



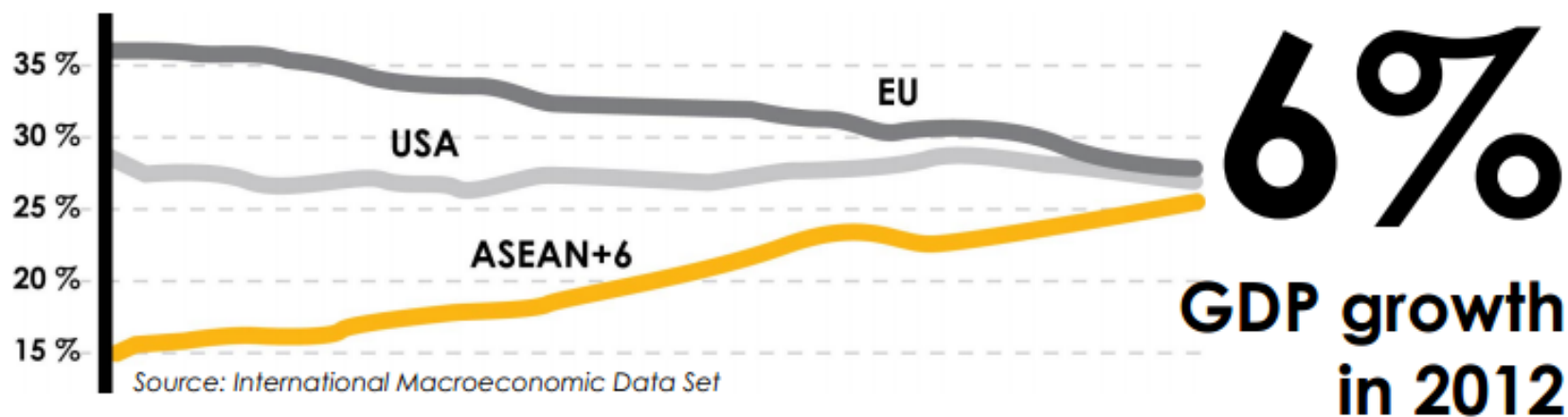
อาเซียนกับการพัฒนาของประเทศไทย

ความสำคัญของ อาเซียน และประเด็นวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน
โอกาส ความท้าทายและความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย
ไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน

กลุ่มงานองค์ความรู้ไม่ซ์
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ความสำคัญของอาเซียน

GDP

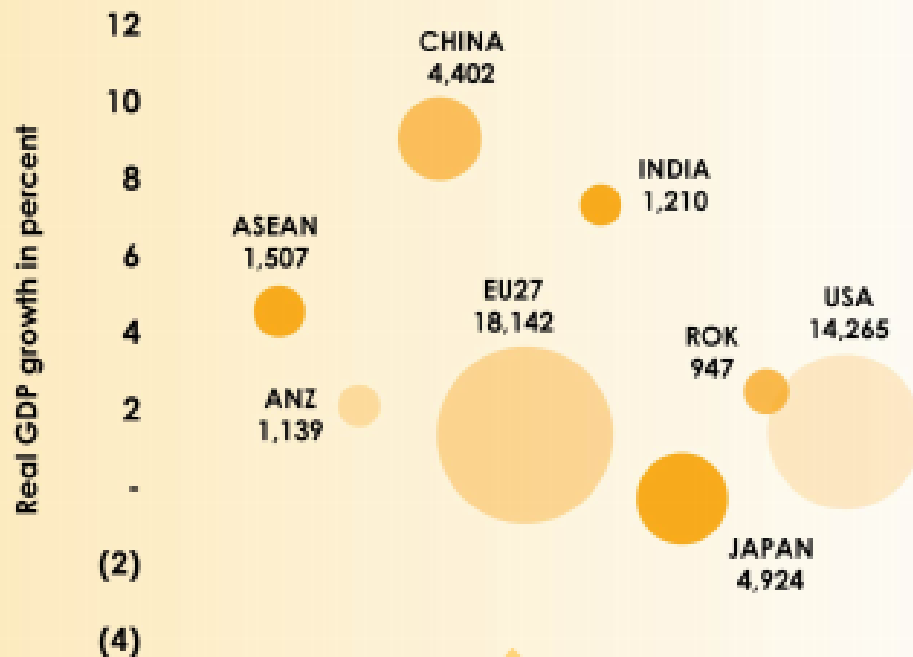


ภูมิภาคอาเซียนกำลังเติบโตจากผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่มากขึ้น โดย เฉพาะจีนและอินเดีย ที่มี GDP เพิ่มขึ้นในสัดส่วนสูงที่สุด

ความสำคัญของอาเซียน

GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)

IN BILLION US DOLLARS AND RATE OF CHANGE OF REAL GDP, 2008



Source: ASEAN Finance and Macroeconomic Surveillance Database and IMF World Economic Outlook Database

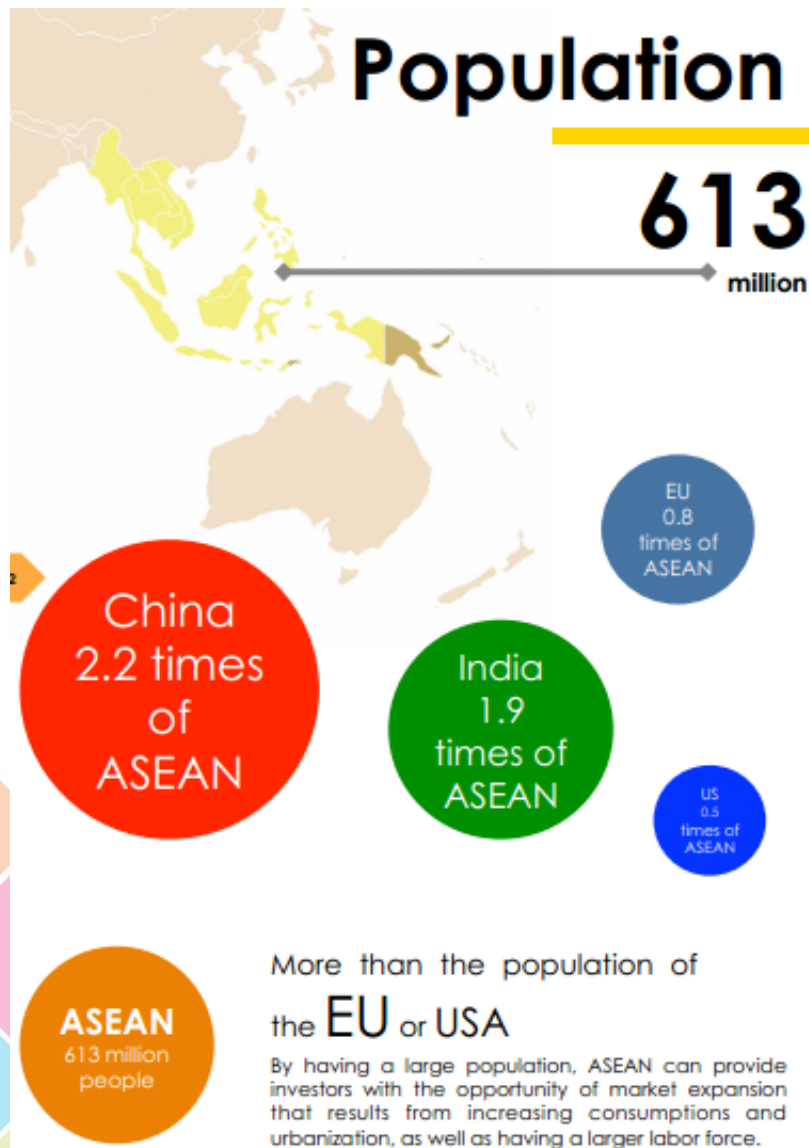
Urbanization
Populous Regions
Younger Population

