



Issue 5: Sep - Oct 2015 TCEB Call Center 1105

RSTA Welcome Package Strategic Campaign to Boost MICE in China

Thailand CONNECT... Our Heart, Your World Brand Communications Campaign 2016

Get to Know MICE in The Philippines

MICE Update.....	2
Special Feature.....	4
News in Brief.....	6
ASEAN Corner.....	7



Thailand CONNECT

Our Heart, Your World
Our Hearts Connect You to Global Success



แคมเปญพิเศษกระตุ้นตลาดไมซ์แดนมังกร ชย่านราชประสงค์ ศูนย์รวมไมซ์ ใจกลางกรุง



ที่เสด็จจัดกิจกรรม Thailand CONNECT The World: China MICE Commemorative Dinner 2015 สร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยกับสื่อมวลชนประเทศจีนกว่า 100 ราย ฉลองความสัมพันธ์ไทย-จีน ครบรอบ 40 ปี พร้อมเปิดตัว Thailand CONNECT: RSTA Welcome Package โปรโมชันส่งเสริมการขายไมซ์ในย่านราชประสงค์ หวังกระตุ้นตลาดไมซ์ในจีน

ตลาดจีนเป็นตลาดสำคัญอันดับ 1 ของธุรกิจไมซ์ไทย โดยในปีงบประมาณ 2557 มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เดินทางมายังประเทศไทย 120,000 คน สร้างรายได้กว่า 10.6 พันล้านบาท รองลงมาคือ อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และฮ่องกง อีกทั้งในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2558 (ตุลาคม 2557 - มิถุนายน 2558) นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากจีนยังคงครองอันดับหนึ่งด้วยจำนวน 71,462 คน สร้างรายได้ 6,281.94 ล้านบาท จีนจึงเป็นตลาดที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย

การขับเคลื่อนตลาดจีนให้มีความแข็งแกร่ง และเป็นตลาดอันดับหนึ่งอย่างต่อเนื่องที่เสด็จได้ร่วมมือกับสมาคมผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ในย่านราชประสงค์ (RSTA) ซึ่งเป็นหนึ่งในพันธมิตรของโครงการ Thailand MICE United พัฒนาโปรโมชันส่งเสริมการตลาดและการขาย ‘Thailand CONNECT Welcome Package Ratchaprasong District’ ตั้งเป้ากระตุ้นไมซ์จีน โดยมอบสิทธิประโยชน์และส่วนลดจากโรงแรม ร้านค้า รวมถึงผู้ประกอบการอื่นๆ ที่อยู่ในย่านราชประสงค์

นางสาวปาริฉัตร เสวตเศรณี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร ที่เสด็จกล่าวว่า ความร่วมมือดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์โครงการ Thailand’s MICE United ปีที่ 2: เดินหน้าประเทศไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์สู่ AEC อีกทั้งยังเป็นโอกาสอันดีในการฉลองความสัมพันธ์ไทย-จีน ครบรอบ 40 ปี และเป็นการนำเสนอให้สื่อในประเทศจีนได้รับทราบถึงข้อมูลสถานการณ์ของประเทศไทยในปัจจุบันที่พร้อมเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์สำหรับลูกค้าจากจีน โดยเฉพาะเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปลายปีนี้

ด้าน นายชาย ศรีวิกรม์ นายกสมาคมผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ในย่านราชประสงค์ (RSTA) กล่าวว่า สมาคมฯ มีแผนการพัฒนาย่านราชประสงค์ “Ratchaprasong Bangkok Downtown” โดยจะชูศักยภาพใน 3 มุมมอง คือ ย่านตั้งที่นักเดินทางต้องมาเยือนเมื่อมาประเทศไทย ย่านที่เป็นเสมือนศูนย์กลางแห่งอุตสาหกรรมไมซ์ และเป็นย่านแห่งความสุข

ของประเทศ ขณะนี้แพ็คเกจ Thailand CONNECT Welcome Package Ratchaprasong District จะมอบสิทธิประโยชน์มากมายให้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ อาทิ ส่วนลดกว่าร้อยละ 30 สำหรับร้านอาหาร สปาจากโรงแรมชั้นนำ 7 แห่ง และส่วนลดอีกกว่าร้อยละ 20 จากร้านค้าย่อย โดยสิทธิประโยชน์ดังกล่าวนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ชาวจีนและเพื่อพัฒนาย่านราชประสงค์ไปสู่การเป็นจุดหมายปลายทางของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย

ย่านราชประสงค์ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพฯ ถือเป็นชุมทางแห่งการจับจ่ายใช้สอยและสถานที่ท่องเที่ยวระดับโลก สามารถรองรับผู้มาเยือนด้วยบริการห้องพักโรงแรมระดับคุณภาพมากกว่า 3,900 ห้อง สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดประชุมและสัมมนา กว่า 40,000 ตารางเมตร พื้นที่ร้านค้า ร้านอาหาร สถานบันเทิงอีกกว่า 884,200 ตารางเมตร และยังเป็นย่านวัฒนธรรมของกรุงเทพฯ ที่รวมศูนย์สถานบันเทิงบันเทิงคารaoke อีกหลายแห่ง อีกทั้งยังมีสกายวอล์คหรือระบบการเชื่อมต่อรถไฟฟ้าเข้ากับโรงแรม ห้างสรรพสินค้า ภายในย่านราชประสงค์ทำให้ผู้มาเยือนเข้าถึงย่านได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยมีนักเดินทางมาเยือนต่อวันกว่า 400,000 คน หรือมากกว่า 146 ล้านคนต่อปี

ในปี 2558 ประเทศไทยได้รับความเชื่อมั่นจากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ประเทศจีนให้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานไมซ์หลายงานด้วยกัน เช่น การประชุมบริษัท Infnitus จำนวน 12,000 คน การประชุมบริษัท Perfect (China) Marie Anne Tour to Thailand จำนวน 5,500 คน การประชุมบริษัท Beijing UFC จำนวน 300 คน การประชุมบริษัท Bainianhutu Winery จำนวน 200 คน และยังเป็นเจ้าภาพการจัดงานชั้นนำระดับโลก อาทิ HerbalLife Asia-Pacific Extravaganza จำนวน 20,000 คน FDI Annual World Dental Congress 2015 จำนวน 15,000 คน One Young World Summit 2015 จำนวน 2,000 คน 46th World Congress of Surgery 2015 จำนวน 2,000 คน เป็นต้น

ภายใต้แคมเปญสื่อสารแบรนด์ Thailand CONNECT The World และแคมเปญ Thailand’s MICE United จะเป็นการกระตุ้นตลาดไมซ์ในปี 2558 ให้เป็นตามเป้าหมายที่วางไว้คือ นักเดินทางกลุ่มไมซ์จำนวน 1,036,300 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 และรายได้จำนวน 106,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 และเชื่อมั่นว่าประเทศจีนยังคงเป็นตลาดไมซ์อันดับ 1 ของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง



THAILAND CONNECT: RSTA Welcome Package Strategic Campaign to Boost MICE in China



TCEB launched Thailand CONNECT The World: China MICE Commemorative Dinner 2015 to restore confidence of MICE travelers in China. The launch, in conjunction with celebrations for the 40th Anniversary of Sino-Thai relations, featured an exclusive dinner for over 100 Chinese press members. TCEB also introduced Thailand CONNECT: RSTA Welcome Package for MICE travellers to the Ratchaprasong area which is especially targeting the Chinese market.

China is the top market for Thailand MICE. In fiscal year 2015, 120,000 MICE travellers from China visited Thailand, bringing in revenue of 10.6 billion baht. Next up were India, Malaysia, Singapore, Australia, South Korea, Indonesia, Japan and Hong Kong. In Q1 fiscal year 2015 (October 2014 – June 2015), China again ranked number one with 71,462 MICE travellers generating 6,281.94 million baht.

To nurture the Chinese market, TCEB joined hands with RSTA, one of its partners in the Thailand MICE United Campaign, to launch Thailand CONNECT Welcome Package Ratchaprasong District. The package offers special discounts at hotels, restaurants, and entrepreneur outlets in Ratchaprasong District, thereby attracting more Chinese travellers to Thailand.

Ms. Parichat Svetasreni, Director Marketing and Corporate Image Department, TCEB explained: "This collaboration is part of the Thailand MICE United II promotion and marketing campaign. It is also a good opportunity to celebrate the 40th anniversary of Sino-Thai relations and update Chinese media about the situation of Thailand which is still favourable as a MICE destination, especially with the advent of AEC at the end of this year."

Mr. Chai Srivikorn, President of Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), added that: "RSTA will implement the Ratchaprasong Bangkok Downtown development plan to boost potential across three dimensions: the MUST destination for travellers; the hub of the MICE industry; and

the Happy District. Thailand CONNECT Welcome Package Ratchaprasong District offers heaps of privileges and benefits to travellers, including over 30% discounted restaurants and spas in seven luxury hotels and over 20% discounts in shops in the area. The package is available from 1 October 2015 until 31 December 2016. We expect that it will boost confidence among Chinese MICE travellers, thereby leading Ratchaprasong to be one of Asia's prime MICE destinations."

