



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างดำเนินกิจกรรม Familiarization Trip เส้นทางสายไมซ์ด้วยอัตลักษณ์
เชิงพื้นที่ สู่งานพืชสวนโลก โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ
จ้างดำเนินกิจกรรม Familiarization Trip เส้นทางสายไมซ์ด้วยอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ สู่งานพืชสวนโลก โดยวิธีเฉพาะ
เจาะจง นั้น

ดำเนินกิจกรรม Familiarization Trip เส้นทางสายไมซ์ด้วยอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ สู่งานพืชสวนโลก จำนวน
๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ไมซ์ แมกเนต เอเชีย จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้ง
สิ้น ๔๔๘,๘๘๗.๕๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันแปดร้อยแปดสิบบเจ็ดบาทห้าสิบบสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษี
อื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายกฤตินท์ ธีราไชย)

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงาน

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสพ.