

TCEB NEWSLETTER



www.tceb.or.th
Issue 26
July-August, 2012

ออกแคมเปญ “ปีแห่งไมซ์” หนุนตลาดเชียงใหม่
ศูนย์ประชุมนานาชาติพร้อมเปิดบริการเร็ว ๆ นี้

“YEAR OF MICE” PROMOTED FOR
CHIANG MAI
NEW INT’L CONVENTION
CENTER OPENS SOON





4-5 "YEAR OF MICE" PROMOTED FOR CHIANG MAI NEW INT'L CONVENTION CENTER OPENS SOON



6-9 THAI GOVERNMENT ATTENDS BIE MEETING BOOSTING ADVANTAGE IN BIDDING FOR THE WORLD EXPO 2020



10-13 TCEB INITIATES MICE INTERNATIONAL FORUM STRENGTHENING THAI MICE FOOTHOLD IN ASIA



14-15 TCEB JOINS KEY ORGANIZATIONS TO STAGE AEC FORUM PREPARING THAI OPERATORS TO COMPETE IN ASEAN MICE MARKET



16-17 TCEB PREPARES TO PENETRATE INTERNATIONAL MEDICAL CONVENTION MARKET ONE OF THE KEY DRIVERS FOR INDUSTRY GROWTH



18-19 TCEB CREATES 3D MICE STRATEGY PROMOTING SAMUI AS A WORLD-CLASS DESTINATION FOR MICE EVENTS



20-21 TCEB LAUNCHES MICE CURRICULUM – THE FIRST IN ASIA PIONEERED IN 28 HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTES



22-23 TCEB TEAMS UP WITH SOUTH KOREA TO DEVELOP MICE PROFESSIONALS IN ASIA



24 ROAD SHOW/TRADE SHOW



THAILAND
convention & exhibition bureau

TCEB Newsletter

**Corporate Communication Division
Marketing Communication Department**

Manager: **Chakrapong Pongwecharak**

Executive: **Montakorn Prasanrajkit**

**Thailand Convention & Exhibition
Bureau (TCEB)**

Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989
Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok
10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th,

chakrapong_p@tceb.or.th

montakorn_p@tceb.or.th

President: **Pana Janviroj**

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: **Suchat Sritama, Kwanchai
Rungfapaisarn**

Copy Editor: **The Nation's sub-editors**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **TCEB, Nation photographers**

Assistant Senior Vice President –

Supplement: **Ratchanee Kaewyai**

Tel: **(02) 338 3563**

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc
on behalf of Thailand Convention &
Exhibition Bureau (TCEB)**

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok
10260 Thailand

Printed by: **Kyodo Nation Printing Co Ltd**

165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,

Bang Bo, Samut Prakan 10560

Tel: **(02) 313 4412-4**



สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร สสปน. ทุกท่าน

นวารสารฉบับนี้ สสปน. มีความภูมิใจที่จะนำเสนอให้ทุกท่านได้เห็นความก้าวหน้าครั้งสำคัญที่จะช่วยต่อยอดนำหนักให้กับแคมเปญ “ประเทศไทย จุดหมายที่เลือกได้ไม่รู้จบ” ของ สสปน. นั่นคือ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คาดว่าจะเปิดให้บริการรองรับงานไมซ์ได้ในเดือนธันวาคมนี้ ซึ่งจะช่วยให้โครงการส่งเสริมเมืองไมซ์ของ สสปน. ก้าวเดินไปข้างหน้าได้อย่างหนักแน่นมากขึ้น และการสนับสนุนของ สสปน. ภายใต้โครงการเมืองไมซ์นี้ จะทำให้จังหวัดเชียงใหม่มีบทบาทมากขึ้นในการเสริมสร้างความเติบโตให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

สำหรับการดำเนินงานในระดับสากลของ สสปน. นั้น เมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ ชุมพล ศิลปอาชา รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งเป็นผู้กำกับดูแล สสปน. ได้เดินทางเข้าร่วมประชุมสมัชชาใหญ่ครั้งที่ 151 ของสำนักงานมทรรคมโลก ณ กรุงปารีส และท่านได้ให้ความมั่นใจแก่ผู้แทนประเทศสมาชิก 158 ประเทศถึงพันธสัญญาของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์เพื่อเป็นเจ้าภาพงานมทรรคมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยา ในฐานะผู้แทนระดับสูงของรัฐบาลไทย การเข้าร่วมประชุมของท่านทำให้สำนักงานมทรรคมโลกมีความมั่นใจในการเตรียมพร้อมของประเทศไทยมากขึ้น

ในระดับภูมิภาค สสปน. ได้แสดงบทบาทของประเทศไทยในฐานะประเทศเป้าหมายหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ในเอเชีย โดยฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ ได้จัดงานไมซ์ระดับนานาชาติเป็นครั้งแรก ภายใต้ชื่องาน Thailand MICE International Forum 2012 (TMIF 2012) ในกรุงเทพฯ มีผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องกับการไมซ์ในเอเชียมาร่วมงานประมาณ 300 คน ในงานนี้ มีการหารือเรื่องแนวโน้มและพัฒนากการต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ในเอเชียและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พร้อมทั้งมีการเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการไมซ์ไทย ทั้งนี้ เรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนถือเป็นวาระสำคัญของ สสปน. มาโดยตลอด เพราะนอกจากงาน TMIF 2012 แล้ว ทาง สสปน. โดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ยังได้จัดงานสัมมนา “AEC2015: The Cutting Edge Strategies for MICE Industry” เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมองเห็นช่องทางบุกเบิกขยายตลาดไมซ์ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้กว้างไกลขึ้น ซึ่งถือเป็นการยกระดับการดำเนินงานของ สสปน. หลังจากที่ได้ดำเนินการในส่วนของการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยรับมือกับการแข่งขันจากการรวมตัวทางเศรษฐกิจของอาเซียนมาโดยตลอด

ในสภาวะที่เศรษฐกิจเชิงมหภาคกำลังปรับเปลี่ยนโฉมหน้าใหม่ แต่ สสปน. ยังคงพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับภาคส่วนย่อยอย่างสม่ำเสมอ ในส่วนของอุตสาหกรรมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ได้เดินทางประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการไมซ์ต่างประเทศรู้จักเกาะสุมอยู่ในฐานะเป้าหมายการเดินทางของกลุ่มไมซ์ที่เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกสบายระดับห้าดาว แต่ก็มิถิกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรรองรับอย่างหลากหลาย โดยเป็นการประชาสัมพันธ์ภายใต้กลยุทธ์การตลาด “ไมซ์ สามมิติ” สำหรับในส่วนของการประชุมนานาชาติ ได้เตรียมการเจรจาตลาดการประชุมนานาชาติด้านการแพทย์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายในระดับสูง โดยตั้งเป้าหมายที่จะดึงดูดการประชุมนานาชาติด้านการแพทย์ให้เข้ามาจัดในประเทศไทยมากขึ้น

ความก้าวหน้าครั้งสำคัญอีกประการของ สสปน. ที่น่าจะเป็นข่าวดีสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย คือ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์และพันธมิตรได้จัดทำหลักสูตรไมซ์สำเร็จเป็นหลักสูตรแรกของเอเชีย ต่อยอดการเป็นผู้นำทางการศึกษาไมซ์ในเอเชียของ สสปน. และที่เป็นข่าวดีเช่นกันคือ สถาบันอุดมศึกษาที่ตกลงจะนำหลักสูตรนี้ไปเปิดสอนได้เพิ่มจำนวนจาก 4 สถาบันเมื่อต้นปีเป็น 28 สถาบันทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ สสปน. ยังได้ลงนามร่วมมือแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยเกาหลีใต้ 2 แห่งเพื่อร่วมกันพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้ก้าวขึ้นเป็นมืออาชีพไมซ์แห่งเอเชีย

สสปน. ให้ความมั่นใจได้ว่า จะก้าวไปข้างหน้าอยู่เสมอ เพื่อขยายโอกาสให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยเติบโตได้อย่างมั่นคง และให้การไมซ์ไทยสามารถชนะการประมูลสิทธิ์ได้มากขึ้น สามารถประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้เป็นเป้าหมายยอดนิยมของการเดินทางในกลุ่มไมซ์แห่งเอเชีย และสามารถพัฒนานตนเองให้ก้าวไปสู่มาตรฐานระดับสากลยิ่ง ๆ ขึ้นไป

ขอขอบคุณครับ

นายธงชัย ศรีดามา
กรรมการ รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear Readers,

In this issue, we are proud to highlight a landmark step forward in reinforcing our campaign “Thailand...Destination of Choices”. The International Convention and Exhibition Center in Celebration of His Majesty the King’s 7th Cycle Birthday Anniversary in Chiang Mai, which is under the supervision of the Ministry of Tourism and Sports, is expected to service MICE events in December this year. This means our MICE City can now be pushed forward on a solid foundation. With our support under MICE City program, the northern capital will play a larger part in expanding the Thai MICE industry.

On the international scene, Deputy Prime Minister Chumpol Silapa-archa, who is in charge of supervising the TCEB, attended the 151th General Assembly of the Bureau of International Expositions (BIE) in June and assured the delegates of 158 countries of the Thai government’s commitment to the bid for hosting the World Expo 2020 Ayutthaya. As a high-ranking government official, his presence at the assembly helped raised the confidence of the BIE in Thailand’s readiness.

At the regional scale, we raised the profile of Thailand as a major MICE destination in Asia, when the Exhibitions Department hosted for the very first “Thailand MICE International Forum 2012 (TMIF 2012)” in Bangkok. We were able to secure the participation of around 300 MICE industry players from across Asia, who discussed the trends and developments in the MICE industry in Asia and the ASEAN Economic Community (AEC) and explored MICE business deals with Thai MICE operators. AEC always weighs in on our agenda. After focusing on making the Thai MICE industry prepared for the competition arising from the AEC, MICE Capabilities Department moved the level of its operations up another notch by holding a seminar “AEC 2015: The Cutting Edge Strategies for MICE Industry” to highlight and broaden the possibilities for Thai MICE players to tap into MICE market in the AEC.

Amid the new macro-economic landscape, you will see in this issue that the bureau is constantly launching initiatives to energize the industry at the sectoral level too. The Meetings and Incentives team has now promoted Samui island among overseas MICE operators as a luxury destination with plenty of CSR opportunities under the innovative MICE3D marketing strategy. The Convention team, meanwhile, is set to make inroads into the medical convention market, which is a high-spending MICE sector. The aim is to bring in more international medical conventions to Thailand.

Another landmark step for the bureau, which should be encouraging for the Thai MICE industry, is that the Asia’s first MICE Curriculum is now complete. Under the responsibility of MICE Capabilities Department, the curriculum should be a testament to Thailand’s leadership in MICE education in Asia. Equally encouraging is that we have been able to extend the number of tertiary educational institutes that will adopt this curriculum from 4 institutes earlier this year to 28 across Thailand. What’s more, we have signed a cooperation pact for an academic exchange program with two Korean universities to develop young MICE professionals in Asia.

You can rest assured that the TCEB will always look ahead to enrich the opportunities for the Thai MICE industry so it continues to thrive and we can WIN more events, PROMOTE Thailand as a preferred MICE destination in Asia and DEVELOP to achieve international standards.

Mr. Thongchai Sridama
Board of Director
and Acting President
Thailand Convention and Exhibition Bureau



สสพ. เตรียมจัดประชุมบอร์ดสัจจร ญ ญญัประชุมและแสดงสินค่านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่ง คาดว่า:แล้วเสร็จสมบูรณ์ในปลายเดือนตุลาคมปีหน้า เร่งเตรียมความพร้อมแผนดำเนินการ ‘ปีแห่งไม้ซ’ ของ จังหวัดเชียงใหม่ในปีหน้า และบูรณาการทุกภาคส่วน ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุกให้เชียงใหม่ก้าวสู่การเป็น เมืองไม้ซอย่างสมบูรณ์แบบ



นายธชัย ศรีตมากรกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. เปิดเผยว่า หลังจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เร่งผลักดัน โครงการก่อสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค่านานาชาติ จังหวัด เชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้การก่อสร้างมีความคืบหน้าแล้วเกือบ ร้อยเปอร์เซ็นต์ ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายในปลายเดือนตุลาคมปีหน้า

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทุก 2 เดือน รวมทั้งใน ช่วงกลางเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมปีนี้ นายชุมพล ศิลปอาชา รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมนายบรรหาร ศิลปอาชา ประธานที่ปรึกษาพรรคชาติไทยพัฒนา ได้เดินทางมายัง เชียงใหม่ เพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการก่อสร้าง ศูนย์ประชุมฯ รวมทั้งการรับทราบและแก้ไขปัญหาต่างๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยนอกจากการขยายถนนเข้าสู่ ศูนย์ประชุมฯ การติดตั้งระบบไฟฟ้า ประปาและระบบ โทรคมนาคมสื่อสารที่ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการแล้ว ภายในปีงบประมาณ 2556 ยังจะมีการก่อสร้างส่วนอื่นๆ เช่น อาคารที่ประทับ งานระบบรักษาความปลอดภัย งานก่อสร้างอาคารที่พักพนักงาน งานกำจัดขยะ เป็นต้น เพื่อให้โครงการแล้วเสร็จสมบูรณ์ภายในปีงบประมาณ 2556

ศูนย์ประชุมฯ ตั้งอยู่บนพื้นที่ 335 ไร่ ณ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้งบประมาณในการก่อสร้างประมาณ 3,000 ล้านบาท ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาได้มอบหมายให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นผู้กำกับดูแล และจัดหา บริษัทเอกชนเข้ามาบริหารศูนย์ดังกล่าว

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค่านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ขณะนี้ได้รับพระราชทานชื่อ ว่า “ศูนย์ประชุมและแสดงสินค่านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา” จะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม้ซเชียงใหม่ให้เติบโตมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะงานระดับนานาชาติ เพราะมีห้องประชุมที่รองรับได้กว่า 3,000 คน และสิ่งอำนวยความสะดวกทันสมัย ซึ่งศูนย์ประชุมฯ จะกลายเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่จะ



