

# TCEB

## NEWSLETTER

www.tceb.or.th • Issue 45 • Nov-Dec 2015

---

TCEB CALL CENTER 1105



DEPUTY  
PRIME MINISTER  
DELIVERS CORE  
MICE POLICIES  
TO TCEB'S NEW  
BOARD





**4-5**  
DEPUTY PRIME MINISTER DELIVERS CORE MICE  
POLICIES TO TCEB'S NEW BOARD



**6-7**  
TCEB SIGNS MOU WITH IBTM,  
SPREADING MICE TO ALL REGIONS



**8-11**  
TCEB SUSTAINS ASEAN RISING  
TRADE SHOW  
GLOBAL BUSINESSES LINKED  
TO BOOST THE ECONOMY



**12-13**  
TCEB JOINS HANDS WITH 13 PARTNERS TO  
INTRODUCE FARM TO FUNCTIONS  
RICE SUPPLY TO MICE CUSTOMERS DIRECTLY  
PURCHASED FROM FARMERS TO PROMOTE  
THAILAND'S MICE SUSTAINABLE DESTINATION



**14-15**  
THAILAND SHINES IN CONVENTIONS MARKET



**16-19**  
STIMULATING THE OCEANIA MICE MARKET  
FAM TRIP ARRANGED EXCLUSIVELY FOR  
AUSTRALIAN MICE TRAVELLERS



**20**  
ASIAN MEDIA EXPLORE THAI MICE  
DESTINATIONS

TCEB MEDIA THANK YOU PARTY 2015  
"THE RETURN OF OUR HEART"



THAILAND CONVENTION  
& EXHIBITION BUREAU

### TCEB Newsletter

Corporate Communications Division  
Marketing and Corporate Image Department

#### Editorial Staff:

Director: Parichat Svetasreni

Senior Manager: Arisara Thanuplang

Manager: Kanokwan Kadeedang

Executive: Kwanchanok Otton,

Paniyada Mulalin

Thailand Convention & Exhibition Bureau  
(TCEB)

Siam Tower, 12B and 26 Floor,  
989 Rama 1 Road, Pathumwan,  
Bangkok 10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th

TCEB CALL CENTER 1105

President: Pana Janviroj

Editor: Patcharee Lueng-uthai

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: Suchat Sritama,  
Kwanchai Rungfapaisarn

Copy Editor: The Nation's sub-editors

Art Director: Niphon Appakarn

Photos: TCEB, Nation photographers

Vice President – Supplement:

Ratchanee Kaewyai

Tel: (02) 338 3563

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: Nation Multimedia Group Plc.,  
on behalf of Thailand Convention & Exhibition  
Bureau (TCEB)

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok 10260  
Thailand

Printed by: WPS (Thailand)

165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,  
Bang Bo, Samut Prakan 10560

Tel: (02) 338 3000



## สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ทีเส็บ ทุกท่าน

ในปีงบประมาณ 2559 นับเป็นอีกก้าวสำคัญของ ทีเส็บ หลังจากคณะรัฐมนตรีมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารชุดใหม่ นำโดยท่าน วีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา โดยรองนายกรัฐมนตรี พลเอกชณะศักดิ์ ปิฎิมาประกร ได้มอบนโยบายการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการชุดใหม่ ซึ่งจะเป็แนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร และกำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น

สำหรับช่วงไตรมาสแรกของปีงบประมาณ (ตุลาคม-ธันวาคม 2558) ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมผู้นำรุ่นใหม่ “One Young World 2015” โดยทีเส็บให้การสนับสนุนกรุงเทพมหานครนครสามารถคว้าสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม นับเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทยได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดงาน และเป็นครั้งแรกที่จัดขึ้นในภูมิภาคเอเชียอีกด้วย ดังนั้น จึงเป็นโอกาสดีที่ไทยได้แสดงศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ และบทบาทการเป็นศูนย์กลางประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

นอกจากนี้ ทีเส็บยังให้การสนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมการศึกษาพระคัมภีร์ จัดการประชุมพิเศษของพยานพระยะโฮวา ประจำปี 2015 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้แทนพยานพระยะโฮวาจากต่างประเทศเข้าร่วมงานประมาณ 2,000 คน ศูนย์กายภาพของเชียงใหม่ในฐานะศูนย์กลางของมิชชันนารี

ASEAN Rising Trade Show (ART) ถือเป็นอีกโครงการที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในการพัฒนาอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ และเสริมความแข็งแกร่งประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของภูมิภาคอาเซียน ผลจากการดำเนินโครงการส่งผลให้อุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของไทยมีอัตราการเติบโตมากกว่าร้อยละ 70 ทั้งในแง่จำนวนผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศ และการสร้างรายได้ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2558

สำหรับอุตสาหกรรมจัดงานประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ทีเส็บบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดต่อเนื่องตลอดทั้งปี นอกจากการเข้าร่วมงานเทรดโชว์สำคัญ ระดับโลกแล้ว กิจกรรม Educational Trip/Familiarization Trip - Corporate 2016 ก็เป็นกลยุทธ์สำคัญในการสนับสนุนบทบาทภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมสร้างความเชื่อมั่นแก่กลุ่มผู้ซื้อต่างประเทศ ในศักยภาพของประเทศไทย อีกทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการมิชชันนารีได้นำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ แก่ผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมายโดยตรงด้วย

ล่าสุด ทีเส็บร่วมกับสายการบิน โรงแรม และบริษัทบริหารด้านจุดหมายปลายทางจัดงาน หรือ DMC (Destination management company) จัดกิจกรรม TCEB TG Australia MICE Agent Familiarization Trip Chiang Mai and Bangkok โดยเชิญผู้บริหารระดับสูงจากกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมายออสเตรเลีย มาสัมผัสศักยภาพไมซ์ในกรุงเทพมหานครและเชียงใหม่ พร้อมทั้งตรวจดูความพร้อมของสถานที่จัดงาน โรงแรมที่พัก แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง และศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม

นอกจากนี้ ทีเส็บได้ลงนามความร่วมมือเป็นพันธมิตรกับ IBTM events ผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของโลก เป็นครั้งแรกในระหว่างเข้าร่วมงาน IBTM World 2015 เพื่อผลักดันส่งเสริมการตลาด การขาย และประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในทุกงานเทรดโชว์ภายใต้กลุ่มของ IBTM ตลอดปีนี้

ขณะเดียวกัน ทีเส็บจับมือสามพรานโมเดล และพันธมิตรธุรกิจไมซ์ ริเริ่มโครงการ “พัฒนาวิถีการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อส่งเสริมธุรกิจไมซ์” (Farm to Functions) นำร่องร่วมมือกับ 9 ผู้ประกอบการมิชชันนารีจัดซื้อข้าวอินทรีย์โดยตรงจากเกษตรกร ซึ่งถือเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญในการสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมทั้งผลักดันประเทศไทยสู่จุดหมายปลายทางด้านการจัดประชุมและนิทรรศการอย่างยั่งยืน

นายพนรัตน์ เมธาวิกุลชัย

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

## MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear readers,

TCEB will be taking important steps forward in fiscal 2016 following the Cabinet's resolution on the appointment of a new Board of Directors in October last year led by Mr. Weerasak Kowsurat as Chairman. Deputy Prime Minister General Thanasak Patimaprakorn delivered his policy to the new board, outlining the guidelines for operations to enhance management efficiency and set strategies to strengthen the competitiveness of Thailand's MICE industry.

