



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนากลยุทธ์และผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์
สำหรับในและต่างประเทศ - การสร้างความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคา
จ้างกิจกรรมพัฒนากลยุทธ์และผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำหรับในและต่างประเทศ - การสร้างความเชื่อมั่น
อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๗๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ นั้น

ดำเนินกิจกรรมพัฒนากลยุทธ์และผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สำหรับในและต่างประเทศ - การ
สร้างความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมไมซ์ไทย จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท แบงค์คอก โร
เตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๐๙,๙๕๐.๐๐ บาท (หนึ่ง
ล้านเก้าแสนเก้าพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น
ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๙๐,๐๕๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๔.๕๐

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสรายุโรจน์ สุทัศนโชติ)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.