

TCEB NEWSLETTER



THAILAND
convention & exhibition bureau

www.tceb.or.th

Issue 14

July-August, 2010

TCEB LAUNCHES CREATIVE MICE PROJECT



INSPIRING THE
REGIONS TO
CHANGE THEIR
VIEWS ABOUT
BEING MICE
VENUES

อ่านต่อหน้า 4-8 / See pages 4-8



ไมซ์ไทยเข้มแข็ง

สสพ. เปิดตัวโครงการ

“ไมซ์ไทยเข้มแข็ง: พลิกฟื้นเศรษฐกิจ
ด้วยความคิดสร้างสรรค์” จุดประกาย
ทุกภูมิภาคพลิกมุมมองพัฒนาไปสู่พื้นที่
สำหรับธุรกิจไมซ์

เหนือ

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง การจัดการประชุม

ความคิดนิทรรศการ

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

Creative สร้างสรรค์

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง สร้างสรรค์ ความคิด

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สร้างสรรค์

นิทรรศการ การจัดการประชุม

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง ความคิด Creative

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Creative สร้างสรรค์

เหนือ ไมซ์ไทยเข้มแข็ง สร้างสรรค์

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการประชุม

Creative นิทรรศการ

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง การจัดการประชุม

ความคิด กลาง สร้างสรรค์ กลาง

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative นิทรรศการ

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการประชุม

สร้างสรรค์ ความคิด Creative

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative

นิทรรศการ Creative

ความคิด สร้างสรรค์

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative

นิทรรศการ Creative

ความคิด สร้างสรรค์

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative

นิทรรศการ Creative

ความคิด สร้างสรรค์

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative

นิทรรศการ Creative

ความคิด สร้างสรรค์

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative

นิทรรศการ Creative

ความคิด สร้างสรรค์



พลิกฟื้นเศรษฐกิจ ด้วยความคิดสร้างสรรค์

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง การจัดการประชุม ความคิด

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการประชุม

Creative นิทรรศการ

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง การจัดการประชุม

ความคิด กลาง สร้างสรรค์ กลาง

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative นิทรรศการ

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการประชุม

สร้างสรรค์ ความคิด Creative

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative

นิทรรศการ Creative

ความคิด สร้างสรรค์

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative

นิทรรศการ Creative

ความคิด สร้างสรรค์

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative

นิทรรศการ Creative

ความคิด สร้างสรรค์

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative

นิทรรศการ Creative

ความคิด สร้างสรรค์

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative

นิทรรศการ Creative

ความคิด สร้างสรรค์

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative

ใต้

Exhibition

การจัดการประชุม ใต้

ความคิด สร้างสรรค์

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative

นิทรรศการ Creative

ความคิด สร้างสรรค์

ไมซ์ไทยเข้มแข็ง Creative

นิทรรศการ Creative



4-8 INSPIRING THE REGIONS TO CHANGE THEIR VIEWS ABOUT BEING MICE VENUES



9 TCEB FORMS A STRATEGIC PARTNERSHIP WITH VIETNAM TO PENETRATE THE EXHIBITION INDUSTRY SETTING THE STAGE TO BOOST BILATERAL TRADE



10-11 TCEB JOINS EFFORT WITH PRIVATE SECTOR TO RESTORE RATCHAPRASONG TO FULL HEALTH AN URGENT MEASURE TO STIMULATE DOMESTIC MICE



12-13 TCEB TEAMS UP WITH FTPI TO STRENGTHEN THE MICE INDUSTRY



14-15 TCEB ACCELERATES GREEN MICE PLAN TEAMING UP WITH THE PRIVATE SECTOR TO INITIATE A GREEN STRATEGY FOR THE MICE INDUSTRY



16 EXPOSED: THE PROFESSIONAL BEHIND THE SUCCESS OF THAILAND'S CONVENTIONS



THAILAND
convention & exhibition bureau

TCEB Newsletter

Public Relations Division
Marketing Communication Department

Senior Manager: **Parichat Svetasreni**

Managers: **Arisara Thanuplang, Sumet Kanchanapan**

Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)

Siam Tower, 26th Floor, 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: +66 2 694 6000
Fax: +66 2 658 1411
E-mail: info@tceb.or.th, arisara_t@tceb.or.th

Chief Operating Officer: **Aeumsree Boonhachairat**

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: **Suchat Sritama, Kwanchai Rungfapaisarn**

Copy Editor: **The Nation's sub-editors**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **TCEB, Nation photographers**

Assistant Senior Vice President -

Supplement: **Ratchanee Kaewyai**

Tel: **(02) 338 3563**

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc on behalf of Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)**

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok 10260 Thailand

Printed by: **Kyodo Nation Printing Co Ltd**
165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5, Bang Bo, Samut Prakan 10560
Tel: **(02) 313 4412-4**



สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับท่านผู้อ่านวารสาร สสปน.

ในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา สสปน. ได้ริเริ่มโครงการสำคัญ ๆ ในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยได้เปิดตัวโครงการ Creative MICE “ไม่ใช่เที่ยวเข้มแข็ง: พลิกฟื้นเศรษฐกิจ ด้วยความคิดสร้างสรรค์” ในกรุงเทพฯ สงขลา และเชียงใหม่ ภายใต้แนวคิด “พลิก สร้าง แปลง เปลี่ยน”

ไม่ใช่เที่ยวเข้มแข็งนับเป็นโครงการหลักที่จัดตั้งขึ้นภายใต้งบประมาณไทยเข้มแข็งปี 2553 โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ตลอดจนศักยภาพของท้องถิ่นให้แก่ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน อีกทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกพื้นที่ทั่วประเทศเป็นพื้นที่จัดงานประชุมสัมมนา สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการฟื้นฟูเศรษฐกิจชาติผ่านแนวคิด “เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” ด้วยการเปลี่ยนมุมมองใหม่ ในการสร้างสรรค์การจัดงานที่พิเศษ และแตกต่างจากรูปแบบเดิม ๆ

ในส่วนของยุทธศาสตร์ “ด้านการพัฒนา” สสปน. ได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคลากรและองค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์ พร้อมกันนี้ ยังได้รุกแผนกระตุ้นการจัดงานไมซ์แบบรักษาสภาพ ด้วยการผนึกกำลังภาคเอกชนจัดทำแผนยุทธศาสตร์สีเขียวเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย และยั้งวางแผนจัดตั้งคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าแห่งชาติ

ขณะเดียวกัน สสปน. ก็เดินทางมาตรการเร่งด่วนในการกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ โดยเฉพาะพื้นที่ราชประสงค์ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากเหตุการณ์จลาจล โดยร่วมกับสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ ทีก้า ผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ

ซีเอสอาร์ คลับ จัดเมกะแฟมทริป ดึงหน่วยงานรัฐและองค์กรธุรกิจชั้นนำกว่า 100 ราย ร่วมงาน “We love Bangkok...We love Ratchaprasong” เมื่อต้นเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา สร้างความเชื่อมั่นแก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ และผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ ให้เข้ามาจัดประชุม อบรม สัมมนา จัดงานด้านธุรกิจ ตลอดจนการท่องเที่ยวในพื้นที่ย่านราชประสงค์ และพื้นที่ต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครให้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง

สำหรับการขยายตลาดต่างประเทศ สสปน. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างเวียดนาม หรือ Vietnam Trade Promotion Agency (VIETRADE) เพื่อร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของสองประเทศให้แข็งแกร่งขึ้นซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการกระตุ้นการค้าและการลงทุนระหว่างสองประเทศให้ขยายตัวเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สสปน. เชื่อมั่นว่า หากทุกคนร่วมแรงร่วมใจกันจัดประชุม สัมมนา และจัดงานธุรกิจทั่วทุกภาคของประเทศ ไม่เพียงแต่จะทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว แต่จะส่งผลต่อการกระจายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนของสังคมอีกด้วย

นายอรรถพล สรสุชาติ
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear readers,

OVER THE PAST COUPLE of months, TCEB has introduced some major programmes aimed at developing the MICE industry and enhancing its competitiveness in the international market. These initiatives include the launch of “Creative MICE” in Bangkok, Songkhla and Chiang Mai under the “Plik, Sang, Plaeng, Plian” concept (“rehabilitate” the economy, “create” opportunities, “transform” the organizational format, “change” ideas to add value).

A major project under the Thai Khem Khaeng (Invest for Strength) budget 2010, the objectives of Creative MICE are to increase awareness and understanding of the industry in the private and public sectors and to strengthen the industry at the local level. The project also aims to attract all regions to become destinations for MICE events. This is in line with the government’s policy to accelerate economic recovery through “Creative Economy” by changing ideas and creating special and different events.

In another development strategy, the Bureau signed a Memorandum of Understanding with Thailand Productivity Institute (FTPI) to strengthen human resources and organizations in the MICE industry. The Bureau also accelerated Green MICE development by teaming up with the private sector to carry out green strategies for Thailand’s MICE industry. In addition, TCEB plans to establish an environment committee for Thailand’s exhibition industry.

Meanwhile, TCEB took urgent measures to stimulate the domestic MICE industry, particularly in and around Ratchaprasong, an area severely affected by the political turmoil. The Bureau formed an alliance with the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), the Thai Listed Companies Association (TLCA) and the CSR Club in organising a mega-familiarization trip. Dubbed “We love Bangkok...We love Ratchaprasong” and held in early July, the campaign drew some 100 leading government agencies and private firms and showed event organizers, MICE travellers and tourists that the area was once again able to confidently and safely host meetings and provide full amenities.

Focusing on the inbound marketing strategy, TCEB signed a Memorandum of Understanding with the Vietnam Trade Promotion Agency (VIETRADE) to jointly promote and strengthen the exhibition industry of the two countries. Stimulating trade and investment opportunities for both parties is considered a crucial strategy for continued growth.

TCEB firmly believes that if all parties unite to hold meetings and business events in every region, this will not only accelerate recovery of the MICE industry, but also stimulate wider income distribution in local communities.

Akapol Sorasuchart

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau



สสพ. ธีรภัทรโครงการ “โมชไทยเข้มแข็ง: พลิกฟื้นเศรษฐกิจ ด้วยความคิดสร้างสรรค์” หลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณไทยเข้มแข็งปี 2553 จากรัฐบาล จำนวน 50 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ของทุกภาคส่วนในทั่วทุกภูมิภาค เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโมช และศักยภาพของท้องถิ่น พร้อมทั้งจุดประกายองค์กรภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาสู่พื้นที่สำหรับการจัดงานโมชด้วยรูปแบบการจัดงานในมุมมองใหม่ภายใต้แนวคิด “พลิก สร้าง แปลง เปลี่ยน”

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. กล่าวว่า นอกจากเป็นโครงการหลักภายใต้งบประมาณไทยเข้มแข็งแล้ว ยังเป็นการต่อยอดความสำเร็จของโครงการ “ร่วมใจประชุมเมืองไทย พลิกฟื้นเศรษฐกิจชาติ” โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมโมชของประเทศไทย ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ แก่ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโมช และผู้ประกอบการด้านบริการที่เกี่ยวข้อง

ในขณะเดียวกัน ยังเป็นการรณรงค์ให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในพื้นที่ สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน และประชาชนในระดับภูมิภาค ให้มีความเข้าใจ และเห็นถึงรูปแบบการจัดงานโมชอย่างสร้างสรรค์ได้ในทุกที่ ขยายศักยภาพทางธุรกิจโมชให้กับ

ชุมชน จุดประกายให้ผู้ประกอบการท้องถิ่น สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์นำไปสู่การสร้างความปลอดภัย และความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมโมชตามแนวนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำแนวคิด “เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy” เป็นแนวทางหลักเพื่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของชาติ

สสพ. ได้นำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาในรูปแบบการจัดงานในมุมมองใหม่ๆ ภายใต้แนวคิดโครงการ “พลิก สร้าง แปลง เปลี่ยน” โดยจะเน้นย้ำให้เห็นถึงการเปลี่ยนมุมมองแบบเดิมๆ มาเป็นการจัดงานที่พิเศษและแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ เพื่อธุรกิจโมชโดยเฉพาะ การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมายถึงศักยภาพและผลิตภัณฑ์ของแต่ละท้องถิ่นที่สามารถพัฒนาสู่พื้นที่สำหรับธุรกิจโมช ทั้งเพื่อเป็นตัวอย่างของแนวทางการปฏิบัติให้องค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชนทั่วประเทศมีความเข้าใจ และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อการสร้างงาน และสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับแนวคิด “พลิก สร้าง แปลง เปลี่ยน” หมายถึง การพลิกฟื้นเศรษฐกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์ แปลงรูปแบบของการดำเนินการ และ เปลี่ยนแนวคิดให้มีมูลค่าเพิ่ม โดยให้ผู้ประกอบการ ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ หาจุดพื้นที่ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาเป็นคลัสเตอร์ โดยแต่ละภาคจะมีจุดศูนย์กลางของอุตสาหกรรมโมช

ตามแผนงานโมชไทยเข้มแข็ง สสพ. ได้จัดกิจกรรมโมชไทยเข้มแข็งใน 3 จังหวัด 3 ภูมิภาค ได้แก่ เชียงใหม่ ชลบุรี และสงขลา ซึ่งนับเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพด้านการจัดประชุม และงานแสดงสินค้าในภูมิภาค หลังจากเปิดตัวโครงการในกรุงเทพมหานครไปก่อนหน้านี้แล้ว โดยใช้ระยะเวลาดำเนินการทั้งหมดประมาณ 5 เดือน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับประโยชน์จากโครงการไม่ต่ำกว่า 5,000,000 คนทั่วประเทศ

ด้านนายอรรถพล คุณปลื้ม นายกเมืองพัทยา กล่าวในงานเปิดตัวโครงการเมื่อต้นเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาว่า ก่อนหน้านี เมืองพัทยาได้พินิจกำลังกับ สสพ. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และความพร้อมในการขับเคลื่อนพัทยาให้เป็นนครแห่งโมช ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาของเมืองพัทยา ที่ต้องการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคตะวันออกในด้านการค้า การคมนาคม และการท่องเที่ยว ดังนั้น การที่เมืองพัทยาทันทีมาส่งเสริม และ

Following the government's allocation of Bt50 million from the Thai Khem Khaeng 2010 budget, TCEB launched the "MICE Thai Khem Khaeng: Plik Fuen Setthakit Duay Kuam Kid Sang Sarn" project (Thailand's MICE Strength: Rehabilitate the Economy with Creative Ideas or "Creative MICE"). This project aims to enhance knowledge and understanding among all parties in all regions about the MICE industry and its potential at the local level. It will also serve as an impetus for the public and private sectors to develop local centres as MICE venues and adopt new angles in organizing events based on the innovative "Plik" "Sang" "Plaeng" "Plian" concept.

TCEB President Akapol Sorasuchart said that the new initiative could either be regarded as a major project under the Thai Khem Khaeng (Invest for Strength) budget or as an extension of "Ruam Prachum Muang Thai Plik Fuen Setthakit Chart" (Meetings in Thailand to Rehabilitate the National Economy), the goals of which is to enhance the potential of and strengthen Thailand's MICE industry. The project will create jobs and generate revenue for concerned operators as well as for service providers.

Meanwhile, it also encourages local government agencies, educational institutions, the media and the public to recognise and understand that with creative parameters, such events can be organized in every area. In addition, the project aims to expand MICE into local communities and inspire local operators to create networks for



exchanging knowledge and experiences. This will help build cooperation and strengthen the MICE industry in line with government policy, particularly that of "Creative Economy", which is regarded as of major commercial importance in rebuilding the economy.

TCEB is applying creative ideas to developing event organizing formats under the concept "Plik" "Sang" "Plaeng" "Plian" by placing emphasis on the need to come up with novel designs for the MICE business. By enhancing knowledge and understanding in target groups on the potential of local sites and products, it is hoped that there will be greater development of MICE venues at the regional level. The creative MICE event would serve as a practical example for public and private sectors nationwide to understand such functions and incorporate them as part of their action plans. This would be a concrete measure for the creation of jobs and would generate revenue at the local level.

The "Plik" "Sang" "Plaeng" "Plian" concept focuses on rebuilding the economy and engineering economic opportunities, creating organizational designs and changing ideas for added value.

However, the operators and various local organizations must first set up a strategic area to develop as a cluster. Each region should have a hub for the MICE industry.

In line with the project goals, the launch in Bangkok has been followed by Creative MICE events in 3 provinces in 4 regions: Chon Buri, Songkhla and Chiang Mai, all areas with potential in meetings and exhibitions. TCEB will implement the project over a five-month period targeting at least 500,000 beneficiaries nationwide. These include concerned operators, local government agencies, local administration organizations, educational agencies, Bangkok and regional media, the private sector and various professional associations.

Ittipol Khunpluem, the Mayor of Pattaya City opened the Creative MICE event in Chon Buri in early July, saying that Pattaya City had previously formed a partnership with TCEB to strengthen the potential and readiness of the seaside resort city to become a MICE City. He added that it is written in the city's development plan that Pattaya should be a regional hub for trade, transport and tourism. The city is therefore already playing a major role in the MICE market in terms of generating income for the local economy. In addition to showcasing its tourist destination angle, the Creative MICE project also opens a new window into Pattaya for international visitors.

Pattaya has the readiness in regards to MICE venues, a diversity of tourist attractions and considers itself a dual-destination with a combination of city activities and beautiful beaches. In addition, the resort city is an economic, banking and transport centre with convenient access to Suvarnabhumi Airport. It is also a centre for sports and marine sports competitions at both the local and international levels. Pattaya is therefore a perfect place to accommodate the MICE business.

The Creative MICE event is regarded as a crucial move to promote and publicise the potential and strength of Pattaya and Thailand. The July event served to enhance knowledge and understanding of the MICE industry to the operators

ผลักดันให้มีความพร้อมในการรองรับผู้เดินทางกลุ่มไมซ์นี้ได้นั้น จะยิ่งเป็นการเพิ่มรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของเมืองพัทยาได้อย่างรวดเร็วขึ้น และยังถือว่าเป็นการเปิดมุมมองใหม่ๆ ของพัทยาไปสู่สายตาชาวโลก นอกเหนือจากการสร้างความประทับใจในฐานะเมืองท่องเที่ยวชั้นนำของโลกแล้ว

เมืองพัทยา มีความพร้อมทั้งด้านสถานที่จัดการประชุม สัมมนา และนันทนาการ สถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย และการผสมผสานของความเป็นเมืองและชายหาดที่สวยงาม (Dual – Destinations) การเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ การธนาคาร การคมนาคมขนส่ง โกดังสินค้าบินสุวรรณภูมิ และยังเป็นเมืองที่เป็นศูนย์การกีฬาและศูนย์การแข่งขันกีฬาทางน้ำทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ซึ่งนับเป็นความพร้อมที่จะรองรับธุรกิจไมซ์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

การจัดกิจกรรมโครงการ “ไมซ์ไทยเข้มแข็ง: พลิกฟื้นเศรษฐกิจ ด้วยความคิดสร้างสรรค์” ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี จึงถือเป็นก้าวสำคัญยิ่งต่อการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ศักยภาพและจุดแข็งของเมืองพัทยา และประเทศไทย โดยเฉพาะการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์แก่กลุ่มเป้าหมายในทุกพื้นที่ของเมืองพัทยา จากเดิมที่เคยเป็นแหล่งท่องเที่ยวสี่วันสองคืน ก็จะเพิ่มจุดเด่นและจุดขายของเมืองพัทยาไปอีกขั้นในฐานะ “พัทยา นครแห่งไมซ์”



หลังจากนั้น เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553 สสพ. ได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งนอกจากเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับไมซ์แล้ว สสพ. ยังมีเป้าหมายให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้ ขณะเดียวกัน สสพ. ได้เปิดตัวโครงการ “ไมซ์ไทยเข้มแข็ง: พลิกฟื้นเศรษฐกิจ ด้วยความคิดสร้างสรรค์” พร้อมกันกับจัดแคมเปญ MICE for Youth โดยมีนักศึกษา 400 คน จากสถาบันการศึกษาชั้นนำในภาคใต้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ซึ่งทำให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มากยิ่งขึ้น

รองศาสตราจารย์ ดร. บุญสม ศิริบำรุงสุข อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เปิดเผยว่า จากข้อตกลงความร่วมมือในครั้งนี้ จะเป็นการวางแนวทางในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ให้ยั่งยืน โดย สสพ. และมหาวิทยาลัยฯ จะร่วมมือกันจัดทำหลักสูตรระดับปริญญาตรีซึ่งจะครอบคลุมเรื่องการบริหารจัดการด้านไมซ์ด้วย โดยจะใช้เวลาประมาณ 2 ปี ซึ่งคาดว่าจะผลิตบุคลากรสองภาษา เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศ และนานาชาติ