During the first quarter of the fiscal year (October-December 2015), Thailand hosted One Young World 2015, the global young leaders' summit. The bureau lent its full support to the Bangkok Metropolitan Administration (BMA) in winning the bid, marking the first time Thailand has hosted the event and also the first time it has been held in Asia. It thus provided a good opportunity for Thailand to showcase the capabilities of the MICE industry and its role as a hub of the ASEAN Economic Community.

In addition, the bureau supported the Jehovah's Witnesses Foundation in organising the 2015 Special Convention of Jehovah's Witnesses at the Chiang Mai International Exhibition and Convention Center. The event welcomed about 2,000 international delegates, showcasing Chiang Mai as a hub of MICE industry in the Northern Region.

The ASEAN Rising Trade Show (ART) project was also a great success, helping to develop the exhibitions industry and reinforcing Thailand as a preferred destination for international exhibitions in the ASEAN bloc. As a result of the implementation of this project, Thailand's international exhibitions industry surged by more than 70 per cent in the first nine months of 2015 in terms of both MICE travellers and revenues.

For the meetings and incentives industry, the TCEB collaborated with its strategic partners in the public and private sectors to arrange the Educational Trip/Familiarization Trip - Corporate 2016. This is a key strategy in supporting the private sector and serves to enhance international buyers' confidence in Thailand's potential. The Fam Trip also allows the MICE entrepreneurs to introduce new products and services directly to target buyers.

The bureau teamed up with an airline, hotels and DMCs (Destination management company) to arrange the TCEB TG Australia MICE Agent Familiarization Trip Chiang Mai and Bangkok for target buyers from Australia to explore MICE capabilities in both urban centres. The delegates also had the chance to inspect the event venues, accommodation, famous tourist attractions, arts and culture as well as join CSR activities.

Moreover, the bureau signed an agreement with IBTM Events as a global partner for the first time during IBTM World 2015. This is a joint effort to promote Thailand's MICE market in all trade shows organised by the IBTM throughout this year.

Meanwhile, TCEB has joined forces with the Sampran Model and other strategic partners in designing the “Farm to Functions” project. The bureau has entered into partnership with 9 pioneering MICE entrepreneurs to directly purchase organic rice from farmers. The initiative will be successful in encouraging awareness of environmental and social responsibility and also in driving Thailand as a sustainable MICE destination.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)



## รองนายกรัฐมนตรีมอบนโยบาย ให้แก่บอร์ด TCEB ชุดใหม่

รองนายกรัฐมนตรี พลเอกธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร มอบนโยบายในการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE ให้แก่คณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการชุดใหม่ นำโดย นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ประธานกรรมการมุ่งเน้นการผลักดัน MICE ไทยแบบบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานทั้งภายในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน บริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและจัดสรรงบประมาณเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ

หลังจากที่คณะกรรมการ TCEB ชุดเดิมหมดวาระ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2558 อนุมัติตามที่รองนายกรัฐมนตรี พลเอกธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร เสนอให้พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการจำนวน 6 คน

พลเอกธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี ผู้กำกับดูแล TCEB กล่าวว่า อุตสาหกรรม MICE เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยแต่ละปีธุรกิจ MICE มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักถึงศักยภาพของอุตสาหกรรม MICE รัฐบาลจึงให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ ทั้งด้านการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อประโยชน์ให้แก่การเดินทางกลุ่ม MICE ที่มายังประเทศไทย รวมทั้งการทำงานอย่างบูรณาการระหว่าง TCEB และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปตั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ ประธานกรรมการ และคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการชุดใหม่นี้ ถือว่าเป็นผู้ที่มีความประสงค์ในการทำงานในเรื่องของธุรกิจท่องเที่ยวและ MICE เป็นอย่างดี จึงเชื่อว่า การขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE ไทยจะมีความแข็งแกร่งและรุดหน้ามากยิ่งขึ้น

รองนายกรัฐมนตรี ได้มอบนโยบายในการทำงานให้แก่คณะกรรมการชุดใหม่ใน 4 เรื่อง เรื่องแรก มุ่งเน้นให้ประธานกรรมการกำหนดนโยบายในการทำงานแบบ FREE PLAY และเน้นการระดมความคิดเห็นระหว่างคณะกรรมการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เรื่องที่สอง การดำเนินงานด้านงบประมาณให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ทั้งการตั้งงบประมาณในการขับเคลื่อน MICE ต้องมีตัววัดผลที่ชัดเจน และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศอย่างสูงสุด เรื่องที่สาม การบูรณาการความร่วมมือในการทำงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน

โดยเฉพาะความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียน สร้างพื้นฐานของภูมิภาคอาเซียนในองค์กรร่วมให้มีความแข็งแกร่ง กอปรกับจุดแข็งของประเทศไทยในด้านจุดหมายปลายทาง ความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก MICE และการบริการ จะเสริมให้ประเทศไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE เป็นการผนึกกำลัง “สร้าง MICE แห่งภูมิภาค”

เรื่องที่สี่ การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรม MICE และบทบาทการดำเนินงานของ TCEB ให้แก่ประชาชนทั่วไปได้รับทราบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการรับรู้ ตระหนักถึงความสำคัญของธุรกิจที่ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ

คณะกรรมการ TCEB ทั้งหมด ประกอบด้วย

- |                                   |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| 1. นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์       | คณะกรรมการ             |
| 2. นางมาลี โชคล้ำเลิศ             | คณะกรรมการ             |
| 3. นายเสข วรรมเมธี                | คณะกรรมการ             |
| 4. นายกุลิศ สมบัติศิริ            | คณะกรรมการ             |
| 5. นายศุภกรีย์ สิทธิวินิช         | คณะกรรมการ             |
| 6. นายธงชัย ศรีดามมา              | คณะกรรมการ             |
| 7. นางสาวรัชนิพร พุคยาภรณ์        | คณะกรรมการ             |
| 8. นางพรทิพย์ หิรัญเกตุ           | คณะกรรมการ             |
| 9. นางประพิร์ บุรี                | คณะกรรมการ             |
| 10. นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ | คณะกรรมการ             |
| 11. นายพนรัตน์ เมธาวิกุลชัย       | คณะกรรมการและเลขานุการ |

TCEB เชื่อว่าการทำงานอย่างเข้มข้นของคณะกรรมการชุดใหม่ภายใต้การบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะทำให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะมีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE และรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากเป้าหมายปีงบประมาณ 2558 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE 1,060,000 คน สร้างรายได้ 92,000 ล้านบาท

# DEPUTY PRIME MINISTER DELIVERS CORE MICE POLICIES TO TCEB'S NEW BOARD

**D**eputy Prime Minister General Tanasak Patimapragorn delivered a statement on policies of promotion and mobilisation of Thai MICE to new board members of Thailand Convention & Exhibition Bureau.

