

สัญญาดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามัน
ในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก (ผลิตสื่อวีดิทัศน์)

สัญญาเลขที่ ๖๘-๐๔๔

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๔๘๔ อาคารสยามพิวรรณ์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๘ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. โดย นางนิชาภา ยศวีร์ รองผู้อำนวยการ สสปน. รักษาการแทนผู้อำนวยการ สสปน. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท ไวต์ วอล์คเกอร์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัดภูเก็ต กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๒๓/๒๖ หมู่ที่ ๒ ตำบลวิชิต อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โดย นางสาวถาวรีย์ ใจบรรเจิด ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตาม หนังสือรับรองเลขที่ ภก.๐๐๖๗๘๑ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๘ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก (ผลิตสื่อวีดิทัศน์) ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดี เพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

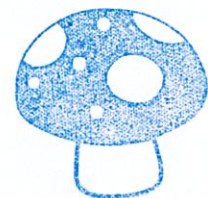
ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๑ (สิบเอ็ด) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๔ (เก้า) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๓ (สาม) หน้า



WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวต์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ทนาย นิมนต์
Legal

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่น ๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๙ (เก้า) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น เงิน เป็นจำนวนเงิน ๔๙,๙๐๐.๐๐ บาท (สี่หมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับ ร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ทนาย นิพนธ์
Legal

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวน ๙๙๘,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวน ๖๕,๒๘๙.๗๒ บาท (หกหมื่นห้าพันสองร้อยแปดสิบเก้าบาทเจ็ดสิบสองสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๙๙,๘๐๐.๐๐ บาท (เก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๓๙๙,๒๐๐.๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕๐ (ห้าสิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๔๙๙,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๘ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน - บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ - ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหาก

WIDE WALKER
บริษัท ไวด์วอล์กเกอร์ จำกัด
ทนาย นิพนธ์ Legal ๓

ผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดเชยคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าจากผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดเชยความรับผิดชอบต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดเชยคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดเชยในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๘ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาหรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์วอล์กเกอร์ จำกัด
ทนาย โปษณพิกุล

Legal

ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ล่วงหน้าได้ด้วยการใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด - (-) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของ ผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด - (-) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระ ค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมี สิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่ การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงาน แต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้าง จะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้าง ช่วงนั้นทุกประการ

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ทนาย โนบะ

Legal

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก่ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ทพจ. พิมลจิต Legal

๖

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นนี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วย ค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมด



WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์วอล์กเกอร์ จำกัด
ทนาย นิพนธ์ พินิจพิทักษ์ Legal



หรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไข ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์กเกอร์ จำกัด

ทนาย โสภณ

Legal

ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญาฯ โดยมีหน้าที่ดำเนินการรวบรวม เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้าง ในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง หน่วยงาน เบอร์โทร อีเมล รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ส่งข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลสถิติ และเพื่อเป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงาน สำหรับการดำเนินงานตามขอบเขตงานของสัญญาฯ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญาฯ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาฯ

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.busesseventsthailand.com/th/policy> หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญาฯ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกัน และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องขอเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่ใช่ผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้อนุญาตให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ทนาย โทนา

Legal

๙

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันที ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ไข้ เปิดเผย หรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๘) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๙) กรณีที่ผู้รับจ้างพบเหตุการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ไข้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ทนาย วัฒนวิทย์

Legal

๑๐

(๑๐) การแจ้งถึงเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

- (ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด
- (ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด
- (ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๑) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมานี้อย่างเคร่งครัด

(๑๒) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้างช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้องรับผิดชอบผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง

(๑๓) หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ตาม การสิ้นสุดของสัญญานี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดในข้อ ๑๖ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๖ (๔) และข้อ ๑๖ (๑๑) ของสัญญานี้

(๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล นี้อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ทนาย *พ.อ.กมล*

Legal

๑๑

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดย
ละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่าง
ยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

(นางนิชาภา ยศวีร์)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

รักษาการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน

(นายพัฒนชัย สิงหะวาระ)

ผู้อำนวยการ

สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

(นางสาวถาวรีย์ ใจบรรเจิด)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไวต์ วอล์คเกอร์ จำกัด

WIDE WALKER CO.,LTD.

บริษัท ไวต์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน

(นายศุภณัฐ จันทนสรคน)

บริษัท ไวต์ วอล์คเกอร์ จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๘๐๒๔๑๔๕๗๕๘

เลขคู่สัญญา ๖๘๐๔๒๔๐๐๔๑๔๔

Legal

๑๒

แบบขอเสียอากรแสดมภ์เป็นตัวเงิน
สำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

อ.ส.9

☒ (1) ยื่นปกติ ☐ (2) ยื่นเพิ่มเติมครั้งที่
☒ (1) ยื่นภายในกำหนดเวลา ☐ (2) ยื่นเกินกำหนดเวลา

ชื่อผู้เสียอากร บริษัท ไวต์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 8 3 5 5 6 6 0 1 4 5 0 2 สาขาที่ 0

ที่อยู่อาคาร ห้องเลขที่ ชั้นที่ หมู่บ้าน เลขที่ 23/26 หมู่ที่ 2

ตรอก/ซอย - แยก - ถนน - ตำบล/แขวง วิจิต

อำเภอ/เขต เมืองภูเก็ต จังหวัด ภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 8 3 0 0 0

ชื่อคู่สัญญา สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 1 1 2 1 6 5 สาขาที่

ที่อยู่อาคาร สยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ ยูนิตเอ2 บี1 บี2 ชั้นที่ 25, 26 หมู่บ้าน เลขที่ 989 หมู่ที่

ตรอก/ซอย แยก ถนน พระรามที่ 1 ตำบล/แขวง ปทุมวัน

อำเภอ/เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 1 0 3 3 0

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสาร

สัญญา/ตราสารเลขที่ 68-044 ลงวันที่ 21/04/2568

วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นสัญญา/ตราสาร 21/04/2568

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา/ตราสาร 18/10/2568

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ 68029145758

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์เดิม (กรณียื่นเพิ่มเติม)

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์(กรณีที่เกิดทำขึ้นในต่างประเทศและนำเข้ามาในประเทศไทย)

ตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสดมภ์ จ้างทำของ

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 932,710.28

เลขที่ใบเสร็จ: 68123418562

วันที่: 01/05/2568

จำนวนเงิน 933.00 บาท

(เก้าร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

DLN: อส900006000118300113092568050102000103

UID: 0000600025680501309005285

รายการค่าอากรแสดมภ์ที่ขอชำระ

จำนวนเงิน

1. จำนวนเงินค่าอากรแสดมภ์	933.00
2. เงินเพิ่มอากร	0.00
3. รวมจำนวนเงินค่าอากรแสดมภ์ และเงินเพิ่มอากร (1. + 2.)	933.00

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสารเพิ่มเติม (ถ้ามี)

งานที่รับจ้าง : ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก(ผลิตภัณฑ์)

จำนวนงวดงาน : 3

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา : 49,900.00 บาท

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวต์ วอล์คเกอร์ จำกัด
ทวิ วอล์คเกอร์

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า รายการที่แจ้งไว้ข้างต้นนี้ เป็นรายการที่ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ



Digitally Signed

By the Revenue Department (EPA) 0D953BF5A8F6234B7A617A6926DEF9A3C380FC792EE61A198C6B8C14ACF84B895A08274DD4F1E54

Date : 2025-05-01 22:27:48

ยื่นวันที่ 01 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2568 เวลา 00:00:00 น.



ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร

วันชำระเงิน/วันนำส่ง 01/05/2568

ผู้ชำระภาษีอากร บริษัท ไวต์ วอล์คเกอร์ จำกัด

เดือน/ปีภาษี

ประเภทการชำระ ออกรสตมป์

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน 0-8355-66014-50-2

หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ	เลขที่ใบเสร็จรับเงิน	จำนวนเงิน (บาท)
P090033114191	68123418562	*****933.00
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (เก้าร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)		933.00

อ.ส.9

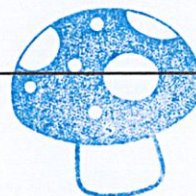
ผู้รับเงิน

(นางสาวจิตรา พงษ์พานิช)

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ



Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2025-05-01 22:27:48



WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวต์ วอล์คเกอร์ จำกัด
ทราวิส ไบรอน

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)

สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. ชื่อโครงการ : ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก
2. ชื่อกิจกรรม : ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก (ผลิตสื่อวีดิทัศน์)
3. งบประมาณ : วงเงิน 1,000,000 (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว
4. หลักการและเหตุผล :

สสพ. ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ประเทศไทยสู่จุดหมายปลายทางไมซ์คุณภาพ (High Value-Added Destination) เพื่อเพิ่มรายได้ของเศรษฐกิจของประเทศ และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทางไมซ์ด้วยความหลากหลาย โดยมีกลยุทธ์การทำงานเชิงรุกผ่านการขับเคลื่อนผ่านการตลาดดิจิทัล การส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ ถือเป็นบทบาทหลักในการทำงาน ของ สสพ.

โดย สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาครัฐ ได้มีการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวในปี 2567 ผลิตวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ มาแล้วทั้งหมด 3 ชิ้นงาน ซึ่งมีสรุปผลการรับรู้การมองเห็น และการเข้าถึงผู้ประกอบการ และภาคีในพื้นที่ภาคใต้ มากกว่า 1 แสนราย รวมไปถึงเกิดการเสริมสร้างการเชื่อมโยงเนื้อหาในเชิงบวกอีกด้วย เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว และสร้างภาพจำเกี่ยวกับความพร้อมของประเทศไทยในพื้นที่ภาคใต้ก้าวสู่การเป็นผู้นำการจัดงานเมกะอีเวนต์อันเป็นการสร้างชื่อเสียงแก่ประเทศไทยในเวทีโลก และมีความพร้อมในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์จากทั่วโลก เพิ่มโอกาสในการสร้างความรู้ และโอกาสทางธุรกิจให้กับพื้นที่ภาคใต้เพิ่มขึ้น

5. วัตถุประสงค์ :

- 5.1 เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและทางธุรกิจให้กับพื้นที่ภาคใต้ ผ่านสื่อวีดิทัศน์
- 5.2 เพื่อยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการของพื้นที่ภาคใต้ ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวไมซ์ที่เข้ามาในพื้นที่ทั้งในประเทศและนานาชาติ
- 5.3 เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประมูลสิทธิงานและความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก โดยให้องค์ความรู้ผ่านสื่อวีดิทัศน์
- 5.4 เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการใหม่ๆที่มีศักยภาพ ของผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ให้กับผู้จัดงานและนักท่องเที่ยวไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รับรู้ถึงความพร้อม

รับชมการเดินทางไมซ์ที่เข้ามาใน
บริษัท ไลน์ ออสมทอ จำกัด
ศิริ กิมลัด

5.5 เพื่อแสดงให้เห็นถึงขีดความสามารถของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมไมซ์ ในการรองรับการจัดงานระดับประเทศและนานาชาติ

5.6 เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้จัดงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้ามาในพื้นที่ภาคใต้

6. ขอบเขตการดำเนินงาน:

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนงานการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก (ผลิตสื่อวีดิทัศน์) จำนวน 1 แผนงาน

6.2 ผู้รับจ้างจะต้องวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนของข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของวีดิทัศน์ในปี 2567 ที่ทางสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้ ได้ดำเนินการไปแล้วจำนวน 3 ชิ้นงาน

6.3 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) หรือ สร้างสรรค์แคมเปญที่น่าสนใจในการผลิตวีดิทัศน์ จากการวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนของข้อมูลตามข้อ 6.2 โดยนำเสนอทั้งหมด 8 เนื้อหา พร้อมจัดทำ Story Board ทั้งนี้สามารถนำเสนอเนื้อหาได้หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ สสพ. พิจารณา

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนการดำเนินงานในการออกสื่อวีดิทัศน์ ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ สสพ. ทั้งนี้แผนการดำเนินงานจะต้องผ่านความเห็นชอบจาก สสพ. ก่อน

6.5 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์ตัวอย่าง จำนวน 8 ชิ้นงาน พร้อมหน้าปกวีดิทัศน์ (Cover) โดยจาก 8 โครงเรื่องเนื้อหาตามข้อ 6.3 และมีความยาวชิ้นงานละไม่เกิน 1 นาที พร้อมเสียงภาษาไทยและบทบรรยายใต้ภาพภาษาอังกฤษ เพื่อให้สามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ สสพ. ได้ และต้องสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่นำเสนอมาตามข้อ 6.4

6.6 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์ พร้อมหน้าปกวีดิทัศน์ (Cover) ด้วยอุปกรณ์ในการถ่ายทำที่มีคุณภาพความคมชัดสูง จำนวน 8 ชิ้นงาน โดยแต่ละชิ้นงาน มีความยาว 5 - 7 นาที พร้อมเสียงภาษาไทยและบทบรรยายใต้ภาพภาษาอังกฤษ เพื่อให้สามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ สสพ. และสอดคล้องกับ 8 โครงเรื่องที่เสนอมาตามข้อ 6.3

6.7 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาผู้ดำเนินรายการ จำนวน 1 ท่าน ให้สอดคล้องกับเนื้อหาตามข้อ 6.3 โดยจะต้องมีองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรือ เป็นบุคคลที่มีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, TikTok หรือ YouTube ในระดับ Micro influencers ขึ้นไป (1 หมื่น - 1 แสน ผู้ติดตาม) ทั้งนี้ผู้ดำเนินรายการจะต้องผ่านความเห็นชอบจาก สสพ. ก่อน

6.8 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเตรียมงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Boost Post, Facebook Ads เป็นต้น สำหรับสื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ 6.5 - 6.6

6.9 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมของรางวัล จำนวน 4 รางวัล เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) และส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ โดยของรางวัลดังกล่าวควรมีความเกี่ยวข้องกับ 8 โครงเรื่องที่ได้นำเสนอมา

โดยของรางวัลดังกล่าวควรมีความ
เกี่ยวข้องกับ 8 โครงเรื่องที่ได้นำเสนอมา

Legal

6.10 ผู้รับจ้างจะต้องมีการวัดผลยอดการเข้าชม (View) การเผยแพร่วิดีโอไปยังช่องทางอื่น ๆ (Shares), การกดถูกใจ หรือ ไม่ถูกใจ (Likes/Dislikes) และอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับวิทัศน์ตามข้อ 6.5 และ 6.6 โดยในแต่ละชิ้นงานจะต้องมียอดการเข้าชม (View) อย่างน้อย 150,000 Views/Reach

6.11 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบประเมินผลการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็น Destination การจัดงานระดับโลก และความเชื่อมั่นการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไม่ซ้ำในพื้นที่ภาคใต้ ของผู้ที่รับชมวิทัศน์ตามข้อ 6.5 และ 6.6 พร้อมทั้งสรุปผลประเมินดังกล่าวให้ สสพ. เพื่อใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ในอนาคตต่อไป

6.12 ผู้รับจ้างจะต้องวิเคราะห์ผลการเผยแพร่วิทัศน์ และให้ข้อเสนอแนะข้อดี-ข้อเสีย รวมไปถึงแนวทางการพัฒนาสำหรับการดำเนินกิจกรรมในอนาคตต่อไป

6.13 ผู้รับจ้างจะต้องส่งไฟล์ต้นฉบับตามข้อ 6.5 - 6.6 โดยมีความละเอียดภาพ Full HD บรรจุลง Thumb drive พร้อมกับการส่งมอบงานงวดสุดท้าย ทั้งนี้วิทัศน์ดังกล่าวจะถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ.

6.14 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการดังนี้

6.14.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

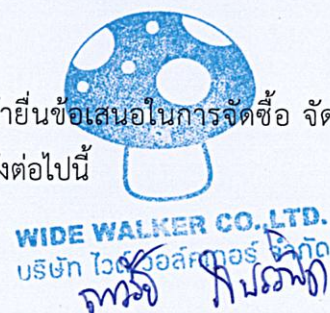
6.14.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

6.15 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ 6.5 - 6.14 พร้อมทั้งสรุปผล Engagement ที่ได้เผยแพร่วิทัศน์ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ สสพ. ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์วิทัศน์หลังเสร็จสิ้นการดำเนินการ

7.คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

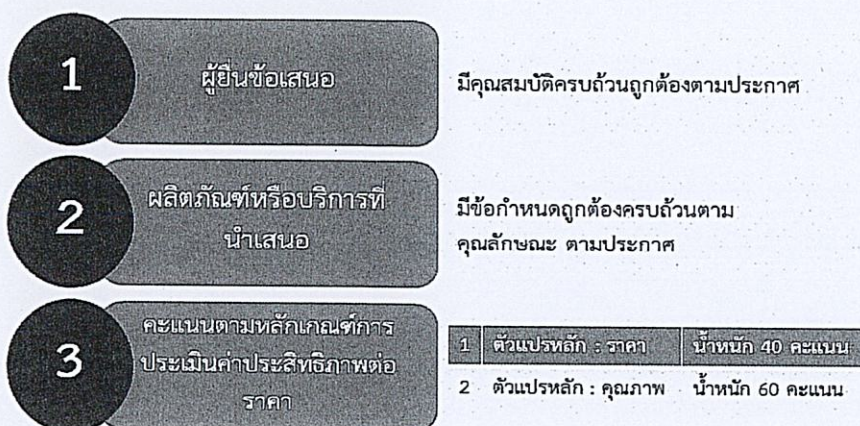


Legal

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนักคะแนน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

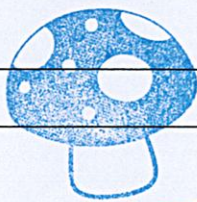
ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

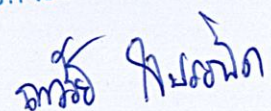
ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด
ทพ. น.ส.ก.

Legal

ตัวแปรรอง	การพิจารณา										
ตัวแปรรองที่ 1	การจัดทำแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน) พิจารณาจากการนำเสนอแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 ของการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก (ผลิตสื่อวีดิทัศน์) ให้มีองค์ประกอบครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง (10 คะแนน) <table border="1"> <tr> <td>2 คะแนน</td><td>มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อกำหนดงาน แต่ยังไม่ครบถ้วน และยังไม่เหมาะสมกับโครงการ</td></tr> <tr> <td>4 คะแนน</td><td>มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน แต่ยังไม่เหมาะสมกับโครงการ</td></tr> <tr> <td>6 คะแนน</td><td>มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการ</td></tr> <tr> <td>8 คะแนน</td><td>มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการ และมีความคิดสร้างสรรค์</td></tr> <tr> <td>10 คะแนน</td><td>มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการมากที่สุด และมีความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ภาพรวมของ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคใต้</td></tr> </table>	2 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อกำหนดงาน แต่ยังไม่ครบถ้วน และยังไม่เหมาะสมกับโครงการ	4 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน แต่ยังไม่เหมาะสมกับโครงการ	6 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการ	8 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการ และมีความคิดสร้างสรรค์	10 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการมากที่สุด และมีความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ภาพรวมของ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคใต้
2 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อกำหนดงาน แต่ยังไม่ครบถ้วน และยังไม่เหมาะสมกับโครงการ										
4 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน แต่ยังไม่เหมาะสมกับโครงการ										
6 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการ										
8 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการ และมีความคิดสร้างสรรค์										
10 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการมากที่สุด และมีความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ภาพรวมของ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคใต้										


WIDE WALKER CO., LTD.
 บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด


 ทัศนีย์ ก้อนน้อย

ตัวแปรครั้งที่ 2	องค์ประกอบของการดำเนินงาน (45 คะแนน)
	2.1 พิจารณาจากการนำเสนอแนวคิด (Concept) หรือ สร้างสรรค์แคมเปญที่น่าสนใจในการผลิต วิดีทัศน์ (25 คะแนน)
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแนวคิด (Concept) หรือ สร้างสรรค์แคมเปญที่น่าสนใจในการผลิตวิดีโอทัศน์
5 คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิด (Concept) หรือ สร้างสรรค์แคมเปญที่น่าสนใจในการผลิตวิดีโอทัศน์ แต่ไม่ได้เหมาะสมกับโครงการ
10 คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิด (Concept) หรือ สร้างสรรค์แคมเปญที่น่าสนใจในการผลิตวิดีโอทัศน์ และนำเสนอตัวอย่างวิดีโอทัศน์ จำนวน 1 ชิ้นงาน แต่ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหา
15 คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิด (Concept) หรือ สร้างสรรค์แคมเปญที่น่าสนใจในการผลิตวิดีโอทัศน์ และนำเสนอตัวอย่างวิดีโอทัศน์ พร้อมการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหา จำนวน 1 ชิ้นงาน แต่ยังไม่มีความน่าสนใจ
20 คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิด (Concept) หรือ สร้างสรรค์แคมเปญที่น่าสนใจในการผลิตวิดีโอทัศน์ และนำเสนอตัวอย่างวิดีโอทัศน์ พร้อมการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหา จำนวน 1 ชิ้นงาน มีความน่าสนใจแต่เนื้อหายังไม่ชัดเจน
25 คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิด (Concept) หรือ สร้างสรรค์แคมเปญที่น่าสนใจในการผลิตวิดีโอทัศน์ และนำเสนอตัวอย่างวิดีโอทัศน์ พร้อมการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหา จำนวน 1 ชิ้นงาน มีความน่าสนใจประกอบเนื้อหาได้อย่างชัดเจน
	2.2 พิจารณาจากการนำเสนอแผนการดำเนินงานในการเผยแพร่วิดีโอทัศน์ (20 คะแนน)
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานในการเผยแพร่วิดีโอทัศน์
5 คะแนน	มีการวางแผนการดำเนินงานในการเผยแพร่วิดีโอทัศน์ แต่ไม่เหมาะสมกับโครงการ
10 คะแนน	มีการวางแผนการดำเนินงานในการเผยแพร่วิดีโอทัศน์ เหมาะสมกับโครงการ แต่ไม่ได้นำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์
15 คะแนน	มีการวางแผนการดำเนินงานในการเผยแพร่วิดีโอทัศน์ และนำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ เหมาะสมกับโครงการ
20 คะแนน	มีการวางแผนการดำเนินงานในการเผยแพร่วิดีโอทัศน์ และนำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ เหมาะสมกับโครงการ และสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคใต้

ตัวแปรครั้งที่ 3	การบริหารจัดการด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (20 คะแนน) 3.1 พิจารณาจากการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7 (10 คะแนน) <table border="1"> <tr> <td data-bbox="370 331 587 414">0 คะแนน</td> <td data-bbox="587 331 1423 414">ไม่มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 414 587 497">3 คะแนน</td> <td data-bbox="587 414 1423 497">มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7 แต่ไม่เหมาะสมกับโครงการ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 497 587 622">6 คะแนน</td> <td data-bbox="587 497 1423 622">มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7 จำนวน 1 ท่าน แต่ไม่เหมาะสมกับโครงการ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 622 587 728">8 คะแนน</td> <td data-bbox="587 622 1423 728">มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7 จำนวน 1 ท่านให้ เหมาะสมกับโครงการแต่น่าสนใจ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 728 587 846">10 คะแนน</td> <td data-bbox="587 728 1423 846">มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7 จำนวน 1 ท่าน เหมาะสมกับโครงการและน่าสนใจ</td> </tr> </table> 3.2 พิจารณาจากการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9 (10 คะแนน) <table border="1"> <tr> <td data-bbox="370 952 587 1034">0 คะแนน</td> <td data-bbox="587 952 1423 1034">ไม่มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 1034 587 1214">3 คะแนน</td> <td data-bbox="587 1034 1423 1214">มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9 แต่ไม่เหมาะสมกับการสร้างการมีส่วนร่วม และไม่ส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 1214 587 1384">6 คะแนน</td> <td data-bbox="587 1214 1423 1384">มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9 เหมาะสมกับการสร้างการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 1 รางวัล</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 1384 587 1550">8 คะแนน</td> <td data-bbox="587 1384 1423 1550">มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9 เหมาะสมกับการสร้างการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 2 รางวัล</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 1550 587 1715">10 คะแนน</td> <td data-bbox="587 1550 1423 1715">มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9 เหมาะสมกับการสร้างการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 4 รางวัล มีรูปแบบที่แตกต่างกันและน่าสนใจ</td> </tr> </table>	0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7	3 คะแนน	มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7 แต่ไม่เหมาะสมกับโครงการ	6 คะแนน	มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7 จำนวน 1 ท่าน แต่ไม่เหมาะสมกับโครงการ	8 คะแนน	มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7 จำนวน 1 ท่านให้ เหมาะสมกับโครงการแต่น่าสนใจ	10 คะแนน	มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7 จำนวน 1 ท่าน เหมาะสมกับโครงการและน่าสนใจ	0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9	3 คะแนน	มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9 แต่ไม่เหมาะสมกับการสร้างการมีส่วนร่วม และไม่ส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้	6 คะแนน	มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9 เหมาะสมกับการสร้างการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 1 รางวัล	8 คะแนน	มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9 เหมาะสมกับการสร้างการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 2 รางวัล	10 คะแนน	มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9 เหมาะสมกับการสร้างการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 4 รางวัล มีรูปแบบที่แตกต่างกันและน่าสนใจ
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7																				
3 คะแนน	มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7 แต่ไม่เหมาะสมกับโครงการ																				
6 คะแนน	มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7 จำนวน 1 ท่าน แต่ไม่เหมาะสมกับโครงการ																				
8 คะแนน	มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7 จำนวน 1 ท่านให้ เหมาะสมกับโครงการแต่น่าสนใจ																				
10 คะแนน	มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการตามข้อ 6.7 จำนวน 1 ท่าน เหมาะสมกับโครงการและน่าสนใจ																				
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9																				
3 คะแนน	มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9 แต่ไม่เหมาะสมกับการสร้างการมีส่วนร่วม และไม่ส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้																				
6 คะแนน	มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9 เหมาะสมกับการสร้างการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 1 รางวัล																				
8 คะแนน	มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9 เหมาะสมกับการสร้างการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 2 รางวัล																				
10 คะแนน	มีการนำเสนอของรางวัล ตามข้อ 6.9 เหมาะสมกับการสร้างการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 4 รางวัล มีรูปแบบที่แตกต่างกันและน่าสนใจ																				

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด
จตุรวิทย์ อมรรัตน์

Legal

ตัวแปรครั้งที่ 4	ความพร้อมและประสบการณ์ (15 คะแนน) พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ของบริษัท ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ผ่านมาของบริษัท รวมถึงข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา <table border="1" data-bbox="371 421 1426 1037"> <tr> <td data-bbox="371 421 592 533">3 คะแนน</td> <td data-bbox="592 421 1426 533">บริษัทเพิ่งดำเนินงาน ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 533 592 645">6 คะแนน</td> <td data-bbox="592 533 1426 645">บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 645 592 757">9 คะแนน</td> <td data-bbox="592 645 1426 757">บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ไม่สามารถยกตัวอย่างงานที่เคยทำได้</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 757 592 869">12 คะแนน</td> <td data-bbox="592 757 1426 869">บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์ที่เคยดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 869 592 1037">15 คะแนน</td> <td data-bbox="592 869 1426 1037">บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์ที่เคยดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะการจัดทำวิดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</td> </tr> </table>	3 คะแนน	บริษัทเพิ่งดำเนินงาน ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	6 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	9 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ไม่สามารถยกตัวอย่างงานที่เคยทำได้	12 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์ที่เคยดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	15 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์ที่เคยดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะการจัดทำวิดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
3 คะแนน	บริษัทเพิ่งดำเนินงาน ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์										
6 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์										
9 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ไม่สามารถยกตัวอย่างงานที่เคยทำได้										
12 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์ที่เคยดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์										
15 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์ที่เคยดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะการจัดทำวิดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์										
ตัวแปรครั้งที่ 5	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน) พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน) <table border="1" data-bbox="371 1149 1426 1556"> <tr> <td data-bbox="371 1149 563 1238">0 คะแนน</td> <td data-bbox="563 1149 1426 1238">ไม่มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1238 563 1328">4 คะแนน</td> <td data-bbox="563 1238 1426 1328">มีความรู้แต่ยังไม่มี ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1328 563 1440">8 คะแนน</td> <td data-bbox="563 1328 1426 1440">มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในระดับพื้นฐาน แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสพ. ได้</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1440 563 1556">10 คะแนน</td> <td data-bbox="563 1440 1426 1556">มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสพ. ได้</td> </tr> </table>	0 คะแนน	ไม่มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	4 คะแนน	มีความรู้แต่ยังไม่มี ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์	8 คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในระดับพื้นฐาน แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสพ. ได้	10 คะแนน	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสพ. ได้		
0 คะแนน	ไม่มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์										
4 คะแนน	มีความรู้แต่ยังไม่มี ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์										
8 คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในระดับพื้นฐาน แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสพ. ได้										
10 คะแนน	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสพ. ได้										
รวม	100										

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์วอล์กเกอร์ จำกัด
จก. 5 มร. 5

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจ และเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 ผู้ว่าจ้างพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายในระยะเวลา 180 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนดำเนินโครงการตามข้อ 6.1 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.2 – 6.4 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมและส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด ตามข้อ 6.15 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมไฟล์วิดีโอหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนดผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างและผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

WIDE WALKER CO., LTD.

บริษัท ไวด์วอล์คเกอร์ จำกัด

ทนาย กษณิศา

Legal

18. ข้อเสนอสิทธิ

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อผู้ว่าจ้างพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย่งคัดค้านการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้างโดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อน
4. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง
5. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ :

1. นางสาวดวงรัชนี นภาลัย

ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส สำนักฯภาคใต้

Email: tuangrat_n@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6052

2. นางสาวณัฐณิชา สิงห์บุระอุดม

ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส สำนักฯภาคใต้

Email: natthanitcha_s@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 2037

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ทนาย ไมเคิล

Legal

VIDEO IDEA

THE SOUTHERN MICE

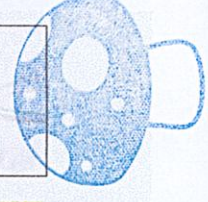
WIDEWALKER

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของ
จังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพ
การจัดงานระดับโลก (ผลิตสื่อวีดิทัศน์)

หมายเหตุ: รายละเอียดของงานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเห็นชอบของ สสป.

Legal

REFERENCE VIDEO



WIDEWALKER



WIDE WALKER CO., LTD.

บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

จากใจ ทีมเรา

THE SOUTHERN MICE

ในปี 2025 รายการจะนำเสนอในบรรยากาศที่เป็นกันเอง น่าติดตาม แต่ยังคงไว้ซึ่ง ความเป็นมืออาชีพ สะท้อนภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรม MICE และสร้างความเชื่อมโยงกับภาคีที่เกี่ยวข้อง ผ่านเนื้อหาที่เข้าถึงง่ายและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

รูปแบบรายการแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบหลัก ได้แก่

- Vlog (4 ตอน) - ถ่ายทอดประสบการณ์จริงผ่านการเดินทางสำรวจสถานที่และแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับ MICE
- Podcast (4 ตอน) - พุดคุยแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้เชี่ยวชาญในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

รวมทั้งหมด 8 ตอน ครอบคลุมเนื้อหาที่หลากหลาย ตอบโจทย์ทั้งผู้ที่ต้องการรับชมและรับฟัง พร้อมสะท้อนแนวโน้มและโอกาสของอุตสาหกรรม MICE ในอนาคต

WIDEWALKER



การนำเสนอในรูปแบบ VLOG

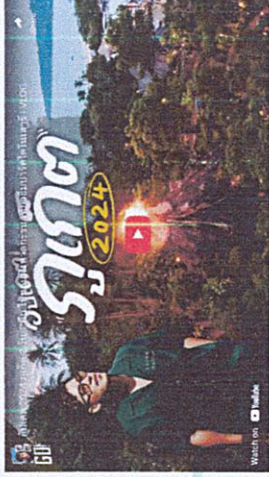
เป็นการช่วยสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองและเข้าถึงง่าย เปลี่ยนเสมือนผู้ชมได้เข้าไปพร้อมกับพิธีกรและแขก
รับเชิญ ส่องวงเสนาทาง MICE และจุดหมายปลายทางที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมและอีเวนต์
การเดินทางที่ไม่ว่าจะเป็นสถานที่จัดงาน โรงแรม หรือลิโอบนเรือของศูนย์ประชุม ทำให้การสนทนาดูผ่อนคลาย
และเป็นกันเองมากขึ้น

นอกจากนี้ การสื่อสารที่ง่ายต่อมือยังสะท้อนถึง การเดินทางและการเติบโตของอุตสาหกรรม MICE
เพื่อหาสามารถถ่ายทอดเรื่องราวและข้อมูลได้อย่างเป็นธรรมชาติ ผ่านบทสนทนาแบบเป็นกันเอง เสมือนผู้
ชมกำลังเดินสำรวจไปด้วยกัน ไม่ใช่แค่รับฟังข้อมูลแบบทางการ

WIDEWALKER



รูปแบบที่ 1 VLOG



WIDEWALKER

WIDE WALKER CO.,LTD.

บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด



เนื่องจากเป็นรายการแนว VLOG มุมมอง
ภาพจะเป็นการเคลื่อนไหวต่อเนื่อง แสดง
ให้เห็นทั้งบรรยากาศรอบตัว เช่น อาคาร
สถานที่ หรือวิถีชีวิตของผู้คน ค่อนข้างเน้น
รายละเอียดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา

พิธีกรจะเดินสำรวจและพูดคุยกับแขกรับ
เชิญระหว่างทาง ทำให้บทสนทนาเป็น
ธรรมชาติ ไม่เป็นการกั้นไป การเปลี่ยน
ฉากจากจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่งให้เรื่องราว
สั้นไหล ไม่รู้สึกติดขัด เสมือนผู้ชมได้ร่วม
เดินทางและเรียนรู้ไปพร้อมกับ



ทพธ ฟูมเจ็ก

ลำดับรายการ

รายการ THE SOUTHERN MICE - VLOG CONCEPT แบ่งออกเป็น 3 ช่วง

- ช่วงเปิด (Intro) - 30 วินาที - 1 นาที - แนะนำจังหวัดหรือสถานที่ที่พาไปในตอนนั้น Hook ดึงความสนใจ
- ช่วงเนื้อหา (Main Content) - 4-5 นาที - พาเดินชมบรรยากาศเมืองและสถานที่สำคัญของจังหวัด พร้อมแนะนำวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น งานเทศกาลและอาหารพื้นเมือง รวมถึงร้านอาหารและคาเฟ่ บรรยากาศดีที่เหมาะกับการเดินทางมาชม พร้อมรีวิวเมนูเด็ด จากนั้นพาสำรวจสถานที่จัดงาน MICE ทั้ง ศูนย์ประชุม โรงแรม หรือสถานที่รองรับการจัดงาน พร้อมข้อมูลเชิงอำนาจและความสะดวกและระดับของ แต่ละสถานที่ และหากเป็นไปได้ จะสัมภาษณ์ผู้ดูแลหรือเจ้าหน้าที่ในเพื่อชมข้อมูลเพิ่มเติม
- ช่วงสรุป (Outro) - 30 วินาที - 1 นาที - ปิดท้ายของกรับหรือพูดปิดจบเชิญชวนอาจใช้คำเชิญชวนให้ผู้ชม แชร์ประสบการณ์หากเคยมา

WIDEWALKER



VLOG

THE SOUTHERN MICE

WIDEWALKER



Legal

Other Reference



WIDEWALKER

WIDEWALKER

เส้นทางพังงา - The Serenity of Nature

พื้นที่หลัก: เขาสลัก
แนวคิด: "WELLNESS & ECO-MICE" - จุดหมายปลายทางที่ผสานธรรมชาติ ความสงบ แต่ประสบการณ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ

พังงาเป็นมากกว่าจุดหมายปลายทาง แต่เป็นพื้นที่แห่งความสุข MICE ที่มีความสำคัญกับความสมดุลของร่างกายและจิตใจ ท่ามกลางบรรยากาศที่ช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และเสริมสร้างแรงบันดาลใจ

- EDEN BEACH RESORT & SPA KHAI LAK นอกเหนือจากความสวยงามแล้ว เรายังมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ตั้งแต่สระว่ายน้ำส่วนตัว ห้องประชุม และร้านอาหารที่บริการอาหารค่ำด้วยพนักงานเสิร์ฟ
- LA VITA HEALTH & WELLNESS CENTER ยกระดับ MICE ด้วยโปรแกรมสุขภาพ โยคะ สปา และกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์

- MEMORIES BEACH BAR เพื่อการพักผ่อนยามค่ำคืนในบรรยากาศที่สวยงาม สัมผัสความบันเทิงสุดหรูที่ FIRESIDE CHAT ประสบการณ์การดื่มด่ำกับดนตรีสด สร้างความบันเทิงในยามค่ำคืน

- ล่องแพคลองรีนังห์ เชื่อมโยง MICE กับธรรมชาติและความยั่งยืน กิจกรรม CSP อย่างปลูกป่าชายเลน หรือ SILENT LEADERSHIP WALK ทำหน้าที่เสริมสร้างประสบการณ์ที่พิเศษกว่าการเดินทางทั่วไป

MICE ที่พังงาไม่ได้เป็นเพียงจุดหมายปลายทาง แต่เป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจกับศักยภาพความยั่งยืน ทุกกิจกรรมถูกออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เราใส่ใจในทุก細節 เพื่อให้การเดินทางของคุณเป็นประสบการณ์ที่สมบูรณ์แบบ

WIDEWALKER

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

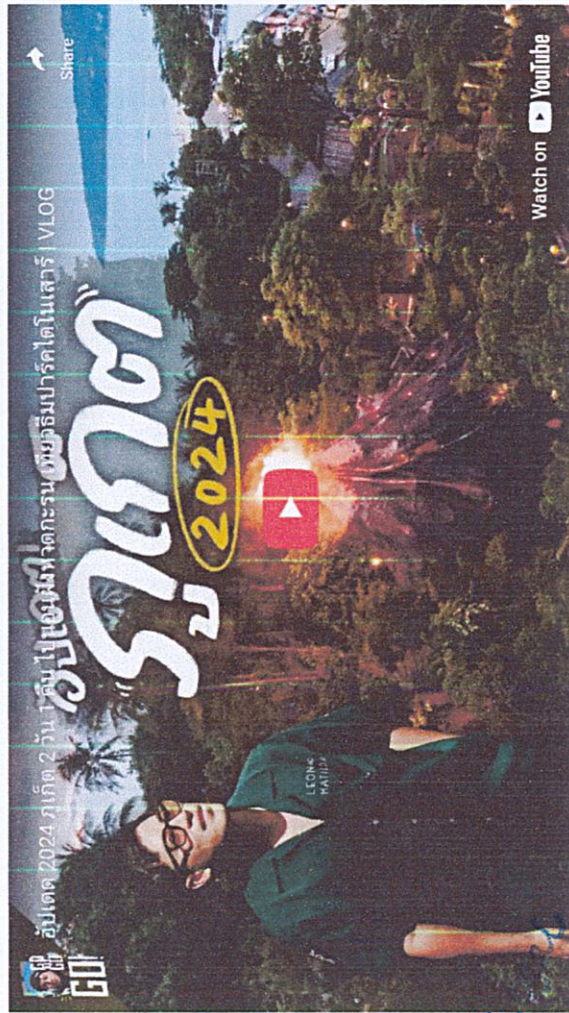
จกช ๑๖๖๖

ROUTING

แบ่งออกเป็น 4 เส้นทาง 4 EP

(เส้นทางสามารถปรับเปลี่ยนได้ตาม
ความเหมาะสมของสสบน.)

WIDEWALKER



เส้นทางสู่รางวัล The Exotic Horizon

พื้นที่หลัก: เมืองสุราษฎร์ธานี
แนวคิด: "ECO & ADVENTURE MICE" - จุดหมายปลายทางที่ผสานธรรมชาติ ความยั่งยืน และประสบการณ์ที่กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์

สุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์กลางการคมนาคมของภาคใต้ และยังเป็นเมืองที่ไม่ได้มีแค่ทรัพยากรธรรมชาติและกิจกรรมที่เป็นที่หมาย MICE ยังได้มาประกอบในภาพใหญ่คือการลงมือทำงานอาสาสมัครที่สวนสัตว์ที่หมาย MICE (เมืองสีเขียว) จุดหมายปลายทางจะนำใจของของสุราษฎร์ธานี ที่มอบประสบการณ์อันหลากหลายธรรมชาติ หรือกิจกรรม TEAM BUILDING ผ่านกลุ่มกิจกรรมที่มุ่งเน้นนำสีเขียวมาสู่สถานที่ทางธรรมชาติ หรือริ้วรอยของเมือง SUSTAINABILITY MICE ได้

- แม่น้ำพาด** หมายสำหรับการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ MICE เช่น การปล่อยพันธุ์ปลาและฟื้นฟูป่าชายเลนตามลำคลองของภาคใต้ หรือจะเป็นกิจกรรม CSR เช่น การปล่อยพันธุ์ปลาและฟื้นฟูป่าชายเลน
- คาเฟ่ริ้วรอย** สุราษฎร์ธานี (CAFETERIA SURATTHANI) คาเฟ่ที่ให้บริการกาแฟสด มีพื้นที่สำหรับจัดประชุมขนาดเล็กหรือห้องประชุมส่วนตัว ตกแต่งสไตล์โมเดิร์นและทันสมัย
- โรงแรมริ้วรอย** (WANGTAI HOTEL) โรงแรมระดับ 4 ดาวใจกลางเมืองสุราษฎร์ธานี ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมแบบไทยสมัยใหม่ พร้อมห้องประชุมขนาดใหญ่และห้องจัดเลี้ยงที่รองรับได้ถึง 1,000 คน หมายสำหรับการจัดประชุม สัมมนา และงานเลี้ยงในบรรยากาศที่อบอุ่นและสะดวกสบาย

MICE ที่สุราษฎร์ธานีไม่ได้มีแค่เรื่องของการประชุม แต่เป็นการเดินทางที่ช่วยเชื่อมโยงธุรกิจเข้ากับธรรมชาติ ความยั่งยืน และวัฒนธรรม ทุกกิจกรรมถูกออกแบบให้ช่วยกระตุ้นทั้งแรงบันดาลใจ เครื่องหมายและพลังงานใหม่ ๆ ที่พร้อมนำไปต่อเติมในภาพใหญ่ของวิสัยทัศน์และการทำงาน

WIDEWALKER



เส้นทางกระบี่ - The Exotic Horizon

พื้นที่หลัก: อ่าวมาหยา - ไร่สุราษฎร์ธานี
แนวคิด: "LUXURY & ADVENTURE MICE" - จุดหมายปลายทางที่ผสานความหรูหรา ธรรมชาติ และประสบการณ์ที่กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์

กระบี่หากใครเคยไปกระบี่แล้ว เมืองนี้หมายสำหรับ MICE ที่ต้องการความหรูหราและการพักผ่อนที่สมบูรณ์แบบและน่าตื่นตาตื่นใจที่หมาย MICE ที่สวนสัตว์ที่หมาย MICE (เมืองสีเขียว) จุดหมายปลายทางจะนำใจของของสุราษฎร์ธานี ที่มอบประสบการณ์อันหลากหลายธรรมชาติ หรือกิจกรรม TEAM BUILDING ผ่านกลุ่มกิจกรรมที่มุ่งเน้นนำสีเขียวมาสู่สถานที่ทางธรรมชาติ หรือริ้วรอยของเมือง SUSTAINABILITY MICE ได้

