

สัญญาจ้างดำเนินการจัดการส่งข่าวประชาสัมพันธ์
ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

สัญญาเลขที่ ๖๘-๐๓๒

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) หรือ สสปน. โดยนายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท ดาต้าเซิต จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๘๘๘/๑๗๘ อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้นที่ ๑๗ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวพิมพ์ลพย์ เปรมศิริศักดิ์ ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ E๑๐๐๘๑๙๒๐๐๐๘๕๗ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘ และ หนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานดำเนินการจัดการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ชนิดดี เพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๙ (เก้า) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๓๓ (สามสิบสาม) หน้า

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซิต จำกัด

Legal

วันที่ ๑๖/๐๓/๖๘

๒๕

๒.๓ ผผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๔ ผผนวก ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่น ๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔๑ (สี่สิบเอ็ด) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น แคชเชียร์เช็ค ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ ๐๐๑๕๘๒๘๓ จำนวน ๒๙,๔๒๕.๐๐ บาท (สองหมื่นเก้าพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Legal
๒

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๕๘๘,๕๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนแปดหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๓๘,๕๐๐.๐๐ บาท (สามหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวน ๕ (ห้า) งวด ในอัตราร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงินงวดละ ๑๑๗,๗๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ซึ่งในแต่ละงวดจะจ่ายเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามที่กำหนดในเอกสาร เอกสารแนบท้ายสัญญา หมวด ๑ หมวด ๒ และหมวด ๓ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้ครบถ้วนแล้ว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามเอกสารแนบท้ายสัญญา ภายในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ และตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามหมวด ๑ หมวด ๒ และหมวด ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน - บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ - ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าจากผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Legal
พินิจ

๒

๕.๔ เงินจำนวนใด ๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดเชยความรับผิดต่าง ๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดเชยคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดเชยในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นลูกหนี้หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้แล้วเสร็จไปได้ด้วยการใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Legal
พินิจ
✓

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ... - ... (... - ...) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มันเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Legal

หม่อม &



ข้อ ๙ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่สถานที่ที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญาฯ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใด ๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดเชยค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใด ๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Legal

๖
[Signature]

หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใด ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มิเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติกรรมดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Legal
พิมพ์
[Signature]

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ
โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่าง
ยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ สสปน.
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางสาวพิมพ์พิชญ์ เปรมศิริศักดิ์)
ผู้รับมอบอำนาจ
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวนุช หอมรสสุคนธ์)
ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาววารี บุญน้อย)
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๘๐๒๙๐๓๑๖๗๔

เลขคู่สัญญา ๖๘๐๔๒๔๐๐๓๐๔๙

Legal

พิมพ์
[Signature]



อ.ส.5 ใบสัณห์หลังตราสาร



เลขที่ 10547
วันที่ 21 เมษายน 2568

เลขประจำตัว 0105533120440
ผู้มีเสียภาษีอากร บริษัท คาค้าเขื่อน จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียภาษีอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน
ห้องเลขที่ -
หมู่บ้าน -
เลขที่ 888/178
ตรอก/ซอย -
ถนน เพลินจิต
เขต/อำเภอ ปทุมวัน
รหัสไปรษณีย์ 10330

ชื่ออาคาร มหาทุนปลาป่า
ชั้นที่ 17

หมู่ที่ -
แยก -
แขวง/ตำบล สุมณีนี
จังหวัด กรุงเทพมหานคร



คู่สัญญา
เลขประจำตัวผู้มีเสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ได้เสียภาษีอากรแสดงเป็นตัวเลขสำหรับชำระตามบัญชีอัตราภาษีอากรแสดงมี ข้อ 4
ลักษณะตราสาร ล้างห้าบอง ดังนี้ :



	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	550,000	00
ค่าอากรแสดงมี	550	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	550	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (ห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 014149

ลงวันที่ 21 เมษายน 2568

เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 01003071-25680421-1-02-000005

ลงชื่อ

(นางสาวกัญญาทิพย์ สุธรรมบง)

ตำแหน่ง

นักวิชาการสรรพากรปฏิบัติการ...

ใบสัณห์หลังตราสารนี้จะมีผลใช้บังคับเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสดงมีของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป)

๑. ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

๒. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท

(ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว)

๔. หลักการและเหตุผล

ด้วย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ สร้างรายได้ สร้างงานให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ การบรรลุวัตถุประสงค์นี้ ส่วนหนึ่งต้องดำเนินการผ่านการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่านสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มวิชาชีพวางแผนงานประชุม ผู้จัดงาน Travel Agency สมาคมวิชาชีพต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นในประเทศไทยในฐานะประเทศที่มีขีดความสามารถในการจัดงานไมซ์นานาชาติ

ในการนี้ ส่วนงานกลยุทธ์ภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร จึงดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยกิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการคือการผลิตเนื้อหากิจกรรมของ สสปน. และ/หรือ ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เป็นข่าวสำหรับประชาสัมพันธ์ และต้องจัดหาหน่วยงานที่มีฐานข้อมูลและเข้าถึงกลุ่มสื่อต่างประเทศ เพื่อให้จัดส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อเหล่านั้นสำหรับนำไปเผยแพร่ต่อกลุ่มเป้าหมายของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อไป

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ ขอบเขตการให้บริการ การดำเนินงาน และผลงานของ สสปน. แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ

๕.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้กับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ

๕.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ สสปน. ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ในฐานะองค์กรภาครัฐที่มีบทบาทและภารกิจหลักในการผลักดันและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

๕.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยให้กับกลุ่มเป้าหมาย ในฐานะจุดหมายชั้นนำของการจัดงานระดับนานาชาติ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเครือข่ายสื่อมวลชนที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายในตลาดหลักๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษไปยังรายชื่อสื่อมวลชนเหล่านั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๖.๒ การส่งข่าวประชาสัมพันธ์แก่สื่อมวลชนที่เป็นเป้าหมาย ผู้รับจ้างต้องส่งภาพประกอบข่าวและโลโก้ของ สสพ. ไปพร้อมกับข่าวประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่เนื้อหาของสื่อมวลชน โดยภาพที่ใช้ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสพ. เท่านั้น

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องพิจารณาตรวจสอบภาษาที่ใช้ในข่าวประชาสัมพันธ์ให้มีความถูกต้อง เหมาะสมตามหลักภาษาและตามประเพณีการใช้ภาษาของสื่อมวลชนในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เมื่อตรวจสอบเสร็จแล้ว ต้องส่งต้นฉบับที่ตรวจสอบกลับมาที่ สสพ. เพื่อให้ สสพ. เห็นชอบก่อนจะนำไปเผยแพร่

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องรายงานผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ภายใน ๑ สัปดาห์หลังส่งออกข่าวในแต่ละครั้ง โดยจัดทำเป็นรายงานสรุปผลและนำเสนอในรูปแบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) และรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม ทั้งนี้ รายละเอียดของรายงานสรุปผลจะต้องประกอบด้วย

๖.๔.๑ ชื่อสื่อที่ส่งออกข่าว

๖.๔.๒ ตลาดเป้าหมายของสื่อ

๖.๔.๓ มูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์ต่อสื่อ

๖.๔.๔ มูลค่ารวมของข่าวประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของการเผยแพร่ข่าวชิ้นนั้นๆ

๖.๕ การดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากทาง สสพ. ก่อนทุกครั้ง

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

Dataxet Limited

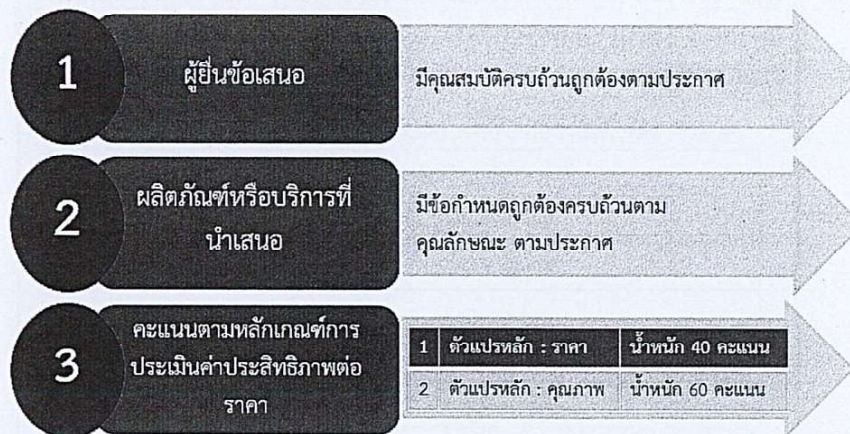
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Legal



๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ มีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนักคะแนน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ ตัวแปร		
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคานำเสนอราคาพร้อมรายละเอียดของราคาของแต่ละตลาดหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Legal
พิมพ์