Effective immediately, the newly appointed Chairman of the Board of Directors Mr. Weerasak Kowsurat, will lead TCEB operations, emphasising the achievement of Thai MICE based on an integrated approach, including collaboration with domestic and ASEAN authorities. Good governance and budget allocation will be conducted with reference to optimum advantages for the country.

Due to the expiration of terms of office of TCEB's Board, the Cabinet agreed on 20 October 2015 to approve a proposal by Deputy Prime Minister General Tanasak Patimapragorn to designate six new board members of TCEB, including the Chairman of the Board of Directors and Board Members.

Deputy Prime Minister General Tanasak Patimapragorn, in his capacity as supervisor of the TCEB, revealed that: "MICE is an essential business segment that moves the national economy forward. With this in mind, the government is providing full support in terms of the enhancement of transportation systems and other infrastructure necessary for MICE travellers and integration of collaboration between TCEB and public and private sectors in Thailand and abroad. Taken together, this enables us to succeed with our mission."

The new Chairman of the Board of Directors and board members of TCEB are professionals with rich experience in tourism and MICE sectors. As such, they are expected to strengthen Thai MICE and move it forward.

The new board members will focus on four key policies:

Policy 1 requires the Chairman of the Board of Directors to implement a "Free Play" operations policy, encourage brainstorming among board members and harmonise the work of everyone.

Policy 2 requires transparency of budget operations and good governance. Allocation of budget for the mobilisation of MICE must be conducted using unambiguous KPIs (key performance indicators) that optimise the country's advantages.

Policy 3 requires integration of collaboration between public and private sectors, particularly coordination with ASEAN member countries, to form a strong foundation for all of ASEAN alongside the strength of Thailand in terms of destinations and readiness of MICE facilities and services. All of which will enable Thailand and ASEAN member countries to serve MICE travellers better and thereby achieve its "Regional MICE Hub" objective.

Policy 4 requires relevant authorities to educate people about the MICE industry and the TCEB's role in it in order to create awareness and understanding of the importance of businesses that drive the national economy forward.

TCEB's Board of Directors designated by the Cabinet:

1. Mr. Weerasak Kowsurat	Board of Directors
2. Mrs. Malee Choklumlerd	Board of Directors
3. Mr. Sek Wannamethee	Board of Directors
4. Mr. Kulis Sombatsiri	Board of Directors
5. Mr. Sugree Sithivanich	Board of Directors
6. Mr. Thongchai Sridama	Board of Directors
7. Dr. Rutchaneeporn Pookayaporn	Board of Directors
8. Mrs. Pornthip Hirunkate	Board of Directors
9. Mrs. Prapee Buri	Board of Directors
10. Ms. Supawan Tanomkieatipume	Board of Directors
11. Mr. Nopparat Maythaveekulchai	Board of Directors and Secretary

TCEB is confident that the new Board, supported by synergies between all parties concerned, will succeed in reaching all its targets for fiscal year 2016. The number of MICE travellers to Thailand is expected to increase by 5 percent from fiscal year 2015 to 1,060,000, generating 92,000 million baht revenue for Thailand in fiscal year 2016.



## ที่เสียบลงนามความร่วมมือ IBTM รุกตลาดไมซ์ทุกภูมิภาค

**ที่**เสียบประกาศความร่วมมือในการส่งเสริมและผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยการลงนามเป็นพันธมิตรกับ IBTM events ผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของโลก ผนึกกำลังส่งเสริมการตลาด การขาย และประชาสัมพันธ์ในทุกงานเทรดโชว์ภายใต้กลุ่มของ IBTM ทั้ง IBTM WORLD 2015 / AIME 2016 / IBTM ARABIA 2016 / IBTM AMERICA 2016 และ IBTM CHINA 2016 ลงนามความร่วมมือครั้งแรกในงาน IBTM World 2015 เทรดโชว์ด้านประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลประจำภูมิภาคยุโรป

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการที่เสียบ เปิดเผยว่า “เครือข่ายของ IBTM EVENTS เป็นเครือข่ายด้านไมซ์ที่มีความแข็งแกร่งและเชื่อมโยงกับผู้ให้บริการด้านไมซ์ 5,000 รายจากกว่า 100 ประเทศ ผู้วางแผนจัดงานเชิงธุรกิจและการประชุม 19,000 ราย และจัดให้มีการณ์เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายมากกว่า 110,000 นัดหมาย นับเป็นประโยชน์กับประเทศไทยที่ได้เป็นพันธมิตรร่วม และการมางาน IBTM WORLD 2015 ณ กรุงบาร์เซโลน่า ประเทศสเปนนับเป็นโอกาสทางธุรกิจอันดีสำหรับผู้ประกอบการไมซ์ไทยกว่า 20 รายหลากหลายกลุ่มธุรกิจที่ได้เข้าร่วมงาน โชว์ศักยภาพ ความพร้อม สินค้าและบริการของประเทศไทย ที่พร้อมสำหรับไมซ์ในกลุ่มยุโรป”

โดยตัวแทนผู้ประกอบการไมซ์ไทยที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของ IBTM WORLD 2015 เล่าให้ฟังว่า นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) “การเข้าร่วมงานครั้งนี้ ถือเป็นที่ยืนยันความพร้อมและความเหมาะสมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางสำหรับตลาดคุณภาพนี้ เนื่องจากตลาดไมซ์ถือเป็นตลาดที่ทำรายได้สูง เทรนด์ของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในยุโรปนั้นจะเป็นกลุ่มขนาดเล็กและระยะพำนักสั้นลง เป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มที่มีกำลังจ่ายสูงก็ยังคงเป็นกลุ่มเป้าหมายคุณภาพอยู่ และไทยก็มีศักยภาพพร้อมที่จะ

ต้อนรับกลุ่มลูกค้าระดับสูงได้เป็นอย่างดี แต่ก็ต้องมีความเข้าใจสินค้าพอสมควร”

ด้าน นางสาวกฤษณี ศรีชะทิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สตรีม อีเว้นท์ เอเชีย และกรรมการที่เก่า กล่าวว่า “ตลาดไมซ์ในยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อังกฤษ และเยอรมนี ยังอยู่ในสถานการณ์ที่ดี การเข้าร่วมเทรดโชว์ถือเป็นแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของคู่ค้ารายใหม่ๆ การเข้าร่วมงานครั้งนี้จึงเป็นโอกาสที่ดีที่เราจะเปิดตัวสู่ลูกค้ารายใหม่ๆ”

ขณะที่ นายศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ได้นำเสนอแนวคิดการจัดตั้ง “ซูเปอร์บอร์ด” สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์โดยกล่าวว่า อุตสาหกรรมไมซ์ไทยควรจัดตั้ง ‘ซูเปอร์บอร์ด’ เพื่อให้มี ‘โทเทิล โซลูชั่น’ หรือ บริการแบบเบ็ดเสร็จที่จุดเดียว เพื่อส่งเสริมให้การจัดงานด้านไมซ์ของไทยคล่องตัว เปิดโอกาสธุรกิจต่างชาติได้เร็วขึ้น โดยมีองค์ประกอบร่วมขับเคลื่อน ได้แก่ ภาครัฐ หน่วยงานเอกชน เช่น สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และผู้ประกอบการโดยตรงในธุรกิจ เพื่อพิจารณาเรื่องผลกระทบด้านการอำนวยความสะดวกหรือส่งเสริมธุรกิจอย่างรวดเร็ว เช่น การจัดการผ่านด่านศุลกากร กฎหมายการนำเข้าสินค้าสำหรับการแสดงนิทรรศการ และขั้นตอนการตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น หากมีการขับเคลื่อนเฉพาะด้านจะทำให้ไทยได้รับประโยชน์จากอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้นอีกมาก

