

TCEB announces strategic plan to promote MICE 2014

Aiming to enhance
the MICE market standard
to premium level



ที่เลียบประกาศแผนกลยุทธ์ส่งเสริมไมซ์ปี 2557 ตั้งเป้าหมายระดับสู่ตลาดไมซ์คุณภาพสูง

ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยปี 2556 ทะลุเป้าทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์และรายได้ โดยการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนทุกส่วน ทำให้แผนงานตามปีงบประมาณ 2556 ประสบความสำเร็จอย่างสูง ประเทศไทยได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศเป็นจำนวน 1,013,502 คน เติบโตจากปีงบประมาณ 2555 ถึงร้อยละ 13.21 มูลค่ารายได้ทั้งสิ้น 88,485 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 10.93 สำหรับแผนกลยุทธ์ส่งเสริมไมซ์ปี 2557 ที่เลียบมีนโยบายสองยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่จะกลุ่มคุณภาพเพื่อยกระดับสู่ตลาดไมซ์คุณภาพสูง และสร้างแบรนด์ประเทศไทยมุ่งสู่การเป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดการประชุมระดับคุณภาพของเอเชีย

ในปีงบประมาณ 2557 ที่เลียบเร่งเครื่องขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ โดยเน้น 5 ยุทธศาสตร์หลักตามแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2555-2559 คือ 1. รักษาตลาดเดิม-ขยายตลาดใหม่ 2. ผลักดันไทยให้เป็น Top of Mind ของภูมิภาคเอเชีย 3. สร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4. เสริมสร้างความเข้มแข็งระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ 5. ยกระดับศักยภาพและบทบาทที่เลียบ

แผนงานส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2557 ของที่เลียบ จะดำเนินการตามวิสัยทัศน์ปี 2557 คือ “การยกระดับไมซ์ไทยสู่ตลาดคุณภาพ” โดยบูรณาการเข้ากับยุทธศาสตร์ของประเทศ หรือ Thailand’s New Growth Model มาเป็นรากฐานของการพัฒนาแผนแม่บทประจำปี ร่วมกับข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน และแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับโลก ที่ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อดึงงานไมซ์เข้ามาจัดในประเทศไทยให้มากขึ้นและยกระดับชื่อเสียงของประเทศไทยสู่ความเป็นเลิศในการเป็นจุดหมายปลายทางการประชุมที่มีคุณภาพของภูมิภาคเอเชีย

การส่งเสริมธุรกิจไมซ์ ภายใต้แคมเปญส่งเสริมการตลาด “Thailand CONNECT” โดยการชูจุดแข็งของธุรกิจไมซ์ไทย คือ การมีจุดหมายปลายทางที่มีคุณภาพและความหลากหลาย (DESTINATION) โอกาสทางธุรกิจ (BUSINESS) รวมถึงบุคลากรและบริการอันเปี่ยมน้ำใจไมตรี (PEOPLE) ซึ่งจุดแข็งของประเทศไทยทั้ง 3 ประการ จะสามารถยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายการจัดการไมซ์ที่มีคุณภาพของภูมิภาคเอเชีย

กลยุทธ์การตลาดสำหรับปี 2557 คือ “3Cs” ประกอบด้วย 1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับจากท้องถิ่นสู่ระดับโลก (Cocreation) 2. การจัดแบ่งกลุ่มตลาดเชิงกลยุทธ์ทั้งในและต่างประเทศ (Customisation) 3. การใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ (Creativity) เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน

สำหรับงานไฮไลท์สำคัญของธุรกิจไมซ์ในปีงบประมาณ 2557 ที่คาดว่าจะนำจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เข้าสู่ประเทศไทย ได้แก่ **กลุ่มการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล** อาทิ Unicity Global Convention จำนวน 20,000 คน Herbalife Asia Pacific World Team University 2014 จำนวน 12,000 คน และ Jeunesse Expo – Annual World Conference 2014 จำนวน 5,000 คน **กลุ่มการประชุมนานาชาติ** อาทิ งาน World Marketing Forum 2014 จำนวน 4,000 คน งาน International Congress of Pharmaceutical Sciences – FIP 2014 จำนวน 2,500 คน และงาน The 3rd Global Congress for Consensus จำนวน 2,000 คน **กลุ่มการแสดงสินค้านานาชาติ** อาทิ งาน METALEX 2014 จำนวน 50,000 คน งาน Intermach 2014 จำนวน 40,000 คน งาน Propak 2014 จำนวน 30,000 คน และงาน TFBO & TRAFS 2014 จำนวน 25,000 คน เป็นต้น

ที่เลียบมั่นใจว่า “จากแผนกลยุทธ์ในปีงบประมาณ 2557 ที่มุ่งยกระดับตลาดไมซ์คุณภาพสูงจะช่วยผลักดันให้ที่เลียบบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานปีงบประมาณ 2557 คือ สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ร้อยละ 5 คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 987,000 คน และสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ร้อยละ 10 คิดเป็นมูลค่า 96,900 ล้านบาท”

TCEB announces strategic plan to promote MICE 2014 Aiming to enhance the MICE market standard to premium level

Thailand’s overall MICE industry in 2013 exceeded the target, both by numbers of travellers and revenues. The support from the public and private sector also helps drive the TCEB’s plan for the development of the MICE industry in Thailand to go as planned and become highly successful. Thailand has welcomed a total of 1,013,502 MICE travellers from abroad, an increase of 13.21% from fiscal year 2012 with a total income of 88,485 million baht up by 10.93% The TCEB’s strategic plan for MICE development in 2014 has the aim of penetrating potential markets, raising the quality of MICE markets and branding Thailand as a top destination for international conferences in Asia.

For fiscal year 2014, the TCEB has driven the development of MICE industry in the country by focusing on five main strategies in line with the MICE industry plan for 2013-2017. These include 1) Maintaining traditional markets and expanding new markets 2) Pushing Thailand to be First in Mind in Asia 3) Making a difference and adding value to the creative economy 4) Strengthening cooperation networks both domestically and internationally 5) Upgrading the potential and role of the TCEB.

TCEB’s plan to promote the MICE industry in 2014 aims to elevate MICE Thailand to be a premium market in line with Thailand’s New Growth Model. The plan will also be in line with the feedback from the private sector and MICE industry trends at the global level. The priority will be on the development of the tourism industry and MICE industry in order to drive the performance of Thailand’s economy. This will involve attracting more MICE events to Thailand and raising the country’s reputation as a destination for MICE destinations in Asia.

Promoting MICE business under the “Thailand CONNECT” marketing campaign is to show the strong points of Thailand MICE business. They include the diversity of destinations (DESTINATION), unrivalled business opportunities (BUSINESS) and high quality professional (PEOPLE). These three pillars will help enhance Thailand to become the main destinations for MICE in Asia.

TCEB’s marketing strategy for 2014 is “3Cs”. This includes: 1) Building cooperation networks at all levels, both locally and globally (Cocreation) 2) Classifying strategic markets both domestically and internationally (Customisation) 3) Using creative economy to add values to MICE industry in Thailand (Creativity) in order to make Thailand different when competing with other countries.

Highlights of the MICE business in fiscal year 2014 include **Corporate and Incentives meetings**. These include Unicity Global Convention that expects to attract around 20,000 MICE travellers, Herbalife Asia Pacific World Team University 2013 with 12,000 MICE travellers anticipated, and Jeunesse Expo – Annual World Conference 2014 which expects to attract about 5,000 MICE travellers. **Conventions** include World Marketing Forum 2014, International Congress of Pharmaceutical Sciences – FIP 2014 and the 3rd Global Congress for Consensus which would attract around 4,000, 2,500 and 2,000 MICE travellers respectively

Moreover, there are upcoming **International exhibitions** organised in Thailand that would attract large numbers of MICE travellers. They include METALEX 2014 that expects to attract around 50,000 MICE travellers, Intermach 2014 with 40,000 MICE anticipated travellers, Propak 2014 with 30,000 MICE travellers and TFBO & TRAFS 2014 for which 25,000 are expected.

TCEB ensured that: “The strategic plan in fiscal year 2014 aims to raise the standard of MICE markets and help drive the TCEB to meet its operational target in fiscal year 2014 which aims at increasing the number of MICE travellers by 5% or a total of 987,000 travellers, generating around 96 billion baht in revenues for the country.”



3 สมาคมไทยมั่นใจ “ทีเส็บ” ดัชนี 2557 ได้ตามเป้าหมาย

อุตสาหกรรมไมซ์ถือเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีผลต่อเศรษฐกิจของไทย ทำให้ภาครัฐและเอกชนต้องประสานความร่วมมือเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมาย ทีเส็บในฐานะเจ้าภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ได้มีการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับภาคเอกชนผ่าน 3 สมาคมมาโดยตลอด ได้แก่ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ TICA สมาคมการแสดงสินค้านานาชาติ (ไทย) หรือ TEA และสมาคมโรงแรมไทย หรือ THA ซึ่งเป็นสิ่งที่สร้างความเชื่อมั่นให้ทุกฝ่ายมั่นใจได้ว่า ปีงบประมาณ 2557 จะสามารถนำนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้าสู่ประเทศไทยได้ตามเป้าหมาย Special Feature ฉบับนี้จึงขอนำเสนอความคิดเห็นของนายกสมาคมทั้ง 3 สมาคมที่มีต่อไมซ์ในปีงบประมาณ 2557

นายพรธรรมพี ชินะโชติ นายกสมาคมการแสดงสินค้านานาชาติ (ไทย) หรือ TEA



ตลาดในต่างประเทศ นอกจากนี้ทีเส็บยังเป็นตัวกลางในการประสานงานระหว่างภาครัฐกับ TEA เพื่อให้การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนงานปีงบประมาณ 2557

**Patrapee Chinachoti, President
Thai Exhibition Association (TEA)**

The total number of international fairs organised in Singapore and Hong Kong cannot be compared with Bangkok alone. We have something more to offer than others, namely, MICE Cities in Chiang Mai, Phuket and elsewhere. Having convention centres and exhibition centres in tourist cities or in big cities in other provinces will strengthen our competitiveness and make it difficult for Singapore and Hong Kong to compete with us. I cannot imagine what will happen if we also have convention and exhibition centres in Phuket, dubbed 'The World Popular Destination'.

This is why MICE Cities are so important because exhibitions or events should be held in the industrial locations relating to the concept of the exhibitions to facilitate booth setters or visitors in terms of facilities and transportation. Having various MICE Cities will help strengthen our potential in attracting many exhibitions or events to Thailand. This is our advantageous points that Singapore and Hong Kong may not have.

Major regional events organised in Thailand include Motor Show and Motor Expo which are the biggest events after the Motor Show in Japan. METALEX at BITEC Bangna has a total space of 40,000-50,000 square metres and is fully booked, reflecting mass attention from participants. Other events include ProPak, the biggest event of its kind in Asia.

The TCEB has made Thailand become a hub of international trade fairs in Asia. Working with the TCEB enables Thai Exhibition Association (TEA) to expand into international markets. Additionally, the TCEB plays a role as coordinator between the Government and TEA to make international fairs run smoothly, including going forward in 2014.

ประเทศที่มีการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในเอเชียไม่ว่าจะเป็นสิงคโปร์หรือฮ่องกง เทียบกับไทยแล้วเท่ากับการจัดงานในกรุงเทพฯ เพียงเมืองเดียวเท่านั้น เรามีสิ่งที่มีมากกว่าเขาคือ “ไมซ์ซิตี้” ทั้งที่เชียงใหม่และภูเก็ต การมีศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าอยู่ตามเมืองท่องเที่ยว หรือเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดที่เราไม่แพ้ใคร โดยเฉพะอย่างยิ่งเรามีศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าที่ภูเก็ต เนื่องจากภูเก็ตเป็น World Popular

ไมซ์ซิตี้จึงเป็นเรื่องสำคัญ เพราะการจัดการแสดงสินค้าเกี่ยวกับเรื่องใดควรจะไปจัดในพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งของอุตสาหกรรมนั้นๆ เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเดินทางไปร่วมงานของผู้จัดงานแสดงสินค้าและผู้ชมงานแสดงสินค้า การที่เรามีไมซ์ซิตี้ในหลายเมือง และสามารถจัดงานแสดงสินค้าที่เป็นกลุ่มเฉพาะด้านไปได้ เป็นจุดที่ทำให้เราเหนือกว่าสิงคโปร์และฮ่องกง

งานระดับเอเชียสำคัญๆ ที่จัดในเมืองไทยได้แก่ งานมอเตอร์โชว์ มอเตอร์เอ็กซ์โป เป็นโชว์ขนาดใหญ่รองจากงานมอเตอร์โชว์ของประเทศญี่ปุ่น งาน METALEX ที่ไบเทค บางนา ซึ่งพื้นที่ขนาด 40,000-50,000 ตารางเมตร ยังเต็มพื้นที่จนต้องคัดผู้ร่วมแสดงสินค้าบางรายออก และงาน ProPak ซึ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

ทีเส็บทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในเอเชีย การทำงานร่วมกับทีเส็บทำให้ TEA สามารถไปทำการ

นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ TICA



Forum 2014 จำนวน 4,000 คน งาน International Congress of Pharmaceutical Sciences-FIP 2014 จำนวน 2,500 คน เป็นต้น

**Sumet Sudasna, President
Thailand Incentive and Convention Association (TICA)**

Thailand has become a hub of international conferences. Thanks to the country's full potential and readiness to accommodate a wide selection of meeting places for MICE travellers. For years, only 70% of the total capacity for organising meetings and events has been taken up. We still have lots of potential to accommodate many larger-sized meeting events.

There are several meeting venues of world renown in Thailand. They include IMPACT Muang Thong Thani, Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC), Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) and Bangkok Convention Centre at CentralWorld. These are very modern and full-fledged. The country also offers various modes of transport such as underground and skytrains, highways and airports, enabling visitors to travel to the meeting places conveniently. For other provinces of Thailand, there are many landmarks that attract MICE travellers to come to Thailand. Those include Chiang Mai International Convention & Exhibition Centre (CMICE), Karnjanapisek Convention Hall, Khon Kaen University. Moreover, Thailand is a charming country full of interesting things whether cultural, traditional, shopping or tourist attractions. All this can attract more MICE travellers to organise events here.

For years, TCEB has brought members of TICA to participate in sales promotional campaigns in many countries. The TCEB also grants aid to entrepreneurs and related MICE players to help them increase their potential to compete on the basis of professionalism, which is what the MICE industry needs.

TICA is confident that in fiscal year 2014 there will be lots of MICE travellers coming to join the meetings in Thailand. Unicity Global Convention is expected to attract around 20,000-30,000 MICE visitors. Of these, 12,000 will join the Herbalife Asia Pacific World Team University 2014. At the World Marketing Forum 2014, there will be around 4,000 MICE visitors. Moreover, the International Congress of Pharmaceutical Sciences-FIP 2014 is expected to attract around 2,500 MICE travellers.

ประเทศไทยได้กลายเป็นศูนย์กลางในการจัดประชุมนานาชาติ เพราะเรามีความพร้อมในเรื่องของสถานที่จัดประชุม ที่ผ่าน มา เราใช้พื้นที่ในการจัดประชุมเพียงร้อยละ 70 เท่านั้น เพราะฉะนั้นจึงยังมีความสามารถที่จะรองรับการประชุมขนาดใหญ่ได้อีก สถานที่ประชุมที่เป็นที่รู้จักกันในระดับโลกก็ได้แก่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ไบเทค ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และ บางกอก คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ที่เซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งมีความทันสมัยสะดวก ในด้านการคมนาคมทั้งระบบทางด่วน และรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ในต่างจังหวัดก็มีศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ ศูนย์ประชุมแอนกประสงค์ กาญจนภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นต้น ที่สำคัญเมืองไทยเราริแสนห์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของประเพณีวัฒนธรรม สถานที่จับจ่ายซื้อของ สถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นจุดดึงดูดนักเดินทางกลุ่มไมซ์ให้มาจัดการประชุมในเมืองไทย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทีเส็บได้นำผู้ประกอบการด้านการจัดการประชุมซึ่งเป็นสมาชิกของ TICA ไปทำกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือในเรื่องการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานมาโดยตลอด เพราะไมซ์เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยความเชื่อมั่นอาชีพ

TICA จึงมั่นใจว่าในปีงบประมาณ 2557 จะมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้าร่วมประชุมอีกเป็นจำนวนมาก อาทิ งาน Unicity Global Convention จะมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามาประชุมประมาณ 20,000-30,000 คน งาน Herbalife Asia Pacific World Team University 2014 จำนวน 12,000 คน งาน World Marketing

3 Thai Associations are confident: Thailand's potential take MICE 2014 to exceed.

With great support from the Thai government and private sectors to reach its goals, the MICE industry is playing a crucial role in the Thai economy. The Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB), which embodies and promotes the branding and image of the MICE industry in Thailand, works closely with three private associations – Thailand Incentive and Convention Association (TICA), Thai Exhibition Association (TEA), and the Thai Hotels Association (THA) – to create confidence among related parties. This, in turn, strengthens the TCEB's performance in attracting more MICE travellers and achieving all its targets for fiscal year 2014.

This month's Special Feature presents the opinions of executives from the three private associations that have a crucial role in the MICE industry achieving its goals for fiscal year 2014.

นายสุรพงษ์ เตชะหริวจิตร นายกสมาคมโรงแรมไทย หรือ THA



ขณะนี้กำลังจะประสานกับกระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องโรงแรมที่ไม่มีใบอนุญาตประกอบการ โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยว ได้แก่ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต สมุย และเชียงใหม่ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการที่ถูกกฎหมาย รวมถึงการควบคุมมาตรฐานและความปลอดภัยให้เกิดกับนักเดินทางเที่ยวและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่จะเข้าใช้บริการ

**Surapong Techaruvichit, President
Thai Hotels Association**

The 4- and 5-star hotels that account for over 90% of MICE travellers are under the supervision of the Thai Hotels Association (THA). MICE travellers who are accommodated by THA member hotels, especially MICE travellers who come to Thailand for conventions and incentives, are premium customers. Demand from them is strong and they have higher purchasing power than the other travellers.

THA roles with respect to MICE travellers mainly focus on arranging meeting venues, especially when demand as measured by the number of travellers is high. Other THA roles include grouping rooms from different hotels to help negotiate with meeting organisers. THA teams help MICE travellers bargain for better room rates and other related conditions which are essential factors in organising big conventions, especially during periods of peak demand. Good management is the secret of our business success.

โรงแรมที่สามารถรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์กว่า 90% เป็นสมาชิกของทางสมาคมโรงแรมไทย ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว และ 5 ดาว นักเดินทางกลุ่มไมซ์จะเป็นลูกค้าระดับ Premium มีความต้องการและการใช้เงินมากกว่าผู้เข้าพักกลุ่มอื่นๆ ที่เป็นนักเดินทางทั่วไป โดยเฉพาะนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่เป็น Conventions และ Incentives

บทบาทของสมาคมโรงแรมไทยที่มีต่อนักเดินทางกลุ่มไมซ์จะเป็นในเรื่องของการอำนวยความสะดวกในกรณีมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่จะเข้ามาจัดการประชุมจำนวนมาก ในเรื่องการรวบรวมจำนวนห้องพัก เพื่อใช้ในการเจรจาต่อรองกับผู้จัดการประชุม THA จะมีทีมเข้าไปช่วยดูแล เพื่อให้มีอำนาจต่อรอง ทั้งในเรื่องของราคา เงื่อนไขต่างๆ เป็นเรื่องค่อนข้างสำคัญโดยเฉพาะเมื่อจะทำ Convention ใหญ่ๆ เนื่องจากมีความต้องการห้องพักค่อนข้างสูงมาก ต้องอาศัยการบริหารจัดการที่ดี

เราก็มีจุดแข็งหลายประการที่เป็นข้อได้เปรียบในการดึงดูดนักเดินทางกลุ่มไมซ์ โดยเฉพาะความเป็นมิตร อธิบายคือไมตรีของคนไทย ความผสมผสานของการท่องเที่ยวในเมืองไทยค่อนข้างลงตัว มีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว และความหลากหลายที่เป็น Niche market ที่นำมาใช้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ สิ่งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการเลือกสถานที่เพื่อการจัดการประชุม การประชุมของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ต้องคำนึงถึงกิจกรรมก่อนและหลังของการประชุมด้วย สำหรับประเทศไทยเหล่านี้เรามีการสะสมประสบการณ์ มีการลงทุน มีการให้ความสำคัญ จนทำให้แผนงานของไมซ์ทุกปีประสบความสำเร็จเป็นไปตามเป้าหมาย

Thailand has several strong points that explain its attraction for MICE travellers. They include the friendship and hospitality of the Thai people, the variety of tourist attractions, and our vast provision for niche markets in which MICE travellers are interested. These are important elements that influence the decision of organisers when choosing a place to hold a conference or exhibition. Moreover, apart from the main activities, side activities provide another magnet that accounts for the success we have in arranging events for MICE travellers.

