

ต้นฉบับ

สัญญาจ้างที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สัญญาเลขที่ ๖๘-๐๔๒

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๘ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดย นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีสถานะเป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๑ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ซอยจุฬา ๑๒ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยศาสตราจารย์ ดร. Ian Fenwick ผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันนิติบุคคล อาศัยอำนาจตามคำสั่งจุฬาลงกรณ์ที่ ๒๙๑๔/๒๕๖๖ เรื่องแต่งตั้งผู้อำนวยการสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฉบับลงวันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ คำสั่งจุฬาลงกรณ์ที่ ๗๔๐๖/๒๕๖๗ เรื่องมอบหมายและมอบอำนาจในการปฏิบัติการแทนอธิการบดีเกี่ยวกับโครงการบริการทางวิชาการ ฉบับลงวันที่ ๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ที่ปรึกษา" อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำสัญญากันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

๑.๑ ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและที่ปรึกษาดำเนินการรับจ้างปฏิบัติงานตามโครงการดำเนินกิจกรรมพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม

หลักวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพทางด้าน สาขาการวิจัยและการประเมินผล และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และ
บทบัญญัติแห่งกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒ ที่ปรึกษาจะต้องเริ่มลงมือทำงานภายในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘ และจะต้อง
ดำเนินการตามสัญญาให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๘

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ แผนก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๒ (สิบสอง) หน้า

๒.๒ แผนก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๙๕ (เก้าสิบห้า) หน้า

๒.๓ แผนก ๓ ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๔ (สี่) หน้า

๒.๔ แผนก ๔ เอกสารแสดงคุณสมบัติของที่ปรึกษาและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน
๔๒ (สี่สิบสอง) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความใน
สัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ
ผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และที่ปรึกษาไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ
เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ถ้าสิ่งใดหรือการอันหนึ่งอันใดที่มีระบุไว้ในรายการละเอียดแนบท้ายสัญญานี้ แต่เป็นการ
อันจำเป็นต้องทำเพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ถูกต้องหรือบรรลุผลตามวัตถุประสงค์แห่งสัญญานี้ ที่ปรึกษาต้อง
จัดทำกรนั้นๆ ให้โดยไม่คิดเอาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายหรือค่าตอบแทนเพิ่มเติมใดๆ ทั้งสิ้น

ข้อ ๓. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างและที่ปรึกษา ได้ตกลงราคาค่าจ้างตามสัญญานี้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น
๒,๖๖๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง
ด้วยแล้ว

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๒๖๖,๕๐๐.๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

เมื่อที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืน
และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๘ ทั้งนี้
กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจ
อนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๖๖,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นหกพันบาทถ้วน) เมื่อที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ทั้งนี้ กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๑,๓๓๒,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนสามหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และดำเนินการส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๘ ทั้งนี้ กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

ค่าจ้างจะแบ่งออกเป็น ๓ (สาม) งวด ซึ่งแต่ละงวดจะจ่ายให้เมื่อที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานตามที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาแล้วเห็นว่าครบถ้วนถูกต้อง และตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผู้ว่าจ้างอาจจะยึดหน่วงเงินค่าจ้างงวดใดๆ ไว้ก็ได้ หากที่ปรึกษาปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามสัญญา และจะจ่ายให้ต่อเมื่อที่ปรึกษาได้ทำการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นแล้ว

ค่าใช้จ่ายส่วนที่เบิกคืนได้ (ถ้ามี) ผู้ว่าจ้างจะจ่ายคืนให้แก่ที่ปรึกษาสำหรับค่าใช้จ่ายซึ่งที่ปรึกษาได้ใช้จ่ายไปตามความเป็นจริงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓

ข้อ ๔. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ที่ปรึกษา เป็นจำนวนเงิน - บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ - ของค่าจ้างตามสัญญา

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ที่ปรึกษาได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น หนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ หรือ พันธบัตรรัฐบาลไทย เพิ่มเติมจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้และที่ปรึกษาตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่าย และการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้



๔.๑ ที่ปรึกษาจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากที่ปรึกษาใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากที่ปรึกษาหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๔.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ที่ปรึกษาต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๔.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง หากที่ปรึกษาไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าว ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้า คืนจากที่ปรึกษาหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๔.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ที่ปรึกษาตามข้อ ๓ ผู้ว่าจ้างจะหักเงินค่าจ้างในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าของที่ปรึกษาได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๔.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ ที่ปรึกษาจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือ เพื่อชดใช้ความรับผิดชอบต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ที่ปรึกษา ก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๔.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ที่ปรึกษาจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ที่ปรึกษาจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๔.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ที่ปรึกษาต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้จนครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๔.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ที่ปรึกษามีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนก่อนได้

(๑) กรณีที่ปรึกษาได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ที่ปรึกษามีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยที่ปรึกษาจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีที่ปรึกษาได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างเงินล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ที่ปรึกษามีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๕. ความรับผิดชอบของที่ปรึกษา

๕.๑ ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบผลงานตามรูปแบบและวิธีการ ตามภาคผนวก ๑ จำนวน ๓ (สาม) ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้างตามที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑

๕.๒ ในกรณีที่ผลงานของที่ปรึกษากพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข ตามสัญญา หรือมิได้ดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ หรือวิชาชีพ สาขาวิจัยและการประเมินผล หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และ/หรือพบข้อบกพร่องที่กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่คิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ จากผู้ว่าจ้างอีก ถ้าที่ปรึกษาหลีกเลี่ยงหรือไม่บริหารจัดการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยในกำหนดเวลาที่ผู้ว่าจ้างแจ้งเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิจ้างที่ปรึกษารายอื่นทำการแทน โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบจ่ายเงินค่าจ้างในการนี้แทนผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง

ถ้ามีความเสียหายเกิดขึ้นจากงานตามสัญญานี้ไม่ว่าจะเนื่องมาจากการที่ที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ หรือวิชาชีพ สาขาวิจัยและการประเมินผล หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และ/หรือพบข้อบกพร่องที่กฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือเหตุใด ที่ปรึกษาจะต้องทำการแก้ไขความเสียหายดังกล่าว ภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ ถ้าที่ปรึกษาไม่สามารถแก้ไขได้ ที่ปรึกษาจะต้องชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง ซึ่งรวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยตรง และโดยส่วนที่เกี่ยวข้องเนื่องกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานตามสัญญานี้ด้วย

การที่ผู้ว่าจ้างได้ให้การรับรองหรือความเห็นชอบหรือความยินยอมใดๆ ในการปฏิบัติงานหรือผลงานของที่ปรึกษาหรือการชำระเงินค่าจ้างตามสัญญาแก่ที่ปรึกษา ไม่เป็นการปลดปล่อยพันธะและความรับผิดชอบใดๆ ของที่ปรึกษาตามสัญญานี้

๕.๓ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญานี้ไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

ข้อ ๖. การระงับการทำงานชั่วคราวและการบอกเลิกสัญญา

๖.๑ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ในกรณีดังต่อไปนี้

(ก) หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าที่ปรึกษามีได้ปฏิบัติงานด้วยความชำนาญหรือด้วยความเอาใจใส่ในวิชาชีพของที่ปรึกษาเท่าที่พึงคาดหวังได้จากที่ปรึกษาในระดับเดียวกัน หรือมิได้ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง ในกรณีเช่นนี้ผู้ว่าจ้างจะบอกกล่าวให้ที่ปรึกษาทราบถึงเหตุผลที่จะบอกเลิกสัญญา ถ้าที่ปรึกษามีได้

ดำเนินการแก้ไขให้ผู้ว่าจ้างพอใจภายในระยะเวลา ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับคำบอกกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยการส่งคำบอกกล่าวแก่ที่ปรึกษา เมื่อที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ที่ปรึกษาต้องหยุดปฏิบัติงานทันที และดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีในระหว่างการหยุดปฏิบัติงานนั้นให้น้อยที่สุด

(ข) หากที่ปรึกษามีได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อได้ว่าที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือล่วงเลยกำหนดเวลาแล้วเสร็จไปแล้ว หรือตกเป็นผู้ล้มละลาย ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

การบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖.๑ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันเงินค่าจ้างล่วงหน้า หลักประกันการปฏิบัติ ตามสัญญาและเงินประกันผลงานทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และมีสิทธิเรียกค่าเสียหายอื่น (ถ้ามี) จากที่ปรึกษาด้วย

๖.๒ ผู้ว่าจ้างอาจมีหนังสือบอกกล่าวให้ที่ปรึกษาทราบล่วงหน้าเมื่อใดก็ได้ว่าผู้ว่าจ้างมีเจตนาที่จะระงับการทำงานของที่ปรึกษาไว้ชั่วคราวไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน หรือจะบอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ผู้ว่าจ้าง จะบอกเลิกสัญญา การบอกเลิกสัญญาดังกล่าวจะมีผลในเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้น หรืออาจเร็วกว่าหรือช้ากว่ากำหนดเวลานั้นก็ได้แล้วแต่คู่สัญญาจะทำความตกลงกัน เมื่อที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ที่ปรึกษาต้องหยุดปฏิบัติงานทันที ทั้งนี้ ที่ปรึกษาไม่มีสิทธิได้รับค่าจ้างในระหว่างระงับการทำงานไว้ชั่วคราว และที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีในระหว่างการหยุดปฏิบัติงานนั้นให้น้อยที่สุด

กรณีที่มีการระงับการทำงานชั่วคราวตามข้อ ๖.๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเป็นค่าใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นให้แก่ที่ปรึกษาตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

กรณีที่มีการเลิกสัญญาตามข้อ ๖.๒ ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามส่วนที่ เป็นธรรมและเหมาะสมที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓ ให้แก่ที่ปรึกษา โดยคำนวณตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานจนถึงวันบอกเลิกสัญญา นอกจากนี้ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงินประกันผลงาน รวมทั้งเงินชดเชยค่าเดินทางและเงินค่าใช้จ่ายที่ได้ตรองจ่าย ไปตามสมควรและตามความเป็นจริง ซึ่งผู้ว่าจ้างยังมีได้ชำระให้แก่ที่ปรึกษาด้วย อย่างไรก็ตามเงินชดเชยและเงินที่ได้ชำระไปแล้วทั้งหมดจะต้องไม่เกินราคาค่าจ้างตามข้อ ๓

ข้อ ๗. สิทธิและหน้าที่ของที่ปรึกษา

๗.๑ ที่ปรึกษาจะต้องใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความขยันหมั่นเพียร ในการปฏิบัติงานตามสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วง เป็นไปตามมาตรฐานของวิชาชีพที่ยอมรับนับถือกันโดยทั่วไป

๗.๒ ค่าจ้างซึ่งผู้ว่าจ้างจะชำระแก่ที่ปรึกษาตามข้อ ๓ นั้น เป็นค่าตอบแทนเพียงอย่างเดียวเท่านั้นซึ่งที่ปรึกษาจะได้รับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามสัญญา ที่ปรึกษาจะต้อง ไม่รับค่านายหน้าทางการค้า ส่วนลด เบี้ยเลี้ยง เงินช่วยเหลือหรือผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมหรือสิ่งตอบแทนใดๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัญญานี้ หรือที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญานี้

๗.๓ ที่ปรึกษาจะต้องไม่มีผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเงินค่าสิทธิ เงินบำเหน็จ หรือค่านายหน้าใดๆ ที่เกี่ยวกับการนำวัสดุสิ่งของหรือกรรมวิธีใดๆ ที่มีทะเบียนสิทธิบัตรหรือได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญาหรือตามกฎหมายอื่นใดมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของสัญญานี้ เว้นแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันเป็นหนังสือว่าที่ปรึกษาอาจจะได้ผลประโยชน์หรือเงินเช่นนั้นได้

๗.๔ บรรดางานและเอกสารที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับและให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบบรรดางานและเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ ที่ปรึกษาอาจเก็บสำเนาเอกสารไว้กับตนได้แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๕ ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงสิทธิใดๆ ในผลงานที่ที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานตามสัญญานี้แต่เพียงฝ่ายเดียว และที่ปรึกษาจะนำผลงาน และ/หรือรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้ หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๖ บรรดาเครื่องมือ เครื่องใช้ และวัสดุอุปกรณ์ทั้งหลาย ซึ่งผู้ว่าจ้างได้จัดให้ที่ปรึกษา ใช้ หรือซึ่งที่ปรึกษาซื้อมาด้วยทุนทรัพย์ของผู้ว่าจ้าง หรือซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นผู้จ่ายค่าใช้จ่ายให้ ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและต้องทำข้อความและเครื่องหมายที่แสดงว่าเป็นของผู้ว่าจ้างไว้ที่ทรัพย์สินดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องใช้เครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมตามระเบียบของผู้ว่าจ้างหรือของทางราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อกิจการที่เกี่ยวกับการจ้างที่ปรึกษาเท่านั้น

เมื่อที่ปรึกษาทำงานเสร็จหรือมีการเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องทำบัญชีแสดงรายการเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ทั้งหลายข้างต้นที่ยังคงเหลืออยู่ และจัดการโยกย้ายไปเก็บรักษาตามคำสั่ง

ผู้ว่าจ้างโดยพลัน ที่ปรึกษาต้องดูแลเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมตลอดเวลาที่ครอบครอง และต้องคืนเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวให้ครบถ้วนในสภาพดีตามความเหมาะสม แต่ไม่ต้องรับผิดชอบสำหรับความเสื่อมสภาพจากการใช้งานตามปกติ

๗.๗ ที่ปรึกษาจะจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงานมาปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสภาพการปฏิบัติงานตามสัญญาและให้สอดคล้องกับขอบเขตของงานของที่ปรึกษาตามที่ปรากฏในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓ การเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวจะต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๘ ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นว่า การดำเนินงานของบุคลากรที่ที่ปรึกษาจัดหาจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่งานตามสัญญา ไม่ว่าในกรณีใดก็ตามผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะให้ที่ปรึกษาเปลี่ยนบุคลากรบางคนหรือทั้งหมดนั้นได้ และที่ปรึกษาต้องดำเนินการตามความประสงค์ของผู้ว่าจ้างโดยเร็ว

การเปลี่ยนบุคลากรตามความในวรรคก่อน ที่ปรึกษาจะต้องเสนอรายชื่อบุคลากรที่จะปฏิบัติงานแทนนั้น ต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

ข้อ ๘. ความรับผิดชอบของที่ปรึกษาต่อบุคคลภายนอก

๘.๑ ที่ปรึกษาจะต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และป้องกันมิให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบในบรรดาสิทธิเรียกร้องค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย หรือราคา รวมตลอดถึงการเรียกร้องโดยบุคคลภายนอก อันเกิดจากความผิดพลาดหรือการละเว้นไม่กระทำการของที่ปรึกษา หรือของลูกจ้างของที่ปรึกษา

๘.๒ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น รวมถึงสิทธิใดๆ ต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากการปฏิบัติงานตามสัญญานี้โดยสิ้นเชิง

๘.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดการประกันภัยกับบริษัทประกันภัยที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ เพื่อความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก และเพื่อความสูญหายหรือเสียหายในทรัพย์สินซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดหาให้ หรือสั่งซื้อโดยทุนทรัพย์ของผู้ว่าจ้าง เพื่อให้ที่ปรึกษาไว้ใช้ในการปฏิบัติงานตามสัญญา โดยที่ปรึกษาเป็น ผู้ออกค่าใช้จ่ายในการประกันภัยเอง ทั้งนี้ เว้นแต่จะมีการตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นในสัญญานี้

ข้อ ๙. พันธะหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะมอบข้อมูลและสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้ว่าจ้างมีอยู่ให้แก่ที่ปรึกษาโดยไม่คิดมูลค่าและภายในเวลาอันควร

ในกรณีที่ที่ปรึกษาร้องขอความช่วยเหลือ ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกตามสมควร ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของที่ปรึกษาตามสัญญาบรรลุไปได้ด้วยดี

ข้อ ๑๐. ค่าปรับ

กรณีที่ที่ปรึกษาทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในข้อ ๑ ที่ปรึกษาจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามข้อ ๓ นับถัดจากวันครบกำหนดในข้อ ๑ จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

ข้อ ๑๑. การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากที่ปรึกษาไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างของที่ปรึกษาที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หรือเงินประกันผลงานได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และเงินประกันผลงานแล้วยังไม่เพียงพอ ที่ปรึกษายินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ที่ปรึกษาทั้งหมด

ข้อ ๑๒ (ก) เงินประกันผลงาน

ในการจ่ายเงินให้แก่ที่ปรึกษาแต่ละงวด ผู้ว่าจ้างจะหักเงินจำนวนร้อยละ ๕.๐๐ (ห้า) ของเงินที่ต้องจ่ายในงวดนั้นเพื่อเป็นประกันผลงาน หรือที่ปรึกษาอาจนำหนังสือค้ำประกันของธนาคารหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศซึ่งมีอายุการค้ำประกันตลอดอายุสัญญามามอบให้ผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ เพื่อเป็นหลักประกันแทนก็ได้

ผู้ว่าจ้างจะคืนเงินประกันผลงาน และ/หรือหนังสือค้ำประกันของธนาคารดังกล่าวตามวรรคหนึ่งโดยไม่ติดดอกเบี้ยให้แก่ที่ปรึกษาพร้อมกับการจ่ายเงินค่าจ้างงวดสุดท้าย

ข้อ ๑๒ (ข). หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ที่ปรึกษาได้นำหลักประกันเป็น-..... เป็นจำนวนเงิน-..... บาท (.....-.....) ซึ่งเท่ากับร้อยละ-.....(.....-.....) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบไว้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีที่ปรึกษาใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าที่ปรึกษาพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของที่ปรึกษาตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ที่ปรึกษานำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของที่ปรึกษาตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีที่ปรึกษาส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ที่ปรึกษาต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ที่ปรึกษา โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อที่ปรึกษาพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๑๓. การจ้างช่วง

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ที่ปรึกษาหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับช่วงงาน หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับช่วงงานนั้นทุกประการ

กรณีที่ปรึกษาไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ที่ปรึกษาต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิที่ผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๑๔. การโอนสิทธิตามสัญญา

ที่ปรึกษาจะต้องไม่โอนสิทธิประโยชน์ใดๆ ตามสัญญานี้ให้แก่ผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน เว้นแต่การโอนสิทธิที่จะรับเงินค่าจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๑๕. การงดหรือลดค่าปรับหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ที่ปรึกษาไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนด ในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ที่ปรึกษา ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าที่ปรึกษาได้ละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้างซึ่งมีหลักฐานชัดเจนหรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๖ ข้อมูลส่วนบุคคล

กรณีที่มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดงานตามสัญญาฉบับนี้ ที่ปรึกษาถือเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้างในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ที่ปรึกษาในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการ ดังนี้

(ก) เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยชื่อบุคคล นามสกุล ตำแหน่ง ชื่อองค์กรหรือหน่วยงาน เบอร์โทรศัพท์ อีเมล รูปภาพหรือภาพเคลื่อนไหว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็น

ข้อมูลในการวิเคราะห์ ประมวลผล และเพื่อดำเนินการใด ๆ ตามขอบเขตงานของสัญญาจ้างฉบับนี้ (รายละเอียดตามภาคผนวก ๑)

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๒) ที่ปรึกษาจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม

(๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.busesseventsthai.com/th/policy> หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(๓) ที่ปรึกษาจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ที่ปรึกษาจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อที่ปรึกษาโดยตรง ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยที่ปรึกษาจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ที่ปรึกษาดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ที่ปรึกษาจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ที่ปรึกษาประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกรายการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันทีที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุนาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ที่ปรึกษาจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามขั้นตอนกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหาย อันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เผยแพร่หรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๘) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ที่ปรึกษาจะทำการลบหรือทำลาย หรือส่งคืน (ตามที่ ผู้ว่าจ้างจะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ที่ปรึกษาต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๙) กรณีที่ที่ปรึกษาคพบพหุติการณใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่ที่ปรึกษาประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เผยแพร่หรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๐) การแจ้งถึงเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ที่ปรึกษาจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๑) ที่ปรึกษามีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมาอย่างเคร่งครัด

(๑๒) ที่ปรึกษาไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้าง โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้างช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อที่ปรึกษาตามสัญญา และที่ปรึกษายังคงต้องรับผิดชอบต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง

(๑๓) หน้าที่และความรับผิดชอบของที่ปรึกษาในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ที่ปรึกษา และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ตาม การสิ้นสุดของสัญญานี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของที่ปรึกษาในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๖ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๖ (๔) และข้อ ๑๖ (๑๑) ของสัญญานี้

(๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้างและจะถือว่าที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๕) หากที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



ลงชื่อ.....ที่ปรึกษา

(ศาสตราจารย์ ดร. Ian Fenwick)

ผู้อำนวยการ

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....พยาน

(นางสาวภัทร์ ศาสตร์ขำ)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน

(นายธนา ศิริวัลลภ)

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เลขที่โครงการ ๖๘๐๒๕๐๓๕๒๗๔

เลขคู่สัญญา ๖๘๐๓๐๗๐๐๐๑๙๔



อ.ส.5 ใบสัณหลังตราสาร

เลขที่ 03352
วันที่ 1 เมษายน 2568

เลขประจำตัว 0994000158556 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียภาษีอากร สถาบัน บัณฑิตบริหารธุรกิจ สนิทศรี แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน
ห้องเลขที่ -
หมู่บ้าน -
เลขที่ 254
ต.ระยอง/อ.ระยอง จ.ระยอง 12
ถนน พญาไท
เขต/อำเภอ ปทุมวัน
รหัสไปรษณีย์ 10330

ชื่ออาคาร ศสพาสาลา
ชั้นที่ -
หมู่ที่ -
แยก -
แขวง/ตำบล วังใหม่
จังหวัด กรุงเทพมหานคร



สัญญา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและนิคมการค้า (องค์การมหาชน)

ได้เสียอากรแถมปีเป็นตัวแทนเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแถมปี ข้อ 4
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :



	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	2,665,000	00
ค่าอากรแถมปี	2,665	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	2,665	00

จำนวนเงินเป็นตัวเลข (สองพันหกร้อยหกสิบบาทถ้วน)
ตามใบเสร็จ เลขที่ 012140
เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 01003070-25680401-1-00000000

ลงชื่อ

ตำแหน่ง



ใบสัณหลังตราสารนี้จะสมบูรณ์เมื่อมีพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแถมปีของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษา โดยวิธีการคัดเลือก

๑. ชื่อโครงการ

พลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. กิจกรรม

พัฒนาแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว รหัสงบประมาณ 2-68CA02005

๔. หลักการและเหตุผล

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติปี ๒๕๖๑-๒๕๘๐ รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาประเทศเป็นภาพรวม โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ซึ่งหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนา คือ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ เน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ อย่างเสมอภาค เพื่อการต่อยอดสู่การดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ รวมถึงยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ที่มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตด้วยความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และธรรมาภิบาลของอุตสาหกรรมไทยและประเทศไทย สสปน. จึงมีแผนในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่การเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

๕. วัตถุประสงค์

- ๕.๑ เพื่อให้ สสปน. มีแผนปฏิบัติการการพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระยะ ๕ ปี ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ของ สสปน. แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ๕.๒ เพื่อให้ สสปน. มีแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติต่อไป
- ๕.๓ เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
- ๕.๔ เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการผลักดันเป้าหมาย UN Sustainable Development Goals (UNSDGs)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๖.๑ ที่ปรึกษาต้องจัดเตรียมบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ โดยทีมที่ปรึกษาจะต้องมีจำนวน ๖ คน และมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้
 - ๖.๑.๑ ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ รัฐศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ สารสนเทศศาสตร์หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี

- ๖.๑.๒ นักวิจัย จำนวน ๒ คน วุฒิปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รัฐศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ สารสนเทศศาสตร์หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
- ๖.๑.๓ ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๒ คน วุฒิปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ รัฐศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ สารสนเทศศาสตร์หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๕ ปี
- ๖.๑.๔ เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย ๒ ปี
- ๖.๒ ศึกษาทบทวนเนื้อหารายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อจัดทำ แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของ สสพ. เช่น
- ๖.๒.๑ ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลด้านความยั่งยืนที่จำเป็นต่อการจัดทำแผน เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับบทบาท ภารกิจของ สสพ. การทบทวนนโยบายและแผนระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนระดับชาติและระดับนานาชาติ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ นโยบายรัฐบาล สถานการณ์และแนวโน้มด้านต่างๆ มาตรการภาครัฐทั้งภายในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
- ๖.๒.๒ ศึกษาห่วงโซ่คุณค่า กระบวนการทางธุรกิจในภาพรวมขององค์กร (Value Chain/Business Process) และระบบนิเวศของอุตสาหกรรมไมซ์และสสพ. ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์ของแนวคิดด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ แนวโน้มของอุปสงค์และอุปทานของอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคต รวมถึงสถานการณ์ การแข่งขันระดับนานาชาติ โดยศึกษาต่อยอดจากแผนและข้อมูลเชิงลึกที่จัดทำโดย สสพ.ไว้ แล้ว เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนปฏิบัติงานใหญ่ของ สสพ.
- ๖.๒.๓ ศึกษา วิเคราะห์ถอดบทเรียนตัวอย่าง ของการขับเคลื่อนและประชาสัมพันธ์แนวคิด แนวปฏิบัติ และผลสำเร็จด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ จากกรณีศึกษาต่างประเทศและระดับ นานาชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำร่างแผนฯ
- ๖.๒.๔ ศึกษาประเมินผลภาพรวมความสำเร็จของการดำเนินการด้านความยั่งยืนของ สสพ. ที่ผ่านมา ในระยะเวลา ๕ ปี ย้อนหลัง
- ๖.๒.๕ รวบรวมข้อมูลและศึกษาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของภารกิจและแผนงานระดับต่างๆ ที่ สสพ. จัดทำขึ้น ทั้ง Agenda base และ Area base เพื่อบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงและนำไปสู่ การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ที่มีความครอบคลุมในมิติต่างๆ ที่ครบถ้วนและสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ใน แผนปฏิบัติการรายปี
- ๖.๒.๖ ข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผน ฯลฯ
- ๖.๓ จัดทำร่างแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

- ๖.๓.๒ ร่างผลการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) ของการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ด้านความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ สสปน. และอุตสาหกรรมไม้ไทย โดยอ้างอิงจากผลการศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์ของอุตสาหกรรมไม้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ แนวโน้มของอุปสงค์ และอุปทานของอุตสาหกรรมไม้ในอนาคต รวมถึงสถานการณ์การแข่งขันระดับนานาชาติ และคู่แข่ง/คู่เทียบที่สำคัญของ สสปน. ไม่น้อยกว่า ๓ องค์กร (CVB)
- ๖.๓.๓ ร่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ครอบคลุมมิติเชิงปริมาณและคุณภาพ ค่าเป้าหมาย แนวทางการพัฒนาระดับกลยุทธ์ ยุทธวิธี และผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ๖.๓.๔ โครงการสำคัญ เป้าหมาย ตัวชี้วัด งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ ครอบคลุมประเภทธุรกิจ หลักในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมไม้
- ๖.๓.๕ ประเมินการงบประมาณรายจ่ายและทรัพยากรที่คาดการณ์ในช่วงระยะเวลา ๕ ปีของ หน่วยงานตามแผนปฏิบัติการที่นำเสนอ
- ๖.๓.๖ ร่างกลไกและกระบวนการขับเคลื่อนแผนฯ ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ การติดตามประเมินผลแผน และการทบทวนแผนในระยะต่างๆ รวมทั้งแนวทางการบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วนในการ ขับเคลื่อนแผน
- ๖.๓.๗ แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติและแผนปฏิบัติราชการของ สสปน.
- ๖.๔ ที่ปรึกษาต้องจัดทำข้อมูลตามข้อ ๖.๒ และ ๖.๓ บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรูปแบบ PowerPoint Presentation ด้วย graphic ที่สวยงามและเข้าใจ ง่าย
- ๖.๕ ที่ปรึกษาต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความ ยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วน บุคคล
- ๖.๖ ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความ เหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงาน เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วน บุคคล

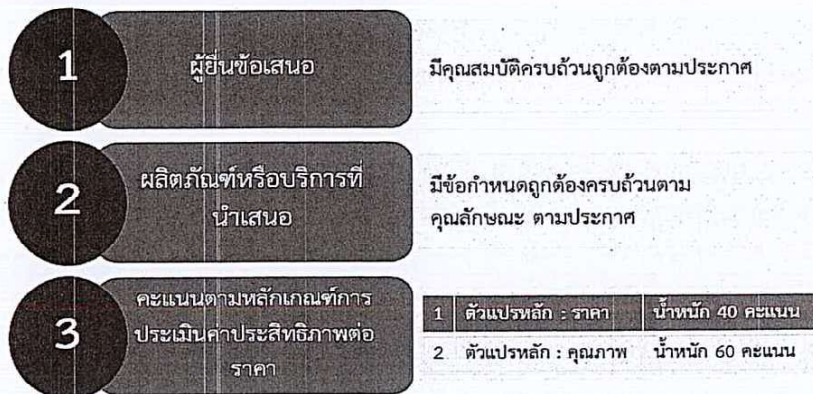
๗. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของ หน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๔
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด
- (๗) ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ ตามที่สำนักงานกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	
ตัวแปรรองที่ ๑	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ (๑๕ คะแนน)	
	๑.๑ ความพร้อมและความสามารถในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิคได้ครบถ้วนสมบูรณ์ตาม TOR (Proposal) ๑๐ คะแนน	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	บริษัทไม่มีความพร้อมและความสามารถในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค	๐
	บริษัทมีความพร้อมและความสามารถในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค แต่ข้อมูลยังไม่ครบถ้วนและรายละเอียดยังไม่ชัดเจน	๔
	บริษัทมีความพร้อมและความสามารถในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค และมีข้อมูลครบถ้วน แต่รายละเอียดยังไม่ชัดเจน	๖
	บริษัทมีความพร้อมและความสามารถในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค และมีข้อมูลครบถ้วนและรายละเอียดชัดเจนบางส่วน	๘
	บริษัทมีความพร้อมและความสามารถในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค และมีข้อมูลครบถ้วนและรายละเอียดชัดเจนมากที่สุด	๑๐

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	
	๑.๒ ความสามารถในการนำเสนอแผนการดำเนินงานได้ตรงวัตถุประสงค์เป้าหมายและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงการระบุ Timeline ที่ชัดเจน (๕ คะแนน)	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	บริษัทนำเสนอแผนงานไม่ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย และไม่มีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน	๐
	บริษัทสามารถนำเสนอแผนงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย ๑ ข้อ และมีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน	๒
	บริษัทสามารถนำเสนอแผนงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย ๒ ข้อ และมีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน	๓
	บริษัทสามารถนำเสนอแผนงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย ๓ ข้อ และมีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน	๔
	บริษัทนำเสนอแผนงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมายครบถ้วนทุกข้อและมีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน	๕