อุตสาหกรรมไมซ์ไทยมีอัตราการเติบโตเป็นที่น่าพอใจมาก โดยในปีงบประมาณที่ผ่านมา (ตุลาคม 2557-กันยายน 2558) มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้าสู่ประเทศไทยทั้งสิ้นจำนวน 1,086,229 คน เพิ่มขึ้น 18.18% คิดเป็นรายได้ 94,966 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.53% โดยมียุโรปเป็นหนึ่งในตลาดหลักที่สำคัญ ด้วยจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ 93,226 คน ทำรายได้มากกว่า 2,168 ล้านบาท (ขอขอบคุณบทสัมภาษณ์บางส่วนจาก นสพ. กรุงเทพธุรกิจ)



## TCEB SIGNS MOU WITH IBTM, SPREADING MICE TO ALL REGIONS

**T**CEB has announced a cooperative agreement to promote MICE in the form of a partnership agreement with IBTM events, a world leader in the MICE industry. The aim of the arrangement is to increase efficiency of marketing, sales and public relations strategies in relation to IBTM tradeshows, including IBTM World 2015, AIME 2016, IBTM ARABIA 2016, IBTM AMERICA 2016 and IBTM CHINA 2016. The cooperative agreement was first signed at IBTM World 2015, a meetings and incentives tradeshow in Europe.

"IBTM Events Network is a strong MICE network linking 5,000 MICE service providers in over 100 countries and 19,000 planners of business events and meetings," explained TCEB president Mr *Nopparat* Maythaveekulchai. "The network has arranged for over 110,000 business matches. Thailand will benefit from having such a strong partner as IBTM. Moreover, participation in IBTM World 2015 in Barcelona, Spain represented a great business opportunity for over 20 Thai MICE operators from various business fields as they could showcase the potential and preparedness of Thailand's MICE industry products and services in Europe."

"Joining this event was a great opportunity to reinstate destination Thailand's readiness and suitability for this high quality market," commented Mr. Sumate Sudasna, President of Thailand Incentive & Convention Association (TICA) and a representative of Thai MICE operators, who joined the IBTM World 2015. "The MICE market can generate high revenues if we take advantage of the opportunities," he added. "Regarding MICE trends, reflecting current economic conditions, there will be fewer MICE travellers from Europe and their stays will be shorter. However, there will still be those with high spending power and this is an important group for Thailand to target. Nevertheless, to be successful, we will have to increase our understanding of their demands and tailor on products and services accordingly."

"The MICE market in Europe, especially the UK and Germany, is still quite healthy," observed Ms. Kritsanee Srisatin, Managing Director of Stream Events Asia and TICA Marketing Committee. "To make the most of this opportunity, it is essential to attend trade shows which lead to making strategic moves and finding new partners. In this way we can promote MICE awareness. Overall, participation in this event is a great potential for us to introduce our advantages to new customers."

"Thailand's MICE sector needs to establish a 'Super Board' that can initiate 'A Total Solution' of 'One-Stop' integrated MICE services," said Mr. *Sakchai* Pattarapreechakul, President of N.C.C. Management & Development Co., Ltd., the manager of Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC). "This will boost workflows to organise MICE events in Thailand and enable us to secure more foreign business opportunities. Elements that drive the MICE industry include the government sector and private agencies such as Thai Exhibition Association (TEA) (Thai), Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and MICE operators. All related agencies need to support the relevant business processes and speed things up. We can make arrangements more convenient by doing things like streamlining customs procedures and legislation governing importing items for exhibitions, and also immigration processes for MICE visitors and delegates. If all that moves in the right direction, Thailand will get much more benefit from the MICE industry."

Thailand's MICE industry is already performing satisfactorily. In the past fiscal year (October 2014-September 2015), 1,086,229 MICE travellers came to Thailand, up 18.18% from the same period of the previous year. This generated total revenues of 94,966 million baht, up 17.53%. Europe is one of the major markets, sending some 93,226 MICE travellers to Thailand and generating over 2,168 million baht.



# ที่เลียบหนุบเทรดโชว์ดาวรุ่งอาเซียน เชื่อมธุรกิจโลก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ

**อ**ุตสาหกรรมทางการแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทยนับว่า  
เป็นเวทีสำคัญในการส่งเสริมการค้าและการลงทุนในภูมิภาค  
อาเซียน และเป็นกลไกขับเคลื่อนการเติบโตเศรษฐกิจประเทศ  
ตั้งนั้น ที่เลียบ จึงได้ดำเนินมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการ  
ในอุตสาหกรรมทางการแสดงสินค้านานาชาติอย่างต่อเนื่องให้มีศักยภาพ  
และขีดความสามารถในการแข่งขัน โดย ASEAN Rising  
Trade Show (ART) ถือเป็นอีกโครงการที่ประสบความสำเร็จอย่างมากใน  
การพัฒนาอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ อีกทั้งเสริมความ  
แข็งแกร่งประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ  
ของภูมิภาคอาเซียน





# ASEAN RISING TRADE SHOW 2015

THINK BIG • GO BEYOND

ที่เส็บ ริเริ่มโครงการ ART เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี (2558-2560) ภายใต้ 3 กลยุทธ์หลักคือ การยกระดับงานแสดงสินค้านานาชาติ การสนับสนุนด้านการเงินเพื่อการดำเนินงานด้านการตลาด และการขยายขอบเขตความร่วมมือเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งนี้ โครงการ ART มุ่งเน้นส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติใน 5 อุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานตามแนวโน้มการเติบโตของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนี้

อุตสาหกรรม	ตัวอย่างงานภายในโครงการ ART ปี 2558
อุตสาหกรรมยานยนต์	Assembly and Automation Technology 24-27 มิถุนายน 2558 Automotive Manufacturing 24-27 มิถุนายน 2558
อุตสาหกรรมพลังงาน	3W Expo 29-31 มกราคม 2558 PEA Presents EcoLightTech Asia 18-20 พฤศจิกายน 2558 Renewable Energy Asia 10-13 มิถุนายน 2558
อุตสาหกรรมอาหารและสินค้าเกษตร	Food and Hotel Thailand 2-5 กันยายน 2558 Food Ingredients Asia 9-11 กันยายน 2558 Horti Asia 17-19 มีนาคม 2558 TFBO & TRAFS 16-19 กรกฎาคม 2558
อุตสาหกรรมสุขภาพ	Thailand Lab 9-11 กันยายน 2558
อุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐาน	ASEAN Ceramics 9-11 กันยายน 2558 SmartRail Asia 25-27 พฤศจิกายน 2558

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เส็บ เปิดเผยว่า ผลจากการดำเนินโครงการ ART ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2558 พบว่า อุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของไทย มีอัตราการเติบโตอย่างสูง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 โดยจำนวนผู้แสดงสินค้าและจำนวนผู้ชมงานจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 75 และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 72 เฉพาะจำนวนผู้ร่วมงานแสดงสินค้าและผู้เข้าชมงานจากประเทศในอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 30