Thailand has a lot of experience hosting international conventions and exhibitions and we have invested considerably in the ongoing development of our MICE industry. We are also good at prioritising things we need to do. This continues to be our strategy to ensure ongoing success, including in the near-term, meeting all our targets for next year.

We are coordinating with the Ministry of Interior and agencies involved with hotels with permitted license, especially licensed hotels in tourist cities including Bangkok, Pattaya, Cha-am, Hua Hin, Phuket, Samui and Chiang Mai in order to provide fairness for legal entrepreneurs and to control and maintain service standards and safety for tourists and MICE travelers.



แผนปี '57 สำหรับอุตสาหกรรมไอซี ทีเส็บ เน้นยุทธศาสตร์ '3Cs'

ทีเส็บ จัดงาน TCEB Annual Conference 2013 แถลงผลการดำเนินงานปี 2556 และแผนการทำงานในปี 2557 โดยได้รับเกียรติจากนายยุคล ลิ้มแหลมทอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานในพิธี เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2556 ณ โรงแรมสยาม Kempinski โดยในงาน ทีเส็บได้วางแนวทางการพัฒนาตามวิสัยทัศน์ในปี 2557 คือ ยกระดับไม่ซีไอสู่ตลาดคุณภาพ โดยเน้นจะตลาดคุณภาพในภาคอุตสาหกรรมอาหาร เกษตร ยายาเย็บ และการแพทย์ ตามนโยบายรัฐบาล Thailand's New Growth Model นอกจากนี้ ทีเส็บยังได้ใช้กลยุทธ์ที่ทำการตลาดด้วยแผน "3Cs" ประกอบด้วย 1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับจากท้องถิ่นสู่ระดับโลก (Cocreation) 2. การจัดแบ่งกลุ่มตลาดเชิงกลยุทธ์ทั้งในและต่างประเทศ (Customisation) 3. การใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมไม่ซีไอของประเทศไทย (Creativity) เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน และเพื่อผลักดันยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ซีไอเป้าหมายศูนย์กลางการจัดประชุมในภูมิภาคเอเชีย หวังเพิ่มรายได้ 10% หรือราว 2.3 พันล้านบาท

2014 vision for MICE industry, TCEB focuses '3Cs' strategic plan

TCEB organised TCEB Annual Conference 2013 to announce the performance in 2013 and the future plan in 2014. The event was chaired by Mr. Yukol Limlamthong, Deputy Prime Minister and Minister of Agriculture and Cooperatives, on 11 November 2013 at Siam Kempinski Hotel. At the event, the TCEB explained its 2014 vision which is to "Elevate Thailand's business events sector and moves towards high quality markets" especially food, agriculture, automobile and medical sector under the 'Thailand New Growth Model'. TCEB has also incorporated the '3Cs' approach – Cocreation, Customisation and Creativity to differentiate Thailand's business events industry and drive competitiveness with the aim to boost the 'Thailand Brand' as Asia's premier business events destination with an anticipated increase of revenues by 10% to Euros 2.3 billion.



ทีเส็บยกทัพไม่ซีไอจังหวัดเชียงใหม่และหน่วยงานไทยที่ร่วมงาน EIBTM 2013 งานเทรดโชว์แห่งภูมิภาคยุโรป

เมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ทีเส็บพร้อมด้วยจังหวัดเชียงใหม่และหน่วยงานไทย ทั้ง บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และกรมศุลกากร เข้าร่วมนำเสนอบริษัทไทยในงานเทรดโชว์แห่งภูมิภาคยุโรป หรือ EIBTM 2013 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้า การประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ณ เมืองบาเซโลนา ประเทศสเปน พร้อมกันนี้ ทีเส็บ โดยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและภาคีสหกรณ์ฯ ยังได้นำเสนอแผนส่งเสริมธุรกิจไม่ซีไอของประเทศไทยและโปรโมชันส่งเสริมการตลาดและการขายประจำปี 2557 แก่สื่อมวลชนในต่างประเทศอีกด้วย

TCEB leads Thailand's Chiang Mai province MICE City and Thai Team to attend EIBTM 2013, a major trade show in the European region

In November, TCEB together with Chiang Mai province and Thai Team including Airports of Thailand Public Company Limited and the Customs Department attended EIBTM 2013, a major exhibitions, conferences and incentive travel trade show in the European region, held in Barcelona, Spain. Also at the event, the director of Marketing and Corporate Image Department of the TCEB, presented a plan to promote Thailand's MICE promotion and marketing and sales for the year 2014 to the foreign media.