ส่งเสริมยุทธศาสตร์การเป็นเมืองไม้ซของเชียงใหม่ นายธชัย” กล่าว

ทั้งนี้ สสพ. จะร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Council of Thailand) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประกาศให้ปี 2556 เป็น ปีแห่งไม้ซของจังหวัดเชียงใหม่ ตามมติคณะรัฐมนตรีสัจจรก่อนหน้านี้ ซึ่ง สสพ. เชื่อมั่นว่า เป็นวาระที่จะช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมไม้ซมีบทบาทชัดเจนในการช่วย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนและเข้มแข็ง

ในขณะเดียวกัน สสพ. ได้บูรณาการการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ร่วมกับทุกภาค ส่วนเพื่อเตรียมความพร้อมให้เชียงใหม่เป็นเมืองแห่งไม้ซที่มีเอกลักษณ์และน่าสนใจ โดย สสพ. ได้จัดกิจกรรม สสพ. สัจจร เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคมที่ผ่านมา และได้เชิญ ผู้มีส่วนได้เสียทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาควิชาการ มาร่วมกันระดมสมองและ แลกเปลี่ยนมุมมองพร้อมข้อคิดเห็นที่จะช่วยกันขับเคลื่อนให้เชียงใหม่เป็นเมืองไม้ซ

การระดมสมองครั้งนี้เป็นการต่อยอดแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวไม้ซของ เชียงใหม่ ซึ่งเป็นผลงานความร่วมมือระหว่าง สสพ. และเมืองเชียงใหม่ที่มีมาก่อนหน้า นี้โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนกว่า 120 ราย และหัวข้อการหารือประกอบด้วย การทำ branding ของเมืองเชียงใหม่ และการผลักดันให้เชียงใหม่เป็นจุดหมายการประชุม ระดับภูมิภาค (Regional) และระดับนานาชาติ (International) รวมถึงการพิจารณา ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของเชียงใหม่เพื่อร่วมกันผลักดันและหาแนวทางแก้ไขต่อไป

ทั้งนี้ สสพ. มีแผนที่จะนำผลที่ได้จากการระดมสมองครั้งนี้ไปวิเคราะห์และ สังเคราะห์เพื่อสรุปออกมาเป็นข้อมูลเชิงบูรณาการ สำหรับนำไปใช้เป็นโจทย์สำหรับ ต่อยอดในการประชุมระดมสมองครั้งต่อไป โดยมีเป้าหมายเพื่อจัดทำแผนที่นำทาง

หรือโรดแมปอุตสาหกรรมไม้ซเชียงใหม่ฉบับแรกร่วมกับผู้ มีส่วนได้เสียต่างๆ และมีแผนที่จะนำแผนที่นำทางฉบับนี้ นำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบและสนับสนุนผลักดันเชียงใหม่ให้เป็นเมืองไม้ซระดับสากลต่อไป

เชียงใหม่มีโรงแรมที่พักทั้งระดับหรู 5 ดาว บุติค รีส์อร์ท โรงแรมขนาดเล็กและโฮมสเตย์ มากกว่า 33,000 ห้อง ทั้งที่อยู่ในเมืองและภายในชุมชนของชาวเขาเผ่า ต่างๆรับกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ซึ่งกำลังเป็นที่นิยม มากในหมู่นักท่องเที่ยว มีสนามบินนานาชาติเชียงใหม่ซึ่ง สามารถรองรับเที่ยวบินได้ถึง 24 เที่ยวบินต่อชั่วโมง ให้ บริการผู้โดยสารที่เดินทางเข้ามาปีละกว่า 3.2 ล้านคน

จัดเป็นสนามบินขนาดใหญ่อยู่ในลำดับที่ 3 ของประเทศ รองจากสนามบินนานาชาติ สุวรรณภูมิและภูเก็ต และกำลังจะได้รับการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการบินของ ภูมิภาค พร้อมกับแผนพัฒนาเมืองให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์รวมทางศิลปวัฒนธรรมแห่ง ภูมิภาคอินโดจีน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายคมนาคมขนส่งจากเชียงใหม่เชื่อมโยงฝั่ง ตะวันออกและตะวันตก (the East-West Corridor Transportation Network) ภายใต้ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจของกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (the Greater Mekong Subregion - GMS)

นายธชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากกรุงเทพมหานคร พัทยา ภูเก็ต และเชียงใหม่ ที่ สสพ. ได้ประกาศให้เป็นเมืองแห่งไม้ซ แล้ว ยังมีอีกหลายเมืองที่มีศักยภาพใน การพัฒนาเป็นเมืองแห่งไม้ซ เช่น กระบี่ กาญจนบุรี ขอนแก่น เชียงราย นครราชสีมา และพิษณุโลก

The TCEB is to hold a mobile board meeting at Chiang Mai International Convention and Exhibition Center, which is expected for completion by end of October next year, as it gears up preparations to promote Chiang Mai for the provincial “Year of MICE” in 2013. The bureau will also integrate the efforts of all parties in pushing forward its proactive strategy to develop Chiang Mai as a perfect MICE City.



royally bestowed with the name “International Convention and Exhibition Center in Celebration of His Majesty the King’s 7th Cycle Birthday Anniversary” will play a vital role in driving the growth of Chiang Mai’s MICE industry, especially international events. The center will provide meeting rooms with modern facilities to accommodate more than 3,000 people. The center will become one of selling points to promote the MICE City of Chiang Mai,” the President said.

The TCEB will join with the Tourism Council of Thailand and the Tourism Authority of Thailand to officially announce 2013 as the “Year of MICE” of Chiang Mai following the decision made at an earlier mobile Cabinet meeting in Chiang Mai. The bureau is confident that the Year of MICE will boost the MICE industry’s role in contributing to the country’s strong and sustainable economy.

Meanwhile, the TCEB is collaborating with all concerned parties in preparing Chiang Mai as a unique and attractive MICE City. The bureau organized a seminar on July 17, 2012, inviting stakeholders from both the public and private sectors to mobilize efforts and exchange ideas and opinions for the promotion of Chiang Mai MICE City.

The seminar also covered the Chiang Mai MICE Travel Master Plan, developed by the TCEB in cooperation with the city. More than 120 participants discussed a variety of topics including Chiang Mai brand building, strategies to drive Chiang Mai as a preferred destination for the MICE industry at the regional and international levels, as well as problems and obstacles faced in developing a MICE City.

The TCEB will analyze the results of the discussions and integrate the information as the subject of the next seminar. The event will bring the stakeholders together to jointly draft the first Chiang Mai MICE industry Development Roadmap. The TCEB will then submit the roadmap to the Cabinet to further support Chiang Mai as a world-class MICE City.

Chiang Mai is very well equipped with 5-star accommodation, boutique resorts, small-sized hotels and home-stay lodgings totaling more than 33,000 rooms, situated both in the city center and around tribal communities that are now a globally popular eco-travel destination.

The international airport of the province has the capacity to serve 24 flights an hour, which translates to 3.2 million passengers a year. It is the country’s third largest airport, after Suvarnabhumi and Phuket airports.

The development plan calls for the airport to become a hub of regional air travel and the city improvement plan has been formulated in such a way as to make Chiang Mai the center of art and culture for Indochina. The East-West Corridor Transportation Network under the Greater Mekong Subregion – GMS is also underway.

Mr. Thongchai added that in addition to Bangkok, Pattaya, Phuket and Chiang Mai, which have already been introduced as MICE Cities, other conglomerations with the potential to become MICE Cities include Krabi, Kanchanaburi, Khon Kean, Chiang Rai, Nakhon Ratchasima and Phitsanulok.

M

r. Thongchai Sridama, Board of Director and Acting President of the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) said that since the Ministry of Tourism & Sports accelerated work on the Chiang Mai Convention and Exhibition Center project, significant progress has been made and construction is now almost 100 per cent with completion scheduled for late October next year.

Mr. Chumpol Silapa-archa, Deputy Prime Minister and Tourism & Sports Minister, together with Mr. Banham Silapa-archa, Chart Thai Pattana Party’s chief advisor, have visited the project site every two months, including in the middle of July and August, to inspect construction progress and to offer solutions for any relevant problems.

In addition to enlarging road access to the center and work on electrical, water supply and telecommunication systems, all of which are ongoing, the center also requires a royal room, a security system, accommodation for staff and a waste disposal system. This will accelerate the full completion of the construction within the fiscal year 2013.

The center is located on 335-rai of land in Tambon Chang Phuak, Muang District and has a total investment budget of more than Bt3 billion. The Ministry of Tourism & Sports assigned the Tourism Authority of Thailand to oversee the project and seek a private firm to manage the center.

“The Chiang Mai International Convention and Exhibition Center, which is now

FACT AND FIGURE

CHIANG MAI INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTER

Total Land **326 Rai**

Total area space **521,600** Square Meters

Total indoor area **53,732.70** Square Meters

Zone 1: **41,734.50** Square Meters

Zone 2: **11,998.20** Square Meters

Exhibition Hall **476** Booths (3x3 meters)

Conference Hall **3,000, 700, 200, 100 & 75** Seating Capacity

Breakout Rooms **32** Rooms (70, 100 & 350 Seats)

General Facilities

Outdoor Exhibition

Sculpture Demonstration

SME Building (Permanent Exhibition)

Food Centre & Restaurant for 1,536 seats

17 Offices for rent

Business Centre, Shops, Clinic, Kids Club, Mosque and VIP Lounges

Over 360 Toilets

Parking Lot: **2,083** Cars, **83** Coaches, **33** Trucks, **130** Taxi and **676** motorbikes

รัฐบาลร่วมประชุมสมัชชาใหญ่ สำนักงานมหกรรมโลก หนูนโอกาสเชิงเจ้าภาพ เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยูรยา

นายชุมพล ศิลปอาชา รองนายกรัฐมนตรี นำคณะผู้แทนประเทศไทย ได้แก่ สสพ. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงพาณิชย์ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เข้าร่วมชี้แจงความคืบหน้าการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 เป็นครั้งที่ 3 ในการประชุมสมัชชาใหญ่ สำนักงานมหกรรมโลกกับสมาชิก 157 ประเทศ ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 11-12 มิถุนายน ที่ผ่านมา



นายชุมพล กล่าวว่า ในฐานะผู้กำกับดูแล สสพ. พร้อมให้การสนับสนุนในการสานต่อโครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ของประเทศไทย เนื่องจากเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศในการดึงดูดงานขนาดใหญ่ (World Mega Event) ซึ่งมั่นใจว่าจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศ และสร้างรายได้มหาศาลทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่าแสนล้านบาท

การเข้าร่วมประชุมครั้งนี้ เป็นการนำเสนอความพร้อมของประเทศไทยต่อการประชุมสมัชชาใหญ่ สำนักงานมหกรรมโลก เป็นครั้งที่ 3 โดยได้รายงานถึงความสำคัญของงานเวิลด์ เอ็กซ์โปที่รัฐบาลไทยได้ประกาศให้เป็นวาระแห่งชาติ พร้อมนำเสนอความพร้อมของประเทศไทยด้านโครงสร้างคมนาคม สนามบินนานาชาติมาตรฐานระดับโลก รวมถึงยุทธศาสตร์ที่ตั้งของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการเชื่อมต่อกับประเทศ

เพื่อนบ้านและการเป็นประตูสู่ภูมิภาคอาเซียน และยืนยันความพร้อมของรัฐบาลในการดำเนินโครงการเส้นทางระบายน้ำขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ ที่เอื้อประโยชน์ต่ออยูรยาในฐานะเมืองตัวแทนประเทศไทยที่เข้าชิงเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ในครั้งนี้

นายวรวิฑูร ศิลปอาชา ที่ปรึกษากฎหมาย สสพ. กล่าวว่า คณะกรรมการ สสพ. ได้มอบหมายให้เป็นผู้แทนในการนำเสนอรายละเอียดความคืบหน้าโครงการของประเทศไทย โดยได้มีการนำเสนอการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการนี้ใน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับท้องถิ่น คือ การมีส่วนร่วมของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระดับประเทศ คือ การประชาสัมพันธ์โครงการในงานปีโอไอแฟร์เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ซึ่งมีคนไทยเข้าร่วมงานมากกว่า 2 ล้านคน และระดับนานาชาติ คือ การประชาสัมพันธ์โครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ในเวทีมหกรรม

THAI GOVERNMENT ATTENDS BIE MEETING BOOSTING ADVANTAGE IN BIDDING FOR THE WORLD EXPO 2020

Deputy Prime Minister Mr. Chumpol Silapa-archa led a delegation of the Thai government comprised of the TCEB, Ministry of Foreign Affairs, Ministry of Commerce and the Tourism Authority of Thailand to take part in the 151st General Assembly of the Bureau of International Expositions (BIE) in Paris on June 11-12, 2012 to report Thailand's bid progress to 157 BIE member countries.



Mr. Chumpol said that as part of his responsibilities for overseeing the TCEB, he would strongly support the bureau in continuing Thailand's bid to host World Expo 2020 Ayutthaya as an integral part of the national strategy to win mega events for the country. The government was confident that the World Expo 2020 would have both direct and indirect benefits and bring in tremendous revenues of more than trillion baht.

At the third presentation to the BIE meeting, Thailand emphasized the readiness of the country to host the Expo. As part of its national agenda, Thailand has the readiness in terms of transportation networks, a world-class international airport and offers a strategic location as the gateway to ASEAN. In addition, the government has a concrete mega flood protection project to support Ayutthaya Province, which has been nominated as the venue to host the World Expo 2020.

Mr. Varawut Silapa-archa, Advisor to the TCEB's Board of Directors, added that he had been assigned by the board to present details of Thailand's progress. During the past year, Thailand has established three levels of public participation in the bidding project. At the local level, the TCEB organized a local campaign to raise awareness among residents of Ayutthaya Province. At the national level, the TCEB promoted the World Expo 2020 bid submission at the BOI Fair, which attracted more than 2 million visitors. At the international level, the TCEB was successful in presenting the bid at Yeosu Expo 2012, South Korea. With more than 350,000 visitors in the first month of the event, the Thai pavilion was one of the most popular at the Yeosu Expo.

The TCEB also presented sub-themes under the main "Redefine Globalisation - Balanced Life, Sustainable Living" theme to BIE member countries for them to apply, interpret and define in practical terms to suit their own individual purposes.

The four sub-themes presented were: Revive Local Wisdom for Human Well

นานาชาติ “ยอซู อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็กซ์โป 2012” ณ เมืองยอซู ประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมชมพาวิลเลียนไทยกว่า 350,000 คนภายใน 1 เดือน และเป็นหนึ่งในพาวิลเลียนที่ได้รับความนิยมสูงสุด

นอกจากนี้ได้เสนอประเด็นตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมให้ประเทศสมาชิก นำไปปรับใช้ได้ อย่างเป็นรูปธรรมในการเข้าร่วมงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ภายใต้หัวข้อหลัก “นิยามใหม่ของโลกาภิวัตน์ - วิถีที่ยั่งยืน เพื่อโลกที่สมดุล” โดยยกตัวอย่าง 4 หัวข้อย่อย คือ 1. “Revive Local Wisdoms for Human Well Being” หรือพลิกฟื้นภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนทั้งโลก นำเสนอประเด็น เช่น การออกกำลังกายและการทำสมาธิ สมุนไพรและอาหารชีวภาพ วัฒนธรรมประเพณี และสถาปัตยกรรม เป็นต้น 2. “Reunite Connections for Seamless Harmony” หรือเชื่อมต่อการสื่อสารเพื่อความสมานฉันท์ไร้พรมแดน นำเสนอประเด็น เช่น นวัตกรรมการคมนาคม เทคโนโลยีการสื่อสาร และการส่งเสริมความสัมพันธ์ เป็นต้น 3. “Rethink Creativity for Utmost Happiness” คือ ปรับแนวทางสร้างสรรค์ใหม่เพื่อความผาสุก นำเสนอประเด็น เช่น ศิลปะสร้างสรรค์ พลังงานทางเลือก การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นต้น 4. “Reform Life's Values for Global Solidarity” หรือปฏิรูปสร้างคุณค่าของชีวิตเพื่อความเป็นปึกแผ่นของเพื่อนร่วมโลก นำเสนอประเด็น เช่น การสร้างความร่วมมือโดยไม่เลือกปฏิบัติ การให้โดยปราศจากเงื่อนไข หรือการลดช่องว่างทางสังคม เป็นต้น ซึ่งนอกจากนี้ยังเปิดกว้างให้ประเทศสมาชิกสามารถนำหัวข้อ

ย่อยไปตีความในประเด็นอื่นๆ เพื่อปรับใช้ในการนำเสนอพาวิลเลียนในมุมมองของแต่ละประเทศได้อีกด้วย

“ขณะนี้ สสปน. กำลังดำเนินการจัดทำหนังสือเอกสารเพื่อการประมูลสิทธิ์ของประเทศไทยในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ซึ่งจะต้องมีการนำเสนอเอกสารแผนงานโครงการทุกด้าน อาทิ การจัดการงบประมาณ แผนผังโครงสร้างพื้นฐาน ที่ตั้งอาคารสถานที่และการออกแบบ ตลอดจนแผนการสื่อสารโครงการ เป็นต้น ซึ่งจะต้องเสร็จสิ้นและนำเสนอต่อสำนักงานมหกรรมโลกภายในเดือนพฤศจิกายนนี้” นายชุมพล กล่าวทิ้งท้าย

สำหรับประเทศที่เข้ารอบสุดท้ายในการนำเสนอความพร้อมเพื่อการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ในการประชุมสมัชชาใหญ่ของสำนักงานมหกรรมโลกมีทั้งสิ้น 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา), ตุรกี (เมืองอิสตันบูล), รัสเซีย (เมืองอิกเรตเทอรินาเบิร์ก), บราซิล (เมืองเซาเปาโล), และสหรัฐอเมริกา (เมืองดูไบ) ทั้งนี้ ประเทศไทยยังคงต้องเตรียมการนำเสนอความพร้อมในครั้งต่อไป อีก 2 ครั้งในเดือนพฤศจิกายนนี้ และเดือนมิถุนายนปี 2556 โดยในเดือนมกราคม 2556 ผู้แทนสำนักงานมหกรรมโลกจะเดินทางมายังประเทศไทยเพื่อประเมินความพร้อม ซึ่งจะมีการประกาศผลการคัดเลือกประเทศเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ในเดือนพฤศจิกายน 2556

สสปน. ประชุมอยุธยา แจงคืบหน้า ประมูลสิทธิ์ เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020

นายธงชัย ศรีดามา กรรมการ รักษาการผู้อำนวยการ สสปน. นำคณะทำงานเวิลด์ เอ็กซ์โป เข้าร่วมประชุมข้าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินการยื่นประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020

การประชุมมีนายวิทยา ผิวผ่อง ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน จัดขึ้น ณ อาคารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งนี้ นายธงชัยได้อธิบายเกี่ยวกับความคืบหน้าต่างๆ ของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์จัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป ซึ่ง สสปน. ได้นำเสนอต่อที่ประชุมสมัชชาใหญ่สำนักงานมหกรรมโลก ณ กรุงปารีส ฝรั่งเศส เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน และได้ย้ำถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่สำนักงานมหกรรมโลกนำมาใช้ในการตัดสินใจเลือกประเทศเจ้าภาพ

นายธงชัยชี้ว่า จากการศึกษาความเป็นไปได้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีศักยภาพที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานมหกรรมโลก และเพิ่มเติมว่าจะมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับความพร้อมของพื้นที่จัดงานในอำเภอบางไทร ซึ่งในการเข้าร่วมประชุมสมัชชาใหญ่ของสำนักงานมหกรรมโลกในเดือนพฤศจิกายนนี้ สสปน. จะนำเสนอการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่เกี่ยวกับความคืบหน้าในการประมูลสิทธิ์ต่อที่ประชุมด้วย

“สสปน. ต้องมุ่งเน้นกระตุ้นการรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในประเทศให้มากขึ้น รวมถึงการส่งเสริมแนวคิดหลักของการจัดงานที่ได้นำเสนอคณะกรรมการประมูลสิทธิ์” นายธงชัยกล่าว

ส่วนผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กล่าวว่า ทางจังหวัดมีผังเมืองรวมระดับจังหวัดที่มีเนื้อหาคครอบคลุมพื้นที่อำเภอบางไทรอยู่แล้วและจะมีความเกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมของพื้นที่สำหรับรองรับงานเวิลด์ เอ็กซ์โป

นายวิทยายืนยันว่า ทุกภาคส่วนในจังหวัดให้การสนับสนุนโครงการประมูลสิทธิ์อย่างเต็มที่ โดยจังหวัดจะร่วมมือกับกรมโยธาธิการ และผังเมือง เพื่อพัฒนาพื้นที่บางไทรด้วยงบประมาณของจังหวัดจำนวน 5 ล้านบาท

การประชุมครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ ธานีธรณ์ กัวยิเยอร์ องคมนตรีและรองประธานกรรมการมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เข้าร่วมด้วย เนื่องจากพื้นที่อำเภอบางไทรเป็นที่ตั้งของศูนย์ศิลปาชีพ ภายใต้มูลนิธิ โดยองคมนตรีได้แนะนำให้คณะทำงานให้ความสำคัญกับการวางผังพื้นที่งานและพื้นที่โดยรอบ โดยจะต้องทุ่มเทพยายามเพื่องานนี้อย่างเต็มที่ เพราะเรื่องการวางผังจะมีนัยสำคัญระยะยาวในอนาคตด้วย

นอกจากนี้ ฯพณฯ ธานีธรณ์ ยังเรียกร้องให้รัฐบาลสนับสนุนการประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพราะงานดังกล่าวจะนำมาซึ่งประโยชน์มหาศาลต่อทั้งจังหวัดอยุธยา และประเทศชาติ

TCEB INFORMS AYUTTHAYA OF EXPO BID PROGRESS

The TCEB World Expo team led by Board of Director and Acting President, Mr. Thongchai Sridama, attended a meeting of Ayutthaya government officials in late July 2012 to provide an update on the progress of its bid for the World Expo 2020.

The meeting, which was held at the SUPPORT Arts and Crafts International Center of Thailand (SACICT) in Bangsai district, was chaired by the Provincial Governor Mr. Wittaya Phewphong.

The TCEB President explained Thailand's bidding progress and the presentation made to the BIE General Assembly in Paris on June 12, 2012 to officials and also emphasized the criteria of the BIE for selecting the host country.

Mr. Thongchai cited the potential of the province as demonstrated by the feasibility study, which meets those criteria, and stated that a further study is to be conducted to assess the readiness of the venue site in Bangsai. He also reiterated that the awareness of the local stakeholders of the bidding progress would be highlighted by TCEB at the next BIE General Assembly, which is scheduled to take place in November this year.

“The TCEB must focus on raising awareness and level of engagement among local people while simultaneously strengthening the theme of the event that was presented to the BIE,” Mr. Thongchai said.

Mr. Wittaya said that the comprehensive town plan of the province was now ready and includes the area of Bangsai District. This was very relevant and beneficial to the preparation of the planned venue site of the World Expo.

He reaffirmed that all sectors in the province fully supported the bid. The province would join forces with the Interior Ministry's Department of Public Works and Town Planning to develop the site in Bangsai with a provincial budget of Bt5 million.

The meeting was also attended by Privy Councillor H.E. Tanin Kraivixien, who serves as Vice Chairman of The Foundation for the Promotion of Supplementary Occupations and Related Techniques under the Royal Patronage of Her Majesty the Queen, which is located in Bangsai.

He recommended that the layout of the venue and surrounding area should be a priority and that relevant resources should be fully allocated for this purpose. He emphasized that the layout will also have implications for the future.

Mr. Tanin urged the government to support Thailand's bid to host the World Expo 2020 in Ayutthaya, saying the event would bring huge benefits not just to the province, but to the country.





Being covering exercise and meditation, herbs and organic foods, traditional cultures and architecture; Reunite Connections for Seamless Harmony covering transport innovations, communication technologies and social cohesion; Rethink Creativity for Utmost Happiness covering creative arts, alternative energy, natural resource management and eco-tourism; and Reform Life's Values for Global Solidarity covering building cooperation without discrimination, unconditional giving and eliminating social inequality.

The TCEB is currently in the process of preparing Thailand's bidding documents. This requires the presentation of project plans for every key component,

including budget management, infrastructure, building plans and designs and communications. "These must all be completed and submitted to BIE by November 2012", said Mr. Chumpol.

Altogether, five shortlisted countries reported on the status of their bids to BIE: Thailand (Ayutthaya), Turkey (Izmir), Russia (Ekaterinburg), Brazil (Sao Paulo) and United Arab Emirates (Dubai). Thailand will present the status of its bid to BIE on two further occasions - in November 2012 and in June 2013. In January 2013, BIE will also visit Thailand to evaluate Thailand's readiness and potential. The final outcome will be announced later in November 2013.



สสพ. ริเริ่มฟอรัมไมซ์นานาชาติ เสริมแกร่งไมซ์ไทยในตลาดเอเชีย

สสพ. จับมือหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศจัดฟอรัมไมซ์นานาชาติเป็นครั้งแรก หวังกระตุ้นผู้ประกอบการไมซ์ไทยปรับตัวรับการแข่งขันในเอเชีย พร้อมกับสะท้อนศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นประตูสู่การจัดงานไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย

นายธงชัย ศรีดามมา กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สสพ. เปิดเผยว่า แม้ว่าวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในยุโรปและอเมริกาจะส่งผลให้อุตสาหกรรมไมซ์ในช่วงปีที่ผ่านมาประสบกับภาวะชะลอตัว แต่ในภูมิภาคเอเชียพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์กลับมีอัตราการเติบโตที่สวนกระแสกับสถานการณ์ดังกล่าว จนได้รับการกล่าวขานว่าเป็น “ยุคสมัยแห่งเอเชีย” ที่ผู้จัดงานและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ทั่วทั้งโลกต่างหันกลับมาให้ความสำคัญกับภูมิภาคเอเชียอย่างจริงจัง

ในขณะเดียวกัน การเตรียมการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะมีผลในปี 2558 นี้ ก็ยิ่งสะท้อนภาพความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ของภูมิภาคเอเชียได้เป็นอย่างดี และเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่จะช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของทั้งภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย ให้เติบโตอย่างมั่นคงไปพร้อมๆ กัน และเพื่อทำให้เห็นการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว สสพ.จึงได้เร่งดำเนินการเชิงรุกปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การทำงานเพื่อผลักดันและสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถก้าวสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย

ดังนั้น สสพ.จึงได้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศ อาทิ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) และสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และหน่วยงานในต่างประเทศ ได้แก่ สมาพันธ์การจัดประชุมและนิทรรศการแห่งเอเชีย (Asian Federation of Exhibition and Convention Associations: AFCEA) และสมาคมนานาชาติแห่งจัดงานแสดงสินค้าและอีเวนต์ (International Association of Exhibitions & Events : IAAE) จากสหรัฐอเมริกา เปิดเวทีอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติครั้งแรกของประเทศไทย “Thailand MICE International Forum 2012” ภายใต้แนวคิด Connecting Asia, Connecting Success โดยมีเป้าหมายในสองระดับคือ 1) เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศไทยเล็งเห็นถึงความสำคัญของภูมิภาคเอเชีย ยกกระดับมาตรฐานการให้บริการ และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการปรับตัวเตรียม

พร้อมรับการแข่งขันในเอเชีย และ 2) เพื่อสะท้อนศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นประตูสู่การจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์แห่งอาเซียน และในภูมิภาคเอเชีย

ในปีที่ผ่านมา นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากภูมิภาคเอเชีย ถือว่ามีความสำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเป็นอย่างสูง โดยครองสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 47 จากจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ทั้งหมด หรือประมาณ 396,235 คน สร้างมูลค่ารวมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของไทยถึง 28,533 ล้านบาท โดยกลุ่มนักเดินทางชาวอินเดีย จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย ยังคงครองสถิติสูงสุด 5 อันดับแรกของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ชาวเอเชียตามลำดับ

“การเปิดเวทีนานาชาติในครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสดีที่เราจะเชื่อมโยงทุกศักยภาพและความเข้มแข็งได้ของภูมิภาคเอเชียเข้าด้วยกัน เพื่อสะท้อนภาพความเป็นผู้นำไมซ์ในระดับโลกร่วมกัน อันจะส่งผลให้อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศในเอเชียในแต่ละประเทศรวมถึงประเทศไทย เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน” นายธงชัย กล่าวเสริม

สำหรับกิจกรรมสำคัญในงานประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1) เวทีการประชุมนานาชาติ โดยมีทั้งรูปแบบการบรรยายกลุ่มและปาฐกถาพิเศษจากบุคคลสำคัญในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ และ 2) กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ซึ่งเป็นเวทีเปิดกว้างระหว่างผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงานที่มาจากในประเทศและต่างประเทศ ให้มีเวทีแลกเปลี่ยนและสร้างโอกาสทางธุรกิจต่อยอดจากกิจกรรมฟอรัมนานาชาติดังกล่าว 3) กิจกรรมหารือเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง หรือประเทศ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และ เวียดนาม หรือ CMLV (CLMV Trade Promoter Roundtable Discussion)

สำหรับเวทีการประชุมนานาชาติ มีหัวข้อสำหรับการบรรยายที่น่าสนใจได้แก่ ปาฐกถาพิเศษ โดยนายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในหัวข้อ ASEAN Economic Community: Double Impact on the Economic



THE TCEB INITIATES MICE INTERNATIONAL FORUM STRENGTHENING THAI MICE FOOTHOLD IN ASIA

TCEB recently teamed up with local and international strategic partners to organize the first Thailand MICE International Forum 2012 (TMIF) with the aim of mobilizing Thai MICE operators to prepare for future competition and to showcase Thailand's potential and readiness to act as a gateway for MICE events in Asia.