Located at the heart of Bangkok Ratchaprasong District is recognised as one of the world's leading shopping destinations and tourist attractions. The area is equipped with over 3,900 luxury hotel rooms, over 40,000 square metres of MICE venues, and over 884,200 square metres of shops, restaurants, and entertainment outlets. The rich history and culture of the district adds further charm. Easy and fast connections through the city's mass transportation network also make Ratchaprasong district one of the most popular tourist sites that welcomes over 400,000 visitors a day or 146 million every year.

In 2015, Thailand was commissioned to host a number of incentive events to welcome Chinese MICE travellers to Thailand. These included Infinitus with 12,000 visitors, Perfect (China) Marie Anne Tour to Thailand with 5,500 visitors, Beijing UFC with 300 visitors, and Bainianhutu Winery with 200 visitors.

Thailand has also hosted such world-leading events as Herbalife Asia-Pacific Extravaganza with 20,000 visitors, FDI Annual World Dental Congress 2015 with 15,000 visitors, One Young World Summit 2015 with 2,000 visitors, and 46th World Congress of Surgery 2015 with 2,000 visitors.

Under the Thailand CONNECT The World brand communication campaign, Thailand's MICE United II will stimulate MICE in 2015 to achieve its target of 1,036,300 travellers, representing a 17% increase over 2014. This will generate a total of 106,780 million baht, up by 22% from last year. Meanwhile, China continues to be Thailand's top MICE market.



Thailand CONNECT...Our Heart, Your World

แคมเปญสื่อสารประเทศไทย ปี 2559

ทีเส็บ เปิดตัวแคมเปญสื่อสารประเทศไทยปี 2559 Thailand CONNECT...Our Heart, Your World ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่ศูนย์กลางไมซ์แห่งภูมิภาค จุดเชื่อมโยงธุรกิจ ความสำเร็จระดับสากล พร้อมจัดโปรโมชั่นจูงใจส่งเสริมการตลาดประจำปี 2559 ตั้งเป้าหมายดึงดูดผู้จัดงานและนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้าไทย 1,060,000 คน หวังรายได้ 92,000 ล้านบาท

นายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการทีเส็บ กล่าวว่า การดำเนินงานส่งเสริมการตลาดไมซ์ของประเทศไทยปี 2559 จะมุ่งผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ภายใต้แคมเปญ Thailand CONNECT...Our Heart, Your World ซึ่งเป็นการพัฒนาต่อยอดมาจากกลยุทธ์สื่อสารแบรนด์ในปี 2558 – Thailand CONNECT The World และยังคงความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านจุดเด่นของประเทศไทยทั้ง 3 ด้าน คือ จุดหมายปลายทาง (destination) โอกาสทางธุรกิจ (business) และบุคลากรมืออาชีพ (people)

ด้านจุดหมายปลายทาง นำเสนอความพร้อมที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้จัดงานและเชื่อมต่อได้ทุกมิติ โดยประเทศไทยมีโอกาสมากมายในการสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์ 7 รูปแบบ พร้อมทั้งมีเมืองไมซ์ซีดีทั้ง 5 แห่ง ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกว่าเป็นสถานที่ที่ดีที่สุดในการค้าเงินธุรกิจ / การเป็นจุดหมายศาสตร์ของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและสร้างผลตอบแทนที่ดีในอนาคต ด้วยระบบสาธารณูปโภคที่ได้มาตรฐานระดับสากล โดยมีสนามบินนานาชาติระดับโลกเป็นศูนย์กลางสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับธุรกิจไมซ์ / ความสามารถเชื่อมโยงโลกทั้งใบด้วยเครือข่ายดิจิทัล ด้วยโครงสร้างเครือข่ายดิจิทัลที่ไม่เคยหยุดนิ่งด้วยบริการ WiFi ความเร็วสูงสุด และการติดต่อสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือได้ทั่วประเทศผ่านเครือข่ายโทรคมนาคมระบบ 3G/4G LTE

โอกาสทางธุรกิจ ประเทศไทยถือเป็นศูนย์กลางธุรกิจที่สำคัญของโลกมีโอกาสมากมายในการสร้างผลประโยชน์จากธุรกิจต่างๆ ที่มาจากทั่วโลก เอเชีย และอาเซียน โดยเป็นศูนย์กลางตลาดเกิดใหม่ของโลก เป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับตลาดไมซ์ทั่วโลก มีระบบเศรษฐกิจแบบเสรีและเน้นนโยบายส่งเสริมการลงทุน / อีกทั้งยังเป็นผู้นำด้านการส่งออกใน 5 อุตสาหกรรมหลัก / ศูนย์กลางเศรษฐกิจที่ไม่เคยหยุดนิ่งของเอเชีย ด้วยความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ทำให้ประเทศไทยเป็นประตูเปิดไปสู่ทุกภาคพื้นทวีปได้ / การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผลักดันให้เกิดการพัฒนา โดยประเทศไทยเป็นผู้นำในความร่วมมือระหว่างประเทศกับสมาชิกอาเซียน และเป็นผู้บุกเบิกการจัดแสดงสินค้าระดับภูมิภาคภายใต้การสนับสนุนของรัฐบาล

และบุคลากรมืออาชีพ มุ่งมั่นให้บริการที่เป็นเลิศด้วยเอกลักษณ์ที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรมระดับโลก มีความเป็นมิตร และให้การต้อนรับด้วยความยินดี ซึ่งประเทศไทยมีความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคอาเซียน ยกกระดับมาตรฐานธุรกิจไมซ์ 6 ด้าน โดยมีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมไมซ์ที่ได้รับการรับรอง 42 แห่ง / มีบุคลากรที่มีความสามารถในการจัดกิจกรรมทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ / มีบุคลากรชาวไทยที่พร้อมต้อนรับและให้บริการอย่างดีเยี่ยม โดยจุดขายที่สำคัญของ “ความเป็นไทย” คือ การให้บริการจากหัวใจของคนไทย 70 ล้านคน ที่พร้อมให้การต้อนรับด้วยรอยยิ้มที่อบอุ่น

พร้อมกันนี้ ทีเส็บ ได้นำเสนอแพ็คเกจพิเศษ เพื่อดึงดูดนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น ได้แก่ Thailand CONNECT Welcome Package Ratchaprasong District ภายใต้ความร่วมมือของทีเส็บและสมาคมผู้ประกอบการในราชประสงค์ หรือ RSTA โดยมอบสิทธิประโยชน์มากมายให้แก่การเดินทางไมซ์ อาทิ ส่วนลดร้านอาหาร สปา จากโรงแรมชั้นนำ 7 แห่ง และส่วนลดจากร้านค้าย่อย ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2558 ถึง 31 ต.ค. 2559 พร้อมด้วยโปรโมชั่น Thailand CONNECT Beyond the Capital ให้การสนับสนุนลูกค้าองค์กรนานาชาติที่จัดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนอกกรุงเทพฯ และเดินทางโดยสายการบินในประเทศกับสายการบินที่เป็นพันธมิตรสำหรับกลุ่ม 100 คนขึ้นไป และพำนักในไทยอย่างน้อย 2 คืน จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณไม่เกิน 1,000 บาทต่อผู้เข้าร่วมประชุม 1 คน หรือสูงสุด 300,000 บาทต่อ 1 กลุ่มการประชุม และโปรโมชั่น CONNECT Business สำหรับสมาชิก สมาคมธุรกิจการค้า หอการค้า องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร บริษัทจัดการเดินทางด้านไมซ์ และสื่อประเภทวารสารด้านอุตสาหกรรมจากกลุ่มประเทศอาเซียนบวก 6 และ BIMSTEC ที่เข้าชมงานด้านการแสดงสินค้านานาชาติที่จัดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งต้องมีสมาชิกกลุ่มอย่างน้อย 10 คน เข้าร่วมประชุมเจรจาจับคู่ธุรกิจอย่างน้อย 30 คู่ธุรกิจ โดยแต่ละท่านที่ร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจครบ 3 คู่ธุรกิจ จะได้รับเงินรางวัล 100 เหรียญสหรัฐต่อคน และแต่ละกลุ่มต้องพำนักในไทยอย่างน้อย 2 คืน

โดย ทีเส็บ ถือโอกาสเปิดตัวแคมเปญสื่อสารประเทศไทย ประจำปี 2559 ‘Thailand CONNECT...Our Heart, Your World’ ภายในงาน The 23rd IT&CM Asia and 18th CTW Asia – Pacific เป็นงานเทรดโชว์ด้านการประชุมนานาชาติและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งประเทศได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพจัดงานนี้เป็นปีที่ 14 ติดต่อกัน โดยมุ่งหวังที่จะประชาสัมพันธ์แคมเปญสื่อสารประเทศไทยดังกล่าว พร้อมทั้งศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในด้านต่างๆ สู่นักเดินทางนานาชาติ ในฐานะจุดหมายปลายทางของอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน



Thailand CONNECT...Our Heart, Your World

Brand Communications Campaign 2016

TCEB announced Thailand CONNECT Our Heart...Your World, the brand communication campaign 2016 to reassert Thailand as a destination at the heart of ASEAN among the international business community, together with the marketing promotion 2016 to draw more organisers and MICE travellers from around the world, targeting 1,060,000 travellers and 92 billion baht of revenue.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB revealed: "Our marketing communication campaign in 2016 will focus on leading Thailand to be the MICE hub and expanding the market to international level under Thailand CONNECT...Our Heart, Your World that is an ongoing project from Thailand CONNECT the World last year. The campaign continues to build on the strong legacy of the three fundamental pillars of Thailand's MICE industry, including Destinations, Business, People."

Thailand CONNECT...Our Heart, Your World campaign is developed to capture the essence of Thailand's unique position as a preferred global business events destination by showcasing the best of all three elements.

Destinations of Thailand – Endless opportunities to create unforgettable experiences with seven magnificent themes in five different MICE cities that are equipped with facilities to stage any types of MICE activities. Thailand is also the lifeblood of AEC with world-class infrastructure, world-class airport hubs, seaports, and rail network. Also, its seamless digital infrastructure with fastest WiFi 3G/4G LTE support enhances business communications and opportunities.

Business in Thailand – Thailand highlights three key attributes: an emerging hub with high potential markets for global MICE business; vibrant free-enterprise economy with pro-investment policies; and five world-leading export industries. Thailand is also one of the world's rising economic powerhouses and a leader in regional partnerships that make Thailand the gateway to the continent. Moreover, with the advent of AEC

and nurtured by Thai government policies, Thailand is a trailblazer in regional tradeshows and industries.

People of Thailand – Thailand offers a truly unique blend of world-leading industry standards, partnerships, and authentic hospitality highlighting three key attributes. These include the rise of six MICE standards as a business trailblazer in ASEAN offering 42 MICE certified venues. Qualified people are ready to support MICE activities, from upstream to downstream. Plus seamless service from MICE professionals with world-recognised 'Thainess.'

Under Thailand CONNECT...Our Heart, Your World, TCEB has introduced three promotional packages:

- The Thailand CONNECT Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA) Welcome Package, provides recipients with special hotel and retail discounts, as well as other benefits
- The CONNECT Beyond The Capital Package invites international corporate clients to discover the diversity of Thailand with promotions on domestic partner airlines;
- The CONNECT Business Package offers exclusive promotions for trade visitors seeking business matching at exhibitions in Thailand.

All these packages offer special privileges to overseas organisers and delegates alike.

TCEB also rolled out a brands communication campaign: Thailand CONNECT...Our Heart, Your World at The 23rd IT&CM Asia and 18th CTW Asia-Pacific, which is the region's biggest MICE tradeshow. IT&CM and CTW Asia-Pacific has been hosted in Thailand for 14 consecutive years. TCEB expects to communicate Thailand's MICE brand and capacity to the world, thereby accentuating the country's MICE destination status going forwards.





โลโก้ เฟสติวลระดับโลก ส่งเสริมไทยศูนย์กลางการจัดงานระดับเมกะอีเวนท์

ที่เสียบ นำโดย นายพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการที่เสียบ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ อัมสเตอร์ดัม ไลท์ เฟสติวล (Amsterdam Light Festival) โดย นาย โรเจอร์ แวน เดอร์ ไฮด์ ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ และโลโก้ตั้งชื่อระดับโลก พร้อมด้วยนางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ ที่เสียบ นายชาย ศรีวิกรม์ นายกสมาคมผู้ประภอวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ นายอุทิศ จันทร์เงินจบ สมาคมไฟฟ้าแสงสว่างแห่งประเทศไทย และ นายสมชาย ไรจน์รุ่งวสินกุล การไฟฟ้านครหลวง ร่วมเป็นสักขีพยาน เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2558 ณ ห้อง Studio R6 โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ โดยความร่วมมือดังกล่าวจะเป็นการส่งเสริมงานด้านโลโก้ตั้งชื่อระดับโลกในประเทศไทย และแสดงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดงานระดับเมกะอีเวนท์และเฟสติวล

'Amsterdam Light Festival' on ready to reinforce Thailand as a hub for mega events

TCEB, led by Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB President, has signed a partnership agreement with Amsterdam Light Festival, represented by Mr. Rogier Van Der Heide, Artistic Director, to present a world-class Amsterdam Light Festival style event in Thailand. The MoU signing ceremony at Renaissance Bangkok Ratchaprasong Hotel, was witnessed by: Mrs. Supawan Teerarat, Vice President Strategic and Business Development, TCEB; Mr. Chai Srivikorn, President, Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA); Mr. Utis Chanchenchop, President, Illuminating Engineering Association of Thailand (TIEA); and Mr. Somchai Roadrungrasakul, Governor, Metropolitan Electricity Authority (MEA). The partnership aims to stage a world-class light festival in Thailand, so reinforcing the global perception of Thailand as a hub for mega events and festivals.