งาน ITU Telecom World 2013 และ Connect Asia-Pacific Summit โชว์ศักยภาพศูนย์กลางการจัดงานไม่ซีไอระดับโลก

ทีเส็บ ร่วมมือกับ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และได้รับสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สามารถจัดงานนิทรรศการด้านเทคโนโลยีโทรคมนาคมและการสื่อสาร ITU Telecom World 2013 และการประชุมสุดยอดผู้นำเอเชียและแปซิฟิก Connect Asia-Pacific Summit ซึ่งเป็นงานระดับโลกเข้ามาจัดในประเทศไทยเป็นครั้งแรก ทั้งนี้ งานดังกล่าวมีผู้บริหารและตัวแทนกลุ่มบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของโลกประมาณ 20,000 คนเข้าร่วมงาน และมีการใช้จ่ายในประเทศประมาณ 2,600 ล้านบาท เมื่อวันที่ 19-22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 ณ เมืองทองธานี

ITU Telecom World 2013 and Connect Asia-Pacific Summit highlight Thailand as a Global MICE Hub

TCEB in collaboration with the Ministry of Information and Communication Technology with the support of the Office of National Broadcasting and Telecommunications Commission won the bid to organise ITU Telecom World 2013 and Connect Asia-Pacific Summit in Thailand for the first time. These two events are globally well known. The ITU Telecom World 2013 and the Connect Asia-Pacific Summit drew more than 20,000 delegates, top management and representatives from world's leading tech firms with approximately 2.6 billion baht of domestic consumption. The events were held on 19-22 November 2013 at Muang Thong Thani.



โครงการ "ลัดฟ้าประชุมเมืองไทย...อิมใจตามรอยพระราชดำริ" กระตุ้นองค์กรเข้าเรียนรู้ในพื้นที่โครงการตามพระราชดำริคู่การจัดประชุมเสริมสร้าง "แรงบันดาลใจ...ไม่มีที่สิ้นสุด"

ทีเส็บ ร่วมกับมูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ และสายการบินเอวีเอเซีย จัดกิจกรรม Media Familiarisation Trip ครั้งที่ 5 ในโครงการ "ลัดฟ้าประชุมเมืองไทย...อิมใจตามรอยพระราชดำริ" ภายใต้แนวคิด "แรงบันดาลใจ...ไม่มีที่สิ้นสุด" โดยนายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการทีเส็บ ให้เกียรติเป็นผู้นำคณะสื่อมวลชนร่วมเดินทางไปเพิ่มเสริมแรงบันดาลใจจากการปฏิบัติกิจกรรม Team Building กันอย่างพร้อมเพรียง ณ โครงการพัฒนาถอยศู (พื้นที่ทรงงาม) อันเนื่องมาจากโครงการในพระราชดำริ พร้อมเปิดโลกทัศน์ องค์ความรู้ด้านการเกษตรเกี่ยวกับขาน้ำมัน ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาขาน้ำมัน และพืชขาน้ำมัน พร้อมกิจกรรมสุดสร้างสรรค์ งานแปลงผัก ณ ศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ จังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ 20-21 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา โครงการดังกล่าวมุ่งกระตุ้นและผลักดันอุตสาหกรรมไม่ซีไอภายในประเทศ โดยที่เส็บคาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าร่วมโครงการนี้ประมาณ 5,000 คน สร้างรายได้จำนวน 100 ล้านบาท ด้านภาพรวมไม่ซีไอในประเทศไทยคาดว่าจะเติบโตถึงร้อยละ 15 คิดเป็นจำนวนผู้เดินทางกลุ่มไม่ซีไอ 4.3 ล้านคน สร้างรายได้หมุนเวียนในประเทศ 13,706 ล้านบาท

TCEB's "DOMESTIC MICE: A Royal Trail Inspiration" urges meeting organisers to learn about royal initiatives under the concept of "Inspiration never ends"

TCEB in conjunction with Royal Initiative Discovery (Pid Thong Lung Phra) Foundation (R.I.D.) organised the 5th Media Familiarisation Trip under its "DOMESTIC MICE: A Royal Trail Inspiration" project, which took the concept of "Inspiration never ends". Mr Nopparat Maythaveekulchai, President of the TCEB, led media representatives to join the "Team Building" activity at the Doi Tung Development Project, which participants gained knowledge about tea oil and vegetable oil at the research and development centre and enjoyed doing creative activities on vegetable farms at Prince Chakraband Pensiri Center For Plant Development in Chiang Rai province during 20-21 November 2013. The project aims to stimulate and drive the MICE industry in Thailand. TCEB expects around 5,000 participants with revenues of around 1 million baht. The MICE industry in Thailand is projected to grow 15%, with 4.3 million MICE travellers expected, earning national revenues of 13,706 million baht.

AACVB ปลื้มแนวคิด "Be the Best in Bangkok"

เลือกกรุงเทพฯ เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ปี 2557

ถือเป็นผลงานชิ้นโบว์แดงชิ้นหนึ่งของทีเส็บภายใต้การนำของนายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการทีเส็บ ในการนำประเทศไทยคว้าชัยชนะเหนือประเทศเกาหลีในการประมูลสิทธิการจัดสำนักงานใหญ่ของสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติแห่งภูมิภาคเอเชีย หรือ Asian Association of Convention and Visitor Bureaus (AACVB) โดยย้ายสำนักงานใหญ่เดิมซึ่งตั้งอยู่ในมาเก๊า นับตั้งแต่ก่อตั้งสมาคมในปี พ.ศ. 2526 จนถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 30 ปี ให้มาตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557

สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติแห่งภูมิภาคเอเชีย (AACVB) เป็นการจัดรวมตัวกันขององค์กรส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการของภูมิภาคเอเชีย ปัจจุบันมีประเทศสมาชิก ได้แก่ จีน ฮังกอก (เขตปกครองพิเศษของจีน) เกาหลี มาเก๊า มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และประเทศไทย มีจุดมุ่งหมายในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการตลาด การพัฒนาธุรกิจและส่งเสริมการตลาดร่วมกัน เพื่อส่งเสริมภูมิภาคเอเชียให้เป็นจุดมุ่งหมายหลักของการจัดงานไม่ซีไอในระดับโลก

ในบรรดาสมาชิกทั้งหมด ประเทศไทยเป็นสมาชิกที่มีความตื่นตัวและให้ความร่วมมือกับ AACVB ในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หลักการถือกำเนิดของทีเส็บตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน ทำให้ประเทศไทยได้รับเกียรติให้ดำรงตำแหน่งประธาน AACVB ติดต่อกันมาตั้งแต่ 4 ปี คือระหว่างปี พ.ศ. 2551-2554

นายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการทีเส็บได้เปิดเผยถึงเบื้องหลังความสำเร็จในครั้งนี้ว่า AACVB ได้เห็นด้วยกับแนวคิดของประเทศไทยที่ใช้ในการประมูลสิทธิคือ "Be the Best in Bangkok" ด้วยการนำเสนอจุดแข็งของประเทศไทยและกรุงเทพฯ ได้แก่ การเป็นจุดเชื่อมโยง

ในด้านต่างๆ ของอุตสาหกรรมไม่ซีไอไทยซึ่งมีเครือข่ายความร่วมมือที่สำคัญระดับภูมิภาคในหลากหลายกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อตลาดของอุตสาหกรรมไม่ซีไอในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มอนุภูมิภาคเช่นแมนไจหรือ GMS กลุ่มความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ หรือ BIMSTEC ที่กำลังถูกจับตามองว่าจะเปิดตลาดที่มีการเติบโตสูงในเอเชีย รวมถึงการสนับสนุนจากรัฐบาลไทยที่จะช่วยอำนวยความสะดวกและขยายผลการดำเนินงานของ AACVB ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการจัดประชุมในภูมิภาคเอเชียร่วมกับประเทศกลุ่มสมาชิกได้อย่างมีเอกภาพ จะสามารถผลักดันบทบาทของ AACVB ให้ก้าวสู่การเป็นหนึ่งในสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก

ด้วยสภาพภูมิศาสตร์ ประเทศไทยถือเป็นจุดศูนย์กลางของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งรัฐบาลไทยมีพันธสัญญาในการลงทุนระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการขนาดใหญ่ โดยเฉพาะโครงการขยายการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ ทั้งระบบราง การขนส่งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ เพื่อรองรับ AEC ในปี พ.ศ. 2558 รวมถึงการสนับสนุนการจัดงานธุรกิจต่างๆ ภายใต้การออกมาตรการส่งเสริมประมาณประจำปี พ.ศ. 2557 ภายใต้โครงการ "Thailand's New Growth Model" ที่เริ่มต้นดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556

สำหรับประเทศไทย การได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของ AACVB ในครั้งนี้ถือเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์และบทบาทของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางเชื่อมโยงโลกาภิวัตน์ธุรกิจ และการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมของภูมิภาคนี้ได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับแบรนด์ Thailand CONNECT ที่มุ่งเน้นสะท้อนภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไม่ซีไอประเทศไทยในการเป็น ผู้เชื่อมโยงธุรกิจสู่ความสำเร็จระดับโลกภายใต้สโลแกน "Your Global Business Events Connection"

AACVB impresses with 'Be the Best in Bangkok' concept

Choosing Bangkok as a new AACVB headquarters in 2014

Winning over Korea for bidding rights and having the new headquarters of the Asian Association of Convention and Visitor Bureaus (AACVB) established in Bangkok is another successful development for Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) under the leadership of Mr Nopparat Maythaveekulchai, President of the TCEB. The AACVB was located in Macau since its establishment in 1983, over three decades ago. As a result of the auction, the new headquarters of the AACVB will set up officially in Thailand from 1 January 2014.

The Asian Association of Convention and Visitor Bureaus (AACVB) serves as a hub which gathers together organisations that work on conventions and exhibitions in the Asia region. Currently, there are eight members, including China, Hong Kong (Special Administrative Region of the People's Republic of China), Korea, Macau, Malaysia, Philippines, Singapore and Thailand. The AACVB is set up with the aim of exchanging market information, developing businesses and promoting markets mutually in order to promote the Asian region as the main destination for world-class MICE events.

Among eight members, Thailand acts proactively and keeps showing good cooperation with the AACVB in several aspects, especially after the advent of the TCEB since 2004. This is why Thailand had the honour of taking on the role of chairman of the AACVB for four consecutive years between 2008-2011.