- เส้นทาง อ่าวมาหยา - ไร่สุราษฎร์ธานี** (CENTARA AO NANG BEACH RESORT & SPA KRABI) รีสอร์ทหรูริมชายหาดอ่าวมาหยาที่สวยงาม มีสระว่ายน้ำและสปาที่ทันสมัย
- RAILAY BEACH** เป็นจุดหมายปลายทางของ TEAM BUILDING และกิจกรรมกลางแจ้ง การเดินทางที่เต็มไปด้วยธรรมชาติและวิวที่สวยงาม
- PHRANG CAVE BEACH DINNER** คือสถานที่ที่สวยงามและโรแมนติก SUNSET NETWORK หรือ EXCLUSIVE GALA DINNER ผ่านการบริการอาหารค่ำที่หรูหรามาก
- AO NANG LANDMARK NIGHT MARKET** ตลาดกลางคืนที่มีชื่อเสียง LOCAL EXPERIENCE เป็นตลาดกลางคืนที่เต็มไปด้วยอาหารทะเล และสินค้าพื้นเมืองที่ขึ้นชื่อ

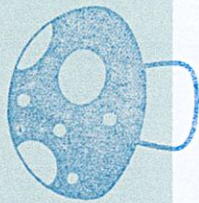
MICE ที่กระบี่ไม่ได้มีแค่เรื่องของการประชุม แต่เป็นการเดินทางที่ช่วยเชื่อมโยงธุรกิจกับความงาม ความมหัศจรรย์ของธรรมชาติ และวัฒนธรรม ทุกกิจกรรมถูกออกแบบให้ช่วยกระตุ้นทั้งแรงบันดาลใจ เครื่องหมายและพลังงานใหม่ ๆ ที่พร้อมนำไปต่อเติมในภาพใหญ่ของวิสัยทัศน์และการทำงาน

WIDEWALKER



PODCAST

THE SOUTHERN MICE



WIDEWALKER

WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวลด์วอล์กเกอร์ จำกัด

ทางไปสุราษฎร์ธานี

เส้นทางสงขลา The Exotic Horizon

พื้นที่หลัก: เมืองสงขลา
แนวคิด: "CULTURAL & CREATIVE MICE" - จุดหมายปลายทางที่ผสานวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการประชุมที่เต็มไปด้วยแรงบันดาลใจ

สงขลาเมืองประวัติศาสตร์ และยังเป็นพื้นที่สำหรับ MICE ที่ต้องการความแตกต่าง วัฒนธรรมที่หลากหลายและประสบการณ์ที่ช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์

- โรงแรม ออาน่า แกรนด์ โฮเทล** (LAGUNA GRAND HOTEL & SPA SONGKHLA) โรงแรมหรูระดับ 5 ดาวริมทะเลสงขลา มีห้องประชุมขนาดใหญ่และพื้นที่จัดงานที่ทันสมัย
- เมืองท่าสงขลา** นำเสนอ CREATIVE WALK ที่พาผู้เข้าร่วมประชุมเดินชมประวัติศาสตร์ร้านค้า คาเฟ่และพิพิธภัณฑ์ใน เมืองท่าที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
- บลูสไมล์คาเฟ่** (BLUE SMILE CAFE) ตั้งอยู่ในย่านเมืองเก่าสงขลา บลูสไมล์คาเฟ่เป็นร้านกาแฟที่ให้บริการอาหารเช้าและเครื่องดื่ม กาแฟที่ผ่านการคั่วและบดสดใหม่
- SAMILA BEACH (LAEM SAMILA)** จุดหมายปลายทางที่สมบูรณ์แบบสำหรับ OUTDOOR NETWORKING DINNER หรือ CULTURAL SHOWCASE ผ่านการบริการอาหารค่ำที่หรูหรามาก

MICE ที่สงขลาไม่ได้มีแค่เรื่องของการประชุม แต่เป็นการเดินทางที่ช่วยเชื่อมโยงธุรกิจกับความงาม ความมหัศจรรย์ของธรรมชาติ และวัฒนธรรม ทุกกิจกรรมถูกออกแบบให้ช่วยกระตุ้นทั้งแรงบันดาลใจ เครื่องหมายและพลังงานใหม่ ๆ ที่พร้อมนำไปต่อเติมในภาพใหญ่ของวิสัยทัศน์และการทำงาน

WIDEWALKER



ลำดับรายการ

รายการ THE SOUTHERN MICE - PODCAST CONCEPT แบ่งออกเป็น 3 ช่วง

- ช่วงเปิด (Intro) - 30 วินาที - 1 นาที - เกริ่นนำหัวข้อของตอน พร้อม Hook ดึงความสนใจ เช่น คำถาม กระแส่ หรือปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ MICE เพื่อดึงดูดให้ผู้ฟังอยากติดตามต่อ
- ช่วงเนื้อหา (Main Content) - 4-5 นาที - เจาะลึกประเด็นสำคัญ แบบกระชับและตรงประเด็น โดยใช้ 3-4 หัวข้อหลัก ที่เข้าใจง่าย เช่น เทรนด์ล่าสุด กรณีศึกษาสั้น ๆ หรือเคล็ดลับที่เป็นประโยชน์ สามารถเตรียมด้วยเสียงบรรยายภาค หรือสื่อช่วยอธิบายให้เข้าใจง่ายขึ้น
- ช่วงสรุป (Outro) - 30 วินาที - 1 นาที - สรุป Key Takeaways ของตอนนั้น ๆ พร้อม Call-to-action เช่น ชวนติดตามตอนต่อไป แวะติดตามคิดเห็น หรือให้ฟีดแบ็กส่วนตัวเพื่อปรับปรุงและกลับมาติดตามต่อ

WIDEWALKER



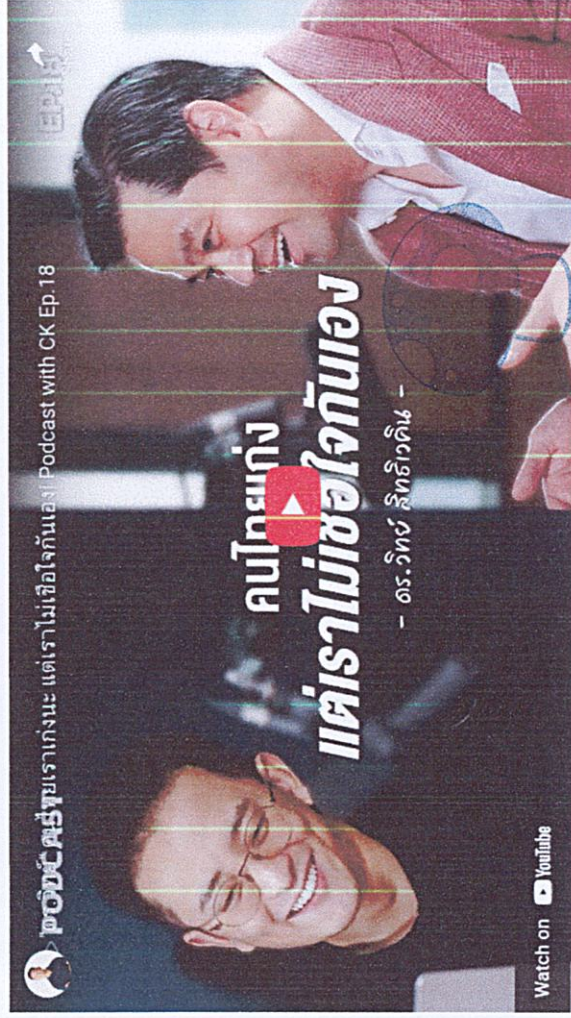
การนำเสนอในรูปแบบ Podcast

เป็นช่องทางนำเสนอช่วยสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายและเข้าถึงง่าย เตรียมเสมือนผู้ฟังได้ร่วมสนทนาไปพร้อมกับพิธีกรและแขกผู้เชิญ รับฟังเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ MICE และอุตสาหกรรมการจัดประชุมและอีเวนต์ ผ่านบทสนทนาแบบเป็นกันเอง

ผู้ฟังสามารถจดจ่อกับ สารและประสบการณ์จริง ของผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรม MICE ได้อย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็น แนวคิดเบื้องหลังการทำงาน การเลือกสถานที่ ไปจนถึงเทรนด์ล่าสุด ของอุตสาหกรรม ทั้งหมดถูกถ่ายทอดผ่านการพูดคุยที่กระชับ ชัดเจน ไม่เป็นทางการเกินไป ทำให้ผู้ฟังรู้สึกเหมือนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเรียนรู้ไปพร้อมกับแขกผู้เชิญ

นอกจากนี้ Podcast ยังช่วยสะท้อนถึง การเดินทางและการเติบโตของอุตสาหกรรม MICE เมื่อสามารถดึงดูดผู้ฟังผ่านเรื่องเล่า แบบมอง และประสบการณ์จริง เสริมด้วย เสียงบรรยากาศ เสียงเอฟเฟกต์ หรือดนตรีประกอบ ที่ช่วยให้ผู้ฟังสามารถ จินตนาการและมีส่วนร่วม กับเนื้อหาได้อย่างสละสลวยโดยไม่รู้ตัวถูกยึดเหนี่ยวกับ

WIDEWALKER



WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวต์ วอล์คเกอร์ จำกัด

วิฑูรย์ ลิขิตวิชิติน

รูปแบบที่ 2 PODCAST



WIDEWALKER



เนื่องจากเป็นรายการแนว Podcast แบบ
มองภาพจะเป็นการแบ่งยุคระหว่าง
พิธีกรและแขกผู้เชิญ ในบรรยากาศที่
ผ่อนคลายและเข้าถึงง่าย แบบบทสนทนาที่
สละสลวยและเป็นธรรมชาติ

พิธีกรและแขกผู้เชิญจะแลกเปลี่ยนมุมมองของ
ประสบการณ์ และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ
เนื้อหา ทำให้ผู้ฟังรู้สึกเหมือนกำลังร่วมวง
สนทนา ไม่เป็นทางการเกินไป แต่ยังคงให้
สาระที่มากพอ โดยไม่เสียงบทร่ายยาวหรือ
เสียงประกอบที่ช่วยสร้างอารมณ์และดึงผู้
ฟังให้มีส่วนร่วมไปกับเนื้อหา

Legal

CONTENTS

เนื้อหาแบ่งออกเป็น 4 EP

(สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของสสบน.)