=>

Private
Consumption

อาเซียนในเวทีโลก , ASEAN Report ฉบับที่ 1 มกราคม 2555 โดย Asian Knowledge Institute

ความสำคัญของอาเซียน



โอกาสในการขยายตลาดอาเซียน

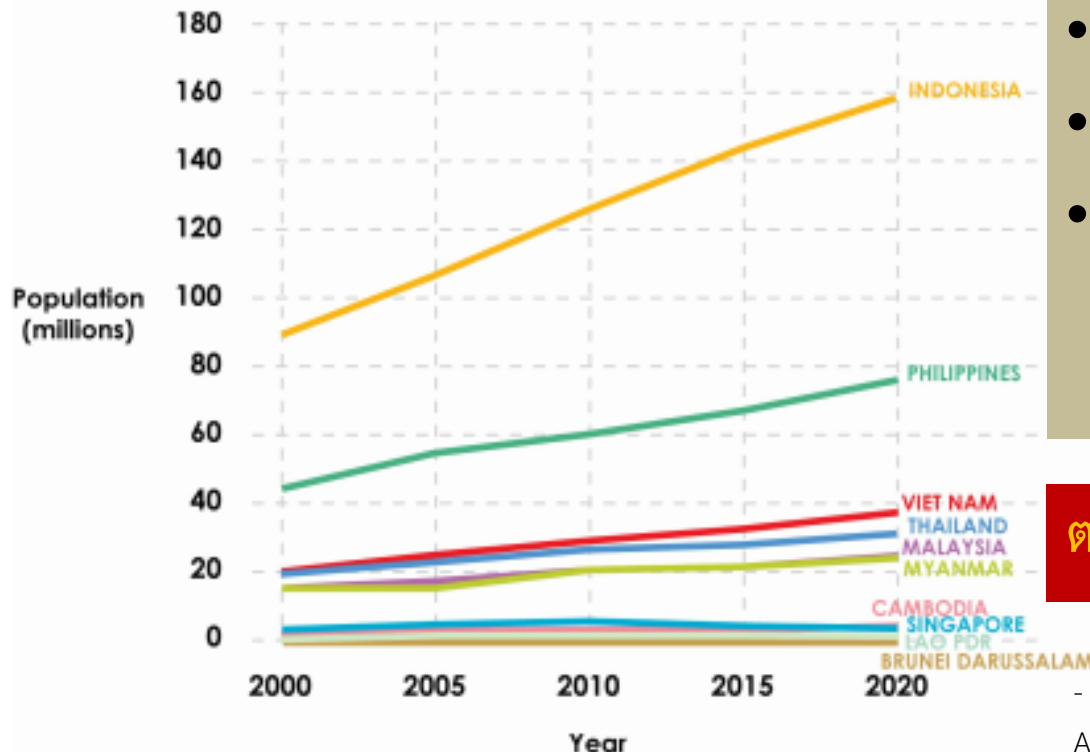
- ประชากรมาก (วัยทำงาน+ชนชั้นกลาง)
- แนวโน้มที่จะพัฒนาสู่สังคมเมือง
- ต้นทุนการผลิตต่ำ
- การขยายสินค้าและบริการภายในประชาคมอาเซียนสู่ การรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

ตลาดอาเซียน = ทางเลือกของนักลงทุน

- อาเซียนในเวทีโลก , ASEAN Report ฉบับที่ 1 มกราคม 2555 โดย Asian Knowledge Institute
- เศรษฐกิจไทยในบริบทอาเซียน 14 มีนาคม 2555 ณ 13th National Forum Proceedings โดย นายโฆเซิต ปันเปี่ยมราษฎร์ ประธานกรรมการบริหารธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ความสำคัญของอาเซียน

ASEAN'S URBANIZATION PROJECTION 2000 - 2020



Source: UN-ESA Population Division

โอกาสในการขยายตลาดอาเซียน

- ประชากรมาก (วัยทำงาน+ชนชั้นกลาง)
- แนวโน้มที่จะพัฒนาสู่สังคมเมือง
- ต้นทุนการผลิตต่ำ
- การขยายสินค้าและบริการภายในประชาคมอาเซียนสู่ การรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

ตลาดอาเซียน = ทางเลือกของนักลงทุน

- อาเซียนในเวทีโลก , ASEAN Report ฉบับที่ 1 มกราคม 2555 โดย Asian Knowledge Institute
- เศรษฐกิจไทยในบริบทอาเซียน 14 มีนาคม 2555 ณ 13th National Forum Proceedings โดย นายโฆเซิต ปันเปียมรัชฎ์ ประธานกรรมการบริหารธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ความสำคัญของอาเซียน

ASEAN TRADE WITH SELECTED TRADE PARTNER COUNTRIES/REGIONS

value in million US dollars

Graph Opacity

Lightest 1993
Medium 2003
Darkest 2008

Extra-ASEAN



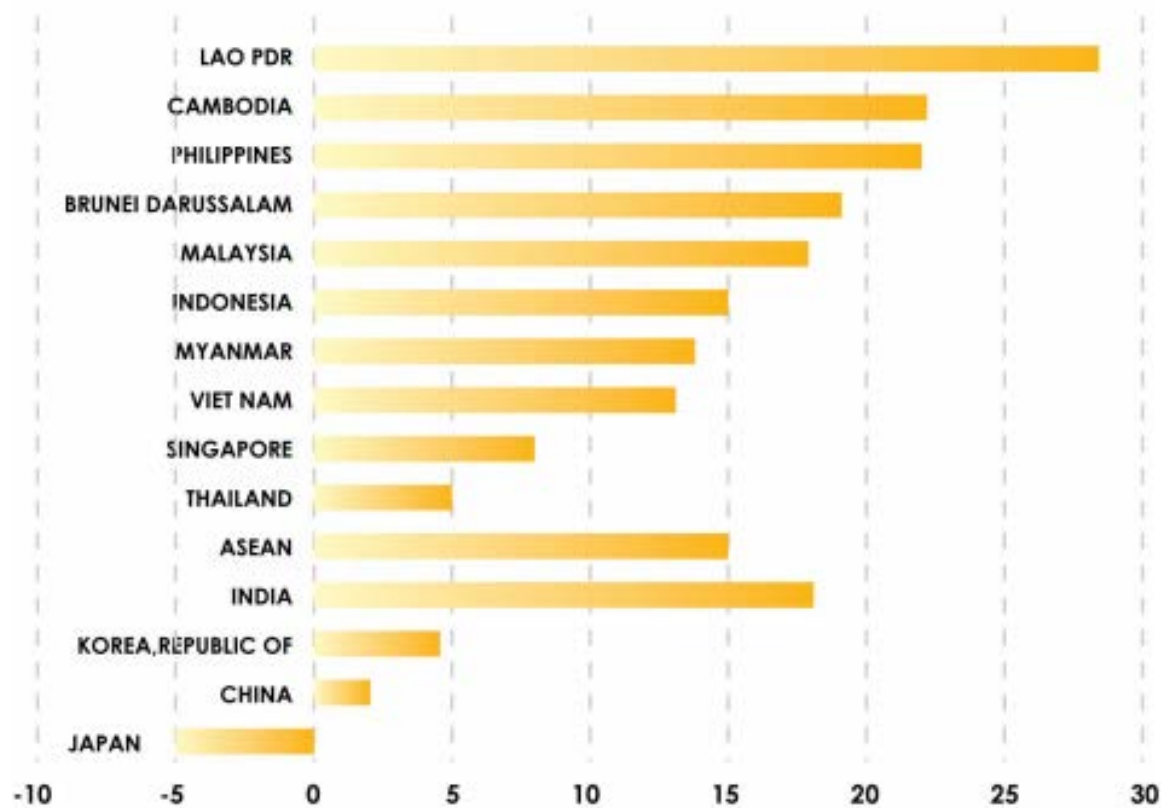
Source: ASEAN Finance and Macroeconomic Surveillance Database and IMF World Economic Outlook Database