Mr. Thongchai Sridama, Board of Director and Acting President of TCEB, said that despite the slowdown in the global MICE industry last year triggered by the economic crisis in Europe and United States, Asia's MICE industry was continuing to grow. With the "Era of Asia" now recognized as a reality, MICE organizers and travelers from all over the world were placing increasing importance in the Asian region.

The integration of the ASEAN Economic Community in 2015 will reflect the strength of the MICE industry in Asia. The AEC will act as a catalyst for the overall MICE industry in the region to grow together. In a bid to catch up with these changes, the TCEB has taken an aggressive stance and adjusted its strategies to drive Thailand as a preferred MICE destination in Asia.

The TCEB thus joined with such local strategic partners as the Thai Exhibition Association (TEA), Thailand Incentive and Convention Association (TICA), as well as international organizations, the Asian Federation of Exhibition and Convention Associations (AFECA) and the US-based International Association of Exhibitions and Events (IAEE) to organize the first Thailand MICE International Forum 2012 under the banner "Connecting Asia, Connecting Success".

The forum had two primary goals: 1) to motivate Thailand's MICE operators into realizing the importance of the Asian region and upgrading their service standards. The event also encouraged the local operators to prepare for higher competition in Asia. 2) To show Thailand's capabilities and readiness as a regional gateway of the

MICE market in Asia.

Last year, MICE travelers from Asia made a vital contribution to the strong growth in Thailand's MICE industry, with approximately 396,235 visitors, representing 47% of all MICE travelers, and contributing Bt28.5 billion to Thailand's economy. Visitors from India, China, Singapore, Japan and Malaysia occupy the top five places among Asian MICE visitors.

"The TMIF 2012 represents a great opportunity to link together and harness the combined potential of the entire region, as well as to highlight Thailand's regional leadership to a global audience. I am confident that this forum will help stimulate growth in the MICE industries in every Asian country, including Thailand," Mr. Thongchai said.

TMIF 2012 comprised three major events: 1) an international forum, including seminars and keynote lectures from renowned leaders in the global MICE industry; 2) a business matching event, open to all participating MICE operators and visitors from Thailand and around the world. Building on the international forum, the business matching event provided a platform to create new business opportunities and alliances within the region as well as at global level. 3) discussion on MICE industry development in the countries of the Greater Mekong Sub-region (Cambodia, Laos, Myanmar and Vietnam), through the CLMV Trade Promoter Roundtable Discussion.

For the international forum, the highlighted topics included "The ASEAN Economic Community: Double Impact on Economic Development and the MICE Industry" which was delivered by Mr. Pongsak Assakul, President of the Thai Chamber of Commerce; "The Resiliency of Business-to-Business Exhibitions" by



Development and MICE Industry ปาฐกถาพิเศษ โดย มิส เคธี เบรเดน ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายบริหารของ IAEE ในหัวข้อ The Resiliency of Business-to-Business Exhibitions และ ปาฐกถาพิเศษ โดย มร.เอ็ดเวิร์ด ลิว ประธาน AFECA ในหัวข้อ Trend of Asia Exhibition beyond ASEAN Economic Community 2015

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมบรรยายกลุ่มในอีก 3 หัวข้อ ได้แก่ การพัฒนาและแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ในเอเชียในอนาคต การบริหารความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจภายหลังการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และโอกาสทางธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง โดยมีตัวแทนและผู้บริหารจากหน่วยงานและสมาคมพันธมิตรต่างๆ เข้าร่วมงาน อาทิ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการแห่งใต้หวัน สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการแห่งฟิลิปปินส์ และหน่วยงานภาคเอกชนต่างๆ

“การจัดงาน TMIF 2012 ปีแรกนี้ มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นกว่า 300 คน จาก 21 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลีฮ่องกง อินเดีย นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย โปแลนด์ ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร อเมริกา รัสเซีย และไทยซึ่งไม่เพียงแต่จะเป็นเวทีพอร์มนานาชาติครั้งแรกในอุตสาหกรรมไมซ์ของเมืองไทยเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีในการหารือร่วมกับประเทศสมาชิกในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง (CLMV) เพื่อร่วมระดมความคิดเห็นในการร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติร่วมกันอีกด้วย ซึ่ง สสพ.คาดหวังว่า จะได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในการร่วมผลักดันให้มีการจัดพอร์มนานาชาติของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยขึ้นเป็นประจำต่อเนื่องไปทุกปี” นายธงชัย กล่าวทิ้งท้าย

Kathy Breeden, IAEE President; and “Trends of Asia Exhibition beyond ASEAN Economic Community 2015” by Mr. Edward Liu, AFECA’s President.

In addition, there were three group discussions covering Asian MICE industry development and trends in the future, challenging management and business opportunities after the trade liberalization following the AEC and business opportunities for MICE industry in the Greater Mekong Sub-region member countries. Representatives of organizations and associations joining the panel discussion included TICA, TEA, Indonesian Congress and Convention Association (INCCA), Taiwan Exhibition and Convention Association (TECA), and the Philippine Association of Convention/Exhibition Organizers and Suppliers, Inc. (PACEOS), as well as many other private sector organizations.

“Hosting TMIF 2012 for the first time this year, there were more than 300 participants from 21 countries including Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam, Singapore, Malaysia, Indonesia, Philippines, Japan, China, Korea, Hong Kong, India, New Zealand, Australia, Poland, France, UK, USA, Russia and Thailand. This was not merely the first international MICE forum in Thailand but the TCEB also used this platform for a discussion with the CLMV (Cambodia, Lao, Myanmar, Vietnam) group to jointly develop the exhibition industry. The TCEB expects to gain support from all parties concerned to host this event in future years as an annual forum”, Mr. Thongchai added.

ผู้ประกอบการไมซ์ชาวต่างชาติมองอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างไร

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2555 สสพ. ได้จัดงาน Thailand MICE International Forum 2012 ในกรุงเทพฯ ภายใต้แนวคิด Connecting Asia, Connecting Success ซึ่ง สสพ. ได้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการในวงการไมซ์ชาวต่างชาติเกี่ยวกับมุมมองที่มีต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย ดังนี้

WHAT FOREIGN MICE-RELATED OPERATORS THINK OF THAILAND'S MICE INDUSTRY

During the Thailand MICE International Forum 2012 held on June 21, 2012 in Bangkok, which was hosted by the TCEB on the theme “Connecting Asia, Connecting Success”, the Bureau asked three foreign MICE-related operators how they viewed Thailand’s MICE Industry. This is what they had to say.



Alicia Yeo, Executive Secretary to President/Asst Travel Manager, tesa tape Asia Pacific Pte Ltd. (Singapore)

ประเทศไทยควรเปิดตัวสถานที่ที่น่าสนใจกว่าเดิม นอกเหนือไปจากสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักกันอยู่แล้ว อย่าง ภูเก็ต หัวหิน เชียงใหม่ และเชียงใหม่ เพราะผู้ซื้อในปัจจุบันไม่ได้มองหาสถานที่ที่ใครๆ ก็ไปได้ด้วยตัวเอง แต่ต้องการมีประสบการณ์ในสถานที่แปลกใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวลานี้ที่ประเทศพม่ากำลังเป็นที่จับตาในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ คิดว่าประเทศไทยควรเริ่มมองหาสถานที่ที่ไม่เคยมองมาก่อนอย่างเช่นสถานที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อดึงความสนใจของผู้ซื้อเอาไว้

“In addition to the normal and well-known tourist destinations like Phuket, Hua Hin, Chiang Mai and Chiang Rai, Thailand needs to open up more exciting venues because buyers today are not looking for just ordinary places that they can visit on their own. They want to experience new, exotic places. Now that many people are looking at Myanmar as an exotic destination, I think Thailand needs to start looking at unexplored places such as the Northeast in order to attract buyers’ interests.”



Kitty Wong, Vice President, Taiwan Exhibition & Convention Association (Taiwan)

ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับมาโดยตลอด แม้ว่าจะมีอุทกภัยหรือเหตุการณ์วุ่นวายในปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยจะเป็นจุดหมายที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น ถ้าการเมืองมีเสถียรภาพ ทางสมาคมฯ เองก็ต้องการการเมืองและรัฐบาลที่มั่นคง รวมถึงจุดหมายปลายทางที่ปลอดภัยไร้ความวุ่นวาย นอกจากนี้ ประเทศไทยยังสามารถร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านที่นอกเหนือไปจากประเทศในกลุ่มอาเซียนเพื่อประมุขสิทธิ์ในการจัดประชุมและงานอื่นๆ ให้หมุนเวียนในภูมิภาค เช่น จัดปีหนึ่งในประเทศไทย อีกปีหนึ่งในญี่ปุ่นหรือประเทศอื่นๆ เราควรร่วมมือกันในฐานะภาพรวมของเอเชีย แทนที่จะแข่งขันกันเอง

“Thailand has long been a very famous and popular mass tourist destination, despite the floods and riots over recent years. Nevertheless, Thailand could be more attractive if it had stable politics. The association feels that it wants to look for stable politics and government and a safe destination, not one that is prone to disturbances. The other thing that can be done is to collaborate with neighboring countries other than ASEAN members to bid for meetings and shows that rotate in the region, such as holding them one year in Thailand, the other year in Japan or another country. We should work together as a whole Asia, instead of stepping on one another’s feet.”



Sunil Indrasen Shirole, Managing Director & CEO, Yen Capital Advisors Pvt. Ltd. (India)

ประเทศไทยนับว่าเป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำ ไม่ว่าจะเป็นด้านโรงแรม โครงสร้างพื้นฐาน สถานที่จัดการประชุม ความบันเทิง และผู้คน รวมทั้งการเชื่อมต่อเส้นทางบิน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ประเทศไทยต้องรักษาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านต้นทุนเอาไว้ให้ได้ เพราะเศรษฐกิจโลกจะยังไม่ดีขึ้นในเร็ววันนี้ ซึ่งจะทำให้ต้นทุนกลายเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในสองถึงสามปีข้างหน้า เรื่องต้นทุนต้องผนวกเข้ามาในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกสบายที่เพียบพร้อมและบริการที่ดีด้วย ประเทศไทยจะต้องปรับตัวเองให้สดใหม่อยู่เสมอ

“Thailand is already an outstanding destination in terms of hotels, infrastructure, available convention centers, entertainment, food and people, as well as flight connections. However, given the economic conditions worldwide, Thailand needs to ensure that it keeps its competitiveness in terms of cost. The world economy is not getting any better, which will result in costs becoming a really important factor in the next couple of years. Cost, most be combined with great facilities and good service, and you have to keep reinventing yourselves.”



สสพ. รวมพลังหน่วยงานหลักจัดสัมมนาเออีซี หนุนผู้ประกอบการไทยเตรียมพร้อม บุกตลาดไมซ์อาเซียน

สสพ. ร่วมกับกรุงเทพมหานคร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์) และสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) จัดสัมมนาในหัวข้อ “AEC 2012: The Cutting Edge Strategy for MICE Industry” ณ ทอทีลปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 1 สิงหาคมที่ผ่านมา เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยสามารถรองรับแรงท้าทายจากการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558



14

ที่

นี้ผู้บริหารระดับสูงได้แก่ หม่อมราชวงศ์สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นายสมเกียรติ ตริรัตนพันธ์ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และนายโสภาส เนตรอำไพ ที่ปรึกษา คณะทำงานไมซ์ด้านกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) เข้าร่วมสัมมนาในครั้งนี้ด้วย

นางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สสพ. กล่าวว่า สสพ. และพันธมิตร 7 องค์กรร่วมกันจัดสัมมนาขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยสามารถรองรับแรงท้าทายจากการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่ง สสพ. ถือเป็นวาระสำคัญตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา และได้ดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการรวมตัวทางเศรษฐกิจอย่างเต็มที่

“ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้เกิดการแข่งขันที่จะเข้มข้นมากขึ้น แต่ขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางและโอกาสทางการตลาด ดังนั้น สสพ. จึงได้จัดงานนี้ขึ้นเพื่อนำเสนอโอกาสให้กับผู้ประกอบการไมซ์ไทย โดยการเชิญทูตพาณิชย์ประเทศสมาชิกอาเซียนที่ประจำอยู่ในประเทศไทยมานำเสนอทิศทางการธุรกิจในประเทศของตนให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทย ซึ่งรวมถึงกฎ ระเบียบ การสนับสนุนจากรัฐบาลของประเทศเหล่านั้น” นางนิชาภา กล่าว

ทูตพาณิชย์จากประเทศสมาชิกอาเซียนที่ให้เกียรติมาร่วมงานและแบ่งปันข้อมูลช่องทางธุรกิจประกอบด้วย มร. Niqman Rafae Bin Mohd Sahar, ทูตพาณิชย์ของ Malaysia External Trade Development Corp และ มร. Eric C Elnar, ทูตพาณิชย์ของ Philippines Trade and Investment Centre

