

# TCEB NEWSLETTER



THAILAND  
convention & exhibition bureau

[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

Special issue  
Sept-Dec, 2011



สสพ. ออกกลยุทธ์ Thailand: Destination of “CHOICES”  
จุดหมายที่หลากหลายและตอบสนองทุกรูปแบบ

TCEB PRESENTS THAILAND: DESTINATION OF  
“CHOICES”  
AN EMPHASIS ON DIVERSE  
DESTINATIONS FOR ALL MICE EVENTS



THAILAND  
convention & exhibition bureau

อ่านต่อหน้า 4-7 / See pages 4-7





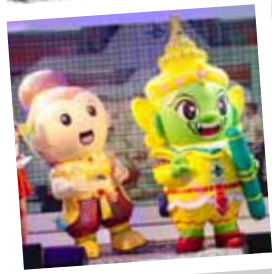
## 4-7 TCEB PRESENTS THAILAND: DESTINATION OF “CHOICES” AN EMPHASIS ON DIVERSE DESTINATIONS FOR ALL MICE EVENTS



## 8-10 TCEB AND KEY PLAYERS UNITE TO OVERCOME FLOOD CRISIS ENSURING THAI MICE RECOVERS AHEAD OF Q3/2012



## 11 CHOICES OF DESTINATION HELP ALLEVIATE FLOOD IMPACTS



## 12-23 WORLD EXPO 2020 PROGRESS HIGHLIGHT IN 2011



## 24-25 TCEB LAUNCHES THE NEXT BEST SHOWS PROJECT ELEVATES LOCAL EXHIBITIONS TO REGIONAL EVENTS



## 26-27 TCEB AND DTN TO DRAW UP MICE DEVELOPMENT PLAN PREPARING FOR THE COMING AEC



## 28-29 TCEB STRENGTHENS THAI TRADE ASSOCIATIONS TO HOST INTERNATIONAL EXHIBITIONS



## 30-31 BANGKOK STEPS UP TO BECOME ASIA'S LEADING DESTINATION

## 32 HIGHLIGHT OF TCEB KEY EVENTS AND FUNCTIONS IN 2011



### TCEB Newsletter

Public Relations Division  
Marketing Communication Department

Senior Manager: **Parichat Svetasreni**

Managers: **Arisara Thanuplang,**  
**Sumet Kanchanapan**

Executive: **Atichit Akkarakittikul**

**Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)**

Siam Tower, 26<sup>th</sup> Floor, 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330  
Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: [info@tceb.or.th](mailto:info@tceb.or.th),  
[arisara\\_t@tceb.or.th](mailto:arisara_t@tceb.or.th)

Chief Operating Officer: **Aeumsree Boonhachairat**

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: [patcharee@nationgroup.com](mailto:patcharee@nationgroup.com)

Contributors: **Suchat Sritama, Kwanchai Rungfapaisarn**

Copy Editor: **The Nation's sub-editors**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **TCEB, Nation photographers**

Assistant Senior Vice President – Supplement: **Ratchanee Kaewyai**

Tel: **(02) 338 3563**

E-mail: [ratchanee@nationgroup.com](mailto:ratchanee@nationgroup.com)

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc on behalf of Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)**

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok 10260 Thailand

Printed by: **Kyodo Nation Printing Co Ltd**  
165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5, Bang Bo, Samut Prakan 10560  
Tel: **(02) 313 4412-4**



### สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดิ์ผู้อำนวยการ สสปน.ทุกท่านครับ

ท่านผู้อ่านอาจจะสงสัยว่าทำไมวารสารฉบับที่ถืออยู่นี้มีรูปลักษณ์แตกต่างจากทุกครั้ง วารสารเล่มนี้เป็นเล่มพิเศษที่ สสปน. จัดทำขึ้นในวาระสำคัญพร้อมกัน 2 วาระคือ การเริ่มต้นปีงบประมาณ 2555 ของ สสปน. และการส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ตามปฎิทิน หวังว่าท่านผู้อ่านคงจะพอใจกับเนื้อหาสาระที่มีมากกว่าทุก ๆ ครั้งในวารสารฉบับพิเศษนี้

สสปน. เริ่มต้นปีงบประมาณใหม่ด้วยการนำเสนอแคมเปญที่เจาะลึกมากกว่าเดิม คือประเทศไทยจุดหมายที่เลือกได้ไม่รู้จักจบ ทุกเป้าหมาย... ผลลัพธ์สุดท้ายคือความสำเร็จ หรือ Thailand: Destination of CHOICES, no matter which path you choose, success is sure to follow แคมเปญใหม่นี้เป็นการต่อยอดจากแคมเปญที่ได้ออกตัวไปเมื่อปี 2554 คือ มั่นใจ เมืองไทยพร้อม หรือ Believe in Thailand เพื่อตอกย้ำให้เห็นว่าประเทศไทยมีสถานที่ที่หลากหลายสำหรับรองรับงานไมซ์และประเทศไทยมีขีดความสามารถที่จะนำเสนองานที่ตอบสนองได้แม้กระทั่งความต้องการที่ละเอียดอ่อนของผู้จัดงานไมซ์

อย่างไรก็ตาม หลังจาก สสปน. เปิดตัวแคมเปญใหม่ได้ไม่เท่าไร ประเทศไทยต้องประสบกับอุทกภัยครั้งร้ายแรงที่สุดในรอบ 50 ปีและอีกเช่นเคยที่ สสปน. และหน่วยงานภาคีได้จับมือกันร่วมกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องต้องกันเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมไมซ์ในภาวะวิกฤติ แคมเปญใหม่ของ สสปน. ประเทศไทย จุดหมายที่เลือกได้ไม่รู้จักจบ ก็ได้พิสูจน์ด้วยตนเองในยามวิกฤติอุทกภัย เพราะเมืองไมซ์อื่น ๆ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา สามารถช่วยแบ่งเบาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับกรุงเทพมหานครได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ งานต่าง ๆ ที่วางแผนไว้ถูกเลื่อนกำหนดการจัดงานออกไปมากกว่าจะถูกยกเลิกซึ่งเป็นการพิสูจน์ให้เห็นถึงประสิทธิภาพของแคมเปญตัวใหม่ และยังแสดงให้เห็นว่านานาประเทศยังคงไว้วางใจในขีดความสามารถของประเทศไทย

ในวารสารฉบับพิเศษนี้ สสปน. ยังได้นำเสนอยุทธศาสตร์เพื่อช่วยให้อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยได้เตรียมพร้อมรับมือกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะเริ่มมีผลในปี 2558 โดยการนำเสนอโครงการ The Next Best Shows เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ให้กับงานแสดงสินค้าที่ยังคงยืนยันจัดงานในประเทศไทย พร้อม ๆ กับการยกระดับมาตรฐานงานแสดงสินค้าของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค โดย ณ ตอนนี้งานแสดงสินค้าทั้งหมด 9 งานได้เข้าร่วมโครงการเรียบร้อยแล้ว เป้าหมายคือ เมื่อสิ้นสุดโครงการในปี 2557 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าไทยจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 50-60 สร้างรายได้เข้าประเทศประมาณ 1 หมื่น 4 พันล้านบาท

ที่ต้องกล่าวถึงเป็นพิเศษเช่นกันในวารสารฉบับนี้คือ มีส่วน supplement แทรกอยู่ด้วย โดยเป็นการรวบรวมเนื้อหาเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของ สสปน. ในรอบปี 2554 เพื่อร่วมประมุขสิทธิ์ในประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งจะทำให้ท่านผู้อ่านได้เห็นภาพรวมที่ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับความคืบหน้าต่าง ๆ ที่ สสปน. ได้ดำเนินการเพื่อตั้งงานมหกรรมโลกให้มาจัดในประเทศไทย สสปน. หวังว่าเนื้อหาในส่วนนี้จะช่วยให้ทุกท่านได้ร่วมพลังกันสนับสนุนให้ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป

ท่านผู้อ่านเคยได้ยินคำกล่าวที่ว่า ภาพ 1 ภาพสามารถทดแทนคำพูดได้มากกว่า 1 พันคำ ในวารสารฉบับพิเศษนี้ สสปน. จึงได้รวบรวมภาพงานสำคัญต่าง ๆ ที่ สสปน. ได้ดำเนินการในรอบปี 2554 มาจัดพิมพ์ไว้ในลักษณะเล่าเรื่องด้วยภาพ เพื่อให้ท่านผู้อ่านได้มองเห็นกิจกรรมหลากหลายต่าง ๆ ของ สสปน. และการมีส่วนร่วมของ สสปน. ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ท่านผู้อ่านจะเพลิดเพลินกับวารสารฉบับพิเศษเล่มนี้ และขอให้พวกเราก้าวไปข้างหน้าด้วยกันในปี 2555 นี้ สวัสดิ์ครับ

นายอรรถพล สรสุชาติ

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

### MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear readers,

You may be wondering about the difference between this edition and our usual ones. Yes, this is a special edition, and I hope that you will all enjoy the extra content. We have produced this edition to mark two occasions: the beginning of TCEB's fiscal year 2012 and the end of TCEB's calendar year 2011. We are therefore putting a spotlight on events during these two special periods.

Our new fiscal year began with the launch of a sharper marketing focus: "Thailand: Destination of Choices", with its tagline of "no matter which path you choose, success is sure to follow". This campaign is actually under the umbrella of our "Believe in Thailand" campaign launched in the previous year. Our aim is to emphasize Thailand's multitude of different destinations and our ability to offer tailor-made events to meet needs of even the most discerning MICE organizers.

As the new campaign began, however, Thailand unexpectedly experienced the most severe flooding in fifty years. Again, TCEB and our stakeholders rapidly responded, uniting to formulate coherent strategies for the MICE industry. Thailand proved its status as a "Destination of Choices" as other MICE cities, such as Chiang Mai, Pattaya and Phuket, helped mitigate the impact of flooding in Bangkok. The fact that most planned events were postponed rather than cancelled proves the effectiveness of our campaign, as well as demonstrates international confidence in Thailand's abilities.

Also reported in this special issue is TCEB's strategy to help the Thai MICE industry prepare for the formation of ASEAN Economic Community in the year 2015. We introduce the Next Best Show, offering benefits to encourage trade shows to remain in Thailand and, at the same time, to raise the standard of Thai trade fairs to become competitive at the regional level. Nine trade fairs are now participating in this program. The aim is that, by the end of the program in 2014, the number of visitors to trade fairs in Thailand will increase by 50-60 percent, generating revenues of approximately 14 billion baht.

Of special note, if you look inside this edition, you will find a supplement edition that has collected information on our preparation in the bid for World Expo 2020 Ayutthaya. We have highlighted important landmarks throughout the year 2011 so that our readers can get an overview of our progress so far in our efforts to bring this global exposition to Thailand. We hope that it will give you a clearer picture of Thailand's bid and will help solidify your support for this important event.

It is commonly said that a picture is worth more than a thousand words. We are therefore running a photo story of TCEB key events, functions, and accomplishments made during the year 2011 to visually enhance your knowledge of TCEB's variety of activities and contributions to the MICE industry.

I hope you will enjoy this very special edition of the TCEB newsletter. Let's move forward together into 2012.

Akapol Sorasuchart

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau





TCEB moves forward with its successful Believe in Thailand campaign in 2012 with the creation of a new marketing strategy ‘Thailand: Destination of “CHOICES” - no matter which path you choose, success is sure to follow’. The new marketing concept reflects the perception that Thailand has a multitude of different destinations to meet the needs of MICE organizers. It is also an important step in preparing for the formation of the ASEAN Economic Community.

of ASEAN plus 6 with a total trade value of US\$6.4 trillion, or a quarter of global trade, serving more than half of the world's population. Of note is that Thailand topped the rankings in ASEAN with total exhibition space of 432,500sqm sold in 2011. In addition, Thailand is home to the production base of 12 leading industries including agriculture, automobile and parts, chemicals, computer and electronics, energy, food and beverages, furniture and wooden products, environmental technology, gems and jewelry, machinery and parts, steel and metal, petrochemicals and plastics.

TCEB will also present a wide diversity of unique locations for such international mega events as the World Expo and Formula 1. In parallel, the bureau will expand the market at the regional level and also place emphasis on creative events. In addition, TCEB has developed personnel standards and now offers world-class professional services in organizing events.

Besides the diversity of destinations, Thailand has an unsurpassed reputation for hospitality and combines this with professional service and world-class infrastructure and facilities, including 6 international airports plus 10 world-class convention and exhibition centers that meet environmental standards. The Government is currently negotiating with the Chinese authorities to develop a high-speed rail network from Nong Khai Province via Bangkok to the Southern border. High-speed train routes between

Bangkok-Chiang Mai and Bangkok-Rayong are also planned. Meanwhile, a 5,000-kilometer Kunming-Singapore rail link project is scheduled for completion in 2015, the year the AEC comes into effect, making Thailand the true center of the North-South and East-West Corridors of ASEAN. These networks will



สสบน. เดินทางพัฒนาแคมเปญ Believe in Thailand มั่นใจเมืองไทยพร้อม ปีงบประมาณ 2555 ด้วยการสร้างสรรค์กลยุทธ์การตลาด “Thailand: Destination of “CHOICES” ประเทศไทย จุดหมายที่เลือกได้ไม่รู้จักเบื่อเป้าหมาย...ผลลัพธ์สุดท้ายคือความสำเร็จ” มุ่งเน้นสร้างการรับรู้แบบองค์รวมของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานไมซ์ที่หลากหลายทุกรูปแบบ และรองรับการเติบโตของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

งาน IT&CMA and CTW 2011 ซึ่งเป็นงานเทรดโชว์ด้านการประชุมนานาชาติและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-6 ตุลาคม 2554 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ นั้น สสบน. ใช้เวทีนี้เปิดแคมเปญ Believe in Thailand มั่นใจเมืองไทยพร้อม ระยะเวลา 2 ปี 2555 ด้วยแนวคิด

การตลาด Thailand: Destination of “CHOICES” หรือ “ประเทศไทยจุดหมายที่เลือกได้ไม่รู้จักเบื่อเป้าหมาย... ผลลัพธ์สุดท้ายคือความสำเร็จ” เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้เดินทางไมซ์และสื่อมวลชนนานาชาติ รวมกว่า 2,500 คน จาก 60 ประเทศทั่วโลกที่เข้าร่วมงานครั้งนี้ โดยประเทศไทยยังได้รับสิทธิการจัดงานดังกล่าวต่อเนื่องไปอีก 1 ปี จนถึงปี 2555 นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสบน. เปิดเผยว่า แผนการส่งเสริมตลาดไมซ์ปี 2555 ยังคงสานต่อแคมเปญ Believe in Thailand มั่นใจเมืองไทยพร้อม โดยพลิกยุทธศาสตร์เน้นสร้างการรับรู้แบบองค์รวมของประเทศไทยภายใต้แนวคิด Thailand: Destination of “CHOICES” หรือ “ประเทศไทยจุดหมายที่เลือกได้ไม่รู้จักเบื่อเป้าหมาย... ผลลัพธ์สุดท้ายคือความสำเร็จ” เสนอความสมบูรณ์แบบที่เทียบพร้อมและหลากหลายสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์โดยเป้าหมายหนึ่ง

ในการพัฒนาแนวคิดการตลาดนี้ยังอยู่กับการเร่งเพิ่มรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศตามนโยบายเร่งด่วนที่จะทำในปีแรกของรัฐบาลชุดใหม่ โดยเฉพาะการชูประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางของทุกอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ภายใต้กลยุทธ์การตลาด Thailand: Destination of “CHOICES” นั้น สสบน. ได้ออกแบบจุดขายตลาดไมซ์ของประเทศไทยตามกลุ่มธุรกิจ โดยกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมการประชุม จะประกอบด้วยลูกค้ากลุ่มองค์กร และลูกค้าสมาคม มุ่งเน้นการขายแบบครบวงจร 12 จุดหมาย เริ่มจาก 4 เมืองไมซ์ พร้อม 8 จุดหมายยอดนิยมสำหรับตลาดไมซ์อย่าง หาดใหญ่ ขอนแก่น ภูเก็ต พิษณุโลก กาญจนบุรี กระบี่ สมุย และหัวหิน โดยแต่ละจุดหมายจะสามารถจัดการประชุมที่สร้างสรรคแนวคิดการจัดงานได้หลากหลายไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมสุดหรูสำหรับผู้บริหาร กิจกรรมผจญภัยสร้างทีมเวิร์ค หรือ กิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น

สำหรับกลุ่มธุรกิจการแสดงสินค้าหรือ เทรดโชว์ เน้นชูไทยเป็นประตูสู่เศรษฐกิจของกลุ่มประเทศอาเซียนบวก 6 ด้วยมูลค่าการค้า 6.4 ล้านล้าน

เหรียญสหรัฐ หรือ หนึ่งในสี่ของมูลค่าการค้าโลกที่เข้าถึงผู้บริโภคกว่าครึ่งหนึ่งของประชากรโลก โดยไทยครองอันดับหนึ่งด้านยอดจำหน่ายพื้นที่แสดงสินค้าสูงสุดในอาเซียนถึง 432,500 ตารางเมตร พร้อมด้วยฐานการผลิตสินค้าและบริการที่ครอบคลุม