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา																																				
ตัวแปรรองที่ ๑	๑.๑ จำนวนสื่ออุตสาหกรรมไมซ์และสื่อสายธุรกิจเศรษฐกิจในแต่ละตลาดหลักที่สามารถส่งออกข้าวประชาสัมพันธ์ไปถึง พร้อมแสดงรายชื่อสื่อที่นำเสนอ ๑.๑.๑ ตลาดเอเชียแปซิฟิก (๑๐ คะแนน) <table> <tr> <th>จำนวนสื่อ (ราย)</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> <tr> <td>๑๐๐-๒๐๐</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>๒๐๑-๓๐๐</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>๓๐๑-๔๐๐</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>๔๐๑-๕๐๐</td><td>๘</td></tr> <tr> <td>๕๐๑ ขึ้นไป</td><td>๑๐</td></tr> </table> ๑.๑.๒ ตลาดยุโรป (๑๐ คะแนน) <table> <tr> <th>จำนวนสื่อ (ราย)</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> <tr> <td>๑๐๐-๒๐๐</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>๒๐๑-๓๐๐</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>๓๐๑-๔๐๐</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>๔๐๑-๕๐๐</td><td>๘</td></tr> <tr> <td>๕๐๑ ขึ้นไป</td><td>๑๐</td></tr> </table> ๑.๑.๓ ตลาดอเมริกา (๑๐ คะแนน) <table> <tr> <th>จำนวนสื่อ (ราย)</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> <tr> <td>๑๐๐-๒๐๐</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>๒๐๑-๓๐๐</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>๓๐๑-๔๐๐</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>๔๐๑-๕๐๐</td><td>๘</td></tr> <tr> <td>๕๐๑ ขึ้นไป</td><td>๑๐</td></tr> </table>	จำนวนสื่อ (ราย)	ระดับคะแนน	๑๐๐-๒๐๐	๒	๒๐๑-๓๐๐	๔	๓๐๑-๔๐๐	๖	๔๐๑-๕๐๐	๘	๕๐๑ ขึ้นไป	๑๐	จำนวนสื่อ (ราย)	ระดับคะแนน	๑๐๐-๒๐๐	๒	๒๐๑-๓๐๐	๔	๓๐๑-๔๐๐	๖	๔๐๑-๕๐๐	๘	๕๐๑ ขึ้นไป	๑๐	จำนวนสื่อ (ราย)	ระดับคะแนน	๑๐๐-๒๐๐	๒	๒๐๑-๓๐๐	๔	๓๐๑-๔๐๐	๖	๔๐๑-๕๐๐	๘	๕๐๑ ขึ้นไป	๑๐
จำนวนสื่อ (ราย)	ระดับคะแนน																																				
๑๐๐-๒๐๐	๒																																				
๒๐๑-๓๐๐	๔																																				
๓๐๑-๔๐๐	๖																																				
๔๐๑-๕๐๐	๘																																				
๕๐๑ ขึ้นไป	๑๐																																				
จำนวนสื่อ (ราย)	ระดับคะแนน																																				
๑๐๐-๒๐๐	๒																																				
๒๐๑-๓๐๐	๔																																				
๓๐๑-๔๐๐	๖																																				
๔๐๑-๕๐๐	๘																																				
๕๐๑ ขึ้นไป	๑๐																																				
จำนวนสื่อ (ราย)	ระดับคะแนน																																				
๑๐๐-๒๐๐	๒																																				
๒๐๑-๓๐๐	๔																																				
๓๐๑-๔๐๐	๖																																				
๔๐๑-๕๐๐	๘																																				
๕๐๑ ขึ้นไป	๑๐																																				

beimil texted
คลิกดู ข้อมูลคลิก คลิก

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Legal
nm

ตัวแปรตอนที่ ๒	๒.๑ บริการจัดทำและส่งออกข้าวประชาสัมพันธ์เจาะเฉพาะตลาด ๒.๑.๑ จำนวนชิ้นงานที่จัดทำเพื่อส่งออกเจาะเฉพาะตลาด (๑๐ คะแนน) <table border="1"> <thead> <tr> <th>จำนวนชิ้นงาน</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ ชิ้นงาน</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>๒ ชิ้นงาน</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>๓ ชิ้นงาน</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>๔ ชิ้นงาน</td><td>๘</td></tr> <tr> <td>๕ ชิ้นงาน</td><td>๑๐</td></tr> </tbody> </table> ๒.๑.๒ จำนวนตลาดเป้าหมาย (๑๐ คะแนน) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ ตลาด</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>๒ ตลาด</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>๓ ตลาด</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>๔ ตลาด</td><td>๘</td></tr> <tr> <td>๕ ตลาด</td><td>๑๐</td></tr> </tbody> </table>	จำนวนชิ้นงาน	ระดับคะแนน	๑ ชิ้นงาน	๒	๒ ชิ้นงาน	๔	๓ ชิ้นงาน	๖	๔ ชิ้นงาน	๘	๕ ชิ้นงาน	๑๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	๑ ตลาด	๒	๒ ตลาด	๔	๓ ตลาด	๖	๔ ตลาด	๘	๕ ตลาด	๑๐
จำนวนชิ้นงาน	ระดับคะแนน																								
๑ ชิ้นงาน	๒																								
๒ ชิ้นงาน	๔																								
๓ ชิ้นงาน	๖																								
๔ ชิ้นงาน	๘																								
๕ ชิ้นงาน	๑๐																								
ความหมาย	ระดับคะแนน																								
๑ ตลาด	๒																								
๒ ตลาด	๔																								
๓ ตลาด	๖																								
๔ ตลาด	๘																								
๕ ตลาด	๑๐																								
ตัวแปรตอนที่ ๓	๓.๑ การนำเสนอตัวชี้วัดและหน่วยวัดผลจากการส่งออกข้าวประชาสัมพันธ์ ๓.๑.๑ จำนวนตัวชี้วัดและหน่วยวัดผล (๕ คะแนน) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๑ รายการ</td><td>๑</td></tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๒ รายการ</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๓ รายการ</td><td>๓</td></tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๔ รายการ</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๕ รายการ</td><td>๕</td></tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๑ รายการ	๑	ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๒ รายการ	๒	ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๓ รายการ	๓	ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๔ รายการ	๔	ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๕ รายการ	๕												
ความหมาย	ระดับคะแนน																								
ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๑ รายการ	๑																								
ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๒ รายการ	๒																								
ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๓ รายการ	๓																								
ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๔ รายการ	๔																								
ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๕ รายการ	๕																								

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Legal

ตัวแปรครั้งที่ ๔	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (๕ คะแนน)	
	พิจารณาจากระยะเวลาของประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมไมซ์	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	ประสบการณ์ในการบริหารจัดการการส่งออกข้าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างประเทศในตลาดไมซ์ ๑ ปี	๑
	ประสบการณ์ในการบริหารจัดการการส่งออกข้าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างประเทศในตลาดไมซ์ ๒ ปี	๒
	ประสบการณ์ในการบริหารจัดการการส่งออกข้าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างประเทศในตลาดไมซ์ ๓ ปี	๓
	ประสบการณ์ในการบริหารจัดการการส่งออกข้าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างประเทศในตลาดไมซ์ ๔ ปี	๔
	ประสบการณ์ในการบริหารจัดการการส่งออกข้าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างประเทศในตลาดไมซ์ ๕ ปีขึ้นไป	๕
รวม	๖๐ คะแนน	

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR อย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอทางเทคนิค ตั้งแต่ ๖๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลังข้อ ๘๓ (๒))

กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ตัวแปรรองที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๘.๔ ในกรณีที่มิผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคามากกว่า ๓ รายขึ้นไป สสพ. จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคตามที่แนบมาในระบบ e-GP เป็นอันดับแรก จากนั้นอาจพิจารณาเลือกผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคาที่ได้คะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรก เสนอข้อเสนอทางเทคนิค (Present) ตามความเหมาะสมอีกครั้ง หรืออาจพิจารณาเลือกผู้ชนะจากเอกสารในคราวนั้นเลยขึ้นกับความเหมาะสม

๙. ระยะเวลาดำเนินโครงการตามสัญญา

๒๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Legal
หน้า ๖ จาก ๙

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๑-๒ ให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๑ เล่ม	ภายในระยะเวลา ๑๐ วันทำการนับถัดจากวันส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๒
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๓-๔ ให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๑ เล่ม	ภายในระยะเวลา ๑๐ วันทำการนับถัดจากวันส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๔
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๕-๖ ให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๑ เล่ม	ภายในระยะเวลา ๑๐ วันทำการนับถัดจากวันส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๖
๔	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๗-๘ ให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๑ เล่ม	ภายในระยะเวลา ๑๐ วันทำการนับถัดจากวันส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๘
๕	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๙-๑๐ ให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๑ เล่ม	ภายในระยะเวลา ๑๐ วันทำการนับถัดจากวันส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๑๐ ทั้งนี้ ต้องไม่เกิน ๒๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๕ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๓ งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๔ งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๕ งวดที่ ๕ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๕ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทาง สสพ. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

Dataxet Limited

บริษัท ดาต้าเซต จำกัด

Legal
นาม

๑๓. อาการแสดมบี้

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมบี้ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาการแสดมบี้ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๕. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์

ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างและผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๘. ข้อเสนอสิทธิ

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อผู้ว่าจ้างพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอปรราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

๑๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่

บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของผู้ว่าจ้างถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

๒. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อน

๔. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคา ทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของผู้ว่าจ้าง

๕. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

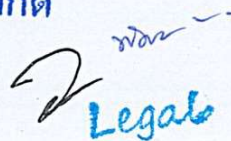
ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นายจักรพงศ์ พงศ์เวชรักษ์

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

Email: chakrapong_p@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๙๗

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด


Legal

ข้อเสนอด้านเทคนิคการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์
ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

เสนอ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)

หรือ สสปน.

จัดทำโดย

บริษัท ดาต้าเช็ต จำกัด

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเช็ต จำกัด

Handwritten signature

Dataxet Limited Legal
บริษัท ดาต้าเช็ต จำกัด *Handwritten signature*

ข้อเสนอด้านเทคนิคการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์
ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

ตามขอบเขตการดำเนินงานจ้างของ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) หรือ สสปน.

ตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และ
อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ดังนี้

1. เพื่อสร้างการรับรู้ ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ ขอบเขตการให้บริการ การดำเนินงาน
และผลงานของ สสปน. แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ
2. เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้กับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อมวลชน
ต่างประเทศ
3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ สสปน. ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ในฐานะองค์กรภาครัฐที่มีบทบาทและภารกิจ
หลักในการผลักดันและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
4. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยให้กับกลุ่มเป้าหมาย ในฐานะจุดหมายชั้นนำของการจัดงานระดับ
นานาชาติ

บริษัท ดาต้าเซต จำกัด ขอนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคการดำเนินกิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์
ดังนี้

1. บริษัทฯ จะดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษไปยังสื่อมวลชนต่างประเทศ ผ่าน
เครือข่ายสื่อมวลชนที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายในตลาดหลักๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ได้แก่ ฟ็อดอาร์นิวส์ไวร์
เอเชียเน็ท, อีไอเอ็น เพรสไวร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง โดยมีรายชื่อสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าวอยู่ใน
เอกสารแนบท้าย
2. บริษัทฯ จะดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ พร้อมภาพประกอบข่าวและโลโก้ของ สสปน. ไปพร้อมกับ
ข่าวประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่เนื้อหาของสื่อมวลชน โดยภาพที่ใช้จะต้องได้รับความ
เห็นชอบจาก สสปน. เท่านั้น

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซต จำกัด

โดย ✓

3. บริษัทฯ จะพิจารณาตรวจสอบภาษาที่ใช้ในข่าวประชาสัมพันธ์ให้มีความถูกต้อง เหมาะสมตามหลักภาษา และประเพณีการใช้ภาษาของสื่อมวลชนในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยเมื่อทำการตรวจสอบเสร็จแล้ว บริษัทฯ จะจัดส่งต้นฉบับที่ตรวจสอบและเสนอแก้ไขกลับมาที่ สสปน. เพื่อให้ สสปน. ให้ความเห็นชอบก่อนการนำไปเผยแพร่

4. ภายหลังการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะจัดทำและนำส่งรายงานผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้แก่ สสปน. ภายใน 1 สัปดาห์ โดยจัดทำเป็นรายงานสรุปผลและนำส่งในรูปแบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) และรูปเล่มจำนวน 1 เล่ม ซึ่งรายละเอียดของรายงานสรุปผลจะประกอบด้วย

- ชื่อสื่อที่เผยแพร่ข่าว
- ตลาดเป้าหมายของสื่อ
- มูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์ต่อสื่อ
- มูลค่ารวมของข่าวประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของการเผยแพร่ข่าวชิ้นนั้นๆ

5. ในการดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ บริษัทฯ จะดำเนินการเมื่อได้รับความเห็นชอบจากทาง สสปน. ก่อนทุกครั้ง

ข้อเสนอ หรือแนวทางการดำเนินงานเพิ่มเติม

เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการกระจายและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ให้ได้รับผลตอบรับที่เจาะจง กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ ขอเสนอข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมให้แก่ สสปน. จากการส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความเห็นชอบจาก สสปน. ดังนี้

1. การส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังประเทศจีน จำนวน 3 ครั้ง เพิ่มเติมให้แก่ สสปน. จากการส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความเห็นชอบจาก สสปน. โดยข้อเสนอพิเศษสำหรับการส่งข่าวไปยังประเทศจีน จะครอบคลุมการดำเนินการ ดังนี้

- แปลข่าวภาษาอังกฤษ เป็นภาษาจีน
- เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภาษาจีนในประเทศจีน
- รวบรวมและรายงานผลการเผยแพร่ข่าวภาษาจีน

2. การส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังสหรัฐอเมริกาหรือเม็กซิโก จำนวน 2 ครั้ง เพิ่มเติมให้แก่ สสปน. จากการส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความเห็นชอบจาก สสปน. โดยข้อเสนอพิเศษสำหรับการส่งข่าวไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเม็กซิโก จะครอบคลุมการดำเนินการ ดังนี้

- เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ
- รวบรวมและรายงานผลการเผยแพร่

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

ช.ตม ✓

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Legal
ช.ตม ✓

บริการจัดทำและส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์เจาะเฉพาะตลาด

จำนวนชิ้นงานที่จัดทำเพื่อส่งออกเจาะเฉพาะตลาด

บริษัทฯ จะดำเนินการส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ให้แก่ สเปน. พร้อมเพิ่มเติมการส่งออกข่าวไปยังประเทศเป้าหมายเพื่อเจาะเฉพาะตลาด ได้แก่ การส่งออกข่าวไปยังประเทศจีน และ การส่งออกข่าวไปยังสหรัฐอเมริกา (ตะวันออกกลาง) จำนวนรวม 5 ชิ้นข่าว เพื่อให้การส่งออกข่าวครอบคลุม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะตลาดยิ่งขึ้น

จำนวนตลาดเป้าหมาย

บริษัทฯ จะดำเนินการส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ ไปยังตลาดเป้าหมายจำนวนรวม 5 ตลาด ครอบคลุมตลาดเป้าหมายหลักที่ทาง สเปน. กำหนด และตลาดเจาะเฉพาะ ที่ทางบริษัทฯ นำเสนอเพิ่มเติมในข้อเสนอพิเศษอันได้แก่

- ตลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- ตลาดในภูมิภาคยุโรป
- ตลาดในภูมิภาคอเมริกา
- ตลาดในประเทศจีน
- ตลาดในสหรัฐอเมริกา (ตะวันออกกลาง)

ตัวชี้วัดและหน่วยวัดผลจากการส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์

ในส่วนของตัวชี้วัด และหน่วยวัดผลจากการส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ บริษัทฯ จะดำเนินการใช้ตัวชี้วัดสำหรับประเมินผลการส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ในแต่ละชิ้น ดังนี้

- ตัวชี้วัดที่ 1: จำนวนสื่อที่ดำเนินการส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ในแต่ละข่าว
- ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนสื่อที่ตอบรับในการเผยแพร่ข่าว
- ตัวชี้วัดที่ 3: จำนวนผู้ติดตาม (potential audience) ของสื่อต่อเดือน (ถ้ามี)
- ตัวชี้วัดที่ 4: มูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์ต่อสื่อ (PR Value)
- ตัวชี้วัดที่ 5: มูลค่ารวมของข่าวประชาสัมพันธ์ในภาพรวม สำหรับการเผยแพร่ข่าวชิ้นนั้นๆ

ตัวชี้วัด	ค่าอ้างอิง	หน่วยวัดผล
1. จำนวนสื่อที่ดำเนินการส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ในแต่ละวันข่าว	ไม่น้อยกว่า 1,500 สื่อ	จำนวน สื่อ
2. จำนวนสื่อที่ตอบรับในการเผยแพร่ข่าว	ไม่น้อยกว่า 250 สื่อ	จำนวน สื่อ
3. จำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์ (potential audience) ต่อเดือนของสื่อ	รายงานอ้างอิงข้อมูลจาก Similarweb	ราย ต่อเดือน
4. มูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์ต่อสื่อ (PR Value)	ไม่น้อยกว่า 5,000 บาท ต่อสื่อ	บาท
5. มูลค่ารวมของข่าวประชาสัมพันธ์ในภาพรวม	ไม่น้อยกว่า 1,250,000 บาท ต่อชิ้นข่าว	บาท

ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์

บริษัท ดาต้าเซต จำกัด หรือ เดิมชื่อ บริษัท อินโฟเคสท์ จำกัด มีประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการการส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างประเทศ และเป็นสมาชิกในเครือข่ายความร่วมมือของสำนักข่าวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (AsiaNet Consortium) ยาวนานกว่า 20 ปี รวมถึงเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการเผยแพร่ข่าวไปยังสื่อต่างประเทศชั้นนำ อาทิ พิอาร์นิวสไวร์ เอเชียเน็ท ไอเอ็นเพรสไวร์ เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการด้านการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังต่างประเทศให้แก่ลูกค้าในประเทศไทยหลายภาคส่วน ทั้งหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา รวมถึงบริษัทเอกชนต่างๆ โดยมีการส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งครอบคลุมการประชาสัมพันธ์ให้แก่ องค์กรภาครัฐในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ข่าวเชิงนโยบายและภาพลักษณ์ กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ กิจกรรม ตลอดจนงานนิทรรศการ เทรดแฟร์ อีเวนท์ต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง จึงมีประสบการณ์และความเข้าใจในการดำเนินการส่งออกข่าวไปต่างประเทศ รวมถึงมีความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์เป็นอย่างดี โดยมีตัวอย่างผลงานที่ส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ ปี 2560 – 2567 ดังนี้

ตัวอย่างผลงาน 1: ปี 2567

IBTM 2024: TCEB Taps into European Market, Highlighting Series of New Development from Enhanced Accessibility to Low Carbon Travel



TCEB Offers New Self-Creation Workshops in Bangkok



Thai PM, Embassies, Government and Private Food Sectors Collaborate with AACC to Launch 'Phenix', a World-Class Food Hub in Bangkok, Elevating Thailand as a Culinary Destination



COURTYARD BY MARRIOTT PHUKET, PATONG BEACH RESORT WELCOMES TRAVELERS TO THE BEATING HEART OF PHUKET, THAILAND



DITP and RX TradeX Present TILOG - LOGISTIX 2024: Connecting the Logistics Future in the Digital Age



Thailand's Songkran World Water Festival shines at Central World and Central Pattana's landmark shopping centres nationwide, welcoming over a million visitors



ตัวอย่างผลงาน 2: ปี 2566

ICONSIAM joins the 'Thailand Winter Festival' with 'The Viji Chao Phraya', a month-long extravaganza of breathtaking riverside light and sound shows during December 2023



Thailand Nets 120 Leads at IMEX Frankfurt 2023, Targets Threefold Increase in European Visitors for 2023



Jim Thompson Heritage Quarter Grand Opening Marks a Milestone for the Iconic Asian Lifestyle Brand



Spectacular must-visit countdown in Thailand at Central World, the Times Square of Asia



ตัวอย่างผลงาน 3: ปี 2565

Thailand Hosts APEC 2022 to Reconnect and Empower the Region to New Opportunities

ASEAN, Dec 15, 2022 (PRNewswire) - Thailand has been granted the honor of hosting the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) 2022 Summit in Bangkok, Thailand, from November 15-18, 2022. This is a historic moment for Thailand as it becomes the first country to host the APEC Summit in the Asia-Pacific region.

APEC, the world's largest economic forum, is a platform for member economies to strengthen their cooperation and trade relations. Thailand's selection as the host of APEC 2022 is a testament to its growing role as a regional power and its commitment to economic growth and development.

The APEC 2022 Summit will be held at the Bangkok Convention Center, with the theme "Reconnecting and Empowering the Region to New Opportunities". The summit will focus on the challenges and opportunities facing the Asia-Pacific region in the post-pandemic era, and will provide a platform for member economies to discuss and develop strategies to address these challenges.

Thailand's selection as the host of APEC 2022 is a significant achievement for the country, and a testament to its growing role as a regional power. It will provide a platform for Thailand to showcase its economic growth and development, and to strengthen its ties with the Asia-Pacific region.

depa Hails Success of Demo Day as Winning Thai Digital Startup in depa Smart City Accelerator Program Batch 2 Announced in Thailand

depa, Dec 15, 2022 (PRNewswire) - depa, a leading digital transformation and smart city solutions provider, has announced the success of its Demo Day event, which showcased the winning Thai digital startup from the depa Smart City Accelerator Program Batch 2.

The winning startup, **THE MATCH Bangkok Century Cup 2022**, is a digital platform that provides a comprehensive solution for football fans, including ticket booking, merchandise, and fan engagement. The platform is designed to enhance the fan experience and increase revenue for football clubs.

depa is proud to have supported the growth and success of this innovative startup, and is committed to providing ongoing support and resources to the winners of the depa Smart City Accelerator Program.

Bangkok Moves Up to 6th in Global Ranking of Convention Cities

depa, Dec 15, 2022 (PRNewswire) - Bangkok has moved up to 6th in the Global Ranking of Convention Cities, according to a report by the International Association of Convention Bureaus (IACB). The report ranks cities based on their convention infrastructure, services, and facilities.

Bangkok's rise in the ranking is a testament to its growing reputation as a premier destination for international conferences and conventions. The city's world-class convention facilities, including the Bangkok Convention Center, and its excellent services and facilities have contributed to its success.

depa is proud to be a part of Bangkok's success, and is committed to providing ongoing support and resources to the city's convention industry.

ตัวอย่างผลงาน 4: ปี 2564

La TAT lance sa nouvelle site Web pour accueillir et soutenir les visiteurs pendant vacances de Noël

La TAT, Dec 15, 2022 (PRNewswire) - La TAT, the official travel agency of Thailand, has launched its new website to welcome and support visitors during the Christmas and New Year holidays.

The new website, **Welcome to Thailand**, provides a comprehensive guide to Thailand's tourism resources, including travel information, accommodation, and entertainment. The website is designed to be user-friendly and easy to navigate, and is available in multiple languages.

La TAT is committed to providing excellent service to its visitors, and is proud to have launched this new website to support their travel plans.

TCEB launches 'NICE Wintertime' to give NICE entrepreneurs a ready suite of tech solutions and all round support to go digital

TCEB, Dec 15, 2022 (PRNewswire) - The Thailand Computer Export Bureau (TCEB) has launched its 'NICE Wintertime' initiative to provide a ready suite of tech solutions and all round support to NICE entrepreneurs to help them go digital.

The initiative includes a range of services, including digital marketing, e-commerce, and IT support. TCEB is committed to providing ongoing support and resources to NICE entrepreneurs, and is proud to have launched this initiative.

Thailand Privilege Card Promotes Tourism Projects for Members Through Supporting the Phuket Sandbox and Samui Plus Projects

Thailand Privilege Card, Dec 15, 2022 (PRNewswire) - The Thailand Privilege Card, a leading loyalty program, has announced its support for tourism projects in Phuket and Samui, including the Phuket Sandbox and Samui Plus projects.

The Thailand Privilege Card is committed to promoting tourism in Thailand, and is proud to have supported these projects. The Phuket Sandbox and Samui Plus projects are designed to enhance the visitor experience and increase revenue for the local tourism industry.

TCEB's first Thailand NICE Virtual Expo presents a virtual snapshot of Thailand's NICE market, attracts 7,555 participants from 33 countries

TCEB, Dec 15, 2022 (PRNewswire) - The Thailand Computer Export Bureau (TCEB) has successfully hosted its first Thailand NICE Virtual Expo, which presented a virtual snapshot of Thailand's NICE market and attracted 7,555 participants from 33 countries.

The virtual expo provided a platform for NICE entrepreneurs to showcase their products and services, and for visitors to learn more about Thailand's NICE market. TCEB is committed to providing ongoing support and resources to NICE entrepreneurs, and is proud to have hosted this virtual expo.

ตัวอย่างผลงาน 5: ปี 2563

Thailand to ring in New Year 2021 with spectacular 1.4 km long eco-friendly fireworks display along Bangkok riverfront as message of hope to the world

Thailand, Dec 15, 2022 (PRNewswire) - Thailand will ring in the New Year 2021 with a spectacular 1.4 km long eco-friendly fireworks display along the Bangkok riverfront, as a message of hope to the world.