ทูตพาณิชย์มาเลเซีย แนะนำว่า เนื่องจากประเทศมาเลเซียมีชายแดนร่วมกับประเทศไทย ผู้ประกอบการไมซ์ไทยจึงควรใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบทางภูมิศาสตร์นี้ อย่างไรก็ตามข้อควรระวังในการเข้าสู่ตลาดมาเลเซีย คือผู้ประกอบการไทยไม่ควรพึ่งพาเทคโนโลยีการสื่อสารในการเข้าถึงข้อมูลมากเกินไป เพราะข้อมูลอาจไม่ถูกต้องแม่นยำ โดยแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือนั้นนับว่าสำคัญมาก ผู้ประกอบการไมซ์ไทยควรติดต่อกับสำนักงานพาณิชย์ของทางการมาเลเซีย ซึ่งตั้งอยู่ในสถานเอกอัครราชทูตในกรุงเทพมหานคร หรือติดต่อ Trade Promotion Agency ในประเทศมาเลเซียซึ่งมีศูนย์บริการแบบครบวงจรที่สามารถช่วยหาทางเลือกทางธุรกิจที่เหมาะสมให้กับผู้ประกอบการไมซ์ไทย

หน่วยงานของรัฐเหล่านี้ยังมีฐานข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการของมาเลเซีย ข้อมูลเกี่ยวกับการสนับสนุนหรือสิทธิพิเศษของรัฐบาลในการทำธุรกิจในมาเลเซีย รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับภาคธุรกิจที่รัฐบาลมาเลเซียให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ซึ่งเป็นภาคธุรกิจ

ที่จะได้รับสิทธิพิเศษหรือประโยชน์ต่าง ๆ ที่ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จากสิทธิเหล่านี้ได้

ทูตพาณิชย์มาเลเซียย้ำว่า ก่อนที่จะเจาะตลาดมาเลเซีย อันดับแรกผู้ประกอบการไทยควรทราบว่าเข้าไปเจาะธุรกิจอะไร โดยยกตัวอย่างว่า

ขณะนี้ รัฐบาลมาเลเซียกำลังประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล โดยงาน “Malaysia International Halal Showcase” หรือ MIHAS ซึ่งมักจัดขึ้นในเดือนพฤษภาคม และจะมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าและผู้เข้าร่วมชมงานด้วย

ทูตพาณิชย์มาเลเซียกล่าวเสริมด้วยว่า ภาคธุรกิจไทยและมาเลเซียน่าจะสามารถร่วมมือกันได้ในด้านธุรกิจส่วนประกอบยานยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม เทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์ก่อสร้าง

ส่วน มร. Eric C Elnar ทูตพาณิชย์ฟิลิปปินส์ กล่าวว่า หน่วยงานสำหรับติดต่อที่น่าเชื่อถือนับว่าสำคัญมากสำหรับผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ตลาดฟิลิปปินส์ และหน่วยงานหลักๆ ในฟิลิปปินส์ ประกอบด้วย Center for International Trade Expositions and Missions (CITEM), Philippine Franchise Association (PFA) และ Philippine Retailer Association (PRA)

ด้วยจำนวนประชากรมากกว่า 90 ล้านคน ฟิลิปปินส์จึงเป็นตลาดขนาดใหญ่ ซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าไปทำธุรกิจได้ นอกจากนี้ ประชากรส่วนใหญ่ยังอยู่ในวัยหนุ่มสาว จึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับการเติบโต ทูตพาณิชย์ฟิลิปปินส์กล่าวและย้ำว่า แรงงานฟิลิปปินส์สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ดี จึงเป็นจุดแข็งที่ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าไปใช้ประโยชน์ได้ กรณีต้องการจัดอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมพร้อมรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นอกเหนือจากนี้ วัฒนธรรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดีของชาวฟิลิปปินส์เป็นจุดแข็งอีกจุดหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการไมซ์ไทย

ทูตพาณิชย์ฟิลิปปินส์กล่าวด้วยว่า ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล รัฐบาลฟิลิปปินส์ได้เสนอสิทธิพิเศษเพื่อจูงใจผู้ประกอบการคือ เก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลเพียงร้อยละ 5 จากที่เก็บร้อยละ 30 ในภาคส่วนอื่นๆ ซึ่งถือว่าการลดหย่อนที่ฟิลิปปินส์มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่อยู่ห่างไกล

ส่วนการเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้น ทูตพาณิชย์ฟิลิปปินส์กล่าวว่า ควรริเริ่มเส้นทาง ASEAN สำหรับอุตสาหกรรมแสดงสินค้าและควรร่วมกันจัดทำตารางงานแสดงสินค้าของแต่ละประเทศให้ส่งเสริมกัน โดยหลังจากเข้าร่วมงานในประเทศไทยแล้ว ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินทางต่อเนื่องไปร่วมงานในอีกประเทศหนึ่งได้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้ามีทางเลือกหลากหลายในการเดินทางมายังภูมิภาคอาเซียนเพียงครั้งเดียว



TCEB JOINS KEY ORGANIZATIONS TO STAGE AEC FORUM PREPARING THAI OPERATORS TO EXPAND IN ASEAN MICE MARKET

The TCEB joined with the Bangkok Metropolitan Administration (BMA), the Department of Trade Negotiations (Ministry of Commerce) and the Thailand Incentive and Convention Association (TICA) in organizing a regional forum on “AEC 2012: The Cutting Edge Strategy for MICE Industry”. The forum aimed to strengthen Thai MICE operators as they prepare for the challenges that will come with the establishment of ASEAN Economic Community (AEC) in 2015.



M.R. Sukhumbhand Paribatra, Bangkok Governor, Mr. Somkiat Tiratanapan, Deputy Director General of the Department of Trade Negotiations and Mr. Opas Netruampai, AEC Advisor to the MICE Working Group, Thailand Convention and Incentive Association (TICA) were the key figures participating in the event.

Mrs. Nichapa Yoswee, Director of TCEB's MICE Capabilities Department, said that the TCEB and its 7 strategic alliances organized the forum with the aim of preparing Thai MICE operators for the upcoming challenges arising from the formation of AEC. The AEC has been an important agenda for the TCEB over the past few years as it works to enhance the potential and competitiveness of the Thai MICE industry. The bureau expects Thai MICE operators to take full advantage of the AEC.

“The AEC will lead to higher competition while at the same time creating marketing channels and business opportunities. The TCEB thus organized this stage to introduce opportunities for the Thai MICE industry players. The trade counselors of ASEAN member countries to Thailand have been invited to present business prospects as well as rules and regulations and government support in their countries to the Thai MICE operators,” Mrs. Nichapa explained.

The ASEAN trade counselors sharing information with the participating Thai MICE operators were Mr. Niqman Rafee Bin Mohd Sahar, Trade Counselor at the Malaysia External Trade Development Corp in Bangkok and Mr. Eric C Elnar, Commercial Attache at the Philippines Trade and Investment Centre, also in Bangkok.

As Malaysia and Thailand share a border, the Malaysian Trade Counselor recommended that Thai MICE players should make use of this geographical proximity but also cautioned that in accessing the Malaysian market, Thai counterparts shouldn't rely too much on communication technology for information, as this can be inaccurate.

He explained that a reliable contact point for information is indispensable and said Thai MICE players should contact the Malaysian commerce agency based in the embassy in Bangkok, or visit the Trade Promotion Agency in Malaysia, which offers a one-stop-service center and can help find the best conduits for doing business there.

Such agencies provide databases of Malaysian entrepreneurs, information about government incentives for doing business in Malaysia, and the business sectors to which the Malaysian government gives priority and are thus entitled to attractive incentives which Thai operators can make use of.

The Malaysian government is promoting the halal food industry and trade fair “Malaysia International Halal Showcase” (MIHAS). This is usually held in May and incentives are on offer for exhibitors and visitors joining this event, Mr. Niqman said, stressing that before entering the market, Thai MICE operators should first know what to target in Malaysia.

He added that areas of possible cooperation between the Thai and Malaysian business sectors are auto parts, food and beverage, ICT and construction materials.

The Commercial Attache at the Philippines Trade and Investment Centre in Bangkok also stressed the importance of having the right contact point for entry to the Philippine market. For Thai MICE operators, he cited the key bodies as the Center for International Trade Expositions and Missions (CITEM), the Philippine Franchise Association (PFA) and the Philippine Retailer Association (PRA).

With a population of 90 million, the Philippines is a huge domestic market into which Thai MICE operators can tap. In addition, the population is mostly young, giving the market plenty of potential for growth. Mr. Elnar highlighted the English-proficient labor force in the country, pointing out that this is an asset that Thai operators can use if they are organizing English-training programs in preparation for the upcoming AEC. Besides, with hospitality-ingrained culture of its people, the Philippines can also be a plus for Thai MICE operators.

In terms of travel and incentive business, the government is offering attractive incentives, with only 5 percent of income tax compared to 30 percent paid in other sectors. This is to compensate for the distant geography of the Philippines.

He also recommended that to cement ties under the ASEAN Economic Community, an ASEAN route should be developed for the trade fair industry with the schedule of trade fairs in each country arranged in cooperation with other members. Under such an arrangement, visitors coming to a trade fair in Thailand could move on to a second trade fair in another country, thus offering clients a myriad of choices in one single journey.



สสพ. เล็งเจาะการประชุม นานาชาติด้านการแพทย์ หนึ่งในเป้าหมายหลัก หนุนตลาดโตต่อเนื่อง

สสพ. วางกลยุทธ์เชิงรุกบุกตลาดการประชุมนานาชาติด้านการแพทย์และเภสัชศาสตร์ ซึ่งมีการจัดประชุมทั่วโลกเป็นจำนวนมาก โดยคาดหวังให้เป็นตลาดหลักขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทยให้เติบโตร้อยละ 15 ต่อปี

นางสาววิษุตา สุนทรศารทูลผู้จัดการอาวุโส และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม สสพ. เปิดเผยว่า สสพ. มีเป้าหมายจะรุกตลาดด้านการแพทย์อย่างเต็มที่ เพราะเป็นตลาดใหญ่ และมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกปีขององค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในปีที่ผ่านมา พบว่า ในการจัดประชุมนานาชาติทั่วโลกจำนวนกว่า 11,200 งาน เป็นการประชุมด้านการแพทย์ถึง 2,000 งาน โดยจัดขึ้นในประเทศต่างๆ ทั่วโลก

อย่างไรก็ตาม การรุกตลาดการประชุมนานาชาติจะต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในประเทศ เพื่อสร้างโอกาสและขีดความสามารถในการแข่งขันที่จะดึงดูดการประชุมมายังประเทศไทย ทั้งนี้ สสพ. จะขยายความร่วมมือกับสมาคมแพทย์สภาแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งมี 42 สมาคมที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล

นางสาววิษุตา กล่าวว่า แม้ว่าประเทศไทยจะมีความพร้อมรองรับการจัดประชุมนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่จัดการประชุม ห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ แต่โอกาสในการดึงดูดให้มาจัดในประเทศไทยได้นั้น ขึ้นอยู่กับความแข็งแกร่งของสมาคมที่เกี่ยวข้อง และการมีส่วนร่วมของสมาคมในระดับนานาชาติ ความพร้อมของประเทศ เช่น สถานการณ์ทางการเมือง และการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐและเอกชนในประเทศ

อุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติแตกต่างจากการประชุมของบริษัทเอกชน หรือ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล โดยขบวนการตัดสินใจจะใช้เวลานานกว่า ซึ่งถ้าเป็นการประชุมระดับภูมิภาคจะใช้เวลาประมาณ 2-3 ปี ในขณะที่การจัดประชุมระดับโลกจะใช้เวลา 4-8 ปี

นางสาววิษุตา อธิบายว่า การวางแผนรุกตลาดนี้ สสพ. จะต้องทำวิจัยการจัดประชุมแต่ละงานเพื่อให้ได้ข้อมูลรายละเอียดเชิงลึก เช่น ใครเป็นผู้ตัดสินใจอนุมัติสถานที่จัดการประชุม หลักเกณฑ์การจัดประชุมที่หมุนเวียนไปในภูมิภาคต่างๆ เพื่อทราบว่า จะกลับมาจัดในภูมิภาคเอเชียเมื่อใด และมีประเทศคู่แข่งใครบ้างในเอเชีย นอกจากนี้ ต้องพิจารณากฎระเบียบในการยื่นประมูลแต่ละงาน รวมไปถึงเงื่อนไขในการให้การสนับสนุนการจัดงานด้วย

“ปัจจุบัน อุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติมีการแข่งขันกันสูงมาก เพราะประเทศต่างๆ หันมาให้ความสำคัญกับตลาดนี้ซึ่งสร้างรายได้จำนวนมากในการจัดประชุม

แต่ละครั้ง โดยจีน และอินเดีย กำลังกลายเป็นคู่แข่งสำคัญในเอเชีย”

สำหรับอุตสาหกรรมไม่ซีในประเศไทย การประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลยังคงเป็นตลาดใหญ่ที่สุด แต่การประชุมนานาชาติก็มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มสดใส โดย สสพ. ตั้งเป้าว่าจะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 15 ต่อปี และมีการจัดประชุมนานาชาติอย่างน้อยปีละ 30 งาน ซึ่งการประชุมนานาชาติด้านการแพทย์และเภสัชศาสตร์ ถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักที่จะช่วยผลักดันการขยายตัวของอุตสาหกรรมนี้ในอนาคต

ในปีที่ผ่านมา สสพ. ประสบความสำเร็จในการผนึกกำลังกับหน่วยงานต่างๆ ดึงการประชุมนานาชาติเข้ามาจัดในประเทศไทยเป็นครั้งแรก เช่น ประชุมวิชาการนานาชาติ อนุเวชศาสตร์ (Molecular Medicine Conference 2012) หัวข้อ “ทางเลือกอย่างมีกลยุทธ์ในการรักษาโรคมะเร็งและการอักเสบ” ระหว่างวันที่ 19-22 ธันวาคม 2555 โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกับสมาคมพันธุศาสตร์แห่งประเทศไทย

สสพ. และ เกสสกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ยังคงว่าสุดยอดงาน “การประชุมนานาชาติของสหพันธ์เภสัชกรรมนานาชาติ ครั้งที่ 74” งานประชุมใหญ่ระดับโลกด้านเภสัชกรรมและเภสัชศาสตร์ที่จะจัดขึ้นในปี 2557 และเป็นครั้งแรกที่งานนี้จะจัดในประเทศไทย ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค โดยคาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างชาติมากถึง 2,500 คน พร้อมนำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยกว่า 210 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังมีการประชุมด้านการแพทย์อีกหลายงาน ได้แก่ การประชุมวิชาการสมาคมโรคจอตาและน้ำวุ้นตา ภาคพื้นแปซิฟิก (The 8th Congress of Asia – Pacific Vitreo-retina Society 2013) ซึ่งจะจัดขึ้นในปี 2556 มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 700 คน การประชุมสัตว์แพทย์สัตว์เลี้ยงโลก (The 39th World Small Animal Veterinary Association Congress) ซึ่งจะจัดขึ้นในปี 2557 มีจำนวนผู้ร่วมประชุมกว่า 3,000 คน โครงการจัดประชุมนานาชาติพัฒนาวิทยาและเวชศาสตร์ด้านผู้สูงอายุ ภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย (The International Association of Gerontology and Geriatrics Asia/Oceania Regional Congress) ซึ่งจะจัดขึ้นในปี 2557 มีจำนวนผู้ร่วมประชุมกว่า 2,000 คน และ การประชุมสมาพันธ์โรคภูมิแพ้ โรคหืด และวิทยาภูมิคุ้มกัน ภาคพื้นเอเชียและโอเชียเนีย (Federation of Immunology Society of Asia-Oceania Congress) ซึ่งจะจัดขึ้นในปี 2561 มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 600 คน

TCEB PREPARES TO PENETRATE INTERNATIONAL MEDICAL CONVENTION MARKET

ONE OF THE KEY DRIVERS FOR INDUSTRY GROWTH

The TCEB has introduced a proactive strategy to penetrate the market for international medical and pharmaceutical conferences, a high number of which are held each year all over the globe. This sector is expected to provide a major boost to Thailand's international convention industry, spurring a growth of 15 per cent annually.

Ms. Vichaya Soonthornsaratoon, TCEB's Senior Manager and Acting Director of Meetings Industry Department, revealed that the TCEB has set itself the goal of attracting international medical conventions, as this sector represents a huge market with annual conferences held by many organizations.

Last year, of the more than 11,200 global conventions held worldwide, 2,000 were international medical conferences.

Market penetration would however require the cooperation of local organizations in terms of enhancing opportunities and competitiveness to win these international conventions. The TCEB will therefore broaden its cooperation with the Medical Association of Thailand under HM the King's Patronage, which supervises a further 42 associations.

Ms. Vichaya said that although Thailand has the readiness to host the international conventions in terms of convention venues, accommodation, facilities and hospitality, winning the events would depend on the strength of the associations concerned, the participation of the associations at the international level and the readiness of the country, particularly as regards to the political situation, as well as support from both the public and private sectors.

The international convention industry is also different from meetings organized by private companies or incentive travel because of the longer time involved in the decision process. A regional convention needs about 2-3 years to formulate, while preparations for each global convention often take 4-8 years.

Ms. Vichaya said that in its effort to set the proactive marketing strategies, the bureau needs to carry out research on each convention to obtain in-depth details. These would include the decision maker for the event venue, when the event would be rotated to the Asian region and the competitors in Asia. In addition, the bureau would need to consider the criteria for each bid as well as the requirements for event support.

"Nowadays competition in the convention industry is greater than ever because many countries are giving increased importance to this market, as each convention generates huge revenues for the country. Significantly, China and India are becoming crucial rivals in Asia," the Director said.

For Thailand's MICE industry, meetings and incentives remain the biggest market, but conventions continue to grow and have bright prospects. The TCEB has set a growth target of 15 per cent annually with at least 30 events held in Thailand each year. International medical and pharmaceutical conferences are regarded as one of the major targets to drive market growth in the future.

Over the past years, the TCEB has been successful in forming partnerships with various organizations to win a series of international conventions for Thailand. These include the Molecular Medicine Conference 2012, which will emphasize "Alternative Strategies against Cancer and Inflammation". The event is being held from December 19-22, 2012 in cooperation with the Thailand Research Fund, Faculty of Medicine, Siriraj Hospital, Mahidol University and the Genetics Society of Thailand.

Earlier, the TCEB joined with the Pharmaceutical Association of Thailand under Royal Patronage, to win the 74th International Pharmaceutical Federation (FIP) Congress. The event - which will be held for the first time in Thailand in 2014 - will take place at Bangkok International Trade & Exhibition Center (BITEC). The congress is expected to attract 2,500 delegates and generate more than Bt210 million in revenue to the country.

Other international medical conventions include the 8th Congress of Asia-Pacific Vitreo-retina Society 2013 to be held in 2013 with 700 participants, the 39th World Small Animal Veterinary Association Congress scheduled for 2014 with more than 3,000 participants, the International Association of Gerontology and Geriatrics Asia/Oceania Regional Congress also for 2014 with more than 2,000 participants and the Federation of Immunology Society of Asia-Oceania Congress to be held in 2018 with about 600 participants.

THE FOLLOWING CALENDAR IS INTERNATIONAL MEDICAL CONFERENCES SUPPORTED BY TCEB

11-13 Aug, 2012

East Meets West Cardiology 2012 (EMWC)
Pullman Bangkok King Power Hotel, Bangkok

Aug 22-26, 2012

11th Asian Congress of Urology of The Urological Association of Asia
Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH)

Aug 30- Sep 1, 2012

3rd Asian Perioperative Nursing Asiorna Conference 2012 & 5th Asian Perioperative Nursing Leadership Forum
Centara Grand and Bangkok Convention Center at CentralWorld

Oct 20-22, 2012

The 8th Asian-Pacific Society of Atherosclerosis and Vascular Diseases Congress (APSAVD)
Hilton Phuket Arcadia Resort and Spa

Nov 4-7, 2012

IEEE International Conference on Nano Molecular Medicine & Engineering (IEEE Nanomed 2012)
Imperial Queen's Park Hotel, Bangkok

Nov 28-30, 2012

13th Annual Asia-Pacific Association for Gynecologic Endoscopy and Minimally Invasive Therapy (APAGE 2012)
Dusit Thani Hotel, Pattaya

Dec 5-8, 2012

22nd World Congress of the International Association of Surgeons, Gastroenterologists and Oncologists (IASGO)
Sangri-La Hotel, Bangkok

Dec 5-8, 2012

Asia Pacific Digestive Week (APDW)
Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC), Bangkok

Jan 22-25, 2013

The Second International Congress on Women's Health and Unsafe Abortion (IWAC 2013)
Imperial Queen Park Hotel, Bangkok

Feb 21-24, 2013

Asian Pacific Society of Cardiology 2013 Congress (APSC 2013)
Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH)

Aug 28-Sep 30, 2013

International Association for Dental Research - Asia Pacific Region 2013 (IADR-APR 2013)
Centara Grand & Bangkok Convention Centre at CentralWorld

Aug 30-Sep 2, 2014

International Congress of Pharmaceutical Sciences - FIP 2014
Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)

Oct 22-25, 2014

18th Biennial Congress of Asia Pacific Orthopaedic Association and the 36th Annual Meeting of the Royal College of Orthopaedic Surgeons of Thailand (APOA/RCOST 2014)
Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH)

2015

46th World Congress of International Society of Surgery (ISW)
Bangkok

Mar 26-28, 2016

Southeast Asian Western Pacific Regional Federation of Pharmacologists - SEAWP-RFP
Impact Arena, Exhibition and Convention Center (IMPACT), Bangkok

สสพ. วางกลยุทธ์”ไมซ์สามมิติ” ชูเกาะสมุยจุดหมายจัดงานไมซ์ระดับโลก

สสพ. จัดกิจกรรมเมกะแฟมทริปประจำปี (Connections Plus 2012) เปิดกลยุทธ์การตลาดโอบิโหม “ไมซ์สามมิติ” พลิกดันเกาะสมุยเป็นหนึ่งในสถานที่จัดงานไมซ์ระดับโลก โดยเฉพาะการประชุมและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล



18

นายธงชัย ศรีดามา กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สสพ. กล่าวว่า หลังจากประสบความสำเร็จในการวางตำแหน่งทางการตลาดให้หัวหินเป็นจุดหมายสำหรับการจัดงานไมซ์ในระดับไฮเอนด์ หรือ Luxury MICE ผ่านกิจกรรม Connections Plus ในปีที่แล้ว ปีนี้ สสพ. ได้เร่งขยายผลเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้จัดงานไมซ์ โดยวางกลยุทธ์การตลาดใหม่ “ไมซ์สามมิติ” เพื่อส่งเสริมให้ “เกาะสมุย” เป็นหนึ่งในสถานที่จัดงานไมซ์ระดับโลก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ในช่วงครึ่งปีหลัง สสพ. กระตุ้นตลาดการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เติมนักขยายตลาดไมซ์สู่ “เกาะสมุย” เน้นสร้างจุดขายใหม่ “ไมซ์สามมิติ” โดยชู 3 ศักยภาพที่โดดเด่นสำหรับการจัดงานภายใต้แนวคิด “มอบรางวัลแห่งความสำเร็จ ด้วย 3 มิติใหม่แห่งไมซ์บนเกาะสมุย”

โครงการ Connections Plus 2012 เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยในครั้งนี้เป็นการดำเนินงานภายใต้แคมเปญส่งเสริมการขาย Thailand: Destination of CHOICES หรือ “ประเทศไทย...จุดหมายที่เลือกได้ไม่รีรอ” โดยได้เชิญนักวางแผนจัดประชุมองค์กร (Corporate Meetings Planner) และผู้ซื้อกลุ่มองค์กร (Corporate Buyers) กว่า 52 ราย จาก 15 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ฮองกง อินเดีย นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย ไอร์แลนด์ ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร และรัสเซีย ร่วมกิจกรรมใน 2 เส้นทาง คือ กรุงเทพมหานคร และเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ทั้งนี้ สสพ. ได้แสดงศักยภาพของเกาะสมุย โดยจัดกิจกรรม Connections Plus 2012 ภายใต้แนวคิดการจัดงาน “Excitement in Style” สะท้อนการจัดงานแบบ “มิชซ์ แอนด์ แมทซ์” บนเกาะสมุย พร้อมกระตุ้นตลาดด้วยโปรโมชั่น “Samui 2012... MICE in Style”

สสพ. เลือก “เกาะสมุย” เป็นจุดหมายสำคัญที่จะส่งเสริมไปยังกลุ่มผู้จัดงานไมซ์ชาวต่างประเทศ โดยดึงศักยภาพและไฮไลต์เด่นๆ ของเกาะสมุยใน 3 ด้านมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์การตลาด “ไมซ์สามมิติ” เพื่อให้ผู้จัดงานไมซ์สามารถสร้างสรรคงานไมซ์บนเกาะสมุยและเพลิดเพลินไปกับประสบการณ์แบบ 3 มิติ ได้แก่ 1) กิจกรรมอันหลากหลายประเภทสำหรับนักท่องเที่ยวทุกคน ตั้งแต่กิจกรรมแนวผจญภัยกลางแจ้ง อันน่าตื่นเต้นไปจนถึงลิ้นในยามราตรี 2) การอุทิศตนเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยกิจกรรมกรรมเชิง Corporate Social Responsibility หรือ CSR ที่หลากหลาย 3) แหล่งท่องเที่ยวอันหรูหรา ทั้งโรงแรมที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งของผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ โดยสามารถให้บริการได้ตามที่ผู้มาเยือนปรารถนา ไปจนถึงการให้บริการที่มากกว่าความคาดหวังของภาคธุรกิจที่มาร่วมประชุม

ในการจัดกิจกรรมเมกะแฟมทริปปีนี้ ผู้เข้าร่วมงานทุกคนจะได้สัมผัสกับความหลากหลายในมิติต่างๆ ของเกาะสมุย ตั้งแต่โรงแรมที่พัก การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในการร่วมสร้างฝายชะลอน้ำป้องกันน้ำท่วมบนเกาะสมุย การส่งเสริมการขายกับผู้ประกอบการไมซ์ในเกาะสมุย และการเพลิดเพลินไปกับ theme party ในบรรยากาศ “full-moon party”

“สสพ. มั่นใจว่า การจัดงานดังกล่าวจะสร้างแรงบันดาลใจและนำไปสู่จินตนาการให้แก่ผู้จัดงานไมซ์และนักเดินทางกลุ่มไมซ์ให้เลือกเกาะสมุย และประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดงานต่อไปในอนาคต” นายธงชัย กล่าวเสริม

จากข้อมูลของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานีระบุว่า เกาะสมุยมีโรงแรมทั้งสิ้น 448 แห่ง สามารถให้บริการห้องพักจำนวนรวม 17,204 ห้อง พร้อมทั้งมีโรงแรมที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการก่อสร้างอีกหลายโครงการในระหว่างปี พ.ศ. 2555-2557 ซึ่งจะเพิ่มศักยภาพ ในการรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้เพิ่มขึ้นอีก 500 ห้อง ได้แก่ โรงแรม Vana Belle Samui Resort and Spa (2555), โรงแรม Movenpick Resort & Spa Mae Nam Beach (2555), โรงแรม Akaryn Samui (2555) และโรงแรม Ozo Samui (2557)

นอกจากนี้ เกาะสมุยมีท่าอากาศยานนานาชาติที่มีสถิติของผู้ใช้บริการมากที่สุดเป็นอันดับ 6 ของประเทศ โดยในปี 2554 ที่ผ่านมา สนามบินเกาะสมุยรองรับนักเดินทางกว่า 1.4 ล้านคน ผ่านการให้บริการของสายการบิน 4 สายการบิน ได้แก่ สายการบินไทย สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส สายการบินไฟเอร์ฟลาย และสายการบินซิลค์แอร์

เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการจัดงานไมซ์มากขึ้นในพื้นที่เกาะสมุย สสพ. ยังได้มอบข้อเสนอพิเศษสุดสำหรับผู้ซื้อและลูกค้าองค์กรที่เข้าร่วมสัมผัสประสบการณ์ตรงในโครงการ Connections Plus 2012 ครั้งนี้ ในแพ็คเกจ “Samui 2012... MICE in Style” สำหรับผู้ที่ยืนยันการจัดงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลขนาดกลุ่มตั้งแต่ 30 คนขึ้นไปกลับมาอีก สสพ. ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และการจัดงานดังกล่าวจะต้องแล้วเสร็จภายในวันที่ 31 มีนาคม 2556 สสพ. จะมอบเงินสนับสนุน การจัดงานจำนวน 2,012 เหรียญสหรัฐต่อกลุ่ม

“จากการวางกลยุทธ์การตลาด “ไมซ์สามมิติ” ในกิจกรรม Connections Plus ในปีนี้ และแพ็คเกจสนับสนุนดังกล่าว สสพ. หวังว่าจะมีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์เดินทางเข้ามาร่วมกิจกรรมประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลหลังกิจกรรมจำนวน 5,000 คน ภายใน 2 ปี สร้างรายได้ประมาณ 323 ล้านบาท และสำหรับในภาพรวม สสพ. คาดว่ากลยุทธ์ “ไมซ์สามมิติ” จะรักษารฐานจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในปี 2555 ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ที่จำนวน 750,000 คน หรือสร้างรายได้ 60,000 ล้านบาท” นายธงชัย กล่าวทิ้งท้าย



TCEB CREATES 3D MICE STRATEGY PROMOTING SAMUI AS A WORLD- CLASS DESTINATION FOR MICE EVENTS

The TCEB recently organized Connections Plus 2012, opening a new chapter in its '3D MICE' market strategy to promote Koh Samui as a world-class destination for MICE events, especially meetings and incentive travel.