ทุกภาคอุตสาหกรรมใน 12 ธุรกิจชั้นนำ คืออุตสาหกรรมกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีด้านการรักษาสีและแวตล้อม อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อุตสาหกรรมเครื่องจักรและชิ้นส่วน อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะภัณฑ์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมีภัณฑ์และพลาสติก

สำหรับกลุ่มธุรกิจการจัดอีเวนต์ระดับนานาชาติ จะชูความหลากหลายของสถานที่จัดงานที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะมากมายไม่ว่าจะเป็นงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ (Mega event) หรือ งานระดับนานาชาติ เช่น งานมหกรรมโลก World Expo หรือ งานแข่งขันรถ Formula 1 และขยายตลาดการจัดงานไปยังภูมิภาคต่างๆ ให้มากขึ้น ประกอบกับการเน้นแนวความคิดการจัดงานอย่างสร้างสรรค์ พร้อมพัฒนามาตรฐานของบุคลากรในการจัดงานให้เป็นมืออาชีพระดับโลก

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงสำหรับความพร้อมในด้านอื่นๆ ทั้งไมตรีจิตและการต้อนรับแบบไทย ผสมผสานกับทักษะการบริการระดับอาชีพ เพียบพร้อมด้วยสถานที่จัดการประชุมหลากหลายรูปแบบ สิ่งอำนวยความสะดวกมาตรฐานระดับโลก สอดรับกับระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ อาทิ สนามบินนานาชาติที่มีถึง 6 แห่ง ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ 10 แห่งทั่วประเทศที่มีมาตรฐานสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญโครงการพัฒนารถไฟความเร็วสูงที่รัฐบาลดำเนินการอยู่ในระหว่างเจรจากับประเทศจีน โดยสามารถเดินทางจากภาคอีสานตั้งแต่หนองคายมาที่กรุงเทพฯ ลงไปถึงชายแดนภาคใต้ และจะมีการผลักดันโครงการรถไฟความเร็วสูงกรุงเทพ- เชียงใหม่ และกรุงเทพ-ระยอง และการประชุมกรอบอาเซียนลุ่มแม่น้ำโขง หรือ ASEAN Mekong Basin Development Cooperation (AMBDC)

ในขณะเดียวกัน ยังมีมิติผลักดันการเชื่อมโยงเส้นทางรถไฟสายคุนหมิง-สิงคโปร์ ระยะทาง 5,000 กิโลเมตร โดยตั้งเป้าดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2558 ซึ่งเป็นปีเดียวกันกับการที่อาเซียนจะก้าวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งจะทำให้การเชื่อมโยงด้านโลจิสติกส์ระหว่างอาเซียนและจีนสะดวกรวดเร็วขึ้นและมีส่วนช่วยสนับสนุนด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

หลังจากเปิดตัวแคมเปญในงาน IT&CMA and CTW 2011 แล้ว สสปน. ได้เปิดตัวแคมเปญใหม่ ณ งาน IMEX America เมืองลาสเวกัส รัฐเนวาดา ระหว่างวันที่ 11-13 ตุลาคม 2554 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าระดับโลกสำหรับธุรกิจไมซ์ ซึ่งนอกจากชี้ให้เห็นถึงทางเลือกที่หลากหลายของประเทศไทยในการรองรับการจัดงานไมซ์ภายใต้แนวคิด Thailand: Destination of CHOICES แล้ว สสปน. ยังได้นำเสนอให้ผู้ร่วมงานในเมืองเนวาดาได้รับทราบถึงช่องทางธุรกิจที่จะขยายตัวมากขึ้นเมื่อกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนจะรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ภายในปี 2558 โดยคาดว่าจะการค้าภายในกลุ่มจะมีมูลค่า 6.4 ล้านล้านดอลลาร์หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการค้าทั่วโลก

“สสปน. มีแผนการเดินทางโปรโมท Thailand: Destination of “CHOICES” หรือ “ประเทศไทย จุดหมายที่เลือกได้ไม่รู้จักจบ ทุกเป้าหมาย... ผลลัพธ์สุดท้ายคือความสำเร็จ” ในกิจกรรมส่งเสริมการตลาดประจำปี 2555 ทั้งงานเทรดโชว์ จำนวน 12 งาน และโรดโชว์ จำนวน 21 งาน ในกลุ่มตลาดระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งกิจกรรมการตลาดอื่นๆ อาทิ การประชุมกลุ่มย่อย การสัมมนา และกิจกรรม Familiarisation trip เป็นต้น โดยเราเชื่อมั่นว่า จากแนวคิดการตลาดใหม่นี้ จะสามารถดึงดูดผู้เดินทางกลุ่มไมซ์จากนานาชาติประเทศเข้าสู่ประเทศไทยตามเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 1.4 ล้านคน คิดเป็นเงินมูลค่า 1.3 แสนล้านบาท ภายใน 5 ปี เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และสามารถผลักดันประเทศไทยสู่เป้าหมายในการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์แห่งเอเชีย” นายอรรถพล กล่าวสรุป

ปีนี้คาดว่า ประเทศไทยจะมีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เป็นจำนวนประมาณ 720,000 คน ซึ่งเดินทางมาร่วมงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และงานแสดงสินค้า โดยประมาณการว่า จะสร้างรายได้ราว 57.6 พันล้านบาท “จากนโยบายไมซ์ และโรดแมประยะ 5 ปีที่ได้ประกาศไปแล้วนั้น สสปน. ตั้งเป้าว่า จะมีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์มายังประเทศไทยเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 75 ในปี 2559 และรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 87 นอกจากนี้

อุตสาหกรรมไมซ์ยังถูกกำหนดให้มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจุบัน อุตสาหกรรมไมซ์มีส่วนเพิ่มเติมนำเข้าร้อยละ 9.13 ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด ในปี 2554 แต่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18.35 ในปี 2559 โดยมีรายได้เป็นมูลค่าถึง 130.92 พันล้านบาท” นายอรรถพลกล่าว



provide greater and more convenient access between ASEAN and China and also boost international trade and investment.

After launching the campaign at the 19th IT&CMA and 14th CTW 2011, TCEB launched it at IMEX America, the worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events, which was held in Las Vegas, USA, from October 11-13, 2011. In addition to emphasizing the multitude of choices, options and settings that together make Thailand a unique and perfect location for worldwide business events through the theme “Thailand: Destination of CHOICES”, TCEB also encouraged visitors to the State of Nevada to examine the enormous business opportunities inherent in the formation of the AEC in 2015. “The value of trade in AEC is projected at US\$6.4 trillion, which will represent a quarter of total global trade.

TCEB is planning to promote the Thailand: Destination of “CHOICES” at 12 trade shows and 21 road shows for both the short and long haul markets as well as other marketing activities such as small meetings, seminars and familiarization trips.

“We’re confident that the new marketing concept will attract at least 1.4 million international MICE visitors to Thailand, generating Bt130 billion in revenues within the next five years. In addition, it has been created to prepare for the AEC and to drive Thailand towards achieving its goal of being a preferred destination for the MICE industry in Asia,” said Mr. Akapol.

This year, Thailand is expected to welcome some 720,000 MICE visitors to the country, who will participate in meetings & incentives, conventions, exhibitions and trade fairs, generating expected revenues of Bt57.6 billion.

“Our recently announced MICE policy and 5-year roadmap project that global MICE travelers to Thailand will increase by more than 75 per cent from 2012 to 2016, with revenues up by more than 87 per cent by the year 2016. Thailand’s MICE industry is also projected to play an increasingly important role in the country’s overall economy. Today, the MICE industry represents only 9.13 per cent of total tourism revenues for 2011, but this share is expected to rise to 18.35 per cent by 2016, with revenues of Bt130.92 billion.



## พัทยาผงาดทางเลือกเมืองแห่งไมซ์ คว้าเจ้าภาพ เอเชีย-แปซิฟิก กอล์ฟ ชัมมิต 2011

พัทยา เมืองชายหาดที่มีชื่อเสียงระดับโลก แสดงศักยภาพการเป็นเมืองแห่งไมซ์ โดยถูกรังสรรค์ให้เป็นศูนย์รวมบุคคลชื่อดังในวงการกอล์ฟจากทั่วโลกกว่า 500 คน เข้าร่วมงาน 2011 Asia Pacific Golf Summit ย้ำให้เห็นถึงทางเลือกที่หลากหลายในการจัดงานไมซ์ระดับโลก

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสปน. เปิดเผยว่า สสปน. ได้ร่วมสนับสนุนการจัดงานนี้ภายใต้แคมเปญการตลาด ‘Believe in Thailand –Thailand: Destination of “CHOICES”’ ประเทศไทยจุดหมายที่เลือกได้ไม่รู้จักจบ ทุกเป้าหมาย... ผลลัพธ์สุดท้ายคือความสำเร็จ สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยมีทางเลือก และมีสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่เป็นเอกลักษณ์และลงตัวสำหรับงานไมซ์ทุกรูปแบบ โดยเป้าหมายของ สสปน. คือ ให้หลักประกันว่า ประสบการณ์ของลูกค้าจะโดดเด่นไม่ซ้ำใคร ลูกค้าจะมีทางเลือกมากขึ้นในประเทศไทย และมีทางเลือกมากที่สุดในอนาคต

สำหรับปีนี้เป็นปีที่สองที่ the Asia Pacific Golf Group จัดงานกอล์ฟระดับโลก summit ในเมืองไทย โดยเมื่อปี 2010 ทางบริษัทได้จัดงานนี้ในกรุงเทพฯ ส่วนปีนี้ได้จัดขึ้น ณ โรงแรมรอยัล คลิฟและศูนย์การประชุมนานาชาติพัทยาระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม ถึงวันที่ 6 พฤศจิกายน 2554 ซึ่งเป็นศูนย์ประชุมที่เพียบพร้อม ประกอบกับเมืองพัทยามีโรงแรมที่พักให้เลือกอย่างหลากหลาย และกิจกรรมนันทนาการหลายรูปแบบ ทำให้เมืองพัทยารวมเต็มที่จะพัฒนาไปสู่การเป็นเมืองแห่งไมซ์ เพื่อรองรับการประชุมและนิทรรศการระดับนานาชาติ ดังนั้น งาน 2011 Asia Pacific Golf Summit จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการเปิดตัวเมืองพัทยาและทำให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับในฐานะเป็นศูนย์กลางกีฬากอล์ฟแห่งเอเชีย

ผู้เข้าร่วมงาน 2011 Asia Pacific Golf Summit ประกอบด้วย เจ้าของสนามกอล์ฟ ผู้จัดการ สถาปนิก นักออกแบบ เจ้าหน้าที่วงการกอล์ฟ และนักกอล์ฟชื่อดังระดับโลก เช่น โทนี แจคคลิน ปีเตอร์ แมคควอย และอดีตนักเทนนิสระดับโลกอย่างจิมมี คอนนอร์ส

## PATTAYA SHINES AS ‘DESTINATION OF CHOICE’ RESORT HOSTS THE 2011 APGS

Pattaya, the world renowned resort city, proved its potential as a MICE City, transforming into a hub of golf activity for the 2011 Asia Pacific Golf Summit (APGS) and emphasizing Thailand as a destination of choice to host world-class events.

Mr. Akapol Sorasuchart, TCEB’s President, said that TCEB supported the summit under its ‘Believe in Thailand –Thailand: Destination of “CHOICES”’ campaign. The campaign theme reflects the multitude of choices, options and settings that together make Thailand a unique and perfect location for any business event. TCEB’s goal is to ensure that every experience is unique, with more choices now and the most choices for the future.

This was the second year that the Asia Pacific Golf Group chose Thailand as the host venue for the APGS. Held in Bangkok in 2010, the 2011 summit took place at the Royal Clift Hotel and the Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH) between October 31 and November 6. With its dedicated convention venues, a wide range of accommodation and diverse leisure opportunities, Pattaya is perfectly geared up to be an ideal ‘MICE City’ and is ready to host any international business meeting, convention or exhibition. The 2011 Asia Pacific Golf Summit was considered as a good start in introducing Pattaya as a MICE City and also in promoting Thailand as a major golf hub in Asia.

The summit welcomed more than 500 participants from around the world including golf course owners, managers, architects, designers, officials, and golf superstars like Tony Jacklin and Peter McEvoy as well as tennis legend, Jimmy Connors.





## สสพ. ผนึกกำลังภาคเอกชน ฝ่าวิกฤตอุทกภัย มั่นใจ โมชไทยฟื้นก่อนไตรมาส 3 ปี 2555

สสพ. ระดมความคิดเห็นร่วมภาคเอกชน วางมาตรการ 3 ระยะ ฟื้นฟูอุตสาหกรรมโมชไทยปี 2555 คาดว่าธุรกิจโมชทั้งในและต่างประเทศพร้อมฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติภายในกลางปี 2555

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสพ. กล่าวว่า ผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก และความผันผวนจากสถานการณ์ภายในประเทศ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 3 ปีที่ผ่านมา กระทั่งถึงวิกฤตอุทกภัยครั้งล่าสุด กระทั่งต้องงานโมช 24 งาน คิดเป็นมูลค่าความเสียหายรวมกว่า 3,323.3 ล้านบาท และจำนวนผู้เดินทางกลุ่มโมช 250,861 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน) ด้วยเหตุนี้ สสพ. จึงเร่งประชุมผู้นำอุตสาหกรรมโมชเพื่อวางกรอบแนวทางและมาตรการที่ชัดเจนในการจัดทำแผนฟื้นฟูอุตสาหกรรมโมชร่วมกัน เพื่อให้อุตสาหกรรมโมชกลับสู่ภาวะปกติให้ได้ภายในเดือนมิถุนายนปี 2555

“สำหรับเป้าหมายการดำเนินงานของสสพ. ในปี 2555 นี้ แม้ว่าจะได้รับงบประมาณประจำปีลดลงจากในปีที่ผ่านมา แต่สสพ. ยังคงพยายามรักษาเป้าหมายเดิม โดยการ

การเสนอขอประมาณการล่าสุด สรุปเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวโมชในปี 2555 จำนวน 750,000 คน และสร้างรายได้มูลค่า 60,120 ล้านบาท เพิ่มจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อยด้วยงบประมาณเพิ่มเติมจากโครงการประชุมใหญ่นานาชาติโรตารีประมาณ 230 ล้านบาท ที่จะมีผู้เข้าร่วมงานจากนานาชาติกว่า 30,000 คน จากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก ที่ทุกภูมิภาคทั้งอเมริกาเหนือ/ใต้ ยุโรป แอฟริกา รวมถึงเอเชีย และแปซิฟิก”

ด้านแผนปฏิบัติการที่ สสพ. ได้ดำเนินการรัฐบาลเป็นมาตรการเร่งด่วนในการช่วยเหลืออุตสาหกรรมโมชจากผลกระทบภัยพิบัติน้ำท่วมระหว่าง เดือนตุลาคม 2554 ถึงเดือนมีนาคม 2555 แบ่งเป็น 3 ระยะได้แก่

แผนเร่งด่วน (ตุลาคม) คือ มาตรการในการดูแลนักท่องเที่ยวกลุ่มโมช จัดตั้งศูนย์ประสานงาน และให้ข้อมูล ตั้งงบประมาณสำหรับนักท่องเที่ยวโมชที่ประสบภัย จัดยานพาหนะรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มโมช เป็นตัวกลางในการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ มาตรการด้านข้อมูล ข่าวสาร คือ จัดตั้งศูนย์ประสานงานในภาวะฉุกเฉินจัดทำแถลงการณ์สร้างความมั่นใจ จัดทำข้อมูลรายวันส่งให้กับผู้จัดงาน

แผนระยะสั้น (พฤศจิกายน – ธันวาคม 2554) คือมาตรการผ่านภาครัฐ สร้างความมั่นใจให้ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน โดยเรียนเชิญผู้บริหารประเทศเข้าร่วมงานต่างๆ และสร้างความมั่นใจด้วยแถลงการณ์ และวิดีโอทัศน์จากผู้นำรัฐบาล เพื่อยืนยันความเชื่อมั่น มาตรการด้านข้อมูล ข่าวสาร โดยการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ และนำบุคคลผู้ร่วมงาน และผู้จัดงานที่ยังดำเนินการอยู่ ร่วมทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจให้กับผู้มาเยือน มาตรการอัดฉีดเงินสนับสนุน โดยให้เงินสนับสนุนเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ส่งเสริมการตลาดสำหรับงานที่ไม่มีรายยกเลิก หรือเลื่อนการจัดงาน และให้เงินสนับสนุนชดเชยสำหรับผู้เดินทางมาประชุมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในคณะที่มี

การย้ายสถานที่ และ/หรือเลื่อนวันจัดงาน ตลอดจนให้เงินสนับสนุน งานแสดงสินค้านานาชาติที่จะมีผลกระทบจากน้ำท่วม จำนวน 25 งาน จัดระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2554 – มิถุนายน 2555