นอกจากนี้ ที่เส็บให้การสนับสนุนการจัดงานในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการขยายความร่วมมือเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้จัดงานกับสมาคมการค้า หอการค้า หน่วยงาน และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องในประเทศอาเซียน เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและธุรกิจ อันจะเป็นแนวทางในการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่งานแสดงสินค้าในระยะยาว อีกทั้งยังผลักดันให้ธุรกิจการแสดงผลสินค้าเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ ขณะเดียวกัน ที่เส็บ ยังให้การสนับสนุนกลยุทธ์การตลาดรูปแบบต่างๆ อาทิ การตลาดแบบตรง (Direct Marketing) การตลาดแบบบอกต่อ (Referral Marketing) และการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

ผลสำเร็จจากโครงการ ART ทำให้ประเทศไทยดึงดูดนักเดินทางกลุ่มงานแสดงสินค้าจากนานาชาติเป็นจำนวนทั้งสิ้น 174,652 คน และสร้างรายได้มูลค่า 15,214 ล้านบาท ในปีงบประมาณ 2558 (ตุลาคม 2557 – กันยายน 2558)

สำหรับปีงบประมาณ 2559 ที่เส็บ ตั้งเป้าหมายว่า จะมีนักเดินทางกลุ่มการแสดงผลสินค้าจากต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 191,000 คนและสร้างรายได้ 15,650 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17 ของรายได้ตลาดไมซ์รวม เนื่องจากอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติยังคงเติบโตสูง โดยเฉพาะงานแสดงสินค้าภายใต้การสนับสนุนจากโครงการ



# TCEB SUSTAINS ASEAN RISING TRADE SHOW GLOBAL BUSINESSES LINKED TO BOOST THE ECONOMY

**T**hailand's exhibition industry is a crucial platform for boosting trade and investment in ASEAN as well as the country's economic growth. TCEB therefore constantly provides supportive measures to strengthen the capabilities of industry entrepreneurs and raise their competitiveness.

The ASEAN Rising Trade Show (ART) has proved to be a successful project in reinforcing Thailand's position as a premier destination for international exhibitions in the ASEAN region.

The bureau initiated the 3-year ART project (2015-2017) early last year with three key strategies in mind: upgrading international exhibitions; providing financial support for marketing campaigns; and expanding ASEAN collaboration to prepare for the ASEAN Economic Community (AEC).



The ART aims to promote international exhibitions showcasing five key rising industries of Thailand, all of them fundamental to ASEAN economic growth. Some of the trade shows under the ART in 2015 were as follow:

INDUSTRIAL SECTOR	TRADE SHOW
Automobile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assembly and Automation Technology/June 24-27, 2015</li> <li>• Automotive Manufacturing/June 24-27, 2015</li> </ul>
Energy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3W Expo/January 29-31, 2015</li> <li>• PEA Presents EcoLightTech Asia/ November 18-20, 2015</li> <li>• Renewable Energy Asia/June 10-13, 2015</li> </ul>
Food and agriculture	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Food and Hotel Thailand/ September 2-5, 2015</li> <li>• Food Ingredients Asia/September 9-11, 2015</li> <li>• Horti Asia/March 17-19, 2015</li> <li>• TFBO &amp; TRAFS/July 16-19, 2015</li> </ul>
Health	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thailand Lab/September 9-11, 2015</li> </ul>
Infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ASEAN Ceramics/September 9-11, 2015</li> <li>• SmartRail Asia/November 25-27, 2015</li> </ul>

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB, revealed that in the first three quarters of 2015, the international exhibition industry enjoyed significant growth compared to the same period the previous year. Exhibition visitors surged by more than 75 per cent, generating revenue growth of over 72 per cent. ASEAN visitors rose by 30 per cent. Ten of the total of 12 trade shows were organised under the ART campaign during this period.

In addition, the TCEB provided support as a strategic partner in order to expand collaboration in preparation for the AEC. The bureau also established a network linking organisers, trade associations, chambers of commerce, organisations and relevant private sector agencies in ASEAN to widen marketing and business opportunities. This serves to strengthen the exhibitions sector in the long term while bolstering the industry as a driver of the country's economic growth.

The bureau also supported various marketing strategies including direct marketing, referral marketing, and digital marketing.

The successful ART project enabled Thailand to attract 174,652 exhibition visitors, generating revenue of Bt15.2 billion in the 2015 fiscal year (October 2014-September 2015).

For the 2016 fiscal year, the TCEB has set a target of welcoming 191,000 MICE travellers to exhibitions, generating Bt15.65 billion, which represents 17 per cent of overall MICE revenue. The bureau has no doubts that the exhibitions industry will continue to enjoy high growth, especially under the ART campaign.





# ทีเส็บ ผนึกกำลัง 13 พันธมิตร เปิดโครงการ FARM TO FUNCTIONS ชูไทยเดสทินเนชันการจัดงานไมซ์ยั่งยืน

**น**ายนพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการทีเส็บ กล่าวว่า “การพัฒนาประเทศไทยสู่การเป็นเมืองไมซ์ที่ยั่งยืนเป็นหนึ่งในการทำงานตามแผนแม่บทระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562) ของทีเส็บที่เน้นนโยบายการรักษาสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการงานไมซ์ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น MICE Sustainable Destination โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไมซ์ในการจัดซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์จากเกษตรกรโดยตรง หรือ Farm to Functions เป็นโครงการที่เกิดจากการประสานพลังของ 3 ภาคส่วนคือ รัฐบาล เอกชน และประชาชนตามนโยบายประชารัฐ ได้แก่ ทีเส็บ โครงการสามพรานโมเดล สมาคมส่งเสริมการประชมนานาชาติ (ไทย) สมาคมโรงแรมไทย และสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558”

Farm to Functions มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิถีเกษตรอย่างยั่งยืนผ่านการจัดซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์โดยตรงจากเกษตรกร ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไมซ์ไทยในการนำเสนอบริการด้านอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ ให้แก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ ตลอดจนติดต่อผู้ให้บริการไมซ์ไทยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่ผู้ประกอบการและประเทศไทย

“Farm to Functions ก่อให้เกิดประโยชน์ใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการไมซ์ได้เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ลดต้นทุนในการบริหารงาน กลุ่มเกษตรกรหรือชุมชนมีรายได้แน่นอน ด้านสังคม ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้รับโภชนาการที่ดี มีคุณภาพ สิ่งแวดล้อมได้รับผลกระทบน้อยลงจากการปลูกพืชของ

เกษตรกรด้วยวิถีเกษตรอินทรีย์ และด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน หรือ Community Engagement เกิดการกระจายรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์สู่ภาคชุมชน พัฒนาเกษตรกรให้ได้เรียนรู้การทำธุรกิจ และเปิดโอกาสให้ภาคชุมชนเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศมากขึ้น เกิดความยั่งยืนของการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ” นายพรัตน์ กล่าว