อาเซียนในเวทีโลก , ASEAN Report ฉบับที่ 1 มกราคม 2555 โดย Asian Knowledge Institute

ความสำคัญของอาเซียน

LABOR FORCE GROWTH

IN ASEAN+3 AND INDIA, 2010 - 2020 (%)



Source: ILO, Economically Active Population Estimates and Projections Database

- แรงงานในอาเซียนมีโอกาสดีขึ้นถึง 15%
- การเคลื่อนย้ายเสรีในสินค้า บริการ และแรงงานมีฝีมือจากการรวมตัวของอาเซียนจะดึงดูดให้อาเซียนเป็นตลาดที่มีศักยภาพมากขึ้นในอนาคต

อาเซียนในเวทีโลก , ASEAN Report ฉบับที่ 1 มกราคม 2555 โดย Asian Knowledge Institute

ความสำคัญของอาเซียน

Where should investors go if they are looking for a labor force with the following qualifications within the next 5 years?

19

	Labor Force Growth	Low Labor Cost	Long term Cost Efficiency	High Productivity	Craftsmanship
Labor Force Growth	Laos	Cambodia	India	Philippines	Cambodia
Low Labor Cost	Cambodia	Cambodia	China	China	Cambodia
Long term Cost Efficiency	Philippines	Indonesia	Malaysia	Indonesia	Indonesia
High Productivity	Malaysia	China	Malaysia	China	Thailand
Craftsmanship	Cambodia	Cambodia	Indonesia	Thailand	Thailand

Source: AKI

นักลงทุนต่างชาติมี
โอกาสในการมองหา
แรงงานที่

- มีประสิทธิภาพ
- คุ่มค่าต้นทุนและฝีมือ
แรงงาน

อาเซียนในเวทีโลก , ASEAN Report ฉบับที่ 1 มกราคม 2555 โดย Asian Knowledge Institute

ความสำคัญของอาเซียน



แหล่ง
ชุมทรัพยากร

อาเซียนในเวทีโลก , ASEAN Report ฉบับที่ 1 มกราคม 2555 โดย Asian Knowledge Institute

ความสำคัญของอาเซียน

ข้อได้เปรียบทางภูมิศาสตร์

- การขนส่งทางน้ำ ผ่านอาเซียนกว่า 60% ของการขนส่งทางน้ำโลก
- ได้เปรียบทางการแข่งขันในการขยายขอบเขตการค้าสู่ประเทศกำลังเติบโต เช่น จีน อินเดีย เกาหลี ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการบินและขนส่งทางอากาศ (ธุรกิจนำร่องในการเปิดเสรีด้านบริการ)
- โครงการ GMS* ความร่วมมือของ 6 ประเทศ ที่มีเส้นทางหลัก 3 โครงการ
 - North-South economic corridor เชื่อม จีน ไทย ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์
 - East-West economic corridor เชื่อม พม่า ไทย ลาวและเวียดนาม
 - Southern economic corridor เชื่อม เวียดนาม กัมพูชา ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์



*GMS ย่อมาจาก Greater Mekong Sub-region

อาเซียนในเวทีโลก , ASEAN Report ฉบับที่ 1 มกราคม 2555 โดย Asian Knowledge Institute



วิเคราะห์อาเซียน:

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ความท้าทาย

และความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยกับประเทศสมาชิก

จุดแข็ง

- มีทรัพยากรจำนวนมากและมีคุณภาพ เช่น แร่ โลหะ อัญมณี ทรัพยากรทางทะเล ไม้เนื้อแข็งและไม้สัก ส่งผลให้พม่ามีความได้เปรียบด้านปัจจัยการผลิต
- สภาพภูมิประเทศ และอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเกษตรกรรม หากได้รับการพัฒนาที่ดีจะสามารถให้ผลผลิตต่อพื้นที่ ในปริมาณที่สูง
- ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยงการขนส่งกับต่างประเทศได้สะดวก
- แรงงานภายในประเทศมีค่าจ้างแรงงานต่ำเหมาะสำหรับการลงทุนอุตสาหกรรมที่เน้นการใช้แรงงาน

จุดอ่อน

- พม่ามีมาตรการกีดกันทางการค้า เช่น การจำกัดการนำเข้า เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดดุลการค้า
- ระบบการคมนาคม และสาธารณูปโภคยังไม่มีประสิทธิภาพและขาดแคลน ทำให้การติดต่อสื่อสารและการคมนาคมเป็นไปอย่างล่าช้า
- แรงงานในประเทศยังไร้ฝีมือถูกจำกัดด้วยระเบียบทางการค้าถูกคว่ำบาตรด้านการค้า
- ระบบราชการพม่ามีการคอร์รัปชันสูง
- ประชากร จำนวนมาก แต่ยังมีกำลังซื้อต่ำ

โอกาส

- นโยบายภาครัฐ ที่มีการส่งเสริมการลงทุนในสาขาผลิตต่างๆ โดยพยายามลดบทบาทภาครัฐในการดำเนินการผลิตผ่านการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเปิดเสรีในการลงทุนมากขึ้น เช่น ธุรกิจเหมืองแร่ การขนส่ง
- ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและการเมืองภายใต้กรอบความร่วมมืออาเซียน อาจส่งผลต่อการแก้ไขปัญหาการเมืองในพม่าในทิศทางที่ดีขึ้น

ความท้าทาย

- ปัญหาชนกลุ่มน้อยตามชายแดนไทย-พม่าทำให้รัฐบาลพม่าเกิดความไม่ไว้วางใจต่อรัฐบาลไทย
- ปัญหาการสู้รบระหว่างรัฐบาลพม่ากับชนกลุ่มน้อย ทำให้ไม่มีความปลอดภัยตามชายแดนไทย – พม่า
- ประเทศพม่ามีการกำหนดมาตรการต่างๆ เช่น การนำเข้าสินค้าต้องใช้เงินที่ได้จากการส่งออก (Export Earning)
- การค้าการลงทุนจากประเทศตะวันตกอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนในพม่าทำให้พม่าถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจจากสหรัฐอเมริกา รวมถึงการตัดสิทธิพิเศษทางการค้าในสินค้าอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมจากยุโรปตั้งแต่ปี 2540
- นโยบายภาครัฐเกี่ยวกับการลงทุนขนาดใหญ่บางโครงการมีความไม่แน่นอน มีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงเกี่ยวกับการลงทุนโดยขาดเหตุผลรองรับ
- การปิดด่านค้าชายชายแดนบ่อย ทำให้สินค้าไทยไม่สามารถขนส่งไปยังพม่าได้อย่างต่อเนื่อง

จุดแข็ง

- รัฐบาลกัมพูชាយยายามส่งเสริมให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในโครงการพัฒนาลานนได้ค่อนข้างเสรี
- รัฐบาลกัมพูชาส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว และมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- ชาวกัมพูชาในบางจังหวัด เช่น จังหวัดเกาะกง สามารถพูดภาษาไทยได้และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนไทย
- ค่าจ้างแรงงาน อยู่ในระดับต่ำ เอื้อต่อการทำธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง เพราะเป็นธุรกิจที่ใช้แรงงานเป็นหลัก
- มีระบบเศรษฐกิจแบบตลาดเสรีและเปิดกว้างเมื่อเทียบกับประเทศที่มีระดับการพัฒนาใกล้เคียงกันในภูมิภาค

จุดอ่อน

- การขาดแคลนระบบสาธารณูปโภค เส้นทางคมนาคมที่มีอยู่ส่วนใหญ่อยู่ในสภาพทรุดโทรม
- การค้าระหว่างผู้ส่งออก ไทยกับกัมพูชาบริเวณชายแดน ส่วนใหญ่เป็นการการค้าที่ไม่มี การทำสัญญาและไม่นิยมผ่านระบบธนาคาร
- มีกฎหมายจำนวน มากที่ยังขาดความชัดเจน เช่น รัฐบาลกัมพูชายังขาดการออกกฎหมายสำคัญเพื่อควบคุมและตรวจสอบการลงทุน และยังมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบบ่อยครั้ง
- การนำเข้า สินค้าทุกประเภท ของกัมพูชาจะต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 10 ในทันที และไม่สามารถลดหย่อนในภายหลังจากการจำหน่ายสินค้า และการปล่อยผ่านสินค้าแต่ละด่านชายแดนไทยเข้าสู่กรุงเทพมหานคร ผู้นำเข้าต้องเสียค่าใช้จ่ายนอกระบบค่อนข้างสูงซึ่งเป็นการสร้างภาระให้กับนักลงทุนหรือผู้ค้า
- ระเบียบและขั้นตอนการนำเข้าสินค้าในกัมพูชาที่ยุ่งยาก โดยสินค้าที่จะนำเข้ากัมพูชาต้องผ่านการตรวจสอบจากกระทรวงพาณิชย์ กัมพูชาเพื่อตรวจสอบคุณภาพสินค้าและทำการประเมินพิทักษ์ศุลกากร

โอกาส

- มีทรัพยากรและสาธารณูปโภคพื้นฐานที่เอื้อต่อการลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- ชาวกัมพูชาส่วนใหญ่ยอมรับการชำระค่าสินค้าเป็นเงินบาท
- ศักยภาพของตลาดขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากสถานการณ์ทางการเมืองเริ่มมีเสถียรภาพ การขยายตัวในการลงทุนจากต่างประเทศ การดำเนินโครงการลงทุนภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ หลายโครงการและผลจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในภูมิภาคที่เริ่มฟื้นตัว

ความท้าทาย

- อัตราค่ากระแสไฟฟ้าสูง เนื่องจากไม่สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้เพียงพอกับความต้องการภายในประเทศ จึงต้องนำเข้ากระแสไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน
- ค่าขนส่งสินค้ามีราคาสูง เพราะระบบการคมนาคม และสาธารณูปโภคยังไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้การขนส่งสินค้าใช้เวลานานและเกิดการชำรุดเสียหายของสินค้า
- แรงงานชาวกัมพูชายังมีคุณภาพต่ำ ส่วนใหญ่เป็นแรงงานไร้ฝีมือ และการเรียนรู้ของแรงงานชาวกัมพูชาค่อนข้างล่าช้า
- ระบบการเงิน การธนาคาร และระบบศาลไม่เป็นที่น่าเชื่อถือ
- ขาดแคลนเงินตราต่างประเทศ และยังต้องการความช่วยเหลือเพื่อบูรณะประเทศ ทำให้กัมพูชาต้องพึ่งพาเงินช่วยเหลือจากต่างประเทศเป็นอย่างมาก
- กัมพูชาใช้มาตรการปกป้องทางการค้าด้วยมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี เช่น การตรวจสอบสินค้าก่อนการนำเข้า ทำให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าของกัมพูชาสูงมากกว่าปกติ

จุดแข็ง

- บรูไนเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อสูง และมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เนื่องจากการเติบโตของภาคที่มีใช้น้ำมัน โดยเฉพาะภาคการค้าปลีกและการค้าส่ง การก่อสร้าง และการขนส่ง คมนาคมจะเป็นตัวส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป และรัฐบาลพยายามที่จะผลักดันให้มีโครงการต่างๆ เกิดขึ้น
- รัฐบาลบรูไนส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยเฉพาะตามแผนพัฒนาฉบับที่ 8 เน้นการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเทศบรูไนให้สิทธิพิเศษแก่ประเทศสมาชิกอาเซียนในด้านการลดอัตราภาษีนำเข้า เหลือร้อยละ 0-5

จุดอ่อน

- ขั้นตอนและกระบวนการสั่งซื้อและขนส่งสินค้าของบรูไนมีความไม่คล่องตัวโดยเฉพาะบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชาวสิงคโปร์ร่วมลงทุนอยู่ด้วย การนำเข้ามักจะขึ้นอยู่กับนักธุรกิจสิงคโปร์ ซึ่งต้องมีการขนส่งผ่านทางสิงคโปร์ก่อน
- ข้อจำกัดทางการค้าที่เคร่งครัดมาก เกี่ยวกับการกำหนดข้อบังคับในการนำเข้าสินค้าประเภทอาหาร ซึ่งจะต้องเป็นอาหารฮาลาลเท่านั้น โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ได้แก่ เนื้อโค กระบือ แพะ แกะ และไก่ ซึ่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่รับผิดชอบของบรูไนคือ กระทรวงศาสนา

โอกาส

- ประเทศบรูไนต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรหลายรายการเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการในประเทศ เช่น ข้าว ผัก และผลไม้ต่างๆ รวมถึงเนื้อสัตว์
- รัฐบาลมีนโยบายในการสนับสนุนด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน อุปกรณ์ และการหาตลาด รวมถึงการให้กู้ยืมเงินทุนเพื่อการลงทุนและดเว้นภาษี

ความท้าทาย

- เรือที่บรรทุกสินค้าไปบรูไนมีสินค้าเฉพาะเที่ยวขาไป แต่ไม่มีสินค้าในเที่ยวขากลับ ทำให้ต้นทุนการขนส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้น