Mr. Thongchai Sridama, Board of Director and Acting President of TCEB said that following last year's success in establishing Hua Hin as a luxury MICE destination through the Connections Plus programme, this year, the bureau had accelerated its plans to expand new destinations of choices for MICE organizers. The TCEB developed the new marketing strategy in the form of '3D MICE' to promote Koh Samui as one of the world's best MICE destinations, especially for corporate meetings and incentive travel.

The Connections Plus 2012 campaign is a flagship annual Familiarization Trip, involving many activities conducted for the 7th consecutive years under the 'Thailand: Destination of CHOICES' campaign. This year, the bureau invited 52 corporate buyers and corporate meeting planners from 15 countries - Vietnam, Singapore, Malaysia, Indonesia, Philippines, Japan, China, Hong Kong, India, New Zealand, Australia, Poland, France, United Kingdom and Russia - to participate in two Fam Trip routes: Bangkok and Koh Samui in Surat Thani Province.

For the Connections Plus 2012 activity, the TCEB showcased the potential of Samui through a 3D MICE event held under the theme "Excitement in Style", reflecting the possibility of designing MICE events on the island that mix and match creative ideas. The bureau also offered a "Samui 2012...MICE in Style" promotion to stimulate the market.

Koh Samui was selected as a key destination for promotion because of its outstanding potential in three key perspectives, which were then incorporated into the "MICE 3D" marketing strategy. The three dimensions are: 1) Diversity of Recreation: a wide range of activities that cater to everyone - from exciting outdoor adventure activities to a vibrant nightlife; 2) Devotion to Responsibility: On Samui, all MICE travellers will also experience a range of demonstrations of CSR programmes; 3) Designation of Luxury: Visitors will appreciate the luxurious accommodation and sophisticated facilities now available on Koh Samui. Locally owned as well as international hotel chains offer unrivalled and tailor-made experiences that will meet

and surpass every business' needs and expectations.

Every participant in this year's fam trip experienced the diversity of Koh Samui, its capabilities in various dimensions, from the standard of accommodation, to CSR participation by building check dams to prevent flooding on the island and sales promotion offered by Samui's MICE operators, as well as a theme party featuring a full-moon party ambience.

"The TCEB is confident that this event will inspire the imagination of MICE operators and MICE travellers to choose Koh Samui, and select Thailand for their next MICE events," added Mr. Thongchai.

According to the Surat Thani Provincial Office of Tourism, Koh Samui has 448 hotels offering a total capacity of 17,204 rooms. A series of new hotel developments in the pipeline from 2012-2014 will create 500 more rooms. Currently in the planning stage are the Vana Belle Samui Resort and Spa (2012), Movenpick Resort & Spa Mae Nam Beach (2012), Akaryn Samui (2012) and Ozo Samui (2014).

Koh Samui's International Airport is the country's sixth busiest airport, handling over 1.4 million passengers in 2010. The island is served by 4 airlines: Thai Airways, Bangkok Airways, Firefly and Silk Air.

In order to stimulate the MICE market on Koh Samui, TCEB is offering special packages for corporate clients participating in the Connections Plus 2012 event, through the "Samui 2012 ... MICE in Style" package for corporate meetings and incentive travel. Cash payments of US\$2,012 per group will be subsidized for all groups of 30 people or more who confirm by 31 December 2012 and hold their events in Koh Samui by 31 March 2013.

"Following this year's 'MICE 3D' strategy under the Connections Plus 2012 campaign, the TCEB looks forward to increasing the number of MICE travelers visiting Thailand for meetings or incentive travel. We expect around 5,000 visitors to return over the coming two years, generating around US\$10.9 million (Bt323 million). Overall, the TCEB estimates that the "MICE 3D" initiative will contribute to an increase in total MICE visitors this year to meet the target of 750,000 visitors, and Bt60 billion in revenues," said Mr. Thongchai in conclusion.



สสพ. เปิดตัวตำราไมซ์ แห่งแรกในเอเชีย นําร่องเปิดสอนใน 28 สถาบันอุดมศึกษา

สสพ. ก้าวสู่ความเป็นผู้นำการพัฒนาการศึกษาไมซ์ของภูมิภาคเอเชีย ด้วยการริเริ่ม “ตำราไมซ์” ต้นแบบฉบับสมบูรณ์เล่มแรกของภูมิภาคเอเชียในหลักสูตรวิชา “การจัดประชุมและนิทรรศการ (Introduction to MICE Industry – MICE 101)”

สสพ. ได้ลงนามความร่วมมือกับ 28 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศในการบรรจุหลักสูตร เพื่อเร่งผลิต “บัณฑิตไมซ์” ป้อนอุตสาหกรรมไมซ์รองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดย สสพ. มั่นใจว่าจะช่วยยกระดับประเทศไทยสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านไมซ์ในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN MICE Education Hub)

นายธงชัย ศรีดามมา กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สสพ. กล่าวว่า การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาบุคลากรไมซ์เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักตามนโยบายรัฐบาลที่ สสพ. ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมา สสพ. ได้จัดตั้ง “โครงการพัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล (MICE Curriculum)” เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีพันธมิตร ในการร่วมกันจัดร่างหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล และได้ประสบความสำเร็จในการพัฒนาในวิชา “การจัดประชุมและนิทรรศการ” และตำราไมซ์ต้นแบบฉบับสมบูรณ์เล่มแรกของประเทศไทยและของภูมิภาคเอเชีย

วิชาการจัดประชุมและนิทรรศการ (Introduction to MICE Industry – MICE 101) เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นโดย “คณะกรรมการโครงการพัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล (MICE Course Board)” ประกอบด้วยผู้แทนของ สสพ. สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน โดยได้ร่วมกันดำเนินการจัดหาและรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์จากทั่วโลกที่เป็นมาตรฐานสากล ผนวกกับประสบการณ์ทำงานมืออาชีพอันเนื่องมาจากการไมซ์ มาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำหลักสูตรมาตรฐานกลางของประเทศไทย

นายธงชัย กล่าวเสริมว่า หลังจากนี้ 4 สถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล (วิทยาลัยนานาชาติ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และ มหาวิทยาลัยสยาม ได้แจ้งเจตจำนงในการเข้าร่วมโครงการหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลกับทาง สสพ. เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ขณะนี้ สสพ. ได้ขยายผลเพิ่มเติมไปสู่อีก 24 สถาบัน รวมเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่พร้อมเปิดการเรียนการสอนรายวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการทั้งสิ้น 28 สถาบันทั่วประเทศ โดยมีการวางแผนเปิดการ

เรียนการสอนได้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

สำหรับเนื้อหาของรายวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในปัจจุบัน 2) การบริหารจัดการงานในอุตสาหกรรมไมซ์ และ 3) องค์ประกอบที่สำคัญในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเนื้อหาทั้ง 3 ส่วนจะครอบคลุมตั้งแต่ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรม ลักษณะของการจัดงานไมซ์ในแต่ละประเภท การบริหารจัดการงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การบริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า บริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ มาตรฐานที่สำคัญต่างๆ รวมไปถึงเรื่องจรรยาบรรณของการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์

สำหรับพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง สสพ. และสถาบันอุดมศึกษาทั้ง 28 สถาบันในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากรองนายกรัฐมนตรี นายชุมพล ศิลปอาชา ผู้กำกับดูแล สสพ. ร่วมเป็นประธานกล่าวเปิดในพิธี พร้อมมอบโล่เกียรติคุณให้แก่คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล ภายใต้กรอบความร่วมมือดังกล่าวนี้ไม่เพียงแต่มีการจัดทำตำราเรียนทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ แต่รวมถึงการจัดทำสื่อการเรียนการสอนให้แก่คณาจารย์และสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ นอกจากนี้ยังมีแนวทางส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักศึกษาทั้งในด้านการเพิ่มพูนองค์ความรู้ และทักษะในการทำงานได้จริงอย่างมืออาชีพ เพื่อให้การเรียนการสอนรายวิชาดังกล่าวมีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

“หลักสูตรไมซ์จะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับบุคลากรไมซ์ไทยในอนาคตให้สามารถรับมือกับการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างชาติในภูมิภาค และคาดว่าจะสามารถเพิ่มจำนวนบุคลากรอุตสาหกรรมไมซ์จากจำนวนนิสิต นักศึกษาที่เข้าเรียนรายวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการได้กว่า 5,000 คนต่อปีการศึกษา และคาดว่าจะสามารถผลิตบัณฑิตไมซ์ได้ราว 20,000 คน ภายในปี 2558” นายธงชัย กล่าวทิ้งท้าย

ทั้งนี้ ในระยะเริ่มต้นสถาบันอุดมศึกษาจะเปิดการเรียนการสอนรายวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการ ให้กับนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 ซึ่งในอนาคต สสพ. จะยังคงสานต่อการพัฒนาโครงการหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลนี้ต่อไปจนสามารถผลักดันให้ยกระดับเป็นสาขาวิชาเอกทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทในอนาคตอันใกล้



TCEB LAUNCHES MICE CURRICULUM – THE FIRST IN ASIA PIONEERED IN 28 HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTES

The TCEB has become a leader in MICE educational development in Asia by developing the first complete curriculum in Asia for the course “Introduction to MICE Industry – MICE 101.”

The bureau has so far signed cooperation agreements with 28 higher educational institutes nationwide to include MICE 101 as part of their academic curricula. The agreement aims to accelerate the production of MICE graduates for the MICE industry in preparation for the ASEAN Economic Community (AEC). As a result, the TCEB is confident of enhancing Thailand's chances of achieving its goal of becoming ASEAN MICE Education Hub.

Mr. Thongchai Sridama, Board of Director and Acting President of TCEB, said that promoting and enhancing Thailand's MICE standards, especially in the area of human resource development, was one of the core missions in line with government policy that the TCEB continues to pursue. The bureau initiated the MICE Curriculum project with the aim of bringing strategic partners to work together on drafting the MICE curriculum. As a result, the TCEB has been successful in developing the first curriculum in Thailand and indeed the whole of Asia.

MICE 101 was developed by the MICE Course Board, which is made up of experts from the TCEB, the Thai Exhibition Association (TEA), the Thailand Incentive and Conventions Associations (TICA) and the Event Management Association (EMA). The board compiled knowledge about the MICE industry from all over the world that meets with international standards and combined it with professional experience to form the basis for the curriculum.

Mr. Thongchai added that after four universities - Mahidol University International College, Prince of Songkhla University,

management; and (3) Key elements in the MICE industry. Taken together, the three parts will provide students with comprehensive industry knowledge, from basic principles of industry event management, comparisons of the MICE industry in various countries, venue management for conferences and exhibitions, companies and key organizations and key industry standards. The curriculum also covers industry ethics and governance.

In signing the cooperation agreement between the TCEB and 28 institutions of higher education institutions in Thailand, Deputy Prime Minister Chumpol Silaparcha, who oversees the TCEB, presided over the launch ceremony and awarded a medal of honor to MICE Course Board in recognition of its accomplishment. This cooperation agreement covers not only the development of standard textbooks in Thai and English, but also extends to the preparation of teaching materials and activities for students to increase their theoretical knowledge and professional skills, with the aim of a uniform standard of achievement nationwide.

“The MICE course will strengthen the competitiveness of the MICE personnel in the future to deal with the relocation of skilled labor in the region. The bureau expects that the 28 institutions can produce more than 5,000 students each year and reach 20,000 students in 2015, Mr. Thongchai said.

In the initial stage, the institutions will offer the MICE 101 course to the first and second year students. The TCEB will continue to develop the International MICE Standards Programme as a major course module for both Bachelor and Master levels.