สำหรับความคืบหน้าของโครงการดังกล่าวนี้ ปัจจุบันมี 9 ผู้ประกอบการไมซ์เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ศูนย์การประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ศูนย์การแสดงสินค้านานาชาติไบเทค ไร่หลวง ฟลาวเวอร์ แอทินี รอยัล เมอร์เคียน โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ โรงแรมเดอะ ทวิน ทาวเวอร์ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ โรงแรมสามพราน ริเวอร์ไซด์ และโรงแรมรามาริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ โดยทั้ง 9 หน่วยงานได้ลงนามความร่วมมือกับ กลุ่มข้าวสังข์ธรรมอำนาจเจริญ เกษตรกรกลุ่มแรกที่เข้าร่วมโครงการ โดยกลุ่มข้าวสังข์ธรรมได้ส่งมอบข้าวออร์แกนิกที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์นานาชาติ (International Federation of Organic Agriculture Movements - IFOAM) แบบไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง โดยผู้ประกอบการตั้งเป้าการสั่งซื้อจำนวน 300 ตันต่อปี เป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 2 ปี เบื้องต้นเป็นการสั่งซื้อข้าวเพียงอย่างเดียว เนื่องจากการเก็บรักษาและการขนส่งสะดวก และจะขยายไปสู่เกษตรอินทรีย์ประเภทอื่นๆ

“โครงการ Farm to Functions นับเป็นโครงการแรกของโลกในการรวมกลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการไมซ์เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจภาคชุมชน ส่งเสริมให้ประเทศไทยสู่การเป็น MICE Sustainable Destination ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 คาดการณ์ว่าประเทศไทยจะมีโอกาสต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์และรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 คิดเป็นจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ 1,060,000 คน สร้างรายได้ 92,000 ล้านบาท” นายพรัตน์ กล่าวสรุป



## TCEB JOIN HANDS WITH 13 PARTNERS TO INTRODUCE FARM TO FUNCTIONS TO PROMOTE THAILAND'S MICE SUSTAINABLE DESTINATION

**M**r. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB President, disclosed that TCEB is implementing the 5-year MICE Sustainability Thailand Master Plan (2015-2019) with the mission to reinforce Thailand as the world's leading MICE Sustainable Destination, based on the policy to conserve nature and management towards sustainability and optimise the participation of all sectors. "Farm to Functions" is a project initiated by the forces of three sectors to promote MICE operators to purchase organic agricultural products directly from farmers. They are the government, the private sector, and the civil sector: TCEB, Sampran Model, Thailand Incentive and Convention Association (TICA), Thai Hotels Association (THA) and Thai Exhibition Association (TEA), as formulated by the civil state policy, which has been implemented since 2015.

"Farm to Functions" aims to support Thailand's MICE operators to contribute to the development of sustainable agriculture through purchasing organic products directly from farmers, to enhance the potentiality of Thailand's MICE operators in providing healthy food for MICE travellers, and to equip Thailand's MICE operators with competitiveness to bring a good image to the operators and Thailand.

"Farm to Functions" provides benefits in three key areas. Driving the economy: MICE operators will be supported to increase their competitiveness, reduce the cost of administration and farmers and communities earn a regular stream of income. Driving the community responsibility: the private sector is engaged in social responsibility, helping MICE travellers to have healthy food with quality; the environment is less affected with farmers adopting more organic methods. Driving the community engagement: the income

distribution is started from the MICE industry to communities, the farmers are given an opportunity to learn about business practice, and the communities step up their role in driving the economy of the country, resulting in the sustainability from upstream to downstream,"

For the progress of the project, there are currently nine MICE operators joining the project: Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC), IMPACT Arena and IMPACT Exhibition and Convention Center, Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC), The Plaza Athenee Bangkok Hotel & A Royal Meridien, The Sukosol Bangkok Hotel, The Twin Towers Hotel, the Dusit Thani Bangkok Hotel, the Sampran Riverside Hotel, the Rama Gardens Bangkok Hotel. The nine MICE operators have signed a cooperation with farmers from Amnatcharoen Satjatham Rice Community Enterprise Network. They are the first group of farmers joining the project. The group supplies organic rice under the International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), without a middleman. The operators plan to purchase 300 tons per year for a period of two consecutive years. Under the initial stage, they order only rice alone because it's easy for storage and logistics. Later, the order will be expanded to cover other types of organic agricultural products.

"Farm to Functions," is the first project in the World in integrating Government sector, Private sector and MICE operators to support the economy of local communities, which is supporting to promote Thailand as MICE Sustainable Destination. Under the fiscal year of 2016, it is predicted that Thailand will have the opportunity to welcome MICE travellers, which will increase 5 percent in revenue from a total of 1.06 million MICE travellers and generate an income 92,000 million baht, Mr Nopparat concluded.



## ไทยผงาดตลาดการประชุมนานาชาติ

ในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบความสำเร็จอย่างมากในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมผู้นำรุ่นใหม่ “One Young World 2015” และการประชุมภาคพิเศษของพยานพระยะโฮวา ปี 2558 โดยได้ต้อนรับนักเดินทางกลุ่มการประชุมนานาชาติจากทั่วโลกเกือบ 4,000 คน ซึ่งถือเป็นเวทีสำคัญในการแสดงถึงศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และความพร้อมรองรับการประชุมขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประทับใจ กรุงเทพมหานครโดยมีทีเส็บร่วมสนับสนุนจนสามารถคว้าสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม One Young World 2015 ระหว่างวันที่ 18-21 พฤศจิกายน 2558 ณ เซ็นทาราแกรนด์แอนด์แบงค็อกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทยได้รับเลือกเป็นเจ้าภาพจัดงาน และเป็นครั้งแรกที่จัดขึ้นในภูมิภาคเอเชีย

นอกจากนี้ ทีเส็บยังสนับสนุนบริการรถรับ-ส่ง (Shuttle bus) แก่ผู้เข้าร่วมประชุมระหว่างโรงแรมเซ็นทารา และสนามบินหลวงซึ่งเป็นสถานที่จัดงานพิธีเปิด รวมถึงบริการรับ-ส่ง ระหว่างโรงแรมเซ็นทารา และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นสถานที่จัดงานพิธีปิดการประชุม

การประชุม One Young World เป็นเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่จากทั่วโลกที่มีอายุระหว่าง 18-30 ปี ได้แสดงความสามารถการเป็นผู้นำ และพันธสัญญาที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก โดยปีนี้มีเยาวชนเข้าร่วมงาน 1,350 คน จาก 196 ประเทศทั่วโลก เป็นตัวแทนจากประเทศไทย 200 คน และมีการอภิปรายใน 6 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ การศึกษา สิ่งแวดล้อม ธุรกิจระดับโลก สิทธิมนุษยชน ภาวะผู้นำและสถานการณ์บ้านเมือง และสันติภาพกับความขัดแย้ง

นอกจากนี้ยังมีผู้นำคนสำคัญระดับโลก อาทิ โคฟี อันนัน อดีตเลขาธิการสหประชาชาติ มูฮัมหมัด ยูซุฟ ผู้ก่อตั้ง ธนาคารกรามีน และเป็นเจ้าของรางวัลโนเบลสาขาสันติภาพ บิล คลินตัน

อดีตรองอธิบดีสหรัฐอเมริกา เซอร์ริชาร์ด แบนสัน ผู้ก่อตั้งเวอร์จิ้น กรุ๊ป และโรเจอร์ เฟเดอเรอร์ นักเทนนิสระดับโลก เป็นต้น