The fireworks display will be held at the Bangkok Riverfront, and will feature a range of eco-friendly fireworks. The display is designed to be a message of hope and optimism for the new year, and to celebrate Thailand's recovery from the COVID-19 pandemic.

Thailand's Eastern Economic Corridor to Become Post-COVID Global Food Innovation Hub

Thailand, Dec 15, 2022 (PRNewswire) - Thailand's Eastern Economic Corridor (EEC) is set to become a global food innovation hub in the post-COVID era, according to a report by the Thai Food Innovation Hub.

The Thai Food Innovation Hub is a leading organization that promotes food innovation and development in Thailand. It is committed to providing ongoing support and resources to food innovators, and is proud to have announced this report.

Thailand Puts Forward the Next Great Leap: The Largest Railway Station in Southeast Asia

Thailand, Dec 15, 2022 (PRNewswire) - Thailand has put forward the next great leap in its infrastructure development, with the construction of the largest railway station in Southeast Asia.

The new railway station, located in Bangkok, is designed to be a world-class facility that provides a comprehensive solution for rail travel. It is expected to be completed in 2025, and will significantly enhance Thailand's rail network.

Legal
nm

ตัวอย่างผลงาน 6: ก่อนปี 2563

TCEB Hosts CLMV Media Fam Trip Showcasing Latest Development for MICE in Bangkok and Pattaya



Top 5 Destinations in Thailand for Chinese Travelers E-Guide Book 2019 is Now Online



World's top retail development association picks Siam Paragon as world's best designed



Tourism Authority of Thailand Launches Amazing VR to Showcase Thaiiness Through New Media



Department of Tourism of Thailand Announces Winners for Short Film Competition at the Closing Ceremony of the 6th Thailand International Film Destination Festival



"Digital Park Thailand", city of innovation in 4.0 era



20 มีนาคม 2568

เรื่อง แจ้งปรับลดราคา งานดำเนินกิจกรรมการส่งข้าวประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ปี 2568 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)
เรียน คณะกรรมการซื้อหรือจ้างฯ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)

ตามที่บริษัท ดาต้าเซิต จำกัด ได้ยื่นข้อเสนอ เพื่อดำเนินกิจกรรมการส่งข้าวประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ปี 2568 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) หรือ สสปน. ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เป็นเงินทั้งสิ้น 593,850.00 บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นสามพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ตามใบเสนอราคารองวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท ดาต้าเซิต จำกัด ขอแจ้งปรับลดราคางานดำเนินกิจกรรมการส่งข้าวประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ปี 2568 จากราคาที่เสนอไปก่อนหน้านี้ เป็นราคา 550,000.00 บาท ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เป็นเงิน 38,500.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 588,500.00 บาท (ห้าแสนแปดหมื่นแปด พันห้าร้อยบาทถ้วน) สำหรับข้าวประชาสัมพันธ์ 10 ชิ้น (ราคาต่อชิ้นข้าวเป็นเงิน 55,000 บาท ภาษีมูลค่าเพิ่ม 3,850 บาท ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเงิน 58,850 บาท ต่อชิ้นข้าว) ตามรายละเอียดในใบเสนอราคา เลขที่ I-202502062 ลงวันที่ 20 มีนาคม 2568

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวพิมลทิพย์ เปรมศิริศักดิ์)
ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซิต จำกัด

Legal


ใบเสนอราคากิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร
และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

วันที่ 20 มีนาคม 2568
เรียน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ที่อยู่ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25, 26 ยูนิต เอ 2, บี 1 และ บี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 02 694 6000
โทรสาร 02 658 1411

รายละเอียด	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	จำนวน (ครั้ง)	ราคารวม (บาท)
ส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ไปต่างประเทศ - ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปต่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ยุโรป และอเมริกา - แนบภาพข่าว และ/หรือโลโก้ 1 ภาพ - รวบรวมและรายงานสรุปผลการส่งข่าว	65,000	10	650,000
ราคารวม			650,000
ส่วนลดพิเศษ			-100,000
ราคาเสนอพิเศษ			550,000
ภาษีมูลค่าเพิ่ม			38,500
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม			588,500

อัตราราคาต่อชิ้นข่าว ราคาก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นเงิน 55,000 บาท ภาษีมูลค่าเพิ่ม 3,850 บาท ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
เป็นเงิน 58,850 บาท ต่อชิ้นข่าว

หมายเหตุ

- ราคาข้างต้นเป็นราคาพิเศษสำหรับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำหรับกิจกรรมส่งข่าว
ประชาสัมพันธ์ไปต่างประเทศในปี 2568 เท่านั้น
- ราคาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ไม่เกิน 300 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการให้บริการ



(นางสาวพิมลทิพย์ เปรมศิริศักดิ์)

ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Dataxet Limited
บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

Legal


Dataxet Limited

888/178 Ploenchit Road, 17th Fl. Mahatun Plaza Building, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330, THAILAND Tel. +66 2 253 5000
TAX ID: 0105533120440 (Headquarter)