WIDEWALKER

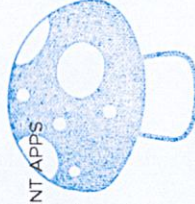


Contents - EP2

สถานที่ & เทคโนโลยี - องค์ประกอบสำคัญของงาน MICE

พาไปรู้จักสถานที่จัดงาน MICE ระดับโลก และเทคโนโลยีที่ช่วยให้ MICE มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- 5 สถานที่จัดงาน MICE ระดับโลกที่ต้องรู้จัก
- แนะนำศูนย์ประชุมและสถานที่จัดงานสำคัญในไทย
- เทคโนโลยีที่ใช้ในงาน MICE: VIRTUAL EVENTS, AI, VR, EVENT APPS
- การเลือกสถานที่ที่เหมาะสมกับประเภทของงาน
- ความสำคัญของ SUSTAINABILITY ในสถานที่จัดงาน MICE



WIDE WALKER CO., LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

WIDEWALKER

นางสาว พนิดา



Contents - EP1

MICE 101 - พื้นฐานและแนวโน้มอุตสาหกรรม MICE

แนะนำอุตสาหกรรม MICE สำหรับมือใหม่ พร้อมอัปเดตเทรนด์สำคัญ

- MICE คืออะไร? แตกต่างจากอีเวนต์ทั่วไปอย่างไร
- ประเภทงาน MICE (MEETINGS, INCENTIVES, CONFERENCES, EXHIBITIONS)
- เทรนด์ MICE ล่าสุด เช่น HYBRID EVENTS, SUSTAINABILITY, DIGITAL TRANSFORMATION
- ภาพรวมอุตสาหกรรม MICE ในไทยและระดับโลก
- โอกาสทางธุรกิจและอาชีพในอุตสาหกรรม MICE

WIDEWALKER

Other Reference



WIDEWALKER



Contents - EP4

EP.4: เบื้องหลัง MICE - มุมมองจากผู้จัดงานและผู้เข้าร่วม

- เบื้องหลังการจัดงาน MICE ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ
- สัมภาษณ์ผู้จัดงาน: ความท้าทายและบทเรียนที่ได้
- มุมมองของผู้เข้าร่วม: อะไรทำให้งาน MICE น่าประทับใจ
- กรณีศึกษาของงานที่ล้มเหลว และข้อผิดพลาดที่ควรหลีกเลี่ยง
- อนาคตของ MICE:ทิศทางและการพัฒนาในอีก 5 ปีข้างหน้า

WIDEWALKER



VLOG CONCEPT



เจ้าของพ่อ Surfer's Holiday เปิดมุมมองใหม่กับ Vlog ที่โรงเรียน Southern Spectrum IP2. เปิดมุมมองใหม่กับ Vlog ที่โรงเรียน Southern Spectrum IP2. เปิดมุมมองใหม่กับ Vlog ที่โรงเรียน Southern Spectrum IP2.

WIDEWALKER

WIDE WALKER CO.,LTD.

บริษัท ไวด์วอล์กเกอร์ จำกัด

หรือ ติดต่อ



K. TAH
TAWEEROJ EAWPANICH

WIDEWALKER

Contents - EP3

กลยุทธ์ & เคล็ดลับ - ทำอย่างไรให้งาน MICE ประสบความสำเร็จ

- เจาะลึกกลยุทธ์และเคล็ดลับจากผู้จัดงานผู้เชี่ยวชาญ
- 10 ข้อควรระวังในการจัดงาน MICE
- เทคนิคดึงดูดผู้เข้าร่วมงานให้น่าสนใจ
- วิธีสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้เข้าร่วม
- การบริหารงบประมาณและผลตอบแทนในงาน MICE
- ตัวอย่างงาน MICE ที่ประสบความสำเร็จและเหตุผลที่ทำให้งานปัง

WIDEWALKER

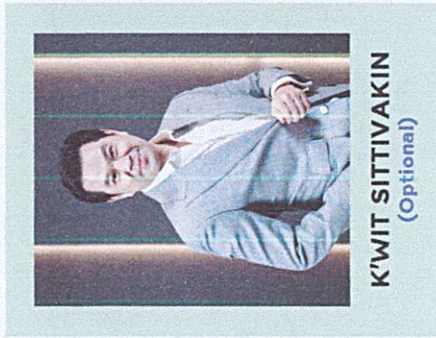


MODERATORS

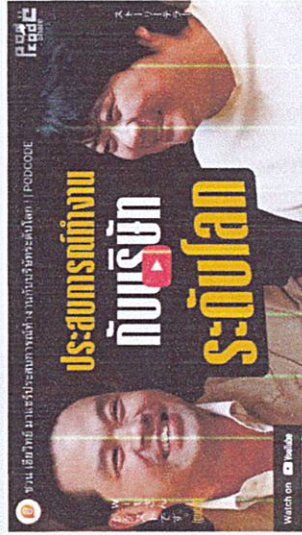
(ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และความต้องการของสปน.)

WIDEWALKER

PODCAST CONCEPT



WIDEWALKER



Reference: Podcast ด้วยความเชี่ยวชาญในการสื่อสารและการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ สามารถถ่ายทอดข้อมูลเชิงลึกให้ฟังสนุกและเข้าใจได้โดยไม่มีข้อบกพร่อง ทำให้ทุกบทบาทคุณเป็นแรงบันดาลใจ และกลายเป็นต้นแบบสำหรับทีมงาน MICE ได้ครบถ้วน ช่วยให้งานมีประสิทธิภาพและเติบโตได้แบบยั่งยืน



PRIZES FOR 4 EPISODE



WIDE WALKER CO.,LTD.

บริษัท ไวด์วอล์กเกอร์ จำกัด
จ.นนทบุรี



WIDEWALKER

WIDEWALKER



เพชร รัตนรัตน์



นงุญา โจนสว่างกัน



ยศ นฤวิทย์สูง

(Moderator Optional)
ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

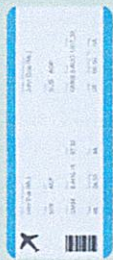


PRIZES

ของรางวัลจำนวน 4 รางวัล อาจเป็น บัตรกำนัลโรงแรม หรือ ตัวเครื่องมินิ ที่สอดคล้องกับการเดินทางในอุตสาหกรรม MICE เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้และสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม. (ของรางวัลเป็นเพียง Reference ปรับเปลี่ยนตามเหมาะสม)



HOTEL GIFT VOUCHER

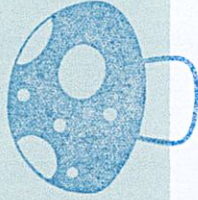


PLANE TICKET

WIDEWALKER



TIMELINE



WIDEWALKER

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์วอล์กเกอร์ จำกัด

จกชช วัฒนชาติ

CONTACT

Name: นางสาวกาวรีย์ ไบรด์เจด (ผู้ประสานงาน)
Tel: 095-9600682
E-Mail: contact@widewalker.com

WIDEWALKER



เดือน	สัปดาห์	กิจกรรม
เมษายน 2568	1-2	Pre-production EP 1-2 (วางแผน, เขียนสคริปต์, ประสานงาน, จัดสถานที่ดำเนินการ, กำหนดวันถ่ายทำ)
เมษายน 2568	3-4	ถ่ายทำ EP 1-2 (Vlog / Podcast, เก็บภาพเตรียม)
พฤษภาคม 2568	1-2	Post-production EP 1-2 (ตัดต่อ, ใส่กราฟิก, ตรวจสอบคุณภาพ, ส่งมอบ EP 1-2)
พฤษภาคม 2568	3-4	ถ่ายทำ EP 3-4 (Vlog / Podcast, เก็บภาพเตรียม)
มิถุนายน 2568	1-2	Post-production EP 3-4 (ตัดต่อ, ใส่กราฟิก, ตรวจสอบคุณภาพ, ส่งมอบ EP 3-4)
มิถุนายน 2568	3-4	ถ่ายทำ EP 5-6 (Vlog / Podcast, เก็บภาพเตรียม)
กรกฎาคม 2568	1-2	Post-production EP 5-6 (ตัดต่อ, ใส่กราฟิก, ตรวจสอบคุณภาพ, ส่งมอบ EP 5-6)
กรกฎาคม 2568	3-4	ถ่ายทำ EP 7-8 (Vlog / Podcast, เก็บภาพเตรียม)
สิงหาคม 2568	1-2	Post-production EP 7-8 (ตัดต่อ, ใส่กราฟิก, ตรวจสอบคุณภาพ, ส่งมอบ EP 7-8)
สิงหาคม 2568	3-4	Final Review & สรุปโครงการ (ตรวจสอบงานทั้งหมด, Final Q.C, เตรียมเอกสารปิดโปรเจกต์)

หมายเหตุ: รายละเอียดของงานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเห็นชอบของ สปบ.