ตัวแปรครั้งที่ ๒	ระเบียบวิธีการและแนวทางที่ใช้ในการศึกษา (๔๐ คะแนน)	
	พิจารณาจากการนำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี และการนำเสนอวิธีการในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามมาตรฐานสากล และมีความน่าเชื่อถือ	
	๒.๑ การนำเสนอกรอบแนวคิดการวิจัยที่มุ่งเป้าสู่ผลลัพธ์การเติบโตด้านโอกาสและวิธีการที่จะเพิ่มอัตราการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ที่เน้นการให้บริการด้านความยั่งยืน (๑๕ คะแนน)	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	ไม่นำเสนอกรอบแนวคิดการวิจัยที่มุ่งเป้าสู่ผลลัพธ์การเติบโตด้านโอกาสและไม่มีวิธีการที่จะเพิ่มอัตราการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ที่เน้นการให้บริการด้านความยั่งยืน	๐
	นำเสนอกรอบแนวคิดการวิจัยที่มุ่งเป้าสู่ผลลัพธ์การเติบโตด้านโอกาส แต่ไม่มีวิธีการที่จะเพิ่มอัตราการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ที่เน้นการให้บริการด้านความยั่งยืน	๕
	นำเสนอกรอบแนวคิดการวิจัยที่มุ่งเป้าสู่ผลลัพธ์การเติบโตด้านโอกาส และมีวิธีการที่จะเพิ่มอัตราการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ที่เน้นการให้บริการด้านความยั่งยืนแต่ยังไม่ชัดเจน	๑๐
	นำเสนอกรอบแนวคิดการวิจัยที่มุ่งเป้าสู่ผลลัพธ์การเติบโตด้านโอกาสและมีวิธีการที่จะเพิ่มอัตราการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ที่เน้นการให้บริการด้านความยั่งยืนสอดคล้องและชัดเจน	๑๕
	๒.๒ การนำเสนอระเบียบวิธีการวิจัยและแนวทางการวิเคราะห์ที่มีความน่าเชื่อถือในการเชื่อมโยงสู่ผลลัพธ์และเหมาะสมต่อการใช้งานในการเผยแพร่ (๑๐ คะแนน)	
ความหมาย	ระดับคะแนน	
ไม่นำเสนอระเบียบวิธีการวิจัยและแนวทางการวิเคราะห์	๐	
นำเสนอระเบียบวิธีการวิจัยแต่แนวทางการวิเคราะห์ที่ไม่มีความน่าเชื่อถือในการเชื่อมโยงสู่ผลลัพธ์ และไม่เหมาะสมต่อการใช้งานในการเผยแพร่	๓	
นำเสนอระเบียบวิธีการวิจัยและแนวทางการวิเคราะห์ที่มีความน่าเชื่อถือในการเชื่อมโยงสู่ผลลัพธ์ แต่ไม่เหมาะสมต่อการใช้งานในการเผยแพร่	๖	
นำเสนอระเบียบวิธีการวิจัยและแนวทางการวิเคราะห์ที่มีความน่าเชื่อถือในการเชื่อมโยงสู่ผลลัพธ์ และเหมาะสมต่อการใช้งานในการเผยแพร่	๑๐	

ตัวแปรรอง	การพิจารณา																								
	๒.๓ ความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย รวมถึงทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค (๑๕ คะแนน) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย และไม่มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย แต่ไม่มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค</td><td>๕</td></tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย และมีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลในระดับมหภาคหรือระดับจุลภาคเพียงอย่างเดียว</td><td>๑๐</td></tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย และมีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค</td><td>๑๕</td></tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย และไม่มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค	๐	มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย แต่ไม่มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค	๕	มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย และมีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลในระดับมหภาคหรือระดับจุลภาคเพียงอย่างเดียว	๑๐	มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย และมีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค	๑๕														
ความหมาย	ระดับคะแนน																								
ไม่มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย และไม่มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค	๐																								
มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย แต่ไม่มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค	๕																								
มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย และมีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลในระดับมหภาคหรือระดับจุลภาคเพียงอย่างเดียว	๑๐																								
มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย และมีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค	๑๕																								
ตัวแปรรองที่ ๓	ความรู้และความเข้าใจต่ออุตสาหกรรมไมซ์ (๓๕ คะแนน) พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจต่ออุตสาหกรรมใน ๑๑ สาขา ภายใต้นโยบาย ด้านความยั่งยืนของประเทศไทย รวมถึงการเชื่อมโยงต่ออุตสาหกรรมไมซ์ ๓.๑ ความรู้ความเข้าใจต่ออุตสาหกรรมภายใต้นโยบายด้านความยั่งยืน การพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดงานอย่างยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสีย ในระบบนิเวศของแต่ละสาขาในอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงนโยบายการส่งเสริมต่าง ๆ ของประเทศไทย (๒๐ คะแนน) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความเข้าใจ</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>มีความเข้าใจเพียงเล็กน้อย</td><td>๑ - ๕</td></tr> <tr> <td>มีความเข้าใจพอสมควร</td><td>๖ - ๑๐</td></tr> <tr> <td>มีความเข้าใจดี</td><td>๑๑ - ๑๕</td></tr> <tr> <td>มีความเข้าใจดีมาก</td><td>๑๕ - ๒๐</td></tr> </tbody> </table> ๓.๒ ความรู้ความเข้าใจต่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ และความเชื่อมโยงในแต่ละอุตสาหกรรม (๑๕ คะแนน) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความเข้าใจ</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>มีความเข้าใจเพียงเล็กน้อย</td><td>๑ - ๕</td></tr> <tr> <td>มีความเข้าใจพอสมควร</td><td>๖ - ๙</td></tr> <tr> <td>มีความเข้าใจดี</td><td>๑๐ - ๑๒</td></tr> <tr> <td>มีความเข้าใจดีมาก</td><td>๑๓ - ๑๕</td></tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความเข้าใจ	๐	มีความเข้าใจเพียงเล็กน้อย	๑ - ๕	มีความเข้าใจพอสมควร	๖ - ๑๐	มีความเข้าใจดี	๑๑ - ๑๕	มีความเข้าใจดีมาก	๑๕ - ๒๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความเข้าใจ	๐	มีความเข้าใจเพียงเล็กน้อย	๑ - ๕	มีความเข้าใจพอสมควร	๖ - ๙	มีความเข้าใจดี	๑๐ - ๑๒	มีความเข้าใจดีมาก	๑๓ - ๑๕
ความหมาย	ระดับคะแนน																								
ไม่มีความเข้าใจ	๐																								
มีความเข้าใจเพียงเล็กน้อย	๑ - ๕																								
มีความเข้าใจพอสมควร	๖ - ๑๐																								
มีความเข้าใจดี	๑๑ - ๑๕																								
มีความเข้าใจดีมาก	๑๕ - ๒๐																								
ความหมาย	ระดับคะแนน																								
ไม่มีความเข้าใจ	๐																								
มีความเข้าใจเพียงเล็กน้อย	๑ - ๕																								
มีความเข้าใจพอสมควร	๖ - ๙																								
มีความเข้าใจดี	๑๐ - ๑๒																								
มีความเข้าใจดีมาก	๑๓ - ๑๕																								

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	
ตัวแปรรองที่ ๔	ทักษะ/ประสบการณ์ของบริษัท (๑๐ คะแนน)	
	๔.๑ พิจารณาจากคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท (๑๐ คะแนน)	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	มีประสบการณ์ทำงานในลักษณะงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑ โครงการ	๒
	มีประสบการณ์ทำงานในลักษณะงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๒ โครงการ	๔
	มีประสบการณ์ทำงานในลักษณะงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๓ โครงการ	๖
	มีประสบการณ์ทำงานในลักษณะงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๔ โครงการ	๘
	มีประสบการณ์ทำงานในลักษณะงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๕ โครงการขึ้นไป	๑๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๑๘๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานให้ สสป. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ที่ปรึกษาต้องส่งมอบ รายงานแนวทางการดำเนินงาน (Inception Report) ในรูปแบบรูปเล่ม ๓ ชุด พร้อมบรรจุไฟล์ต้นฉบับใน USB จำนวน ๓ ชุด รายละเอียดรายงานประกอบด้วย : กรอบแนวคิดของการศึกษา ทฤษฎีหรือหลักการการศึกษาแหล่งข้อมูล แนวทางวิธีการศึกษา ขั้นตอนการศึกษา แผนการศึกษา แผนบุคลากรและ ผังการทำงานแสดงระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการ ทำงานอย่างละเอียด และแนวทางการนำเสนอผลงานในขั้นสุดท้าย	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจาก วันที่ทำสัญญา
๒	ที่ปรึกษาต้องส่งมอบ รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (Progress Report) ในรูปแบบรูปเล่มจำนวน ๓ ชุด พร้อมบรรจุไฟล์ต้นฉบับใน USB จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย ๑) รายงานความคืบหน้าการดำเนินการ ผลการทบทวนตามรายละเอียด ขอบเขตการดำเนินงาน ๒) ร่างเค้าโครงร่างเอกสารแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมไม่ซีไทย ด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รายละเอียดตามขอบเขต การดำเนินงาน ในรูปแบบรายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) ฉบับภาษาไทยในรูปแบบรูปเล่ม และฉบับภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษในรูปแบบ PowerPoint Presentation ด้วย graphic ที่ สวยงามและเข้าใจง่าย	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัด จากวันที่ทำสัญญา
๓	ที่ปรึกษาต้องส่งมอบ รายงานผลการดำเนินงานขั้นสุดท้าย (Final Report) ในรูปแบบรูปเล่มจำนวน ๓ ชุด พร้อมบรรจุไฟล์ต้นฉบับใน USB จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย ๑) รายงานการดำเนินการโครงการ รวมถึงเนื้อหาที่ครอบคลุมผลการศึกษา ทั้งหมดที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตดำเนินงาน ๒) แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมไม่ซีไทยด้วยความยั่งยืนและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ฉบับสมบูรณ์รายละเอียดตามขอบเขตการ ดำเนินงาน ฉบับภาษาไทย ในรูปแบบรูปเล่มสมบูรณ์ ๓) รายงานสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ฉบับภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ ในรูปแบบ PowerPoint Presentation ด้วย graphic ที่ สวยงามและเข้าใจง่าย	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัด จากวันที่ทำสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการ
ลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ที่ปรึกษาต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา

๑๓. หลักประกันผลงาน

ในการจ้างที่ปรึกษาจากหน่วยงานของรัฐที่แบ่งการชำระเงินออกเป็นงวด ให้ สสพ.หักเงินที่จะจ่ายแต่ละครั้งในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าแต่ไม่เกินร้อยละสิบของเงินค่าจ้าง เพื่อเป็นการประกันผลงาน หรือจะให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นที่ปรึกษาใช้หนังสือค้ำประกันของธนาคารหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศที่มีอายุการค้ำประกันตามที่สสพ.จะกำหนดมาวางค้ำประกันแทนเงินที่หักไว้ก็ได้ ทั้งนี้ให้กำหนดเป็นเงื่อนไขไว้ในสัญญาด้วย

๑๔. อากรแสตมป์

ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๑๕. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนดตามข้อตกลงว่าจ้าง จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๖. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าที่ปรึกษาทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับที่ปรึกษา และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ.เกิดความเสียหาย ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๗. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบให้ สสพ.และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๘. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ที่ปรึกษา เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากล เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๙. ขอสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

๒๐. การจ้างช่วง

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ที่ปรึกษาหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของที่ปรึกษาช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของที่ปรึกษาช่วงนั้นทุกประการ

กรณีที่ที่ปรึกษาไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ที่ปรึกษาต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสพ. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน

๔. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสพ.

๕. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวภัทร์ ศาสตร์ขำ

ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้

Email: pat_s@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒-๖๙๔-๐๐๐๐ ต่อ ๖๑๑๑

โครงการพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อเสนอแนะเทคนิค

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

20 กุมภาพันธ์ 2568

เอกสารแนบนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สำหรับโครงการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าของสถาบันฯ เท่านั้น
ห้ามมิให้บุคคลใดก็ตามทำการลอกเลียนทำซ้ำ แก้ไขเนื้อเรื่อง หรือเผยแพร่ส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด
โดยไม่ได้รับอนุญาต โดยมีลักษณะเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเด็ดขาด

วาระที่นำเสนอ

- 1 ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง
- 2 ความเป็นมาและวัตถุประสงค์โครงการ
- 3 กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินโครงการ
- 4 กรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ
- 5 โครงสร้างคณะทำงาน
- 6 ประวัติและประสบการณ์ของทีปรึกษา

1 ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

2 ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

3 ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

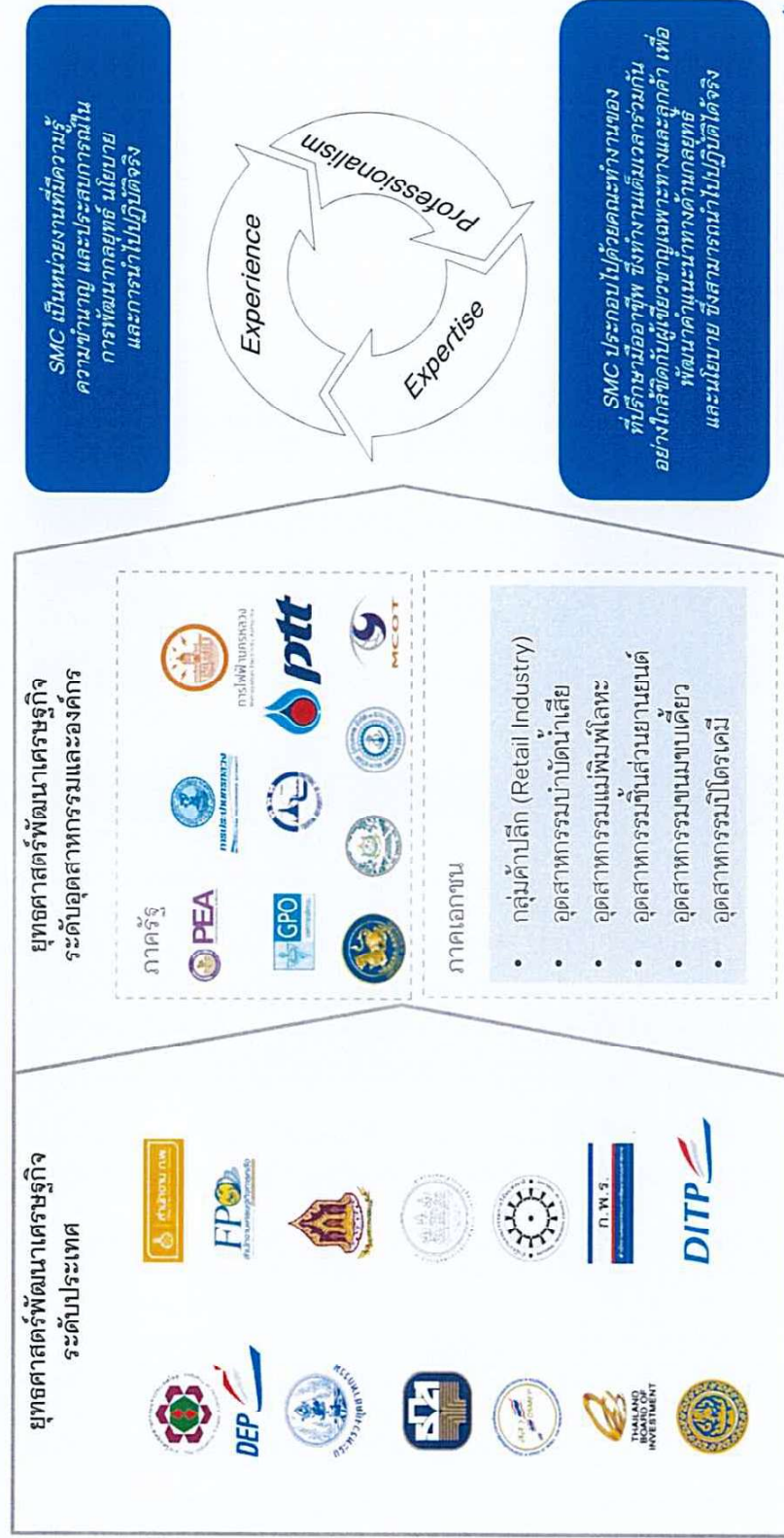
4 ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

5 ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

6 ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

เกี่ยวกับสถาบันบริหารจัดการ ศคินทร์

Sasin Management Consulting (SMC) มีบทบาทสำคัญอย่างต่อเนื่องในการผลักดันการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สามารถแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ



เกี่ยวกับสถาบันบริหารจัดการธุรกิจ ศคินทร์

Sasin Management Consulting (SMC) มีการให้บริการในแง่มุมต่าง ๆ ที่กว้างขวาง เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรต่าง ๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างจุดแข็งในการแข่งขัน ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพขององค์กรต่าง ๆ โดยมีขอบเขตแบ่งออกเป็น 3 ประเภทงาน ดังนี้

POLICY & Strategy



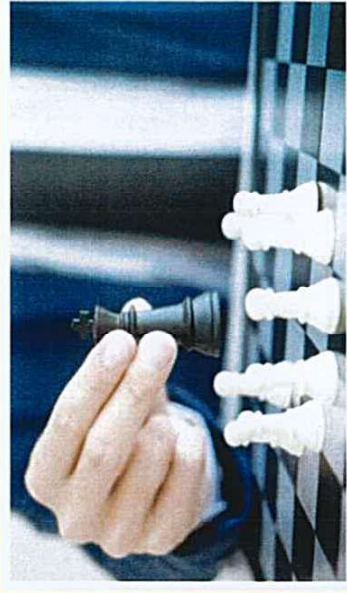
- ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม
- ประเด็นปัญหาเชิงนโยบาย
- การดำเนินนโยบาย

STRATEGY DEVELOPMENT & IMPLEMENTATION



- แผนธุรกิจ/องค์กร
- กลยุทธ์ทางการตลาด/แบรนด์
- กลยุทธ์ทางการเงินและการประเมินมูลค่าบริษัท
- กลยุทธ์ในการจัดหาผู้ค้า
- กลยุทธ์ขยายธุรกิจ

ORGANIZATIONAL CHANGE & HUMAN CAPITAL



- กลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล
- การพัฒนาและการจัดโครงสร้างองค์กร
- การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)
- การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง
- การประเมินความพึงพอใจและความผูกพัน
- กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรองค์กร

ตัวอย่างประสบการณ์ของทีปรีक्षा



การไฟฟ้าส่วนหลวง
Metropolitan Electricity Authority



มรส-ปทุมหลวง
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY



กระทรวงพาณิชย์



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



การไฟฟ้าแห่งประเทศไทย



โรงงานยาสูบ
กระทรวงการคลัง



สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างประสบการณ์ของทีปรีक्षा



Signature of Individual



สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างประสบการณ์และโครงการที่เกี่ยวข้องในอดีตบางส่วน



โครงการจ้างศึกษาสำรวจ และออกแบบงานก่อสร้างศูนย์วิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมทางทหาร ปี 2562

การจัดทำแผนการจัดตั้งและดำเนินงานของศูนย์วิจัยฯ มุ่งเน้นการตอบสนองต่อ 5 ส่วนหลักที่สำคัญ ได้แก่ แนวคิดและวัตถุประสงค์ของกองทัพอากาศ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์และนโยบายของประเทศ และแนวโน้มที่สำคัญของอุตสาหกรรมความมั่นคงทางทะเล ประเด็นและแนวโน้มด้านความยั่งยืนในการดำเนินงานวิจัยฯ สามารถสร้างผลประโยชน์ได้อย่างครอบคลุมทั้งระบบนิเวศ ลัดช่องว่างการพัฒนาการพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรม และยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศได้อย่างยั่งยืน



โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องของการประปานครหลวง

พัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนการตลาดที่ครอบคลุมสำหรับธุรกิจเสริมของ MWA โดยนำความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ การตลาด และมุมมองทางธุรกิจมาใช้ เพื่อวิเคราะห์ตลาดอย่างละเอียด กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และพัฒนาแนวทางการสื่อสารและการตลาดที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืน (Sustainability) ทั้งในมิติของสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อให้ MWA สามารถขยายธุรกิจ เพิ่มรายได้ และบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและเป้าหมายทางการเงินที่กำหนดไว้ ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว และเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำด้านการบริหารจัดการการนำอย่างยั่งยืน



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย: โครงการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร เพื่อขับเคลื่อน Strategic Roadmap (ระยะที่ 1) & โครงการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยด้วยวิธีการศึกษาการเปรียบเทียบ (ระยะที่ 2)

โครงการศึกษาและวิเคราะห์นิคมอุตสาหกรรมและผู้พัฒนาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อน Strategic Roadmap ขององค์กรผ่านการบูรณาการแนวทาง Green Industrial เพื่อยกระดับนิคมอุตสาหกรรมไทยให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสนับสนุนให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ระยะยาว เป้าหมาย 4 ปีที่ กนอ. กำหนด รวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถสำหรับกลุ่ม Roadmap Champions ภายใน กนอ. และเพื่อเปรียบเทียบความสนใจของผู้พัฒนาแต่ละราย



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย: โครงการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารและการปฏิบัติตามกลยุทธ์การสื่อสาร

การพัฒนากลยุทธ์และแผนการสื่อสารจากผลการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยให้ทุกภาคส่วนคิดเชิงกลยุทธ์ด้านการสื่อสาร เช่น วิธีการสื่อสารแบบ “Flip” การสื่อสารแบบ Ghost Tunnel และวัฒนธรรมการสื่อสารที่ต้องการ และดำเนินการปฏิบัติตามกลยุทธ์การสื่อสารที่กำหนดไว้ เพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการต่อต้านและทัศนคติของบุคลากรและวัฒนธรรมภายในองค์กร รวมถึงเพิ่มแรงสนับสนุนในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ตัวอย่างประสบการณ์และโครงการที่เกี่ยวข้องในอดีตบางส่วน

โครงการสำรวจการรับรู้ Brand PEA (Brand Awareness) ประจำปี 2558 และจัดทำแผน PEA Branding ระยะที่ 2 กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



ศึกษาสถานะปัจจุบันของแบรนด์สำเร็จในการสร้างแบรนด์ขององค์กร และกำหนดทิศทางกลยุทธ์ (Strategy) และองค์ประกอบของแบรนด์ต่าง ๆ (Brand Elements) โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศและอุตสาหกรรม เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์ในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียในระบบนิเวศของอุตสาหกรรม รวมไปถึงไม่ละเลยการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ (Implementation) ที่สอดคล้องกับพฤติกรรม และความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเพิ่มระดับการมีส่วนร่วมกับแบรนด์

โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนการตลาดสำหรับการให้บริการธุรกิจเสริมของ PEA



ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ภาพรวมในการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงสภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าและธุรกิจเสริม เพื่อระบุและคัดเลือกกลุ่มธุรกิจเสริมที่มีศักยภาพ รวมถึงศักยภาพและแนวทางการดำเนินงานธุรกิจเสริมนั้น ๆ และจัดทำข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ การจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ในแต่ละระยะ แผนผังโมเดลทางธุรกิจ การจัดทำประมาณการทางการเงินเบื้องต้น และแผนธุรกิจ โดยใช้แนวคิดแผนทฤษฎีในการวางแผนทางใน การดำเนินโครงการและต่อยอดสู่ธุรกิจเสริม เพื่อตอบเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

โครงการพัฒนาแผนธุรกิจและแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล



ที่ปรึกษาได้ทำการทบทวนแผนธุรกิจของ รฟท. เพื่อพัฒนาแผนธุรกิจใหม่ให้แก่ รฟท. โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับความต้องการของโครงสร้างพื้นฐานของ รฟท. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและประสิทธิภาพของ รฟท. ซึ่งรายละเอียดของโครงการครอบคลุมถึง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน การวิเคราะห์โครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างคน วิเคราะห์การมีอุปสรรคและอุปสรรค และการปรับปรุง กระบวนการทางบัญชี โดยเสนอต่อผู้อำนวยการศูนย์ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ และ รมว. คลัง นายกรัฐมนตรี ได้มีการลงนามว่า 1.7 แสนล้านบาท

โครงการจัดทำยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งทางการค้า แผนงานจัดทำยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ให้กับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



วางแผนพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นชาติการค้าอย่างยั่งยืน ที่สามารถสร้างผลกระทบต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเพิ่มศักยภาพธุรกิจในการแข่งขันการค้าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ซึ่งมีภารกิจสำคัญที่หลากหลายเพื่อให้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ระดับประเทศของแต่ละภาคเศรษฐกิจ และระดับสาขา อาทิ การพัฒนาแรงงาน การสัมภาษณผู้เชี่ยวชาญ การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในการประชุมเชิงปฏิบัติการในทุกภูมิภาค ของประเทศที่มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 1,000 คน การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐกิจ อีกทั้ง จัดงานสัมมนาวิชาการเพื่อเผยแพร่ยุทธศาสตร์และนำเสนอผลสำเร็จของโครงการ และสร้างการรับรู้ กระตุ้นการมีส่วนร่วมผ่านวารสารภาคเอกชนและรายการวิทยุ



สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างประสบการณ์และโครงการที่เกี่ยวข้องในอดีตบางส่วน



โครงการปรับโครงสร้างและเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อขับเคลื่อน Strategic Roadmap

การบริหารการปรับโครงสร้างและเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อขับเคลื่อน Strategic Roadmap ให้กับสายการบิน Bangkok Airways โดยทำการจัดทำ Strategic Roadmap ที่มีส่วนแนวคิดด้านความยั่งยืน การดำเนินงานธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นสายการบินชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมถึงการปรับโครงสร้างองค์กร และวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงองค์กร และดำเนินการพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Strategy) และกลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Strategy) เพื่อเตรียมความพร้อมและการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่บทบาทใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจากแผนการขยายฐานการผลิตสู่ประเทศเป้าหมาย

ศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่มีต่อประเทศเป้าหมายทั้งทางตรงและทางอ้อมจากแผนการลงทุน ทั้งในมิติของการเติบโตของผลกำไร เศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมในแต่ละช่วงเวลาจากแผนการลงทุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการลงทุนดังกล่าวจะสามารถตอบเป้าหมายด้านการลงทุนอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้กับบริษัทเทคโนโลยีข้ามชาติชั้นนำแห่งหนึ่ง

บริษัทชั้นนำทางด้านธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีในประเทศไทย: โครงการบริหารการเปลี่ยนแปลง

การพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงใหญ่โดยรวม เพื่อขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืนให้สามารถตอบสนองต่อแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต พร้อมทั้งกลยุทธ์การควบคุมความเสี่ยงและแผนปฏิบัติการสำหรับหน่วยงานธุรกิจหนึ่งใน บริษัท โดยวิธีการพัฒนากลยุทธ์ต่างๆ การระบุพฤติกรรมและทัศนคติที่ต้องเปลี่ยน เพื่อกำหนดการเปลี่ยนแปลงความตระหนักและความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเสนอกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบชัดเจนและแบบแผนง่ายเพื่อให้แก่บริษัท

บริษัทชั้นนำทางด้านธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีในประเทศไทย: โครงการการบริหารการเปลี่ยนแปลงรูปแบบทางธุรกิจใหม่ และการศึกษาโอกาสทางธุรกิจใหม่

โครงการศึกษาสภาพตลาดปัจจุบันสำหรับธุรกิจใหม่ของบริษัทผ่านการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อสร้าง New S-curve และเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน การศึกษาเพื่อระบุโอกาสทางธุรกิจที่เป็นไปได้ใน Green Energy และระบุคู่แข่งทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาในรูปแบบธุรกิจ พัฒนาแผนการเข้าสู่ตลาด แผนการบริหารการจัดจำหน่าย แผนการดึงดูดลูกค้า แผนโลจิสติกส์ และศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจตามความสามารถขององค์กรและความต้องการของลูกค้า



ตัวอย่างประสบการณ์และโครงการที่เกี่ยวข้องในอดีตบางส่วน

โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงและศึกษาโอกาสทางธุรกิจ

โครงการวิเคราะห์และระบุรูปแบบธุรกิจ พร้อมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์สำหรับผู้ให้บริการเครื่องมือแพทย์ชั้นนำที่บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืน (Sustainability) ที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อ ผลประกอบการขององค์กร ไปพร้อม ๆ กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า และภาวะวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุความท้าทายทางธุรกิจปัจจุบันและการระบุปัญหาที่ขัดขวางการพัฒนาองค์กร เพื่อพัฒนาความคิดริเริ่มเชิงกลยุทธ์เพื่อก้าวไปสู่สถานะที่ต้องการ

โครงการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางในการจัดตั้งโฮลดิ้ง คอมพานี ให้กับบริษัทประกันภัยชั้นนำ

โครงการประเมินความเป็นไปได้ในการจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งและธุรกิจย่อย รวมถึงการระบุคุณค่าทางธุรกิจสำหรับบริษัทประกันภัยอันดับหนึ่งของประเทศไทย โดยขอแบบจำลองความเป็นงานโครงสร้างธุรกิจวิเคราะห์และประเมินศักยภาพปัจจุบันของบริษัท การวิเคราะห์ช่องว่างในการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวคิดด้านความยั่งยืนที่สำคัญ เพื่อสร้างโอกาสและทำให้บริษัทแข่งขันได้ในภูมิทัศน์ทางการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป และการระบุคุณค่าทางธุรกิจที่จะเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนธุรกิจและความเป็นไปได้ทางการเงินและการจัดทำกลยุทธ์การเข้าตลาดสำหรับธุรกิจใหม่

โครงการ Business Model and Strategic Roadmap Development ให้กับองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมห้องปฏิบัติการทางการแพทย์

ดำเนินการศึกษาและเสนอแนะรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับองค์กรชั้นนำในธุรกิจจัดหาและให้บริการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้องค์กรสามารถไปถึงเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ภายในระยะเวลา 3 ปี โดยผลงานแนวทางการดำเนินงาน (Sustainability) ผ่านการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสียจากอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบใช้แล้วทิ้ง และพัฒนากระบวนการจัดหาและให้บริการที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการแพทย์ ตลอดจนกำหนดมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตอย่างมั่นคงและแข่งขันได้ในบริบทของอุตสาหกรรมสุขภาพที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

จัดทำแผนธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ให้กับบริษัทผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น

สำรวจตลาดในประเทศไทยเพื่อระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์จักรยานยนต์ไฟฟ้ารุ่นใหม่ และออกแบบกลยุทธ์การขายที่เหมาะสม รวมถึงการออกแบบรูปแบบธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับตลาดในประเทศไทย อีกทั้งโครงการนี้ยังมีการศึกษาอุปสงค์และความเป็นไปได้ทางการเงินของการเงินของแผนงานเชิงกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจที่ได้มีการออกแบบ โดยมุ่งเน้นการหาโอกาสในการเติบโตจากสินค้าพลังงานทางเลือกผ่านการส่งเสริมระบบนิเวศสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (Sustainable EV Ecosystem)

4

ตัวอย่างประสบการณ์และโครงการที่เกี่ยวข้องในอดีตบางส่วน



โครงการศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทยในแถบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาและหมู่เกาะสมุย พะงัน และเกาะเต่า ให้กับสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ดังกล่าวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน การท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) และเตรียมการรองรับสำหรับการเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยว (AEC) ในอนาคต โดยการศึกษาข้อมูลและข้อมูลปฐมภูมิ วิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด สภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายใน และอุปสงค์-อุปทาน ก่อนการสรุปผลและปรับปรุงยุทธศาสตร์สำหรับพื้นที่

โครงการ “Strategic Roadmapping” ให้กับ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ดำเนินการศึกษา 3 ประเด็น ประกอบด้วย (1) เพื่อศึกษาทำความเข้าใจขีดความสามารถในปัจจุบันของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และพัฒนาลิเกนด์ (2) เพื่อศึกษาทำความเข้าใจทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด และแนวโน้มความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในตลาด (3) เพื่อพัฒนา Strategic Roadmapping ของกลุ่มธุรกิจสำหรับใช้เป็นเครื่องมือด้านการบริหารและติดตามการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีเป้าหมายในอนาคตของกลุ่มบริษัทในเครือ เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านการแข่งขัน พัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการแนวคิด Triple Bottom Line สร้างเสริมงานวิจัยและพัฒนาที่เหมาะสมแก่ธุรกิจ ตลอดจนกำหนดทิศทางการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต



คปท.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
และทบวงมหาวิทยาลัย (ก.อ.ท.)

โครงการจัดการพัฒนากลยุทธ์การจัดการให้กับ คปท.

ทำการศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรรวมถึงธุรกิจประกันภัยและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเสนอแนะแนวทางเชิงธุรกิจ กลยุทธ์ และทิศทางสำหรับองค์กรผ่าน Balance Score Card

โครงการว่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาการเข้าสู่ธุรกิจนายหน้าประกันภัยของบริษัท (โครงการที่ 1) และ โครงการการศึกษาและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจค้าปลีกของไปรษณีย์ไทย (โครงการที่ 2)

โครงการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการเข้าสู่ธุรกิจนายหน้าประกันภัยและธุรกิจค้าปลีก 2 โครงการ ได้แก่ โครงการวิเคราะห์และเปรียบเทียบบริษัทค้าปลีก แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของตลาดและการเงิน การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการกำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ เพื่อเข้าสู่ธุรกิจนายหน้าประกันภัยและธุรกิจค้าปลีก



สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างประสบการณ์และโครงการที่เกี่ยวข้องในอดีตบางส่วน



โครงการศึกษาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด (ระยะที่ 1) และพัฒนาแผนวิสาหกิจสถาบันการบินพลเรือน (ระยะที่ 2) พัฒนาแผนการตลาดใหม่สำหรับศูนย์ฝึกอบรมการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย โดยในระยะแรกได้พัฒนาแผนการตลาดใหม่ เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และผลักดัน การเติบโตของรายได้ให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ในระยะที่ 2 มีการเสนอแนะการพลิกฟื้น เพื่อบริหารต้นทุนและเพิ่มการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มี เช่น การบริหารจัดการผู้บิน การบริหารจัดการต้นทุนและรายได้ การประเมินหลักสูตร การปรับโครงสร้างองค์กร และการวางแผนกำลังคน



โครงการพัฒนากรอบแผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2556 - 2560 (ระยะที่ 1) และ โครงการพัฒนาแผนวิสาหกิจขององค์การตลาดปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 ภายใต้แผนระยะ 20 ปี และ โครงการพัฒนาแผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2561-2565 (ระยะที่ 2) โครงการได้มีการวิเคราะห์ภายนอกเช่น การวิเคราะห์ด้วยระบบ PESTLE การวิเคราะห์จุดยุทธศาสตร์ตามศักยภาพ การวิเคราะห์แนวโน้มด้านความยั่งยืน การวิเคราะห์ แผนกลยุทธ์และทิศทางของรัฐบาล และวิเคราะห์กรณีศึกษาแนวโน้มและต่างประเทศ และการวิเคราะห์ความแข็งแกร่งภายใน เช่น โครงสร้างองค์กร การดำเนินงาน ประสิทธิภาพทางการเงิน และการบริหารทรัพยากรบุคคล และการประเมินประเด็นสำคัญและดำเนินการทำ SWOT เพื่อระบุทิศทางของบริษัทและพัฒนา แผนกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน



โครงการพัฒนากลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงและแผนปฏิบัติการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การศึกษาเพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มธุรกิจเป้าหมายในภาคหลักในประเทศไทย เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามนโยบายภาครัฐและกระทรวงพาณิชย์ ให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน การพัฒนากลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจ โดยการจัดทำกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงและบริหารความเปลี่ยนแปลง และแผนการปฏิบัติการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ รวมทั้งการจัดทำกิจกรรมการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าแบรนด์ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็น กลุ่มเป้าหมาย



สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ: โครงการบริหารจัดการเพื่อการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเพื่อยกระดับการ แข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ระยะที่ 1-3

โครงการศึกษาและวิเคราะห์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Industry Analysis) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดทำ ยุทธศาสตร์เพิ่มเติมศักยภาพในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ โดยมีการประเมินศักยภาพเบื้องต้น การจัดทำยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 10 และการปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งแนวทางการปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้สมดุลและแข่งขันได้ บนพื้นฐานใน 4 หลักการ คือ (1) การสร้างฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงและแข่งขันได้ (2) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ความรู้ (3) การดำเนินนโยบายสังคมเชิงรุก และ (4) การสร้าง ความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค



ตัวอย่างประสบการณ์และโครงการที่เกี่ยวข้องในอดีตบางส่วน

โครงการศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไม้ไทย ประจำปี 2565

โครงการนี้มุ่งเน้นการศึกษาผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไม้ในประเทศไทย ครอบคลุมผลกระทบ 6 ด้าน ได้แก่ ผลกระทบส่วนบุคคลซึ่งเป็นผลกระทบความสุขจากการทำงาน, ผลกระทบวิชาชีพเป็นผลกระทบจากการได้รับความรู้ในการเข้าร่วมงาน, ผลกระทบเชิงธุรกิจ, ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของประเทศไทย, ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต (Quality of Life)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน): โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ พ.ศ. 2555-2559

เพื่อจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559) ให้มีทิศทางและแนวทางที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยศึกษาการวางแผนงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ (MICE) เพื่อปรับแผนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และศึกษาหาแนวทางในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไม้ไทยให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง

โครงการจัดการประชุมสนทนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอุตสาหกรรม MICE เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

จัดการประชุมสนทนากลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักจากอุตสาหกรรม MICE และเทศกาลของประเทศไทย เพื่อร่วมมือกันพัฒนาแนวคิดในการยกระดับทั้งสองภาคส่วน เป้าหมายคือการสร้างข้อเสนอเชิงนวัตกรรมที่สามารถเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมได้ เพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะให้รัฐบาลพิจารณาในปีงบประมาณ 2569 โดยมุ่งเน้นการใช้ MICE และเทศกาลเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ สร้างงาน และเพิ่มขีดความสามารถของประเทศไทยในเวทีโลก

โครงการศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไม้ไทย ประจำปี 2564

โครงการนี้มุ่งเน้นการศึกษาผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไม้ในประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมผลกระทบทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ที่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่กิจกรรมไม้ไทยได้สร้างขึ้นซึ่งต่างจากผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ ซึ่งจากการดำเนินโครงการนี้จะส่งผลให้เกิดหลักฐานเชิงประจักษ์ถึงบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมไม้ในประเทศไทยนอกเหนือจากการเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ตัวอย่างประสบการณ์และโครงการที่เกี่ยวข้องในอดีตบางส่วน



โครงการจัดทำแบบติดตามประเมินผลสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ภาพลักษณ์และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญต่อการดำเนินงานของ ทพท. เพื่อนำไปสู่การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล เพื่อให้ ทพท. มีข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญต่อการดำเนินงานของ ทพท. ประจำปี 2567 และนำไปบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและเพื่อให้ ทพท. มีเครื่องมือติดตามและประเมินผลสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามทิศทางการทำงานขององค์กร ครอบคลุมทุกโครงการ/กิจกรรม ของ ทพท.



โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรม Thailand Festival Experience ให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ศึกษา รวบรวมข้อมูล และประเมินศักยภาพ/สถานการณ์การท่องเที่ยวในภาพรวมและด้านการตลาดการท่องเที่ยว ทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต เพื่อให้มีการศึกษาวิเคราะห์กำหนดรูปแบบการดำเนินงานที่เหมาะสมสำหรับส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดแนวทาง/กลยุทธ์ ในการส่งเสริมการลงทุนให้กับองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดสิทธิประโยชน์หรือจัดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับนักลงทุน ก่อให้เกิดการลงทุนที่ส่งเสริมหรือกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการจัดกิจกรรมสนับสนุนตลาดการท่องเที่ยวในปีถัดไป



โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมสนับสนุนตลาดการท่องเที่ยวประจำปี 2564 ให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ศึกษา รวบรวมข้อมูล และประเมินศักยภาพ/สถานการณ์การลงทุน ด้านการท่องเที่ยวในภาพรวมและด้านการตลาดการท่องเที่ยว ทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต เพื่อให้มีการศึกษาวิเคราะห์กำหนดรูปแบบการดำเนินงานที่เหมาะสมสำหรับส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดแนวทาง/กลยุทธ์ ในการส่งเสริมการลงทุนให้กับองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดสิทธิประโยชน์หรือจัดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับนักลงทุน ก่อให้เกิดการลงทุนที่ส่งเสริมหรือกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการจัดกิจกรรมสนับสนุนตลาดการท่องเที่ยวในปีถัดไป



โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมสนับสนุนตลาดการท่องเที่ยวประจำปี 2563 ให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ศึกษา รวบรวมข้อมูล และประเมินศักยภาพ/สถานการณ์การลงทุน ด้านการท่องเที่ยวในภาพรวมและด้านการตลาดการท่องเที่ยว ทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต เพื่อให้มีการศึกษาวิเคราะห์กำหนดรูปแบบการดำเนินงานที่เหมาะสมสำหรับส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดแนวทาง/กลยุทธ์ ในการส่งเสริมการลงทุนให้กับองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดสิทธิประโยชน์หรือจัดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับนักลงทุน ก่อให้เกิดการลงทุนที่ส่งเสริมหรือกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการจัดกิจกรรมสนับสนุนตลาดการท่องเที่ยวในปีถัดไป

ตัวอย่างประสบการณ์และโครงการที่เกี่ยวข้องในอดีตบางส่วน

	โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรม Amazing Thailand Festival กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศึกษา รวบรวมข้อมูล และประเมินศักยภาพ/สถานการณ์การท่องเที่ยวในภาพรวมและด้านการตลาดการท่องเที่ยว ทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต เพื่อให้มีการศึกษาวิเคราะห์หาหนทางรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดแนวทางกลยุทธ์ในการส่งเสริมการลงทุนให้กับองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดสิทธิประโยชน์หรือจัดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับนักลงทุน ก่อให้เกิดการลงทุนที่ส่งเสริมหรือกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันได้ไป
	โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมโครงการกระตุ้นการเดินทางและช่วยเศรษฐกิจฐานราก “มหัศจรรย์กิจกรรมท่องเที่ยวไทย” กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศึกษา รวบรวมข้อมูล และประเมินผลการจัดกิจกรรมที่ ททท. ดำเนินการโครงการกระตุ้นการเดินทางและช่วยเศรษฐกิจ เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมของกิจกรรมที่ ททท. ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงทำการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากการจัดกิจกรรม และจัดทำข้อเสนอแนะ
	โครงการจัดทำแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินงานโครงการรวบรวมข้อมูลทางด้านการตลาดออนไลน์ของประเทศไทยต่าง ๆ (Best Practices) เพื่อวิจัยและประเมินตลาด ศึกษาเปรียบเทียบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของ ททท. และการกำหนดยุทธศาสตร์และจัดทำแผนเพื่อให้อุตสาหกรรมและวัดประสิทธิภาพด้านการตลาดของ ททท.
	โครงการศึกษาการลงทุนเพื่อส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทย กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศึกษา รวบรวมข้อมูล และประเมินศักยภาพ/สถานการณ์การลงทุน ด้านการท่องเที่ยวในภาพรวมและด้านการตลาดการท่องเที่ยว ทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต เพื่อให้มีการศึกษาวิเคราะห์หาหนทางรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวและใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดแนวทางกลยุทธ์ในการส่งเสริมการลงทุนให้กับองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดสิทธิประโยชน์หรือจัดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับนักลงทุน ก่อให้เกิดการลงทุนที่ส่งเสริมหรือกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว

ตัวอย่างประสบการณ์และโครงการที่เกี่ยวข้องในอดีตบางส่วน



โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการตลาดออนไลน์ (e-Marketing Action Plan) ประจำปีงบประมาณ 2554 ให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อกำหนดกรอบแผนปฏิบัติการลดออนไลน์ของ ททท. (e-Marketing Action Plan) สำหรับปีงบประมาณ 2554 2) เพื่อให้แผนปฏิบัติการลดออนไลน์ของ ททท. (e-Marketing Action Plan) สามารถประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน ททท.

โครงการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรปีงบประมาณ 2561 เก็บการตอบแบบสอบถาม (ทบท.)

ดำเนินการสำรวจ ประเมินผลการสำรวจ และเสนอแนะแนวทางการวางแผนส่งเสริมเพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรทางท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ศตวรรษที่ ๒๕๖๕ (อยู่ระหว่างการจัดดำเนินการ)

ดำเนินการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสู่ประเทศไทยสู่ยุคการระดมทุนสากล โดยโครงการระดมทุนสากล โดยเฉพาะ เทศกาลสงกรานต์แต่ละปีและ
กระทง ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล ผ่านการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการสร้างแบรนด์สินค้า เพื่อส่งเสริมพ่อค้าชาวต่างชาติของไทยและ
ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านการดำเนินงานที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศไทยในโลก และสร้าง
ผลกระทบทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

โครงการพัฒนาศักยภาพดิจิทัลของผู้ประกอบการขนาดกลาง

ดำเนินการให้คำปรึกษาและสนับสนุนผู้ประกอบกรในด้านการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาเทคโนโลยี ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมในแต่ละช่วงเวลา เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ และส่งเสริมที่ครอบคลุมทั้งการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจขององค์กรและเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานรูปแบบใหม่ โดยขอขอบพระคุณรวมถึงการริเริ่มให้อุดหนุนทรัพยากรของผู้นำโครงการและผู้ประกอบกร การวิเคราะห์แนวโน้มและปัจจัยขับเคลื่อนของตลาด การวิเคราะห์ภัยคุกคามและความสำเร็จที่สำคัญในการเปลี่ยนผ่าน และการจัดทำแผนเทคโนโลยีและกิจกรรมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์



สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1

ความเข้มแข็งจากและประสบการณ์

2

ความเข้มแข็งและวัตถุประสงค์โครงการ

3

กลยุทธ์และทิศทาง

4

ความเข้มแข็งและประสบการณ์

5

โครงสร้างทางกายภาพ

6

ปัจจัยและประสบการณ์

ความเป็นมาและวัตถุประสงค์โครงการ

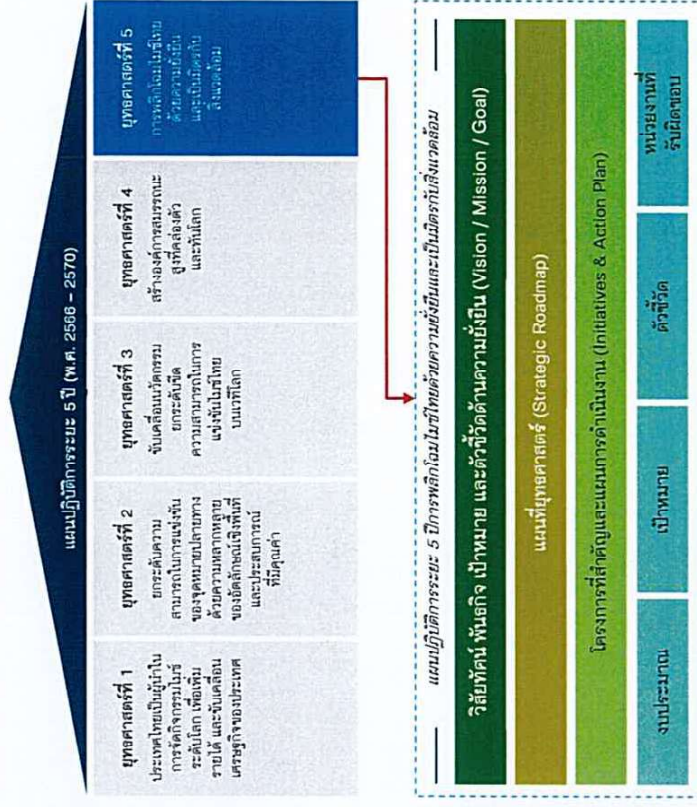
หลักการและเหตุผล

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติปี ๒๕๖๑-๒๕๘๐ รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาประเทศไทยเป็นภาพรวม โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ซึ่งหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนา คือ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ เน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไม่เพียงแต่การเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ อย่างเสมอภาค เพื่อการต่อยอดสู่การดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ รวมถึงยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปัน. ที่มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตด้วยความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และธรรมาภิบาลของอุตสาหกรรมไม่เพียงแต่ประเทศไทย

สสปัน. จึงมีแผนในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่เพียงแต่การเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศไทยได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ สสปัน. มีแผนปฏิบัติการการพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระยะ ๕ ปี ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ของ สสปัน. แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2. เพื่อให้ สสปัน. มีแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติต่อไป
3. เพื่อให้อุตสาหกรรมไม่เพียงแต่มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
4. เพื่อให้อุตสาหกรรมไม่เพียงแต่สามารถเป็นส่วนหนึ่งของแผนสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการผลักดันเป้าหมาย UN Sustainable Development Goals (UNSDGs)



กิจกรรมหลัก

จัดทำแผนปฏิบัติการการพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระยะ 5 ปี ที่สอดคล้องกับ แผนในด้านความยั่งยืนที่สำคัญ แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ของ สสปัน. และแผนสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ สสปัน. มีแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไม่ใช้อย่างยั่งยืน



1. การขยายตัวของภาคบริการและการค้าปลีก
2. ความนิยมสินค้าและวัตถุดิบราคาถูก
3. กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินโครงการ
4. การลดต้นทุนและการดำเนินงาน
5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
6. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินงาน

กรอบแนวคิด

การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล (Data Collection & Analysis)

1. การศึกษาทบทวนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการจัดทำแผน
 - การศึกษา และวิเคราะห์ ข้อมูลด้านความยั่งยืนที่จำเป็นต่อการจัดทำแผนฯ
 - การศึกษา และวิเคราะห์ บริบทภายในและบริบทภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
 - การศึกษา และวิเคราะห์ บทเรียนตัวอย่างและการณศึกษาที่เป็นเลิศ
 - การศึกษา และวิเคราะห์ ผลภาพรวมความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ เอสป. ในอดีต
2. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของภารกิจและแผนงานระดับต่าง ๆ (Strategic Alignment)
 - ผลการประเมินสภาพรวมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - ร่างผลการวิเคราะห์ช่องว่างของการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ เอสป. และอุตสาหกรรมไม่ไทย
 - การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนงานระดับต่าง ๆ และแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี การพลิกโฉมไม่ชไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การจัดทำข้อเสนอแนะ (Recommendation)

5. การจัดทำร่างแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี การพลิกโฉมไม่ชไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - ร่างลัทธิทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่สำคัญของแผนปฏิบัติการฯ
 - การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Roadmap)
 - การจัดทำแผนโครงการที่สำคัญ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และการประมาณการงบประมาณรายจ่าย
 - การจัดทำกลไกกระบวนการขับเคลื่อนแผนและรูปแบบการดำเนินงาน (Operating Model)
 - การจัดทำแผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงแผนที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการ

การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล (Data Collection & Analysis)

1. ศึกษาทบทวนเนื้อหารายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการ

ที่ปรึกษาจะศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่เกี่ยวกับประเด็นการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี การพลิกโฉมไม่ใช้ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ครอบคลุมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เห็นใจได้ว่า การจัดทำแผนฯ นั้นจะครอบคลุมและเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ

แนวทางการดำเนินการวิจัยเอกสาร

ตัวอย่างแหล่งข้อมูล Secondary Research



ตัวอย่าง



ตัวอย่าง

ตัวอย่างแหล่งข้อมูล Primary Research



การสัมภาษณ์เชิงลึก
(In-depth Interview)

- ทิศทางและแนวโน้มการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์และมาตรการสำคัญ
- ปัจจัยความสำเร็จและความท้าทาย
- แนวทางการบูรณาการแผนของ สสป.
- การบูรณาการเป้าหมาย UNSDGs
- ประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวอย่าง



การประชุมสนทนากลุ่ม
(Focus Group)

- มุมมองของภาคส่วนต่างๆ ต่อแนวทางการพัฒนา
- ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการในท้องถิ่น
- ความยั่งยืน
- แนวทางการส่งเสริมโมเดลสีเขียว
- ประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวอย่าง

หมายเหตุ: จะมีภาคเจ้าข้อมูลเป็นส่วนตัวของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลก่อนการเก็บข้อมูล และจะจัดให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยกับด้านที่การประมวลผลข้อมูล

TOR: 6.5, 6.6



กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินงานโครงการ

การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล (Data Collection & Analysis)

1. ศึกษาทบทวนเนื้อหารายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการ

TOR: 6.2

ที่ปรึกษาจะศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลด้านความยั่งยืนที่จำเป็นต่อการจัดทำแผนฯ โดยครอบคลุมบทบาทและภารกิจของ สสบน. นโยบายและแผนในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้ ปัจจัยด้านความยั่งยืน มาตรการภาคีรัฐที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในบริบทระดับประเทศและระดับสากล

การศึกษา และวิเคราะห์ ข้อมูลด้านความยั่งยืนที่จำเป็นต่อการจัดทำแผนฯ

ตัวอย่างแหล่งข้อมูลในการศึกษา



ตัวอย่าง

ตัวอย่างฐานข้อมูลประกอบการศึกษา



ตัวอย่าง

หัวข้อการศึกษา	แผนที่เกี่ยวข้องในระดับประเทศ	กรอบแนวคิด
 บทบาทและภารกิจของ สสบน.	- ภารกิจและแผนยุทธศาสตร์ของ สสบน. - แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) - โครงการและมาตรการที่เกี่ยวข้อง	กรอบแนวคิด - แนวปฏิบัติด้าน Sustainable MICE ขององค์กรนานาชาติ (เช่น IOCA, UFI) - การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมไมซ์ในพระนคร
 นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง	- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวและไมซ์ในประเทศต่างๆ - กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนระดับสากล - นโยบาย SDGs และมาตรฐานของ GSTC
 แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และปัจจัยด้านความยั่งยืน	- แนวโน้มตลาดไมซ์ในไทย - เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง - ความต้องการของนักเดินทางและผู้จัดงาน	- แนวโน้มไม่ระดับโลก - Best Practices จากประเทศที่เป็นผู้นำด้าน Sustainable MICE
 มาตรการภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	- นโยบายของรัฐบาลไทยเกี่ยวกับไม้และความยั่งยืน - มาตรฐาน Green MICE และแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมในमानีแลนด์	- นโยบายภาครัฐเกี่ยวกับไมซ์ของพระนคร (เช่น สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เยอรมนี) - มาตรการจูงใจด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์

คัดกรองแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทำการศึกษาและวิจัยเชิงลึก

TOR: 6.2.1

กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการ

การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล (Data Collection & Analysis)

1. ศึกษาบทบาทเนื้อหารายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการ

TOR: 6.2

ที่ปรึกษาจะวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า กระบวนการทางธุรกิจและระบบนิเวศของอุตสาหกรรมไม่ซ้ำที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงแนวโน้มอุปสงค์-อุปทาน และสถานการณ์การแข่งขันระดับนานาชาติ ทั้งนี้ การศึกษาจะอ้างอิงจากทั้งแผนและข้อมูลเชิงลึกของ สสบน. ที่เคยจัดทำไว้แล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางแผนปฏิบัติการวิจัยใหม่ที่จะสะท้อนสถานการณ์ปัจจุบัน (1/2)

การศึกษา และวิเคราะห์ 'บริบทภายในและบริบทภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน'

ปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้อง (Related Internal Factors)

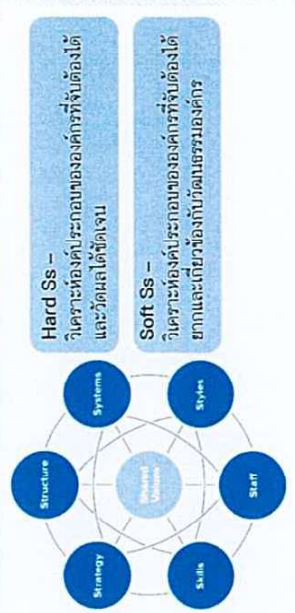
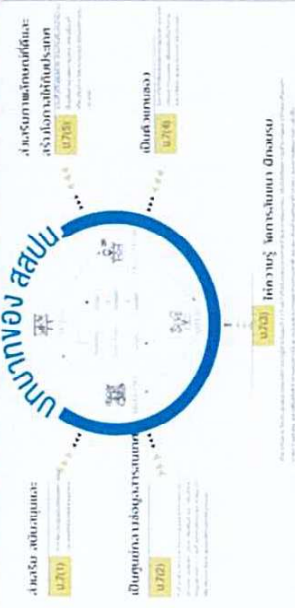
บทบาทและหน้าที่ (Role and Contribution)

Value Chain & Business Process

ตัวอย่าง

ตัวอย่าง

ตัวอย่าง



การศึกษาบทบาทและหน้าที่ของ สสบน. มีเป้าหมายเพื่อทำความเข้าใจโครงสร้าง อำนาจหน้าที่ และบทบาทขององค์กรในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในเชิงประเทศไทย โดยเฉพาะในบริบทของ ความยั่งยืนและการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การศึกษาระบบ Value Chain และ Business Process เพื่อทำความเข้าใจ กระบวนการทำงานหลัก และห่วงโซ่มูลค่า ขององค์กร โดยเน้นไปที่ ความยั่งยืนและการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อระบุ โอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับกลยุทธ์ Sustainable MICE

ศึกษาและวิเคราะห์ 7S Framework เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินและ พัฒนาแผนยุทธศาสตร์ โดยพิจารณาทั้งปัจจัยที่ต้องได้ และปัจจัยที่ต้องไม่ได้ ซึ่งช่วยให้สามารถวินิจฉัยจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร สร้างความ สอดคล้องระหว่างองค์ประกอบต่างๆ และพัฒนากลยุทธ์ที่ครอบคลุมทุกมิติ

TOR: 6.2.2

กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการ

การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล (Data Collection & Analysis)

1. ศึกษาทบทวนเนื้อหารายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการ

ที่ปรึกษาจะวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า กระบวนการทางธุรกิจและระบบนิเวศของอุตสาหกรรมไม่ที่เกี่ยวกับความยั่งยืน รวมถึงแนวโน้มอุปสงค์-อุปทาน และสถานการณ์การแข่งขันระดับนานาชาติ ทั้งนี้ การศึกษาจะอ้างอิงจากทั้งแผนและข้อมูลเชิงลึกของ สสป. ที่เคยจัดทำไว้แล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางแผนปฏิบัติการวิจัยใหม่ที่จะสะท้อนสถานการณ์ปัจจุบัน (2/2)

การศึกษา และวิเคราะห์ 'บริบทภายในและบริบทภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน'

TOR: 6.2

ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง (Related External Factors)

สถานการณ์และแนวโน้มของอุตสาหกรรมไม้

ตัวอย่าง

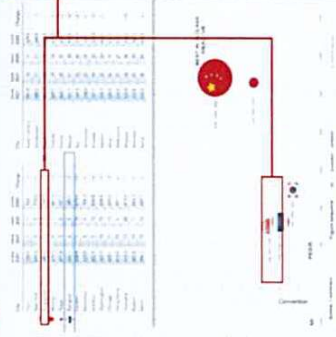
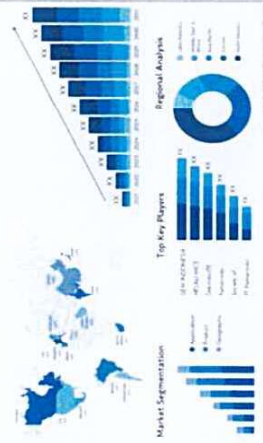
สถานการณ์การแข่งขันระดับนานาชาติ

ตัวอย่าง

Key Takeaway

- แนวโน้มหลักของอุตสาหกรรม: MICE มุ่งสู่ความยั่งยืน ลดของเสียและลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- ความต้องการที่เพิ่มขึ้น: ลูกค้าและผู้เข้าร่วมงานเลือกสถานที่และที่พักสายเออร์ที่ใกล้สิ่งแวดล้อม
- เสริมภาพลักษณ์แบรนด์: การจัดงานอย่างยั่งยืนช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- อุตสาหกรรมปรับตัว: ความยั่งยืนกลายเป็นมาตรฐานสำคัญในการจัดงาน MICE
- ความท้าทาย: การสร้างสมดุลระหว่างความยั่งยืนกับความคุ้มค่าทางการเงินยังคงเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับผู้จัดงาน
- สิ่งค้ำยัน: กำลังก้าวขึ้นเป็นต้นแบบสำหรับการจัดงาน MICE ที่ยั่งยืน

Global MICE Market Size and Scope



- เกิดความสนใจใน "World's Best MICE City"
- กำหนดปี 2025 เป็นปี MICE City
- จัดงาน MICE สำคัญ
- ITB Asia 2025
- Digital Marketing World Forum Asia
- มุ่งเน้นนวัตกรรมและความยั่งยืนในอุตสาหกรรม

การศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มของอุตสาหกรรมไม้ซึ่งทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ รวมถึงแนวโน้มอุปสงค์/อุปทาน และแนวโน้มด้านความยั่งยืนที่สำคัญในอุตสาหกรรม ผู้เล่นที่สำคัญและจุดแข็ง แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคเดินทาง แนวโน้ม และผลกระทบที่สำคัญของอุตสาหกรรมไม้และความยั่งยืน ๆ ที่สำคัญต่อการพัฒนาแผนปฏิบัติการ

TOR: 6.2.2

กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินงานโครงการ

การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล (Data Collection & Analysis)

1. ศึกษาทบทวนเนื้อหารายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการ

TOR: 6.2

ที่ปรึกษาจะศึกษา วิเคราะห์ และถอดบทเรียนด้วยอย่างที่ถูกคัดเลือกไม่น้อยกว่า 3 องค์การ (CVB) โดยพิจารณาตามความสอดคล้องของบริบทขององค์กรและวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางของการขับเคลื่อน และประชาสัมพันธ์แนวคิด แนวปฏิบัติและผลสำเร็จด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไม้ จากกรณีศึกษาต่างประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำร่างแผน

การศึกษา และวิเคราะห์ 'บทเรียนด้วยอย่างและกรณีศึกษาที่เป็นเลิศ (Best Practices)'

ประเด็นที่ทำการศึกษา

กรอบแนวคิด

1. แนวทางการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไม้

- ศึกษากลยุทธ์ นโยบาย ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไม้ให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืน รวมถึงแนวปฏิบัติที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

2. แนวทางการประชาสัมพันธ์แนวคิดและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

- วิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารและการตลาดที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม

3. แนวปฏิบัติและผลสำเร็จของอุตสาหกรรมไม้

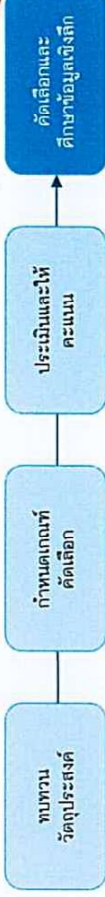
- ศึกษาตัวอย่างความสำเร็จของอุตสาหกรรมไม้ที่สามารถดำเนินการด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งแนวทางที่เรียนและแนวทางที่สามารถนำมาปรับใช้ในบริบทของไทย

4. ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- ศึกษาข้อมูลอื่นๆ ที่อาจเป็นประโยชน์ต่อการศึกษารวบรวมและจัดทำแผน

แนวทางในการคัดเลือกกรณีศึกษา

กรอบแนวคิด



ตัวอย่าง

กรณีศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก

Peer
Best in Class

เกณฑ์ในการคัดเลือก

กรณีศึกษาที่มีความน่าสนใจ

Peer
Best in Class

กรณีศึกษาที่มีความน่าสนใจ

Peer
Best in Class

TOR: 6.2.3

กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการ

การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล (Data Collection & Analysis)

1. ศึกษาทบทวนเนื้อหารายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการ

TOR: 6.2

ที่ปรึกษาจะศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลประเมินภาพรวมความสำเร็จของผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ สสป. ที่ผ่านมาในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง ผ่านการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อระบุปัจจัยความสำเร็จ ช่องว่าง และโอกาสในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืน และจะสังเคราะห์ข้อค้นพบเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ

การวิเคราะห์ ผลประเมินภาพรวมความสำเร็จของผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ สสป.

