปินระดับโลกที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่เพื่อสื่อความหมายถึงเอกลักษณ์เฉพาะของไทย โดยในปีนี้มีกิจกรรมไฮไลท์คือ การจัดแสดงของเล่น Limited Edition การจัดแสดงของเล่นของศิลปินผู้ออกแบบของเล่นชื่อดังจากต่างประเทศกว่า 50 ราย การจัดแสดงของเล่นแบบ Mini Land, Smart-Tech Toys, Electronic & Remote-Control Toys, และ Mechanical Toys

งานเทศกาลละครกรุงเทพ 2017 (Bangkok Theatre Festival Asia Focus 2017) ระหว่างวันที่ วันที่ 26 พฤษภาคม – 4 มิถุนายน

2560 ณ Thonglor Art Space มหกรรมทางศิลปะการแสดงร่วมสมัยหลักของประเทศไทยที่หลายครั้งติดต่อกัน โดยในปีนี้เป็นครั้งแรกของการเชื่อมโยงเครือข่ายการแสดงของประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และภูมิภาคเอเชีย ซึ่งได้รับเกียรติจากศิลปินไทยและเอเชีย มาร่วมนำเสนอผลงานการแสดงรูปแบบต่างๆเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การแสดง “ลิเก Play of my life” โดย ศิลปินศิลปาธร ประดิษฐ์ประสาททอง การแสดงจากคณะ พรอมสตัง ของกัมพูชาที่กำลังโด่งดังและได้รับเชิญให้จัดแสดงรอบโลกอยู่ในขณะนี้ และการแสดงร่วมกันของศิลปินไทยอย่าง จตุรชัย ศรีจันทร์วันเพ็ญ ศิลปินดีเด่นจากการคัดเลือกโดยสมาคมนักวิจารณ์การแสดงแห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมงาน Bangkok Entertainment Fest 2017 หรือ BEF 2017 ให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย ที่เสียบได้ผนึกกำลังกับพันธมิตรสายการบินไทยสมายล์ ในการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์งานผ่านการทำกิจกรรมการตลาดออนไลน์ อาทิ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย การโฆษณาในนิตยสารบนเครื่องบิน (In-Flight Magazine) และจอบนเครื่องบิน (In-Flight Screen) รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการตลาดลุ้นรับรางวัลใหญ่ตัวเครื่องบินไปกลับภายในประเทศ 10 รางวัลรางวัลละ 2 ที่นั่ง





TCEB AND BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION JOIN PRIVATE SECTOR TO ORGANISE BANGKOK ENTERTAINMENT FEST 2017 BRINGING MAJOR ENTERTAINMENT EVENTS TO THE HEART OF BANGKOK FOR 3-MONTH FESTIVAL

Bangkok, 16 March 2017: The Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB and Bangkok Metropolitan Administration in collaboration with 4 major event organisers in digital content, toys, collectibles, and entertainment, and Thai Smile Airways are jointly hosting the Bangkok Entertainment Fest 2017. The three-month-long activities are set to help promote events in the digital, creative, culture and high-value services sector in line with the government's Thailand 4.0 Policy – which aims at moving the country forward with creative, cultural and high-value service industries, while driving Thailand's leadership position as the international and mega-event hub in Asia.

Mr Weerasak Kowsurat, president of the Bangkok Entertainment Fest 2017's working committee, and Chairman of the Board of TCEB said that "The Bangkok

Entertainment Fest 2017 – previously known as Bangkok Entertainment Week – now covers a broad range of entertainment activities and has been extended to be in parallel with leading international festivals from around the world. In this third year, the Bangkok Entertainment Fest will be held from March – May 2017 through coordination between TCEB and the Bangkok Metropolitan Administration along with other government organisations including the Ministry of Foreign Affairs, Ministry of Digital Economy and Society, Ministry of Commerce, Tourism Authority of Thailand, and the private sector. The BEF 2017 brings together major digital content and entertainment industry events, which include Bangkok International Digital Content Festival 2017, Thailand Comic Con 2017, Thailand Toy Expo 2017, and Bangkok Theatre Festival Asia Focus 2017. The festivities this year

promise a wider variety of genre, format and content. Additionally, Thai Smiles Airways also provide the next level of happiness for entertainment lovers traveling to join the Bangkok Entertainment Fest 2017 with special promotions.