จุดแข็ง

- ทำเลที่ตั้งของประเทศลาวตั้งอยู่ท่ามกลางประเทศเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัว และมีพรมแดนติดกับจีน (1,500 ล้านคน) ไทย (65 ล้านคน) เวียดนาม (83 ล้านคน) และกัมพูชา (13 ล้านคน) เฉพาะรอยตะเข็บบริเวณชายแดนมีประชากรประมาณ 200 ล้านคน เป็นตลาดขนาดใหญ่ จึงมีความได้เปรียบเป็นประตูสู่จีน เวียดนาม และไทย
- เป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ทางด้านชีวภาพ ด้านพลังงาน ไฟฟ้า และทรัพยากรธรรมชาติ เหมาะแก่การเป็นฐานการผลิต ด้านอุตสาหกรรม ในอนาคต
- เนื่องจากลาวเป็น 1 ใน 10 ประเทศที่ยากจนที่สุดในโลก จึงทำให้ลาวได้รับการช่วยเหลือจากต่างประเทศในหลาย ๆ ด้าน
- เป็นแหล่งแรงงานราคาถูก จึงเหมาะสำหรับเป็นฐานการผลิต ให้แก่ประเทศอื่น ๆ

จุดอ่อน

- พื้นที่ ของ สปป. ลาว ส่วนใหญ่เป็นภูเขาและที่ราบสูง และเป็นประเทศที่ไม่มีทางออกทางทะเล (Land Lock) จึงทำให้การคมนาคมขนส่งไม่สะดวก
- เงินก๊ิบของลาวขาดเสถียรภาพ (แกว่งขึ้น- ลง) ทำให้ยากต่อการวางแผนด้านการตลาด และการลงทุน
- ข้อกำหนดต่างๆ ของ สปป. ลาว เป็นกฎหมายเชิงคุ้มครองมากกว่าเชิงส่งเสริม และขาดประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย จึงทำให้ไม่คล่องตัวต่อการลงทุน
- ขาดระบบฐานข้อมูลที่ใช้ในการวางแผน และขาดระบบการจัดการที่ดี
- ขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน และไม่มีการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- แรงงานส่วนใหญ่ของลาวเป็นแรงงานไร้ฝีมือ

โอกาส

- ลาวได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า (MFN) จากสหรัฐอเมริกา และได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีศุลกากร (GSP) จากสหรัฐอเมริกาและยุโรป
- ลาวได้รับสถานะ Normal Trade Relations (NTR) จากสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่งผลให้การส่งออกสินค้าของลาวไปสหรัฐฯ มีภาษีลดลง อาทิ สิ่งทอ ไหม ภาษีลดลงจาก ร้อยละ 90 เหลือร้อยละ 0.8 สินค้าหัตถกรรมจากร้อยละ 45 - 60 เหลือร้อยละ 0
- ประเทศต่าง ๆ ให้ความทุนทางการศึกษาแก่ สปป. ลาว จำนวนมาก (เนื่องจากมองว่าเป็นประเทศที่ยากจนและด้อยโอกาส) จึงทำให้ประชากรมีความรู้ทางด้านภาษาที่หลากหลายกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคนี้

ความท้าทาย

- ภาพลักษณ์ของลาวในสายตานักธุรกิจ และนักลงทุนต่างชาติไม่ดี โดยนักลงทุนส่วนใหญ่มองว่าตลาดลาวมีขนาดเล็ก และมีกำลังซื้อต่ำ
- โครงสร้างพื้นฐานของประเทศยังไม่ได้รับการพัฒนา จึงไม่ให้ความสนใจที่จะเข้าไปลงทุนในลาวมากนัก

จุดแข็ง

- อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน อุตสาหกรรม Bio-diesel เป็นอุตสาหกรรมที่มีระดับการผลิต เพื่อการส่งออกที่สูง จนทำให้คลังสำรองปาล์มน้ำมันมีจำนวนลดลง เนื่องจากปริมาณความต้องการสูงกว่ากำลังการผลิต และยังมี การส่งเสริมด้านวิจัยและพัฒนาตัวสินค้าให้เกิดความหลากหลาย เช่น การผลิตน้ำมันปาล์มชนิดผง เป็นต้น
- อุตสาหกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ ที่มีส่วนในการปรับปรุงและยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งมี platform ที่สำคัญ คือ Cyber jaya
- การยกระดับของมาเลเซีย ในการเป็นศูนย์กลางด้านฮาลาลของโลก และการวางมาตรฐานสากลสำหรับการกำหนดตราฮาลาล MS 1500 :2004 ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่ดีสำหรับมาเลเซีย รวมทั้งความน่าเชื่อถือของการเป็นประเทศมุสลิม สามารถเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคทั้งในและนอกประเทศ
- การจัดการด้าน Logistics แบบครบวงจร ช่วยสร้างความสะดวกสบายแก่ผู้นำเข้า และส่งออก มาเลเซียพยายามลดขั้นตอนการดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบสินค้าและการกำหนดคุณภาพ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้แก่ลูกค้าในการใช้บริการ Logistics ของตน

จุดอ่อน

- มาเลเซียเป็นประเทศที่อุดมไปด้วยธรรมชาติและวัตถุดิบ แต่จำเป็นต้องนำเข้าสินค้าบางรายการที่มีการผลิตไม่เพียงพอต่อปริมาณความต้องการของตลาดภายในประเทศ เช่น ยางพาราและผลิตภัณฑ์จากเหล็ก เป็นต้น
- การลงทุนในมาเลเซียต้องใช้ต้นทุนที่สูงกว่าประเทศอื่นๆ เมื่อเทียบกับประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเดียวกัน จึงส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติเปลี่ยนมาลงทุน ในประเทศที่ต้นทุนต่ำ ไม่ว่าจะเป็นด้านวัตถุดิบและแรงงาน อาทิ เวียดนาม ไทยและอินโดนีเซีย
- สินค้าอาหารที่ผลิตในมาเลเซียยังมีจำกัดและน้อยมาก จำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อเกิดความหลากหลายและสร้างแรงกระตุ้นให้กับผู้ผลิตภายในประเทศ
- ธุรกิจการท่องเที่ยวของมาเลเซียยังคงจำกัดในวงแคบ เมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างประเทศไทย

โอกาส

- การพัฒนาการเชื่อมโยงทางอินเทอร์เน็ต (Internet exchange projects) ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ต
- มาเลเซียพยายามรุกในการเจรจา กับบริษัทต่างชาติในภาคธุรกิจอุตสาหกรรมรถยนต์ เพื่อปรับปรุง ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างของรถยนต์ เนื่องจากภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงและการขยายตัวที่น้อยลง
- มาเลเซียสามารถสร้างตลาดในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประเทศอาหรับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นประเทศมุสลิมได้แล้ว แต่กระนั้น ได้มีความพยายามเปิดตลาดแห่งใหม่ ซึ่งมีเป้าหมายในทวีปแอฟริกา