ด้าน นายเสรี ศรีหะไตร รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา กล่าวในงานลงนามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสองหน่วยงานดังกล่าวว่า แต่ละภูมิภาคมีความพร้อมและจุดเด่นที่มีความเป็นเอกลักษณ์ตามแต่ละพื้นที่ ซึ่งสามารถพัฒนาให้เกิดกิจกรรมไมซ์ได้อย่างเหมาะสม และมีความแตกต่าง เพื่อให้เมืองต่างๆ เหล่านี้ เป็นเจ้าภาพในการจัดงานไมซ์ได้อย่างสมบูรณ์แบบและน่าประทับใจ จังหวัดสงขลาสามารถส่งเสริมให้เป็นนครแห่งไมซ์ (MICE City) ได้ เนื่องจากมีศักยภาพ และเป็นศูนย์กลางของภาคใต้

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง การค้า การเงิน การส่งออก ของภาคใต้ตอนล่าง

“เรามีศูนย์ประชุมนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งเป็นศูนย์การประชุมนานาชาติแห่งแรกและใหญ่ที่สุดในภาคใต้ มีพื้นที่ใช้สอยมากกว่า 15,000 ตารางเมตร สามารถรองรับการจัดงานประชุมได้มากกว่า 4,000 คน ในส่วนของการจัดแสดงสินค้านานาชาติก็สามารถรองรับได้มากกว่า 200 คูหา รองรับการจัดงานทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ มีโรงแรม ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวทั้งฝั่งอ่าวไทย และฝั่งอันดามัน มีด่านอำเภอสะเดา ด่านจังโหลน หรือว่า ด่านนอก ด่านปาดังเบซาร์ และ ด่านประกอบ อำเภอนาทวี ซึ่งทำให้การเดินทางเข้า-ออกกับประเทศเพื่อนบ้านสะดวกขึ้น”

การจัดโครงการ “ไมซ์ไทยเข้มแข็ง ครั้งนี้” จะเป็นการเปิดมุมมองใหม่ในการพัฒนาธุรกิจไมซ์ ให้เป็นจุดขายของจังหวัดในฐานะ “สงขลา นครแห่งไมซ์” จากเดิมที่เคยเป็นสองฝั่งทะเลทางการค้าและการท่องเที่ยว ก็จะเพิ่มจุดเด่นและจุดขายของจังหวัดไปอีกขั้นในฐานะ “สงขลา นครแห่งไมซ์”

นายเสรี กล่าวว่า สงขลาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและแตกแขนงการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลาให้ไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและมี

คุณภาพ การลงนามข้อตกลงความร่วมมือในวันนี้ จึงนับเป็นความร่วมมืออย่างสมบูรณ์แบบในการกำหนดแนวทาง และแผนการปฏิบัติงานเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านไมซ์แก่กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ นิสิต นักศึกษา คณาจารย์ รวมถึงผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์ ในพื้นที่ให้มีความเข้าใจ และสามารถนำประโยชน์จากความรู้ด้านไมซ์ไปต่อยอดสร้างงาน สร้างอาชีพ ขยายสู่การพัฒนาทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ ตลอดจนการท่องเที่ยว ดังนั้น ความร่วมมือของทั้งสองหน่วยงานในครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสสำคัญที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงการร่วมกันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับนานาชาติต่อไป

อย่างไรก็ตาม นายเสรี เสนอแนะว่า รัฐบาลจะต้องเข้ามาให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้ไมซ์ ซิตี้ มีความพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางของไมซ์ได้อย่างสมบูรณ์

สำหรับภาคเหนือ สสพ. ได้เปิดตัวโครงการ “ไมซ์ไทยเข้มแข็ง: พลิกฟื้นเศรษฐกิจ ด้วยความคิดสร้างสรรค์” ที่จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

นาย อมรพันธุ์ นิมนันท์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวในงานเปิดตัวโครงการว่า เชียงใหม่มีศักยภาพและความพร้อมทุกด้านในการรองรับกิจกรรมไมซ์ ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน การค้า การลงทุน คมนาคม และโลจิสติกส์ เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และกลุ่มประเทศเอเชียใต้ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ที่เมืองน้องกับมหานครเชียงใหม่ มหานครฉงชิ่ง นครชิงเต่า และจังหวัดยอร์กยอร์กคาร์ตา รวมทั้งอยู่ระหว่างการผลักดันเชื่อมโยงเพิ่มเติมอีกหลายเมืองที่มีศักยภาพ ในการขยายตลาดไมซ์ในอนาคต

เชียงใหม่มีห้องพัก 32,000 ห้อง โดยเฉพาะโรงแรมระดับห้าดาวใหญ่ๆ เกิดขึ้นหลายแห่ง ซึ่งเฉพาะศูนย์ประชุมในโรงแรมก็สามารถรองรับได้ถึง 500-2500 คน และขณะนี้ ยังมีเอกชนลงทุนสร้างศูนย์ประชุมใหม่ ขนาดความจุ 2000 คน อีกหลายแห่ง รวมถึงศูนย์ประชุมนานาชาติและแสดงสินค้าเชียงใหม่ก็อยู่ระหว่างการก่อสร้าง คาดว่า จะเปิดให้บริการได้ในปี 2555 ในขณะที่สายการบินเชื่อมโยงกับเมืองในต่างประเทศมีจำนวน 7 สายการบิน ประกอบกับขณะนี้ รัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมโครงการสร้างระบบรถไฟความเร็วสูงเชื่อมโยงจังหวัดเชียงใหม่กับกรุงเทพมหานคร ก็จะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ เชียงใหม่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่บริสุทธิ์ สวยงาม ประกอบกับประชาชนชาวเชียงใหม่มีบุคลิกเอื้ออารีในการต้อนรับแขกผู้มาเยือนอย่างอบอุ่น จึงเป็นเสน่ห์และเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว ส่งผลให้เชียงใหม่ได้รับการจัดอันดับจากนิตยสารการท่องเที่ยวของประเทศสหรัฐอเมริกา Travel+Leisure ว่า เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก หรือ World's Best Award ประจำปี 2010 อันดับ 2 รองจากกรุงเทพมหานคร และเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดของเอเชีย เป็นลำดับที่ 2 รองจากกรุงเทพมหานครเช่นกัน

ในขณะเดียวกัน เชียงใหม่มีความพร้อมที่จะพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการรักษาพยาบาลของภูมิภาค (Healthcare Hub) เป็นแหล่งผลิตนวัตกรรมที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เครื่องเงิน เครื่องเงินไม้แกะสลัก เซรามิก ตลอดจนความพร้อมที่จะรองรับการเป็นศูนย์กลางการศึกษาของภูมิภาค

นาย อมรพันธุ์ กล่าวว่า หลังจากเชียงใหม่ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับ สสพ.



concerned, local government agencies, educational institutions, media and local residents, offering them a better awareness of how to creating different angles for MICE events, which can be applied to all areas of Pattaya. From a fascinating tourist destination in the eastern part of the country, Pattaya adds an outstanding and selling point as "Pattaya...A City of MICE".

TCEB has also signed a Memorandum of Understanding with Prince of Songkhla University on August 11, 2010 at The 60th Anniversary of His Majesty the King's Accession to the Throne International Convention Center in Hat Yai, Songkhla Province. Besides enhancing MICE knowledge, TCEB aims to promote the university as the MICE education center for the south.

TCEB also organized the MICE for Youth campaign, in which more than 400 students from leading universities in the Southern region participated. The event aimed to foster student understanding of the MICE industry.

Assoc. Prof. Dr. Boonsom Siribumrungsukha, President of Prince of Songkhla University, said that this collaborative agreement would be a framework for human resources development to strengthen the MICE industry for sustainable growth. TCEB and the university would work together to design a graduate curriculum covering MICE management, which should take about two years to complete. The curriculum is expected to be bilingual, thus serving the growing domestic and international MICE events.

Seri Srihatrai, Vice Governor of Songkhla Province, said at the opening of the Create MICE event early in August that each region is ready to bring its own style to the table. Such styles can be developed and maximised to match different MICE events enabling the city to host perfect and impressive meetings or conferences.

Songkhla can be promoted as a MICE City because it is a southern hub with transport, trade, financial and export infrastructures and is well positioned in the lower southern region.

"We have the Chaloen Phra Kiat International Convention Center, which is the first and largest center in the Southern Region. It provides a total space of more than 15,000 square metres and can accommodate more than 4,000 guests. In terms of the exhibition facility, the center offers more than 20 booths to serve both small and large events at the regional and international levels. The province has hotels, restaurants and tourist attractions along the Gulf of Thailand and Andaman Sea. Through The Sdao, Jang Lon or Nok checkpoints, as well as Padang Bezar, offer convenient transit points between Thailand and her neighbours.

The Creative MICE event opens up MICE development with a new selling point for the province under the title "Songkhla...A City of MICE", to help add to the trade and tourism along both coasts.

Seri said the province has also realised the importance of developing the MICE industry to stimulate the economy and

expand Songkhla tourism along sustainable and qualitative lines. However, the government has to fully support especially infrastructure development to strengthen the MICE cities as a truly perfect destination for MICE industry.

The Creative MICE event would see substantial cooperation between TCEB and the province in setting a roadmap and action plan. Both sides aim to promote MICE knowledge among students, lecturers and local operators enabling them to expand job creation and careers. Furthermore, the MICE industry will help socio-economic and tourism development.

Thus, the cooperation between the two organisations is regarded as a great opportunity to create the exchange and transfer of knowledge as well as to jointly develop human resources. In the long term, this would enhance Thailand's competitiveness in the international arena.

At the opening ceremony of the Creative MICE Event in Chiang Mai in late August, Provincial Governor Amonphan Nimanan said that Chiang Mai has the potential to accommodate MICE events including infrastructure, trade, transport and logistics, along with links to the Greater Mekhong Sub-Region (GMS), as well as to the Bay of Bengal Initiative for Multisectoral Technical and Economic Cooperation (BIMSTEC), an international organisation involving a group of countries in South Asia. Moreover, Chiang Mai is a sister city to Shanghai, Chongqing, Qingdao, and Yogyakarta. Currently, the province has the impetus to expand relations with potential cities for future MICE market expansion.

As to readiness in terms of facilities and infrastructure, Chiang Mai currently offers 32,000 hotel rooms and has several five-star hotels, each providing for between 500 and 2,500 guests. In addition, there is a privately owned convention center project with a capacity of 2,000 persons, as well as the Chiang Mai International Convention and Exhibition Center, which is scheduled to open in 2012. Chiang Mai airport services domestic flights as well as seven international airlines connecting Chiang Mai and overseas cities.



ในการพัฒนาไปสู่การเป็นไมซ์ซิตี้ เมื่อต้นเดือนกันยายน 2552 นอกจากการจัดทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการจัดงานไมซ์สำคัญๆ และการจัดงานส่งเสริมการตลาดและสร้างภาพลักษณ์เชียงใหม่เป็นนครแห่งศิลปะวัฒนธรรมล้านนาแล้ว ทางจังหวัดได้สนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้าร่วมงานเทรดโชว์และโรดโชว์ในประเทศเป้าหมายต่างๆ เช่น อเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชีย และจีน ตลอดจนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัด การจัดทำเว็บไซต์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ การเข้าร่วมเทรดโชว์ เจาะธุรกิจการท่องเที่ยว ณ เมืองสิบสองปันนา เมืองคุนหมิง นครเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน

นาย อมรพันธุ์ เปิดเผยว่า ขณะนี้ จังหวัดอยู่ระหว่างการผลักดันให้เชียงใหม่ไปสู่การเป็น Creative MICE โดยนำเอาเทคโนโลยีไอที และเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ อันจะนำไปสู่การส่งเสริมธุรกิจไมซ์ของจังหวัดให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

ในระยะสั้น จังหวัดอยู่ระหว่างการปรับปรุงและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยเฉพาะปี 2554 เป็นต้นไป จังหวัดจะผลักดันให้ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้เร่งทำการตลาดเชิงรุก โดยมุ่งเน้นไปที่ตลาดในประเทศเป็นส่วนใหญ่ และตลาดต่างประเทศที่มีเที่ยวบินตรงมายังเชียงใหม่ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน เกาหลี ลาว และพม่า

ส่วนในระยะยาว จังหวัดจะปรับยุทธศาสตร์ด้านการตลาดเชิงรุกแบบเจาะจงตลาด (Focus Market) โดยเลือกสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับแต่ละตลาด โดยเฉพาะตลาดใหม่ เช่น อินเดีย จีน และตะวันออกกลาง รวมไปถึงตลาดที่นิยมเดินทางมาในช่วง พฤษภาคม-ตุลาคม ซึ่งเป็นช่วง Green Season ของเชียงใหม่ มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ยกกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยว ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิม และสร้างกิจกรรมทางเลือกใหม่ๆ พร้อมๆ กับการพัฒนาคุณภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเน้นแนวคิดด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยวางเป้าหมายให้เชียงใหม่เป็นเมืองนำท่องเที่ยวที่ดีที่สุดอันดับ 1 ของโลก ซึ่งกำหนดจุดยืนให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยในธรรมชาติ เมืองหัตถกรรม เมืองจุดหมายปลายทางของการจัดประชุม แสดงสินค้า และเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เมืองแห่งสุขภาพและสปา เมืองแห่งการศึกษาและศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ที่มนุษย์ประดิษฐ์ขึ้น ทั้งนี้ จะมีการบรรจุแผนการตลาดไมซ์เข้าในยุทธศาสตร์ของจังหวัด และกลุ่มจังหวัด

“จังหวัดเชื่อว่า ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า หลังการเปิดถนนเส้นทาง R3a และมีระบบการอำนวยความสะดวกการผ่านแดนอย่างเป็นระบบ การมีรถไฟรางคู่ รถไฟความเร็วสูง รวมทั้งการเติบโตของท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่อย่างเต็มรูปแบบ จะส่งผลให้เป็นศูนย์กลางไมซ์ของกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง และ BIMSTEC อย่างแท้จริง” นายอมรพันธุ์ กล่าว



The government also has a policy to build a high-speed train system to link Bangkok and Chiang Mai, which would increase the potential of development for the tourism sector.

Moreover, Chiang Mai has a diversity of tourist attractions including unique art & culture, virgin forest, mountains and beautiful nature. The Northern people are known for their warm hospitality, which never fails to impress visitors. For these reasons, Chiang Mai ranked second in US magazine Travel & Leisure's World's Best Award 2010 behind Bangkok, and also came second in the Best Tourism Destination in Asia, also behind Bangkok.

In addition, Chiang Mai is ready to develop as a Medical Hub. The province is a production base for handicrafts based on local wisdom and created in unique styles, crafted from silk and handwoven cotton, as well as silverware, laquerware, wood and ceramics. It's also the education hub of the region.

Amonphan said that after signing a Memorandum of Understanding with TCEB in early September last year to develop the province as a MICE City, the province hosted several major events and organised marketing activities and promoted the city's image as a city of Lanna art & culture.

The province also supported the private sector in joining trade shows and road shows in target countries such as the United States, Europe, the Middle East, Asia and China. The province advertised through public media channels, annual tourism calendars, and also developed the Chiang Mai tourism website. It sent representatives to trade shows in Xishuangbanna, Kunming and Chengdu of China for tourism trade talks.

Amonphan said that Chiang Mai is now driving ahead with its Creative MICE city plan by developing IT as well as local wisdom to give added value to its products and services. This would in turn strengthen the potential of MICE business.



In the short-term, the province is in the process of revising its strategic development plan. Under this, starting in 2011, the province will encourage the private tourism sector to push for more aggressive marketing campaigns by placing greater emphasis on the domestic market and those countries which operate direct flights to Chiang Mai such as Malaysia, Singapore, Taiwan, South Korea, Laos and Myanmar.

In the long-term, the province would adjust the strategy to a Focus Market by selecting products and services to suit each market. This would particularly apply to emerging markets such as India, China and the Middle East as well as the markets that prefer to visit during the “green season”, which is from May through October.

Moreover, the province will underline aggressive public relations with regard to modern technology, upgrade the quality of infrastructure for tourists, improve existing tourist attractions and create new activity alternatives, and combine these with improved human resources in the tourism sector. The province will also emphasize the application of innovative and creative ideas for developing tourism campaigns.

Finally, Chiang Mai has set an ambitious goal to become one of the world's Best Tourist Destination. Chiang Mai set its positioning as a city of art & cultural tourism, eco-tourism, natural adventure, handicraft, MICE, health and spa, education, and man-made tourism. The province will include a MICE market development plan into the provincial and cluster development strategies.

“The province believes that the opening of a new route R3a and convenient border pass procedure, the upcoming double-track railways and the high-speed train system, as well as the expansion of Chiang Mai International Airport, will turn Chiang Mai into the perfect MICE destination for GMS and BIMSTEC in the near future”, said the Governor.



สสปน. จับมือ เวียดนามทรูค อุตสาหกรรมงาน แสดงสินค้า เปิดเวทีหนทางการค้า การลงทุนไทย-เวียดนาม

สสปน. ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมมือกับ สำนักงานส่งเสริมการค้าแห่งเวียดนาม หรือ Vietnam Trade Promotion Agency (VIETRADE) เมื่อเดือนกรกฎาคม 2553 เพื่อร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของสองประเทศให้แข็งแกร่งขึ้น ซึ่งจะเป็นกลุ่รสำคัญในการกระตุ้นการค้า และการลงทุนระหว่างสองประเทศให้ขยายตัวเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ สสปน. กล่าวว่า ตลาดการค้าระหว่างไทยกับเวียดนามในปีที่ผ่านมา ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกไม่มากนัก และมีแนวโน้มอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น สสปน. จึงได้เร่งดำเนินนโยบายเชิงรุก โดยใช้อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าเป็นเวทีสำคัญในการผลักดันการค้าการลงทุนระหว่างสองประเทศ และสานต่อนโยบายกรอบการค้าเสรีอาเซียนที่จะเริ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

จากสถิติของกระทรวงพาณิชย์ ปรากฏว่า มูลค่าการค้าระหว่างไทยและเวียดนามในปี 2552 มีมูลค่าถึง 206,968 ล้านบาท โดยในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ มีมูลค่าการค้า 85,248 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศเวียดนามเป็นประเทศคู่ค้าอันดับที่ 17 ของไทย

ไม่เพียงแต่มูลค่าการค้าระหว่างสองประเทศจะเติบโตเพิ่มขึ้น แต่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ก็มื้ออัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดยในปี 2552 ที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามเดินทางเข้ามายังประเทศไทยเป็นจำนวนถึง 362,025 คน จากจำนวน 338,303 คนในปี 2551 โดยนักเดินทางกลุ่มไมซ์มีจำนวนทั้งสิ้นร้อยละ 13 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

ตามกรอบข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสองหน่วยงานดังกล่าวนี้ นอกจากการประสานความร่วมมือในระดับทวิภาคีเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าแล้ว จะมีการร่วมกันศึกษาวิจัยข้อมูลด้านการตลาดในภูมิภาคอาเซียน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกัน

“ปัจจุบัน นักธุรกิจในประเทศไทยกว่า 25 บริษัท มีแผนการลงทุนต่อเนื่องอีกกว่า 216 โครงการในประเทศเวียดนาม ซึ่งความร่วมมือระหว่าง สสปน. และ VIETRADE ในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการขยายความสัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจระหว่างสองประเทศให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น พร้อมทั้งช่วยขยายผลด้านการท่องเที่ยวจากข้อตกลงร่วมกันภายใต้กรอบไทย-เวียดนามที่จะใช้วีซ่าเดียวกันเพื่อ ร่วมกันเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้ได้ 1 ล้านคนภายในปี 2558” ศุภวรรณ กล่าวทิ้งท้าย



TCEB FORMS A STRATEGIC PARTNERSHIP WITH VIETNAM TO PENETRATE THE EXHIBITION INDUSTRY SETTING THE STAGE TO BOOST BILATERAL TRADE

TCEB signed a Memorandum of Understanding (MOU) with the Vietnam Trade Promotion Agency (Vietrade) in July 2010 to jointly promote and strengthen the exhibition industry of the two countries. This agreement will also serve to stimulate bilateral trade and investment for continued growth.