ดังนั้น จึงเป็นโอกาสที่ไทยได้แสดงศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ในขณะที่ผู้นำรุ่นใหม่ของโลกได้สัมผัสกรุงเทพมหานคร ในฐานะมหานครที่มีความพร้อมและเป็นศูนย์กลางประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2552 One Young World มีเครือข่ายผู้นำรุ่นใหม่กว่า 6,000 คนในปัจจุบัน และดำเนินโครงการที่มีผลต่อการเปลี่ยนใน 196 ประเทศ ซึ่งหลายคนมีอิทธิพลในประเทศของตนเองจากการผลักดันประเด็นต่างๆ เช่น บทบาทของภาคธุรกิจในสังคม ความโปร่งใสในภาคธุรกิจและภาครัฐ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ และการแก้ปัญหาความหิวโหย

นอกจากการประชุม One Young World แล้ว ยังมีอีกหนึ่งงานที่จัดโดยมูลนิธิส่งเสริมการศึกษาพระคัมภีร์ โดยมีทีเส็บให้การสนับสนุนจัดการประชุมพิเศษของพยานพระยะโฮวา ประจำปี 2015 ในระหว่างวันที่ 6 – 8 พฤศจิกายน 2558 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้หัวข้อ “IMITATE JESUS” การเจริญรอยตามพระเยซู เพื่อสอนวิธีนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาคัมภีร์ไบเบิลไปใช้ในชีวิตจริง อาทิ วิธีรับมือกับความเครียด วิธีทำให้ครอบครัวมีความสุข ตลอดจนการแลกเปลี่ยนแนวทางการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

การประชุมครั้งนี้ มีผู้แทนพยานพระยะโฮวาจากต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา รัสเซีย ญี่ปุ่น เวียดนาม และ ฟิลิปปินส์ รวมประมาณ 2,000 คน และพยานจากทั่วประเทศไทยรวมมากกว่า 7,000 คน เข้าร่วมประชุม พยานพระยะโฮวา (Jehovah’s Witnesses) คือ ผู้สอนคัมภีร์ไบเบิลที่ใช้หลักการในคัมภีร์ในการดำเนินชีวิต ปัจจุบันมีพยานพระยะโฮวามากกว่า 8 ล้านคน ใน 239 ประเทศทั่วโลก



# THAILAND SHINES IN CONVENTIONS MARKET

In November last year, Thailand successfully hosted two major events: One Young World 2015 and the 2015 Special Convention of Jehovah’s Witnesses. These two international conventions welcomed almost 4,000 delegates from all over the world and served to showcase the capabilities of Thailand’s MICE industry and its readiness in organising effective and impressive large-scale conventions.

The Bangkok Metropolitan Administration (BMA) in association with TCEB won One Young World 2015, which was held from November 18 to 21, 2015 at the Centara Grand and Bangkok Convention Center at CentralWorld. This is the first time One Young World has been hosted in Thailand and indeed Asia.

The bureau also provided transport for delegates attending the opening ceremony at Sanam Luang and the closing ceremony at Chulalongkorn University.

The One Young World summit is a leading global forum that allows young leaders aged from 18 to 30 around the world to demonstrate their leadership ability and commitment to effect positive change.

This summit attracted 1,350 young leaders from 196 countries including 200 delegates from Thailand to debate six key global issues: education, environment, global business, leadership and government, human rights, and peace and security.

In addition to young leaders, the convention welcomed influential figures from across the world including Kofi Annan (former Secretary-General of United Nations), Nobel Laureate Professor Muhammad Yunus (founder of Grameen Bank), Bill Clinton (former President of the United States),

Sir Richard Branson (founder of the Virgin Group), and Roger Federer (a leading professional tennis player).

The event provided a great opportunity for Thailand to showcase the capabilities of MICE industry, while allowing the young leaders to learn more about Bangkok as a hub of the ASEAN Economic community.

Since its establishment in 2008, One Young World has grown to a network of more than 6,000 young leaders running effective projects in all 196 countries around the world. Many have already had an impact in their home countries on a range of issues, including the role of business in society, transparency in business and government, the impact of climate change, global health and hunger relief.

In addition to One Young World, the TCEB supported the Jehovah’s Witnesses Foundation in organising the 2015 Special Conventions of Jehovah’s Witnesses from November 6 to 8, 2015 at Chiang Mai International Exhibition and Convention Center. The event was held under the theme “Imitate Jesus” and aimed to teach delegates practical ways of applying the Bible in their lives, for example, as a way to relieve stress and build family happiness, and to exchange experiences on blissful living.

This special meeting welcomed about 2,000 international delegates from the United States, Russia, Japan, Vietnam and the Philippines, along with the more than 7,000 Jehovah’s Witnesses from Thailand.

The Jehovah’s Witnesses are members of a Christian-based religious movement that offers Bible teachings for life. There are currently more than over 8 million witnesses in the world.



## กระตุ้นไมซ์โอเชียเนีย เปิดทริปปิเศษ สำหรับนักเดินทางไมซ์



ตลอดปีงบประมาณ 2559 (ตุลาคม 2558 - กันยายน 2559) ที่สืบ บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรและผู้ประกอบการไมซ์ไทยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นตลาดการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ซึ่งนอกจากการเข้าร่วมงานเทรดโชว์สำคัญๆ ระดับโลกแล้ว การจัดกิจกรรม Educational Trip/ Familiarization Trip - Corporate 2016 นับเป็นอีกกลยุทธ์สำคัญใน

การสนับสนุนบทบาทภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมสร้างความเชื่อมั่นแก่กลุ่มผู้ซื้อต่างประเทศในศักยภาพของประเทศไทยในการรองรับการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของประเทศไทย

ล่าสุด ที่สืบร่วมกับสายการบิน โรงแรม และบริษัทบริหารด้านจุดหมายปลายทางจัดงาน หรือ DMC (Destination Management Company) จัดกิจกรรม TCEB TG Australia MICE Agent Familiarization Trip Chiang Mai and Bangkok เมื่อวันที่ 6-10 พฤศจิกายน 2558 โดยเชิญผู้บริหารระดับสูงจากกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมายออสเตรเลียจำนวน 8 ราย มาสัมผัสสินค้าและ





บริการที่หลากหลายในกรุงเทพมหานครและเชียงใหม่ พร้อมทั้งตรวจความพร้อมของสถานที่จัดงาน โรงแรมที่พัก แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง และศิลปวัฒนธรรม

พร้อมกันนี้ ผู้เข้าร่วมโปรแกรมยังได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมโดยได้เรียนรู้การทำอาหารและยาสมุนไพรสำหรับช้าง ณ ศูนย์อภิบาลช้างไทย และการปลูกผักและสมุนไพรเพื่อเป็นอาหารกลางวันสำหรับนักเรียน ณ โรงเรียนเดชานุสรณ์ จังหวัดนครปฐม

ที่เส็บ คาดหวังว่า นอกจากสร้างการรับรู้ศักยภาพของประเทศไทยในอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กิจกรรมดังกล่าวจะทำให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างประสบการณ์ตรงระหว่างผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการและกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย

ขณะเดียวกัน ยังเป็นการสร้างโอกาสในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อนำเสนอศักยภาพ ความพร้อม รวมถึงสินค้าและบริการใหม่ๆ สำหรับการจัดประชุมสัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์

เฉพาะตัวของประเทศไทย

ประเทศออสเตรเลีย ถือเป็นหนึ่งในตลาดเป้าหมายของอุตสาหกรรมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล โดยนอกจากการจัดกิจกรรม Familiarization Trip แล้ว ที่เส็บยังสนับสนุนผู้ประกอบการไมซ์ไทยในการเข้าร่วมเทรดโชว์ AIME ในเมืองเมลเบิร์น และจัดกิจกรรม Networking Function ในเมืองซิดนีย์ เจาะกลุ่มตลาดลูกค้าองค์กรโดยเฉพาะในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ตลอดจนแผนจะจัดตั้งตัวแทนการตลาดในประเทศออสเตรเลีย (Overseas Representative) ในประเทศออสเตรเลีย ในปีหน้าเพื่อขับเคลื่อนตลาดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ที่เส็บ คาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวกลุ่มการประชุมนานาชาติจำนวน 264,000 คน สร้างรายได้ 27,450 ล้านบาท ในขณะที่นักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลมีจำนวน 254,000 คน สร้างรายได้ 16,550 ล้านบาท โดยในภาพรวมที่เส็บคาดการณ์ว่าในปีงบประมาณ 2559 จะมีนักท่องเที่ยวไมซ์และรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 คิดเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ 1,060,000 คน สร้างรายได้ 92,000 ล้านบาท



## STIMULATING THE OCEANIA MICE MARKET FAM TRIP ARRANGED EXCLUSIVELY FOR MICE TRAVELLERS

**T**hroughout fiscal year 2016 (October 2015-September 2016), TCEB has collaborated with strategic partners and MICE entrepreneurs to organise a series of proactive sales and marketing promotion activities as a part of its efforts to stimulate the meetings and incentives market. Besides participating in leading global trade shows, the Educational Trip/Familiarization Trip - Corporate 2016 is regarded as another key strategy to uphold the private sector's role in enhancing international buyers' confidence in Thailand's capabilities to organise the meetings and incentives.

Recently, the bureau in cooperation with an airline, hotels and a DMC (Destination Management Company), arranged the TCEB TG Australia MICE Agent Familiarization Trip Chiang Mai and Bangkok. The trip, which was held from November 6 to 10, 2015, was arranged for 8 executives of target



Australian buyers and allowed them to experience a variety of products and services in Bangkok and Chiang Mai. The delegates also inspected the readiness of the event venues, accommodations, famous tourist attractions, and arts and culture.

The delegates were also given the opportunity to join CSR activities. They learnt to make food and herbal medicines for elephants at the Thai Elephant Care Centre and planted vegetables and herbs for student lunches at Dejanusorn School in Nakhon Pathom Province.

The bureau expects that in addition to creating awareness about Thailand's capabilities in the meetings and incentives industry, this Fam Trip will enable the bureau to reach out to target buyers effectively via a showcase of products and services as well as through hand-on experiences between local MICE entrepreneurs, service providers and target buyers.

In addition to visiting landmarks, the Fam Trip also offered sales promotion activities for MICE entrepreneurs, allowing them to introduce

capabilities, readiness, and new distinctive products and services for the meetings and incentives in Thailand.

Australia is one of the target markets for Thailand's meetings and incentives industry. In addition to the Fam Trip, TCEB will also support Thai MICE entrepreneurs to attend AIME (the Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo) in Melbourne and organise a Networking Function in Sydney exclusively designed to penetrate the corporate client market. Moreover, the bureau is planning to appoint an Overseas Marketing Representative in Australia this year to boost the market more effectively.

The bureau expects that the international meetings will attract 264,000 delegates, generating Bt27.5 billion in revenue, while the incentives will welcome 254,000 MICE travellers, generating revenue of more than Bt16.5 billion. In the fiscal year 2016, the bureau estimates that a number of international MICE visitors will grow by 5 per cent to 1,060,000, generating revenue of Bt92 billion.

## ASIAN MEDIA EXPLORE THAI MICE DESTINATION

TCEB, along with Nation Multimedia Group Plc, the Pid Thong Lang Phra Foundation (The Royal Initiative Discovery) and the Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), organised the “ANN Reporter Fellowship Programs”, bringing 22 media journalists from 19 countries in Asia including China, Japan, Malaysia and South Korea to visit various destinations in the Kingdom.

The activity aimed to enhance the country’s image and cement Thailand’s position as a preferred destination for the MICE industry in the region. The bureau also supported a marketing campaign that offered corporate officers and journalists from all over the Asian region the chance to discover the Royal Initiative projects and explore how the Economic Sufficiency Principle helps create sustainable professions.



## “พลังใจ ไทยแกร่ง” ตอกย้ำศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ไทยแห่งภูมิภาค

ที่เส็บ ร่วมกับ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ และสมาคมวิชาชีพในย่านราชประสงค์ สนับสนุนโครงการ “พลังใจ ไทยแกร่ง” หรือ ANN Reporter Fellowship Programs นำคณะสื่อมวลชนในภูมิภาคเอเชียกว่า 22 สื่อ จาก 19 ประเทศ อาทิ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย เกาหลีใต้ เข้ามาสัมผัสประสบการณ์ในประเทศไทย เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ พร้อมตอกย้ำความเชื่อมั่นในฐานะ “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ไทยแห่งภูมิภาค” โดยสนับสนุนแนวทางการตลาดผ่านประสบการณ์จริง จากการดูงานในกลุ่มบริษัทและตัวแทนสื่อมวลชนจากทั่วภูมิภาคเอเชีย ผ่านโครงการตามแนวพระราชดำริ ‘หลักเศรษฐกิจพอเพียง’ เพื่อให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน



## TCEB MEDIA THANK YOU PARTY 2015 “THE RETURN OF OUR HEART”

TCEB management led by President, Mr. Nopparat Maythaveekulchai, Mrs. Supawat Teerarat, Vice President for Strategic and Business Development, and Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, Vice President for Administration and Strategic Support, hosted the Media Thank You Party 2015 on the theme “Heart Rock Party, The Return of Our Heart”. The event was designed to thank the media for their support in disseminating information and various TCEB and strengthen relations for the future. The media also has been instrumental in enhancing public awareness of the MICE industry.

## ที่เส็บจัดงานขอบคุณสื่อมวลชนประจำปี 2558

คณะผู้บริหารที่เส็บ นำทีมโดย นายพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการที่เส็บ นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนารูทิจ และนายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา รองผู้อำนวยการสายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์จัดงานขอบคุณสื่อมวลชนประจำปี 2558 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Heart Rock Party, The Return of Our Heart” เพื่อเป็นการขอบคุณและเสริมสร้างสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนที่ได้ให้การสนับสนุนเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ของที่เส็บ ตลอดจนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า ให้สาธารณชนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์มากขึ้นด้วยดีเสมอมา โดยอุตสาหกรรมไมซ์ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ ซึ่งในปีงบประมาณ 2558 ประเทศไทยมีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จำนวน 1,095,995 คน สร้างรายได้ 95,875 ล้านบาท