ความท้าทาย

- การแข่งขันของตลาดรถยนต์แห่งชาติมาเลเซีย Proton และ รถยนต์ต่างชาติ ซึ่งมีคุณภาพที่ดีกว่า ส่งผลให้ยอดขายของรถยนต์แห่งชาติมีจำนวนลดลง
- รัฐบาลสร้างนโยบายกีดกันภาษีการขายที่ค่อนข้างสูง สินค้าบางรายการไม่สามารถส่งออกไปยังมาเลเซียได้อย่างเต็มที่
- คู่แข่งรายใหม่ของมาเลเซียด้านเทคโนโลยีอย่างเวียดนาม ได้รับความไว้วางใจจากนักลงทุนต่างชาติ เนื่องจากต้นทุนที่ค่อนข้างถูก อีกทั้งการศึกษาที่มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ

จุดแข็ง

- เป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศอาเซียนด้วยกัน โดยมีประชากรมากถึง 240 ล้านคน หรือเกือบร้อยละ 50 ของประชากรทั้งหมดในอาเซียนที่มีประชากรรวม 560 ล้านคน
- มีท่าเรือขนาดใหญ่กระจายอยู่ทั่วไปและการขนส่งสินค้าทางเรือใช้เวลา 5-7 วัน จากประเทศไทย

จุดอ่อน

- การให้สิทธิประโยชน์ในการลงทุนของอินโดนีเซียยังค่อนข้างน้อย
- ประเทศอินโดนีเซียมีห้องเย็นเพื่อเก็บรักษาสินค้ามีจำนวนน้อย และคุณภาพไม่ดีมากนัก ทำให้สินค้าเกิดความเสียหายได้ โดยเฉพาะสินค้าประเภทผักและผลไม้ เนื่องจากประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศในเขตร้อน

โอกาส

- อินโดนีเซียเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากไทยในอัตราค่อนข้างต่ำ
- ชาวอินโดนีเซียนิยมซื้ออาหาร รับประทาน และนิยมซื้อสินค้าประเภทอาหารเป็นของฝากแก่กัน

ความท้าทาย

- สภาพภูมิศาสตร์ที่เป็นเกาะทำให้การขนส่งสินค้ามีความจำกัดอยู่ที่การขนส่งทางเรือเป็นหลัก สินค้าเกษตรอาจเกิดความเสียหายได้
- ท่าเรือของประเทศอินโดนีเซียยังขาดมาตรฐานในระดับสากล

จุดแข็ง

- นโยบายการค้าตลาดเสรี ไม่มีการเรียกเก็บภาษีนำเข้า (ยกเว้นสินค้า 4 รายการ คือ 1. เครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์ 2. บุหรี่และยาสูบ 3. น้ำมันปิโตรเลียม และ 4. รถยนต์/รถจักรยานยนต์) มีแต่การเก็บภาษีสินค้าและบริการ (Goods and Services Tax : GST) ร้อยละ 5
- เป็นแหล่งกระจายสินค้าไทยไปสู่ประเทศต่างๆ ทั่วโลก
- มีระบบ Logistics ที่มีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ผู้ประกอบการ ของสิงคโปร์ส่วนใหญ่เป็น Trading Firm ที่นำเข้าสินค้าจากทั่วโลก สามารถเป็นฐานกระจายสินค้าไทยไปในภูมิภาคและทั่วโลก

จุดอ่อน

- ตลาดผู้บริโภคมีขนาดเล็กเพียง 4.48 ล้านคน ทำให้ส่วนแบ่งตลาดสินค้าไทยต้องแข่งขันกับประเทศคู่ค้าสำคัญๆ อาทิ มาเลเซีย จีน อินโดนีเซีย และในอนาคตคือ อินเดีย และจีน

โอกาส

- รัฐบาลสิงคโปร์ดำเนินนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นผู้นำทางด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ๆ มีการจ้างงานมากขึ้น ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ เสริมสร้างความหลากหลายให้กับภาคการผลิตต่างๆ และภาคบริการ
- สิงคโปร์มีนโยบาย Regionalization คือ จะทำการค้าและการลงทุนกับประเทศในเอเชียมากขึ้น
- สิงคโปร์มีความเชี่ยวชาญในการจัดการทรัพยากรบุคคล บริหารจัดการธุรกิจ เป็นตลาดเทคโนโลยีของเอเชียแห่งหนึ่ง มีจุดเด่นเรื่องทำเลที่ตั้ง ทำให้เป็นเมืองท่าที่สำคัญของโลก

ความท้าทาย

- การแข่งขันสูงมาก โดยเฉพาะสินค้าจากจีน มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

จุดแข็ง

- การเมืองมีเสถียรภาพ นโยบายต่างๆ ได้รับการสานต่ออย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งเสริมและการลงทุนจากต่างประเทศ ยิ่งไปกว่านั้นรัฐบาลยังรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน และนำไปปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมขึ้นอยู่เสมอๆ และหากกฎหมายใหม่ทำให้นักลงทุนได้สิทธิประโยชน์ที่ลดลงจากที่เคยได้รับแล้ว นักลงทุนยังสามารถที่จะเลือกใช้สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายเดิมได้
- ประชากร มีคุณภาพและกระตือรือร้นในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ค่าจ้างแรงงานต่ำ และประชากรที่อยู่ในวัยทำงานสูงถึงร้อยละ 54 ของจำนวนประชากรทั้งหมด
- มีทรัพยากรธรรมชาติมาก ชายฝั่งทะเลระยะทางยาวถึง 3,260 กิโลเมตร อุดมไปด้วยอาหารทะเล น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ
- นักลงทุนจะได้รับยกเว้นภาษีเป็นเวลา 4 ปี นับจากปีที่มีการลงทุน และเสียภาษีในอัตราที่หนึ่งของอัตรากาซีที่ได้รับการส่งเสริมเป็นเวลา 7 ปี หลังจากนั้นเสียภาษีในอัตราที่ได้รับการส่งเสริมจนถึงปีที่ 15 แล้วจึงเสียภาษีในอัตราปกติร้อยละ 25 ตั้งแต่ปีที่ 16 เป็นต้นไป

จุดอ่อน

- กฎหมายฉบับต่างๆ ของประเทศเวียดนามยังขาดความชัดเจน และต้องอาศัยการตีความ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐเองใน
- ระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่ยังไม่พร้อมและเพียงพอ โดยเฉพาะกระแสไฟฟ้า ที่ปรากฏว่าในปัจจุบันมีการขาดแคลนอยู่บ่อยครั้ง
- ดัชนี การลงทุนทั้งที่ดินและค่าเช่าสำนักงานอยู่ในอัตราที่สูงมาก โดยเฉพาะในเขตเมืองใหญ่และเมืองใหม่
- ประเทศเวียดนามมีลักษณะที่แคบและยาว ประกอบกับการคมนาคมขนส่งยังไม่สะดวก อาจจะเป็นผลทำให้ต้นทุนโลจิสติกส์สูงและใช้เวลานานรวมทั้งทำให้เกิดความแตกต่างกันมากในด้านสังคม วิถีชีวิตระหว่างภาคต่างๆ โดยเฉพาะทางเหนือและทางใต้