ส่วนแผนระยะฟื้นฟู (มกราคม – มีนาคม 2555) ได้แก่ มาตรการผ่านภาครัฐ อาทิ การเสนอมาตรการการนำค่าใช้จ่ายต่างๆ (ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดฝึกอบรม และการออกบูธ) มาหักภาษีรายได้ 300% ของบริษัท มาตรการด้านข้อมูล ข่าวสาร ผ่านสื่อมวลชน โดยการแถลงข่าว ทำข่าวประชาสัมพันธ์พื้นที่ทางเลือกอื่น ๆ ของการจัดงานโมช และให้ข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมโมชในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และมาตรการอัดฉีดเงินสนับสนุน อาทิ ความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ท่องเที่ยวคัลเลอร์เครือข่ายผู้ประสบ

ภัย โดยผ่านการระดมทุน จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน และให้กำลังใจผู้ประสบภัย จำนวน 1,000 คน (ต.ค. 54) พร้อมร่วมกับสมาคมที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมจิตอาสาในการฟื้นฟู และฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ประสบภัย ส่งเสริมกิจกรรมการตลาด เพื่อกระตุ้นการเดินทางประชุมสัมมนาภายในประเทศและงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึงจัดทำมาตรการสู่วิกฤต เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการตลาดและฟื้นฟูการจัดงานแก่ผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ

นายอรรถพล กล่าวทิ้งท้ายว่า “จากการหารือร่วมกับผู้นำภาคเอกชนของธุรกิจโมช เพื่อจัดทำแผนฟื้นฟูอุตสาหกรรมโมช ได้แสดงให้เห็นถึงการผนึกกำลังที่ร่วมกันพลิกฟื้นธุรกิจโมชไทย

ให้กลับสู่ภาวะปกติ ซึ่งมั่นใจว่า จากความร่วมมือทุกภาคส่วนในการฝ่าวิกฤตด้วยกัน ในครั้งนี้จะผลักดันให้ไทยกลับคืนสู่การเป็นผู้นำอุตสาหกรรมโมชในภูมิภาคภายในไตรมาสสามได้อย่างแน่นอน

ในขณะเดียวกัน สสพ. จับมือภาครัฐและเอกชน เรียกความเชื่อมั่นจากต่างประเทศ ด้วยการเปิดตัวแคมเปญ Believe in Thailand – Thailand: Destination of “CHOICES” ในงาน EIBTM 2011 ซึ่งเป็นงานเทรดโชว์การจัดประชุม และอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป ซึ่งจัดขึ้น ณ เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา

นายอรรถพล กล่าวว่า ประเทศไทยกำลังฟื้นตัวจากผลกระทบดังกล่าว ขณะที่รัฐบาลและภาคเอกชนกำลังจับมือร่วมกันดำเนินงานตามแผนการฟื้นฟูเพื่อให้การฟื้นตัวเป็นไปอย่างรวดเร็วและมั่นคง รวมทั้งการดำเนินแคมเปญ Believe in Thailand – Thailand: Destination of “CHOICES”

“แม้จะมีปัญหาท้าทาย แต่ สสพ. เชื่อมั่นในหลักการ “พวกเรารวมพลังเพื่อ

## TCEB AND KEY PLAYERS UNITE TO OVERCOME FLOOD CRISIS ENSURING THAI MICE RECOVERS AHEAD OF Q3/2012

TCEB and key players in the MICE industry gathered in November last year to brainstorm on urgent recovery measures in 2012. Both domestic and international MICE industries are expected to return to the pre-crisis situation before the third quarter of 2012.

Mr. Akapol Sorasuchart, TCEB's President, said the Thai MICE industry had inevitably been affected by the global economic crisis, the country's political uncertainty over the past three years, as well as the recent flood disaster. The floods had affected 24 MICE events, causing a loss of Bt3.32 billion. In addition, the number of MICE travelers declined by more than 250,861 visitors (as of November 15, 2011).

As a result, TCEB held urgent consultations with the key players in the industry to define a framework for collaborative action, including clear guidelines and rehabilitation measures to revive the industry to pre-crisis levels by June 2012.

“Even though TCEB's budget allocation for 2012 has been reduced from last year's levels, the TCEB aims to maintain its target of 750,000 MICE travelers to Thailand in 2012, generating revenues of Bt60.1 billion and representing a slight increase over last year. An additional budget of Bt230 million for the forthcoming Rotary International Convention will help serve more than 30,000 international participants at this event, coming from more 20 countries in all continents around the world,” said the President.

The action plan proposed to the government as urgent measures to revive the Thai MICE industry affected by the flooding is being implemented from October 2011 to March 2012. The plan is divided into 3 phases:

The immediate plan (October) assists MICE travelers and includes establishment of a one-stop coordination center that provides assistance, issues daily updated information, makes announcements to reassure MICE delegates, and allocates a budget and transportation to assist MICE travelers affected by the floods, coordinating with other agencies as needed.

Short-term (November - December): The government sector boosts the confidence among organizers and visitors through statements and videos by the government leader. The bureau releases information and campaigns by inviting participants and organizers to jointly publicize the information in order to build confidence in the target group.

The bureau injects additional funds to promote and support marketing campaigns for MICE events that were not canceled or postponed. In addition, the bureau offers compensation to incentive delegates whose events are relocated and/or postponed. TCEB also offers a financial subsidy to 25 international trade fairs scheduled between the period November 25, 2011 and June 2012.

Recovery Plan Measures (January - March 2012): The government sector offers tax incentives, allowing organizers to secure 300% tax exemption for expenses (such as costs of management of events and incentive travel, training costs and exhibition booths). The bureau will release the information through press conferences and promote alternative choices for MICE venues, along with regular progress updates on the recovery of Thailand's MICE industry.

The bureau is also providing additional funding for various activities. For



example, TCEB teamed up with the Federation of Thai Industries to arrange a stress relief tourism program for flood victims through fund raising. The activities were organized in October to offer sympathy to and raise the spirits of 1,000 flood victims. TCEB also joined with other concerned associations in organizing volunteer activities in the flooded areas. Marketing activities were held to stimulate domestic meetings and exhibitions and crisis measures were put in place to support marketing campaigns and rehabilitate exhibition organizers.

In conclusion, Mr. Akapol said that the discussions with the leaders of private sector leaders reflected the determination of all concerned to ensure that Thailand's MICE industry recovered quickly. TCEB was confident that the cooperation from all parties would successfully overcome the crisis and enable Thailand to become the industry leader in the region by the third quarter of 2012.

Meanwhile, TCEB has joined with the public and private sectors to restore international confidence with the launch of the Believe in Thailand - Thailand: Destination of “CHOICES” campaign at EIBTM 2011, Europe's largest event for the meetings and events industry, which was held in Barcelona in late November 2011.

Mr. Akapol said Thailand is recovering. The government has joined with the private sector in working towards a strong and rapid recovery and this, coupled with the Believe in Thailand - Thailand: Destination of “CHOICES” campaign, will hasten the process.

With regard to the industry's recovery from the impact of the floods, TCEB is working closely with the government agencies in 'Team Thailand' and also with the private sector to implement the rehabilitation measures.

“Despite the challenges ahead, TCEB believes in the principle 'Together we fight for Thailand'. With good collaboration between the government and private sector, Thailand's MICE industry will return to normal before the third quarter of 2012. The 'Believe in Thailand: Thailand Destination of CHOICES: No matter which path you choose, success is sure to follow' campaign will be a cornerstone of this recovery process”, said the President.

In parallel, the TCEB is organizing continual marketing activities to regain international confidence with the launch of “Believe in Thailand - Thailand: Destination of ‘CHOICES’ campaign at EIBTM 2011, Europe's largest tradeshow for





ประเทศไทย” เพราะการร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชน จะทำให้ภาคอุตสาหกรรมไม่ซ้ฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติได้อย่างเต็มตัวก่อนไตรมาส 3 ของปี 2555 ทั้งนี้แคมเปญสื่อสารการตลาดของ สสปน. ภายใต้แนวคิด Believe in Thailand: Thailand Destination of “CHOICES” – No matter which path you choose, success is sure to follow หรือ ประเทศไทยจะเหมาะที่เลือกได้ไม่รู้จบ ทุกเป้าหมาย... ผลลัพธ์สุดท้ายคือความสำเร็จ จะเป็นแกนหลักของกระบวนการฟื้นฟูอุตสาหกรรมไม่ซ้”

นายอรรถพลกล่าวว่า สสปน. ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเรียกความเชื่อมั่นจากต่างประเทศมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้เปิดตัวแคมเปญ Believe in Thailand: Thailand Destination of “CHOICES” ในงาน EIBTM 2011 ซึ่งเป็นงานเทรดโชว์การจัดประชุมและอุตสาหกรรมกรรมแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งจัดขึ้นที่บาร์เซโลนา ระหว่างวันที่ 22 พฤศจิกายน ถึง วันที่ 1 ธันวาคม 2554 พร้อมกับเสนอให้เห็นความคืบหน้าของประเทศไทยในการเตรียมการประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพงาน World Expo 2020 ระหว่างการเข้าร่วมประชุมสมัชชาใหญ่ของสำนักงานมหรรมโลก รวมทั้งการเดินทางไปทำกิจกรรมโรดโชว์ในอังกฤษ วันที่ 25 ธันวาคมที่ผ่านมา

“จากนี้ไป เมื่อพูดถึงประเทศไทย ทาง สสปน. จะพูดในฐานะตัวแทนของกลุ่ม AEC เพราะประเทศไทยอยู่ในสภาพภูมิศาสตร์ที่เป็นปากประตูสู่ภูมิภาคอาเซียน และตำแหน่งนี้ได้รับการหนุนเสริมจากโครงสร้างพื้นฐานอันทันสมัยของประเทศไทย ทั้งสนามบินนานาชาติ 6 แห่ง และเครือข่ายรถไฟความเร็วสูงที่กำลังจะเกิดขึ้นซึ่งสามารถเชื่อมต่อไปยังเส้นทางรถไฟเมืองคนหมิงไปยังสิงคโปร์ได้ ทำให้การเดินทางภายในประเทศไทยเป็นไปด้วยความรวดเร็ว และสะดวกสบาย การจัดงานไมซ์ในประเทศไทยจึงมีทางเลือกหลากหลายและมีความยืดหยุ่นอยู่ในตัว ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจึงเป็นทั้งโอกาสและแรงท้าทายของประเทศไทย แต่การรวมกลุ่มเศรษฐกิจครั้งนี้จะยิ่งเร่งให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคขยายตัวตามไปด้วย” นายอรรถพล กล่าว

นายอรรถพล กล่าวว่า นอกจากความหลายหลายของพื้นที่สำหรับการจัดงานแล้วสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิซึ่งเป็นสนามบินหลักของประเทศไทย มีมาตรการป้องกันน้ำท่วมอย่างดีเยี่ยม และยังคงเปิดทำการตามปกติในช่วงที่เกิดภาวะน้ำท่วม รวมทั้งเป็นจุดต่อเที่ยวบินไปยังเมืองท่องเที่ยวหลัก ๆ ของไทย เช่น ภูเก็ต เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี จะเห็นได้ว่า มีงานหลายรายการที่ไม่ได้รับผลกระทบจากภาว่น้ำท่วม เช่น งาน Asia Pacific Gulf Summit 2011 ซึ่งจัดขึ้นในเมืองพัทยา ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม ถึง 6 พฤศจิกายน งาน Nokia group จัดขึ้นในเมืองพัทยา ระหว่างวันที่ 13 พฤศจิกายน ถึง 9 ธันวาคม งาน Amway group จัดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 10-26 พฤศจิกายน และ งาน Daikin group จัดขึ้นในกรุงเทพ ฯ ระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน

ส่วนในปี 2555 งานขนาดใหญ่ยังคงยืนยันจัดงานตามกำหนดการเดิม เช่น แอมเวย์ ไซน่า ระหว่างวันที่ 15 เมษายน ถึง 15 พฤษภาคม โดยจะมีผู้เข้าร่วมงาน 15,000 คน

และงาน Rotary International Convention จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-9 พฤษภาคม โดยคาดว่าจะมีผู้ร่วมงานประมาณ 3 หมื่นคน

ผู้อำนวยการ สสปน. อธิบายว่า แนวคิดข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยมีทางเลือกและสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่เป็นเอกลักษณ์และลงตัวสำหรับงานไมซ์ทุกรูปแบบ เป้าหมายของ สสปน. คือ ให้หลักประกันว่า ประสบการณ์ของลูกค้าจะโดดเด่นไม่ซ้ำใคร ลูกค้าจะมีทางเลือกมากขึ้นในประเทศไทย และมีทางเลือกมากที่สุดในอนาคต ผู้ประกอบการในแวดวงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยมีมือในระดับมาตรฐานสากล และจะทำให้งานของลูกค้าได้รับบริการพิเศษที่ได้รับการออกแบบให้สามารถสนองความต้องการเฉพาะตัวของลูกค้าได้ เพราะทางเลือกที่หลากหลายของประเทศไทยจะทำให้ลูกค้าสามารถออกแบบหน้าตาและเนื้อหาของตนที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามที่มุ่งหวัง

the meetings and events industry, held in Barcelona between November 22 and December 1, 2011, and provided participants with an update on the significant progress in Thailand's bid to host the World Expo 2020. TCEB also organized a road show in UK on December 25, 2011.

Mr. Akapol said that TCEB earlier launched the new campaign at IMEX America, the worldwide exhibition for incentive travels, meetings and events, which was held in Las Vegas, USA, from October 11-13, 2011. In addition to emphasizing the multitude of choices, options and settings that together make Thailand a unique and perfect location for worldwide business events through the theme “Thailand: Destination of CHOICES”, the TCEB also encouraged visitors to the State of Nevada to examine the enormous business opportunities inherent in the formation of the AEC in 2015. “The value of trade in AEC is projected at US\$6.4 trillion, which will represent a quarter of total global trade.

“From now on, when we talk about Thailand, we also speak as a representative of the AEC, because Thailand serves as the natural gateway to the ASEAN countries. With modern infrastructure and facilities including six international airports, as well as the upcoming high-speed rail network through Thailand, which will include the Kunming–Singapore rail link, Thailand really is at the crossroads of ASEAN. Traveling around the country is fast and convenient, allowing a wide range of choices and great flexibility for business events. The AEC market holds enormous promise as well as challenges for Thailand, and will fuel strong economic growth and a flourishing MICE industry in the region,” Mr. Akapol said.

Mr. Akapol pointed out that in addition to a wide variety of destination choices for MICE events, Suvarnabhumi Airport, which is the country's main airport, has efficient flood protection measures in place. During the flooding, the airport maintained its operations, including all connecting flights to tourist destinations throughout Thailand such as Phuket, Chiang Mai and Surat Thani. Many events were unaffected by the floods and went ahead as scheduled. These included: Asia Pacific Golf Summit 2011 held in Pattaya (October 31-November 6), Nokia Incentive Group held in Pattaya (November 13-December 9), Amway Group held in Chiang Mai (November 10-26) and Daikin Group held in Bangkok (November 22-24).

Looking forward to 2012, a number of large-scale incentive events remained confirmed as scheduled, among them Amway China (April 15-May 15, 2012) with 15,000 visitors and 2012 Rotary International Convention with around 30,000 visitors from May 6-9, 2012.

“This theme perfectly reflects the multitude of choices, options and settings that together make Thailand a unique and perfect location for your next business event. Our goal is to ensure that every experience is unique, with more choices now and the most choices for the future. Thailand's MICE and travel operators work to world-class standards, and will give your event the special, personalized service it requires because the diversity of options available allows you to personally design each event to maximize your success,” Mr. Akapol explained.