สสปน. จับมือเกาหลีใต้ พัฒนามืออาชีพไมซ์เอเชีย

สสปน. ขยายกรอบความร่วมมือกับเกาหลีใต้ โดยลงนามในบันทึกความเข้าใจกับองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งกรุงโซล หรือ Seoul Tourism Organization (STO) จัดตั้ง Academic Exchange Programme (AEP) เพื่อพัฒนาบุคลากรไมซ์ในเอเชียให้มีความเป็นมืออาชีพ พร้อมประชาสัมพันธ์เกาะสมุย ภายใต้แนวคิด ไมซ์สามมิติ (MICE 3D) ในตลาดเกาหลีใต้



นางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สสปน. กล่าวว่า สสปน. ขยายกรอบความร่วมมือให้ครอบคลุมภาคการศึกษา โดยมีมหาวิทยาลัยเกาหลีใต้ 2 แห่ง คือ Seoul-Kyung Hee University และ Hallym University of Graduate Studies ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจเพื่อพัฒนาบุคลากรของวงการไมซ์ในเอเชียให้มีความเป็นมืออาชีพ

“สสปน. ให้ความสำคัญกับความร่วมมือในระดับภูมิภาคเพื่อพัฒนามาตรฐานวิชาชีพอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งความร่วมมือกับองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งกรุงโซลครั้งนี้ มุ่งเน้นให้การศึกษากับบุคลากรในวิชาชีพไมซ์ทั้งรุ่นปัจจุบันและอนาคต” นางนิชาภา กล่าว

นาย สอน สัจจน ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งกรุงโซล กล่าวว่า เมื่อปีที่แล้วทางองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งกรุงโซล ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจกับ สสปน. เพื่อสร้างความร่วมมือในการเพิ่มจำนวนนักเดินทางไมซ์เกาหลีในประเทศไทย และในปีนี้อีกการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งกรุงโซล และ สสปน. ได้ขยายกรอบความร่วมมือให้ครอบคลุมไปถึงภาคการศึกษา โดยจะเป็นแนวทางให้มหาวิทยาลัยในเกาหลีใต้สามารถยกระดับมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษาผ่านกิจกรรมเชิงวิชาการ ซึ่งสสปน. จะเป็นหุ้นส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาด้านไมซ์ของเกาหลีต่อไป

บันทึกความเข้าใจเพื่อร่วมมือด้านการศึกษานี้ ได้มีการลงนามร่วมกัน เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคมที่ผ่านมา ณ กรุงโซล โดยจะร่วมมือกันในระยะเวลา 4 แขนง คือ 1) การแลกเปลี่ยนข้อมูล 2) การร่วมกันทำวิจัยและแลกเปลี่ยนนักวิจัย นักศึกษาและบุคลากร 3) ร่วมมือกันพัฒนาหลักสูตรไมซ์ และ 4) ร่วมกันจัดการประชุมเชิงวิชาการ การสัมมนา การจัดคอร์สอบรมระยะสั้น และการประชุมในหัวข้อวิจัยต่างๆ

การร่วมมือกันครั้งนี้เป็นการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมไมซ์ที่ต้องการให้มีการจัดการด้านการศึกษามีคุณภาพเพื่อพัฒนามาตรฐานวิชาชีพของผู้จบการศึกษารุ่นใหม่ที่กำลังเข้าสู่ตลาดแรงงานไมซ์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างผู้นำแห่งวงการไมซ์ของเอเชีย

นอกจากการลงนามในบันทึกความเข้าใจ สสปน. ได้ถือโอกาสนี้ ประชาสัมพันธ์เกาะสมุยในฐานะจุดหมายปลายทางระดับสากลใหม่ล่าสุดของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ให้กับตลาดเกาหลีใต้ด้วย เพราะเกาหลีใต้เป็นตลาดไมซ์ที่มีศักยภาพสูงสำหรับประเทศไทย โดยอยู่ในอันดับ 6 หรือคิดเป็นร้อยละ 6 จากจำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์จากเอเชียที่เดินทางมายังประเทศไทย ในปี 2554 มีผู้เดินทางกลุ่มไมซ์จากเกาหลีเข้ามายังประเทศไทยจำนวน 23,570 คนสร้างรายได้ให้ประเทศกว่า 2 พันล้านบาท

นายภูริพันธ์ บุญนาค ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม สสปน. กล่าวระหว่างการเข้าร่วมงาน Korea MICE Expo 2012 ว่า ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา เกาะสมุยได้พัฒนาตนเองจนก้าวขึ้นมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมชั้นนำอีกแห่งหนึ่งของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประสบความสำเร็จในการรองรับการเป็นเจ้าภาพจัดงานไมซ์หลายครั้ง นอกจากนี้ยังมีการวางแผนพัฒนาเกาะสมุย ในด้านต่างๆ ระหว่างปี 2555-2557 อีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของเกาะสมุยเป็นอย่างมาก

ทั้งนี้ สสปน. ประชาสัมพันธ์เกาะสมุยภายใต้แนวคิดการตลาด ไมซ์สามมิติ โดยชูจุดขาย Reward Your Success with 3 Dimensions of MICE Events in Samui ประกอบด้วย 1) กิจกรรมอันหลากหลาย ความหลากหลายของกิจกรรมบนเกาะสมุยที่พร้อมตอบสนองลูกค้า ทั้งกิจกรรมกลางแจ้งไปจนถึงชีวิตยามราตรีที่มีสีสัน 2) การอุทิศตนเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม จุดขายความหลากหลายของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรบนเกาะสมุย และ 3) แหล่งท่องเที่ยวอันหรูหรา จุดขายที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกสบายระดับหรูบนเกาะสมุยที่พร้อมให้บริการ ซึ่งมีทั้งของผู้ประกอบการท้องถิ่นและเซเนโรงแรมระหว่างประเทศ



TCEB TEAMS UP WITH SOUTH KOREA TO DEVELOP MICE PROFESSIONALS IN ASIA

The TCEB has widened its bilateral cooperation framework with South Korea by signing a memorandum of understanding with the Seoul Tourism Organization (STO) to set up an Academic Exchange Programme (AEP) that aims at developing MICE professionals in Asia. The bureau is also promoting Koh Samui in the Korean market through the MICE 3D concept.

Mrs. Nichapa Yoswee, Director of the TCEB's MICE Capabilities Department, explained that the bureau has expanded cooperation to cover the education sector. Two Korean institutes - Seoul-Kyung Hee University and Hallym University of Graduate Studies - signed the MoU to develop MICE professionals in Asia.

"The TCEB places great importance on regional cooperation for the enhancement of professional standards within the industry. The bilateral agreement with the STO is thus aimed at developing MICE professionals in both the current and future generations," Mrs. Nichapa said.

Mr. Hong Heegon, President and CEO of STO said that last year the organization signed an MoU with the TCEB to expand Seoul's presence in Thailand's MICE market. This year, the STO and the TCEB broadened their framework of cooperation with an educational programme. This would provide a practical way for universities in Seoul to enhance professional standards among students through a wide range of academic activities, with the TCEB acting as a key partner in driving Korean MICE education.

The MoU was signed on July 4, 2012 in Seoul and will create long-term cooperation in four areas: 1) exchange of material and information; 2) shared academic research activities, including exchanges among visiting faculty members, research scholars and students; 3) cooperation in MICE curriculum development; and 4) joint organization of symposia, conferences, short courses and meetings on research issues.

The mutual partnership is designed to meet the industry's needs and demands for quality education to improve the professional caliber of new graduates entering the workforce so as to extend and build Asia's future MICE leaders.

In addition to the MoU signing, the TCEB also announced its promotion of Koh Samui as Thailand's latest globally preferred MICE destination. South Korea is considered as a high potential MICE market for Thailand. South Korea is Thailand's sixth largest MICE market, with arrivals representing 6 per cent of all Asian MICE travelers to Thailand. A total of 23,570 South Korean MICE travelers visited Thailand in 2011, generating more than Bt2 billion in foreign exchange earnings.

Speaking at Korea MICE Expo 2012 (KME 2012), Mr. Puripan Bunnag, Senior Manager of TCEB's Meetings Industry Department disclosed that over the past decade, Koh Samui has been developed into one of Southeast Asia's most renowned tourist destinations and the island also has a successful record of hosting MICE events.

Koh Samui has a series of major new developments in the pipeline for 2012-2014 and these will significantly boost the island's MICE industry.

Koh Samui has been promoted internationally via the bureau's conceptual marketing initiative 'MICE 3D' and the parallel campaign "Reward Your Success with 3 Dimensions of MICE Events in Samui". This explains that MICE travelers will enjoy their experience on the island in 3 dimensions: 1) Diversity of Recreations – Koh Samui offers a wide range of activities catering to everyone- from exciting outdoor adventure activities to a vibrant nightlife; 2) Devotion to Responsibilities – At Samui, beyond making profits, all MICE travelers will also see a range of demonstrations of CSR programmes; and 3) Designation of Luxury – Samui has developed rapidly in recent years, and visitors will appreciate the wide range of luxurious accommodation and sophisticated facilities now available. There are both locally owned as well as international hotel chains.



โรดโชว์ไต้หวัน

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงสินค้านานาชาติ สสป. และคณะผู้แทน สสป. จัดงาน Business Forum ณ กรุงไทเป ไต้หวัน เมื่อเดือนมิถุนายน 2555 เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดการแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ในฐานะประตูสู่ตลาดอาเซียน ให้กับผู้แทนภาครัฐและภาคธุรกิจการค้าของไต้หวัน ทั้งนี้ สสป. ได้นำเสนอโปรโมชั่น 100 A-HEAD เพื่อจูงใจให้สมาคมการค้าและบริษัทจัดทัวร์จัดงานในไต้หวันเดินทางมาจัดงานและชมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย



โรดโชว์ฟิลิปปินส์

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงสินค้านานาชาติ สสป. และคณะผู้แทน สสป. จัดงานโรดโชว์ในกรุงมะนิลา ฟิลิปปินส์ เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา โดยมีผู้จัดงานแสดงสินค้ารายใหญ่ของไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและยา เครื่องมือโลหะ การแพทย์และการท่องเที่ยวร่วมเดินทางไปด้วย ทั้งนี้ สสป. ได้ประชาสัมพันธ์ให้งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยเป็นฐานสำหรับเจาะตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแก่ผู้ประกอบการไมซ์และผู้เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการไมซ์ในฟิลิปปินส์ และผู้แทนสมาคมต่าง ๆ อีกทั้งประชาสัมพันธ์มาตรการจูงใจและสนับสนุนต่าง ๆ อาทิ โปรแกรม 100 A-Head และโปรแกรม Be My Guest Buyers นอกจากนี้ สสป. ยังได้หารือกับหอการค้าฟิลิปปินส์เพื่อจัดทำบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการส่งเสริมธุรกิจไมซ์ในอนาคต ขณะที่สมาคมการค้าสินค้า (ไทย) ได้พบกับสมาคมผู้จัดงานแสดงสินค้าและการประชุมแห่งฟิลิปปินส์ (พาซีออส) เพื่อหารือกรอบความร่วมมือระหว่างสองสมาคม

Taiwan Road Show

Mrs. Supawan Teerarat, Director of Exhibitions Department of TCEB, led a business delegation in organizing a business forum in Taipei, Taiwan in June, 2012 to promote Thailand's international exhibition market as a platform to ASEAN market to Taiwanese government representatives and the trade and business sector. The TCEB also highlighted its incentive program "100 AHEAD" to attract Taiwanese trade associations and trade tour group companies.

Philippines Road Show

The Exhibitions Department of the TCEB, led by its Director, Mrs. Supawan Teerarat, organized a road show in Manila, the Philippines in July.

Accompanied by trade organizers in food and drugs, metal, medical care, and tourism industries, the TCEB promoted trade fairs in Thailand as a platform to access the ASEAN Economic Community (AEC), to MICE operators and MICE-relevant players in the Philippines. The bureau offered several incentive programs such as 100 A-Head and Be My Guest Buyers.

The bureau also discussed memorandum of understanding with the Philippine Chamber of Commerce and Industry to jointly promote MICE business in the future. The Thai Exhibition Association, also plans to sign a cooperation pact with Philippine Association of Convention/Exhibition Organizers and Suppliers, Inc. (PACEOS).

South Africa Road Show

The TCEB joined "Amazing Thailand Road Show in South Africa 2012" in Johannesburg and Cape Town, South Africa from May 29-31 to promote and showcase Thailand's readiness as a MICE destination following an invitation of the Tourism Authority of Thailand. It was a joint activity between the TCEB and its overseas strategic partners including the Royal Thai Embassy in Pretoria, South Africa and Thai Airways International, South Africa Office.

The TCEB, together with the Board of Investment of Thailand (BOI), also hosted a dinner reception in Johannesburg, at which the bureau presented "Corporate MICE" to 20 foreign buyers and local press invited by Mr. Chakchinnabud Chuenarom, Minister Commercial in Johannesburg. The event was also attended by H.E. Mr. Nonsiri Buranasiri, Thailand's Ambassador to South Africa.

โรดโชว์แอฟริกาใต้

สสป. เข้าร่วมประชาสัมพันธ์และแสดงความพร้อมของไทยในการเป็นจุดหมายแห่งไมซ์ ในงาน Amazing Thailand Road Show to South Africa 2012 ณ เมืองโจฮันเนสเบิร์ก และเมืองเคปทาวน์ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ ระหว่างวันที่ 29 – 31 พฤษภาคม 2555 ตามคำเชิญของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในต่างประเทศ เช่น สถานเอกอัครราชทูตไทยประจำสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ และบริษัทการบินไทย สำนักงานสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ พร้อมกันนี้ สสป. ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จัดงานเลี้ยงรับรอง และบรรยายในหัวข้อ Corporate MICE ให้กับผู้ซื้อและสื่อมวลชนต่างชาติ ซึ่งได้รับเชิญจากนายจักริน บุตร ชื่นอารมณ์ ทูตพาณิชย์ประจำเมืองโจฮันเนสเบิร์ก โดยได้รับเกียรติจากนายหนศิริ บุณศิริ เอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงปริตอเรีย เข้าร่วมงานด้วย

AIBTM Trade Show Baltimore, US

Mrs. Vichaya Soonthornsaratoon, Acting Director of Meetings Industry Department of TCEB, joined the Americas Meetings & Events Exhibition in Baltimore, US in June, 2012. The buyers group attending this event was mostly made up of corporate clients and associations based in the US and Canada.

The TCEB secured 25 pre-schedule appointments and welcomed 12 walk-in visitors. The participants mostly inquired about Phuket, immigration procedures, venues, accommodation, prices, tourist attraction and government support.

AIBTM เทรตโชว์ บัลติมอร์ สหรัฐอเมริกา

นางสาววิชญา สุนทรศารทูล รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม สสป. เข้าร่วมงานเทรดโชว์ Americas Meetings & Events Exhibition in Baltimore สหรัฐอเมริกา เมื่อเดือนมิถุนายน โดยกลุ่มผู้ซื้อที่เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประเภทองค์กรและสมาคมในสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ในงานนี้ สสป. สามารถจัดนัดหมายล่วงหน้ากับลูกค้าที่สนใจได้ 25 นัดหมาย และได้พบเจรจากับลูกค้าประเภท walk in อีก 12 ราย โดยส่วนใหญ่สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับภูเก็ต ขั้นตอนการเข้าเมือง สถานที่จัดงาน ที่พัก ราคา สถานที่ท่องเที่ยว และการสนับสนุนจากรัฐ