โอกาส

- เป็นตลาดขนาดใหญ่และมีศักยภาพ เนื่องจากเวียดนามมีประชากรมากถึง 86.6 ล้านคน และอำนาจซื้อของชาวเวียดนามก็มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
- ประชาชนมีพฤติกรรมในการใช้จ่ายใช้สอยตามความพอใจสูงกว่าความต้องการพื้นฐานมากขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าผู้บริโภคให้ความสนใจกับสินค้าที่มีคุณภาพ และทันสมัยมากขึ้น
- ความหลากหลายของสินค้าในตลาดเวียดนามยังมีน้อย แสดงให้เห็นถึงช่องทางการประกอบธุรกิจและการลงทุน
- ค่าแรงงานถูก โดยเฉลี่ยค่าจ้างแรงงานอยู่ระหว่างเดือนละ 50-62 ดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 1,750-2,170 บาท) เนื่องจากประชากรมีมาก ส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน ประกอบกับชาย อดทน
- มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนต่างประเทศ และการส่งออกในประเทศมากขึ้น ซึ่งความต้องการนำเข้าวัตถุดิบ สินค้าในปริมาณสูง จึงมีการจ้างงานและมีรายได้มากขึ้นส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าในประเทศมากขึ้น
- ประเทศเปิดใหม่ และมีมรดกโลกถึง 4 แห่ง เป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ก่อปรกับทางเวียดนามพยายามส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณนักท่องเที่ยวมากขึ้นทุกๆ ปี ส่งผลต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ ตามมา

จุดแข็ง

- มีแรงงานที่มีความรู้ด้าน IT จำนวนมาก ทำให้ฟิลิปปินส์สามารถพัฒนาและส่งออก สินค้า IT ในระยะเวลาอันสั้น
- ประชากรค่อนข้างมีความรู้ภาษาอังกฤษ แต่จุดแข็งนี้เริ่มลดลงในปัจจุบัน คนที่ไม่รู้ภาษาอังกฤษมีเพิ่มขึ้น และผู้ที่รู้ก็ใช้อย่างไม่ถูกต้องนัก ทำให้มีการส่งคนออกไปทำงานต่างประเทศ และนำรายได้เข้าประเทศปีละกว่า 7,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ๖ ทำให้ฐานะความเป็นอยู่ของคนในประเทศดีขึ้น และมีกำลังซื้อมากขึ้น และเป็นสิ่งดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ หากมีการพัฒนาด้านอื่นๆ เช่น สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน อาจจะดึงดูดนักลงทุนไปจากไทยได้
- ทรัพยากรธรรมชาติที่ยังไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ เช่น สัตว์น้ำ ทรัพยากรแร่ พื้นที่การเกษตรทางภาคใต้
- เป็นตลาดที่มีศักยภาพในด้านปริมาณ เนื่องจากมีประชากรจำนวนมาก

จุดอ่อน

- มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบราชการอยู่เสมอ กฎระเบียบเข้มงวดและหลายขั้นตอน
- มีการฉ้อราษฎร์บังหลวงสูงในทุกระดับ แม้แต่การเสนอขายสินค้าให้กับบริษัทห้างร้านใหญ่ๆ ก็ต้องจ่ายเบี้ยรายทาง
- สหภาพแรงงานแข็งแกร่งและมีบทบาทมาก ทำให้ค่าจ้างแรงงานสูง และมีการเรียกร้องค่าแรงเพิ่มเสมอ ผู้ประกอบการหลีกเลี่ยงปัญหาโดยจ้างคนงานต่ำกว่า 6 เดือน เพื่อมิให้สามารถเข้าเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานได้ ทำให้คนงานไม่มีความชำนาญ
- ไม่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีการจับตัวเรียกค่าไถ่ แม้รัฐบาลกำลังปราบปรามโจรก่อการร้ายอยู่ แต่ยังไม่หมดสิ้นลง ทำให้นักท่องเที่ยวจากต่างชาติไม่เข้ามาเที่ยวในประเทศ ทั้งๆที่มีธรรมชาติสวยงาม โดยเฉพาะทะเลทางตอนใต้ของประเทศซึ่งเป็นที่ยอดนิยมของผู้ก่อการร้าย
- สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานมีไม่เพียงพอ ไฟฟ้าดับบ่อย เส้นทางคมนาคมไม่สะดวก ไม่สามารถรองรับการขยายตัวด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมได้เต็มที่
- ประชากรโดยทั่วไปมีลักษณะนิสัยค่อนข้างเฉื่อยชา ทำงานไม่ละเอียดรอบคอบ และไม่ซื่อสัตย์ ธรรมเนียมการให้/รับเงินทิป ทำให้ทุกคนหวังว่าจะต้องได้รับสิ่งตอบแทนทุกครั้งที่ทำอะไรสักอย่างแม้จะเป็นงานในหน้าที่

โอกาส

- ไทยสามารถแลกเปลี่ยนสินค้าสำเร็จรูป เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป เป็นการลดต้นทุนการผลิต เนื่องจากสินค้า IT มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงเร็วมาก
- จากการใช้ประชากรมากทำให้เป็นตลาดที่คุ้มกับการเจาะเข้าไป เนื่องจากจะขายได้ในปริมาณมาก

ความท้าทาย

- มีการใช้อุปสรรคด้านการค้าที่มีใช้ภาษี (NTB) หลายประการ
- ใช้ทรัพยากรบุคคลในฟิลิปปินส์ที่มีความได้เปรียบด้านภาษาให้เป็นประโยชน์ด้านการค้าการลงทุนให้มากขึ้น
- สร้างเครือข่ายกระจายสินค้าไทยให้มีจำนวนมากขึ้น
- ส่งเสริมให้มีการสร้างตราสินค้าไทย (Brand Royalty) ในตลาดโดยการเปิดสาขาหรือใช้ระบบ Franchise สินค้าไทยในฟิลิปปินส์

จุดแข็ง

- ทำเลที่ตั้งของประเทศไทยที่ตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลางของภูมิภาค ทำให้ไทยมีความได้เปรียบในการเป็นศูนย์กลางด้านต่างๆ เช่น ศูนย์กลางทางการบิน ศูนย์กลางการค้าการลงทุน
- ไทยมีระบบโครงข่ายการคมนาคมภายในประเทศ และสามารถเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้โดยสะดวกทั้งโครงข่ายถนน รถไฟ และเส้นทางการบิน
- ไทยเป็นฐานการผลิตในอุตสาหกรรมหลายด้านจากบริษัทต่างชาติชั้นนำ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
- สถาบันการเงินของประเทศไทยค่อนข้างมั่นคง เอื้อประโยชน์ต่อการระดมเงินทุนทั้งจากระบบสถาบันการเงินต่างๆ และตลาดซื้อขายแลกเปลี่ยนหลักทรัพย์ พันธบัตรรัฐบาล และยังมีแนวโน้มการเปิดเสรีภาคการเงินในอนาคต

จุดอ่อน

- ประเทศไทยยังคงมีปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม การเมือง เนื่องจากมีการเปลี่ยนรัฐบาลบ่อยครั้งและมีปัญหาความขัดแย้งทางด้านความคิดของประชากรภายในประเทศ ประกอบกับปัญหาความไม่สงบบริเวณจังหวัดชายแดนภาคใต้
- การคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญายังไม่เข้มแข็ง มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยเฉพาะลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และซอฟต์แวร์ต่างๆ
- ทักษะแรงงานยังไม่สูงเท่าที่ควร นอกจากนี้ยังมีปัญหาการสื่อสารภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ
- ปัญหาการจราจรที่ติดขัดโดยเฉพาะบริเวณเมืองใหญ่ และในช่วงเวลาเร่งด่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โอกาส

- ปัจจุบันประเทศไทยมีการเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศต่างๆ หลายประเทศ รวมทั้งที่อยู่ระหว่างการเจรจาทางการค้ามากมาย เช่น จีน อินเดีย อาเซียน เอเซียใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เกาหลี เป็นต้น การลงทุนในประเทศไทยจึงเป็นโอกาสในการค้ากับประเทศเหล่านี้ด้วย
- ประเทศไทยมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนต่างชาติ (FDI) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนที่นำไปสู่การพัฒนาทักษะของบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรม
- การลงทุนที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ไม่มีข้อจำกัดในการถือหุ้นของชาวต่างชาติในกิจการ ไม่กำหนดการใช้วัตถุดิบในประเทศ (Local Content) และไม่กำหนดปริมาณการส่งออกกิจการที่ลงทุนในพื้นที่ สนับสนุนของ BOI จะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นพิเศษ ทั้งนี้ข้อกำหนดและวิธีการในการลงทุนต่างๆ ต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดของ WTO
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ให้การสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อุตสาหกรรมหลัก 6 สาขา ได้แก่ การเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตร พลังงานทางเลือก ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์และ ICT แพชั่น และบริการ ได้แก่ บันเทิง สุขภาพ และการท่องเที่ยว
- มีการเติบโตของภาคการบริการ เช่น การแพทย์ โดยมีการบริการทางการแพทย์ที่ทันสมัย ได้รับความไว้วางใจ มีคุณภาพ และค่าบริการไม่สูงมากนัก นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก็มีการเติบโตเนื่องจากประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามเป็นจำนวนมาก

ความท้าทาย

- ประเทศไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันจากประเทศต่างๆ ที่มีค่าจ้างแรงงานต่ำกว่า เช่น จีน เวียดนาม ทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาลดลง ผู้ประกอบการต้องหันมาแข่งขันด้านคุณภาพสินค้า หรือปรับตัวเพื่อเพิ่มมูลค่าในการผลิตสินค้าให้มากขึ้น
- ค่าเงินบาทมีความผันผวน

แผน 2555 ดำเนินการเพื่อรองรับการเปิดเสรีอาเซียน ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

1. จัดทำแผนอบรม (Studies Plan) และสื่อประสมประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรกลุ่มแผนแม่บ้าน House Keeping ให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์อาเซียนด้านการท่องเที่ยว ปี 2554-2558 ที่กำหนด รวมถึงหลักสูตรกลุ่มสาขาการโรงแรม ซึ่งเป็นสาขาเร่งด่วน รวมทั้งสิ้น 21 หลักสูตร
2. จัดทำระบบประเมินตามหลักสูตรมาตรฐาน ASEAN-MRA ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ทราบถึงระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของไทย
3. ระบบ E-Learning และระบบฐานข้อมูล Online หลักสูตรสมรรถนะ ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals-MRA เพื่อเชื่อมโยงกับWebsite ASEAN
4. การจัดตั้งเครือข่าย Tourism Professionals Certification Network (TPCN)
5. ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน
6. บูรณาการความร่วมมือกับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการต่างประเทศ
7. จะทำการจัดตั้งคณะกรรมการติดตามตรวจสอบวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน ASEAN Tourism Professional Monitoring Committee (ATPMC)
8. ให้ความรู้ เสริมสร้างทักษะทางด้านภาษาแก่ข้าราชการในกระทรวงและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
9. ศึกษาผลกระทบด้านแรงงานใน 32 ตำแหน่งงาน เมื่อมีการเปิดเสรีอาเซียน

แผน 2555 ดำเนินการเพื่อรองรับการเปิดเสรีอาเซียน ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ขณะเดียวกันในด้าน**กรมการท่องเที่ยว**เองได้เตรียมแผนในปี 2555 ได้แก่ สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการด้านแรงงานของบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยว ศึกษา ส่งเสริม สนับสนุนความต้องการสินค้าอาเซียนด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาบุคลากรด้านธุรกิจนำเที่ยว ผู้นำเที่ยว และมัคคุเทศก์ ส่วนแผนในปี 2555 ของ**การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท.** คือการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภาคการท่องเที่ยว ส่งเสริมความร่วมมืออาเซียน โดยมีนายสรเสริญ เจริญศิริ รองผู้ว่าการ ททท. เป็นประธาน คณะทำงานด้านการตลาดและการสื่อสารท่องเที่ยวอาเซียนในปี 2554-2555 รวมถึงส่งเสริมและจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการตลาดท่องเที่ยว เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเตรียมความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเชื่อมโยงในภูมิภาค

ประโยชน์ที่ประเทศไทยจะได้รับจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

- **นักลงทุน:** ได้รับประโยชน์จากสิทธิในการลงทุนในประเทศสมาชิกอาเซียน โดยจะได้รับการปฏิบัติเสมือนนักลงทุนในประเทศ รวมถึงการได้รับความคุ้มครองการลงทุน นอกจากนี้ ยังได้รับประโยชน์จากการรวมตัวของตลาดทุนและการเปิดเสรีบริการด้านการเงินในอาเซียน ซึ่งจะช่วยให้มีการเคลื่อนย้ายเงินทุนที่เสรีมากขึ้น สนับสนุนการจัดทำธุรกิจร่วมทุนกับนักลงทุนในประเทศอาเซียนอื่น และช่วยลดความเสี่ยงจากการกระจายการลงทุนไปยังต่างประเทศ
- **ผู้ประกอบการวิชาชีพอิสระ:** ได้รับประโยชน์จากการเคลื่อนย้ายเสรีแรงงานฝีมือในอาเซียน ทำให้มีโอกาสในการเข้าไปทำงานในประเทศอาเซียนอื่นได้ง่ายขึ้น และช่วยแก้ไขปัญหาลาดแคลนแรงงานฝีมือภายในประเทศ
- **ผู้บริโภค:** ได้รับประโยชน์จากโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่หลากหลายและมีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม รวมถึงการได้รับความคุ้มครองการบริโภคเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในการบริโภคสินค้าบริการข้ามพรมแดน จากความร่วมมือของหน่วยงานที่รับผิดชอบในอาเซียน
- **ประเทศไทยในภาพรวม:** จะได้รับประโยชน์จาก
 - การขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
 - อัตราการจ้างงานภายในประเทศเพิ่มขึ้น
 - การดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะการลงทุนที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งช่วยให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี และกิจกรรมการค้าและวิจัยในประเทศเพิ่มขึ้น
 - ประสิทธิภาพการผลิตและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในประเทศสูงขึ้นจากการปรับปรุงด้านการจัดสรรทรัพยากร และการประหยัดจากขนาดการผลิตที่เพิ่มขึ้น
 - การมีส่วนร่วมในเครือข่ายการผลิตและห่วงโซ่อุปทานของโลก
 - การเพิ่มอำนาจการต่อรองของไทยในเวทีระหว่างประเทศ
 - การปฏิรูปโครงสร้างและกฎระเบียบภายในประเทศให้สอดคล้องกับพันธกรณีของ AEC ซึ่งจะสนับสนุนการเปิดเสรีการค้าและการลงทุนในภูมิภาค