Supawan Teerarat, TCEB's Exhibition Director, said that bilateral trade between Thailand and Vietnam was slightly affected by the political turmoil although trends in trade volume have continued to show growth on both sides. TCEB is thus aggressively shifting gears, using the exhibition industry to drive bilateral trade and carry it onwards into the upcoming ASEAN Economic Community, which will come into being in 2015.

According to the Ministry of Commerce's report, bilateral trade value in 2009 was Bt206.97 billion. In the first five months of this year, the figure surged by 22.45 per cent to Bt85.25 billion - an increase compared with the same period last year. Vietnam is ranked the 17th trade partner of Thailand in terms of value.

Tourism and the MICE industry are also continuing to grow. Vietnam tourist arrivals to Thailand in 2009 rose by 13 per cent to 362,025, an increase from 338,303 visitors in 2008.

According to the agreement, in addition to bilateral collaboration to promote the exhibition industry, both parties will carry out market research in ASEAN to jointly develop MICE knowledge.

“Currently more than 25 Thai firms plan to further invest in more than 216 ongoing projects in Vietnam. Consequently, the TCEB and Vietrade cooperation agreement is a crucial step towards tightening economic relations between the two nations. The tourism industry will expand in accordance with a bilateral agreement framework to create a single visa. The targeted tourist volume between the two countries in 2015 is one million,” said Supawan.

สสปน. จับมือภาคเอกชนฟื้นฟูราชประสงค์ หนึ่งในมาตรการเร่งด่วนกระตุ้นไมซ์ในประเทศ

สสปน. จับมือ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ ทิก้า ผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และซีเอสอาร์ คลับ จัดแคมเปญแฟมทริป ดึงหน่วยงานรัฐและองค์กรธุรกิจชั้นนำ 100 ราย ร่วมงาน “We love Bangkok...We love Ratchaprasong” เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ



นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสปน. เปิดเผยว่า การจัดแคมเปญแฟมทริป ราชประสงค์ เป็นกิจกรรมภายใต้แคมเปญ “ร่วมใจประชุมเมืองไทย พลิกฟื้นเศรษฐกิจชาติ” โดยสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เห็นถึงความจำเป็นในการจัดกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศไทย เพื่อเป็นกลไกในการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างเร่งด่วน

กิจกรรม “We love Bangkok ... We love Ratchaprasong” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-4 กรกฎาคม 2553 ที่ผ่านมา มุ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ในการเข้ามาจัดประชุม อบรม สัมมนา การจัดงานด้านธุรกิจ ตลอดจนการท่องเที่ยวในพื้นที่ย่านราชประสงค์ และพื้นที่ต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร ให้กลับมาคึกคักได้อีกครั้ง โดยหน่วยงานราชการและองค์กรธุรกิจชั้นนำที่เข้าร่วมทริป อาทิ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลิฟ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ไอบีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท แมงูโลฟี่ ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นต้น ซึ่ง สสปน. ตั้งเป้าว่าร้อยละ 15 ของหน่วยงานที่เข้าร่วมทริปครั้งนี้ จะกลับมาจัดประชุมในพื้นที่

นายอรรถพล กล่าวอีกว่า เหตุการณ์ความวุ่นวายที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ทั้งประเทศ และทำให้ไทยสูญเสียรายได้ด้านไมซ์ไปกว่า 3,000 ล้านบาท โดยเฉพาะสี่แยกราชประสงค์ ซึ่งได้รับผลกระทบหนักที่สุด ซึ่ง สสปน. เห็นว่า ธุรกิจที่จะกลับมาได้เร็วก็คือ ธุรกิจการจัดประชุมสัมมนาในประเทศ

“การจัดกิจกรรมนี้ เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมให้กับผู้ที่เข้าร่วมแฟมทริปครั้งนี้ ได้ตระหนักว่า เวลานั้นเป็นช่วงวิกฤตที่ทุกฝ่ายต้องร่วมแรงร่วมใจ และหันกลับมาช่วยเหลือกันเองก่อน ด้วยการจัดประชุมสัมมนา จัดงานธุรกิจกันในประเทศ แทนการออกนอกประเทศ ซึ่งสามารถทำได้ทันที” นายอรรถพล กล่าว

นอกจากนี้ สสปน. มีแผนงานสนับสนุนทั้งในด้านส่งเสริมการตลาดและการขาย ประกอบด้วยการจัดทำแพคเกจพิเศษ D-MICE Package สนับสนุน

การจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ ในช่วงโลว์ซีซั่น การเปิดตัวพอร์ทัลเว็บไซต์ www.ประชุมเมืองไทย.com หรือ www.meetinginthailand.com พร้อมการจัดทำคู่มือประชุมเมืองไทย ซึ่งจะรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นในการจัดประชุม สัมมนาและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ และการจัด Buyer Meet Seller ในโอกาสต่างๆ ทำให้เชื่อมั่นว่าตลาดไมซ์ในประเทศปีนี้น่าจะฟื้นตัวได้ดีขึ้น

ด้าน นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา นายกสมาคม ทิก้า กล่าวว่า การจัดกิจกรรมครั้งนี้ จะช่วยกระตุ้นให้กลุ่มผู้แทนองค์กรธุรกิจชั้นนำภายในประเทศ ได้หันมาจัดประชุมสัมมนาในเมืองไทยเพิ่มมากขึ้นแทนการเดินทางออกนอกประเทศ

กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การได้สัมผัสประสบการณ์พิเศษจากบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับการประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ทั้งด้านที่พัก อาหาร ห้องประชุมสัมมนา รูปแบบการจัดงานเลี้ยง ซึ่งสมาคมฯ ได้พยายามเน้นและแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของกลุ่มสมาชิกในแถบย่านราชประสงค์ และกิจกรรมใหม่ๆ ที่สามารถจัดควบคู่กับการจัดประชุมสัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลได้ เช่น การทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ หรือ Team Building และการจัด Tea Break เป็นต้น

นอกจากนี้ สมาคมฯ ได้เปิดโอกาสให้กลุ่มสมาชิกของสมาคมฯ ไม่เฉพาะในย่านราชประสงค์เท่านั้น แต่ครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศ จำนวน 100 หน่วยงาน ได้นำเสนอสินค้าและบริการ ให้แก่กลุ่มผู้แทนองค์กรธุรกิจชั้นนำภายในประเทศที่เข้าร่วมโครงการนี้ ในช่วงผู้ซื้อพบผู้ขายอีกด้วย

ด้านนายชาย ศรีวิกรม์ นายกสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจย่านราชประสงค์ กล่าวอีกว่า ย่านราชประสงค์เป็นย่านเดียวที่มีศักยภาพในการเป็นสถานที่จัดงานประชุม เพราะมีพื้นที่การจัดงานกว่า 15,000 ตรม. ณ Centara Grand and Bangkok Convention Center at Central World พร้อมกับมีห้องพักมาตรฐานกว่า 2,500 ห้องจากโรงแรมระดับห้าดาว และที่สำคัญ ย่านราชประสงค์ยังเป็นแหล่งช้อปปิ้ง ร้านอาหาร และสปาชั้นนำ จึงมั่นใจว่าย่านราชประสงค์มีศักยภาพในการเป็นสถานที่จัดงานสำคัญต่างๆ สำหรับตลาดไมซ์ในประเทศได้เป็นอย่างดี

นางสาวเพ็ญศรี สุธีรัตนันต์ ผู้อำนวยการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และเลขานุการ ซีเอสอาร์ คลับ กล่าวอีกว่า สมาคมฯ มีสมาชิกที่เป็นบริษัทจดทะเบียนทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในตลาดหลักทรัพย์เอเอ็มเอไอ รวม 458 บริษัท นับเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยสมาคมฯ ได้ตระหนักและให้ความร่วมมือในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงได้ร่วมรณรงค์ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนสมาชิก ซึ่งล้วนเป็นบริษัทขนาดใหญ่และมีศักยภาพในการช่วยผลักดันเศรษฐกิจได้ร่วมจัดประชุม สัมมนา หรือจัดกิจกรรมต่างๆ ในย่านราชประสงค์

นอกจากนี้ สมาคมฯ ได้รณรงค์ให้บริษัทจดทะเบียนสมาชิกร่วมส่งเสริมให้คู่ค้าหรือ พันธมิตรต่างประเทศ ได้เข้ามาประชุมหรือทำกิจกรรมต่างๆ ในประเทศไทยด้วย ซึ่งนับเป็นบทบาทของสมาคมฯ



TCEB JOINS EFFORT WITH PRIVATE SECTOR TO RESTORE RATCHAPRASONG TO FULL HEALTH

AN URGENT MEASURE TO STIMULATE DOMESTIC MICE

In an urgent bid to stimulate the domestic MICE market, TCEB formed an alliance with the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), the Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), the Thai Listed Companies Association (TLCA) and the CSR Club to launch “We love Bangkok...We love Ratchaprasong”, a mega-familiarization trip involving the participation of some 100 leading government agencies and private firms.

According to TCEB President, Akapol Sorasuchart, the mega-familiarization trip is part of the “Ruam Prachum Muang Thai Plikfuen Setthakit Chart” (Meeting in Thailand to Revive the Country’s Economy”) strategy, which aims to raise awareness in both the public and private sectors of the need to organize domestic events as a mechanism to stimulate the economy.

“We love Bangkok...We love Ratchaprasong”, which was held between July 2 and 4, 2010 was expected to restore confidence, encourage MICE organizers to hold events, and show tourists that the area had now fully recovered from the battering it endured during the political unrest. Among the leading public and private organizations taking part were CP All Plc, Colgate Palmolive (Thailand), IBM (Thailand), and ManuLife Insurance Thailand Plc. TCEB anticipates that 15 per cent of participating businesses will host their events in the Ratchaprasong area again in the near future.

Akapol said that the violence had drastically affected the country’s MICE industry, causing losses of more than Bt3 billion in revenue. Ratchaprasong was the hardest-hit area. TCEB believes that domestic meetings are key to a fast recovery.

“This activity was created to encourage the idea that, in this time of crisis, all parties must unite and help each other as a priority. That means holding meetings and business events in the country instead of abroad, and doing it without delay,” said Akapol.

In addition, TCEB is offering marketing and sales promotion support including the D-MICE Package for meetings and incentives during the low season. In July 2010, the Bureau also launched its website, www.meetinginthailand.com, coupled with a Prachum Muang Thai guidebook packed with essential information about meetings, conventions and incentives in Thailand.

TCEB also organized several Buyer Meet Seller events to boost confidence in market recovery this year.

Sumate Sudasna na Ayuthaya, President of TICA, commented that this campaign would encourage prominent organizations in Thailand to hold more meetings in-country rather than go overseas.

The activity offered participants the chance to enjoy a range of experiences, from services and amenities for hosting the meetings to incentives such as accommodation, food, meeting venues and banquet designs.

TICA highlighted the potential of its members in the Ratchaprasong area and created various activities that are able to be organized in parallel with events, such as Team Building and tea breaks.

The Association also opened opportunities for 100 members from every region in Thailand to introduce products and services to participants as part of the “Buyer Meet Seller” events.

RSTA President, Chai Srivikorn, noted that Ratchaprasong is the only area offering a meeting capacity of over 15,000 square metres, facilitated by Centara Grand and Bangkok Convention Centre at Central World, and more than 2,500 rooms in five-star hotels. Ratchaprasong is also a trendy shopping street, lined with fine restaurants and luxury spas. For those reasons, the Association is confident that the Ratchaprasong area has the potential to host crucial events for domestic MICE.

Pensri Suteerasarn, TLCA’s President and a Secretary of the CSR Club, said that TLCA currently has 458 corporate members listed either on Thailand’s main stock market (SET) or on the Market for Alternative Investment (MAI), and thus has plenty of influence in driving the country’s economy. The Association was adding its full support to all efforts to resuscitate the economy, especially the tourism sector. It actively encourages its members, mainly large firms, to hold their meetings or business events in the Ratchaprasong area.

In addition, the Association was urging member-listed companies to encourage their overseas strategic partners to host meetings or events in Thailand.



สสพ. จับมือ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เสริมความเข้มแข็ง อุตสาหกรรมไมซ์

สสพ. ลงนามในบันทึกประสานความร่วมมือกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเมื่อต้นเดือนกรกฎาคม 2553 เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคลากรและองค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้กระบวนการพัฒนา “เกณฑ์สังเกตของรางวัลคุณภาพแห่งชาติสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์” (Mini Thailand Quality Award for MICE) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงองค์กร และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้แก่ธุรกิจไมซ์ไทยในตลาดโลก

ดร. พานิช เหล่าศิริรัตน์ ผู้อำนวยการ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เปิดเผยว่า สถาบันฯ และ สสพ. ได้เล็งเห็นความสำคัญ และความจำเป็นที่ต้องเร่งพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ จึงได้ประสานความร่วมมือกันเพื่อพัฒนาบุคลากรและองค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยใช้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติเป็นแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานและการบริหารจัดการในระดับมาตรฐานโลก “นอกจากความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐานและความโดดเด่นทางวัฒนธรรม บุคลากรถือว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งสถาบันฯ คาดหวังว่า ความร่วมมือกับ สสพ. จะช่วยผลักดันการใช้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติไปสู่องค์กรต่างๆ เช่น ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ โรงแรม บริษัททัวร์ และบริษัทจัดการประชุม”

จากสถิติการจัดประชุมนานาชาติในปี 2009 ของ Union of International Associations ปรากฏว่า ทวีปยุโรปยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึง 54.1 เปอร์เซ็นต์ จากจำนวนการประชุมทั่วโลก 342,500 งาน ในขณะที่เอเชียมีส่วนแบ่งตลาด 23.1 เปอร์เซ็นต์ แต่หากแบ่งตามรายประเทศจะพบว่า 5 อันดับแรกที่ได้รับค่านิยมในการจัดประชุมสูงที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฝรั่งเศส เยอรมนี และญี่ปุ่น ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมไมซ์มีแนวโน้มการแข่งขันสูงมาก โดยประเทศในเอเชีย เช่น มาเลเซียและเวียดนาม มีการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันอย่างรวดเร็ว

ดร. พานิช กล่าวว่า องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ทุกประเภท ทุกขนาด ที่นำเกณฑ์เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ซึ่งเป็นกรอบการประเมินระดับมาตรฐานโลกไปเปรียบเทียบกับระบบการบริหารจัดการของตน จะได้รับประโยชน์ในทุกขั้นตอน เริ่มจากการตรวจประเมินตนเอง เพื่อให้ผู้บริหารทราบถึงสภาพที่แท้จริงว่าระบบการบริหารจัดการของตนยังขาดตกบกพร่องในเรื่องใด จึงสามารถกำหนดวิธีการและเป้าหมายที่ชัดเจนในการจัดทำแผนปฏิบัติการ และเมื่อองค์กรปฏิบัติตามแผนจนบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ มีความพร้อม และตัดสินใจสมัครรับรางวัล องค์กรจะได้รับการตรวจประเมินด้วยกระบวนการที่มีประสิทธิภาพโดยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายสาขาอาชีพ และไม่ว่าองค์กรจะผ่านเกณฑ์รางวัลหรือไม่ก็ตาม องค์กรจะได้รับการรายงานป้อนกลับซึ่งระบุจุดแข็งและจุดที่ต้องปรับปรุง ซึ่งนับเป็นประโยชน์ต่อการนำไปวางแผนปรับปรุงองค์กรให้สมบูรณ์มากขึ้นต่อไป

ในการตรวจประเมินตนเอง (Self-assessment) นั้น ผู้บริหารจะต้องตอบคำถามต่างๆ เช่น กลยุทธ์การวางแผน กระบวนการจัดโครงสร้างบุคคลากร การสร้างความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับทิศทางและยุทธศาสตร์ขององค์กร เป็นต้น ซึ่งเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาตินี้ถือเป็นตัววัดการเจริญเติบโตขององค์กร โดยสะท้อนถึงจุดอ่อน/จุดแข็งได้อย่างชัดเจน

ดร. พานิช กล่าวอีกว่า สถาบันฯ ให้ความสำคัญภาคบริการมานานแล้ว เพราะภาคบริการไม่มีต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบเหมือนกับอุตสาหกรรมส่งออก แต่มีคนเป็นสต็อกวัตถุดิบอย่างดี ฉะนั้น การจะทำให้ได้ดี (ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ) มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นและยั่งยืนได้ ต้องหันมามุ่งเน้นการขยายตัวเติบโตของภาคธุรกิจบริการให้มากขึ้น ซึ่งอุตสาหกรรมจัดการประชุม สัมมนา และการแสดงสินค้า ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมบริการที่มีศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลกได้

สถาบันฯ ได้ร่วมมือกับ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ริเริ่มรางวัลคุณภาพแห่งชาติขึ้นในปี 2539 โดยมีองค์กรภาครัฐและเอกชนกว่า 200 องค์กรเข้าร่วมกระบวนการ และสมัครรับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class) ซึ่งองค์กรที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในการนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติไปใช้ อาทิ เช่น สายการบินไทยแอร์เอเชีย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (โรงงานผลิตอาหารสัตว์ ปักธงชัย) โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ และ โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ หาดใหญ่ เป็นต้น รางวัลคุณภาพแห่งชาติ เป็นรางวัลที่ให้กับองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามแนวทางของ Malcom Baldrige National Quality Award (MBNQA) ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นต้นแบบรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่ประเทศต่างๆ มากกว่า 70 ประเทศทั่วโลกนำไปประยุกต์ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ เป็นต้น โดยเป็นตัววัดประสิทธิภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวม

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กล่าวว่า นับเป็นความร่วมมือครั้งสำคัญของทั้งสองหน่วยงานที่ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นในการประสานความร่วมมือด้านการพัฒนาธุรกิจไมซ์ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะด้านการพัฒนาบุคลากรการกำหนดมาตรฐานของ

องค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกัน “สสพ. มีภารกิจหลักในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน หรือ การจัดสัมมนา ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรและองค์กร ตลอดจนกำหนดมาตรฐาน และรับรองคุณภาพผู้ประกอบการธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้า และพัฒนาให้อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยมีความเข้มแข็ง และนำพาประเทศไทยสู่จุดหมายของอุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ”

จากความตกลงดังกล่าว ทั้งสององค์กรจะประสานความร่วมมือ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคลากร และอุตสาหกรรมไมซ์ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

TCEB TEAMS UP WITH FTPI TO STRENGTHEN THE MICE INDUSTRY

At the beginning of July 2010, TCEB signed a Memorandum of Understanding with the Thailand Productivity Institute (FTPI) to strengthen personnel and organizations in the MICE industry. Quality improvement will be assured through a “Mini Thailand Quality Award for MICE”, a development process that will serve as an important tool in analyzing and evaluating management capability. This will lead to the development and improvement of organizations, and will therefore enhance the competitiveness of the MICE business in the global market.

Dr. Phanit Laosirirat, Executive Director of FTPI, confirmed that both the Institute and TCEB are well aware of the necessity to accelerate the development potential of the MICE industry. The two sides have therefore agreed to jointly develop human resources and organizations within the industry using the quality award as a vehicle to bring operational and management capabilities up to international standards.

With a solid infrastructure already in place and the country's strong cultural appeal, human resources will have an important role to play in enhancing the competitiveness of MICE industry. Through its collaboration with TCEB, the Institute will work with a variety of organizations such as convention and exhibition centers, hotels, tour operators and meeting organizers.

According to the 2009 World Conventions Report drawn up by the Union of International Associations, Europe remained the market leader with a 54.1 market share from a total of 342,500 international conventions worldwide, with Asia taking a 23.1 per cent market share. Categorized by country, the top five convention venues were the United States, Singapore, France, Germany and Japan respectively. However, the Asian MICE industry has tougher competition, with Malaysia and Vietnam rapidly developing a competitive edge.

Dr. Phanit said that all public and private industries using the Thailand Quality Award (TQA) as a comparative management system tool would benefit at all levels regardless of their size.

This global assessment standard begins with a self-assessment process that enables executives to understand the real situation and identify less efficient areas in their management systems. Executives can thus revise the systems and set goals to create a realistic action plan.

When the organization achieves their goals and is ready to apply for the award, the firm is then assessed by experts from various fields. Whether or not the organization receives the award, the response from the assessment will show its strong and weak points, an evaluation that in itself allows the organization to implement improvements.

The self-assessment procedure involves executives responding to key questions, including those about planning strategy, personnel process, the creation of an employees' structure. The questions would also require the employees to have a solid understanding of the direction and strategy of the company. The award is regarded as an indicator of the organization's growth.

Dr. Phanit added that the Institute plays a key role in enhancing the competitiveness of all business sectors and has, for many years, aimed to provide encouragement to the service sector.

Although, unlike the export industry, the service sector does not produce raw materials, in many ways its personnel can be considered as quality raw stock. Today, the industrial sector can no longer drive economic growth as it has done in the past and so the service sector has become a crucial factor in boosting GDP. If it is looking to higher and sustainable GDP growth, the government must place greater emphasis on building up the service sector. “The MICE industry is an integral part of the service sector and has the potential to compete in the global market,” Dr. Phanit noted.

The Institute teamed up with the National Science and Technology Development Agency (NSTDA) to initiate Thailand Quality Award in 1996, and more than 200 organizations have applied for Thailand Quality Class. The organizations that have enjoyed great success in implementing the quality award include the Gas Transmission Pipeline of PTT, Bangkok Produce Merchandising Plc, Thai Oil Plc, Charoen Pokphand Foods Plc, Animal Food Factory (Pakthongchai), Bumrungrad Hospital and Songkhla Nakarin Hospital in Hat Yai.

The TQA is presented to organizations with excellent performance according to criteria set under the Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) in the United States. This serves as a model for the quality award and is applied in more than 70 countries worldwide including Japan, Australia, Singapore, Malaysia and the Philippines. It is an indicator of efficiency and competitiveness of the overall country.

TCEB President, Akapol Sorasuchart, said that it is crucial for both agencies to realise the importance and necessity of jointly developing the MICE business and increasing competitiveness as well as human resources and to set quality standards for the MICE industry.

“TCEB is tasked with the promotion and support of the development of personnel and organizations through seminars and training. The Bureau also sets standard and certifies the quality of MICE operators. This strategy will strengthen Thailand's MICE industry even further, and result in international recognition.”

According to the agreement, both sides will jointly work to improve the capability of personnel and the MICE industry to compete in the global arena.





สสพ. รุกแผนกระตุ้นการจัดงานไมซ์แบบรักษาโลก ผนึกกำลังภาคเอกชนจัดทำยุทธศาสตร์สีเขียวเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย

หลังจากเปิดตัวโครงการ Green Meetings หรือ การจัดการประชุมแบบรักษาสิ่งแวดล้อมเมื่อปีที่แล้วในปี สสพ. มีเป้าหมายเร่งผลักดันนโยบายสีเขียวมากขึ้น โดยการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ และการริเริ่มมาตรการใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นผู้ประกอบการไมซ์ไทย ให้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง สร้างมาตรฐานไมซ์สีเขียว และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก



นายอรรถพล สรสชาติ ผู้อำนวยการ สสพ. เปิดเผยว่า ประเทศไทยถือเป็นประเทศแรกๆ ในภูมิภาคเอเชียที่ได้ริเริ่มโครงการ “Green Meetings” ตั้งแต่ปีที่ผ่านๆ มา โดยได้ขยายขอบเขตการสร้างการรับรู้ และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการไมซ์ในกลุ่มงานแสดงสินค้าเป็นกลุ่มแรกด้วยแคมเปญ Go Green Exhibition เน้นการนำแนวคิดการตลาดสีเขียว” เข้ามาประยุกต์ ใช้ในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้า ซึ่งปัจจุบัน มีหน่วยงานต่างๆ ทั้งสิ้น 35 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการแล้ว

ดังนั้นในปี สสพ. จะดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกมากขึ้น โดยระดมความคิดเห็นกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนกว่า 30 องค์กร จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าแห่งชาติครั้งแรก พร้อมวางแผนจัดตั้งคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าแห่งชาติ ภายใต้กรอบแนวคิด “Sustainability and Branding” เพื่อสร้างแบรนด์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าร่วมกันอย่างยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

“ธุรกิจการแสดงสินค้าในประเทศไทยมีศักยภาพสูงและมีโอกาสที่จะเติบโตได้ อีกมาก ดังนั้น หากมียุทธศาสตร์สีเขียว ก็จะช่วยให้ธุรกิจการแสดงสินค้าของไทย มีความโดดเด่นขึ้นมา และสามารถดึงงานจากต่างประเทศเข้ามาจัดในประเทศไทยมากขึ้น และยังประเทศไทยมีโครงการเสนอตัวเข้าร่วมชิงการเป็นเจ้าภาพจัดงานเวสต์ เอ็กซีโป 2020 ในอีก 3 ปีข้างหน้า ก็ยังต้องพัฒนาเรื่องธุรกิจสีเขียวให้จริงจังมากขึ้น” นายอรรถพล กล่าว

ด้าน นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ สสพ. กล่าวว่า ธุรกิจการแสดงสินค้ามาจาก 3 ส่วนหลักๆ คือ มาจากต่างประเทศ จากองค์กรต่างๆ ที่อยู่ในประเทศไทย และมาจากหน่วยงานของรัฐบาล ซึ่ง สสพ. จะมุ่งเน้นไปที่สถานที่จัดงานแสดงสินค้าเป็นอันดับแรก เพราะถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานได้เป็นอย่างมาก ตัวอย่างศูนย์แสดงสินค้าในเมืองไทยที่ได้ปรับตัวในเรื่องนี้แล้ว อาทิ อาคารชาเลนจ์เจอร์ ที่เมืองทองธานี ได้ลงทุนกว่า 60 ล้านบาท เพื่อติดตั้งหลังคาชั้นที่ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ปีละ 10 ล้านบาท

นอกจากนี้ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ได้นำน้ำจากบ่อน้ำบาดาลกลับมาใช้ เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และในปีนี้ก็ยังมีหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์การสหประชาชาติ เข้ามาช่วยผลักดันอีกแรง

ในส่วนของ นิคัล สเวนนิ่งเซน ผู้อำนวยการด้านความยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติหรือ SUN-UNEP กล่าวว่า ธุรกิจสีเขียวสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายของหน่วยงานต่างๆ ได้มาก เพราะมีการใช้วัสดุที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งมีต้นทุนที่ถูกกว่าวัสดุที่เป็นสารเคมีต่างๆ นอกจากนี้แล้ว ยังสามารถจ้างแรงงานในท้องถิ่นได้ เพราะไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องจักรกล ซึ่งมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าเช่นกัน

“สำหรับประเทศไทยแล้ว โดยพื้นฐานถือว่ามีความพร้อมจำนวนมาก และยังเป็นเมืองท่องเที่ยวด้วย ดังนั้นการจะพัฒนาไปสู่การเป็นเมืองสีเขียวถือว่ามีโอกาสเป็นไปได้มากในอนาคต ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติได้ด้วย”

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังมีจุดอ่อนที่ต้องเร่งแก้ไขโดยด่วน คือ ปัญหาการจราจรในเมืองใหญ่ รวมถึงปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สำหรับการตื่นตัวในต่างประเทศนั้น นับว่าน่าสนใจมาก เมื่อองค์การสหประชาชาติ มีแผนที่จะรื้ออาคารที่ทำการของตัวเองทั้งในอเมริกา และสวีเดนแลนด์ เพื่อสร้างอาคารขึ้นใหม่ ภายใต้แนวคิดอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อันถือเป็นความท้าทายในการนำร่องให้ประเทศต่างๆ ได้เดินตาม

ในระยะเริ่มต้นของแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว สสพ. ได้ร่วมกับ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) และสมาคมอุตสาหกรรมนิทรรศการระดับโลก (UFI – Global Association of the Exhibition Industry) ริเริ่มโครงการ “Go Green Exhibition Award” ขึ้น เพื่อกระตุ้นและ สร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมงานแสดง สินค้าได้นำเอานโยบายสีเขียว เข้ามาปรับใช้ในอุตสาหกรรมฯ อย่างจริงจัง โดยเชิญชวนหน่วยงานต่างๆ อาทิ บริษัทจัดงานแสดงสินค้า บริษัทรับเหมาก่อสร้างคูลา บริษัทขนส่ง สถานที่จัดงาน รวมถึงอีเวนต์ ออร์แกนไนเซอร์ ส่งแผนธุรกิจเข้าประกวด ทั้งนี้ แผนงานที่เข้าประกวด จะต้องมีการนำแนวคิดสีเขียวไปปรับใช้ในหลายๆ ด้าน ทั้งการบริหารจัดการภายในองค์กร การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร และการดำเนินธุรกิจ โดยแผนงานที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการสนับสนุนจาก สสพ. ในการนำเสนอผลงานเพื่อร่วมแข่งขันในเวทีระดับโลกต่อไป พร้อมทั้งส่งเสริม และสนับสนุนให้เป็น องค์กรสีเขียวต้นแบบสำหรับอุตสาหกรรมงานแสดง สินค้าของประเทศ ผู้สนใจสามารถขอรับใบสมัครการประกวดได้โดยตรงที่ สสพ. หรือ www.greenmeetingsthailand.com และสามารถร่วมส่งแผนงานเข้าประกวดได้ที่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553

TCEB President, Akapol Sorasuchart, said that Thailand is one of the first countries in Asia to initiate green meetings. Last year, the Bureau concentrated on boosting green awareness, and encouraged exhibition operators through the 'Go Green' exhibition campaign, while underscoring the need to apply a green marketing concept to the exhibition industry. Currently, 35 organizations are participating in the scheme.

This year, TCEB has set more aggressive goals, implementing ideas from over 30 public and private organizations to carry out Thailand's first-ever environmental strategic plan for the exhibition industry



TCEB ACCELERATES GREEN MICE PLAN TEAMING UP WITH THE PRIVATE SECTOR TO INITIATE A GREEN STRATEGY FOR THE MICE INDUSTRY

After organising a series of environmentally friendly meetings last year to launch its Green Meetings scheme, TCEB entered 2010 with the firm intention of implementing an environmental strategy for exhibitions. At the same time, TCEB has developed new initiatives to encourage local MICE operators to focus more on doing green business. Taken together, these actions aim to create green MICE standards that are in line with global market needs.

under the "Sustainability and Branding" concept. This aims to build brands by emphasising the sustainable development of the exhibition industry and the gaining of international recognition.

"Thailand's exhibition business has high potential and opportunity to grow. The green strategy will give the exhibition business a major boost and bring more international exhibitions to Thailand. As the country plans to participate in the bidding to host the World Expo 2020, there's an even greater need for the development of greener businesses," said Akapol.

Supawan Teerarat, TCEB's Exhibition Director, said that the exhibition business comes from three main markets: overseas exhibitions, organizations in Thailand and government agencies.

TCEB will make exhibition venues a priority because this sector is considered crucial in drawing both organizers and visitors.

The exhibition centers in Thailand that have already applied the green concept for their operations include the Challenger buildings in Muang Thong Thani. More than Bt60 million has been spent on installing a second-layer roof that helps reduce energy costs by Bt10 million annually.

Queen Sirikit National Convention Center is another example. The center is able to recycle water through

its wastewater treatment system as an efficient environmental protection measure.

This year, the environment unit of the United Nations added another gear to TCEB's green campaign.

Niclas Svenningsen, head of the Sustainable United Nations (SUN) Programme at the United Nations Environment Programme (UNEP), who spoke on the topic "World Agenda: Go Green Commitment" at the second Go Green Exhibition in June 2010, said that green business could substantially reduce costs with the use of natural materials, as these are much cheaper than chemically-based materials. Going green, he added, also serves to generate local employment as there is no need to use mechanical equipment, which costs more.

"At the fundamental level, Thailand has a lot of natural resources and tourist destinations. Therefore, there are great opportunities to develop green cities. This will enhance Thailand's competitiveness on the international arena," Svenningzen noted.

However, he also pointed out that Thailand's weaknesses require urgent attention, mentioning in particular, the traffic and environmental pollution. His comments on movements overseas were also interesting: the UN, for example, plans to demolish its offices in the United States and Switzerland in order to create greener buildings. This is a challenge that other

countries should follow.

In the initial stage of the environmental strategic plan, TCEB is collaborating with the Thailand Exhibition Association and the Global Association of Exhibition Industries - UFI - to encourage and attract public and private organizations to apply green policies to their operations. Exhibition organizations, booth contractors, transport operators, exhibition venues and event organizers are invited to participate in a business plan competition.

The criteria of the business plan call for the green concept to be applied to all operations including organizational management, internal environmental management and business. The winning business plan will be supported by TCEB for participation in an international competition. In addition, TCEB will promote it as a model for the exhibition industry. For application forms, contact TCEB or download from www.greenmeetingsthailand.com.

Entries may be in Thai or English. Submissions are open from now until October 1, 2010.

“เจาะใจ” ผู้สร้าง ความสำเร็จ คอนเวนชันไทย

สุประภา โมฬีรัตน์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายการประชุมนานาชาติ สสพ. คว้ารางวัลสุดยอดนักบริหารมืออาชีพ “IMEX Academy Award, Asia Pacific 2010” จากผลงานและการทำงานเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติมาอย่างต่อเนื่องท่ามกลางแขกรับเชิญ 650 คนจากทั่วโลกที่เข้าร่วมงาน ไอเอ็มเอ็กซ์ กาล่า ดินเนอร์ประจำปี 2553 ที่จัดขึ้น ณ Frankfurt's Alte Oper เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคมที่ผ่านมา สุประภาที่ต้องประหลาดใจเมื่อไอเอ็มเอ็กซ์ประกาศให้เธอได้รับรางวัลสุดยอดมืออาชีพ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ในฐานะเป็นมืออาชีพดีเด่นผู้ซึ่งทำงานอยู่เบื้องหลังการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์มาอย่างยาวนาน

สุประภา เล่าว่า เธอได้รับเชิญจากไอเอ็มเอ็กซ์ กรุ๊ป ทางอีเมลล์ ให้ไปร่วมงานกาล่าดินเนอร์ ประจำปี 2553 ที่แฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมันนี เมื่อปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา โดยไม่ทราบมาก่อนว่าจะได้รับรางวัลนี้ ซึ่งไอเอ็มเอ็กซ์ ได้ประกาศมอบ รางวัลในงานทั้งหมด 10 รางวัล โดยแบ่งเป็นรางวัลสำหรับภูมิภาค 4 รางวัล ได้แก่ เอเชีย-แปซิฟิก อเมริกา ยุโรป และแอฟริกา/ตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับสุดยอดคนเบื้องหลังที่ทุ่มเทการทำงานให้ กับอุตสาหกรรมไมซ์ ส่วนอีก 6 รางวัลที่เหลือ เป็นรางวัลทางด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตลอดระยะเวลา 30 ปีของการทำงานในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ สุประภาได้ทุ่มเทความสามารถ และสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ จนเป็นที่ยอมรับในด้านการบริหารการตลาดต่างประเทศ โดยที่ผ่านมา สุประภา ได้ริเริ่มโปรแกรม Star Alliance Convention Plus ร่วมกับสายการบินลูฟท์ฮันซ่า และ เอสเอเอส สแกนดิเนเวีย แอร์ไลน์ส ทำให้ผู้เดินทางโดยสายการบินในเครือข่ายพันธมิตร สามารถใช้อัตราค่าโดยสารราคาเดียว (Seamless travel) ในการเข้าร่วมการประชุมนานาชาติ ซึ่งโครงการนี้ได้รับการพัฒนามาจนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ สุประภายังได้จัดตั้งฝ่ายการจัดประชุมนานาชาติขึ้น หลังจากเข้าร่วมงานกับ สสพ. เมื่อปี 2547 โดยดึงคนนอกอุตสาหกรรม เช่น ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค มาร่วมงาน เพื่อผสมผสานความรู้ความชำนาญด้านการตลาดเข้ากับด้านบริการ

“อุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติของไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก แต่ต้องเร่งพัฒนาทุกด้าน โดยรัฐบาลต้องสนับสนุนอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะการพัฒนาด้านวิจัยและพัฒนา รวมทั้งสนับสนุนให้คนไทยไปร่วมประชุมนานาชาติ แล้วดึงงานมาจัดประชุมในไทย ซึ่งการจัดประชุมนานาชาติ ไม่เพียงแต่เป็นประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ไทยจะได้รับประโยชน์ในเชิงวิชาการ และการสร้างเครือข่ายกับนานาชาติ ทำให้เกิดการกระจายองค์ความรู้ อันเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ”

ก่อนที่จะเกษียณในเดือนมกราคมที่จะถึง เธอยังให้ข้อเสนอแนะว่า สสพ. ควรปรับปรุงพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยให้มีความทันสมัยและถูกต้อง ซึ่งถือว่ามี ความสำคัญมากต่อการวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ โดยรวม เธอยังได้แสดงความกังวลถึงปัญหาความต่อเนื่องในการดำเนินนโยบายและโครงการต่างๆ เพราะจากประสบการณ์ที่ผ่านมา เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูง ก็มักจะมีการทบทวน และเปลี่ยนแปลงนโยบายเดิมไปด้วย ซึ่งโดยข้อเท็จจริง แล้วควรจะสานต่อโครงการที่ดีต่อไป

ในขณะเดียวกัน สสพ. ควรผลักดันให้ สมาคมองค์กรส่งเสริมการประชุมนานาชาติ ในภูมิภาคอาเซียน (Asian Association of Convention and Visitor Bureaus: AACVB) ให้มีบทบาทมากขึ้น โดยใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชียร่วมกัน และกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนการจัดประชุมในภูมิภาคมากขึ้น

ในปี 2551 สุประภาถือว่ามีส่วนสำคัญในการฟื้นฟู AACVB หลังจากบทบาทขององค์กร ได้หยุดชะงักไปนานถึง 4 ปี ด้วยความพยายามที่จะให้เกิดความร่วมมือในระดับภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ ในเอเชีย

สุประภากล่าวทิ้งท้ายว่า ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์นั้น คนถือเป็นปัจจัยที่สำคัญมาก ซึ่งนอกจากการพัฒนาทักษะด้านภาษาแล้ว คนที่ทำงานทั้งในภาครัฐและเอกชนควรมีจิตอาสา ที่จะทุ่มเทการทำงานและเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก



EXPOSED: THE PROFESSIONAL BEHIND THE SUCCESS OF THAILAND'S CONVENTIONS

Suprabha Moleeratanond, TCEB's Convention Director, has won IMEX Academy Award, Asia Pacific 2010, marking her continued contribution to convention development.

Some 650 guests from all over the world participated in the IMEX Annual Gala Dinner 2010 held at Frankfurt's Alte Oper on May 27.

Suprabha was surprised when IMEX International announced that this year's Asia-Pacific Academy Award was to be presented to her in recognition of her enormous contributions to the development of the meetings and incentive travel industry.

Suprabha said that she had been invited via e-mail by the IMEX Group to attend the annual gala dinner 2010 in Frankfurt, Germany, but did not know in advance about this prestigious industry award. IMEX presented 10 awards at the ceremony, four of which recognised individuals from four regions: Asia-Pacific, America, Europe, and Africa and the Middle East. Each award celebrated and acknowledged an 'unsung hero' working in the meetings, incentive travel or events sector. The other six awards honoured environmentally friendly events.

During her 30 years of service to the tourism and MICE sectors, Suprabha has made significant contributions in supporting and promoting the industry, resulting in leading an international marketing team. Through her work with Thai Airways International, she initiated the Star Alliance Convention Plus programme together with Lufthansa and SAS Scandinavian Airlines System. The programme offers seamless travel with a single ticket price for travellers who attend conventions.

After joining TCEB in 2004, Suprabha established the convention department, recruiting professionals from other industries, such as consumer product firms, to blend marketing expertise with service.

"Thailand's Convention industry has huge potential to grow but needs to accelerate development in all aspects. The government must fully support the industry, especially research and development (R&D), and encourage Thai people to attend international conventions and bring more conventions to the country. The conventions will not only benefit the economy in terms of revenue, but also instill an academic interest and create networks with other countries in the Thai people. This will help disseminate knowledge, which is fundamental to the country's development," said Suprabha.

Before retiring in January 2011, she has suggested that TCEB develop a database with effective, up-to-date and accurate information. This, she said, will be very important for overall MICE industry development planning.

She also expressed concern at the lack of continuity in policies and projects. Her experience has taught her that when the management changes, existing policies and projects are also revised and changed. New management should continue the good projects.

Meanwhile, TCEB should develop the role of Asian Association of Convention and Visitor Bureaus (AACVB) as a platform to jointly drive the regional MICE industry and promote conventions to the member destinations, and make further use of the organisation.

In 2008, Suprabha played a key role in restoring AACVB after a four-year cessation of activities, with the ambitious goal of creating regional cooperation as well as Asian competitiveness in the MICE industry.

Suprabha has always believed that people are crucial to the development of the MICE industry. Aside from their language skills, individuals in both the public and private sectors should have a volunteering spirit and be willing to contribute and make sacrifices for the public interest.