## พื้นที่จัดงานหลากหลาย บรรเทาผลกระทบน้ำท่วม

ความหลากหลายของพื้นที่เป้าหมายการเดินทางในประเทศไทยช่วยบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตอุทกภัย โดยภาคอุตสาหกรรมมาประชุม การก่อ่งเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และนิทรรศการในภูเก็ต พัทยา เชียงใหม่และจังหวัดเป้าหมายอื่นๆ ยังคงดำเนินการตามปกติ

แม้ว่าจะเกิดน้ำท่วมในพื้นที่โดยรอบกรุงเทพมหานครและพื้นที่ภาคกลาง แต่ปรากฏว่า มีหลายงานที่ยังคงดำเนินการตามกำหนดการเดิม ประกอบด้วยงาน Asia Pacific Gulf Summit 2011 ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองพัทยา ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม ถึง วันที่ 6 พฤศจิกายน งาน Nokia group จัดขึ้นที่เมืองพัทยา ระหว่างวันที่ 13 พฤศจิกายน ถึง วันที่ 9 ธันวาคม งาน Amway group จัดขึ้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 10-26 พฤศจิกายน และงาน Daikin group จัดขึ้นในกรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน ขณะที่สนามบินนานาชาติของไทยส่วนใหญ่ ทั้งสนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินจังหวัดภูเก็ตใหญ่และเกาะสมุย และสนามบินจังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย ยังเปิดดำเนินการตามปกติ นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสปน. กล่าวว่า การที่ประเทศไทยมีพื้นที่เป้าหมายการเดินทางที่หลากหลายช่วยบรรเทาภาวะผลกระทบจากภัยน้ำท่วมที่เกิดขึ้นกับพื้นที่กรุงเทพฯ และการที่ สสปน. และภาคอุตสาหกรรมไมซ์ได้ร่วมกันรับมือกับภาวะดังกล่าว คาดว่าอุตสาหกรรมไมซ์ไทยจะยังอยู่ในภาวะคงตัวไปตลอดปีงบประมาณ 2555 เพราะงานส่วนใหญ่ที่ได้รับผลกระทบได้ตัดสินใจเลื่อนกำหนดการไปจัดงานในไตรมาสถัดไปแทน

ทั้งนี้ ในรอบปีงบประมาณ 2554 ที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เดินทางมายังประเทศไทย จำนวน 720,000 คน ทำรายได้ 57,600 ล้านบาท ขณะที่ในปีงบประมาณ 2553 มีนักเดินทางจำนวน 679,585 คน และทำรายได้เข้าประเทศ 55,000 ล้านบาท

อุทกภัยครั้งนี้ ถือเป็นครั้งร้ายแรงที่สุดในรอบ 50 ปีของประเทศไทย ในภาพรวมมีงานไมซ์ 14 รายการที่ได้รับผลกระทบ ส่วนใหญ่เป็นงานแสดงสินค้าที่มีกำหนดจัดงานในพื้นที่กรุงเทพ ฯ และบริเวณชลในไตรมาสสุดท้ายของปี 2554 มีการประมาณการรายได้ที่สูงสูญเสียไปไว้ที่ 2,980 ล้านบาท และจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์หดหายไปประมาณ 96,000 คน ผลกระทบต่อการขนส่งในพื้นที่กรุงเทพ ฯ ทำให้ผู้จัดงานเลื่อนจัดงานออกไปเพราะเกรงว่ายอดผู้เข้าเยี่ยมชมงานจะหดหายไป

## CHOICES OF DESTINATION HELP ALLEVIATE FLOOD IMPACTS

The variety of MICE destinations helped mitigate the impact of the flooding, as the MICE industry in Phuket, Pattaya, Chiang Mai and other destinations, which were unaffected by floods, continued with normal operations.



Despite the flooding that affected outer Bangkok and parts of the central region, several events went ahead as scheduled. These included the Asia Pacific Gulf Summit 2011 held in Pattaya between October 31 and November 6, 2011, Nokia Group held in Pattaya from November 13-December 9, Amway Group held in Chiang Mai from November 10-26 and Daikin Group held in Bangkok from November 22-24. Suvarnabhumi Airport and international airports in Phuket, Hat Yai, Samui Island, Chiang Mai and Chiang Rai also operated normally.

Mr. Akapol Sorasuchart, TCEB's President, said the variety of destinations in Thailand relieved the impact of the flooding affecting the Bangkok area. As a result of the cooperation between TCEB and the MICE sector in coping with the impact, the Thai MICE industry was expected to remain stable in the fiscal year 2012. Most of the events affected by the flooding have been rescheduled for the first quarter of 2012.

In the fiscal year 2011, which ended on September 30, Thailand welcomed 720,000 business travelers and generated Bt57.6 billion (US\$1.85 billion) in revenue, compared to 679,585 travelers and Bt55 billion in the fiscal year 2010.

The recent flooding was regarded as Thailand's worst flooding in 50 years. Overall, the floods affected 14 MICE events, most of them trade shows planned in and around Bangkok during the last quarter of 2011. It was estimated that Thailand's MICE industry would lose Bt2.98 billion in revenue and 96,000 MICE visitors. The impact of the floods on local transport in the Bangkok area led organizers to reschedule events due to concerns over participant numbers.



สสปน. เสนอความคืบหน้าเด่นชัด  
ในการประชุมสมัชชาใหญ่ ปีไออี

สสปน. มั่นใจ ประเทศไทยยังคงได้รับการตอบรับอย่างดีมากจากการนำเสนอความคืบหน้าล่าสุดในการประชุมสมัชชาใหญ่ สำนักงานมหกรรมโลกครั้งที่ 2 ร่วมกับ 4 ประเทศคู่แข่ง ณ กรุงปารีส ระหว่างวันที่ 21-22 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา โดยมุ่งเน้นการยืนยันความพร้อมของประเทศไทยในการจัดงาน การเสนอหัวข้อย่อยการจัดงาน และกิจกรรมประชาสัมพันธ์

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เปิดเผยว่า ในการเข้าร่วมชี้แจงความคืบหน้าของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์การจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ในที่ประชุมสมัชชาใหญ่ สำนักงานมหกรรมโลก กับสมาชิกกว่า 158 ประเทศในครั้งนี้ ประเทศไทยยังคงได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม โดย สสปน. มุ่งเสนอการยืนยันความพร้อมของประเทศไทยและจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในการจัดงาน และพลังความร่วมมือคนไทยฝ่าวิกฤตอุทกภัยร่วมฟื้นฟูจังหวัด พร้อมแถลงประเด็นความคืบหน้าการเสนอหัวข้อการจัดงานย่อยภายใต้ หัวข้อการจัดงานหลัก “Redefine Globalisation: Balanced Life, Sustainable Living” หรือ “นิยามใหม่ของโลกาภิวัตน์ - วิถีที่ยั่งยืนเพื่อโลกที่สมดุล” และสรุปความคืบหน้าโครงการประชาสัมพันธ์การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา

สำหรับการประชุมสมัชชาใหญ่ฯ ครั้งแรก ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 13-14 มิถุนายนที่ผ่านมา สสปน. ได้นำเสนอความพร้อมของประเทศ และจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทั้งด้านสถานที่จัดงาน สิ่งอำนวยความสะดวก โครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม ศิลปวัฒนธรรมและความมีน้ำใจของคนไทย รวมถึงการเสนอหัวข้อการจัดงานหลัก“Redefine Globalisation: Balanced Life, Sustainable Living” ซึ่งขณะนั้นมีเพียงประเทศตุรกีที่ร่วมเสนอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน ร่วมกับประเทศไทย ในการประชุมครั้งนี้ 2 มีประเทศที่เสนอตัวเป็นเจ้าภาพทั้งสิ้น 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา), ตุรกี (เมืองอิสตันบูล), รัสเซีย (เมืองอิมเครนเบิร์ก), บราซิล (เมืองเซาเปาโล), และสหรัฐอเมริกา (เมืองนิวยอร์ก) โดยประเทศไทยได้นำเสนอหัวข้อย่อย 4 หัวข้อ ในการจัดงานภายใต้หัวข้อหลัก “นิยามใหม่ของโลกาภิวัตน์ - วิถีที่ยั่งยืน เพื่อโลกที่สมดุล” เพื่อให้ประเทศต่าง ๆ นำเสนอพาวลเลียนในมุมมองของตนได้หัวข้อย่อย ซึ่งประกอบด้วย “Revive Local Wisdoms for Global Wellness” หรือ พลิกฟื้นภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนทั้งโลก, “Reunite Connections for Seamless Harmony” หรือ เชื่อมต่อการสื่อสารเพื่อความสมานฉันท์ที่ไร้พรมแดน “Reinvent Creativity for All Living-Beings” หรือ ปรับแนวทางสร้างสรรค์ใหม่เพื่อทุกสิ่งมีชีวิต และ “Reform Life’s Values for Utmost Happiness” หรือ สร้างคุณค่าของชีวิตเพื่อความสุขที่สมบูรณ์ซึ่งหากประเทศไทยได้รับการคัดเลือก ประเทศสมาชิกต่าง ๆ จะเลือกหัวข้อย่อยเหล่านี้ นำไปปรับใช้กับการนำเสนอพาวลเลียนในมุมมองของแต่ละประเทศ แต่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์เดียวกัน คือ “นิยามใหม่ของโลกาภิวัตน์ - วิถีที่ยั่งยืน เพื่อโลกที่สมดุล

ประเทศไทยยังได้นำเสนอความคืบหน้าการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านการประกวดโลโก้และมาสคอต และการจัดงานเปิดตัวเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม ในกรุงเทพมหานคร

“การนำเสนอหัวข้อย่อย และสรุปโครงการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการนำเสนอวิทัศน์มาสเตอร์คอปของประเทศไทย คือ นื่องนารี ต่อที่ประชุมสมัชชาใหญ่ฯ ได้สร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับที่ประชุม ซึ่งแตกต่างจากประเทศคู่แข่งในการนำเสนอสถานที่จัดงาน และความพร้อมของประเทศในเชิงท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ทั้งนี้ จุดเด่นสำคัญ คือ การยืนยันความพร้อมของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และการแสดงภาพพลังความร่วมมือร่วมใจของคนไทยฝ่าวิกฤตอุทกภัย ร่วมฟื้นฟูจังหวัด ซึ่งเป็นการนำเสนอภาพที่แสดงความจริงใจและสร้างความประทับใจให้กับที่ประชุมเป็นอย่างมาก” นายอรรถพล กล่าว

นอกจากนี้ สสปน. ได้มีการออกบูทร่วมกับประเทศที่เข้าร่วมเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ โดยนำเสนอโบรชัวร์ความคืบหน้าโครงการของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษรวบรวมการถ่ายทอดเรื่องราวประวัติศาสตร์ประเทศไทยกับการเข้าร่วมงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป ตั้งแต่ปีพ.ศ.2485 (ค.ศ. 1942) จนถึงปัจจุบัน โดยมีความยาวเกือบ 200 หน้า เป็นของที่ระลึกสำคัญให้กับประเทศสมาชิกกว่า 158 ประเทศ

นายอรรถพล กล่าวทิ้งท้ายว่า จากการเสนอความคืบหน้าทั้งสองครั้งที่ผ่านมา ตลอดจนภารกิจกรมในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ส่งผลให้ไทยมีความโดดเด่นในสายตานานาชาติ และเป็นประเทศที่อยู่ในความสนใจและน่าจับตามองของกลุ่มประเทศสมาชิกสำนักงานมหกรรมโลก

TCEB SHOWCASES  
SIGNIFICANT PROGRESS AT BIE  
GENERAL ASSEMBLY

TCEB is confident that Thailand received a very good response to its second presentation on the latest progress of Thailand's bid to host World Expo 2020 at the BIE General Assembly held in Paris on November 21-22, 2011. The presentation aimed to reassure the Assembly of Thailand's readiness to host the event and also put forward the themes for side events and the campaigns being organized as part of the event.

Mr. Akapol Sorasuchart, the President of the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) said that the Thailand's attendance for the second time at the BIE (Bureau of International Expositions) General Assembly to present the progress on Thailand's bid to host the World Expo 2020 was well received by the 158 member countries. TCEB emphasized the readiness of the country and the host city of Ayutthaya, as well as the unity of the Thai people in overcoming the impacts of the recent flooding and rehabilitating the province. The bureau also introduced sub-themes under the main event theme “Redefine Globalisation: Balanced Life, Sustainable Living”, and gave a briefing on the domestic campaigns to encourage awareness of Thailand's bid.

In the first round of the BIE General Assembly on June 13-14, 2011, TCEB presented the readiness of the country and Ayutthaya Province in terms of event venue, facilities, infrastructure, transportation, arts and culture, as well as the essence of Thai people's hospitality. The bureau also presented the event's major theme “ “Redefine Globalisation: Balanced Life, Sustainable Living”. At that time only Turkey and Thailand had expressed their intention to bid.

For the second meeting, the number of candidates had grown to five countries: Thailand (Ayutthaya Province), Turkey (Izmir), Russia (Ekaterinburg), Brazil (Sao Paolo) and UAE (Dubai). This time, Thailand presented the sub-themes of the event, inviting member countries to interpret these from their own country perspectives and present them in their national pavilions. The sub-themes are: “Revive Local Wisdom for Global Wellness”, “Reunite Connections for Seamless Harmony”, “Reinvent Creativity for All Living-Beings”, and “Reform Life's Value for Utmost Happiness”. The diverse portrayals would convey a unified message under the overall concept: “Redefine Globalisation: Balanced Life, Sustainable Living”.

Mr. Akapol said that during the meeting, Thailand also updated the delegates on progress made in implementing its public awareness program, including a national logo and mascot competition, and the “World Expo 2020: Believe in Thailand” event, held recently in Bangkok. During this event, 100,000 signatures were collected as a sign of support for Thailand's bid to host World Expo 2020.

“The sub-themes and the awareness building campaigns, especially a video presentation of the mascot for Thailand's bid: ‘Nong Naree’, fascinated the BIE delegates. Overall, Thailand's presentation was successful and different from those of competitors presenting their venues and readiness to host the event in terms of tourism, facilities and infrastructure. The highlights were the assurance of Ayutthaya's readiness and the sincerity and generosity of the Thai people in working together to overcome the flood disaster and rehabilitate the province. This impressed the delegates,” Mr. Akapol said.

In addition to making a presentation, TCEB participated in an exhibition along with other candidates. The bureau distributed brochures summarizing the up-to-date status of Thailand's bid, as well as a special 200-page book covering the history of Thailand and its involvement in the World Expo since 1942. The books were given to all 158 country delegates as a souvenir.

“As the results of the two presentations on the bid progress made in the BIE General Assembly in Paris, as well as Thailand's campaigns for the bid to host the World Expo 2020, Thailand is outstanding and firmly in the spotlight of the member countries,” said the president.

For more on the progress of Thailand's bid to host the World Expo 2020, please visit [www.ThailandExpo2020.com](http://www.ThailandExpo2020.com).





Jan 10-15

เลขาธิการสำนักงานมหกรรมโลก

เยือนไทยที่แรก

ประเมินความพร้อม

จัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยา

นายวิเชนต์ กอนซาลেস ลอสเชอทาเลส เลขาธิการสำนักงานมหกรรมโลก ซึ่งเป็นผู้ดูแลกระบวนการนำเสนอและการตัดสินใจเลือกเจ้าภาพงานมหกรรมโลก ณ สำนักงานมหกรรมโลก กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ได้เดินทางมาเยือนประเทศไทยเป็นประเทศแรกระหว่างวันที่ 10-15 มกราคม 2554 ในบรรดาประเทศที่แสดงเจตจำนงเสนอตัวเป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ทั้งนี้เป็นไปตามคำเชิญของพลตรีสนั่น ขจรประสาธ รองนายกรัฐมนตรี ที่เป็นผู้ดูแลสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)

ระหว่างการเดินทางเยือนประเทศไทย เลขาธิการสำนักงานมหกรรมโลกได้เข้าพบ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี พลตรีสนั่น ขจรประสาธ รองนายกรัฐมนตรี นายกรณ์ จาติกวณิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง นายอภิชาติ ภิมมย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของประเทศไทย โดยนายลอสเชอทาเลสได้แสดงความเชื่อมั่นว่าประเทศไทยมีคุณสมบัติที่จำเป็นทุกประการต่อการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ และมีโอกาสได้รับเลือก ขณะที่คณะรัฐมนตรีของรัฐบาลไทยให้คำมั่นกับเลขาธิการสำนักงานมหกรรมโลกถึงความพร้อมของประเทศไทยและการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากภาครัฐ จากนั้น เลขาธิการสำนักงานมหกรรมโลกได้พบปะกับผู้บริหารระดับสูงขององค์กรภาคเอกชน ทั้งสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย หอการค้าไทยและสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการนี้ ผู้แทนภาคเอกชนของไทยต่างให้คำมั่นว่าจะสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อย่างเต็มที่

นายลอสเชอทาเลสยังได้เดินทางไปยังจังหวัดอยุธยา ชลบุรีและเชียงใหม่ และได้เข้าพบกับคณะผู้แทนที่ปฏิบัติงานในโครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพของแต่ละจังหวัด พร้อมทั้งได้ร่วมหารือเกี่ยวกับการเตรียมการ และขีดความสามารถของแต่ละจังหวัด จากนั้นจึงได้เดินทางทางเฮลิคอปเตอร์เพื่อตรวจสอบสภาพพื้นที่ของแต่ละจังหวัดที่จะใช้เป็นสถานที่จัดงานเพื่อให้ดูสภาพความพร้อม ทั้งในแง่กายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน และแนวทางการพัฒนา เพื่อจะได้ประเมินความพร้อมและขีดความสามารถของแต่ละพื้นที่

THE FIRST VISIT OF THE BIE SECRETARY GENERAL, INSPECTION OF READINESS TO HOST THE WORLD EXPO 2020 AYUTTHAYA

Mr. Vicente Gonzalez Loscertales, Secretary General of the Bureau International des Expositions (BIE), who is responsible for the process of bidding submissions and for decisions in Paris, France, visited Thailand, the first country to announce an intention to bid for the World Expo 2020, from January 10-15, 2011. He was invited by Deputy Prime Minister Maj Gen Sanan Kajomprasart, who supervises the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB).

During the visit, the BIE Secretary General met with Prime Minister Abhisit Vejjajiva, Deputy Prime Minister Maj. Gen. Sanan, as well as Finance Minister Korn Jatikanich and the Minister of Foreign Affairs Kasit Piromya for a discussion on Thailand's preparations.

Mr. Loscertales expressed confidence that Thailand had all the factors necessary to host a World Expo and the potential to win the bidding. On its side, the Thai Government assured the BIE Secretary General of Thailand's readiness and the full support of the government sector.