Mr Nopparat Maythaveekulchai, President of the TCEB, revealed that: "AACVB was impressed with Bangkok's concept of "Be the Best in Bangkok" which served as a strategic concept to win the auction. The concept focuses on

presenting the strengths of Thailand and Bangkok. Those strengths include a strong network of various aspects of Thailand's MICE industry which has tight regional collaboration in diverse groups which influence the development of the MICE industry going forward. Those groups include Greater Mekong Subregion countries (GMS) and Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation (BIMSTEC) which is poised to be a high-growth market in Asia.

"Meanwhile, the support of Thailand's Government also facilitates and drives the performance of the AACVB in developing the meetings industry in Asia in collaboration with member countries. This will undoubtedly help push the role of the AACVB to become one of the best conventions and visitors associations in the world.

In terms of geography, Thailand has been known as the centre of the ASEAN Economic Community (AEC). Thailand has committed to investing in large utilities, especially infrastructure, transportation and logistics, both railways and road, water and air transports in preparation for the upcoming establishment of the AEC in 2015. Furthermore, the country has also provided continuous support for various fields of businesses in line with the 2014 budget allocation framework under the project of "Thailand's New Growth Model" which has been in operation since 1 October 2013.

Having been selected as the new location of the AACVB is a significant development for Thailand that helps promote the image and role of the country as the hub of business opportunities. It also helps develop the regional meeting industry in accordance with the "Thailand CONNECT" brand which focuses on strengthening the image of the MICE industry in Thailand as a business linkage to the globe under the slogan "Your Global Business Events Connection".



AACVB SECRETARIAT HEAD OFFICE IN BANGKOK, THAILAND

เปิดใจคุณสุประภา โมฬีรัตนานนท์ อดีตผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรม การประชุม ทีเส็บ และสมาชิกกิตติมศักดิ์ของสมาคมการจัดประชุมและสัมมนานานาชาติ (ICCA) ผู้พลิกฟื้น สมาคม AACVB



หากเทียบความร่วมมือระหว่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมไม่ซีไอของเอเชียยังถือว่าล้าหลังกว่าทางยุโรป และอเมริกาอยู่มาก การจัดการประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติต้องอาศัยความร่วมมือและการรวมตัวกันระหว่างประเทศ อย่างจริงจัง เพื่อนำพหุภาคีเอเชียให้เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมไม่ซีไอโลก

AACVB เคยเป็นสมาคมที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การประชุมและจัดนิทรรศการนานาชาติของเอเชีย แต่ได้ดับบทบาทไปเนื่องจากขาดผู้นำ และไม่มีผู้สนใจเท่าที่ควร โดยขณะนั้น ดิฉันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุมของทีเส็บอยู่ จึงเห็นเป็นโอกาสที่เข้าไปฟื้นฟู AACVB เพื่อกลับคืนมาบทบาทในเอเชียอีกครั้ง และการที่ AACVB เลือกกรุงเทพฯ เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ในประเทศไทยเองก็มีความหมายในระดับผู้นำไม่ซีไอเอเชีย นับเป็นโอกาสที่ดีที่จะประชาสัมพันธ์ประเทศไทยความสู่ไปให้ AACVB เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมไม่ซีไอไทย แม้ว่าจะต้องทุ่มเทร่างกายแรงใจและงบประมาณจำนวนมากก็ตาม

ผลลัพธ์ที่สำคัญในการฟื้นฟูและจัดตั้ง AACVB ในประเทศไทย คือช่วยยกระดับ Platform ของ MICE ในเอเชีย โดยกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือของผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมไม่ซีไอภาครัฐและเอกชน สร้างโอกาสทางการตลาดและการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซีไอในเอเชีย ร่วมเสริมมีอิทธิพลสมาคมในระดับเดียวกันในภูมิภาคอื่น เพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมไม่ซีไอของเอเชียสู่ความเป็นหนึ่งในระดับโลก

Interview with Mrs Suprabha Moleeratnon, Former Director of Meetings Industry Department of TCEB and Honorary Member of International Congress and Convention Association (ICCA) who revitalised the AACVB

"International cooperation in the MICE industry in Asia has so far lagged behind that in Europe and the US. Apart from domestic cooperation among related associations and between business partners in different countries, organising international conferences and exhibitions requires cross-border cooperation and serious integration between other countries in order to make the Asian region a world leader in the MICE industry.

"The Asian Association of Convention and Visitor Bureaus (AACVB) has always played a vital role in the development of the tourism, international meetings and exhibition sectors in Asia. However, the AACVB fell away from such a role due to lack of leaders and no one made a serious effort to further develop it. Now we see an opportunity to restore the AACVB and bring it back. In having the new headquarters of the AACVB established in Bangkok, Thailand has taken a role as Asia's MICE leader. It gives us a great opportunity to promote Thailand and the AACVB so as to strengthen the MICE industry here. No matter how much we have to pay or how hard we have to devote our hearts, bodies and souls, or how much we have to invest, we must do it.

"Major roles of the AACVB include raising the benchmark standard of MICE in Asia by encouraging cooperation between related agencies in both the government and private sectors so as to capitalise on market opportunities and develop the MICE industry in Asia. Meanwhile, the AACVB cooperates with associations at the same level in other regions to stimulate the MICE industry in Asia to be the forefront at the global level."





THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)
Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989 Rama 1 Road,
Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: +66 (0) 2694 6000 Fax: +66 (0) 2658 1411
TCEB Call Center 1105
www.tceb.or.th
www.facebook.com/tceb.or.th