WIDEWALKER

Legal



ใบเสนอราคา

WIDE WALKER CO.,LTD. (สำนักงานใหญ่)
23/26 หมู่ที่ 2 ตำบลวิชัย อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0835566014502
โทร. 0959600682

เลขที่
วันที่
ผู้ขาย

QT2025030003
14/03/2025
Thawaree Jaibanjoet

ชื่องาน

ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและ
อันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดการงาน
ระดับโลก - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ความ
พร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันใน
การเป็นเจ้าภาพการจัดการงานระดับโลก (
ผลิตสื่อวีดิทัศน์)

ลูกค้า

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)
(สำนักงานใหญ่)

อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ2, บี1 และ บี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000112165

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
1	ตาม TOR ข้อ 6.1 - 6.2 6.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนงานการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความ พร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดการงานระดับโลก (ผลิตสื่อวีดิทัศน์) จำนวน 1 แผนงาน 6.2 ผู้รับจ้างจะต้องวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนของข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของวิ ดิทัศน์ในปี 2567 ที่ทางสำนักฯภาคใต้ได้ดำเนินการไปแล้วจำนวน 3 ชิ้นงาน	1	20,000.00	20,000.00
2	ตาม TOR ข้อ 6.3 - 6.6 6.3 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) หรือ สร้างสรรค์แคมเปญที่นำ สนใจในการผลิตวีดิทัศน์ จากการวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนของข้อมูลตามข้อ 6.2 โดยนำเสนอทั้งหมด 8 เนื้อหา พร้อมจัดทำ Story Board ทั้งนี้สามารถนำ เสนอเนื้อหาได้หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ สสปน. พิจารณา 6.4 ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนการดำเนินงานในการปล่อยวีดิทัศน์ ผ่านช่อง ทางการประชาสัมพันธ์ของ สสปน. ทั้งนี้แผนการดำเนินงานจะต้องผ่านความ เห็นชอบจาก สสปน. ก่อน 6.5 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์ Teaser 8 ชิ้นงาน พร้อมหน้าปกวิ ดิทัศน์ (Cover) โดยจาก 8 โครงเรื่องเนื้อหาตามข้อ 6.3 และมีความยาวไม่เกิน 1 นาที พร้อมเสียงภาษาไทยและบทบรรยายได้ภาพภาษาอังกฤษ เพื่อให้ สามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ สสปน. ได้ และสอดคล้อง กับแผนการดำเนินงานที่นำเสนอมาตามข้อ 6.4 6.6 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์ พร้อมหน้าปกวีดิทัศน์ (Cover) ด้วยอุปกรณ์ในการถ่ายทำที่มีคุณภาพความคมชัดสูง จำนวน 8 ชิ้นงาน โดย แต่ละชิ้นงาน มีความยาว 5 - 7 นาที พร้อมเสียงภาษาไทยและบทบรรยายได้ ภาพภาษาอังกฤษ เพื่อให้สามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ สสปน. และสอดคล้องกับโครงเรื่องที่เสนอมาตามข้อ 6.3	8	72,000.00	576,000.00
3	ตาม TOR ข้อ 6.7 - 6.9 6.7 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาผู้ดำเนินรายการ ให้สอดคล้องกับเนื้อหา ตามข้อ 6.3 โดยจะต้องมีองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรือ เป็น บุคคลที่มีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, TikTok หรือ YouTube ในระดับ Micro influencers ขึ้นไป (1 หมื่น - 1 แสน ผู้ติดตาม) ทั้งนี้ผู้ดำเนินรายการจะต้องผ่านความเห็นชอบจาก สสปน. ก่อน 6.8 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเตรียมงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Boost Post, Facebook Ads เป็นต้น สำหรับ สื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ 6.5 - 6.6 6.9 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมของรางวัล จำนวน 4 รางวัล เพื่อสร้างการมีส่วน ร่วม (Engagement) และส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการใน พื้นที่ภาคใต้	1	374,000.00	374,000.00
4	ตาม TOR ข้อ 6.10 - 6.13 6.10 ผู้รับจ้างจะต้องมีการวัดผลยอดการเข้าชม (View) การเผยแพร่วิดีโอไป	1	20,000.00	20,000.00



WIDE WALKER CO.,LTD. (สำนักงานใหญ่)
23/26 หมู่ที่2 ตำบลวิชิต อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0835566014502
โทร. 0959600682

ใบเสนอราคา

เลขที่
วันที่
ผู้ขาย

QT2025030003
14/03/2025
Thawaree Jaibanjoet

ชื่องาน

ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและ
อันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงาน
ระดับโลก - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ความ
พร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันใน
การเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก (
ผลิตสื่อวีดิทัศน์)

ลูกค้า

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)
(สำนักงานใหญ่)
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000112165

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
	ยังช่องทางอื่น ๆ (Shares), การกดถูกใจ หรือ ไม่ถูกใจ (Likes/Dislikes) และ อื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับวิทัศน์ตามข้อ 6.5 และ 6.6 โดยในแต่ละชิ้นงานจะ ต้องมียอดการเข้าชม (View) อย่างน้อย 150,000 Views/Reach 6.11 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบประเมินผลการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็น Destination การจัดงานระดับโลก และความเชื่อมั่นการเป็นจุดหมายปลายทาง ของการจัดงานไม่ซ้ำในพื้นที่ภาคใต้ ให้กับผู้ที่รับชมวิทัศน์ตามข้อ 6.5 และ 6.6 พร้อมทั้งสรุปผลประเมินดังกล่าวให้ สสปน. เพื่อใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ใน อนาคตต่อไป 6.12 ผู้รับจ้างจะต้องวิเคราะห์ผลการเผยแพร่วิทัศน์ และให้ข้อเสนอแนะข้อดี -ข้อเสีย รวมไปถึงแนวทางการพัฒนาสำหรับการดำเนินกิจกรรมในอนาคตต่อไป 6.13 ผู้รับจ้างจะต้องส่งไฟล์ต้นฉบับตามข้อ 6.5 - 6.6 โดยมีความละเอียดภาพ Full HD ทั้งนี้วิทัศน์ดังกล่าวจะถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. 5 ตาม TOR ข้อ 6.14 - 6.15 6.14 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วน บุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการดังนี้ 6.14.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของ ข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อ ดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล 6.14.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัย สำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคล 6.15 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ 6.5 - 6.14 พร้อมทั้งสรุปผล Engagement ที่ได้เผยแพร่วิทัศน์ผ่านช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ของ สสปน. ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด พร้อม ไฟล์วิทัศน์หลังเสร็จสิ้นการดำเนินการ	1	10,000.00	10,000.00

Legal



WIDE WALKER CO.,LTD. (สำนักงานใหญ่)
23/26 หมู่ที่2 ตำบลวิชัย อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0835566014502
โทร. 0959600682

ลูกค้า

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)
(สำนักงานใหญ่)
อาคารสยามพิรวอร์ชวอเตอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000112165

ใบเสนอราคา

เลขที่

QT2025030003

วันที่

14/03/2025

ผู้ขาย

Thawaree Jaibanjoet

ชื่องาน

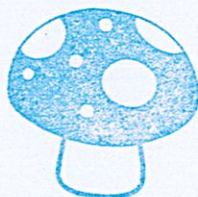
ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและ
อันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงาน
ระดับโลก - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ความ
พร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันใน
การเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก (
ผลิตสื่อวีดิทัศน์)

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
			รวมเป็นเงิน	1,000,000.00 บาท
			ส่วนลด	2,000.00 บาท
			จำนวนเงินหลังหักส่วนลด	998,000.00 บาท
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	65,289.72 บาท
			ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	932,710.28 บาท
			จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	998,000.00 บาท
			หักภาษี ณ ที่จ่าย 1%	9,327.10 บาท
			ยอดชำระ	988,672.90 บาท

(เก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ในนาม สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (
องค์การมหาชน) (สสปน.)

ในนาม WIDE WALKER CO.,LTD.



WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวต์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ผู้สั่งซื้อสินค้า

วันที่

ทอว์ จินจิก
ผู้อนุมัติ

Legal
14/03/2025
วันที่