The BIE Secretary General then met with senior executives of a number of private organizations including the Thailand Advertising Association, the Thai Chamber of Commerce, and the Federation of Thai industries. The private sector also made a commitment to fully support the bid to host the World Expo 2020.

In addition, Mr. Loscertales went to inspect three potential locations: Ayutthaya, Chon Buri and Chiang Mai and met with the officials concerned in each province to discuss preparations and capabilities in terms of physical, infrastructure and development plans to assess the readiness and capacity of each area.

After the site visits, the BIE Secretary General met with the working group of each province and made suggestions on the preparation of an operating plan, particularly the comprehensive study to be submitted to the Cabinet for consideration.



Feb 5

ประชุมพัฒนาแนวคิด

งานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยา

หลังจากได้ทำการวิจัยศึกษาและหารือร่วมกับนายวิเชนต์ กอนซาลেস ลอสเชอทาเลส เลขาธิการสำนักงานมหกรรมโลกระหว่างการเดินทางเยือนประเทศไทย คณะทำงานเวิลด์ เอ็กซ์โปที่ได้รับการแต่งตั้งตามมติคณะรัฐมนตรีได้ประชุมหารือเพื่อพัฒนาสาระและแนวคิดหลักของงานเวิลด์ เอ็กซ์โป โดยมีหลักเกณฑ์ที่ว่าจะต้องเป็นแนวคิดที่สอดคล้องกับบริบททั้งในระดับประเทศและระดับสากล และสามารถผลักดันให้เกิดการสานเสวนาระหว่างประเทศได้จริง

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้กำหนดทิศทางของแนวคิดโดยให้ความสำคัญกับปัญหาช่องว่างที่เกิดขึ้นทั่วโลก ซึ่งเป็นปัญหาที่มีอยู่ในทุกประเทศไม่ว่าจะเป็นประเทศกำลังพัฒนาหรือประเทศพัฒนาแล้ว โดยได้ข้อสรุปว่าช่องว่างที่เกิดขึ้นเป็นผลมาจากแนวคิดเรื่องโลกาภิวัตน์ที่กำหนดให้ทุกคนและทุกสิ่งทุกอย่างต้องมีลักษณะเหมือนกันหมด สิ่งใดที่ได้ผลกับคน ๆ หนึ่งจะต้องได้ผลกับคนอื่น ๆ ด้วย หนทางแก้ปัญหาก็ได้ผลของประเทศหนึ่งจะต้องได้ผลกับประเทศอื่น ๆ ด้วย วิธีคิดเช่นนี้ทำให้เกิดช่องว่างไปทั่วโลก ถ้าจะอุดช่องว่างที่ว่านี้ ทุกฝ่ายต้องเข้าใจร่วมกันว่าแต่ละประเทศเป็นเสมือนชิ้นส่วนคนละชิ้นที่ไม่เหมือนกัน แต่ชิ้นส่วนแต่ละชิ้นนั้นมีความสำคัญต่อองค์ภาพโดยรวมของโลกมนุษย์ เพราะฉะนั้นสิ่งที่โลกต้องการคือความสมดุล

กรอบแนวคิดที่ได้ข้อสรุปข้างต้นได้รับการนำเสนอไปยังสำนักงานมหกรรมโลกในกรุงปารีส ฝรั่งเศส และได้รับปฏิกิริยาตอบรับจากสำนักงานมหกรรมโลกว่า “เป็นแนวคิดเชิงการพัฒนาที่ดีที่สุด”

FOCUS GROUP FOR THEME DEVELOPMENT MEETING

Following further research, as well as the discussions conducted during Mr. Loscertales' visit, the working team continued to work on theme development, aiming to find a theme that could both meet national and global agenda, and to truly create a global dialogue.

After discussion, the direction of the theme was decided. The theme focused on the problem of many gaps around the world – the problem that exists in every country, regardless of whether it is a developed or developing country. It was concluded that this gap is due to the idea spread by globalisation that one size fits all; what makes one person happy has to be the same for others; what solution works for one country's problem has to work for another country as well. This attitude has created these gaps all around the world. In order to close these gaps, everyone needs to understand that each country is a piece of a jigsaw puzzle that is not identical, but that each piece is significant to the whole picture of the world. What the world needs was balance.

This theme development was then presented to the BIE in Paris, where it was called the “best theme development” ever.



Apr 4

คณะรัฐมนตรีอนุมัติให้ประเทศไทยยื่นประมูลสิทธิ์

ภายหลังได้รับผลการศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงลึกของความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่จัดงาน คณะรัฐมนตรีได้ลงมติคัดเลือกจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นพื้นที่จัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 และอนุมัติแนวคิด วิถีที่ยั่งยืน เพื่อโลกที่สมดุล (Balanced Life, Sustainable Living) ที่มุ่งลดทอนช่องว่างที่เกิดขึ้นทั่วโลกโดยการให้ค่านิยามใหม่ของแนวคิดเรื่องโลกาภิวัตน์

สสพ. จับมือ ส.โฆษณาแห่งประเทศไทยลงนามบันทึกความเข้าใจ ผลักดันไทยเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยา

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้มีสาระเกี่ยวกับการสนับสนุนและความร่วมมือของสองหน่วยงานในการผลักดันงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 โดยเฉพาะการโฆษณาประชาสัมพันธ์การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพของประเทศไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยได้ปฏิบัติงานในฐานะภาคีด้านการสื่อสารของ สสพ. มาก่อนการลงนามในครั้งนี้

Apr 29

นายกรัฐมนตรีลงนามในจดหมายไทยยื่นประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยา

May 9

สสพ.จับมืออยุธยา มั่นใจยื่นประมูลชิงเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยา

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสพ.) และจังหวัดพระนครศรีอยุธยาร่วมแถลงข่าวประกาศความคืบหน้าในการเตรียมความพร้อมให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสพ. กล่าวถึงความคืบหน้าว่า หลังจากคณะรัฐมนตรีอนุมัติให้ประเทศไทยยื่นประมูลสิทธิ์เมื่อวันที่ 4 เมษายน ข้อเสนอที่กำหนดให้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นสถานที่จัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ก็ได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจากนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี ทำให้ สสพ. ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของพลตรีสนั่น ขจรประสาทรองนายกรัฐมนตรี กำหนดที่จะเดินทางไปประชุมกับสำนักงานมหกรรมโลกในกรุงปารีส ในวันที่ 16 พฤษภาคม เพื่อหารือกำหนดแนวทางการรณรงค์ให้สมาชิก 157 ประเทศของสำนักงานมหกรรมโลกได้รับทราบโครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพของประเทศไทย

“สสพ. ได้วางแผนกำหนดยุทธศาสตร์ให้ประเทศเป้าหมายในทุกภูมิภาคทั่วโลกได้รับทราบการเสนอตัวของประเทศไทย โดยจะใช้ช่องทางทางการสื่อสารในประเทศของทุกองค์กรเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ภายใต้แนวคิดงาน “Redefine Globalization – Balanced Life, Sustainable Living” นายอรรถพลกล่าว

ส่วนนายวิฑูรย์ ผิ่วผ่อง ผู้อำนวยการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กล่าวว่า ประชาชนชาวจังหวัดอยุธยา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ต่างร่วมมือกันเป็นอย่างดีในการเตรียมความพร้อมเพื่อให้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้เป็นสถานที่จัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป ที่สามารถรองรับชาวต่างประเทศให้เข้ามาชมงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม

THE CABINET APPROVES THAILAND’S BID FOR THE WORLD EXPO 2020

Following the results of the in-depth feasibility studies, the Cabinet selected Ayutthaya as the location for the World Expo 2020, and approved the theme of “Balanced Life, Sustainable Living” with a focus on redefining globalisation to bridge the global gaps.

TCEB SIGNS A MEMORANDUM OF UNDERSTANDING WITH THE ADVERTISING ASSOCIATION OF THAILAND

The MOU pledges support and cooperation to bid for the World Expo 2020. TCEB and AAT have already worked in close collaboration as communication partners prior to the MOU’s signing. They will continue to work together to promote the Thailand Expo 2020 both in the country and overseas.

29<sup>th</sup> APRIL 2011 – THE PRIME MINISTER SIGNS THE OFFICIAL LETTER OF CANDIDATURE

TCEB AND AYUTTHAYA DECLARE CONFIDENCE IN OFFICIAL BIDDING FOR THAILAND TO HOST THE WORLD EXPO 2020 AYUTTHAYA

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB), together with the Ayutthaya Expo. On progress, Deputy Prime Minister Major General Sanan Kajomprasart, who oversees TCEB’s operations and the Thai government’s official delegate, will assemble the meeting with the Bureau of International Expositions (BIE) in Paris, France, on May16 to discuss the details and progress of Thailand’s bid.

Speaking at the Press Conference, Mr. Akapol Sorasuchart, the President of TCEB, provided the latest update on Thailand’s bid, and disclosed; “following Cabinet approval on 4 April, the proposal announced that Thailand will nominate Ayutthaya Province as a possible site for World Expo 2020, officially endorsed by Prime Minister Mr. Abhisit Vejjajiva. TCEB, overseen by Deputy Prime Minister Major General Sanan Kajomprasart, will meet with BIE in Paris, France, on 16 May, to deliberate how to move forward in raising awareness of the project in BIE’s 157 member countries.

“At present, TCEB has planned awareness-raising strategies in target countries in all region across the world. The strategies will be executed via national communication networks of all organizations in order to promote Thailand under the theme: “Balanced Life, Sustainable Living – Let’s Redefine Globalization.”





ที่หลากหลาย จุดแข็งของจังหวัดคือวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่มีมาอย่างยาวนาน นอกจากนี้ ความหลากหลายของวิถีชีวิต ณ ปัจจุบันที่สามารถดำรงอยู่ร่วมกันได้ในจังหวัดอยุธยาถือเป็นตัวแทนที่สมบูรณ์ลงตัวของแนวคิดหลักสำหรับการจัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป

“จังหวัดพระนครศรีอยุธยาต้องการให้ประชาชนในจังหวัดได้มีส่วนร่วมและสนับสนุนอย่างแข็งขันตั้งแต่ต้น เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ระดับต้น ๆ ของสำนักงานมหกรรมโลกในการตัดสินใจชนะ ขณะนี้ทางจังหวัดได้จัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ติดตั้งไว้ตามจุดต่าง ๆ ในจังหวัด ทั้งหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา สำนักงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บริษัทห้างร้านต่าง ๆ จึงยืนยันได้ว่าทั้งจังหวัดเป็นหนึ่งในเดียวในการสนับสนุนและพร้อมที่จะผลักดันให้อยู่ยกยได้เป็นเจ้าภาพจัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020” ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยากล่าว

นอกจากนี้ ยังได้ทำข้อเสนอสำหรับการพัฒนาพื้นที่เมืองเจ้าภาพภายหลังงานเวิลด์ เอ็กซ์โปเสร็จสิ้น โดยพิจารณาว่าพื้นที่จัดงานต้องอยู่ใกล้กับพื้นที่ชุมชนเมือง ดังนั้นพื้นที่ที่ได้รับการพิจารณาสำหรับจัดงานคืออำเภอบางไทรและพื้นที่อื่นๆ ที่มีเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อกับกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ พื้นที่จัดงานจะต้องสามารถรองรับการขยายตัวของกรุงเทพมหานครได้ เพื่อจะได้พัฒนาให้กลายเป็นพื้นที่ปริมณฑลกรุงเทพฯต่อไป พร้อมกันนี้ ในข้อเสนอเรื่องพื้นที่จัดงานได้มีการกำหนดที่จะพัฒนาศูนย์ศิลปาชีพบางไทรให้กลายเป็นศูนย์วัฒนธรรมนานาชาติ และเมืองเวิลด์เอ็กซ์โปสิ้นสุดลง ศูนย์แห่งนี้จะยังคงเป็นศูนย์กลางของงานศิลปะและงานฝีมือของภูมิภาคอีกด้วย ส่วนโครงสร้างอาคารต่างๆ ที่จะใช้งานจะเป็นโครงสร้างชั่วคราวที่สามารถรื้อถอนและนำไปใช้งานอย่างอื่นได้สะดวก ส่วนอาคารที่มีลักษณะถาวรจะได้รับการรักษาไว้ให้เป็นสัญลักษณ์ของงานสืบไป

ผู้อำนวยการ สสปน.กล่าวปิดท้ายว่า สสปน.ได้ร่วมมือกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยในการณรงค์ให้ประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้เข้ามามีส่วนร่วมและร่วมสนับสนุน โดยงานรณรงค์รายการแรกที่กำหนดไว้คือ การจัดประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์และมาสคอตนำโชคของงานเวิลด์ เอ็กซ์โป โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือบริษัทโฆษณาและออกแบบ สถาบันการศึกษา สโมสรและองค์กรต่างๆ รวมทั้งประชาชนในท้องที่

สำหรับประเทศคู่แข่งของไทยและอยุธยาคือเมืองอิสตันบูล ประเทศตุรกี ที่นำเสนอแนวคิดจัดงานว่า “New Routes to a Better World/Health for All” โดยให้น้ำหนักกับเรื่องสุขภาพ (ซึ่งเป็นแนวคิดเดิมที่ตุรกีนำมาใช้ในการยื่นประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2015) ประเทศที่แสดงความจำนงอย่างเป็นทางการในการยื่นประมูลสิทธิ์จะต้องยื่นประมูลภายในเวลา 6 เดือนหลังจากที่มีประเทศแรกได้ยื่นไป ยังสำนักงานมหกรรมโลกแล้ว (ซึ่งประเทศที่คาดว่าจะยื่นประมูลสิทธิ์อย่างรัสเซียและบราซิลยังคงมีได้ยื่นประมูลสิทธิ์อย่างเป็นทางการ)

May 9  
สสปน. ประกาศยื่นประมูลสิทธิ์  
อย่างเป็นทางการ  
เปิดตัวเมืองเจ้าภาพ แนวคิดงาน  
จัดประกวดตราสัญลักษณ์และ  
มาสคอตงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020  
อยุธยา

สสปน. จัดแถลงข่าวประกาศตัวยื่นประมูลสิทธิ์อย่างเป็นทางการ โดยมีจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้รับเลือกเป็นเมืองเจ้าภาพอย่างเป็นทางการ ภายใต้แนวคิด Redefine Globalization....Balanced Life, Sustainable Living พร้อมทั้งประกาศจัดประกวดตราสัญลักษณ์และมาสคอตของงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 โดยผู้ชนะจะได้รับเงินรางวัลพร้อมทั้งตั๋วเครื่องบินไปเที่ยวงาน Expo 2012, Yeosu ณ ประเทศเกาหลี

Emphasizing the readiness and potential of the province, Mr. Wittaya Phewphong, Governor of Ayutthaya Province, noted that “the people of Ayutthaya province as well as state agencies and the private sector have been cooperating well and participating together in the province’s preparations, in the hope of being given this opportunity to represent Thailand on this unique occasion, to welcome foreigners in the exchange of knowledge and mixing of diverse cultures. The focus is on the province’s key attractions, its culture and rich history. In particular, the harmonious co-existence among Ayutthaya’s diverse traditional ways of life offers a perfect example of the theme and core values of the World Expo 2020.

“We want to emphasize the high level of participation and support from the local people from the very outset, and for BIE this is also an important criterion in selecting the winning bid. Ayutthaya Province has prepared promotional signs to be posted around the province at government offices, educational institutions, local administration offices, company premises and shops. I can affirm that the entire province is united behind our bid and ready to play our part in supporting Ayutthaya as Thailand’s nominated city to host the World Expo 2020.”

Moreover, Ayutthaya’s post-expo proposals for city and land development are based on the premise that the event zone will be close to the urban area. Locations under consideration are Bangsai district and other locations with convenient transport links with Bangkok. These locations can serve to absorb Bangkok’s future expansion, creating a new “Outer Bangkok” development zone. Furthermore, we are considering a new development to transform the Bangsai Arts and Crafts Centre into a center for international culture, which after the World Expo will remain as a regional capital for arts and crafts. Whilst most of the World Expo structures will be temporary, allowing for easy removal and re-use elsewhere, some permanent buildings will remain as an enduring symbol of this great event.

In conclusion, Mr. Akapol added that, “TCEB has joined forces with the Advertising Association of Thailand to raise awareness and increase participation and support from local people in Ayutthaya. Our first campaign will be the “Expo 2020 Ayutthaya, Thailand” logo and mascot contest which will take place from June to July. The target groups are advertising and design companies, educational institutions, clubs and organizations, as well as local people themselves.”

Thailand and Ayutthaya will of course be competing with many other countries in the bid to host the World Expo 2020. Turkey is proposing Izmir under the theme “New Routes to a Better World/Health for All” with the emphasis on health (the concept already used by Turkey in its bid to host the World Expo 2015 host). Countries that have officially expressed interest bid must officially submit their bids within 6 months after the first country has submitted the bid to BIE; Russia and Brazil, despite expectations, have yet to officially submit their proposals to host this global mega-event.

TCEB ANNOUNCES THE  
OFFICIAL BID, INCLUDING THE  
HOST CITY AND THE THEME,  
AND ANNOUNCES NATIONAL  
LOGO AND MASCOT  
COMPETITION

TCEB holds a press conference to announce the official submission of the bid to the press, as well as announces the beginning of their logo and mascot competition, the details of which will follow. The winner will not only have their logo and/or mascot used for the World Expo 2020 but will also win a trip to experience Expro 2012, Yeosu, Korea.





May 16

ประเทศไทยยื่นจดหมายเสนอตัว  
เป็นเจ้าภาพอย่างเป็นทางการ  
ต่อสำนักงานมหกรรมโลก กรุงปารีส

พลตรีสนั่น ขจรประศาสน์ ในฐานะประธานคณะกรรมการยื่นประมูลสิทธิ์เจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ได้ยื่นจดหมายประมูลสิทธิ์อย่างเป็นทางการต่อสำนักงานมหกรรมโลก ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส งานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 มกราคม จนถึงวันที่ 15 มิถุนายน 2563 ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากรัฐบาลไทย ภายใต้แนวคิด “Balanced Life, Sustainable Living” ที่มีสาระหลักอยู่ที่การปรับเปลี่ยนแนวคิดเรื่องโลกาภิวัตน์ เพื่อมุ่งลดทอนช่องว่างที่เกิดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วโลก

May 20

เปิดตัวผลงานชนะเลิศ  
ตราสัญลักษณ์และมาสคอต  
งานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยา

สสพ. ประกาศผลการตัดสินโครงการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์และมาสคอตงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2554 โดยนางสาวภาวิตา ศรีสุวรรณ ได้รับรางวัลชนะเลิศ การออกแบบตราสัญลักษณ์ “ปลาตะเพียน” ส่วนนายปริญญา สุริยวาท ได้รับรางวัลชนะเลิศการออกแบบมาสคอต “น้องนารี” ซึ่งผู้ชนะเลิศในแต่ละรายการได้รับเงินรางวัลจำนวน 100,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศและประกาศนียบัตร

สสพ. เปิดตัวการจัดประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์และมาสคอตงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2554 โดยมีผลงานส่งเข้าร่วมประกวด 1,097 รายการ และมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 6 ท่าน ทั้งนักวิชาการสาขาวิทยาศาสตร์ นักออกแบบกราฟิกและผู้บริหารองค์กรด้านการออกแบบ เป็นผู้ร่วมตัดสิน ซึ่งมีหลักเกณฑ์ตัดสิน 5 ข้อคือ 1) การสื่อสารแนวคิดหลักของงานและบทบาทของประเทศไทย ในการเป็นเจ้าภาพ 2) การสะท้อนจุดแข็งที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย 3) ความสวยงาม ความคิดสร้างสรรค์และองค์ประกอบ 4) ความชัดเจนและจดจำได้ง่าย และ 5) สามารถนำไปใช้สื่อสารผ่านสื่อทุกรูปแบบ

การจัดประกวดครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมระดมการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการยื่นประมูลสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020

THAILAND OFFICIALLY  
SUBMITS ITS LETTER OF  
CANDIDATURE

Maj. Gen. Sanan Kajornprasart, Chairman of the Bidding Committee for World Expo 2020, Thailand, officially submitted the bid for the World Expo 2020 Ayutthaya on May 16, 2011 to the Bureau of International Expositions (BIE) in Paris. The World Expo 2020, which will be held from January 15 to June 15, 2020 and for which Ayutthaya has been proposed as the host city on the theme “Balanced Life, Sustainable Living” focuses on redefining globalisation to bridge global gaps. The event will be fully supported by the Royal Thai Government.

WINNING LOGO AND  
MASCOT FOR THE WORLD  
EXPO 2020 AYUTTHAYA  
ANNOUNCED

The TCEB announced the results of the World Expo 2020 bidding logo and mascot contest on July 20, 2012. Ms. Pavita Srisuvan won the first prize in the logo design competition for “Pla Tapien” (the Thai Silver Barb Fish), while Mr. Parin Suriyavuth was the winner for his “Nong Naree” mascot design. The winner in each category received a Bt100,000 cash prize and a trophy.

TCEB launched the contest on May 20, 2011 and received 1,097 entries. The judging panel was made up of six experts in communication arts and graphic design plus executives in design organization. Judgement criteria were based on five factors: 1) Communication of the concept and Thailand’s role in hosting World Expo 2020; 2) Reflection of Thailand’s unique strengths, 3) Beauty, creativity, and composition; 4) Clear and easily recognizable; and 5) Can be used to communicate through any media.

The contest was part of a series of activities aimed at mobilizing public support and participation in Thailand’s bid to host the World Expo 2020.



June 14

ประเทศไทยประเดิมนำเสนอ  
ความพร้อมจัดงาน  
เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยา  
ณ ที่ประชุมสมัชชาใหญ่ สำนักงาน  
มหกรรมโลก กรุงปารีส

คณะผู้แทนประเทศไทย ประกอบด้วย นายวีรพันธ์ วัชรชาติย์ เอกอัครราชทูตไทยประจำฝรั่งเศส นายประกายศักดิ์ สวัสดิ์สังห์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงปารีส พล.ต.อ. อำนวย เพชรศิริ ประธานกรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสพ.) เข้าร่วมประชุมสมัชชาใหญ่ ครั้งที่ 149 ของสำนักงานมหกรรมโลก ณ กรุงปารีส โดยมีนายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสพ. เป็นผู้นำเสนอความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยา และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากที่ประชุม

THAILAND’S FIRST  
PRESENTATION

The Thailand delegation, led by H.E. Mr. Viraphand Vacharatthit, the Thai Ambassador to France, Mr. Pakaisakdi Svastisin, Executive Director of the Thai Trade Center Paris and the Thai representative to the BIE, Pol. Gen. Amnour Phetsiri, Chairman of the Board of the Thailand Convention and Exhibition Bureau, and Mr. Akapol Sorasuchart, President of the Thailand Convention and Exhibition Bureau, attended the 149th General Assembly of the Bureau of International Expositions in Paris where Mr. Akapol presented Thailand’s readiness to host the World Expo 2020 Ayutthaya. This first presentation was well-received by those present at the meeting.





Aug 19-Sept 2

สสปน. จัดงานปลูกกระแสดคนไทย  
หนุนเป็นเจ้าภาพ  
เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อโยธยา

สสปน. จัดกิจกรรมต่อเนื่องรณรงค์ให้คนไทยรวมพลังร่วมใจสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพเวิลด์ เอ็กซ์โป โดยจับมือกรุงเทพมหานคร และ ศูนย์การค้าสยามพารากอน เปิดตัวโครงการครั้งแรกในไทย พร้อมจัดขบวนสี่ล้อน้องไท ประชาสัมพันธ์งานใน 6 ย่านสำคัญทางธุรกิจ ร่วมผลักดัน “กรุงเทพมหานคร: ประตูสู่เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อโยธยา”

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสปน. กล่าวว่า สสปน. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการเสนอตัวเพื่อประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ของประเทศไทย เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนถึงผลประโยชน์ที่ประเทศไทยจะได้รับ และสร้างความร่วมมือร่วมใจในการร่วมเป็นเจ้าภาพงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อโยธยา ภายใต้หัวข้อหลักที่ได้เสนอตัวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทยว่า “นิยามใหม่ของโลกาภิวัตน์ - วิถีที่ยั่งยืน เพื่อโลกที่สมดุล” โดยได้คัดเลือกตราสัญลักษณ์และมาสคอต เพื่อรณรงค์เสนอตัวประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 โดยตราสัญลักษณ์นี้มีแนวคิดการออกแบบด้วยการนำ “ปลาตะเพียน” สัญลักษณ์ประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผสมเข้ากับการใช้ลายประจายามที่แสดงถึงความเป็นไทย และนำโครงสร้างของโลกที่แสดงถึงความเป็นสากล และความยิ่งใหญ่ของการจัดงานมหกรรมโลก มาพัฒนาต่อจนได้ตราสัญลักษณ์ที่สมบูรณ์แบบ

สสปน. เดินหน้าประชาสัมพันธ์โครงการเชิงลึก เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและประโยชน์ที่จะได้จากการเป็นเจ้าภาพจัดงานในกลุ่มประชาชน โดยได้ร่วมมือกับ กรุงเทพมหานคร และ ศูนย์การค้าสยามพารากอน จัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกันภายใต้แนวคิด “กรุงเทพมหานคร: ประตูสู่เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อโยธยา” โดยเปิดตัวโครงการ “เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม” อย่างเป็นทางการในประเทศไทย ด้วยการจัดขบวนสี่ล้อ 6 วัน ใน 6 ย่านธุรกิจทั่วกรุงเทพมหานคร โดยมี “น้องไท” ทำหน้าที่ทูตของงานเวิลด์ เอ็กซ์โป ประเทศไทย ร่วมสร้างสี่ล้อและรณรงค์กิจกรรม ก่อนเปิดตัวดูงาน “เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม” อย่างยิ่งใหญ่ สูสหายคนไทยเป็นครั้งแรก ณ ลานพาร์คพารากอน ศูนย์การค้าสยามพารากอน ในระหว่างวันที่ 2-4 กันยายน

การจัดขบวนสี่ล้อ “เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม” เริ่มจากย่านสยามสแควร์ เป็นเส้นทางแรก ก่อนที่จะกระจายไปยัง 5 เส้นทางหลัก ได้แก่ ย่านอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ประตูน้ำ สีลม บริเวณศูนย์การค้าสยามพารากอน และตลาดนัดจตุจักร ในระหว่างวันที่ 19-21 ส.ค. และ 26-28 ส.ค. 2554 ภายใต้แนวคิดการสื่อสารหลัก คือ “We Want EXPO” หรือ “รวมพลังไทย ร่วมใจสนับสนุน การเป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป” เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มได้รับรู้และเห็นถึงความสำคัญของการจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป อันจะนำไปสู่การสร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในประเทศอย่างเป็นรูปธรรม และร่วมกันส่งแรงใจสนับสนุนให้ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงาน

นายอรรถพล กล่าวว่า สสปน. ประสบความสำเร็จอย่างสูงจากการเปิดตัวกิจกรรมขบวนสี่ล้อใน 6 ย่านธุรกิจเพื่อรวมพลังไทยให้ประชาชนทั่วไปร่วมแสดงออกและส่งกำลังใจผ่าน “I Want EXPO Card” และได้ผลตอบรับจากพลังไทยลงนามกว่า 100,000 แรงใจ ซึ่งนับว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี โดยแผนการทั้งหมดนำมาแสดงในคูหานิทรรศการงาน “เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม” เพื่อแสดงถึงคือนำหนึ่งใจเดียวกันของคนไทยทั้งประเทศ และประกาศความพร้อมร่วมกันเพื่อชิงชัยในระดับโลก

พร้อมกันนี้ กรุงเทพมหานคร ได้ให้การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์โครงการ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่ออาศัยกรุงเทพมหานคร เป็น “ประตูสู่เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อโยธยา”

มร. สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า การสนับสนุนงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม ร่วมกับสสปน. ครั้งนี้ เป็นการจุดประกายความร่วมมือระหว่างภาครัฐในการสนับสนุนการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ของประเทศไทย ซึ่ง กทม. ได้ให้การสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านสำนักงานเขตทั้ง 50 แห่งทั่วกรุงเทพฯ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนในทุกหมู่ ทุกพื้นที่

นายอรรถพล กล่าวอีกว่า การเปิดตัวโครงการครั้งนี้ เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม และทำความรู้จักกับประวัติความเป็นมาของงานเวิลด์ เอ็กซ์โป รวมทั้งเปิดตัว “กินรี” หรือ “น้องนารี” มาสคอตที่จะใช้ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020

TCEB RUNS SERIES OF  
CAMPAIGNS ON PUBLIC  
AWARENESS TO SUPPORT THE  
BID FOR THE WORLD EXPO  
2020 AYUTTHAYA

TCEB has run the continual campaigns to enhance the public awareness and unite for support Thailand's bid to host the World Expo. The bureau teamed with Bangkok Metropolitan Administration (BMA) and Siam Paragon to unveil the World Expo project. As a part of the event, the lively parades of the World Expo ambassador “Nong Tai” were organized in six central business districts, encouraging the public to jointly drive “Bangkok: the Gateway to World Expo 2020 Ayutthaya.

Mr. Akapol Sorasuchart, TCEB's President said that the World Expo campaigns were aimed to foster public understanding on the benefits that Thailand would gain and create the unity to host the World Expo 2020 Ayutthaya under the theme “Redefine Globalisation - Balanced Life, Sustainable Living”.

Previously, TCEB selected the logo and mascot for the campaigns of Thailand's bid to host the World Expo 2020. The logo is based on the symbol of Ayutthaya Province, the Thai Silver Barb Fish (Pla Tapien), melded with a classical Thai motif. The globe design symbolizes global unity and also hints at the grand scale of the World Expo event. These four key elements are elegantly blended in this simple but powerful logo.

TCEB moved forward the aggressive campaign to boost the public understanding on the national interest if Thailand wins to host the event. The bureau joined forces with the BMA and Siam Paragon to organize the campaign under the concept “Bangkok: the Gateway to World Expo 2020 Ayutthaya. TCEB officially launched “World Expo 2020: Believe in Thailand” with the parades to liven up and enhance the public awareness in six business centers in six days. The parades were led by ‘Nong Tai’, who served as Thailand's ‘World Expo Ambassador’ and hosted many activities, before the grand official launch of the ‘World Expo 2020: Believe in Thailand’ at the Parc Paragon during September 2-4, 2011.

The “World Expo 2020: Believe in Thailand” parades started from Siam Square as the first route before moving to other major five business areas: Victory Monument, Pratunam, Siam Paragon and Chatuchak Market between August 19-21 and August 26-28, 2011.

The parades were created with the theme “We Want Expo” aimed at encouraging all people to understand and recognize an importance to host the World Expo. This would lead to create the substantial participation of the Thai people and unity to support Thailand's bid.

The parades invited the Thai people to join the launch and wrote “We Want Expo” cards with their own words to support Thailand's bid to host the World Expo 2020. All of postcards were displayed at the exhibition, showing the people's power and unity to support the bid.

Mr. Akapol said TCEB had a great success in launching the six lively parades in Bangkok's major business centre to mobilize power of people to pass on spirits through “I Want Expo Card”. As a result, the bureau received more than 100,000 cards. This was a good start and reflected that the Thai people paid much attention on the activity. All of I Want Expo cards were displayed in “World Expo 2020” Believe in Thailand” exhibition to show unity of the Thai people.

Meanwhile, BMA jointly supported a series of public relations activities to this World Expo 2020 Ayutthaya. As the capital of Thailand, Bangkok is aimed to be “Gateway to the World Expo Ayutthaya”.

Bangkok Governor, M.R. Sukhumbhand Paribatra disclosed that in partnership with TCEB, this would extend the network of cooperation among public sector agencies. BMA pledged our full support for Thailand's bid to host World Expo 2020.

Mr. Akapol added that the launch event opened an opportunity for the public to join the activities and learn the history of the World Expos. In addition, TCEB introduced ‘Kinaree’ or ‘Nong Naree’ that serves as the Thailand's bidding mascot.







นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสปน. กล่าวว่า นอกจากโครงการ The Next Best Shows จะมุ่งขับเคลื่อนและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย โดยเฉพาะการยกระดับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติในปัจจุบันให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นพร้อมเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียนแล้ว ยังเป็นมาตรการเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศไทย เพื่อรองรับการรวมตัวของประชาคมอาเซียนในปี 2558 ทั้งนี้จะก่อให้เกิดการกระตุ้นและดึงดูดให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศและในภูมิภาคทั้งในภาคการบริการและภาคการผลิตให้เพิ่มมากขึ้น

โครงการ The Next Best Shows จะเน้นการดำเนินงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยเดิมให้คงอยู่ รวมถึงยกระดับ และพัฒนาขีดความสามารถของงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยสู่ความเป็นงานระดับภูมิภาค โดยมีระยะเวลาโครงการรวมทั้งสิ้น 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2554 ถึงเดือนกันยายน 2557

งานแสดงสินค้านานาชาติที่สามารถเข้าร่วมโครงการต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ คือ ต้องเป็นงานที่มาจัดในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องแล้ว 3 ครั้ง และวางแผนที่จะจัดต่อไปอีกอย่างน้อย 3 ครั้ง ต้องมีความเป็นงานนานาชาติตามมาตรฐาน UFI (สมาคมการจัดงานแสดงสินค้าโลก) จำนวนผู้เข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าจากต่างประเทศอย่างน้อยร้อยละ 10 ของจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด ทั้งนี้จำนวนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าจากต่างประเทศมีสัดส่วนร้อยละ 5 ของจำนวนผู้เข้าร่วมชมงานแสดงสินค้าดังกล่าว รวมถึงต้องมีพื้นที่จัดอย่างน้อย 4,000 ตารางเมตร (Gross Space) และต้องเป็นงานที่มีระบบการลงทะเบียนเข้าร่วมงานในระดับสากลและเป็นไปตามมาตรฐานของ UFI

สสปน. ได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนโครงการตลอดระยะเวลา 3 ปี รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 85 ล้านบาท โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการสนับสนุนตามเงื่อนไขของโครงการ และงานเหล่านั้นจะได้รับเงินสนับสนุนการทำการกิจกรรมการตลาดต่างประเทศและงบ matching fund โดยทาง สสปน. จะสนับสนุนสมทบให้ร้อยละ 50 ของงบประมาณที่ทางผู้จัดงานใช้ทำการกิจกรรมการตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียนพลัส 6 หรือกิจกรรมการตลาดที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาจัดงานแสดงสินค้านั้นๆ

“เราหวังว่า การสนับสนุนของ สสปน. ผ่านโครงการดังกล่าว จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันและยกระดับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติในไทยสู่การเป็นงานในระดับภูมิภาค โดยในแต่ละปีจะมีการคัดเลือกและให้รางวัลใน 5 ด้านแก่งานแสดงสินค้าที่โดดเด่นเพื่อเป็นการยกระดับงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ได้แก่



## สสปน. พัฒนาโครงการ “The Next Best Shows” หนุนงานแสดงสินค้าในไทยสู่ระดับอาเซียน

สสปน. ริเริ่มโครงการใหม่ “The Next Best Shows” หนึ่งใบในแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้า พร้อมยกระดับงานแสดงสินค้านานาชาติในไทยสู่ระดับภูมิภาคอาเซียน หวังเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมจัดงานและร่วมชมงานแสดงสินค้าจากต่างประเทศให้มีอัตราการเติบโตร้อยละ 50-60 และสร้างรายได้ให้ประเทศกว่า 14,000 ล้านบาท หลังจบโครงการปี 2557

การเพิ่มยอดผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศ, การเพิ่มจำนวนผู้จัดงานแสดงสินค้าจากต่างประเทศ, การเพิ่มจำนวนพาวลเลียนจากต่างประเทศ, การเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานโดยแยกประเทศ, การเพิ่มจำนวนพื้นที่แสดงสินค้า” นายอรรถพล กล่าวเพิ่มเติมงานแสดงสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ The Next Best Shows ในเบื้องต้นมีทั้งสิ้น 20 งาน ซึ่งส่วนแต่มีศักยภาพที่จะเติบโตไปสู่งานระดับภูมิภาค อาทิ InCosmetics, Intermold, Interplas, Nepcon ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติภายใต้กลุ่มงานแสดงสินค้า Manufacturing Expo, Wire & Tube Asia, Intermach, TFBO & TRAFS, Food & Hotel Thailand งานแสดงสินค้าส่วนใหญ่จัดอยู่ในภาคอุตสาหกรรมหลักที่ถือเป็นอุตสาหกรรมในวาระแห่งชาติที่ควรได้รับการสนับสนุนเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไป อาทิ อุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต (Subcontracting), อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs), อุตสาหกรรมบริการเกษตรและอาหาร, และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลในโรงงาน เป็นต้น

สสปน. คาดว่า หลังจากโครงการ The Next Best Show เสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2557 จำนวนผู้ร่วมจัดแสดงงานและร่วมชมงานแสดงสินค้าจากต่างประเทศจะเติบโตขึ้นร้อยละ 50-60 เมื่อเทียบกับปี 2554 และสร้างรายได้โดยตรงให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศกว่า 14,000 ล้านบาท และที่สำคัญที่สุด โครงการนี้จะมีส่วนสำคัญในการทำให้เป้าหมายการค้าในนามตามแผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศในระยะ 5 ปี สัมฤทธิ์ผล โดยในปี 2559 จะมีอัตราการเติบโตของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ถึงร้อยละ 75 ขณะที่รายได้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 87 ในขณะที่ในปีนั้น เป้าหมายผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ยังคงเดิม คือ ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์จำนวน 720,000 คน และรายได้อยู่ที่ 56,000 ล้านบาท นายอรรถพล กล่าวสรุป

จากสถิติฉบับล่าสุดที่จัดทำขึ้นโดยสมาคมการจัดงานแสดงสินค้าโลกหรือ UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) รายงานว่า อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของไทยยังคงครองความเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียน โดยมีรายได้จากการขายพื้นที่รวม 3,990 ล้านบาท มีการจัดงานทั้งสิ้น 71 งาน ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

นอกจากนี้ไทยยังคงรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของภูมิภาคอาเซียนในด้านอื่นๆ อีกไม่ว่าจะเป็น พื้นที่ซึ่งถูกใช้ในการจัดงานสูงสุดรวมทั้งสิ้น 432,500 ตารางเมตร และมีศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการจำนวนสูงสุดถึง 8 แห่ง โดยมีพื้นที่ทั้งหมด 212,405 ตารางเมตร ดังนั้นไทยจึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคอาเซียน และมีแนวโน้มจะก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำในเอเชียได้

## TCEB LAUNCHES THE NEXT BEST SHOWS PROJECT ELEVATES LOCAL EXHIBITIONS TO REGIONAL EVENTS

TCEB has introduced The Next Best Shows as part of its five-year strategic plan to stimulate the exhibition industry and raise the standards of local trade shows to the level of ASEAN fairs. It is estimated that the number of international exhibitors and visitors will grow by 50-60 per cent, generating more than Bt14 billion in revenues after the end of the project in 2014.



Mr. Akapol Sorasuchart, TCEB's President, said that in addition to developing and strengthening Thailand's MICE industry and lifting the standard of international exhibitions in Thailand to the very highest level, The Next Best Shows project would act as a preparation measure for the formation of the ASEAN Economic Community (AEC) in 2015. The project is expected to boost MICE investment in Thailand and the region as well as other service and manufacturing sectors.

The Next Best Shows aims to retain the existing international trade fairs held in Thailand as well as elevate the standards of fairs so that they become competitive at the ASEAN level. The project will run for three years, beginning in August 2011 and running until September 2014.

To be eligible for benefits that the campaign provides, an applying trade fair must meet the following criteria: firstly, the event must have been held 3 times consecutively in Thailand and be committed to continue here for the next 3 editions. Secondly, the proportion of international trade fair exhibitors must be at least 10 per cent of total exhibitors. Thirdly, foreign visitors should represent at least 5 per cent of total visitors. Fourthly, at least 4,000 sqm of exhibition space are required. Lastly, the trade fair must implement an international registration system in accordance with UFI's instructions.

TCEB has a budget of Bt85 million to support this 3-year project to subsidize trade fairs that meet the required criteria. Those qualified trade fairs will also be entitled to a matching fund of 50 per cent of the total marketing spending in “ASEAN+6” countries or during the period the trade show is held.

“We hope that the full support from TCEB through the campaign will encourage a competitive environment and further development in Thailand's exhibition industry at the regional level. Each year, we will also award the trade fairs that are outstanding in 5



aspects, that is, an increase in international visitors, an increase in international exhibitors, an increase in international pavilions, an increase in nationalities as well as an increase in net commercial space,” Mr. Akapol added.

Twenty trade fairs are participating in The Next Best Shows campaign this year, all of which have the potential to grow into regional-scale shows, for example, InCosmetics, Intermold, Interplas and Nepcon, which are international trade fairs under the group of Manufacturing Expo, Wire & Tube Asia, Intermach, TFBO & TRAFS and Food & Hotel Thailand. All of the participating trade fairs represent key industries according to the national agenda e.g. the subcontracting industry, SMEs, the agriculture and food industry as well as the industrial machinery industry.

The bureau expects that after the end of the campaign in 2014, The Next Best Shows will increase the number of visitors by 50-60 per cent and generate revenues of Bt14 billion for Thailand's MICE industry. It will play an important part in driving the 5-year MICE industry development plan. In 2016, the prospective growth rate of MICE visitors is set at 75 per cent while the revenue is expected to increase by 87 per cent. For this year, TCEB is targeting 720,000 MICE visitors with a total revenue of Bt56 billion, Mr. Akapol concluded.

According to “The Trade Fair Industry of Asia 7th Edition, 2011”, a report by The Global Association of the Exhibition Industry (UFI), Thailand's exhibition industry still holds the leading position in ASEAN with 71 international trade fairs identified. The revenues from net space sold in Thailand has reached around Bt3.99 billion, which is the highest in ASEAN and ranks 7th in Asia. Thailand's exhibition industry is also ranked the first in ASEAN in terms of the estimated annual size of 432,500 sqm and the total number of international exhibition centres with 8 centers and total gross indoor size of 212,405 sqm. Thailand is considered a high potential market in ASEAN for international trade fairs and is likely to become the leader in Asia in the future.





## สสพ. ดึงกรมเจรจาการค้าต่างประเทศร่วมร่างแผนพัฒนาไมซ์เตรียมพร้อมรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

สสพ. ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อร่วมร่างแผนงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และส่งเสริมศักยภาพความพร้อมของบุคลากรและองค์กรไมซ์เตรียมพร้อมรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มั่นใจอุตสาหกรรมไมซ์ไทยโตก้าวกระโดดจากการรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยคาดว่า มูลค่าอุตสาหกรรมไมซ์ไทยโตเพิ่มขึ้นเกือบ 100% สร้างรายได้เข้าประเทศอีก 1.3 แสนล้านบาทภายในปี 2559

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสพ. เปิดเผยว่า การร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศในครั้งนี้ถือเป็นแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทระยะยาวเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี ที่มุ่งเน้นเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยในอนาคต รวมทั้งเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเพื่อรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 ที่จะกระตุ้นและดึงดูดให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ และในภูมิภาคทั้งในภาคบริการและ ภาคการผลิต โดยมุ่งเป้าหมายสู่วิสัยทัศน์เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชียในปี 2559 ที่ผ่านมา สสพ.ได้เร่งจัดทำแผนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559) โดยแบ่งระยะการทำงาน ออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ในปีที่ 1 (พ.ศ. 2555) ปีที่ 3 (พ.ศ. 2557) และปีที่ 5 (พ.ศ. 2559) ตามลำดับ

นายอรรถพลชี้ว่า การเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของไทย ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ จากการแข่งขันที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะด้านต้นทุนการบริการ และในด้านผลกระทบต่อภาคแรงงาน การเคลื่อนย้ายของแรงงานต่างชาติที่จะส่งผลกระทบต่อแรงงานไทย ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการจัดเตรียมแผนงาน โดยเฉพาะด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์กรไมซ์ไทย ให้สามารถแข่งขันกับแรงงานที่จะเคลื่อนย้ายเข้ามาทำงานในประเทศมากขึ้น และเพื่อให้แรงงานไทยออกไปยังต่างประเทศได้ ทางด้าน นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ในฐานะเป็นหน่วยงานประสานงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Coordinating Agency) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการก้าวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกันการ

เคลื่อนย้ายสินค้า บริการ แรงงานฝีมือ และเงินทุน จะมีความเป็นเสรีมากยิ่งขึ้น

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น สสพ.จึงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เพื่อร่วมกันดำเนินการในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้มีความพร้อมและแข็งแกร่งในทุกๆ ด้านโดยมีกรอบความร่วมมือร่วมกันใน 4 แนวทางสำคัญ ได้แก่ 1) แนวทางการฝึกอบรมและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและองค์กรไมซ์ 2) แนวทางเพื่อร่วมกันจัดตั้งคณะทำงานสำหรับการเตรียมความพร้อมไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3) แนวทางในการบูรณาการฐานข้อมูลอันเป็นประโยชน์เพื่อการขยายตลาดและการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการไมซ์ไทยไปยังตลาดอาเซียน ทั้งร่วมหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาเปิดตลาดการค้าบริการและแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ และ 4) แนวทางในการร่วมส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการเจรจาความตกลงของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการไมซ์

“ความร่วมมือในครั้งนี้ เป็นการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือแก่ผู้ประกอบการไมซ์ไทย เพราะหากผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถไม่ได้มาตรฐาน จะทำให้แรงงานต่างชาติเข้ามาทำงานในไทยมากขึ้น จะทำให้ประเทศไทยเสียเปรียบในเรื่องของการแข่งขัน ทั้งนี้ยกยอเสนอให้รัฐบาลใช้มาตรการภาษี สร้างแรงจูงใจ ให้แก่ผู้ประกอบการที่มีนโยบายพัฒนาฝีมือแรงงานของตนเอง ด้วยการลดหย่อนหรือเว้นภาษีให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์เป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน” นายอรรถพลกล่าวเสริม

“สสพ. มั่นใจว่า จากแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี และการปฏิบัติตามแผนงานร่วมของหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ จะสามารถผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ในเอเชีย โดยคาดว่าจะในปี 2559 ภายหลังจากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะสามารถดึงดูดนักเดินทางกลุ่มไมซ์ให้มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 75 เมื่อเทียบกับปี 2554 คิดเป็นจำนวน 1.4 ล้านคน สร้างรายได้ให้อุตสาหกรรมไมซ์โตกว่าร้อยละ 87 คิดเป็นมูลค่า 1.3 แสนล้านบาท โดยมีสัดส่วนมูลค่าต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 18.35 และสัดส่วนมูลค่าต่อ GDP ถึงร้อยละ 1.10” นายอรรถพล กล่าวทิ้งท้าย

## TCEB AND DTN TO DRAW UP MICE DEVELOPMENT PLAN PREPARING FOR THE COMING AEC

TCEB has signed a memorandum of understanding with the Department of Trade Negotiations (DTN), Ministry of Commerce to jointly draw up Thailand’s MICE Industry Development Plan and enhance the capabilities of MICE human resources and organizations in preparation for the ASEAN Economic Community (AEC). The Thai MICE industry is expected to grow by almost 100 per cent and generate Bt130 billion in revenues to the country in the year 2016.

Mr. Akapol Sorasuchart, TCEB's President, said that the collaborative agreement between TCEB and DTN is another crucial step in implementing the five-year MICE strategic development plan to drive the country's MICE industry development in the future. In addition, it prepares the Thai MICE industry to deal with the AEC in 2015, which will stimulate and attract more investment to the MICE, service and manufacturing sectors in Thailand and the region. Finally, it aims to achieve the goal of driving Thailand to become a preferred destination for the MICE industry in Asia by 2016.

TCEB had previously moved forward with its five-year MICE Industry Road Map as a long-term master plan (2012-2016). The implementation plan has now been divided into three phases: Year 1 (2012), Year 3 (2014) and Year 5 (2016).

Mr. Akapol pointed out that the free trade agreement under the AEC would directly affect the Thai MICE industry, as competition would be tougher, especially in terms of service costs and the labor market, with the expected migration of skilled labor directly affecting the Thai labor market. The Thai MICE industry would therefore need to prepare, develop human resources and strengthen MICE organizations so as to be able to compete with the inflow of foreign professionals as well as work in ASEAN member countries.

Mrs. Sirat Rastapana, DTN's Director-General, said that as the AEC Coordinating Agency, the department plays an important role in preparing Thai MICE operators to enter the AEC in 2015, which will be a single market and production base with a freer flow of goods, services, skilled labor and capital.

To prepare for these changes, TCEB signed the MoU with DTN to jointly develop the potential of the Thai MICE operators and help them to have readiness and strength in all aspects. The framework of collaboration consists of four measures: 1) Training and skill enhancement for MICE human resources and organizations; 2) establishment of working committees to make preparations for the AEC; 3) integration of useful databases for market expansion and business diversification for the Thai MICE operators into the ASEAN market, 4) jointly promote and support private operators to participate and share opinions about the AEC implementation, as they relate to MICE.

Akapol said that this coordination is an essential step in preparing local MICE operators to cope with the relocation of skilled labor. If Thai MICE workers reveal a lack of standards, more and more foreign professionals will migrate to work in Thailand causing the country to lose its competitive edge. “We want to urge the government to offer tax incentives to Thai operators that show continual and sustainable MICE industry development,” he said.

“TCEB is confident that the five-year MICE Policy combined with coordination with strategic partners will drive Thailand to become a destination of choice in Asia. It is expected that in 2016 after the AEC comes into effect, MICE visitors to Thailand will rise 75 per cent to 1.4 million, compared to the year 2011 and generate revenue up to Bt130 billion, up 87 per cent. Accumulated, this will contribute 18.35 per cent of the overall tourism sector and represent 1.1 per cent of the country's gross domestic product (GDP),” Mr. Akapol added.





สเปน. เล็งเห็นถึงความสำคัญของสมาคมการค้าต่างๆ ในประเทศ ซึ่งมีส่วนร่วมในการผลักดันและสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมต่างๆ จึงต้องการส่งเสริมให้สมาคมการค้าเข้ามามีบทบาท และมีความพร้อมในฐานะการเป็นผู้จัดงานแสดงสินค้า รวมทั้งร่วมผลักดันและส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของภูมิภาคอาเซียน

งานสัมมนาครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 200 คน จากสมาคมการค้าในประเทศ ผู้จัดงานแสดงสินค้า และผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน

นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) กล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “การเพิ่มขีดความสามารถของสมาคมการค้าสู่ความสัมพันธภาพเครือข่ายในเวทีภูมิภาคและโลก ผ่านงานแสดงสินค้านำเข้าของไทย” โดยกล่าวถึงทิศทางใหม่ของโลก (New Global Trends) 7 ทิศทางที่ภาคเอกชนผู้มีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโลกต้องคำนึงถึง ประกอบด้วย 1) การค้าระหว่างประเทศ (International Trade) ที่ขณะนี้มีการเติบโตเพียง 20% และด้วยชนชั้นกลางใหม่ของโลกกำลังเติบโตมากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของโลกยังเติบโตต่อไป 2) เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารหรือไอที, โมบายเทคโนโลยี, นาโนเทคโนโลยี เป็นเทคโนโลยีที่กำลังเปลี่ยนแปลงโลกด้วยขนาดที่เล็กลง แต่ด้วยความเร็วที่มากขึ้น 3) ภาวะวิกฤติด้านอาหารและพลังงาน (Food & Fuel Crisis) มีการขาดแคลนทั้งอาหารและพลังงานในหลายซีกโลก ทำให้สังคมโลกอยู่ในภาวะที่บีบคั้นมากขึ้น 4) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ที่มีมากขึ้นและบ่อยขึ้น ทำให้เสถียรภาพของการเป็นแหล่งผลิตอาหารของภูมิภาคลดน้อยลง 5) ความใส่ใจในสุขภาพ, สังคมผู้สูงอายุ, และการปฏิรูประบบสวัสดิการ (Health conscious + Aging society + Welfare reform) มนุษย์มีสุขภาพที่ดีขึ้นด้วยเทคโนโลยีที่ทำให้อายุยืนยาวขึ้น มีการเปลี่ยนแปลงด้านสวัสดิการเป็นระบบอาสาสมัคร ระบบชุมชนดูแลกันเอง ผู้คนพึ่งพาภาครัฐน้อยลง และดูแลกันเองมากขึ้น 6) การปรับตัวยุคหลังปัญญาอาชังตัน (Post Washington Consensus Adaptation) การเกิดภาวะวิกฤติทางการเงินระดับภูมิภาคในสหรัฐอเมริกาและยุโรป ทำให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการกำหนดทิศทางด้านการเงินมากขึ้น และสุดท้ายระบบความมั่นคงใหม่ (New Security Threats) มนุษย์มีความห่วงใยต่อความมั่นคงปลอดภัยของตนเองสูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากทั้งพายุรู้ได้น้อยลง

นายวีระศักดิ์ ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า จากทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก สมาคมการค้าสามารถนำไปต่อยอดทางธุรกิจโดยการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทั้ง 7 ทิศทางได้ทั้งในเชิงรุก และเชิงรับ การรวมตัวกันเป็นสมาคมการค้าจะทำให้สมาชิกมีศักยภาพ มีความพร้อมในการแข่งขันที่ดีขึ้น ส่วนภาครัฐควรสนับสนุนด้านข้อมูล และส่งเสริมให้สมาคมการค้าออกสู่เวทีนานาชาติ โดยมีส่วนเป็นสื่อส่งสมาคมฯ ออกไปทำงานในต่างประเทศ และช่วยส่งเสริมให้สมาคมฯ จัดนิทรรศการดึงดูดคนเข้ามาจากต่างประเทศ

ส่วน สสปน. พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมฯ ผ่านการจัดการประชุมและนิทรรศการ ด้วยการให้คำปรึกษาเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน อาทิ การช่วยเหลือในการจัดเตรียมข้อเสนอทางธุรกิจ การศึกษาตลาด การประเมิน

## สสปน.-อิมแพ็ค เพิ่มศักยภาพ สมาคมการค้าไทย จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ

สสปน. ร่วมมือกับ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์ฮิบิชั่น แมนเนจเม้นท์ จำกัด จัดงานสัมมนา “การพัฒนาขีดความสามารถและแนวทางความร่วมมือของสมาคมไทยสู่เวทีโลก” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง สสปน. สมาคมการค้าในประเทศ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแสดงสินค้าภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย และรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทและบริการของ สสปน. รวมทั้งสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่สมาคมการค้าจะได้รับ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้นำจัดงานแสดงสินค้าในระดับนานาชาติ

ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การเยี่ยมชมสถานที่จัดงาน และประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง การอำนวยความสะดวกด้านการจัดเตรียมสถานที่ การให้ความช่วยเหลือด้านการปฏิบัติงาน ณ พื้นที่งาน การแนะนำพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงการสนับสนุนการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์

นางสาวณฤมล จิระมงคล ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัทอิมแพ็ค เอ็กซ์ฮิบิชั่น แมนเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวถึงการเพิ่มศักยภาพของสมาคมการค้าในเวทีนานาชาติผ่านอุตสาหกรรมไมซ์ ว่าการจัดงานแสดงสินค้านำเข้ามีส่วนในการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการค้าในธุรกิจ B2B โดยเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้แสดงสินค้าได้ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม สินค้าและบริการต่อกลุ่มเป้าหมาย และยังมีส่วนในการส่งเสริมมาตรฐานและคุณภาพของอุตสาหกรรม ผ่านการจัดการประชุม การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และการสัมมนา รวมถึงมีส่วนในการสร้างเครือข่ายในแวดวงการค้าและอุตสาหกรรม โดยผู้แสดงสินค้าเปิดโอกาสให้ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมได้แสดงความคิดเห็น และข้อมูลต่างๆ รวมทั้งได้ทำงานร่วมกันเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น

TCEB has long recognized the important role of Thai trade associations in helping to support and drive forward international trade fairs in Thailand and is setting out to strengthen the associations, so that they may play a greater role in organizing and hosting trade shows relevant to their industry interests. Moreover, the associations will boost Thailand's image as a preferred destination for international exhibitions in ASEAN.

The seminar welcomed more than 200 representatives of Thai trade associations, trade fair organizers, and operators from both the public and private sectors.

and competitiveness in preparing for the global changes. In addition, the government sector would help by providing support and information to associations as they enter the international arena. Such support can be organized in two ways: through government helping the associations to experience site visits abroad and, two, by assisting the associations in hosting the international exhibitions in Thailand.

In parallel, TCEB on behalf of government, is ready to support the associations through meetings and exhibitions by providing services and a comprehensive consultancy, which will help facilitate their operations. For example, the bureau will support the preparation of business proposals, market studies, business feasibility studies, event site visits,

## TCEB STRENGTHENS THAI TRADE ASSOCIATIONS TO HOST INTERNATIONAL EXHIBITIONS

TCEB joined with the IMPACT Exhibition Management Co. Ltd in holding a seminar titled “Towards the Global Arena: Enhancement of Thai Trade Association’s Capability and Cooperation”. The seminar aimed to enhance knowledge and act as a forum for the exchange of ideas between the bureau, Thai trade associations and operators of the trade fair industry from both the public and private sector.

Mr. Weerasak Kowsurat, Director of the International Institute for Trade and Development (ITD) delivered a keynote address on “Leading Thai Trade Fairs: A Channel to Enhance and Develop Trade Associations’ Capability into a Regional and Global Network”.

In his presentation, he pointed to seven new global trends that the private sector, a key player in global change, must take into consideration. First, international trade is growing by 20 per cent thanks to the evolution of the new middle class worldwide. Second, information technology, bio-technology and nano-technology are changing the world in smaller degrees but with greater performance. Third, food and fuel crises in many parts of the world are causing distress to large pockets of population.

Fourth, extreme weather caused by climate change is more intense and more frequent, affecting the stability of food-production bases in the region. Improved health awareness, aging societies and welfare reforms make up the fifth global trend. Modern technology means that people enjoy better health and also live longer. The welfare system has undergone reforms and today relies on volunteer- and community-based structures that allow individuals to do more for themselves and be less dependent on the government sector.

The sixth takes account of the Post Washington Consensus Adaptation. The regional financial crisis in the United States and Europe has forced the private sector to play a greater role in setting the financial direction.

Finally, new security threats have emerged. People are more concerned about their security, as they become less dependent on the state security system.

Mr. Weerasak added that the associations themselves can cope with the seven aforementioned global trends and expand their businesses by adopting both offensive and defensive management strategies. The integration of trade associations would strengthen members’ potential

coordination with relevant public and private organizations, facilitate venue preparation and arrangement, assist with on-site operations, introduce business partners and provide marketing and public relations support.

Ms. Narumon Chiramongkol, Business Development Director of IMPACT Exhibition Management Co., Ltd said that trade fairs played an important role in fostering understanding of B2B business. They offered a platform of opportunity for exhibitors to provide knowledge about



the industries, products and services to the target groups. Trade fairs also enhanced industrial standards and quality through meetings and workshops as well as seminars. In addition, the shows built up trade and industrial networks. The exhibitors allowed industry stakeholders to express ideas and share information as well as work together to solve the problems.







# กรุงเทพฯ ขึ้นแท่นอันดับหนึ่ง เมืองที่น่าจัดประชุมที่สุดในเอเชีย

กรุงเทพมหานครคว้ารางวัล “Asia’s Leading Meetings & Conference Destination” ในการประกวด World Travel Award ประจำปี 2554 จาก 9 เมืองจัดประชุมชั้นนำในเอเชีย ตอกย้ำความสำเร็จในการดำเนินแคมเปญ Believe in Thailand มั่นใจเมืองไทยพร้อม ดับกรุงเทพฯ สู่มืองชั้นนำสำหรับการจัดประชุมในภูมิภาคเอเชีย

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสปน. กล่าวว่า จากรางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความสำเร็จของกรุงเทพฯ และประเทศไทยเป็นอย่างดีถึงความเชื่อมั่นจากผู้จัดงาน และนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ทั่วโลก หลังจากนี้ประเทศไทยจะได้รับการจัดอันดับต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศตลอดปี 2553 ที่ผ่านมา ทั้งยังตอกย้ำความสำเร็จของแคมเปญการตลาด Believe in Thailand มั่นใจเมืองไทยพร้อมที่ สสปน.ใช้ในการส่งเสริมการตลาดในภูมิภาคและประเทศต่างๆ ทั่วโลก เพื่อเร่งฟื้นฟูความเชื่อมั่นต่อผู้จัดงานและนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ชาวต่างชาติให้หันกลับมายังประเทศไทย

นอกจากนี้ประเทศไทย ยังได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวด World Travel Award 2011 ในประเภทอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งสะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียได้เป็นอย่างดี โดยรางวัลที่ประเทศไทยได้รับประกอบด้วย

โรงแรมฟิรชัน เกาะสมุย ได้รับรางวัลรีสอร์ทชายหาดยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย (Asia's Leading Beach Resort) โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ ได้รับรางวัลโรงแรมในเมืองยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย (Asia's Leading City Hotel) โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ ได้รับรางวัลสถานบริการสปายอดเยี่ยมแห่งเอเชีย (Asia's Leading City Spa) ท่าเรือแหลมฉบัง ได้รับรางวัลท่าเรือสำราญยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย (Asia's Leading Cruise Port) โรงแรมรามาดา กระบี่ รีสอร์ท จ.ภูเก็ต ได้รับรางวัลรีสอร์ทสำหรับครอบครัวยอดเยี่ยม

แห่งเอเชีย (Asia's Leading Family Resort)

โรงแรมซิกซ์เซ็นส์ไฮสไฮด์ โฮเต็ลเวย์ เกาะสมุย ได้รับรางวัลรีสอร์ทสำหรับคู่แต่งงานยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย (Asia's Leading Honeymoon Resort) สายการบินบางกอกแอร์เวย์ ได้รับรางวัลสายการบินภูมิภาคยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย (Asia's Leading Regional Airline) และ ไลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะลันตา จ.กระบี่ ได้รับรางวัลรีสอร์ทแอนด์สปายอดเยี่ยมแห่งเอเชีย (Asia's Leading Spa Resort)

ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดและต่อยอดความสำเร็จเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายของการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับโลก สสปน.จึงได้สานต่อแคมเปญ Believe in Thailand มั่นใจเมืองไทย พร้อม พลิกยุทธศาสตร์เน้นสร้างการรับรู้มุมมองใหม่ของประเทศไทยภายใต้แนวคิด Thailand: Destination of “CHOICES” หรือ “ประเทศไทยจุดหมายที่เลือกได้ไม่รู้จักจบ

ทุกเป้าหมาย...ผลลัพธ์สุดท้ายคือความสำเร็จ”

อย่างไรก็ตาม จากวิกฤตการณ์ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกกระทบต่อเนื่องถึงอุปถัมภ์ที่เกิดขึ้นในประเทศช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบรุนแรงต่อเนื่องกับจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ดังนั้น สสปน. จึงต้องเร่งปรับกลยุทธ์และแผนงาน พร้อมระดมความคิดเห็นกับผู้ประกอบการภาคเอกชน เพื่อปรับแผนงานอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในปี 2554 นายอรรถพล กล่าวทิ้งท้าย



Mr. Akapol Sorasuchart, TCEB's President, said the award was a reflection of the success of Bangkok and Thailand and indicated the rebound in confidence of organizers and MICE travelers from all over the world in the country's recovery from internal and external events during 2010. In addition, it also emphasized the success of the Believe in Thailand campaign, which TCEB launched to restore Thailand's image, reassure international organizers and regain MICE travelers' confidence in the country's business events industry.

Thailand also received awards in many other categories at the World Travel Award 2011. Four Seasons Hotel Samui won Asia's Leading Beach Resort, Dusit Thani Bangkok picked up Asia's Leading City Hotel, Banyan Tree Bangkok won Asia's Leading City Spa, Laem Chabang Port was recognized as Asia's Leading Cruise Port, Ramada Karon Beach Resort Phuket won Asia's Leading Family Resort, Six Senses Hideaway Samui won Asia's Leading Honeymoon Resort, Bangkok Airways won Asia's Leading Regional Airline, and Layana Resort & Spa, Lanta Island in Krabi won Asia's Leading Spa Resort.

## BANGKOK STEPS UP TO BECOME ASIA'S LEADING DESTINATION

Bangkok was picked as “Asia’s Leading Meetings & Conference Destination” by the World Travel Award 2011, ranking first among Asia’s nine leading business events cities. This win underlines the great success of the ‘Believe in Thailand’ campaign, which has pushed Thailand to become the leading destination for meetings and conventions in Asia.

In order to strengthen marketing activities and extend this success to reinforce Thailand's position as one of the world's most preferred MICE destinations, TCEB is introducing the second phase of 'Believe in Thailand' under the new marketing theme 'Thailand: Destination of CHOICES - No matter which path you choose, success is sure to follow'.

The global economic uncertainty and the flood disaster in the last quarter of 2011 badly hit both the domestic and international MICE market and saw a decline in the number of MICE travelers. TCEB has thus been forced to gear up and adjust its marketing strategy and operating plan. The bureau has also mobilized the opinions of concerned private sector organizations to revise the MICE Industry Development Plan 2012.



**TCEB wins the TTG Travel Awards 2011 under the Best Convention and Exhibition Bureau**

Mr. Akapol Sorasuchart, President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) (center), receives the TTG Travel Awards 2011 under the Best Convention and Exhibition Bureau, holding by the TTG Asia Media who organized the IT&CMA and CTW 2011 – the Asia-Pacific's most promising MICE trade show. Congratulating Mr. Akapol Sorasuchart included Mr. Darren Ng, Managing Director of TTG Asia Media (far left) and Mr. Fred Wang, Chairman of TTG Asia Media (far right) at the Centara Grand at Central World Hotel, Bangkok.





# HIGHLIGHT OF TCEB KEY EVENTS AND FUNCTIONS IN 2011



Involving stakeholders in proposing Thai MICE policy to new government



Developing MICE Intelligence Center to enhance Thai MICE capability



Believe in Thailand Education trip: Bangkok and Phuket



D-MICE campaign+Fam trips



Japan road show 2011



CIBTM, China



Connection Plus 2011: Hua Hin



MICE City: Phuket



Creative MICE: Khon Kaen, Ubon Ratchathani



AIME 2011 Australia



London road show 2011



MOU to host World Philatelic Exhibition 2013



Bid won to host International Congress FIP 2014



MICE City: Songkla



IMEX America 2011



EIBTM Barcelona, Spain



TCEB Exhibition Forum 2011



Bangkok: Exhibition City of ASEAN



ISO 22000 Food Safety Standard



Green Meetings



Seminar: AEC 2015



19th IT&CMA and 14th CTW Asia Pacific



Publish Asia 2011



VIV Asia 2011



2011 Asia-Pacific Golf Summit



Business Symposium: Opportunities in 5 Key Business Sectors in Thailand



BIG+BIH 2011



Involving stakeholders



METALEX 2011



MICE Clinic: Taxation for Promoting MICE Industry



MOU: TCEB and Russian-Thai Business Council



MOU: TCEB and Thai Chamber of Commerce



Relief supplies for flood evacuees in Krabi



Building weir on Samui island



Cooperation with Customs Department to Facilitate Import of Exhibitions



MOU: TCEB and Seoul Tourism Organization



MOU: TCEB and Bangkok University



Post-flood clean-up in Ayutthaya

Visit and donation for children with poor visibility in Khon Kean