ปัจจัยนำเข้า (Input)



ตัวอย่าง



หลักการในการพิจารณาการประเมิน

กรอบแนวคิด

การพิจารณาความยั่งยืน (Sustainability) จะพิจารณาจากความสามารถในการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ และการดำเนินงานตามโครงการ MICE Sustainability Thailand

1. ความสามารถในการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ

ความสามารถในการหารายได้ของ สสป. นอกเหนือจากเงินงบประมาณที่ได้รับประจำปี เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งรายได้จากเงินงบประมาณเพียงแหล่งเดียว

2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ

โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนดไว้ไปถึงประมาณ พ.ศ. 2560 - 2562 และมีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนด

ประเด็นด้านความยั่งยืนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (หากจำเป็น)

จัดทำเกณฑ์ในการประเมินที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนฯ

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาไปอย่างยั่งยืน
- ระดับการสนับสนุนจากพันธมิตร
- การปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มระดับโลก

TOR: 6.2.4



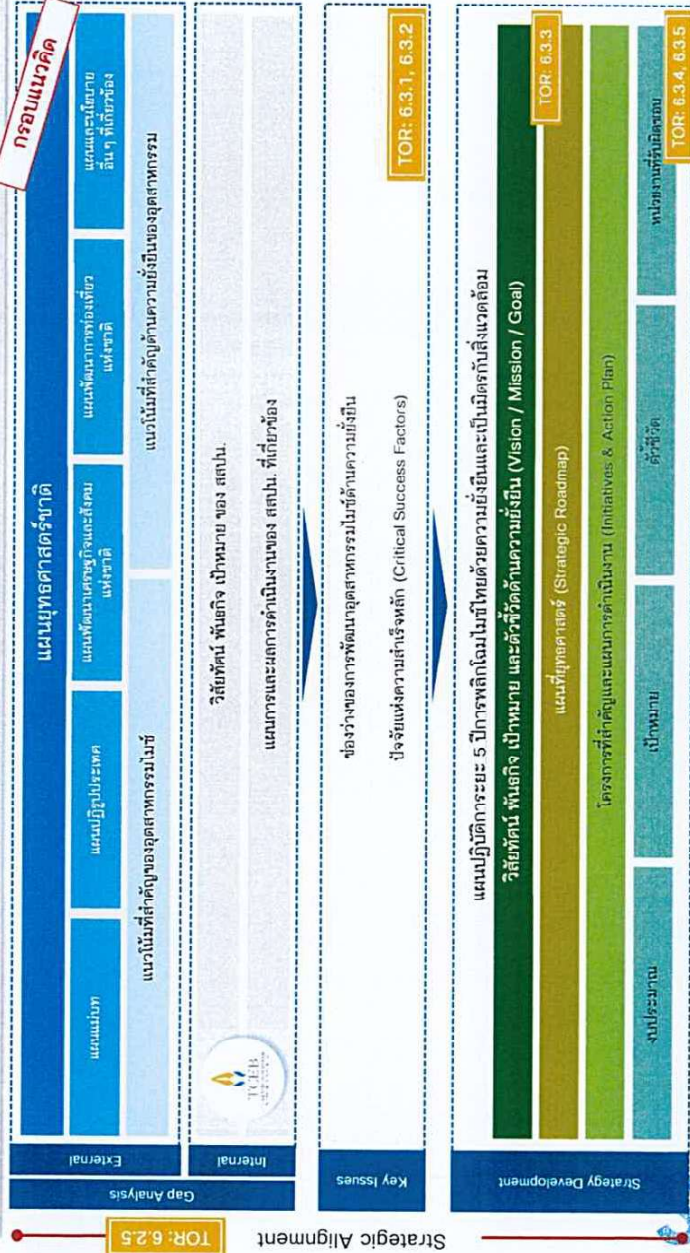
กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการ

การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล (Data Collection & Analysis)

2. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของภารกิจและแผนงานระดับต่าง ๆ (Strategic Alignment)

ที่ปรึกษาจะจัดทำร่างแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่มีความครอบคลุมมิติต่าง ๆ ที่ครบถ้วน สามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม และมีความสอดคล้องกับแผนระดับชาติ ไปจนถึงแผนปฏิบัติการของ สป.น. และ แนวโน้มที่สำคัญในอนาคต

Strategic Alignment Framework



TOR: 6.2

กรอบแนวคิด

ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ซึ่งรวมถึงยุทธศาสตร์ระดับชาตินโยบาย และแนวโน้มที่สำคัญเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แผนที่ยุทธศาสตร์ และโครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อน

ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ซึ่งรวม มุมบทบาทและหน้าที่ของ สป.น. ยุทธศาสตร์องค์กร แผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง และการประเมินผลภาพรวมความสำเร็จขององค์กร

วิเคราะห์ช่องว่างของการพัฒนาอุตสาหกรรมในด้านความยั่งยืน โดยจะอ้างอิงจากคู่แข่ง/คู่เทียบที่สำคัญของ สป.น. ไม่น้อยกว่า 3 องค์กร (CVB) เพื่อสังเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จหลักเพื่อนำมาเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการจัดทำแผน

- จัดทำแผนปฏิบัติการพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระยะ 5 ปีที่สอดคล้องกับทั้งแนวโน้มด้านความยั่งยืนที่สำคัญ แผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะประกอบด้วย
 - วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัด
 - แผนที่ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานแต่ละระยะ
 - กลยุทธ์และโครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อน
 - แผนปฏิบัติการของแต่ละกลยุทธ์



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการ

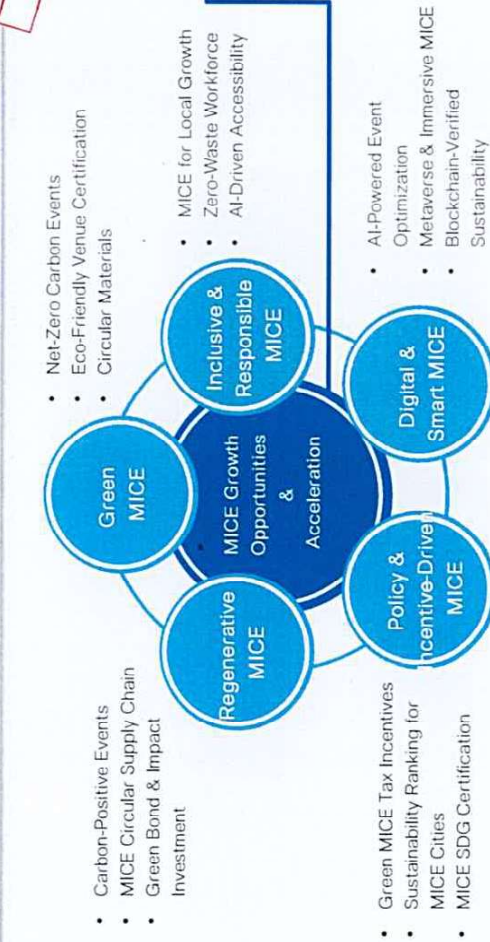
การจัดทำข้อเสนอแนะ (Recommendation)

3. การจัดทำร่างแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี การพลิกโฉมโมซีไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

TOR: 6.3

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานในการพลิกโฉมอุตสาหกรรมโมซีไทยด้วยแนวทางที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ปรึกษาจะจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแต่ละระยะของแผน พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน (1/3)

การมุ่งเป้าสู่ผลลัพธ์การเติบโตด้านโอกาสและการเพิ่มอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมโมซี



ตัวอย่าง

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน

MISSION

ปฏิรูปมาตรฐานโมซีไทยสู่ "Green MICE Excellence" ระดับโลก

VISION

ปฏิวัติอุตสาหกรรมโมซีไทยสู่ผู้นำระดับโลกด้านความยั่งยืน

บูรณาการเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำในทุกกระบวนการจัดงานโมซี

GOAL

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรม

จำนวนการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล

สัดส่วนรายได้จากการจัดงานโมซีที่ยั่งยืน

สร้างงานในอุตสาหกรรมโมซีที่ยั่งยืน

ตัวอย่าง

สร้างระบบนิเวศโมซีที่ยั่งยืนเชื่อมโยงทุกภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ขับเคลื่อนนโยบายและความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ

คณะที่ปรึกษาจะสังเคราะห์โอกาสและอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมโมซีไทย โดยอ้างอิงจากประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและปัจจัยแห่งความยั่งยืนหลัก (CSFs) ของอุตสาหกรรมโมซีไทย ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวจะเป็นกรอบแนวทางเชิงกลยุทธ์เพื่อกำหนดตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการอย่างเป็นระบบและมีทิศทางที่ชัดเจน

TOR: 6.3.3

กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการ

การจัดทำข้อเสนอแนะ (Recommendation)

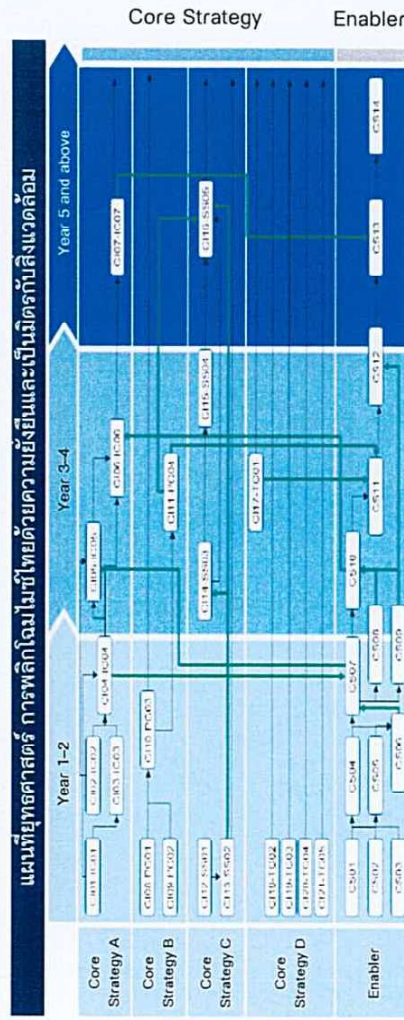
3. การจัดทำร่างแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี การพลิกโฉมโมเดลไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

TOR: 6.3

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานในการพลิกโฉมอุตสาหกรรมโมเดลไทยด้วยแนวทางที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ปรึกษาจะจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแต่ละระยะของแผน พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน (2/3)

กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

ตัวอย่างการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์



คณะที่ปรึกษาจะจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ภาพรวมโมเดลไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่จะครอบคลุมถึงรายละเอียดเพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่สำคัญ ผ่านกลยุทธ์หลัก และกลยุทธ์ในการสนับสนุนภายใต้แผนที่ยุทธศาสตร์

ตัวอย่างการจัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน



TOR: 6.3.4, 6.3.5

กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการ

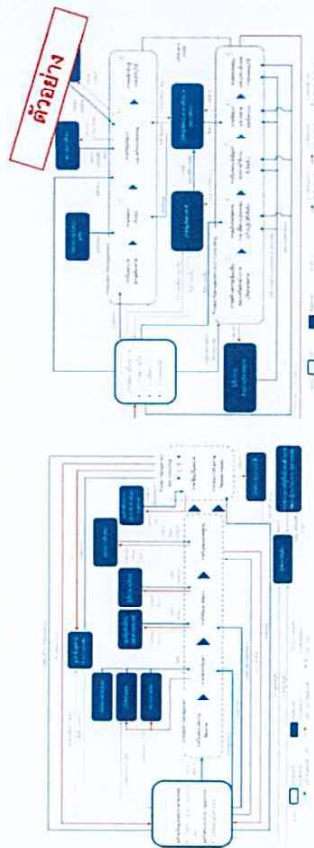
การจัดทำข้อเสนอแนะ (Recommendation)

3. การจัดทำร่างแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี การพลิกโฉมไม่ใช้ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

TOR: 6.3

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานในการพลิกโฉมอุตสาหกรรมไม่ใช้ไทยด้วยแนวทางที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ปรึกษาจะจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแต่ละระยะของแผน พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน (3/3)

กลไกกระบวนการขับเคลื่อนแผนและรูปแบบการดำเนินงาน (Operating Model)



ที่ปรึกษาจะจัดทำร่างกลไกและกระบวนการขับเคลื่อนแผนที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ การติดตามประเมินผลแผน และการทบทวนแผนในระยะต่าง ๆ รวมทั้งแนวทางการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนแผน ผ่านการพัฒนาแผนรูปแบบการดำเนินงาน (Operating Model) ที่สามารถแสดงถึง

- กลไกความสัมพันธ์ที่เกื้อหนุนระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งทำให้ภาพโครงสร้างการดำเนินงานเป็นยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน
- ความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ กับกระบวนการขับเคลื่อนในการดำเนินยุทธศาสตร์
- แนวทางการติดตามประเมินผล และการทบทวนแผนในระยะต่าง ๆ

TOR: 6.3.6

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงแผนที่เกี่ยวข้อง



TOR: 6.3.7

กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการ

การจัดทำข้อเสนอแนะ (Recommendation)

การจัดทำข้อมูลและส่งมอบรายงาน

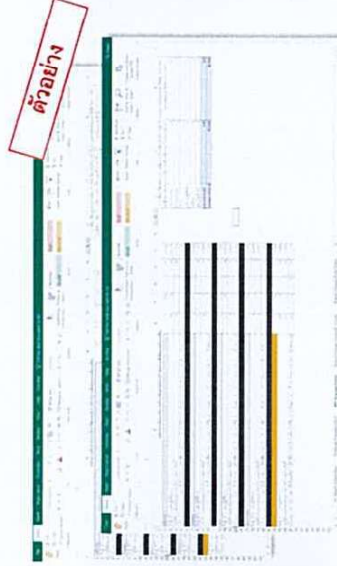
TOR: 6.4

ที่ปรึกษาจะจัดทำรายงานขึ้นต้น รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน รายงานฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปผู้บริหารภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรูปแบบ PowerPoint Presentation ด้วย Graphic ที่สวยงามและเข้าใจง่าย โดยเนื้อหาจะครอบคลุมขอบเขตข้อกำหนดอย่างครบถ้วน พร้อมนำเสนอสิ่งที่ได้และข้อมูลดิบที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำเอกสารรายงานผลการวิจัยที่ส่งมอบ (ในรูปแบบของรูปเล่มและดิจิทัลไฟล์)



ตัวอย่าง SMC



ตัวอย่าง



ตัวอย่าง

รูปเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร

คณะที่ปรึกษาจะจัดทำและนำเสนอรายงานการวิจัย และบทสรุปสำหรับผู้บริหาร เรียบเรียงให้เข้าใจง่ายนำเสนอด้วย Infographic โดยไฟล์ภาพและ Infographic ที่ใช้ในงานทั้งหมดจะมีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง ทั้ง สสป. สามารถนำไปใช้งาน แก้ไข/ดัดต่อ/ปรับเปลี่ยนได้

ดิจิทัลไฟล์และข้อมูลดิบที่เกี่ยวข้อง

คณะที่ปรึกษาจะนำเสนอข้อมูลดิบ (Raw data) ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย และการพัฒนาหลักสูตร โดยจะเป็นข้อมูลที่ผ่านการทำความสะอาด Data Cleaning เพื่อให้พร้อมนำไปใช้ประโยชน์และต่อการดำเนินการดำเนินงานในรูปแบบของไฟล์ Excel

กิจกรรมเผยแพร่ผลการวิจัย (หากจำเป็น)

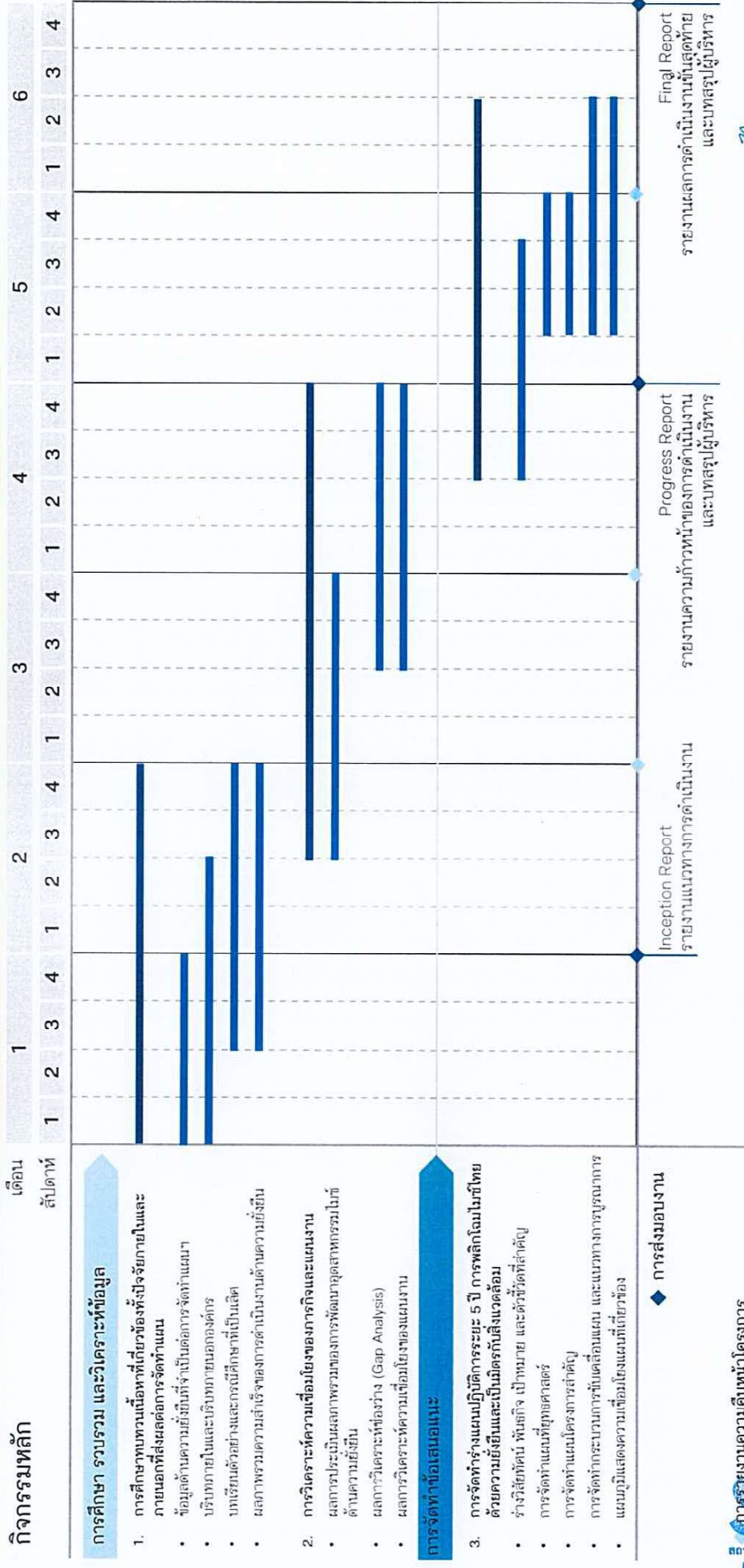
คณะที่ปรึกษาจะจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการวิจัยให้แก่บุคลากรภายใน สสป. เพื่อบูรณาการการพัฒนาบุคลากร และนโยบายต่อการดำเนินงานในอนาคต

๓

วาระที่นำเสนอ

- 1 ความก้าวหน้าการดำเนินงาน
- 2 การดำเนินงานด้านวิชาการ
- 3 การดำเนินงานด้านสังคม
- 4 กรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ
- 5 การดำเนินงานด้านวิชาการ
- 6 การดำเนินงานด้านสังคม

กรอบระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ



การรายงานความคืบหน้าโครงการ

หมายเหตุ: การรายงานความคืบหน้าของโครงการนั้นสามารถปรับเปลี่ยนช่วงเวลาและจำนวนครั้งได้ตามความเหมาะสมและการตกลงร่วมกับคณะกรรมการ



ระยะเวลาในการดำเนินงาน

1

การพัฒนาระบบการเงินและภาษี

2

การพัฒนาตลาดอสังหาริมทรัพย์

3

การพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพ

4

การพัฒนาระบบการคมนาคม

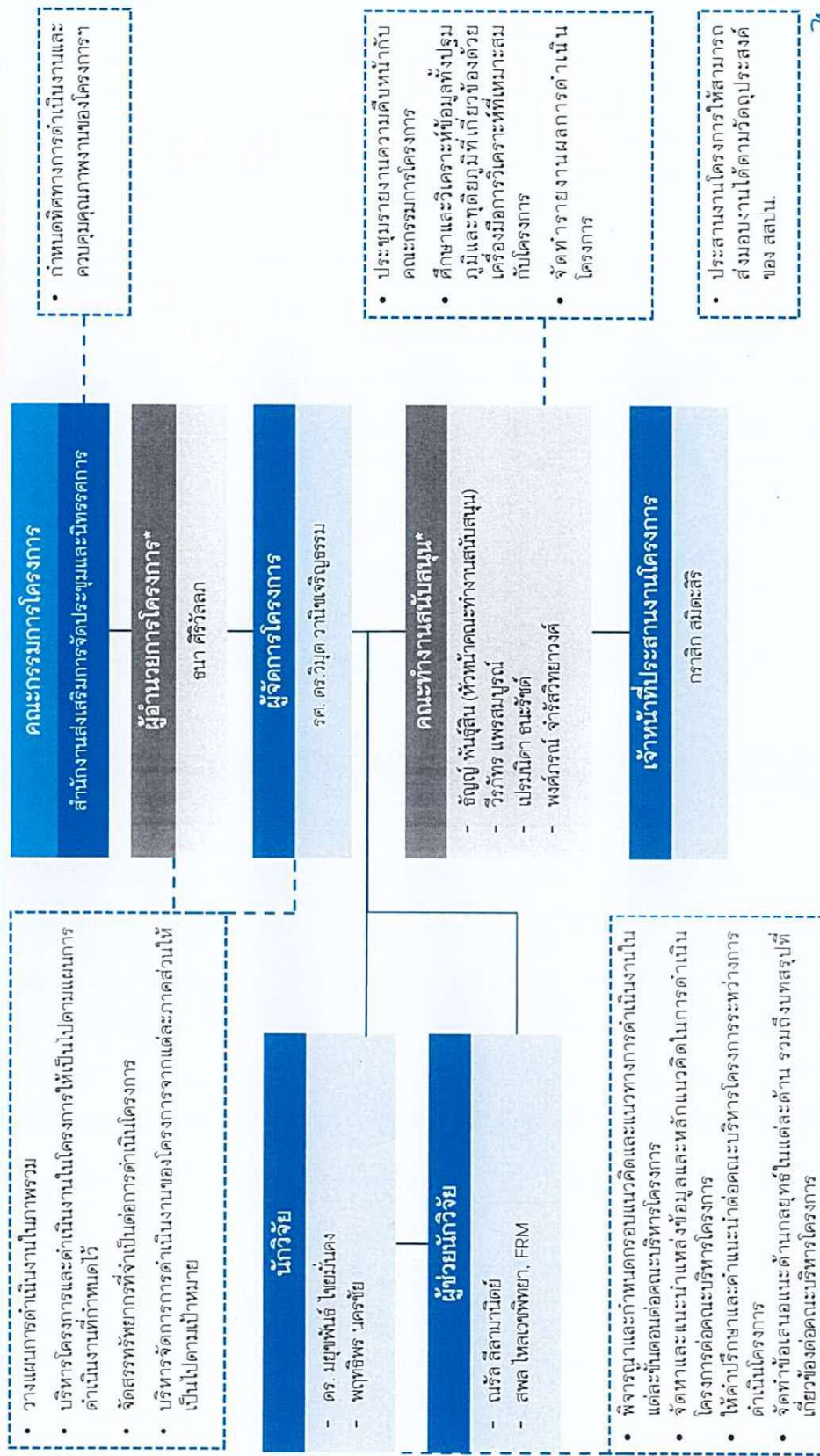
5

โครงสร้างคณะทำงาน

6

การพัฒนาระบบการบริการ

โครงสร้างคณะทำงาน



1. ความเสี่ยง - อุปสรรคทางธุรกิจ
2. ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
3. ความมั่นคง และ ทรัพยากรคน
4. ความสามารถในการดำเนินงาน
5. โครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม

6 ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ธนา ศิริวิมลลภ: ผู้อำนวยการโครงการ (คุณวุฒิปริญญาโท ประสบการณ์ทำงาน 33 ปี)

คุณธนา ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการโครงการ (Project Director) คุณวิวิจัยและให้คำปรึกษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีประสบการณ์มากกว่า 33 ปี ในการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการดำเนินงานด้าน Performance Management อีกทั้งคุณธนา ยังเป็นที่ปรึกษากลยุทธ์ทางด้านการตลาด และด้านธุรกิจ ให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คุณธนา เคยดำรงตำแหน่งผู้จัดการโครงการที่ปรึกษาต่าง ๆ ของบริษัท Pricewaterhouse Coopers Consulting จำกัดมากกว่า 10 ปี และดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโครงการให้กับบริษัท Total Access Communication จำกัด คุณธนา จบการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาสถิติศาสตร์ จาก Emporia State University, Kansas, USA ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)

- ผู้อำนวยการโครงการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเทคโนโลยีไปสู่ตลาดระดับโลกเพื่อส่งเสริมซอฟต์แวร์ของประเทศไทยให้กับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ดำเนินการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีสู่ตลาดระดับโลก และการสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมซอฟต์แวร์ของประเทศไทยและขับเคลื่อนการพัฒนาวัฒนธรรม เป้าหมายระยะยาวคือการพัฒนา ผ่านกรอบการดำเนินงานที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศไทยในเวทีโลก และสร้างผลกระทบทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาศักยภาพดิจิทัลของผู้ประกอบการขนาดกลางให้กับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) โดยดำเนินการให้คำปรึกษาและสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาแผนทางแผนที่กลยุทธ์ ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมในแต่ละช่วงเวลาเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ และแบ่งมุมที่ครอบคลุมทั้งการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจขององค์กรและเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานรูปแบบใหม่ โดยขอบเขตงานรวมถึงการวิเคราะห์หาค่าความท้าทาย การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์แนวโน้มและปัจจัยขับเคลื่อนของตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญในการเปลี่ยนผ่าน และการจัดทำแผนที่กลยุทธ์และกิจกรรรมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์
- ผู้อำนวยการโครงการ SMART Trader ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยดำเนินการพัฒนาหลักสูตรการอบรมและดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs ไทยจำนวน 200 ราย ในการเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันเพื่อให้ก้าวไปสู่การเป็นนักการค้ามืออาชีพ (Smart Trader) ผ่านการส่งเสริมวัฒนธรรมและการเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ (Value Creation) (พ.ศ. 2559)

ประวัติและประสบการณ์ของทีปรีक्षा

ธนา ศิริวิมล: ผู้อำนวยการโครงการ

- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาแผนการตลาดโดยผสมผสานแนวทางด้านความยั่งยืน และโครงสร้างองค์กรให้กับโรงพยาบาลเอกชน โดยดำเนินการวิเคราะห์สภาพตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะสั้นและระยะกลาง และจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาดและแผนทรัพยากรบุคคลขององค์กร
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ธุรกิจสืบเนื่องให้กับการประสานงานระหว่างแผนกต่าง ๆ และพัฒนาข้อเสนอแนะแผนกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อต่อยอดการดำเนินงานสู่ธุรกิจสืบเนื่อง ผ่านการวิเคราะห์ที่มีศักยภาพ การจัดทำ Segmentation เพื่อระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จัดทำ Sustainable Business Model และจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน*
- ผู้อำนวยการโครงการจัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพของการบริการของ กฟผ. พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับลูกค้า (กฟผ.) โดยดำเนินการวิเคราะห์ Life Cycle ของลูกค้าที่เข้ารับบริการของ กฟผ. พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับลูกค้าในแต่ละช่วงของ Life Cycle เพื่อพัฒนาความพึงพอใจและการใช้บริการ รวมถึงกลยุทธ์ในการขายและการตลาดตลอดเส้นทางในแต่ละช่วงของ Life Cycle
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ธุรกิจสืบเนื่องให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยดำเนินการวิเคราะห์และพัฒนาข้อเสนอแนะแผนกลยุทธ์ธุรกิจ ต่ออยอดการดำเนินงานสู่ธุรกิจสืบเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตใหม่อย่างยั่งยืน ผ่านการวิเคราะห์ที่มีศักยภาพ การจัดทำ Segmentation เพื่อระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จัดทำ Business Model และจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน
- ผู้อำนวยการโครงการประเมิน Corporate Governance และภาพลักษณ์องค์กรให้กับการไฟฟ้าส่วนกลาง (กฟน.) โดยดำเนินการวิเคราะห์ความพึงพอใจ การรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะในการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
- ผู้อำนวยการโครงการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยดำเนินการวิเคราะห์ความพึงพอใจ การมีส่วนร่วม การรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร และจัดทำกลยุทธ์เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
- ผู้อำนวยการโครงการในการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรและเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง โดยดำเนินการระบุ ระยะเวลา และวิเคราะห์ผลกระทบของบุคคลากรในองค์กรและวัฒนธรรมในองค์กร พร้อมพัฒนาแผนในการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร ระยะเวลา และวิสัยทัศน์ และระยะยาว การดำเนินงานยังครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของพนักงานในองค์กร การพัฒนาข้อเสนอแนะในการรับมือการเปลี่ยนแปลง การออกแบบโครงสร้างของ Project Management Office และการดำเนินการแผนกลยุทธ์ในระยะต้น
- ผู้อำนวยการโครงการประเมินระดับการรับรู้การบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์ในการพัฒนาระดับการรับรู้ให้กับธนาคารออมสิน โดยดำเนินการประเมินระดับการรับรู้การบริหารความเสี่ยงของบุคลากรภายในองค์กรและจัดทำกลยุทธ์เพื่อพัฒนาความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติตาม

ประวัติและประสบการณ์ที่ปรึกษา

ธนา ศิริวิมล: ผู้อำนวยการโครงการ

- ผู้อำนวยการโครงการเปลี่ยนแปลงให้กับบริษัทชั้นนำทางด้านธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีในประเทศไทย โดยดำเนินการวิเคราะห์และจัดทำกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงองค์กรให้กับ เพื่อมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืน บริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมจากกรอบการปรับโครงสร้างและความเรียบร้อยของหน่วยงาน ลดแรงต่อต้านที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มการสนับสนุนจากบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินงานในบทบาทความรับผิดชอบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการวิเคราะห์และครอบคลุมการประเมินพฤติกรรมและทัศนคติของบุคลากรในปัจจุบัน และนำมาจัดทำกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงองค์กร ประกอบด้วย กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Strategy) และกลยุทธ์สื่อสารองค์กร (Communication Strategy)*
- ผู้อำนวยการโครงการ PEA Customer Channel Performance Management ให้กับทางกรมไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยดำเนินการวิเคราะห์ การกำหนดมาตรฐานการให้บริการในแต่ละช่องทางโดยให้สอดคล้องกับการให้บริการลูกค้า การจัดทำแนวทางการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการลูกค้าตลอดเส้นทางการเดินทางของลูกค้าในทุกช่องทางทางการให้บริการ และการพัฒนาเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพ การดำเนินงานของช่องทางทางการให้บริการต่างๆ ตลอดจนเส้นทางการให้บริการลูกค้า (พ.ศ. 2564)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนากลยุทธ์การให้บริการลูกค้าให้กับกรมไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ให้ข้อจำกัดและความคาดหวังของลูกค้าในแต่ละช่วงวงจร เพื่อพัฒนาตัวแบบทางด้านการลูกค้า ให้บริการลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์การสร้างความประทับใจของลูกค้าสำหรับแต่ละช่วงวงจรของลูกค้า (พ.ศ. 2563)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนากลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับกรมพลังงานครหลวง โดยดำเนินการพัฒนาตัวแบบทางธุรกิจและกำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จของรายธุรกิจย่อย พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์ให้ไปตามเป้าประสงค์ด้านความยั่งยืนขององค์กร และพัฒนาตัวแบบทางด้านการเงินเพื่อคาดการณ์ผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้นของแต่ละธุรกิจ (พ.ศ. 2563)
- ผู้อำนวยการโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนากลยุทธ์ที่ยั่งยืนและแผนการตลาดสู่การให้บริการให้บริษัทธุรกิจเสริมของ PEA โดยดำเนินการพัฒนาตัวแบบทางด้านการเงินคาดการณ์ทางการเงินเพื่อคาดการณ์ผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้นของแต่ละธุรกิจ (พ.ศ. 2563)
- ผู้อำนวยการโครงการประเมินศักยภาพของการดำเนินงานการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เข้าร่วมงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อวิเคราะห์ผลที่ได้จากการจัดการด้านภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและประเมินผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวม (พ.ศ. 2563)

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ธนา ศิริวิมล: ผู้อำนวยการโครงการ

- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนากลยุทธ์การให้บริการลูกค้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ให้ข้อจำกัดและความคาดหวังของลูกค้าในแต่ละช่วงวัยจักร เพื่อพัฒนาตัวแบบทางด้านกระบวนการให้บริการลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์การสร้างเสริมประสิทธิภาพการให้บริการสำหรับแต่ละช่วงวัยจักรของลูกค้า (พ.ศ. 2563)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาและจัดตั้งองค์กรด้านนวัตกรรมให้กับการรถไฟแห่งประเทศไทย และกองทัพเรือไทย พัฒนากลยุทธ์และรูปแบบการจัดตั้งองค์กรใหม่ เพื่อดำเนินงานด้านการพัฒนาองค์กรด้านนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (พ.ศ. 2562)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจและอุตสาหกรรมในแต่ละภูมิภาค (Regional Cluster Strategy Development) ให้กับธนาคารออมสิน โดยดำเนินการวิเคราะห์ และระบุกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมเป้าหมาย สำหรับการปล่อยสินเชื่อของธนาคารทั้งหมด 12 ภูมิภาค
- ผู้อำนวยการโครงการ Business Model and Strategic Roadmap Development ให้กับองค์กรชั้นนำในธุรกิจด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพในประเทศไทย โดยดำเนินการวิเคราะห์ และเสนอแนะรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับองค์กร และพัฒนาแผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อให้องค์กรสามารถไปถึงเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2561)
- ผู้อำนวยการโครงการ Business Model and Strategic Roadmap Development ให้กับองค์กรชั้นนำในธุรกิจจัดหาและให้บริการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยดำเนินการศึกษา และเสนอแนะรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับองค์กร และพัฒนาแผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อให้องค์กรสามารถไปถึงเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2561)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาและจัดตั้งองค์กรที่สามารถไปถึงเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ภายในระยะเวลา 3 ปี โดยผลงานแนวทางการดำเนินงาน (Sustainability) ผ่านการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการบูรณาการการแพทย์แบบไร้縫隙 (Seamless) และพัฒนาระบบการบริหารจัดการและให้บริการที่คำนึงถึงความต้องการของสังคมและจริยธรรมทางการแพทย์ (พ.ศ. 2561)
- ผู้อำนวยการโครงการปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนของบุคลากรให้กับการระดมทุนโครงสร้างเงินเดือนในคลาต วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างองค์กร และอัตราค่าจ้าง (พ.ศ. 2561)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่มีสอดคล้องกับแนวโน้มด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรม และการบริหารการเปลี่ยนแปลงรูปแบบทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัทชั้นนำทางธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีในประเทศไทย โดยการศึกษาสภาพตลาดปัจจุบันสำหรับธุรกิจใหม่ของบริษัทผ่านการบริหารจัดการธุรกิจ การศึกษาเพื่อระบุโอกาสทางธุรกิจที่เป็นไปได้ และระบุคู่แข่งทางธุรกิจ เพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจ พัฒนาแผนการเข้าสู่ตลาด แผนการบริหารจัดการจำหน่าย แผนการดึงดูดลูกค้า แผนโลจิสติกส์ และศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจตามความสามารถขององค์กรและความต้องการของลูกค้า

1

ประวัติและประสบการณ์ของทีปรีक्षा

ธนา ศิริวิมล: ผู้อำนวยการโครงการ

- ผู้อำนวยการโครงการ Competitive Positioning and Change Management ให้กับองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ ในการกำหนดตำแหน่งทางการแข่งขัน (Competitive Positioning) ผ่านการศึกษาและวิเคราะห์ที่มีความเกี่ยวข้อง อาทิ ลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจ (Operating and Business Model) แนวโน้มการดำเนินงานธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อจัดทำตำแหน่งทางการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงแนวทางและกิจการสำคัญที่เกี่ยวข้อง (พ.ศ. 2560)
- ผู้อำนวยการโครงการ Business Plan for Electric Motorcycle ให้กับองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยดำเนินการศึกษาตลาด ระบุกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำ Business Model และกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ได้ทำการระบุและวิเคราะห์ โดยมุ่งเน้นการหาโอกาสในการเติบโตจากสินค้าพลังงานทางเลือกผ่านการผลิตระบบนี้เพื่อสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (Sustainable EV Ecosystem) (พ.ศ. 2560)
- ผู้อำนวยการโครงการบริหารการปรับโครงสร้างและเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืน การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นสายการบินชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมถึงการปรับโครงสร้างองค์กร และวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงองค์กร และดำเนินการพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Strategy) และกลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Strategy) เพื่อเตรียมความพร้อมและการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่บทบาทใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้อำนวยการโครงการสำรวจการรับรู้ Brand PEA (Brand Awareness) ประจำปี 2558 และจัดทำแผน PEA Branding ระยะที่ 2 พ.ศ. 2559-2561 ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยการศึกษาสถานะปัจจุบันของแบรนด์สำเร็จในการสร้างแบรนด์ขององค์กร และกำหนดทิศทางกลยุทธ์ (Strategy) และองค์ประกอบของแบรนด์ต่างๆ (Brand Elements) โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องในระบอบแวดล้อมและอุตสาหกรรม เพื่อการสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมไปถึงการจัดทำแผนแนวทางการปฏิบัติ (Implementation) ที่สอดคล้องกับพฤติกรรม และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มระดับการมีส่วนร่วมกับแบรนด์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเกณฑ์การประเมิน SEPA หมวดที่ 3 ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารขององค์กร และระบุช่องว่างในการพัฒนาการสื่อสารระหว่างประสิทธิภาพการสื่อสารในปัจจุบันที่คาดหวัง รวมถึงทบทวนพัฒนาแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารขององค์กร (PEA) ปี 2559-2566 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระยะยาวให้มีความสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และองค์กรสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเกณฑ์การประเมิน SEPA หมวดที่ 3 (พ.ศ. 2559)

รายงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลเท่านั้น และไม่สามารถเป็นเอกสารอ้างอิงได้

ประวัติและประสบการณ์ที่ปรึกษา

ธนา ศิริวัลลภ: ผู้อำนวยการโครงการ

- ผู้อำนวยการจัดทำแผนธุรกิจให้กับการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) โดยดำเนินการรวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลภายใน รฟท. เพื่อพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินการของ รฟท. (พ.ศ. 2559)
- ผู้อำนวยการโครงการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อขับเคลื่อน Strategic Roadmap (ระยะที่ 2) ให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดย โดยดำเนินการศึกษาเปรียบเทียบ (Benchmarking) (พ.ศ. 2558)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาภาพลักษณ์และแบรนด์ของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยครอบคลุมถึงการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียของโครงการเกี่ยวกับการรับรู้และความคาดหวัง พร้อมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มทางการสื่อสาร และ การกำหนดกลยุทธ์ทางด้านภาพลักษณ์และแบรนด์ ผ่านแนวคิด Green Industrial รวมถึงออกแบบสื่อทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาแบรนด์ ของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้กับ กนอ. (พ.ศ. 2558)
- ผู้อำนวยการโครงการกำหนดกลยุทธ์พัฒนาการบริหารนิคมอุตสาหกรรมเชิงรุก (I-EA-T Proactive Strategic Development) ให้กับการนิคม อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยศึกษาสถานการณ์การดำเนินงานในปัจจุบันของ กนอ. และทิศทางการดำเนินงานในอนาคต การศึกษา ทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมภายในประเทศไทย ความเชื่อมโยงของการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมรวมถึงเขตเศรษฐกิจพิเศษของ ประเทศต่างๆ ภายในภูมิภาค ASEAN กับการค้าเสรีในและต่างประเทศ ภาครัฐ ผู้พัฒนา นิคมอุตสาหกรรม และชุมชน โดยการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ ประกอบการฯ นักลงทุนที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยเปรียบเทียบเกี่ยวกับแนวทางการประเมินเพื่อจัดลำดับผู้พัฒนาและการบริหารจัดการนิคม อุตสาหกรรม และทิศทางการลงทุนและความต้องการของผู้ประกอบการฯ นักลงทุน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงทิศทางการเติบโตของ อุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศในอนาคตเพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เร่งด่วน (Quick-Win Strategy) เพื่อให้ กนอ. สามารถเป็น 1 ใน 3 ของผู้นำ ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมในภูมิภาค ASEAN ภายในเดือนมีนาคม 2559 การกำหนดกลยุทธ์ระยะยาว (Long-term Strategy) เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ นักลงทุน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต และรักษาลำดับการเป็นผู้นำด้านการ พัฒนาและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมในภูมิภาค ASEAN ของ กนอ. ให้อย่างยั่งยืน (พ.ศ. 2558)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาโอกาสทางธุรกิจใหม่ และการบริหารการเปลี่ยนแปลงรูปแบบทางธุรกิจใหม่ให้แก่บริษัทชั้นนำทางด้านธุรกิจด้าน พลังงานและปิโตรเคมีในประเทศไทย โดยการศึกษาโอกาสทางธุรกิจของการประกอบพลาสติกในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรม E&E การระบุขนาดและมูลค่าของตลาด ความต้องการของลูกค้า การระบุห่วงโซ่อุปทาน การศึกษากระบวนการและข้อบังคับของธุรกิจ การศึกษาโอกาสทางธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ และการศึกษาคู่แข่ง เพื่อพัฒนารูปแบบทางธุรกิจ และพัฒนาแผนการเข้าสู่ตลาดตาม ความสามารถขององค์กรและความต้องการของลูกค้า (พ.ศ. 2557)

24

ประวัติและประสบการณ์ของทีปศึกษา

บทนา ศิริวิมลลภ: ผู้อำนวยการโครงการ

- ผู้อำนวยการโครงการเสริมสร้างความภาคภูมิใจของลูกค้าให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดเกี่ยวกับความคาดหวังและความพร้อมของการให้บริการ พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้าของ กนอ. และพัฒนาให้เกิดการซื้อขายและบอกต่อของลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเกณฑ์การประเมิน SEPA หมวดที่ 3 (พ.ศ. 2557)
- ผู้อำนวยการโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามแนวทาง SMART ให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยดำเนินการสนับสนุนเชิงปฏิบัติการเพื่อระบุดังกล่าว ASEAN การดำเนินโครงการมีการกำหนดแนวทางกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการเพื่อปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร และการสื่อสารเพื่อลดแรงต่อต้านและเพิ่มการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง (พ.ศ. 2556)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการคัดงการบริการ ปี 2556 (อก.) โดยการดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากลูกค้าทุกประเภทและพัฒนาข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการลูกค้าของ อก. และสร้างพัฒนาการด้านความพึงพอใจของลูกค้า อก. ให้สูงขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเกณฑ์การประเมิน SEPA หมวดที่ 3 (พ.ศ. 2556)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาวิจัยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานตามพันธกิจทางสังคมของการนิคมอุตสาหกรรม ปี 2556 (อก.) โดยการรวบรวมข้อมูลด้านความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเกณฑ์การประเมิน SEPA หมวดที่ 3 (พ.ศ. 2556)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาความเป็นผู้นำในองค์กรของ กนอ. พร้อมทั้งจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องให้กับผู้บริหารของ กนอ. และกลุ่มพนักงานเป้าหมายที่มีศักยภาพในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ (พ.ศ. 2556)
- ผู้อำนวยการโครงการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของ กนอ. ด้วยการศึกษาเปรียบเทียบ (Benchmarking) ให้บริการนิคมอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และพัฒนา Strategic Roadmap เพื่อให้ กนอ. บรรลุการเป็นผู้นำทางด้านบริการให้บริกาารนิคมอุตสาหกรรมอันดับ 1 ใน 3 ภายในระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2555)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดตั้ง Strategy Business Unit ให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อดำเนินกิจการนิคมอุตสาหกรรมในต่างประเทศ (พ.ศ. 2555)

ประวัติและประสบการณ์ของทีปศึกษา

ธนา ศิริวิมลลภ: ผู้อำนวยการโครงการ

- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาหลักสูตรการตลาดเพื่อเข้าสู่ธุรกิจประกันภัยให้กับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยพัฒนาหลักสูตรทางเลือกเพื่อนำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พร้อมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์เพื่อการนำกลยุทธ์ต่างๆ ไปปฏิบัติ (พ.ศ. 2555)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนา Strategy Roadmap ให้กับสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เพื่อกำหนดทิศทางกลยุทธ์ในการกลยุทธ์ในการเข้าร่วม AEC ที่ผนวกแนวความคิดด้านการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) (พ.ศ. 2555)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรทางธุรกิจและกลยุทธ์การค้าปลีกให้กับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยการค้าปลีกโดยการพัฒนาโครงการวิจัยวิเคราะห์ความพร้อม ความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และกิจกรรมการสื่อสารที่มีอยู่ ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกและพัฒนาหลักสูตรทางธุรกิจและกลยุทธ์การค้าปลีกของไปรษณีย์ไทยประสบความสำเร็จ (พ.ศ. 2555)
- การจัดอันดับผู้พัฒนานวัตกรรมในภูมิภาค ASEAN พร้อมวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap) ในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและกำหนดแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ กนอ. รวมถึงเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประกอบไปด้วย การกำหนดทิศทางกลยุทธ์ (Strategic Direction) กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กร (Transformation Strategy) รูปแบบการค้าปลีก (Business Model) การออกแบบองค์กรและการบริหารทรัพยากรบุคคล (Organization Design and Human Resource Management) กลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Strategy) และกลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Strategy) เพื่อเตรียมความพร้อมและปรับเปลี่ยนองค์กรสู่บทบาทใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (พ.ศ. 2555)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาแนวทางวิธีการและรูปแบบในการขยายเส้นทางระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยายสีลม (2.2 กม.) ให้กับบริษัทกรุงเทพธนาคมน จำกัด รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางโครงการดำเนินการโครงการ เพื่อศึกษาตัวแบบทางด้านเศรษฐศาสตร์และการเงิน เพื่อกำหนดทางเลือกที่เหมาะสมในการดำเนินโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยายสีลม (2.2 กม.) (พ.ศ. 2554)
- ผู้อำนวยการโครงการกำหนดกรอบการประเมินและตัวชี้วัดโครงการให้กับการจัดการระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยการค้าดำเนินงานครอบคลุมถึงการวิเคราะห์และจัดทำกรอบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของภาครัฐ พร้อมทั้งทำการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ เพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า โดยครอบคลุม 3 โครงการย่อย พร้อมทั้งสร้างกรอบในการประเมินผลสำหรับโครงการทั้ง 13 โครงการ (พ.ศ. 2554)

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ธนา ศิริวัลลภ: ผู้อำนวยการโครงการ

- ผู้อำนวยการจัดทำแนวทางส่งเสริมความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมไทยกับต่างประเทศ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อวิเคราะห์ถึงความต้องการของผู้ประกอบการสมาคมสภาใน 4 อุตสาหกรรมหลักเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการสร้างความร่วมมือ โดยเฉพาะในประเทศไทย เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พร้อมทั้งสร้างกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือดังกล่าวให้เกิดขึ้นจริง (พ.ศ. 2554)
- ผู้อำนวยการโครงการลงทุนเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถของเครือข่ายประเทศไทย โดยมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในด้าน การท่องเที่ยว การวิเคราะห์ภาพรวมการเติบโตและแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมทั้งการวิเคราะห์ ความเพียงพอของอุปทานต่ออุปสงค์ในแต่ละด้านของภาคการท่องเที่ยว ประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง เพื่อพัฒนาแผนงานในการ ส่งเสริมการลงทุนด้านการท่องเที่ยว อันจะทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันมากยิ่งขึ้นต่อไป (พ.ศ. 2554)
- ผู้อำนวยการจัดทำแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยการดำเนินงานโครงการรวมไปถึงการรวบรวมข้อมูลทางด้านการตลาดออนไลน์ของประเทศต่างๆ (Best Practices) เพื่อศึกษา เปรียบเทียบ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของ ททท. และการกำหนดยุทธศาสตร์และจัดทำแผนเพื่อให้สอดคล้องกับ แนวทางและวัตถุประสงค์ในการดำเนินการทางกลยุทธ์ของ ททท. (พ.ศ. 2553)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการโดยสารและโฆษณาของโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และสถานีรับส่งผู้โดยสารอากาศยานในเมือง (Airport Rail Link) (พ.ศ. 2553)
- โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารความเปลี่ยนแปลง ระบบจำแนกตำแหน่งและค่าตอบแทนใหม่ ให้กับสำนักงานข้าราชการพลเรือน ขอบเขตของโครงการรวมถึงการจัดทำแผนบริหารการจัดการความเสี่ยง (Risk Assessment Plan) แผนสื่อสารสร้างความเข้าใจ (Communication Plan) และแผนกลยุทธ์การบริหารความเปลี่ยนแปลง (Implementation Plan) เพื่อให้การดำเนินการเปลี่ยนแปลง จำแนกตำแหน่งและค่าตอบแทนใหม่ สามารถดำเนินไปอย่างราบรื่นและมุ่งไปสู่ประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ (พ.ศ. 2552)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเงินของระบบบริหารจัดการตัวโดยสารรถไฟให้กับการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) (พ.ศ. 2552)

ประวัติและประสบการณ์ของทีปศึกษา

ธนา ศิริวิมล: ผู้อำนวยการโครงการ

- ผู้อำนวยการโครงการปรับเปลี่ยนองค์กรให้กับการประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) โดยกำหนดขอบเขตของโครงการรวมถึงการจัดทำแผนบริหารการจัดการความเสี่ยง (Risk Assessment Plan) แผนสื่อสารสร้างความเข้าใจ (Communication Plan) และแผนกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง (Implementation Plan) เพื่อให้การดำเนินการเปลี่ยนแปลงโครงการใหม่ สามารถดำเนินไปอย่างราบรื่นและมุ่งไปสู่ประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ (พ.ศ. 2552)
- ผู้อำนวยการโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อการบริหารความเปลี่ยนแปลง ระบบจำแนกตำแหน่งและค่าตอบแทนใหม่ให้กับสำนักงานข้าราชการพลเรือน โดยขอบเขตของโครงการรวมถึงการจัดทำแผนบริหารการจัดการความเสี่ยง (Risk Assessment Plan) แผนสื่อสารสร้างความเข้าใจ (Communication Plan) และแผนกลยุทธ์การบริหารความเปลี่ยนแปลง (Implementation Plan) เพื่อให้การดำเนินการเปลี่ยนแปลงระบบจำแนกตำแหน่งและค่าตอบแทนใหม่สามารถดำเนินไปอย่างราบรื่นและมุ่งไปสู่ประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ (พ.ศ. 2552)
- ผู้อำนวยการปรับเปลี่ยนองค์กรให้กับบริษัทผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวชั้นนำของประเทศไทย โดยดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในองค์กรเพื่อกำหนดกลยุทธ์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และกระจายตัวชีวิตผลงานขององค์กรไปสู่สายงานและพนักงานกับกำหนดการเชื่อมโยงผลตอบแทนให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน
- ผู้จัดการโครงการให้คำปรึกษาการปรับโครงสร้างของบริษัทโทรคมนาคมชั้นนำ โดยรับผิดชอบการบริหารโครงการทั้งหมด และนอกจากนี้ยังดูแลรับผิดชอบงานทางด้านงานกำหนดกลยุทธ์ งานทางด้านการพัฒนาทักษะและพัฒนาผู้บริหาร และงาน Performance Management ซึ่งรวมถึงการทบทวนพันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ และคุณค่าขององค์กร การกำหนดตัวแบบทางธุรกิจ การกำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ และการนำ Balanced Scorecard มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารการดำเนินงานในแต่ละสายงานขององค์กร
- ผู้จัดการโครงการเพื่อให้คำปรึกษากับบริษัทชั้นนำทางธุรกิจบันเทิงโดยการดำเนินงานด้านการปรับเปลี่ยนระบบโครงสร้างของค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงและการทบทวนและปรับปรุงพันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และโครงสร้างองค์กร

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ธนา ศิริวัลลภ: ผู้อำนวยการโครงการ

- ผู้อำนวยการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานของฝ่ายในองค์กรผู้ให้บริการบริษัทจดทะเบียนในตลาดทุนไทย โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพของการดำเนินงาน โดยขอบเขตของโครงการรวมถึงการพัฒนาโครงสร้างฝ่ายที่สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินงานใหม่ แผนการปรับเปลี่ยนสู่โครงสร้าง และแนวทางการประเมินผลสำเร็จของโครงการ*
- ผู้จัดการโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมีการประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ยุทธศาสตร์การพัฒนาและนวัตกรรมของประเทศไทย และยุทธศาสตร์พัฒนาโลจิสติกส์*
- ผู้อำนวยการโครงการปรับเปลี่ยนองค์กรให้กับบริษัทจัดจำหน่ายชิ้นส่วนเครื่องยนต์ทางภาค โดยกำหนดทิศทางการดำเนินงานเป็นธุรกิจ กลยุทธ์องค์กร ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และกลยุทธ์การสื่อสารภายในองค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินงานได้ทิศทางใหม่ เพื่อลดแรงต้านทานและเพิ่มการสนับสนุนจากพนักงานในทุกระดับ พร้อมทั้งจัดทำกระบวนการ Performance Management โดยใช้ Balanced Scorecard และเชื่อมโยงผลตอบแทนให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน*
- หัวหน้าโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการค้าระหว่างประเทศให้ทันกับกระแสการลงทุนโดยบริหารโครงการ เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบกับธุรกิจการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพขององค์กรเพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจการค้าระหว่างประเทศของไทย*
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาแนวทางการพัฒนากาลังคนทักษะสูงเพื่อเตรียมรองรับการลงทุนทั้งในและต่างประเทศให้สำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ โดยดำเนินการวิเคราะห์ทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ รวมถึงพัฒนาหลักสูตรเพื่อเป็นข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนากาลังคนในประเทศไทยต่อความต้องการที่กำลังจะเกิดขึ้น
- ผู้อำนวยการโครงการกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับบริษัทประกันภัยชั้นนำ โดยดำเนินการพัฒนา Business Model และกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับธุรกิจเพิ่มเติม พร้อมวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลภายในของบริษัท คู่แข่ง และลูกค้าในตลาดเพื่อเตรียมพร้อมการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ธนา ศิริวิมลลภ: ผู้อำนวยการโครงการ

- ผู้อำนวยการฝ่าย Customer Touch-Point Management ของบริษัท โทเทิล แอ็ดเชส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยรับผิดชอบงานทางด้านบริหารการบริหารลูกค้า (CRM) โดยการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการและความต้องการของลูกค้า พัฒนา Touch Points ทั้งหมด รวมถึง Call Center ร้านค้า ศูนย์บริการลูกค้า สื่อโฆษณา เป็นต้น และดำเนินงานบริหารโครงการ เพื่อลดอัตราการคืนลูกค้าของของลูกค้า (Churn) และเพิ่มความพอใจให้แก่ลูกค้า*
- ผู้อำนวยการโครงการทางด้านโทรคมนาคมของบริษัท โทเทิล แอ็ดเชส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบการวางแผนโครงการ การบริหารโครงการ การบริหารความเสี่ยง โครงการดังกล่าวรวมถึง โครงการกิจกรรมสื่อสารเครือข่าย โครงการปรับปรุงบัตรเดบิตเงิน โครงการลดอัตราการคืนลูกค้า (Churn) โครงการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น*
- หัวหน้าคณะทำงานในโครงการพัฒนาทางด้านการตลาดให้แก่บริษัทโทรคมนาคมด้านบันเทิงชั้นนำ เพื่อให้เกิดการดำเนินการกิจการในรูปแบบใหม่ รวมไปถึงการวิเคราะห์โอกาสทางด้านการลงทุน และการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน*
- หัวหน้าโครงการร่วมในการศึกษาและกำหนดการวางแผนองค์กรให้กับองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย รวมไปถึงการวิเคราะห์ผลกระทบของแต่ละสถานการณ์ของการโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ในด้านต่างๆ รวมถึงส่วนแบ่งการตลาด การกำหนดอัตราค่าบริการ การวิเคราะห์รายได้ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์*
- ผู้จัดการโครงการให้คำปรึกษาเรื่องการปรับปรุงการให้บริการโทรศัพท์แห่งประเทศไทย โดยการศึกษาศึกษาและเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนองค์กร เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขัน โดยมีการปรับเปลี่ยนใน 4 ด้าน คือ การบริการลูกค้า ผลประกอบการที่ดี การปรับตัวลดต้นทุนองค์กรและศักยภาพให้เป็นแบบเอกชน และรูปแบบการดำเนินงานที่ดี*
- ผู้จัดการโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1900 MHz ให้กับองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย*

ประวัติและประสบการณ์ที่ปรึกษา

ธนา ศิริวิมล: ผู้อำนวยการโครงการ

- ประธานบริหารโครงการ Performance Management Program ให้กับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้การดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม รับผิดชอบงานบริหารโครงการ การบริหารความเสี่ยง การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบัน โดยกำหนดตัวแบบธุรกิจของการดำเนินงานของสถาบัน กำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ พัฒนาตัวแบบ Balance Scorecard เพื่อกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ในระดับสถาบันและระดับย่อยลงมา และประเมินผลการดำเนินงานของสถาบันพร้อมทั้งกำหนดการปรับปรุงเพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น*
- หัวหน้าโครงการร่วมในการเป็นที่ปรึกษาให้กับองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เพื่อศึกษาถึงการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ซึ่งรวมไปถึงการบริหารซ่อมบำรุง ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น โดยรับผิดชอบการบริหารโครงการและการวิเคราะห์สภาพการให้บริการในปัจจุบัน เพื่อศึกษาหาข้อเปรียบเทียบกับรูปแบบของภาคเอกชน และพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นเพื่อเตรียมตัวสำหรับการแข่งขันเสรี*
- ผู้จัดการโครงการในการศึกษาความเป็นไปได้ของการขยายโทรศัพท์ 6 ล้านเลขหมาย ให้แก่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย*
- ผู้จัดการโครงการในการศึกษาความเป็นไปได้ของการขยายโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย ให้แก่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย*

ประวัติและประสบการณ์ของทีปศึกษา

รศ. ดร. วิมุต วานิชเจริญธรรม: ผู้จัดการโครงการ (คุณวุฒิปริญญาเอก ประสบการณ์ทำงาน 32 ปี)

คุณวิมุต ปัจจุบันเป็นอาจารย์พิเศษในสาขาเศรษฐศาสตร์ ให้แก่ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยคุณวิมุตมีความเชี่ยวชาญในด้านเศรษฐศาสตร์และการเงินและมีประสบการณ์ในการสอนและการบริหารงานและโครงการต่างๆ มากกว่า 32 ปี

คุณวิมุต จบการศึกษาระดับปริญญาเอกสาขาเศรษฐศาสตร์ University of Chicago ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาโทสาขาเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และปริญญาตรีสาขาเศรษฐศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

- (พ.ศ. 2557 - กันยายน พ.ศ. 2566) รองศาสตราจารย์ ภาคการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- (พ.ศ. 2548 - 2557) รองศาสตราจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- (พ.ศ. 2541 - 2548) รองศาสตราจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- (พ.ศ. 2539 - 2541) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- (พ.ศ. 2534 - 2539) อาจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

งานบริหาร

- (พ.ศ. 2548 - 2555)
- (พ.ศ. 2548 - 2555)
- (พ.ศ. 2542 - 2543)
- (พ.ศ. 2540 - 2542)

ผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยซีดีไอ-มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย

ผู้อำนวยการ หลักสูตรปริญญาเอกคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์และการอบรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้อำนวยการ หลักสูตรบัณฑิตศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติและประสบการณ์ของทีปรีक्षा

รศ. ดร. วิมุต วาณิชเจริญธรรม: ผู้จัดการโครงการ

งานวิจัย

- "The pricing model of rice: Evidence from Thailand" with Pithak Srisuksai WSEAS Transactions on Business and Economics Vol 19 (2022)
- "บุคลิกลักษณะกับการทำนายโอกาสการหย่าร้างด้วยเครื่องมือ Logistic regression analysis" กับ จงรัช หงส์งาม วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 2565
- "The Impact of Covid-19 on Income Inequality in Thailand" (2022) in Talpur, Mustafa, ed. Implications of Covid-19 on Economic Inequality in Asia, Bloomberg
- "Shocks and Frictions in Thai Economy: Through the Lens of Business Cycle Accounting" Singapore Economic Review, Vol.67 No. 2, March 2022
- "Inequality in Thailand: Income, socio-economic and wealth dimensions" (2021) in Lee Hwok Aun and. Christopher Choong, ed. Inequality and Exclusion in Southeast Asia: Old fractures, new frontier, ISEAS
- "Reducing Inequalities: Recent Experiences from Thailand" (2019) in Talpur, Mustafa, ed. Getting Even: Public Policies to Tackle Inequality in Asia, Bloomberg.
- "Top Income Shares and Inequality: Evidences from Thailand" Kasetart Journal of Social Sciences, Vol. 20 No. 1, 2019.
- "Asset Pricing with Idiosyncratic Shocks" with Pithak Srisuksai, Applied Economics Journal, Vol. 23 No. 1, June 2016
- "โครงการการศึกษาผลกระทบขององค์การการเงินทุนต่อความเหลื่อมล้ำทางสังคม" ร่วมกับ ดร. รุ่งเกียรติ รัตนพานิช รายงานวิจัยเสนอต่อสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ กันยายน 2558
- "การประเมินผลกระทบของโครงการบัตรสินเชื่อเกษตรกรเบื้องต้น" ร่วมกับ รศ. ดร. สันติ ธีรพัฒน์ (รายงานวิจัยเสนอต่อสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยฝ่ายเกษตร) กรกฎาคม 2558
- "Model-Based Measures of Output Gap: Application to the Thai Economy", Applied Economics Journal vol. 19, no.2, 2012

ประวัติและประสบการณ์ของทีปกริษา

รศ. ดร. วิมุต วาณิชเจริญธรรม: ผู้จัดการโครงการ

งานวิจัย

- "Estimating Potential Output by Using Business Cycle Accounting" UTCC Working Paper, 2011
- "Welfare Effect of Monetary Policy" A project under the Thailand Research Fund, December, 2010.
- "Misery Index and Monetary Policy" Thammasat Economic Review, December 2009.
- "Recent Development in Poverty, Risk Sharing, Social Safety Nets and Chronic Poverty in Thailand." (with Dr. Somchai Jitsuchon) paper submitted to the World Bank under the WB/TDRI Poverty Reduction Partnership Phase 2, October 2003.
- "The New Bank of Thailand Act: A Preliminary Analysis." Thailand Development Research Institute, 2000.
- "Recent Development in Thailand Monetary Policy." Prepared for the 25th FAEA Annual Conference on Monetary and Financial Management in Asia in the 21st Century, September 2000.
- นโยบายการเงินในช่วงก่อนและหลังวิกฤติเศรษฐกิจ "บทความที่นำเสนอและตีพิมพ์ในเอกสารสำหรับงานสัมมนาวิชาการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2542
- "Option for Exchange Rate Policy in Cambodia." in The Economic and Social Commission For Asia and The Pacific Least Developed Countries Series No. 3: Option for Exchange Rate Policy, United Nations, 2000.
- "Swap and The Decision to Devalue." in A Macroeconomic Core for Open Economy for Progressive Industrialization and Development of Asian Economies in the New Millennium. Edited by Sumalee Pitayanon, and Paiboon Chutikula, 1999.
- "Capital Flows and Monetary Policy." (joint work with Shuji Kasajima), Working Paper, Thammasat University, 1998
- "Interregional Variation in Interest Rates and Prices." Ph.D. Thesis, University of Chicago, 1996.
- "Exchange Rate Determination and Speculative Attacks on the Baht" M.A. Thesis, Thammasat University, 1988.



ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ดร.มยุขพันธ์ ไชยมั่นคง, PCM: นักวิจัย (คุณวุฒิปริญญาเอก ประสบการณ์การทำงาน 20 ปี)

ดร.มยุขพันธ์ ดำรงตำแหน่ง Project Director ประจำศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดร.มยุขพันธ์ มีความเชี่ยวชาญในด้านการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ การจัดทำ Strategic Roadmap กลยุทธ์การตลาดและการพัฒนาตัวชี้วัดเพื่อนำมาประเมินผล การปฏิบัติงานขององค์กรชั้นนำต่างๆ ของประเทศไทย รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยตลาด การพัฒนาโมเดลการเงิน

ดร.มยุขพันธ์ จบการศึกษาระดับปริญญาเอกบริหารธุรกิจ จาก Newcastle Business School, University of Newcastle ประเทศออสเตรเลีย ปริญญาโทสาขาการเงิน จาก Australian School of Business, University of New South Wales ประเทศออสเตรเลีย และปริญญาตรี วิศวกรรมกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการรับรองเป็น Professional Certified Marketer (PCM) จาก American Marketing Association ประเทศสหรัฐอเมริกาและผ่านหลักสูตร Advanced School of Marketing Research จาก University of Georgia ได้รับ Certificate in Data Driven Marketing จาก Cornell University และหลักสูตร Strategic Marketing จาก National University of Singapore

ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษาและการวิจัย (บางส่วน)

- ผู้อำนวยการโครงการศึกษามลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยประจำปี 2564 โดยดำเนินการศึกษาทบทวน รายงานหรือวิเคราะห์ด้านการการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact) จากองค์กรระดับโลก การศึกษาและการพัฒนาตัวชี้วัดที่ใ้ในการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์จากประเทศคู่แข่ง การศึกษาและการพัฒนาตัวชี้วัดการดำเนินงานผลกระทบทางสังคมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย การวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ และการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการใช้ผลกระทบทางสังคม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในมิติที่นอกเหนือจากผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ (พ.ศ. 2564)
- ผู้อำนวยการโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อคัดเลือกผู้ชนะรางวัลของโครงการ SET Awards 2020 และ 2021 การทบทวนเกณฑ์พิจารณารางวัล และประมวลผลงานรางวัลผ่านกระบวนการสำรวจเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพใน 7 ประเภทรางวัล ได้แก่ Best Company Performance Awards, Best CEO Awards, Best Investor Relations Awards, Best Securities Company Awards, Best Asset Management Company Award, Best Deal of the Year Award และ Best Innovative Company Awards (พ.ศ. 2563 - 2564)
- ผู้อำนวยการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าเป็นงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์และจัดการจัดทำ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายภายใต้แผนการรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งพัฒนากลไกการเชื่อมโยง การเชื่อมโยงข้อเสนอแนะเชิงนโยบายภายใต้แผนการรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงและแผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงโครงการ และงบประมาณประจำปีให้สอดคล้องตามแผนการรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงและแผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ปี 2563-2567 (พ.ศ. 2563)

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ดร.มยุขพันธ์ ไชยมั่นคง, PCM: นักวิจัย

- ผู้อำนวยการโครงการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและลูกค้าต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และการวิจัยสำรวจ เพื่อศึกษากระบวนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธนาคาร การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ทั้งอิทธิพลทางตรง (Direct Effect) และอิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effect) และวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะของพนักงานและลูกค้า ที่ให้ธนาคารปรับปรุงแก้ไข เพื่อเพิ่มระดับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในประเด็นต่างๆ (พ.ศ. 2562 - 2563)
- ผู้อำนวยการโครงการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ทันสมัยทัน ผลกระทบที่และการจัดทำรายงานแสดงการแจ้งงบประมาณ โฆษณา รับรู้ข่าวสารของธนาคารในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดทำรายการคุณค่าขององค์กรจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ รวมถึงและการประชาสัมพันธ์ของธนาคารออนไลน์ การรวบรวมข้อมูลและเอกสาร และรวบรวมจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ รวมถึงข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการในวงการโฆษณาและสื่อ Social Media ต่างๆ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก (พ.ศ. 2562)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ ทั้ง 10 ประเภท ผ่านการสำรวจเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อประเมินผลสำเร็จของผู้เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ทั้งในระดับภาพรวมของตลาดและระดับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้ที่ใช้บริการในตลาด และประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและผลกระทบต่อเชิงสังคมของโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อนำผลที่ได้มาจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงโครงการตลาดประชารัฐต่อไป (พ.ศ. 2561)
- ผู้อำนวยการโครงการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้า พนักงานลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับบทบาทการนำองค์กรของผู้บริหารระดับสูงและการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการปฏิบัติงานของธนาคารอมสิน ปี 2560 (พ.ศ. 2560)

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ดร.มยุขพันธ์ ไชยมั่นคง, PCM: นักวิจัย

- ผู้อำนวยการโครงการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากรออมสินเทียบกับคู่แข่ง ในด้านการให้บริการ และด้านผลิตภัณฑ์ ปี 2560 ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มย่อย และการวิจัยสำรวจ เพื่อศึกษาปัจจัยสร้างความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อธนาคารความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร ความต้องการและความคาดหวัง ความภาคภูมิใจและความผูกพันของลูกค้า การรับรู้และความพึงพอใจของลูกค้า และวิธีการปรับปรุงเสียของลูกค้า เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเน้นการรักษาลูกค้าและความภักดีของลูกค้า และการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของธนาคาร (พ.ศ. 2560)
- ผู้อำนวยการโครงการสำรวจความผูกพันองค์กรและความพึงพอใจของบุคลากรการประปานครหลวง ปีงบประมาณ 2560 ซึ่งมกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการ ระดับผู้บริหาร จนถึงระดับปฏิบัติการ โดยการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึกในกลุ่มผู้ชำนาญการและผู้บริหาร รวมไปถึงการจัดทำการประชุมย่อยในภูมิภาคต่างๆ เพื่อแสวงหาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานในองค์กร และเก็บข้อมูลเชิงปริมาณหลัก ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งผลจากการสำรวจทำให้การประปานครหลวงทราบถึงระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานและลูกค้า รวมทั้งปัจจัยและระดับผลกระทบของความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานและลูกค้าในองค์กร เพื่อให้สามารถปรับปรุงและพัฒนานโยบายและหลักปฏิบัติของการประปานครหลวงที่สามารถสร้างพนักงานและลูกค้าที่มีความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรมากยิ่งขึ้น (ปี 2560)
- ผู้อำนวยการโครงการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมและความต้องการเชิงลึก (Insight) ของกลุ่ม Pre-Retiree/กลุ่ม Retiree ปี 2560 ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มย่อย การวิจัยสำรวจ รวมถึงการศึกษา Best Practices ของการตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2560)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจพฤติกรรม วิธีการดำเนินชีวิต ความต้องการ และโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชนรากในเชิงลึกปี 2560 ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มย่อย การวิจัยสำรวจ การศึกษาองค์ประกอบของดัชนีที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของสถาบัน ต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงศึกษา Best Practices ของการตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาด และแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2560)

ประวัติและประสบการณ์ที่ปรึกษา

ดร.มยุขพันธ์ ไชยมั่นคง, PCM: นักวิจัย

- ผู้อำนวยการโครงการและวิทยากร โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับภาครัฐ นิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ที่ประกอบด้วยการชักจูง การลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมเดิมและการจัดตั้งใหม่ แผนการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการบริการให้การตอบสนองความต้องการของลูกค้า และแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) (พ.ศ. 2560)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจข้อมูลเชิงลึกในกลุ่มลูกค้าธุรกิจ SMEs ปี 2559 เพื่อคัดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพใน 6 สายงานกิจการสาขา 9 อุตสาหกรรมทั่วประเทศ การศึกษาวิเคราะห์อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และความต้องการของลูกค้า ธุรกิจ SMEs ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะสำหรับธนาคารออมสินในการเข้าสู่ตลาดผู้ประกอบการ SMEs รวมถึงการศึกษาความต้องการการกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และลูกค้าภาครัฐ เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2559)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจข้อมูล พฤติกรรมและความต้องการเชิงลึก กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง (Middle Income) และกลุ่มลูกค้าคนพิเศษ (Affluent) โดยการจัดทำ Quarterly Report การติดตามความเคลื่อนไหวด้านต่างๆ กับกลุ่มลูกค้า รวมถึงการประมาณการขนาดของตลาดและโอกาสของธนาคารในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและโอกาสในการขยายฐานผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าเดิม และกลยุทธ์การ Acquire ลูกค้าใหม่ โดยระบุลักษณะของ Sub-Segment ที่มีศักยภาพสูงในการเจาะตลาดผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและการศึกษา Best Practices ของการตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำกลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการสำหรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว (พ.ศ. 2559)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจข้อมูล พฤติกรรมและความต้องการเชิงลึกของกลุ่มผู้มั่งคั่ง (High Net Worth) โดยการประมาณการขนาดของตลาดและโอกาสของธนาคารในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและโอกาสในการขยายฐานผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าเดิม ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและการศึกษา Best practices การตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำกลยุทธ์การตลาด และแผนปฏิบัติการสำหรับกลุ่ม ผู้มั่งคั่ง (พ.ศ. 2558)

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ดร.มยุพพันธุ์ ไชยมั่นคง, PCM: นักวิจัย

- ผู้จัดการโครงการพัฒนา Strategic Roadmap ให้กับสายการบิน Bangkok Airway ในช่วงปี 2560-2562 โดยทำการศึกษาเปรียบเทียบ Best Practice และ Next Practices ในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์การวางตำแหน่งใน Landscape การแข่งขันและการวิเคราะห์ Portfolio ของกลุ่มธุรกิจ เพื่อจัดทำ Workshop ร่วมกับผู้บริหารในการพัฒนา Strategic Initiatives ในช่วงระยะเวลาของ Roadmap (พ.ศ. 2559)
- ผู้เชี่ยวชาญโครงการจัดตั้งหน่วยงานวิจัยเพื่อลงทุนในต่างประเทศของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้คำปรึกษาในการจัดทำแผนธุรกิจ และการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนนำร่อง (พ.ศ. 2558)
- ผู้จัดการโครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจข้อมูล พฤติกรรมและความต้องการเชิงลึกลูกค้าฐานรากกลุ่มอาชีพอิสระรายย่อยและการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจของบุคคลฐานราก ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การวิจัยสำรวจ การศึกษาองค์ประกอบของดัชนีที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของสถาบันต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการศึกษา Best Practices การตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2558)
- ผู้จัดการโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารองค์กรและการดำเนินงานภายในให้กับธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการค้นหารูปแบบโครงสร้างและกลไกที่มีประสิทธิภาพจาก Best Practices ทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม โดยการบริหารเปลี่ยนเชื่อ ปฏิบัติการสินเชื่อ การติดตามหนี้ และการบริหารหนี้ และการนำเสนอเอกสารที่เหมาะสมกับธนาคาร การจัดโครงสร้างองค์กรและการระบุขอบเขตหน้าที่ในระดับกลุ่มงาน สายงาน ฝ่ายและส่วนงาน รวมถึงการจัดทำ JD และ JS ให้กับตำแหน่งงานต่างๆ และแนวทางการโยกย้ายตำแหน่งงาน (พ.ศ. 2558)

Signature

ประวัติและประสบการณ์ที่ปรึกษา

ดร.มยุขพันธ์ ไชยมั่นคง, PCM: นักวิจัย

- ผู้จัดการโครงการสำรวจความตระหนักและความพึงพอใจต่อระบบบริหารความเสี่ยงและระบบธรรมาภิบาลของธนาคารออมสินในทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียพ.ศ. 2558 โดยการศึกษาถึงระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบธรรมาภิบาล และจริยธรรมองค์กรของธนาคารออมสิน การพัฒนาแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาแผนในการปรับปรุงระบบบริหารความเสี่ยงและระบบธรรมาภิบาลของธนาคารออมสิน (พ.ศ. 2558)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจการรับรู้วิถีทัศน์ นิยม และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารออมสิน ปี 2557 โดยการรวบรวมข้อมูลการทบทวนเอกสาร และการรวบรวมจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ รวมถึงข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการในวงการโฆษณาและสื่อ เพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะในการปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก (พ.ศ. 2557)
- คณะทำงานให้กับโครงการขับเคลื่อนการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย ในสวนของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (พ.ศ. 2557)
- หัวหน้าคณะที่ปรึกษาโครงการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยการศึกษารเปรียบเทียบ (Benchmarking) กับการนิคมแห่งประเทศไทย (กทอ.) โดยการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างการประกอบการณ์อุตสาหกรรมในประเทศไทยในกลุ่มอาเซียน การจัดทำดัชนีชี้วัดความสามารถในการแข่งขันของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Industrial Estate Competitiveness Index) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของ กทอ. และแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) การนำเสนอทิศทางเชิงยุทธศาสตร์และพัฒนาศักยภาพของ กทอ. (Roadmap และ Capacity Building) (พ.ศ. 2557)
- หัวหน้าคณะที่ปรึกษาในโครงการพัฒนาศูนย์ระบบการเงินของประเทศไทย การรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพระบบการเงินไทย ได้แก่ ภาคธนาคาร ภาคตลาดทุนและภาคประกันภัย และการศึกษาความสามารถการแข่งขันของประเทศไทยคู่แข่งขันสำคัญทั้งในและนอกภูมิภาค เพื่อกำหนดจุดยืนและ Strategic Road Map ของระบบการเงินประเทศไทย (พ.ศ. 2557)



ประวัติและประสบการณ์ที่ปรึกษา

ดร.มยุขพันธ์ ไซม้นคง, PCM: นักวิจัย

- ผู้จัดการโครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า พนักงาน/ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นต่อระบบสารสนเทศของธนาคารออมสินปี 2557 การศึกษาแนวโน้มการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในภาคธนาคาร การจัดทำการศึกษาธนาคารในต่างประเทศในการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการบริการลูกค้า การศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศของธนาคารชั้นนำและธนาคารคู่แข่งในประเทศ การศึกษาเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้าของธนาคารออมสินและธนาคารคู่แข่งรวมทั้งการสำรวจความพึงพอใจและปัญหาอุปสรรคในการใช้งานของพนักงานและลูกค้าของธนาคารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 11 ระบบ (พ.ศ. 2557)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจพฤติกรรมความต้องการ Life style และข้อมูลเชิงลึกใน Segment เป้าหมาย SME ลูกค้านุคคลและลูกค้าฐานรากของธนาคารออมสินเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดการบริหารจัดการ การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างตรงตามเป้าหมาย โดยการตอบสนองความต้องการลูกค้าเดิมของธนาคารให้ดีขึ้น และดึงดูดลูกค้าใหม่จากธนาคารคู่แข่ง รวมถึงการวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในการบริหารจัดการลูกค้าใน Segment เป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น (พ.ศ. 2557)
- ผู้จัดการโครงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาดของสถาบันการบันการบินพลเรือน พ.ศ.2557-2561 โดยมีการวิเคราะห์อุตสาหกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการการบินประกอบกับ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสัมภาษณ์กลุ่มย่อยและการสำรวจวิจัยเชิงปริมาณผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สบพ. รวบรวมประเด็นวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาและความคาดหวังของ สบพ. เพื่อนำไปใช้ประกอบการพยากรณ์ความต้องการบุคลากรด้านการบินทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในระยะ 10 ปี อีกทั้งยังได้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและแผนการตลาดของ สบพ. เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงปรับปรุงภาพลักษณ์ของ สบพ. ให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง (พ.ศ. 2556)

ประวัติและประสบการณ์ที่ปรึกษา

ดร.มยุรพันธุ์ ไชยมั่นคง, PCM: นักวิจัย

- ที่ปรึกษาโครงการสำรวจความพึงพอใจขององค์กรกลักรรรม การออกแบบระเบียบวิธีวิจัยร่วมให้ข้อคิดเห็นในการพัฒนาแบบสอบถามและแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ (พ.ศ. 2556)
- ผู้จัดการโครงการพัฒนาแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของสถาบันการบิณฑลเรียน พ.ศ. 2557-2561 จัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงผลการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยการศึกษาครอบคลุมถึงหลักสูตร การวางแผนเครื่องบิณฑลอุปกรณ์ การวางแผนด้านกำลังคนและกระบวนการภายใน และการจัดทำ Financial Model ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ (พ.ศ. 2556)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า พนักงาน/ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ต่อระบบสารสนเทศของธนาคารออมสินปี พ.ศ. 2556 การศึกษาเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้าของธนาคารออมสินและธนาคารคู่แข่ง จำนวน 6 แห่ง รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจและปัญหาอุปสรรคในการใช้งานของพนักงานและลูกค้าธนาคารบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 11 ระบบ โดยมีการศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศต่างๆ ทั้งภายในองค์กร และระบบสารสนเทศเพื่อการติดต่อและบริการลูกค้า การสัมภาษณ์และจัดทำแบบสอบถาม การวิเคราะห์ผลสำรวจและนำเสนอแนวทางเพื่อการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า การสัมภาษณ์และจัดทำแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ผลสำรวจและนำเสนอแนวทางเพื่อการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ (พ.ศ. 2556)
- หัวหน้าคณะที่ปรึกษาโครงการศึกษาการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยการวิเคราะห์และคัดเลือกธุรกิจ การแข่งขัน แนวโน้มของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ องค์กร ความต้องการลูกค้า และความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะรูปแบบธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม การพัฒนาแบบจำลองความเสี่ยงเพื่อวิเคราะห์โอกาสและศักยภาพในการทำกำไรของแต่ละผลิตภัณฑ์ การประเมินมูลค่าการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจใหม่ เพื่อประเมินมูลค่าสินทรัพย์ (Goodwill) การจัดทำแนวทางทางการเงินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการพัฒนาแผนพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ ในการผลักดันให้สามารถเข้าสู่ธุรกิจใหม่ถูกต้อง เหมาะสม และประสบความสำเร็จ (พ.ศ.2555)

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ดร.มยุขพันธ์ ไชยมั่นคง, PCM: นักวิจัย

- หัวหน้าคณะที่ปรึกษาการพัฒนาแผนกลยุทธ์ค้าปลีกของบริษัทไปรษณีย์ไทย การจัดทำการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานและการสร้างต้องการลูกค้า เพื่อการพัฒนาแผนกลยุทธ์ธุรกิจค้าปลีกของ ปณท ที่รวมถึงการเข้าสู่ธุรกิจ e-commerce และการสร้าง Brand และการสื่อสารการตลาด (พ.ศ. 2554)
- ผู้จัดการโครงการติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2553 โดยการออกแบบและการควบคุมการดำเนินการตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กทท. การประเมินผลการบริหารงานของเลขาธิการ กทท. และการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มพนักงานและผู้ให้บริการที่มีต่อการดำเนินการหรือการบริหารงานของ กทท. (พ.ศ. 2553)
- ผู้จัดการโครงการ SET Awards 2008 - 2010 การออกแบบและการปรับปรุง Methodology ร่วมกับทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การควบคุมทีมงานในการรวบรวมข้อมูล ทั้งด้านการสำรวจข้อมูลบริษัทจดทะเบียน บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทจัดการกองทุน การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูลบริษัทจดทะเบียน ผู้จัดการกองทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และดูแลการประมวลผลข้อมูลรางวัล (พ.ศ. 2551)
- ผู้ตรวจประเมินหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และบริษัทไปรษณีย์ไทย โดยการศึกษาและการเจรจา กำหนดตัวชี้วัด การตรวจประเมินและให้ข้อเสนอแนะเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพ (พ.ศ. 2550 - 2554)
- ผู้จัดการโครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ของบริษัท Nippon Paint การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มของอุตสาหกรรมและผู้บริโภค การจัดทำ Workshop เพื่อรวบรวมข้อมูล การจัดทำสำรวจความพึงพอใจลูกค้า การวิเคราะห์ความเสี่ยง การพัฒนาแผนกลยุทธ์และตัวชี้วัดขององค์กร การออกแบบการถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับหัวหน้างาน (พ.ศ. 2550)
- ที่ปรึกษาโครงการศึกษาการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง (Modal Shift) ร่วมกำหนดยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง รวมถึงการจัดทำแนวทางในการติดตามประเมินผลความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง (พ.ศ. 2549)

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ดร.มยุขพันธ์ ไชยมั่นคง, PCM: นักวิจัย

- ผู้จัดการโครงการงานผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะที่แสดงถึงแผนที่ผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญของประเทศ พร้อมพัฒนาแผนที่ผลลัพธ์ในด้านของประเทศไทยศึกษาวิจัยการประยุกต์ใช้แผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping) ในการวัดผลความสำเร็จของยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข) (พ.ศ. 2549)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงาน ลูกค้า การออกแบบวิธีการและการให้แนวทางในการวิเคราะห์ผลของหน่วยงาน อาทิเช่น องค์การมหาชน 21 แห่ง องค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์ สำนักงานเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ สำนักงานอัยการสูงสุด สถาบันส่งเสริมการสอบวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นต้น (พ.ศ. 2549)



ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

พฤทธิพร นครชัย, CFA: นักวิจัย (คุณวุฒิปริญญาโท ประสบการณ์ทำงาน 32 ปี)

คุณพฤทธิพร นครชัย มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค การวางแผนกลยุทธ์บริษัท และยุทธศาสตร์นโยบาย ที่เน้นการปฏิบัติงานเป็นรูปธรรม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินและการลงทุน (Feasibility Study) การวิจัยตลาดด้านการความต้องการ (Market Demand) การประมาณการขนาดของตลาด (Market Size) การพัฒนาองค์กร และทรัพยากรบุคคลในด้านต่างๆ เช่น การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การบริหารผลงาน (Performance Management) การออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทน การสร้างความคิดของลูกค้าและพนักงาน รวมทั้งการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์มหภาคและอุตสาหกรรม โดยมีผลงานการให้คำปรึกษาแก่องค์กรทั้งในภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแลทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีประสบการณ์มากกว่า 32 ปี ในการให้คำปรึกษาในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ก่อนหน้านั้น คุณพฤทธิพร เป็นที่ปรึกษาอาวุโสด้านกลยุทธ์สายโทรคมนาคมที่ บริษัท PwC เป็น Practice Leader ด้านการบริหารผลงาน (Performance Management) และโครงสร้างค่าตอบแทน ที่บริษัทที่ปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคล Hewitt Associates เป็นรองประธานอาวุโส ที่กลุ่มสถาบันการเงิน TISCO จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการวางแผนและงบประมาณ นักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการคณะกรรมการ รวมทั้งเป็นนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คุณพฤทธิพร ได้รับการรับรองคุณวุฒิในวิชาชีพทางด้านงานวิเคราะห์การลงทุนในระดับสากล (Chartered Financial Analyst - CFA) จาก Association of Investment Management and Research (AIMR) ประเทศสหรัฐอเมริกา คุณพฤทธิพร จบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขานโยบายเศรษฐศาสตร์ (Economic Policy) จาก Boston University ประเทศสหรัฐอเมริกา ระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลงานที่โดดเด่นด้านการศึกษาและการวิจัย (บางส่วน)

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล โครงการพัฒนากลยุทธ์การตลาดและแผนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การประมาณการอัตราค่าจ้าง ของโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำแห่งหนึ่งที่ต้องการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใน เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ขยายสัดส่วนตลาดของบริการหลักด้านสิทธิประโยชน์ และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากบริการทางการแพทย์ที่ไม่ใช่บริการหลัก โดยในโครงการรวมถึงการให้ข้อเสนอแนะแผนการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร โครงสร้างเงินเดือน โครงสร้างอัตราค่าจ้าง การพัฒนาระบบการประเมินผลงาน (Performance Management) และระบบการฝึกอบรมพนักงาน (พ.ศ.2565)

ประวัติและประสบการณ์ที่ปรึกษา

พฤทธิพร นครชัย, CFA: นักวิจัย

- ผู้อำนวยการโครงการประเมินความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ ธ.ก.ส. ปีบัญชี 2564 พร้อมแผนเสริมสร้างความผูกพันที่ได้จากข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน โดยมีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและการจัดประชุมกลุ่มย่อย และข้อมูลเชิงปริมาณแบบสำรวจความพึงพอใจ ความผูกพัน และความไม่พึงพอใจ เพื่อนำข้อมูลวิเคราะห์ทางสถิติ ตามมิติต่างๆ ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพัน เพื่อนำเสนอแนวทางและกลยุทธ์การยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพัน ไม่พึงพอใจต้องคิดร ตามหลักการประเมินรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) รวมทั้งวิเคราะห์ผลของความผูกพันที่มีต่อธุรกิจ โดยได้เครื่องมือทางสถิติ เช่น Multiple Regression Analysis และ Structural Equation Modeling (SEM) นอกจากนี้ ในโครงการยังรวมถึง การวิเคราะห์ในส่วนของการพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Work from Home) (พ.ศ.2564) (eNPS) แรงบันดาลใจ และประสบการณ์พนักงานและลูกจ้างในช่วงปฏิบัติงาน (Work from Home) (พ.ศ.2564)
- ผู้อำนวยการโครงการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานและลูกจ้างองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี 2564 โดยการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและการจัดประชุมกลุ่มย่อย และข้อมูลเชิงปริมาณแบบสำรวจความพึงพอใจ ความผูกพัน และความไม่พึงพอใจ เพื่อนำมาวิเคราะห์ตามมิติต่างๆ เพื่อนำเสนอแนวทางและกลยุทธ์การยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพัน และลดความไม่พึงพอใจต่อองค์กร ตามหลักการประเมินรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) อีกทั้ง มีการวิเคราะห์เพิ่มเติมในส่วนของการพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Work from Home) (พ.ศ.2564) Net Promoter Score (eNPS) แรงบันดาลใจ และประสบการณ์พนักงานและลูกจ้างในช่วงปฏิบัติงาน (Work from Home) (พ.ศ.2564)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาระบบประเมินผล (KPI) และ สมรรถนะ - Competency) เงินเดือน และค่าตอบแทนของกรุงเทพมหานคร สำหรับข้าราชการกรุงเทพมหานครส่วนกลางประมาณกว่า 20,000 คน โดยการทำการศึกษาสภาพแวดล้อม ยุทธศาสตร์ และกระบวนการทำงานขององค์กร รวมถึงการเปรียบเทียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อออกแบบระบบการบริหารผลงานที่สนับสนุนยุทธศาสตร์และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากขึ้น ข้อเสนอแนะในโครงการรวมถึงการเพิ่มผลการดำเนินงาน (Performance Management) อันรวมถึงการประเมินค่างาน เพื่อออกแบบโครงสร้างเงินเดือน การปรับโครงสร้างบัญชีเงินเดือน การปรับการเลื่อนเงินเดือนแบบขั้นเป็นแบบช่วง การจ่ายค่าตอบแทนใจ และการปรับปรุงมาตรฐานสำเร็จของบุคลากร รวมทั้งระบบการประเมินสมรรถนะ (Competency) (พ.ศ. 2563)