จัดประชุมกับแพทย์โลก ตอกย้ำไทยจุดหมายปลายทางการจัดงานเชิงธุรกิจ

ที่เสียบ ร่วมกับ ทันตแพทย์สมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมทันตแพทย์โลก (FDI Bangkok 2015) จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “ทันตกรรมแห่งศตวรรษที่ 21” ระหว่างวันที่ 22-25 กันยายน 2558 ณ ศูนย์การประชุมไบเทค บางนา โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 10,000 คน สร้างรายได้กว่า 800 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการตอกย้ำประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางในการจัดงานเชิงธุรกิจด้านการประชุมนานาชาติภายใต้แคมเปญ Thailand CONNECT The World อีกทั้งการจัดประชุมในครั้งนี้ยังเป็นอีกหนึ่งงานสำคัญในปี 2558 ที่ช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติให้เป็นไปตามเป้าหมายด้วยจำนวนนักท่องเที่ยว 338,100 คน สร้างรายได้ 37,800 ล้านบาท รวมถึงเป้าหมายอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในภาพรวม โดยคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะมีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จำนวน 1,036,300 คน คิดเป็นรายได้ 106,780 ล้านบาท

FDI Bangkok 2015 – strengthening Thailand’s global business convention credentials

TCEB, in collaboration with the Dental Association of Thailand (DAT) under Royal Patronage, hosted Thailand’s first FDI Bangkok 2015, at BITEC Bangna from 22-25 September 2015. Taking “Dental of the 21st Century” as its theme, the event welcomed over 10,000 participants and generated over 800 million baht in revenue. Consistent with the objectives of “Thailand CONNECT The World”, the event strengthened Thailand’s status as a premier destination for international business conventions. FDI was one of the biggest events TCEB hosted in 2015 and was key to advancing its aim to drive the international meeting industry to meet its targets of 338,110 MICE travellers and 37.8 billion baht in revenue this year. The event also helped to spur expansion and development of the Thai MICE industry overall with a number of 1,036,300 MICE travellers, coming to Thailand, raising the national revenue of around 106,780 million baht.

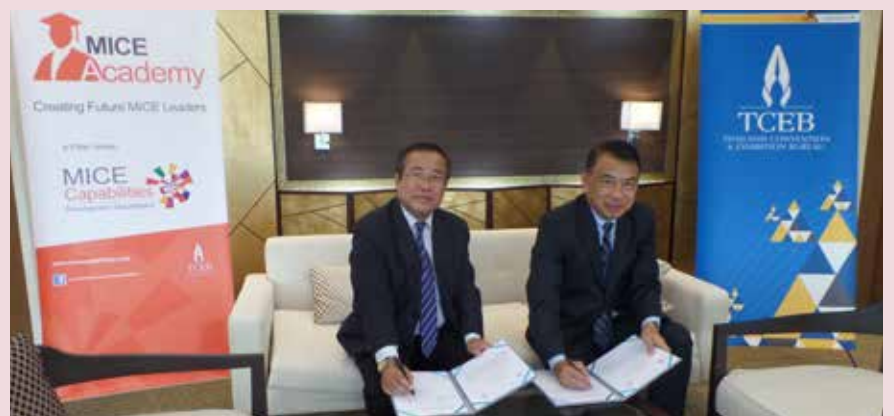


รุดตลาดการประชุมปี 2559 ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดผ่าน 3 แคมเปญหลัก

ที่เสียบ จัดงานประชุมประจำปี Meetings Industry Day ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เพื่อใช้เวทีในการสร้างการรับรู้ แลกเปลี่ยนนโยบายแผนการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการประชุมปี 2559 โดยมุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการตลาด 3 แคมเปญหลัก ได้แก่ (1) Visitor Promotion (ASEAN+6) สนับสนุนกิจกรรมการตลาดดึงดูดกลุ่มลูกค้าจากประเทศอาเซียน รวมถึงออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอินเดียเข้าร่วมประชุมในไทย (2) Thailand CONNECT... Beyond the capital... Fly to Explore Our Diverse Destinations สนับสนุนงบประมาณสำหรับกลุ่มคอร์ปอเรตต่างประเทศที่เข้ามาจัดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนอกกรุงเทพฯ และเดินทางโดยสายการบินในประเทศกับสายการบินที่เป็นพันธมิตรกับที่เสียบ และ (3) Thailand BIG Thanks! มอบข้อเสนอพิเศษให้กับกลุ่มคอร์ปอเรตต่างประเทศผ่านการสนับสนุนด้านงบประมาณดึงดูดให้กลุ่มการประชุมขนาดใหญ่หรือเมกะอีเวนท์เข้ามาจัดประชุมในไทยมากยิ่งขึ้น อีกทั้งภายในงานยังมีการถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมไมซ์แก่ผู้ประกอบการ นับเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไมซ์ด้านการจัดประชุมของไทยให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

TCEB organises Meetings Industry Day to promote its three main promotion campaigns

TCEB organised the annual Meetings Industry Day symposium for the 6th consecutive year. The event was staged to build awareness of TCEB’s policies for the meetings industry in 2016. The main focus was on three marketing promotion campaigns: Visitor Promotion (ASEAN+6), initiated to promote marketing activities to attract MICE travellers from ASEAN countries as well as Australia, New Zealand, China, Japan, South Korea and India to join meetings in Thailand. Thailand CONNECT... Beyond the Capital... Fly to Explore Our Diverse Destinations, aiming to support efforts to attract international corporate groups to organise meetings and incentives outside Bangkok, including travelling by domestic airlines and TCEB partner airlines. And Thailand BIG Thanks!, initiated to offer special privileges to international corporate groups including budget support in order to attract more mega events to be organised in Thailand. The Meetings Industry Day symposium heard MICE industry experts sharing their knowledge and experiences with entrepreneurs in a bid to develop MICE potential in Thailand.



ผลักดันหลักสูตร MICE 101 ส่งเสริมไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านไมซ์ในอาเซียน

ที่เสียบ เดินหน้าขยายเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยนครพนม นำหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล (Introduction to MICE Industry – MICE 101) ไปพัฒนาเป็นสาขาไมซ์ มุ่งเน้นผลิตบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการในภาคธุรกิจไมซ์ และเสริมศักยภาพด้านไมซ์ให้แก่อาจารย์และนักศึกษา ส่งเสริมประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านไมซ์ในอาเซียน (Education Hub) รองรับการเติบโตของธุรกิจไมซ์ในแถบกลุ่มแม่น้ำโขง สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และกลุ่มประเทศ GMS ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างรายได้เข้าประเทศไทยและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรไมซ์ในอนาคต นอกจากนี้ที่เสียบยังมีพันธมิตรทางการศึกษาด้านไมซ์ โดยได้นำเอาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลไปใช้ประกอบการเรียนการสอนพร้อมลงนามความร่วมมือแล้วจำนวน 83 สถาบัน ประกอบด้วย 53 มหาวิทยาลัย และ 30 อาชีวศึกษาทั่วประเทศ

Promotes Thailand as ASEAN’s MICE Education Hub with MICE 101 curriculum

TCEB signed a partnership with the University of Nakhon Phanom, marking a further expansion of its collaborative network to develop Thailand’s MICE industry potential. The cooperation will see “Introduction to MICE Industry – MICE 101” included in the university’s curriculum. This will help students and teachers meet MICE business demand and bolster Thailand’s ambition to be ASEAN’s MICE education hub in preparation for the AEC and business growth in the Greater Mekong Sub region. The cooperation provides a vital mechanism for bringing revenue to Thailand and helping elevate the country’s MICE personnel competitiveness going forward. TCEB has so far joined hands with 83 educational institutes nationwide, of which 53 are universities and 30 are vocational schools, which already implemented the MICE 101 curriculum.

ฟิลิปปินส์ เป็นอีกหนึ่งประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่น่าสนใจ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยฟิลิปปินส์นั้นกำลังเร่งพัฒนาศักยภาพด้านไมซ์อย่างแข็งขันและมีโอกาสที่จะก้าวไปสู่การเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางไมซ์ของภูมิภาคอาเซียน

แม้ว่าขนาดของการจัดงานยังต่ำกว่าเกณฑ์เฉลี่ยในระดับภูมิภาค โดยนับการจัดงานได้ 46 งาน ขนาดพื้นที่เฉลี่ย 3,576 ตารางเมตรจากเกณฑ์เฉลี่ย 8,644 ตารางเมตร แต่ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมไมซ์ของฟิลิปปินส์โดยเฉพาะในส่วนของ การแสดงสินค้าก็ยังเป็นที่น่าจับตามอง ดังจะเห็นได้จากการขายพื้นที่รวมได้เพิ่มขึ้นจาก 151,250 ตารางเมตร ในปี 2556 เป็น 164,500 ตารางเมตร ในปี 2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 ถือว่ามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ฟิลิปปินส์มีสถานที่จัดงานไมซ์ทั้งหมด 3 แห่ง โดยสถานที่จัดงานขนาดใหญ่ที่สุดตั้งอยู่ในกรุงมะนิลา มีพื้นที่ประมาณ 10,000 ตารางเมตร โดยรวมแล้วมีพื้นที่จัดงานทั้งหมด 26,257 ตารางเมตร และขณะนี้กำลังดำเนินการก่อสร้างสถานที่แห่งใหม่

ที่มีพื้นที่ประมาณ 30,000-40,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับการจัดงานขนาดใหญ่และดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาศักยภาพอีกขั้นของอุตสาหกรรมไมซ์ในฟิลิปปินส์

การดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในฟิลิปปินส์รับผิดชอบโดย The Philippines Association of Convention/Exhibition Organizers and Suppliers (PACEOS) ที่ก่อตั้งขึ้นในปี.ศ.2524 ในรูปแบบขององค์กรไม่แสวงหากำไร ประกอบด้วยสมาชิกผู้ประกอบการไมซ์และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานไมซ์ในประเทศและพัฒนาสู่การเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางไมซ์ชั้นนำในภูมิภาค

นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2553 PACEOS ยังได้จัดตั้ง M.I.C.E. Academy ขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านไมซ์และพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านไมซ์ และยังได้กำหนดแนวทางของการจัดงานไมซ์บนมาตรฐานเดียวกันด้วยการเผยแพร่ An Official Guide to Events Planning

พร้อมกันนี้ ประเทศฟิลิปปินส์ยังได้มีการเร่งพัฒนาในด้าน

โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มองไมซ์อาเซียน – ฟิลิปปินส์ Get to Know MICE in The Philippines



The Philippines is one of ASEAN's emerging MICE markets, both at national and international levels. However, MICE development in the Philippines is progressing and it could eventually become one of ASEAN's leading MICE destinations.

Last year, the Philippines hosted 46 trade fairs averaging 3,576 square metres, well below the regional average of 8,644 square metres. However, MICE in the Philippines has grown consistently during the past five years, as seen by the net increase in space sold from 128,250 square metres to 164,500 square metres in 2014. That represents growth of over 28% which is above the regional average of 20.2%.

Currently, there are three major MICE venues. The largest one in Manila has a capacity of less than 10,000 square metres. Currently it has a total of 26,257 square metres with 30,000-40,000 square metres coming on stream soon, thereby meeting the requirements of large-scaled MICE events.

MICE development in the Philippines is promoted by The Philippines Association of Convention/Exhibition Organizers and Suppliers (PACEOS). PACEOS was established in 1981 as a non-profit organisation, comprising MICE operators and specialists. Its main responsibility is to elevate the country's MICE standards and turn it into one of the region's leading MICE destinations.

PACEOS established M.I.C.E. Academy as a MICE knowledge centre that aims to develop people specialised in MICE functions, to establish a single benchmark for MICE and promote An Official Guide to Events Planning.



The process of building infrastructure and facilities to accommodate MICE activities is on-going and increasingly impressive.

ปีงบประมาณ 2557 นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากประเทศฟิลิปปินส์ เดินทางมาเยือนประเทศไทยเป็นลำดับที่ 18 ของนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากทั่วโลก คิดเป็นจำนวน 11,197 คน สร้างรายได้ 984.28 ล้านบาท

ในช่วงไตรมาส 1-3 ของปีงบประมาณ 2558 นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากประเทศฟิลิปปินส์ เดินทางมาเยือนประเทศไทยเป็นลำดับที่ 10 ของนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากทั่วโลก คิดเป็นจำนวน 23,483 คน สร้างรายได้ 2,064.30 ล้านบาท

In the fiscal year 2014 saw Philippines MICE travellers to Thailand rank 18th. Some 11,197 travellers generated 984.28 million baht for the Thai MICE industry.

In Q1-Q3 of fiscal year 2015, 23,483 MICE travellers from the Philippines visited Thailand, ranking 10th and bringing in revenue of 2,064.30 million baht.

Thailand CONNECT 
www.businesseventsthailand.com

Thailand CONNECT

Our Heart, Your World