"Bangkok Entertainment Fest 2017 is a product of great collaboration to upgrade Thailand's mega events, while strengthening the country's booming entertainment and digital content industry to be recognised in the international arena. It also provides a platform for exchange of academic knowledge and creativity, leading towards developing sustainable economic and commercial value, in line with the government's Thailand 4.0 Policy, which aims at driving the economy with innovation under the creative, culture and high-value services. Moreover, BEF 2017 will help showcase Thailand's capabilities



and leadership position as the international festival and mega-event hub in Asia.”

The Bangkok Entertainment Fest 2017 comprises 4 major events for digital content and entertainment businesses including the 4th Bangkok International Digital Content Festival 2017 (BIDC 2017), which will be held under the theme ‘Digital Wonderland’ from 20 to 24 March 2017 at the Centara Grand at CentralWorld. The BIDC 2017 will bring together the animation and gaming communities in Thailand with more than 120 leading digital content companies expected to join the event. Highlights include animated games, virtual reality (VR) technology, and a computer graphics exhibition showcase. Additionally, a business matching session will be held to provide opportunities for Thai digital content entrepreneurs to meet with overseas buyers from the US, UK, France, New Zealand, Japan, Korea, China, Singapore and Malaysia.

Thailand Comic Con 2017, scheduled to be held from 21 to 23 April 2017 at the Royal Paragon Hall, Siam

Paragon, is set to celebrate the colorful pop culture of Thailand with the most comprehensive content from around the globe, especially Japan, showcasing movies, games, cartoons, toys, collectibles, cosplay shows from world’s leading cosplay artists, as well as a cosplay competition and a Tokyo Girls Collection competition with an organiser from Japan.

Thailand Toy Expo 2017 will mark its 5th anniversary during 4 to 7 May 2017, at the CentralWorld Shopping Centre with more than 70 popular brands of toys from the US, Europe, and Asia on display such as super heroes from Marvel Comics, merchandise from Disney and famous Hollywood movies and series, as well as creative toys and toys by world leading designers. For the first time, special creations by world renowned artists especially for Thailand will be available. Highlights of Thailand Toy Expo 2017 include the limited edition toys exhibition, a special showcase of toys designed by 50 leading toy designers, Mini Land toy exhibition, Smart-Tech toys, Electronic & Remote-Control Toys, and Mechanical Toys.

Bangkok Theatre Festival Asia Focus 2017 will be held from 26 May to 4 June 2017 at Thonglor Art Space. As one of the most anticipated contemporary performance arts festivals in Thailand, this year Bangkok Theatre Festival bridges connections between a network of performance arts communities in Thailand with those in ASEAN and Asia. Noteworthy performances include ‘Play of My Life’ Likay by Silpathorn artist Pradit Prasartthong, the world-renowned Prom Sadang from Cambodia, and Jaturachai Srichanwanpen, chosen as the best artist by the Thai Theatre Critics Association.

To promote Bangkok Entertainment Fest 2017 (BEF 2017) among wider audiences, TCEB is joining forces with Thai Smiles Airways to build awareness and to publicize the event through a wide range of online marketing initiatives such as promotion on websites and social media channels, advertisements in in-flight magazines, and in-flight screens. A special promotion with prizes including 10 domestic return tickets (for 2 passengers each) will also be up for grabs.

**BANGKOK
THEATRE
FESTIVAL
ASIA FOCUS**

**THAILAND
COMIC CON**

2017
BANGKOK
INTERNATIONAL
DIGITAL CONTENT FESTIVAL

**THAILAND
TOY EXPO**



เปิดกลยุทธ์บุกตลาดการประชุมและอินเซนทิฟจีน เน้นเจาะเป้าหมายคุณภาพ และเมืองเศรษฐกิจใหม่

ที่เส็บ วาง 3 กลยุทธ์หลักส่งเสริมการตลาดและการขายเพื่อกระตุ้นตลาดไมซ์จีน ปี 2560 ให้เติบโตร้อยละ 5 เล็งจับกลุ่มการประชุมคุณภาพ และกลุ่มการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลระดับพรีเมียม ขยายตลาดไปสู่เมืองเศรษฐกิจใหม่ของจีน พร้อมนำทัพผู้ประกอบการไมซ์ไทยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในกรุงปักกิ่งและกวางโจว นางสาวนุช ทอมรสสุคนธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ที่เส็บ เปิดเผยว่า ที่เส็บ ยังคงให้ความสำคัญตลาดจีนอย่างมากเพราะเป็นตลาดใหญ่อันดับหนึ่งของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่มายังประเทศไทย โดยจัดทำแผนส่งเสริมการตลาดและการขายเพื่อกระตุ้นตลาดไมซ์จีนปี 2560 ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

กลยุทธ์แรก เจาะกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพ และอุตสาหกรรมสำคัญ โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ กลุ่มเมกะไซส์ที่มีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ 2,000 รายขึ้นไป เน้นกลุ่มธุรกิจขายตรง ประกัน เทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และโอทียานยนต์; กลุ่มการจัดประชุมองค์กรในธุรกิจการธนาคารและการเงิน ยานยนต์ เทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และเภสัชภัณฑ์โดยเป็นการประชุมบอร์ด ประชุมประจำปี ประชุมระดับภูมิภาค และกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลระดับพรีเมียม ในธุรกิจขายตรง เทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และยานยนต์ ซึ่งเป็นกลุ่มขนาดเล็กแต่มีอัตราการใช้จ่ายต่อหัวสูง

กลยุทธ์ที่สอง เจาะตลาดเมืองหลักและ 4 เมืองใหม่ในจีน โดยเมืองหลัก ได้แก่ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ และกวางโจว ขณะที่เมืองใหม่เป้าหมาย

ได้แก่ เซินเจิ้น ซึ่งเป็นเมืองที่ตั้งของธุรกิจขายตรง ทางโจว เป็นหนึ่งในศูนย์กลางเศรษฐกิจที่สำคัญของมณฑลเจ้อเจียง ถือเป็นเมืองที่ใหญ่และรวยที่สุด อีกทั้งยังเป็นฐานที่ตั้งของธุรกิจไอทีและธุรกิจทางการเงินที่สำคัญ ซิงเต่า เป็นเมืองที่ตั้งของธุรกิจขายตรง และชูโจวซึ่งที่เส็บมีการวางแผนดำเนินงานในลักษณะ Sales Call ผ่านผู้แทนทางการตลาดของที่เส็บที่ประจำอยู่ในประเทศจีน

กลยุทธ์ที่สาม บูรณาการกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายรวมทั้งความร่วมมือกับพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดและนำเสนอกิจกรรมที่หลากหลายสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ผ่าน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การเข้าร่วมงานเทรดโชว์ IT&CM China 2017 งาน Thailand MICE Roadshows ที่ปักกิ่งและกวางโจวในเดือนมีนาคม และการจัดกิจกรรมการขายในตลาดใหม่อย่างชูโจวและบริษัทรายใหญ่ของจีน

นางสาวนุช กล่าวว่า ที่เส็บได้เข้าร่วมออกแสดงบูธนิทรรศการประเทศไทยในงานเทรดโชว์ระดับภูมิภาค IT&CM China 2017 พร้อมนำผู้ประกอบการไมซ์ไทยจำนวน 13 ราย ทั้งในกลุ่มโรงแรม ศูนย์นิทรรศการและการประชุม และบริษัทบริหารจัดการการเดินทางภาคพื้นดิน เข้าร่วมนำเสนอสินค้าและบริการด้านไมซ์แก่ผู้ซื้อในภูมิภาคเอเชีย

พร้อมกันนี้ ยังมีกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ซื้อได้สัมผัสกับกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพ ความพร้อมและจุดขายของประเทศไทยผ่านกิจกรรมต่างๆ และการสัมผัสมุมมองประเทศไทยผ่านภาพวิดีโอเสมือนจริง 360 องศา

นอกจากนี้ ที่เส็บ ได้เสนอ 3 โปรโมชันแคมเปญ ได้แก่ Thailand BIG Thanks ซึ่งถือเป็นแคมเปญที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากตลาดจีน โดยสนับสนุนด้านการเงินจำนวน 2 ล้านบาท ให้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในกลุ่มอินเซนทิฟที่มีผู้เข้าร่วมงานที่มีขนาดตั้งแต่ 2,000 คนขึ้นไป และพำนักในประเทศไทยอย่างน้อย 3 คืน Meet Double Cities สนับสนุนการเดินทางที่มีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศอย่างน้อย 200 คน มีการพำนักในประเทศไทยอย่างน้อย 4 คืน และมีการเดินทางมากกว่า 1 จุดหมายปลายทาง โดยที่เส็บจะให้การสนับสนุนงบประมาณเป็นจำนวนเงินสูงสุด 100,000 บาท และ Meet Sustainable Way สนับสนุนการเดินทางที่มีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศอย่างน้อย 200 คน มีการพำนักในประเทศไทยอย่างน้อย 3 คืน และมีการจัดกิจกรรม CSR ในกำหนดการจัดงาน หรือจัดงานในสถานที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Thailand MICE Venue Standard (TMVS) โดยที่เส็บจะให้การสนับสนุนงบประมาณเป็นจำนวนเงินสูงสุด 100,000 บาท

สำหรับงานไมซ์สำคัญในกลุ่มธุรกิจการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจากประเทศจีน ซึ่งจะจัดขึ้นในประเทศไทย ปีงบประมาณ 2560 ได้แก่ การประชุมและอินเซนทิฟของกลุ่มบริษัทใหญ่ในประเทศไทย อาทิ Infinitus (China) Overseas Training, Shenzhen Qi Li Enron Management Consulting Co., Ltd., Anran Nanometer Industry Development Co., Ltd, EZ Go Luck Study Tour in Thailand, 35Bio Inc. Annual Meeting and Nature International



NEW STRATEGY LAUNCHED TO PENETRATE CHINESE MICE MARKET UNDERLINING QUALITY TARGETS AND EMERGING ECONOMIC CITIES

TCEB has developed 3 new marketing and sales promotion strategies to stimulate the MICE market in China in 2017 and is projecting 5-percent growth in the number of Chinese MICE travellers to Thailand. The bureau is mainly focusing on quality meeting groups and premium incentive travel as well as expanding the market to include China's emerging economic cities. The bureau also led Thai MICE operators in organising sales promotion activities in Beijing and Guangzhou.

Ms. Nooch Homrossukhon, Director of TCEB's Meetings and Incentives Department, says that TCEB is continuing to place great importance on the Chinese market because it ranks the highest in terms of numbers of MICE travellers to Thailand. Thus, the bureau has developed a marketing and sales promotion plan to stimulate the MICE market in China in 2017 through 3 major strategies.

The first strategy is to penetrate quality target groups and key industries. These are categorised into 3 targets: mega-sized groups with 2,000 delegates each, focusing on direct-sales businesses, insurance, IT & telecommunication, and automobile; annual meetings and regional meetings of organisations with an emphasis on banking & finance, auto, IT & telecom, and

pharmaceuticals; and the premium incentive groups including direct-sales businesses, IT & telecom, and auto. The latter tends to be a small incentive group but spending per head per trip is high.

The second strategy is to establish a market in 4 emerging cities in China. In addition to major cities like Beijing, Shanghai and Guangzhou, the new target cities are Shenzhen – a base for direct-sales businesses and Hangzhou – a major business centre of Zhejiang Province and its largest and richest city. It is also a home base of IT and financial businesses.

Qingdao is also a centre of direct-sales businesses and TCEB's marketing representative in China will promote the market in Suzhou via sales calls.

Finally, the strategy is to integrate marketing and sales activities as well as collaborate with strategic partners and MICE operators. The bureau has begun by increasing marketing opportunities and introducing a variety of activities for MICE travellers through 3 major events, namely participation in the leading regional trade show IT&CM China 2017 and Thailand MICE road shows in Beijing and Guangzhou. The bureau has also organised sales activities in emerging markets like Suzhou and with China's leading firms.

Ms. Nooch said that the TCEB displayed a Thailand Pavilion at the IT&CM China 2017 and also brought 13 Thai MICE operators of hotels, exhibition and convention centres, and destination management companies to jointly present MICE products and services to buyers in Asia.

In addition, the TCEB introduced 3 promotional packages. Thailand BIG Thanks is a key campaign that has met with a good response from the Chinese market. The campaign offers a financial subsidy of up to Bt2 million for eligible mega-size events with more than 2,000 international delegates and a minimum stay of 3 nights in Thailand.

The Meet Double Cities package supports a group of at least 200 international MICE travellers with a minimum stay of 4 nights in more than one destination in Thailand. The package offers financial support of up to Bt100,000 per event.

The Meet Sustainable Way package supports a group of at least 200 MICE travellers with a minimum stay of 3 nights in Thailand. The groups are required to organise CSR activities or events at Thailand MICE Venue Standard (TMVS)'s certified venues. The organiser will receive financial support of up to Bt100,000.



งานเชื่อมโยงบัณฑิตสู่สายอาชีพไมซ์ ครั้งที่ 3

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ เปิดตัวโครงการ เชื่อมโยงบัณฑิตสู่สายอาชีพไมซ์ ครั้งที่ 3 (The 3rd MICE Academy & Career Day 2017) และเปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้สมัครงาน กับผู้ประกอบการไมซ์โดยตรงกว่า 300 ตำแหน่งงาน โดย มีนางสาว ศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย นางเปรมพร สายแสงจันทร์ ประธานอนุกรรมการด้านการศึกษาและพัฒนา สมาคม การแสดงสินค้า (ไทย) และผู้เชี่ยวชาญศาสตราจารย์ร้อยโท ดร. เกิดศิริ เจริญวิศาล อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เข้าร่วมงาน ณ ห้องบอลรูม และฮอลล์ เอ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



MICE Moves Thailand Forward 2017
ขับเคลื่อนประเทศไทยผ่านธุรกิจไมซ์

นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ (กลาง) ประธานกรรมการ ทีเส็บ เป็นประธานพิธีเปิดงาน “ไมซ์กับการขับเคลื่อนประเทศไทย” MICE Moves Thailand Forward 2017 เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการสนับสนุน และยกระดับธุรกิจไมซ์ให้เป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาประเทศ ตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมงาน อาทิ นายอรุณพล สรสุชาติ (ที่ 3 จากซ้าย) ประธานอนุกรรมการประสานงานภาครัฐเพื่อการอำนวยความสะดวกทางด้านการค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ นางประพิร์ บุรี (ที่ 2 จากขวา) นายกสมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย) และ นายวิโรจน์ นรารักษ์ (ขวา) รักษาการที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

MOVING THAILAND FORWARD
THROUGH THE MICE SECTOR

Mr. Weerasak Kowsurat, Chairman of the TCEB's Board, presided over the opening ceremony of MICE Moves Thailand Forward 2017, which seeks to integrate partnership among public and private organisations. The event aimed to support and enhance MICE business as a key mechanism for the country's development based on the national strategy.

Participants included Mr. Akapol Sorasuchart (3rd left), chairman of the sub-committee on public coordination to accommodate trade and the MICE industry, Mrs. Prapree Buri (2nd right), a delegate from the Thai Exhibition Association, and Mr. Wirot Nararak (right), acting adviser, the National Economic and Social Development Board.

THE 3RD MICE ACADEMY & CAREER DAY 2017

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President together with its management, launched the 3rd MICE Academy & Career Day 2017 and invited undergraduates as well as vocational students to apply for more than 300 jobs directly with MICE operators. Mrs. Supawan Tanomkieatipum, President of Thai Hotels Association, Mrs. Premporn Saisaengchan, chair of the sub-committee on education and development, Thai Exhibition Association, and Asst. Prof. First Lieutenant Kerdsiri Charoenwisan a lecturer at the Faculty of Management Science, Silpakorn University, also participated in the event at Queen Sirikit National Convention Centre.



โปรโมทงานแสดงสินค้าโครงการ ART ปี 3

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา รองผู้อำนวยการ สายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์ ทีเส็บ ประกาศสนับสนุนงบประมาณด้านการตลาดให้กับ 8 งานแสดงสินค้านานาชาติที่ผ่านโครงการ ASEAN Rising Trade Show ปีที่ 3 ซึ่งมีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ในการจัดงาน สอดคล้องนโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดยงานแสดงสินค้านานาชาติที่ได้รับคัดเลือกได้แก่

งาน Food & Hotel Thailand 2017 งาน SIMA ASEAN Thailand 2017 งาน Fi Asia 2017 งาน ASEAN Sustainable Energy Week 2017 งาน Thailand Lighting Fair 2017 งาน BMAM Expo Asia 2017 งาน Thailand Lab International 2017 และงาน Beyond Beauty ASEAN Bangkok 2017

PROMOTION OF THE 3RD ART

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, Vice President, Administration and Strategic Support, TCEB, recently announced the financial support programme for international marketing of eight selected international exhibitions under the third edition of the ASEAN Rising Trade Show. Each features innovative organizational concepts in accordance with the Thailand 4.0 policy. The selected exhibitions are Food & Hotel Thailand 2017; SIMA ASEAN Thailand 2017; Fi Asia 2017; ASEAN Sustainable Energy Week 2017; Thailand Lighting Fair 2017; BMAM Expo Asia 2017; Thailand Lab International 2017; and Beyond Beauty ASEAN Bangkok 2017.

SMART MICE HIGHLIGHTED
IN WTTC 2017

Mrs. Supawan Teerarat, TCEB's Vice-President for Strategic and Business Development, joined with Mr. Sumate Sudasna, left, President of the Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and Mr. Talun Theng, President of the Thai Exhibition Association (TEA) in holding press conference during the World Travel and Tourism Council Global Summit 2017 (WTTC) in late April. The bureau announced new insights into Thailand's MICE industry and the Thailand MICE economic impact and introduced the new Thailand brand campaign Thailand CONNECT Your Vibrant Journey to Business Success as well as Smart MICE under the Thailand 4.0 policy.

The TCEB also announced a strategy to position Thailand as a top MICE destination in Asia at the WTTC 2017, which was attended by 500 travel industry leaders and top representatives of more than 50 governments.



โซว้สมาร์ทไมซ์ไทยในเวทีท่องเที่ยวโลก

นางศุภวรรณ ติระรัตน์ รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์ และพัฒนาธุรกิจ ทีเส็บ พร้อมด้วยนายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา (ซ้าย) นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ ทีก้า และ นายทาลุน เทง (ขวา) นายกสมาคมการค้าแสดงสินค้านานาชาติ (ไทย) หน่วยงานพันธมิตรหลัก แลกข่าวในระหว่างการประชุมสุดยอดสภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก เมื่อปลายเดือนเมษายนที่ผ่านมา ที่กรุงเทพมหานคร โดย ทีเส็บ นำเสนอข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และผลกระทบต่อเศรษฐกิจประเทศ รวมถึงแคมเปญแบรนด์สื่อสารประเทศไทย “Thailand Connect” และสมาร์ทไมซ์ ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0

ทั้งนี้ ทีเส็บ ได้ประกาศกลยุทธ์ขับเคลื่อนประเทศไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำแห่งเอเชียในเวทีท่องเที่ยวโลก ท่ามกลางผู้นำในอุตสาหกรรมเดินทางและการท่องเที่ยว 500 คน และผู้แทนระดับสูงจากกว่า 50 หน่วยงานภาครัฐทั่วโลก