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

พญทิพร นครชัย, CFA: นักวิจัย

- ผู้อำนวยการโครงการสำรวจความเห็นและความพึงพอใจของพนักงานและลูกค้าองค์การมหาชน ประจำปี 2563 และเปรียบเทียบการจ่ายเงินของตลาดภายนอก (Industry Norm) โดยการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและการจัดประชุมกลุ่มย่อย และข้อมูลเชิงปริมาณผ่านแบบสำรวจความเห็น และนำมาวิเคราะห์ตามมิติต่างๆ เพื่อนำเสนอแนวทางและกลยุทธ์การยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพัน และลดความไม่พึงพอใจต่อองค์กร (พ.ศ.2563)
- ผู้อำนวยการโครงการออกแบบโครงสร้างเงินเดือนโดยการประเมินค่างาน (Job Evaluation) และเปรียบเทียบการจ่ายเงินของตลาดภายนอก (Industry Norm) ให้กับพนักงานการประปาส่วนหลวงเพื่อนำเสนอข้อเสนอด้านเงินเดือนสู่ผู้บริหารระดับสูงต่อ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) โดยในโครงการได้แสดงถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบุคลากรเทียบกับระดับสากล และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานเพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ในการรองรับการขยายธุรกิจทั้งในระดับประเทศและในอนาคค รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างค่าจ้างทางด้านการเงิน และให้ข้อเสนอแนะในการนำโครงสร้างไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งการประเมินโครงสร้างได้รับการอนุมัติโครงการขอรับโครงสร้างเงินเดือนจากคณะรัฐมนตรีในเวลาต่อมา (พ.ศ.2561)
- ผู้เชี่ยวชาญในโครงการโครงการให้กับ บริษัท Bangkok Airways ด้านการบริหารผลงาน (Performance Management) รวมการกำหนดมาตรฐานวัดเชิงกลยุทธ์ (KPI) โดยการใช้อัตราส่วนแวดล้อม Balanced Scorecard ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการปรับปรุงองค์กรในโครงการในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นสายการบินชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย (พ.ศ.2559)
- ผู้อำนวยการโครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และวางแผนอัตราค่าจ้างโดยใช้กรอบแนวคิด Full Time Equivalent (FTE) ให้แก่การทำเรือแห่งประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ในการผลักดันการทำเรือฯ ให้เป็น Logistic Hub เพิ่มความคล่องตัวให้กับการปฏิบัติงาน และเตรียมการในการรองรับการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ในโครงการได้มีการศึกษาแบบฉบับที่เป็นเลิศของทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งศึกษาดูงานในท่าเรือต่างๆ อาทิ Tanjung Priok, ของประเทศ อินโดนีเซีย ที่มีการปรับปรุงจากบริษัทรัฐวิสาหกิจ และมีการจัดตั้งบริษัท Busan Port Authority (BPA) ของประเทศเกาหลี ที่มีทั้งการประกอบการแบบให้เข้าพื้นที่ท่าเรือ (Land Lord) และ ประกอบการเองคล้ายกับการท่าเรือแห่งประเทศไทย และ Port of Rotterdam ของประเทศเนเธอร์แลนด์ ที่นำเอาระบบ Automation มาให้หน้าทำโดยไม่ต้องอาศัยอัตราค่าจ้าง (พ.ศ.2559)

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

พญทิพร นครชัย, CFA: นักวิจัย

- ผู้จัดการโครงการสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงานให้กับธนาคารออมสิน โดยการออกแบบสำรวจสำหรับพนักงานและลูกค้าทั้งองค์กร เพื่อนำผลสำรวจมาสรุปผลในเชิงสถิติ และเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานและลูกค้า ซึ่งตามทฤษฎีจะเป็นการช่วยยกระดับผลประกอบการองค์กร องค์กร โดยในโครงการมีการสัมภาษณ์เพื่อเก็บประเด็นที่สำคัญกับพนักงานในสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ (พ.ศ.2558)
- ผู้จัดการโครงการทบทวนแผนธุรกิจและพัฒนากระบวนการให้กับ บริษัท บางกอกมีเดียแอนด์บรอดคาสติ้ง จำกัด ผู้ประกอบการ PPTV ออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล เมื่อแรกจัดตั้งขึ้นเพื่อเข้าร่วมประมูลการประกอบการ Digital TV โดยในโครงการเป็นการจัดตั้งองค์กรทั้งระบบ รวมถึงการการพัฒนาโครงสร้างองค์กร โดยให้ดูเทียบจากธุรกิจการสื่อสารและเอนเตอร์เทนเมนต์ โดยมีการออกแบบโครงสร้างองค์กร จัดทำในบรรยายลักษณะงาน และสายงาน การออกแบบค่าตอบแทนต่างๆ การสร้างระบบเส้นทางอาชีพและผู้ที่บริหารจัดการเมื่อผู้ชนะประมูลได้รับ license ในอีก 24 ช่องสัญญาณเปิดให้บริการ (พ.ศ.2556)
- ผู้อำนวยการโครงการดำเนินการสำรวจความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยงของพนักงานธนาคารออมสิน โดยการศึกษาความรู้ความเข้าใจของบุคลากร ที่ตัดสินใจและความตระหนักของพนักงานและลูกค้าต่อสภาพแวดล้อมและแนวทางการบริหารความเสี่ยง การพัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยงไปใช้ในการปฏิบัติงาน รวมทั้งการออกแบบการทดสอบความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับภาพรวมธนาคารและระดับสายงาน โครงการรวมถึงการนำผลการศึกษามาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและแผนงานในการสร้างความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง (พ.ศ.2556)
- ผู้จัดการโครงการออกแบบโครงสร้างเงินเดือนโดยประเทศไทย เพื่อนำเสนอขอปรับอัตราเงินเดือน ต่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (สศร.) โดยในโครงการรวมถึงการวิเคราะห์งานและการสัมภาษณ์เชิงลึกลงในระดับฝ่ายเพื่อประเมินค่างาน รวมทั้งวิเคราะห์งานและการจ่ายค่าตอบแทนเปรียบเทียบกับตลาดแรงงาน และจัดทำโครงสร้างอัตราเงินเดือนใหม่ ซึ่งการทำเรื่องแห่งประเทศไทยได้รับการอนุมัติการขอปรับโครงสร้างเงินเดือนจากคณะรัฐมนตรีในเวลาต่อมา (พ.ศ.2555)

ประวัติและประสบการณ์ของทีปศึกษา

พศุทธิพร นครชัย, CFA: นักวิจัย

- ผู้จัดการโครงการจัดทำข้อเสนอการทบทวนและเสนอแนะโครงสร้างค่าตอบแทนพนักงานสถาบันการเงินของรัฐ 4 แห่ง ให้กับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง เพื่อปรับโครงสร้างและระดับค่าตอบแทนให้เป็นธรรมระหว่างสถาบันการเงินของรัฐ และใช้เป็นมาตรฐานในการอนุมัติการขอปรับโครงสร้างอัตราเงินเดือนของสถาบันการเงินของรัฐ โดยในโครงการมีการประเมินค่างาน (Job Evaluation) และกาวรีวิเคราะห์ Job Description) ของสถาบันการเงินของรัฐเทียบกับกลุ่มสถาบันการเงินของรัฐด้วยกันเอง และสถาบันการเงินเอกชน รวมทั้งสร้างโมเดลโครงสร้างอัตราเงินเดือนให้กับสถาบันการเงินของรัฐทั้ง 4 แห่ง (พ.ศ.2555)
- ผู้จัดการโครงการจัดทำข้อเสนอการปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และ พนักงานรัฐวิสาหกิจ 57 แห่ง และบริษัทลูกของรัฐวิสาหกิจ 13 แห่ง ให้กับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายค่าตอบแทนและเพิ่มผลการทำงาน โดยเนื้อหาของงานครอบคลุมถึงการปรับค่าจ้าง การวิเคราะห์งาน และอัตราการจ่ายค่าตอบแทนเปรียบเทียบกับภาครัฐและเอกชน รวมทั้งออกแบบโครงสร้างเงินเดือนแบบ (Prototype) ให้สำหรับ คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน รัฐวิสาหกิจโดยแบ่งเป็นกลุ่มขนาด เล็ก กลาง และใหญ่ และสร้างตัวอย่างโมเดลสำหรับรัฐวิสาหกิจทั้ง 3 ขนาด (พ.ศ. 2554)
- ผู้เชี่ยวชาญให้แก่นักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารความเปลี่ยนแปลง ระบบจำแนกตำแหน่ง และค่าตอบแทนใหม่จากระบบขึ้นเป็นระบบช่วง ให้กับสำนักงานข้าราชการพลเรือนที่ครอบคลุมข้าราชการจำนวนกว่า 400,000 คนทั่วประเทศ ขอบเขตของโครงการรวมถึงการจัดทำแผนบริหารการจัดความเสียง (Risk Assessment Plan) แผนสื่อสารสร้างความเข้าใจ (Communication Plan) และแผนกลยุทธ์การบริหารความเปลี่ยนแปลง (Implementation Plan) เพื่อให้การดำเนินการเปลี่ยนแปลงระบบจำแนกตำแหน่งและค่าตอบแทนใหม่สามารถดำเนินไปอย่างราบรื่นและมุ่งไปสู่ประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ (พ.ศ.2552)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) และโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ให้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์ชั้นนำแห่งหนึ่ง ที่ต้องการขยายธุรกิจทางกลางการแข่งขัน และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มผลประกอบการ โดยโครงการรวมถึง การปรับโครงสร้างองค์กร การปรับโครงสร้างตำแหน่งงาน การประมาณการอัตราค่าจ้าง การออกแบบโครงสร้างเงินเดือน การจัดทำระบบสมรรถนะระบบการประเมินผลพนักงาน และการบริหารจัดการค่าตอบแทนสูงใจ*

ประวัติและประสบการณ์ของบริษัทฯ

พททิพร นครชัย, CFA: นักวิจัย

- ผู้จัดการโครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้กับบริษัทผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นที่เติบโตอย่างรวดเร็วและขยายธุรกิจไปในส่วนของ การพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ด้านพื้นที่ค้าปลีก ที่ต้องการปรับองค์กรให้มีการบริหารจัดการแบบมืออาชีพมากขึ้น โดยมีการจัดทำ Functional Description และ Job Description สำหรับโครงสร้างองค์กรใหม่ จัดสรรผู้บริหารลงในแต่ละส่วนงานและเป็นผู้บริหารระดับสูงและเป็นแนวทางแก่ผู้นำองค์กรในอนาคต
- ผู้เชี่ยวชาญโครงการ ด้านการบริหารผลงานและประเมินผล (Performance Management) ให้กับบริษัท A.M. Nomikos ซึ่งเป็นบริษัทเดินเรือ ในตลาดหลักทรัพยากรมนุษย์ ประกอบการจากประเทศกรีซ ในโครงการมีความสำเร็จ (KPI) ด้วยกรอบแนวคิด Balanced Scorecard ตั้งแต่วิธีการของแผนกลยุทธ์ (Strategy Decoding) มาปฏิบัติผ่านเกณฑ์มาตรฐานผู้นำ (Leadership Competency)*
- หัวหน้าโครงการให้บริษัทเอกชนชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและสาธารณูปโภค (Oil & Gas) ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแห่งหนึ่ง ที่ต้องการปรับปรุงการดำเนินงานองค์กรจากรัฐวิสาหกิจให้เป็นเอกชนมากขึ้นเพื่อเพิ่มผลประกอบการ โดยการออกแบบระบบบริหาร ผลงาน การปรับเงินได้เมื่อเกษียณอายุการวางแผนระบบ Shared Service ในโครงสร้างองค์กร การออกแบบโครงสร้างเงินเดือน สมรรถนะ และเพิ่ม ความสามารถในการบริหารบุคลากร*
- ผู้เชี่ยวชาญในโครงการวางแผนองค์กรและประมาณการอัตราค่าจ้างบุคลากรให้กับ บริษัทรถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เมื่อแรกจัดตั้งขึ้น โดยเป็น ธุรกิจใหม่ของการรถไฟแห่งประเทศไทย เพื่อดำเนินธุรกิจรถไฟฟ้าที่ให้บริการจากสถานีขนส่งหมอชิตสู่ตัวเมือง (Airport Rail Link – ARL) โดยในโครงการเป็นการจัดตั้งองค์กรทั้งระบบ รวมถึงการดำเนินการสรรหาบุคลากรระดับบริหารในตำแหน่งที่สำคัญ อาทิ ด้านปฏิบัติการ การเดินรถ การควบคุมการเดินรถและปฏิบัติการสถานีรถไฟฟ้า ด้านวิศวกรรมและการซ่อมบำรุง และส่วนสนับสนุน อาทิ ด้านบัญชีการเงิน ทรัพยากรบุคคล และด้านธุรกิจและการตลาด*
- ผู้จัดการโครงการออกแบบค่าตอบแทนจูงใจระยะยาวให้แก่ผู้บริหาร บริษัทเอกชนชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง รายใหญ่ในประเทศ และบริษัทลูกในประเทศจีน มาเลเซีย และ กัมพูชา ในรูปแบบของ Employee Stock Ownership Program (ESOP) เพื่อ สร้างความเป็นเจ้าของในลักษณะของผู้ถือหุ้นแก่ผู้บริหารและพนักงานที่มีคุณค่าในการเพิ่มผลประกอบการในระยะยาว*

ประวัติและประสบการณ์ที่ปรึกษา

พททิพร นครชัย, CFA: นักวิจัย

- หัวหน้าโครงการให้แก่ลูกค้าหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Stock Exchange of Thailand) ที่ต้องการปรับเปลี่ยนองค์กร และเพิ่มบทบาทในภูมิภาค (Region) รวมทั้งเพิ่มผลประกอบการ โครงการประกอบด้วยการนำยุทธศาสตร์มาปฏิบัติ โดยนำระบบบริหารผลงานตามแนวทางการ Balanced Scorecard มาสร้างมาตรฐานวัดองค์กร และกระจายสายงานและฝ่าย มีการประเมินค่างานเพื่อปรับปรุงโครงสร้างอัตราเงินเดือน การปรับโครงสร้างชื่อตำแหน่งงาน (Functional Title) โครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนเงินใจ (Bonus) รวมทั้งค่าตอบแทนจากการเกษียณก่อนอายุ (Mutual Separation Program) และค่าตอบแทนเพื่อการรักษาคูคลอง (Retention Program)*
- ผู้จัดการโครงการให้กับบริษัทชั้นนำด้านพลังงานและปิโตรเลียมในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ต้องการจัดสรรอัตราค่าจ้างให้สอดคล้องกับผลสำเร็จของศูนย์ EVM (Economic Value Management) โดยศึกษาและเสนอแนะการวางแผนอัตราค่าจ้าง (Man Power Planning) จากผลความสำเร็จของกำไรทางเศรษฐกิจโดยหลักการ Economic Value Added (EVA) ของแต่ละศูนย์ EVM*
- หัวหน้าโครงการให้บริษัทเดินเรือเอกชนชั้นนำแห่งหนึ่งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรซึ่งมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ให้มีการบริหารแบบมืออาชีพมากขึ้น เพื่อรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นหลังจากที่นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในโครงการมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ค่านิยม (Vision, Mission and Value) ออกแบบแผนที่กลยุทธ์ มาตราวัดระดับองค์กร (KPI)จากระดับบนลงถึงระดับฝ่าย และระบบการนำแผนกลยุทธ์องค์กรมาปฏิบัติ รวมทั้งปรับปรุงระบบบริหารผลการดำเนินงานโดยการออกแบบ Stock Option Program ให้ผู้บริหาร (ESOP) รวมไปถึงออกแบบค่าตอบแทนเงินใจระยะสั้น (Short-Term Incentive)*
- หัวหน้าโครงการให้บริษัทข้ามชาติที่ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตสุกักกันในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา (Multinational Company – USA) โดยกำหนด KPI รวมทั้งระบบค่าตอบแทนเงินใจในการปฏิบัติงานตามหลักการ Economic Value Added (EVA) ที่ใช้อยู่ โดยแผนการให้แรงจูงใจดังกล่าวมีลักษณะที่เข้ากับวัฒนธรรม และการทำงานขององค์กร*
- ที่ปรึกษาอาวุโสให้โครงการให้แก่อนาคตชั้นนำของรัฐแห่งหนึ่งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในการออกแบบการประเมินผลพนักงานที่อ้างอิงกับ Economic Value Added (EVA) ของธนาคาร*
- ผู้เชี่ยวชาญโครงการให้บริษัทที่ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตกระดาษในเขตภาคใต้ไทยโดยปรับปรุงการบริหารผลประกอบการโดยเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานในบริษัท และการร่วมกับบริษัทอื่นในรูปแบบ Supply Chain ด้านการผลิต ออกแบบแผนที่เชิงกลยุทธ์ และมาตรฐานวัดองค์กร (KPI) ตามกรอบแนวคิด Balanced Scorecard ลงถึงระดับฝ่ายของบริษัทที่เชื่อมต่อกับบริษัท*

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

พศุทธิพร นครชัย, CFA: นักวิจัย

- หัวหน้าโครงการให้กับ บริษัทเอกชนชั้นนำด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการออกแบบค่าตอบแทนใจระยะยาวที่จะกระตุ้นการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างรวดเร็ว (Growth Strategy) โดยการออกแบบการให้หุ้นแก่ผู้บริหาร (Employee Stock Option Program – ESOP) ค่าตอบแทนในการขาย (Sales Incentive) และเสนอแนะแผนทักกลยุทธ์ และมาตรการวัดระดับองค์กรจนถึงระดับฝ่าย (Performance Measure)*
- หัวหน้าโครงการให้กับ บริษัทเอกชนชั้นนำด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ต้องมีการนำกลยุทธ์ต้องมาปฏิบัติอย่างเป็นระบบ โดยการสร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อนำมาบริหารผลงานโดยออกแบบมาตรการวัดความสำเร็จ (KPI) ทางด้านการก่อสร้าง ระยะเวลาดำเนินการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมต้นทุน การให้บริการลูกค้า และการตลาด*
- ที่ปรึกษายูเอไอเอสโครงการอู่รถไฟให้บริษัทกรุงเทพคอมพิวเตอร์เซอร์วิส (Kung Thai Computer Services – KCS) ที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครองโดยธนาคารกรุงเทพ โดยปรับปรุงผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนด้วยการออกแบบแผนทักกลยุทธ์ เพื่อนำมาสร้างมาตรการวัดความสำเร็จ (KPI) โดยใช้หลักการของ Balanced Scorecard โดยในขั้นตอนการจัดทำแผนที่กลยุทธ์และการกระจายมาตรวัดลงระดับฝ่ายได้มีการตรวจสอบความเชื่อมโยงของแผนธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าแผนระดับสายงานมีความสอดคล้องและตอบสนองต่อแนวทางธุรกิจ เช่นการเชื่อมโยงระหว่างสายงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาธุรกิจใหม่*
- ที่ปรึกษายูเอไอเอสให้ บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น (Telecom Asia) ที่ต้องการปรับโครงสร้างองค์กร กำหนดกลยุทธ์ การพัฒนาทักษะและผู้บริหาร และการบริหารผลงานองค์กร (Performance Management) โดยรวมไปถึงการทบทวนพันธกิจ เป้าหมาย และคุณค่าขององค์กร กำหนดตัวแบบทางธุรกิจ การกำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ และนำ Balanced Scorecard มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารการดำเนินงาน ในแต่ละสายงานขององค์กร และจัด Workshop ในหน่วยงานนำร่องในการกำหนดมาตรวัด (KPI)*
- ผู้เชี่ยวชาญในโครงการวางแผนองค์กรและประมาณการอัตราค่าจ้างบุคลากรให้กับ บริษัทรถไฟฟ้ามหานคร จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจรถไฟที่ให้บริการจากสนามบินสุวรรณภูมิสู่ตัวเมือง (Airport Rail Link – ARL) เพื่อรองรับธุรกิจใหม่ของการรถไฟแห่งประเทศไทยในการเพิ่มการเดินรถไฟทางคู่และเส้นทางเดินรถทางไกลสายใหม่ที่จะเชื่อมประสานกับการเดินรถระบบรถไฟฟ้าในเมือง (สายสีแดง) เพื่อความสอดคล้องกันของการดำเนินงาน ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและคมนาคมในประเทศไทย*

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

พลทิพร นครชัย, CFA: นักวิจัย

- หัวหน้าโครงการให้ บริษัทเอกชนชั้นนำในประเทศไทยด้านวัสดุก่อสร้าง ที่บริษัทแม่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก ที่ต้องรักษาผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป โดยเฉพาะส่วนที่มีความเชี่ยวชาญสูง ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดแรงงานโดยเฉพาะในเทคนิคอุตสาหกรรม โดยโครงการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีเพื่อรักษาพนักงานที่มีคุณค่า (Retention Program) และเพิ่มแรงจูงใจพนักงานเหล่านี้ในการเพิ่มผลกำไรดำเนินงาน รวมไปถึงออกแบบแผนเกษียณอายุ (Retirement Plan)*
- หัวหน้าโครงการให้บริษัทเอกชนชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ต้องการปรับปรุงผลประกอบการ โดยกำหนดการให้ค่าตอบแทนประจำปี ออกแบบแผนการให้โบนัสที่จูงใจ โปร่งใส และจ่ายตามระดับผลงานและระดับตำแหน่ง รวมทั้งออกแบบแผนการจ่ายค่าตอบแทนประจำปีสำหรับผู้บริหารด้วย Stock Appreciation Right (SARs) โดยโครงการรวมถึงการทบทวนระบบบริหารผลตอบแทน (Performance Management System) และทบทวนมาตรวัดระดับองค์กรจนถึงฝ่าย (KPI Audit)*
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานและการจ่ายค่าตอบแทนประจำปี ให้บริษัทที่ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตระดับโลก และขึ้นส่วนรถยนต์ข้ามชาติ (Multinational Company – Japan) ในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว ประเทศญี่ปุ่นโดยปฏิบัติไปโดยปรับระบบบริหารผลตอบแทนให้เป็นไปในรูปแบบหลักการ และทิศทางเดียวกันทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย เพื่อเพิ่มผลประกอบการ รวมไปถึงออกแบบแผนหักกลยุทธ์ และมาตรวัดผลงานระดับองค์กรลงมาถึงระดับฝ่าย และการค่าตอบแทนประจำปีสำหรับผู้บริหารระยะสั้น (Short-Term Incentive)*

Philip U.

ประวัติและประสบการณ์ของทีปศึกษา

ณรัล ลีลามานิตย์: ผู้ช่วยนักวิจัย

- ผู้อำนวยการโครงการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจให้กับบริษัทมหาชนขนาดใหญ่ของประเทศไทย เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดให้มากยิ่งขึ้น โดยขอบเขตของโครงการประกอบไปด้วย การศึกษาและวิเคราะห์ตลาดและการทำงานของผู้นำธุรกิจในตลาด การทบทวนกลยุทธ์ขององค์กร โครงสร้างองค์กร หน้าที่การทำงานและความรับผิดชอบ รวมไปถึงการวิเคราะห์ช่องว่างทางธุรกิจ (Gap analysis) ขององค์กรเมื่อเปรียบเทียบกับตลาด การพัฒนาทางเลือกโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม ขั้นตอน และช่วงเวลาการเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กร*
- ผู้อำนวยการโครงการจัดทำแผนในการตั้งราคาให้กับบริษัทมหาชนขนาดใหญ่ของประเทศไทย เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดให้มากยิ่งขึ้น โดยขอบเขตของโครงการประกอบไปด้วย การศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง การตั้งราคาในประเทศใกล้เคียง การประเมินผลกระทบของการตั้งราคาใหม่ ข้อเสนอแนะและกลไกการตั้งราคาสำหรับตลาดที่มีความเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์ที่ตลาดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทและคู่แข่งในตลาด การศึกษากรณีศึกษาที่เป็นเลิศในการพัฒนาการตั้งราคา การสื่อสาร การตลาด และการบริหารความเสี่ยง (พ.ศ. 2565)
- ผู้อำนวยการโครงการระบุโอกาสทางการตลาดหลายโครงการของโครงการวิจัยภายใต้ฟ้าสำหรับผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำของประเทศไทยในหลายรายในประเทศและต่างประเทศ โดยการพัฒนาเครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสมเพื่อระบุการแบ่งส่วนการกำหนดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งที่เป็นไปได้ การพัฒนาเส้นทางทางการตัดสินใจของลูกค้าในการซื้อรถจักรยานยนต์ การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ การระบุ Beach Head ที่มีศักยภาพที่บริษัทจะจับได้*
- ผู้อำนวยการโครงการดำเนินการปรับโครงสร้างบริษัทน้ำมันและก๊าซชั้นนำใน Fortune 500 โดยการพัฒนารายละเอียดโครงสร้างองค์กรระหว่างแผนก และข้ามหน่วยงานธุรกิจและสาขาย่อย การพัฒนาแผนงาน/แผนกลยุทธ์และแผนการคัดเลือกตัวแทนการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรใหม่ พร้อมทั้งระบุเส้นทางของลูกค้าและประสบการณ์ของลูกค้าในผลิตภัณฑ์และบริการ 20 รายการของบริษัทที่เน้นด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อทำความเข้าใจปัญหาและสาเหตุที่แท้จริงของความต้องการที่จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการแต่ละรายการควบคู่ไปกับรูปแบบธุรกิจสำหรับบริษัทย่อยใหม่ (พ.ศ. 2564)

ประวัติและประสบการณ์ที่ปรึกษา

นรล สีลามานิตย์: ผู้ช่วยนักวิจัย

- ผู้อำนวยการโครงการปรับโครงสร้างบริษัทน้ำมันและก๊าซชั้นนำใน Fortune500 เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับ New Normal และการเปลี่ยนแปลงนโยบายเกี่ยวกับเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยการวิเคราะห์ภูมิทัศน์ตลาดต้นน้ำ การไหลของก๊าซธรรมชาติและ LNG ทั่วโลก การวิเคราะห์และคาดการณ์ทิศทางการตลาดทั้งราคาและปริมาณน้ำมันและก๊าซหลังโควิด-19 นโยบายที่เกี่ยวข้องที่จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท คู่แข่ง และการวิเคราะห์ผู้ดำรงตำแหน่งเพื่อแยกแยะแนวโน้มการวิเคราะห์ที่ถูกต้องว่าจำเป็นต้องปิด การระบุปฏิสัมพันธ์และกระบวนการทางธุรกิจข้ามแผนก การพัฒนาโครงสร้างที่เหมาะสมที่จะช่วยเพิ่มความคล่องตัวและบริหารจัดการประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทปกป้องส่วนแบ่งการตลาดที่มีอยู่ โดยสามารถให้สาขาใหม่เพื่อขยายสู่ตลาดต่างประเทศอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (พ.ศ. 2564)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาธุรกิจใหม่ให้กับบริษัทพลังงานชั้นนำเอเชียโดยใช้ประโยชน์จากพลังงาน LNG โดยการระบุโอกาสทางธุรกิจใหม่แห่งของปริมาณและมูลค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่าในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่พลังงาน LNG สามารถทดแทน/ทดแทนได้ การระบุคุณค่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก และพัฒนาความเป็นไปได้และรูปแบบธุรกิจเบื้องต้นที่สามารถขยายและจำหน่ายได้หลากหลาย แอปพลิเคชัน (พ.ศ. 2564)
- ผู้อำนวยการโครงการในการพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับ BU ใหม่ของหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ AI และระบบอัตโนมัติ ขอบเขตของงานรวมถึงการวิเคราะห์ระบบนิเวศน์ในแต่ละขั้นบริการ (เช่น ฮาร์ดแวร์ อุปกรณ์ IOT คลาวด์ การวิเคราะห์ และการประมวลผลแบบเบ็ดเสร็จ) ซึ่งครอบคลุมหัวข้อของขนาดตลาด การคาดการณ์การเติบโต KSF แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของแต่ละขั้นบริการ การวิเคราะห์ของบริษัทพร้อมทั้งคำแนะนำในจุดเริ่มต้นเพื่อให้ BU นี้เป็นผู้เล่นที่ประสบความสำเร็จ ที่มียังยังจัดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ แผนปฏิบัติการ กลยุทธ์ทางการตลาด พร้อมด้วยโครงสร้างองค์กร (พ.ศ. 2564)
- ผู้อำนวยการโครงการระบุศักยภาพทางการตลาดหรือแพลตฟอร์มความมั่นคงใหม่สำหรับหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยการระบุและวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของผู้เล่นชั้นนำในประเทศ และรูปแบบธุรกิจ ที่มียังยังดำเนินการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกทั้งตลาดเป้าหมายที่เป็นไปได้และผู้มีอิทธิพลหลักในห่วงโซ่คุณค่าเพื่อช่วยให้บริษัทลูกค้าสามารถเสนอบริการที่เหมาะสมได้ (พ.ศ. 2564)

ประวัติและประสบการณ์ของทีปกริษา

ณรัล สีสามานิตย์: ผู้ช่วยนักวิจัย

- ผู้อำนวยการโครงการในการพัฒนารูปแบบธุรกิจและกลยุทธ์แพลตฟอร์ม B2B ให้กับหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียแปซิฟิก โดยการระบุจุดบอด/ข้อขัดแย้งในธุรกรรมทางธุรกิจปัจจุบันในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ลูกค้าดำเนินการอยู่ ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักและพันธมิตรที่จำเป็นต่อความสำเร็จของแพลตฟอร์มนี้ ช่วยให้ความรู้แก่ผู้บริหารของบริษัทลูกค้าว่าทำไมแพลตฟอร์มนี้ จำเป็นสำหรับพวกเขา ควบคู่ไปกับการพัฒนารูปแบบธุรกิจและการศึกษาความเป็นไปได้ แพลตฟอร์ม B2B นี้สามารถช่วยส่งเสริมความสะดวกและความโปร่งใสในอุตสาหกรรมที่มีตลาดที่มีศักยภาพเกินพินันเหรียญสหรัฐต่อไป*
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงการผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์ฟาร์มเพื่อตอบสนองพลังงานร่วมกับพื้นที่บริการด้านวิศวกรรม ประมาณการต้นทุนการลงทุนตามความสามารถที่ออกแบบ ผลประโยชน์ในการประหยัดต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ (พ.ศ. 2563)
- ผู้อำนวยการพัฒนาการขายตลาดต่างประเทศและกลยุทธ์การลงทุนข้ามพรมแดนสำหรับหนึ่งในบริษัทพลังงานที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งสามารถช่วยให้บริษัทเพิ่มกำลังการผลิตอีก 2 GW ในอีก 5 ปีข้างหน้า เพิ่มรายได้ 11% และ IRR ของหุ้น จากการลงทุนใหม่ในอัตราผลตอบแทนที่อาจส่งผลต่อการใช้ไฟฟ้า ทบทวน PDP สำหรับแต่ละประเทศที่มีศักยภาพ จากนั้นการจัดลำดับความสำคัญของประเทศที่มีศักยภาพในแง่ระยะยาว โดยยังได้ทำการวิเคราะห์เชิงลึกสำหรับประเทศเป้าหมายที่จัดลำดับความสำคัญแต่ละประเทศ ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ที่ครอบคลุมความสามารถในการลงทุน แนวการแข่งขัน แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด พร้อมราคาสำหรับแหล่งพลังงานแต่ละแหล่ง ทั้งแบบธรรมดาและแบบหมุนเวียนพร้อมนโยบายสนับสนุนแต่ละแหล่ง แหล่งพลังงาน สุดท้ายนี้ทีมงานยังพิจารณาแนวทางการระดมทุนสำหรับการลงทุนข้ามพรมแดนในแต่ละประเทศเป้าหมาย พัฒนากลยุทธ์การเข้าสู่รูปแบบธุรกิจ ระบุ JV หรือ M&A ที่เป็นไปได้ และความเป็นไปได้*
- ผู้อำนวยการโครงการเป็นผู้กำหนดกลยุทธ์ในการพลิกโฉมธุรกิจและการปรับโครงสร้างเพื่อช่วยพลิกกลับมาเป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่ติดอันดับ Fortune 500 โดยการจัดทำแผนการดำเนินงานในปัจจุบัน ตลอดจนโครงสร้างบริษัทและการใช้งานของพนักงานแต่ละคน เพื่อช่วยให้อุปกรณ์การดำเนินงานและข้อเสนอบริการในปัจจุบัน ตลอดจนโครงสร้างบริษัทและการใช้งานของพนักงานแต่ละคน เพื่อช่วยให้อุปกรณ์การดำเนินงานและข้อเสนอบริการในปัจจุบันได้สำเร็จและกลับมาทำกำไรอีกครั้ง ทีมงานยังได้จัดทำกลยุทธ์ในการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ โครงสร้างการปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ และพัฒนาเครื่องมือบริการ รูปแบบธุรกิจ และแผนงานใหม่ๆ ที่จะช่วยเพิ่มรายได้และผลกำไรได้ ในช่วงเวลาสองสัปดาห์

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ณรัล ลีลามานิตย์: ผู้ช่วยนักวิจัย

- ผู้อำนวยการโครงการปรับโครงสร้างบริษัทในเครือ 100 แห่งที่เสี่ยงโศกในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่มีมูลค่าตามราคาตลาดนับพันล้านบาทเรียณสหรัฐ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ลดความซับซ้อน ขจัดความซ้ำซ้อน และช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันได้มากขึ้น ขอบเขตของงานรวมถึงการระบุธุรกิจที่ทับซ้อนกัน การวิเคราะห์หีบห่อการสร้างผลิตภัณฑ์ และจัดเตรียมกลยุทธ์ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับบริษัทในเครือที่จะรวมเข้ากับกลุ่มบริษัท ที่มั่งคั่งด้วยจำนวนผลประโยชน์จากการพัฒนาทุน มูลค่าหลายร้อยล้านจากการปรับโครงสร้างบริษัทในเครือเหล่านี้*
- ผู้อำนวยการช่วยเหลือนหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านลอจิสติกส์ ระบุเส้นทางและรูปแบบการขนส่งที่ทำกำไรได้มากที่สุด ซึ่งสามารถช่วยให้ลูกค้าประหยัดเงินได้เกือบร้อยล้านเหรียญสหรัฐต่อปี โดยการพัฒนารูปแบบการเพิ่มประสิทธิภาพในแต่ละเส้นทาง การพัฒนาโครงสร้างและสูตรการกำหนดราคา การเจรจาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักทั้งหมดจากทัพลายเออร์ ผู้ปฏิบัติงาน และลูกค้าปัจจุบัน พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบธุรกิจและรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม พร้อมทั้งระบุความเสี่ยงและแผนการลดความเสี่ยงทั้งหมด*



ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

สพล ไหลเวฬุพิทยฯ, FRM: ผู้ช่วยนักวิจัย (คุณวุฒิปริญญาโท ประสบการณ์ทำงาน 11 ปี)

คุณสพล ไหลเวฬุพิทยฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา (SMC) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณสพล จบการศึกษาระดับปริญญาโททางด้านการเงิน จาก London School of Economics and Political Science (LSE), UK ด้วยเกียรตินิยมอันดับ 1 (Distinction) และปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (การเงิน) ด้วยเกียรตินิยมอันดับ 1 จาก Mahidol University International College และกำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกทางด้านการเงินที่ Warwick Business School, UK คุณสพลมีความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านการเงินและการธนาคาร โดยเฉพาะการสร้างแบบจำลองทางการเงินและเศรษฐกิจ การลงทุนและการบริหารความเสี่ยง ดร.สาธิต ปิ่นท้น และผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ซับซ้อน รวมถึงทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค โดยมีประสบการณ์ทำงานกว่า 11 ปี และได้รับคุณวุฒิ Financial Risk Manager (FRM) จาก Global Association of Risk Professionals, USA

ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษาและการวิจัย (บางส่วน)

- หัวหน้าโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการจัดทำแผนขับเคลื่อน Soft Power ด้วยมิติทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) ให้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม โดยได้มีการศึกษาตัวจำกัดความและองค์ประกอบของ Soft Power รวมถึงแนวทางการจัดทำดัชนีที่วัด Soft Power ด้วยมิติทางวัฒนธรรมที่จัดทำโดยหน่วยงานในระดับสากลต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการรวบรวมความคิดเห็นในการจัดทำร่างแผนขับเคลื่อน Soft Power ผ่านการสัมภาษณ์และการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ/การประชุมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำผลที่ได้มาจัดทำแผนขับเคลื่อน Soft Power
- หัวหน้าโครงการสำรวจข้อมูลและสารสนเทศทางการตลาดปี 2565 ในกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก และการวิจัยสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความผูกพัน ภาพลักษณ์ของธนาคาร และการศึกษาข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight) เพื่อนำผลที่ได้มาจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ของ ธพว. และพัฒนาดัชนีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในช่วงไตรมาส 2, 3, 4 ของปี 2565 และไตรมาส 1 ของปี 2566
- นักวิจัยโครงการศึกษาความเป็นไปได้ของโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัทให้บริการการค้าปลีกและการท่องเที่ยวชั้นนำในประเทศไทย ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจค้าปลีกและการท่องเที่ยว พร้อมทั้งระบุโอกาสทางธุรกิจที่เป็นไปได้ และระบุคู่แข่งทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาแผนรูปแบบทางธุรกิจ และแผนการเข้าสู่ตลาด รวมถึงประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการตามการดำเนินงานธุรกิจในปีปัจจุบันของบริษัท และการคาดการณ์ของลูกค้า

นางสาวสุภาวดี ไหลเวฬุพิทยฯ เป็นที่ปรึกษาและระยะเวลาของโครงการได้

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

สพล ไหลเวฬพิทยา, FRM: ผู้ช่วยนักวิจัย

- นักวิจัยโครงการ Business Model and Strategic Roadmap Development ให้กับองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อปฏิบัติภารกิจทางพาณิชย์ ดำเนินการศึกษา และเสนอแนะรูปแบบการค้าเป็นธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับองค์กรชั้นนำในธุรกิจจัดหาและให้บริการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และพัฒนาแผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อให้องค์กรสามารถไปถึงเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ภายในระยะเวลา 3 ปี*
- หัวหน้าโครงการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าธนาคารออมสินเปรียบเทียบกับคู่แข่งภายในด้านการให้บริการ และด้านผลิตภัณฑ์ ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มย่อย การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ (Co-creation Workshop) และการวิจัยสำรวจ เพื่อศึกษาปัจจัยสร้างความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจของลูกค้า การรับรู้และความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ของธนาคาร ความต้องการสร้างความคาดหวัง ความภักดีและความผูกพันของลูกค้า การรับรู้และความพึงพอใจของช่องทางและวิธีการรับฟังเสียงของลูกค้า เพื่อนำผลที่ได้มาจัดทำกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างลูกค้า ความคาดหวังของลูกค้า และการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด*
- หัวหน้าโครงการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและการวิจัยสำรวจ เพื่อศึกษาปัจจัยสร้างความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อธนาคาร ความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร ความต้องการสร้างความคาดหวัง ความภักดี การรับรู้และความพึงพอใจของช่องทางและวิธีการรับฟังเสียงของลูกค้า*
- หัวหน้าโครงการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าธนาคารออมสินเปรียบเทียบกับคู่แข่งในด้านบริการ และด้านผลิตภัณฑ์ ปี 2561 ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มย่อย การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชิงสร้างสรรค์ (Co-creation Workshop) และการวิจัยสำรวจ เพื่อศึกษาปัจจัยสร้างความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อธนาคาร การรับรู้และความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ของธนาคาร ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ความภักดีและความผูกพันของลูกค้า การรับรู้และความพึงพอใจของช่องทางและวิธีการรับฟังเสียงของลูกค้า เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนากลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างลูกค้า การหาตลาดใหม่ และการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด*

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

สพล ไหลเวหาพิทยา, FRM: ผู้ช่วยนักวิจัย

- หัวหน้าโครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จของผู้เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ รวมถึงความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้ที่ใช้บริการในตลาด และประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและผลกระทบทบเชิงสังคมของโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อนำผลที่ได้มาจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงโครงการตลาดประชารัฐ
- หัวหน้าโครงการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าธนาคารออมสินเทียบกับคู่แข่ง ในด้านการให้บริการและด้านผลิตภัณฑ์ ปี 2560 ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มย่อย และการวิจัยสำรวจ เพื่อศึกษาปัจจัยสร้างความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อธนาคาร ความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร ความดีและความไม่ดีและความผูกพันของลูกค้า การรับรู้และความพึงพอใจของช่องทางและวิธีการรับฟังเสียงของลูกค้า เพื่อนำผลที่ได้มาจัดทำกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการรักษาลูกค้าและความภักดีของลูกค้า และการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของธนาคาร*
- หัวหน้าโครงการจัดทำ Strategic Roadmap ให้กับสายการบิน Bangkok Airways ในช่วงปี 2017-2019 โดยการทำการศึกษาเปรียบเทียบ Best Practice และ Next Practice ในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์การวางตำแหน่งใน Landscape การแข่งขัน และการวิเคราะห์ Portfolio ของกลุ่มธุรกิจ เพื่อจัดทำ Workshop ร่วมกับผู้บริหารในการจัดทำ Strategic Initiatives ในช่วงระยะเวลาของ Roadmap*
- ที่ปรึกษาโครงการสำรวจข้อมูล พฤติกรรม และความต้องการเชิงลึก (Insight) ของกลุ่ม Middle Income และกลุ่ม Affluent ปี 2559 โดยทำการประมาณการขนาดของตลาดและโอกาสของธนาคารในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและโอกาสในการขยายฐานผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าเดิม ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การวิจัยการสำรวจ และการศึกษา Best Practices การตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำกลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการสำหรับกลุ่ม Middle Income และกลุ่ม Affluent*
- ที่ปรึกษาโครงการสำรวจข้อมูล พฤติกรรมและความต้องการเชิงลึกลูกค้าฐานรากกลุ่มอายุทั้ง 5 กลุ่ม ได้แก่ ผู้มีรายได้น้อย ลูกหนี้นโยบายรัฐ อาชีพอิสระรายย่อย ผู้ประกอบธุรกิจรายย่อย และองค์การการเงินชุมชน ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มย่อย การวิจัยสำรวจ การศึกษาองค์ประกอบของดัชนีที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของสถาบันต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงศึกษา Best Practices การตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการ*

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

สพล ไหลเวชพิทยา, FRM: ผู้ช่วยนักวิจัย

- ที่ปรึกษาโครงการจัดเตรียมแผนการจัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อตอบสนองการลงทุนในต่างประเทศของธุรกิจขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศ โดยมีการศึกษาและการวิเคราะห์เชิงลึก การจัดทำแผนธุรกิจตลอดจนการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ทางการเงินและการตลาดในการลงทุนโครงการฯ
- ที่ปรึกษาโครงการสำรวจข้อมูล พฤติกรรมและความต้องการเชิงลึก กลุ่มผู้มีรายได้/สินทรัพย์สูง (High Net Worth) โดยทำการประมาณการขนาดตลาดและโอกาสของธนาคารในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและโอกาสในการขยายฐานผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าเดิม ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและศึกษา Best Practices การตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำกลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการสำหรับผู้มีรายได้/สินทรัพย์สูง
- นักวิเคราะห์อาวุโส โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาดของสถาบันการเงิน พ.ศ. 2557 - 2561 โดยมีภารกิจวิเคราะห์อุตสาหกรรมการพัฒนาคูสมการด้านการเงิน การวิเคราะห์เชิงลึก การสัมภาษณ์เชิงลึก การสัมมนากลุ่มวิจัยเชิงปริมาณผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สบพ. การรวบรวมประเด็นเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ปัญหาและความคาดหวังของการพยากรณ์ความต้องการบุคลากรด้านการบริหารทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในระยะ 10 ปี อีกทั้งกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและแผนการตลาดของ สบพ. เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายรวมถึงปรับปรุงภาพลักษณ์ของ สบพ. ให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง
- ที่ปรึกษาโครงการสำรวจพฤติกรรม ความต้องการ Life Style และข้อมูลเชิงลึกใน Segment เป้าหมาย ปี 2557 เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดการบริหารจัดการ การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างตรงตามเป้าหมาย โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าเดิมของธนาคารให้ดีขึ้น และดึงดูดลูกค้าใหม่จากธนาคารคู่แข่ง รวมถึงการวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในการบริหารจัดการลูกค้าใน Segment เป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
- หัวหน้าโครงการสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน/ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการปฏิบัติงานของธนาคารอมลสิน ปี 2557 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันภายใต้หลักธรรมาภิบาล*
- ที่ปรึกษาโครงการสำรวจความตระหนักรู้ของพนักงานและลูกค้าที่มีต่อการบริหารความเสี่ยงของธนาคารอมลสิน และการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและลูกค้าเกี่ยวกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการปฏิบัติงาน ปี 2556 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันภายใต้หลักธรรมาภิบาล*

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

สพล ไหลเวฬพิทยา, FRM: ผู้ช่วยนักวิจัย

- หัวหน้าโครงการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการปฏิบัติงานของธนาคารออมสินและการนำองค์กร ปี 2556-2560 โดยครอบคลุมหน่วยงานกำกับดูแล บริษัทจัดจ้างภายนอก (Outsource) คู่ค้า/พันธมิตร ลูกค้า และประชาชนทั่วไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันภายใต้หลักธรรมาภิบาล*
- ที่ปรึกษา โครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นของธนาคารออมสินต่อระบบสารสนเทศของธนาคารออมสิน ปี 2556-2557 เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของธนาคารที่สำคัญ และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศของธนาคารออมสิน*
- นักวิเคราะห์โครงการศึกษาการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง โดยการจัดทำการวิเคราะห์ศักยภาพในการทำกำไรของธุรกิจ การแข่งขัน แนวโน้มของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ องค์กร ความต้องการลูกค้า และความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะรูปแบบธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม การพัฒนาแบบจำลองความเสี่ยงเพื่อวิเคราะห์โอกาสและศักยภาพในการทำกำไรของแต่ละผลิตภัณฑ์ การประเมินมูลค่าการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจใหม่ เพื่อประเมินมูลค่าสินทรัพย์ (Goodwill) การจัดทำแนวทางการเจรจากับบริษัทพันธมิตร โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงแผนพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ ในการผลักดันให้สามารถเข้าสู่ธุรกิจใหม่ถูกต้องเหมาะสม และประสบความสำเร็จ*
- นักวิเคราะห์อาวุโส โครงการตรวจสอบวิเคราะห์สินค้านี้สินค้านั้นๆ (Due Diligence) เพื่อประเมินมูลค่าทางตลาด (Market Value) ค่าความนิยม (Goodwill) และมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Added) ขององค์กรรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศ*



ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

กราลิก สมิตะสิริ: เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (คุณวุฒิปริญญาโท ประสบการณ์ทำงาน 4 ปี)

คุณกราลิก สมิตะสิริดำรงตำแหน่งที่ปรึกษา (Consultant) ประจำศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยคุณกราลิกมีพื้นฐานด้านกลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategy) การบริหารความยั่งยืน (Sustainability) การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) และการเปลี่ยนแปลงแบบองค์รวม (Systematic Transformation) คุณกราลิกมีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแก่องค์กรขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ด้านการบริหารกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงองค์กร

คุณกราลิก จบการศึกษาระดับปริญญาโทด้านการบริหารจาก University of East Anglia

ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษาและการวิจัย (บางส่วน)

- หัวหน้าคณะทำงาน โครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจากแผนการขยายฐานการผลิตสู่ประเทศเป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่มีต่อประเทศเป้าหมายทั้งทางตรงและทางอ้อมในแต่ละช่วงเวลาจากการลงทุน ณ. บริษัทเทคโนโลยีข้ามชาติชั้นนำแห่งหนึ่ง
 - หัวหน้าคณะทำงาน โครงการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการปรับเปลี่ยนแนวทางและเครื่องมือในการประเมินจริยธรรมและจรรยาบรรณในกลุ่มคณะกรรมาการ ผู้บริหารระดับสูง พนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงการจัดทำกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง (Change Strategy) และกลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Strategy) เพื่อขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรให้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ณ. รัฐวิสาหกิจ ในอุตสาหกรรมพลังงานแห่งหนึ่งของประเทศไทย (พ.ศ. 2566)
 - หัวหน้าคณะทำงานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์องค์กร โครงการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร (Vision in Action) ผ่านการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเดิม (Maintain) และสร้างโอกาสสำหรับธุรกิจใหม่ (Explore & Innovate) เพื่อตอบโจทย์ทั้งเป้าหมายระยะสั้นและเป้าหมายระยะยาวขององค์กร
- ให้เกิดผลกระทบเชิงบวกในวงกว้าง และสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการผลักดันการดำเนินงานหลัก ได้แก่
1. ยุทธศาสตร์องค์กร (Corporate Strategy) ขับเคลื่อนทิศทางจากผู้บริหารระดับสูงสู่กลยุทธ์งานทั่วทั้งองค์กร 2. การปฏิบัติ (Execution) ผลักดันและเสริมสร้างยุทธศาสตร์องค์กรให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และ 3. แผนการสื่อสาร (Communication Plan) ออกแบบแนวทางการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดขององค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ณ. บริษัทน้ำมันและการค้าปลีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

กราลิก สมิตะสิริ: เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ

ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษาและการวิจัย (บางส่วน)

- หัวหน้าคณะทำงานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสายงานองค์กร (Strategic Alignment Workshop) เพื่อแปลงเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์หลักขององค์กรไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการทำให้กลยุทธ์ของแต่ละสายงานนั้นเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ณ. บริษัทน้ำมันและการค้าปลีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย (พ.ศ. 2566)
 - หัวหน้าคณะทำงานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์/วิทยากรเสริม โครงการจัดอบรมผู้บริหารหัวข้อ "Organizational Transformation for Sustainable Development Goals (SDGs)" ให้แก่คณะผู้บริหารรัฐวิสาหกิจในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เข้าร่วมการอบรม (พ.ศ. 2566)
 - คณะทำงานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ โครงการขับเคลื่อนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าร่วมโครงการ ให้ตระหนักถึงศักยภาพที่แท้จริงของธุรกิจ และสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตสู่การเป็นแบรนด์ที่ยั่งยืน โดยสามารถสร้างผลลัพธ์ที่เห็นผลได้จริงในระยะสั้น และสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกได้ในระยะยาว ผ่านการปรับเปลี่ยน แนวความคิด (Mindset) กระบวนการทำงาน (Operation) และแนวทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Communication) แก่ SMEs ทั้งสิ้น 12 แปรณต์ (พ.ศ. 2565 - 2566)
 - หัวหน้าคณะทำงานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ โครงการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์องค์กรผ่านการเติบโตแบบ Outside-in โดยการจัดทำแนวทาง ทิศทาง และโมเดลการเติบโตร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Inclusive Growth Model) โมเดลการทำงานร่วมกัน (Synergy Model) และแผนที่การร่วมมือในแต่ละระยะ (Synergy Roadmap) ณ. บริษัทน้ำมันและการค้าปลีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย (พ.ศ. 2565)
 - คณะทำงานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ โครงการออกแบบและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ให้เป็นกลไกหลักในการดำเนินธุรกิจ การขับเคลื่อนกระบวนการ และการสื่อสาร
- ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ผ่านการปรับเปลี่ยนมิติทั้ง 5 ด้านแบบองค์รวม (Systematic Transformation) ได้แก่ 1. ตำแหน่งยุทธศาสตร์องค์กร (Strategic Position) 2. กรอบการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์องค์กร (Strategic Framework) 3. แผนผังการเปลี่ยนแปลง (Strategic Blueprint) 4. การบริหารการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม (Strategic Change Management) และ 5. โมเดลการปฏิบัติการที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลง (Strategic Operating Model) เพื่อให้องค์กรก้าวสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และตอบโจทย์การสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ณ. สถาบันการเงินเฉพาะกิจแห่งหนึ่งของประเทศไทย (พ.ศ. 2565)

ประวัติและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

กราลีก สมิตะสิริ: เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ

ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษาและการวิจัย (บางส่วน)

- คณะทำงานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “แนวทางการสร้างแผนปฏิบัติการสำหรับหน่วยงาน (Strategic Thinking Workshop)” ประกอบด้วย ทิศทางด้านการเงิน กระบวนการออกแบบแผนปฏิบัติการ หลักการคิดแผนปฏิบัติการ และการสร้างแผนปฏิบัติการ เพื่อให้แผนปฏิบัติการในปัจจุบันและอนาคตนั้นเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร ณ. สถาบันการเงินเฉพาะกิจแห่งหนึ่งของประเทศไทย (พ.ศ. 2565)
- หัวหน้าคณะทำงานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ โครงการจัดอบรมผู้บริหารหัวข้อ “Innovative Culture & Organizational Design” ให้แก่คณะผู้บริหารในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เข้าร่วมหลักสูตร Digital Transformation (พ.ศ. 2565)
- หัวหน้าคณะทำงานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์/วิทยากรหลัก โครงการจัดอบรมนักศึกษาระดับปริญญาโทหัวข้อ “International Business & Sustainability” ให้แก่นักศึกษาระดับปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจบัณฑิต ณ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ. 2565)
- หัวหน้าคณะทำงานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์/วิทยากรหลัก โครงการจัดอบรมวิศวกรสังคมหัวข้อ “Creating Share Value” ให้แก่คณะอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ (พ.ศ. 2565)
- คณะทำงานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ โครงการจัดอบรมหัวข้อ “Business Transformation Program – BRANDING 4.0” ให้แก่คณะผู้บริหารบริษัทอาหารและเครื่องดื่มแห่งหนึ่ง (พ.ศ. 2565)
- คณะทำงานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ โครงการจัดอบรมหัวข้อ “Business Resilience Framework” ให้แก่สมาคมการค้าต่างประเทศไทย (พ.ศ. 2565)
- ผู้จัดการโครงการ จัดทำกลยุทธ์องค์กรเพื่อการกระตุ้นยอดขายศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ตทั่วประเทศ ผ่านการฝึกกำลังคนค้าปลีกทั้งหมดขององค์กร ณ. บริษัทค้าปลีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย (พ.ศ. 2564 - 2565)
- ผู้จัดการโครงการ จัดทำกลยุทธ์องค์กรเพื่อการกระตุ้นยอดขายศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ตเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผ่านการฝึกกำลังคนค้าปลีกที่สำคัญขององค์กร ณ. บริษัทค้าปลีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย (พ.ศ. 2564 - 2565)
- ผู้จัดการฝึกหัด โครงการยกระดับศูนย์ยอดขาย เพิ่มผลกำไร และบริหารต้นทุนขององค์กร ผ่านการศึกษาและสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละช่องทาง การแบ่งส่วนตลาดตามลักษณะของผู้บริโภค และการจัดทำกลยุทธ์การตลาด ความเสี่ยงในการดำเนินการ และการบริหารประสิทธิภาพทางด้านต้นทุน ณ. บริษัทค้าปลีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย (พ.ศ. 2564)

ข้อเสนอด้านราคา (ฉบับปรับปรุง) โครงการพลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสถาบันนิติบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๗



Sasin
สถาบันนิติบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

SMC

Sasin Management Consulting

เอกสารชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ใช้สอยในการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าของสถาบันเท่านั้น
ห้ามมิให้บุคคลใดได้มาทำการลอกเลียนทำซ้ำ เปลี่ยนแปลงหรือเผยแพร่ส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด
แก่บุคคลภายนอก โดยมีได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเด็ดขาด

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอเสนองบประมาณเบื้องต้น ในการดำเนินโครงการครั้งนี้เป็นวงเงินทั้งสิ้น 2,665,000.00 บาท* (สองล้านหกแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หมายเหตุ

*จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นสถาบันการศึกษาซึ่งได้รับยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม จึงไม่มีรายการค่าใช้จ่ายส่วนดังกล่าวบวกเพิ่มในงบประมาณการดำเนินงาน พร้อมตั้งเป็นราคาที่รวมภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

**กำหนดยื่นราคา 90 วัน นับตั้งแต่วันยื่นราคาและยินดีปฏิบัติตามข้อกำหนด สสปน. ทุกประการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
โครงการพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม

ลำดับ	บุคลากร/รายการ	ตำแหน่ง	กลุ่มวิชาชีพ	ประสบการณ์ (ปี)	ระดับการศึกษา	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวน (คน)	ระยะเวลา (เดือน)	รวมเงิน (บาท)
ค่าให้จ่ายบุคลากร									
1 ที่ปรึกษาดำรงจัดเตรียมบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในการสำรวจและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ									
1.1	ธนา ศิริวิไล	ผู้อำนวยการโครงการ	วิจัย	33	ปริญญาโท	-	1	5	-
1.2	รศ. ดร. วิชุดา วนิชเจริญธรรม	ผู้จัดการโครงการ	วิจัย	32	ปริญญาเอก	80,700.00	1	6	484,200.00
1.3	ดร. มยุพพันธ์ ไชยมั่นคง	นักวิจัย	วิจัย	20	ปริญญาเอก	40,700.00	1	6	244,200.00
1.4	พญทิพร นศรัย	นักวิจัย	วิจัย	32	ปริญญาโท	40,700.00	1	6	244,200.00
1.5	ณวัธ สีสานภักดิ์	ผู้ช่วยนักวิจัย	วิจัย	19	ปริญญาโท	24,000.00	1	6	144,000.00
1.6	สพล ไชยเวชพิทยา, FRM	ผู้ช่วยนักวิจัย	วิจัย	11	ปริญญาโท	24,000.00	1	6	144,000.00
1.7	กชกร สมิธศิริ	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	วิจัย	4	ปริญญาโท	22,000.00	1	6	132,000.00
							รวมค่าให้จ่ายบุคลากรทั้งสิ้น		
							1,392,600.00		
ค่าให้จ่ายทางตรง									
2 ค่าให้จ่ายการศึกษาทบทวนเนื้อหารายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี									
2.1	ค่าให้จ่ายวิทยากร ศึกษารวม วิชาการ	วิทยากร	วิจัย	33	ปริญญาโท	-	1	5	584,400.00
2.2	ค่าให้จ่ายวิทยากรวิจัย และวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และแนวโน้มของอุตสาหกรรมโมบิลิตี้ ตามแนวทางและข้อมูลของ สสพ.	วิทยากร	วิจัย	32	ปริญญาเอก	-	1	6	-
2.3	ค่าให้จ่ายวิทยากรวิจัย วิเคราะห์ข้อมูลเตรียมตัวอย่าง (Best Practices)	วิทยากร	วิจัย	20	ปริญญาเอก	-	1	6	-
2.4	ค่าให้จ่ายวิทยากรประเมินผลภาพรวมความสำเร็จของการดำเนินการด้านความยั่งยืนของ สสพ.	วิทยากร	วิจัย	32	ปริญญาโท	-	1	6	-
3 ค่าให้จ่ายการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี การพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม									
3.1	ค่าให้จ่ายวิทยากรประเมินโครงการสำคัญ เป้าหมาย และตัวชี้วัด	วิทยากร	วิจัย	32	ปริญญาโท	-	1	6	668,000.00
3.2	ค่าให้จ่ายวิทยากรประเมินงบประมาณรายจ่ายและทรัพยากรที่คาดการณ์ในช่วงระยะเวลา 5 ปีของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการที่นำเสนอ	วิทยากร	วิจัย	32	ปริญญาโท	-	1	6	-
4 ค่าให้จ่ายการจัดทำข้อมูลสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)									
4.1	ค่าให้จ่ายในการรวบรวม และจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	วิทยากร	วิจัย	32	ปริญญาโท	-	1	6	10,000.00
5 ค่าให้จ่ายด้านการบริหารนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้วิจัยและมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูล (ไม่คิดค่าดำเนินการ)									
6	ค่าให้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าซอฟต์แวร์ ค่าเดินทางเพื่อประสานงาน และค่าให้จ่ายด้านการผลิตเอกสาร	วิทยากร	วิจัย	32	ปริญญาโท	-	1	6	-
							รวมค่าให้จ่ายบุคลากรทั้งสิ้น		
							1,392,600.00		
							รวมเงินงบประมาณโครงการทั้งสิ้น		
							2,665,000.00		

หมายเหตุ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม จึงไม่มีรายการค่าจ้างดังกล่าวบวกเพิ่มในงาน

SMC

Sasin Management Consulting

การแบ่งจ่ายชำระตามงวดงาน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอเสนอการชำระค่าจ้างเป็นงวด ตามการส่งมอบงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1** จ่ายร้อยละ 10 ของมูลค่าตามสัญญา โดยเป็นจำนวนเงิน 266,500.00 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) เมื่อส่งมอบงานตามกำหนดส่งมอบงวดงานที่ 1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้วเรียบร้อย
- งวดที่ 2** จ่ายร้อยละ 40 ของมูลค่าตามสัญญา โดยเป็นจำนวนเงิน 1,066,000.00 บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นบาทถ้วน) เมื่อส่งมอบงานตามกำหนดส่งมอบงวดงานที่ 2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้วเรียบร้อย
- งวดที่ 3** จ่ายร้อยละ 50 ของมูลค่าตามสัญญา โดยเป็นจำนวนเงิน 1,332,500.00 บาท (หนึ่งล้านสามแสนสามหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อส่งมอบงานตามกำหนดส่งมอบงวดงานที่ 3 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้วเรียบร้อย

ที่ กค 0910/894



สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
กระทรวงการคลัง
ถนนพระรามที่ 6 กทม. 10400

15 มีนาคม 2567

เรื่อง แจ้งผลการรายงานข้อมูลสถานะการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา

เรียน อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อ้างถึง หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ลงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา จำนวน 1 ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แจ้งความประสงค์เพื่อขอรายงานข้อมูลสถานะการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา นั้น

สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ขอเรียนว่า ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา ได้ตรวจสอบคุณสมบัติจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรียบร้อยแล้ว และได้ออกหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา ดังปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ หากที่ปรึกษามีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลบุคลากรที่ปรึกษาหรือข้อมูลอื่นใด โปรดแจ้งให้สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะทราบภายใน 30 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลที่ปรึกษาถูกต้องและเป็นปัจจุบัน รวมทั้งขอให้รายงานข้อมูลสถานะการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาให้สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะทราบทุกกรอบระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ 14 มีนาคม 2567 ผ่านทางระบบเครือข่ายสารสนเทศด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และใช้เป็นหลักฐานต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางชนันภรณ์ พิธิษฐวนิช)

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา

โทร. 0 2271 7999 ต่อ 5718

โทรสาร. 0 2357 3576

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : consultant@pdmo.go.th

www.consultant.pdmo.go.th

สำเนาถูกต้อง

(ศาสตราจารย์ ดร. เอียน เพนวิก)

ผู้อำนวยการ

สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์





เลขที่ 357/2567

ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา
สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง
หนังสือรับรองฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ได้ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ประเภทนิติบุคคล หมายเลข 139 ระดับ 1

สาขาการเกษตรและการพัฒนาชนบท สาขาการศึกษา สาขาพลังงาน
สาขาสิ่งแวดล้อม สาขาการเงิน สาขาสาธารณสุข สาขาอุตสาหกรรม
สาขาประชากร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาการท่องเที่ยว
สาขาการคมนาคมขนส่ง สาขาการพัฒนาเมือง สาขาการประปาและสุขาภิบาล
สาขากฎหมาย สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร สาขาการประชาสัมพันธ์
สาขาการวิจัยและการประเมินผล สาขาเบ็ดเตล็ด

ออกให้ ณ วันที่ 14 มีนาคม 2567



(นางชนันภรณ์ พิเศษฐานิช)

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

สำเนาถูกต้อง

(ศาสตราจารย์ ดร. เอียน เฟนวิก)

ผู้อำนวยการ

สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์



Sasin

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย