



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมยกระดับและสร้างการรับรู้วัฒนธรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัด  
งานในอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคา  
จ้างกิจกรรมยกระดับและสร้างการรับรู้วัฒนธรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้ง  
สิ้น ๒,๔๘๗,๔๖๔.๖๗ บาท (สองล้านสี่แสนแปดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยหกสิบสี่บาทหกสิบเจ็ดสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

|                                        |       |   |     |
|----------------------------------------|-------|---|-----|
| กิจกรรมยกระดับและสร้างการรับรู้        | จำนวน | ๑ | งาน |
| วัฒนธรรมและ Digital Service            |       |   |     |
| เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ |       |   |     |

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วย  
งานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ  
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การ  
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริม  
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำ  
การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น  
ข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก  
ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ำจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า

ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก  
กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้  
เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้  
ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้า  
ร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการ  
ร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย  
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี  
ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มี  
การตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่ได้มีการรายงานงบแสดง  
ฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมี  
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ  
เป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝาก  
คงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง  
และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดัง  
กล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะ  
เข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นขอ  
เสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้  
ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม  
รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่  
สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อ  
เสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราช

บัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่  
๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อ  
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

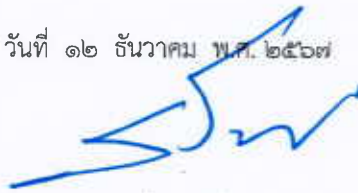
การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสพ. จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และนัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ในวันอังคารที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทาง Zoom Meeting โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลัง

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่

เว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๑ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [thassawan\\_c@tceb.or.th](mailto:thassawan_c@tceb.or.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๗

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายสรายุโรจน์ สุธัตินชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสพ.

และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสพ.

**ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)**  
**สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)**  
**หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา**

**๑. ชื่อโครงการ**

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับการจัดงานไม่ช้อย่างยั่งยืน

**๒. ชื่อกิจกรรม**

กิจกรรมยกระดับและสร้างการรับรู้นวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์

**๓. งบประมาณ**

วงเงิน ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

รหัสงบประมาณ 2-68IN09002

**๔. หลักการและเหตุผล**

ในปัจจุบันยุทธศาสตร์ดิจิทัลเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ของรัฐบาลที่มีเป้าหมายนำไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. มีเป้าหมายหลักสำคัญในการดำเนินงานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ คือ การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ การกระจายรายได้และความเจริญ และการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ได้วางกรอบการพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็นบริการที่ต้องใช้ทักษะขั้นสูงเพื่อให้ไทยมีเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในวงกว้าง

โดยอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การแสดงสินค้านานาชาติ หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) สามารถใช้เป็นหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศได้ โดยมีส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจไมซ์ เช่น การจัดประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมองค์การนานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์จะก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมาก ช่วยกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยก่อให้เกิดการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนสินค้า การนำเข้า ส่งออก และการลงทุนต่าง ๆ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจได้ และเกิดการสร้าง

งานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก จึงสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจ นอกจากนี้ในการจัดงานไมซ์ยังมีประโยชน์ที่ไม่ได้เป็นตัวเงิน เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงการขยายตลาดสินค้าของแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศไทยด้วยการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยมีการเติบโตและสามารถก้าวสู่การแข่งขันในตลาดโลกได้นั้น การนำองค์ความรู้มาสร้างสรรค์อย่างมีคุณค่า รู้จักประยุกต์ใช้ Local Wisdom หรือ Soft Power รวมถึง Digital Platform มาเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความน่าสนใจให้กับประเทศไทย รวมไปถึงใช้องค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรมต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรม S Curve หรือ Real Sector ที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ที่จะช่วยให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานที่มีคุณค่า (High Value Added Destination) มากยิ่งขึ้น

ดังนั้น สสพ. ในฐานะหน่วยงานระดับนโยบายที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นกลไกและเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ รวมทั้งเร่งขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมให้ก้าวไปสู่จุดหมายปลายทางในระดับโลก สสพ. จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมของ สสพ. (Digital Service) และนวัตกรรมอื่น ๆ สำหรับการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน

## ๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ของนวัตกรรมของ สสพ. (Digital Service) สำหรับการจัดงานไมซ์ พร้อมกระตุ้นการเชิญชวนผู้ประกอบการไมซ์ให้เกิดการใช้งานนวัตกรรมมากขึ้น

๕.๒ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงรุก โดยกระตุ้นการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างรวดเร็ว กระจายรายได้สู่ไมซ์ซิตี้

๕.๓ เพื่อยกระดับและอำนวยความสะดวกผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม อันเป็นการเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการไมซ์

๕.๔ เพื่อขยายฐานลูกค้า (Demand) ให้สามารถเข้าถึงการให้บริการของผู้ประกอบการไมซ์และสิทธิประโยชน์

## ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแผนการสื่อสารการใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. สำหรับการจัดงานไมซ์ อาทิ BizConnect, BI, MICE Innovation Catalog, RFS เพื่อให้เกิดการขยายฐานลูกค้า (Demand) ให้สามารถเข้าถึงการให้บริการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ พร้อมกระตุ้นการเชิญชวนผู้ประกอบการไมซ์ให้เกิดการใช้งานมากขึ้น



๖.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล รวมถึงวางแผนการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เกิดการใช้แพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสปน. มากขึ้น

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อและเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสปน. โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ (Artwork) ภาษาไทย สำหรับประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มในด้านต่าง ๆ การใช้งานระบบ สิทธิประโยชน์ เทรนด์แนวโน้ม การตลาดของไมซ์ เป็นต้น เป็นภาษาไทย จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน ประกอบไปด้วยเนื้อหาและรูปภาพในรูปแบบแตกต่างกัน เช่น โพสต์เดี่ยว อัลบั้ม หรือ Blog Content เป็นต้น ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ อาทิ เว็บไซต์ หน้าบทความไมซ์ Facebook Page Youtube LinkedIn และ Line Official Account

๖.๓.๒ ผลิตวิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยแต่ละชิ้นงานมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน

๖.๓.๓ ผลิตวิดีโอ testimonials จากผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสปน. สำหรับประชาสัมพันธ์ภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๖.๓.๔ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การตลาด (Marketing Kit) ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษในรูปแบบโบรชัวร์ออนไลน์ (e-brochure) จำนวน ๒ ชุด

๖.๓.๕ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การตลาด (Marketing Kit) ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษในรูปแบบโบรชัวร์ และผลิตโบรชัวร์ภาษาไทย จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด และภาษาอังกฤษ จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด

๖.๓.๖ ออกแบบและจัดทำของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์การตลาด จำนวน ๒๐๐ ชุด

๖.๓.๗ ออกแบบและจัดทำสื่อแฉีก่อกเพื่อให้เกิดการสร้าง Brand Awareness ในการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม จำนวน ๕๐ ตัว

๖.๓.๘ ออกแบบและจัดทำสื่อยึดเพื่อให้เกิดการสร้าง Brand Awareness ในการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม จำนวน ๑๐๐ ตัว

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการรับรู้ (Impression) ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง ทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ทุกช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ หน้าบทความไมซ์ Facebook Page Youtube LinkedIn และ LINE Official Account

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง (รวมทุกช่องทาง) ทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ หน้าบทความไมซ์ Facebook Page Youtube LinkedIn และ LINE Official Account ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วม ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึกให้กับผู้ร่วมเล่นทางออนไลน์ โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้น และมูลค่าไม่เกิน ๒๕๐ บาท ต่อชิ้น

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิด New User Active โดยมีอัตราการขยายตัวของจำนวนงานไมซ์ที่นำแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. ไปใช้ เฉลี่ยร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมจัดบูทประชาสัมพันธ์ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร เพื่อนำเสนอแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. ในอีเวนต์หรืองานสัมมนาที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ งานในจังหวัดไมซ์ซิตี้ ในรูปแบบจัดงานในพื้นที่หรือการจัดงานแบบออนไลน์ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดงานทั้งหมด อาทิ ค่าสื่อและวัสดุประชาสัมพันธ์ ค่าติดตั้งและรื้อถอน ค่าสมาชิกหรือค่าเข้าร่วมงาน หรือค่าเดินทาง ค่าประกันการชำรุดบกพร่อง เป็นต้น

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเพื่อสรุปความคืบหน้าของงานโครงการ และประเมินความสำเร็จผ่านการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงการทำงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และจัดทำสรุปผลการประชุมภายใน ๓ วันนับจากเสร็จสิ้นการประชุมในแต่ละครั้ง

๖.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลดำเนินงานตลอดทั้งโครงการจำนวน ๑ รายงานเมื่อจบโครงการ และส่งมอบให้ สสพ. เพื่อให้สามารถบริหารโครงการได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงได้ทุก ๆ แพลตฟอร์ม ทุก ๆ ข้อมูลของแคมเปญ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

## ๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

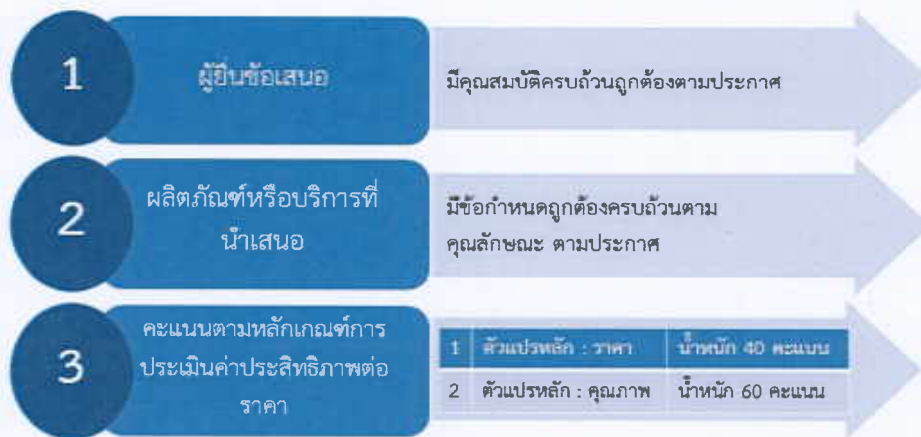
(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

#### ๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

| หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) |                                          | น้ำหนักคะแนน |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|
| สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร   |                                          |              |
| ตัวแปรที่ ๑                                                  | การพิจารณาด้านราคา                       | ๔๐           |
| ตัวแปรที่ ๒                                                  | การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค | ๖๐           |
| รวม                                                          |                                          | ๑๐๐          |

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน

| ตัวแปรรอง                                                                       | การพิจารณา                                                                               | น้ำหนักคะแนน |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ตัวแปรรองที่ ๑                                                                  | การวางแผนการดำเนินงาน (๒๐ คะแนน)                                                         |              |
|                                                                                 | ๓.๑ พิจารณาจากการวางแผนการดำเนินงาน/แผนการบริหารจัดการโครงการตรงตามจุดประสงค์ (๑๐ คะแนน) |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
| ๓.๒ พิจารณาจากการนำเสนอรายละเอียดครบถ้วน และชัดเจน ตามขอบเขตงานข้อ ๖ (๑๐ คะแนน) |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |
|                                                                                 |                                                                                          |              |

TKL

ตัวแปรครั้งที่ ๒

วิธีการที่ใช้ในการดำเนินงาน และการนำเสนอ (๖๐ คะแนน)

๒.๑ พิจารณาจากการนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารการใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. สำหรับการจัดงานไมซ์ เพื่อให้เกิดการขยายฐานลูกค้า (Demand) ให้สามารถเข้าถึงการให้บริการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ พร้อมกระตุ้นการเชิญชวนผู้ประกอบการไมซ์ให้เกิดการใช้งานมากขึ้น (๒๐ คะแนน)

| ความหมาย                                                                                                                                                                                        | ระดับคะแนน |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| นำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารการใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. สำหรับการจัดงานไมซ์ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ไม่ชัดเจนและไม่น่าสนใจ                                          | ๐          |
| นำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารการใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. สำหรับการจัดงานไมซ์ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควรและน่าสนใจเพียงเล็กน้อย                   | ๑ - ๕      |
| นำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารการใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. สำหรับการจัดงานไมซ์ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ชัดเจน ครบถ้วน และน่าสนใจปานกลาง                                | ๖ - ๑๐     |
| นำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารการใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. สำหรับการจัดงานไมซ์ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ชัดเจน ครบถ้วน มีประสิทธิภาพและน่าสนใจมาก                       | ๑๑ - ๑๕    |
| นำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารการใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. สำหรับการจัดงานไมซ์ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ชัดเจน ครบถ้วน มีประสิทธิภาพเหมาะสมมากที่สุดและน่าสนใจมากที่สุด | ๑๖ - ๒๐    |

๒.๒ พิจารณาจากการบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล รวมถึงวางแผนการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เกิดการใช้แพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. มากขึ้น (๒๐ คะแนน)

| ความหมาย                                                                                                                                                                          | ระดับคะแนน |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| การบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล รวมถึงวางแผนการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เกิดการใช้แพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. ไม่เหมาะสมกับโครงการ | ๐          |
| การบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล รวมถึงวางแผนการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เกิดการใช้แพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. มีความน่าสนใจน้อย    | ๑ - ๕      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| การบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล รวมถึงวางแผนการประชาสัมพันธ์<br>สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เกิดการใช้แพลตฟอร์ม Digital Services ของ<br>สสพ. มีความน่าสนใจปานกลาง                                                                        | ๖ - ๑๐  |
| การบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล รวมถึงวางแผนการประชาสัมพันธ์<br>สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เกิดการใช้แพลตฟอร์ม Digital Services ของ<br>สสพ. มีความน่าสนใจดี                                                                             | ๑๑ - ๑๕ |
| การบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล รวมถึงวางแผนการประชาสัมพันธ์<br>สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เกิดการใช้แพลตฟอร์ม Digital Services ของ<br>สสพ. มีความน่าสนใจดีมาก และผสมผสานต่อยอดได้เหมาะสมกับงานมากที่สุด ตรง<br>ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด | ๑๖ - ๒๐ |

๒.๓ พิจารณาจากการจัดทำสื่อ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค และเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. ที่ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด (๒๐ คะแนน)

| ความหมาย                                                                                                                                                                                                                           | ระดับคะแนน |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| นำเสนอการจัดทำสื่อ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค และเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์<br>แพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไม่ตรงตาม<br>วัตถุประสงค์ที่กำหนดกับโครงการ                                                      | ๐          |
| นำเสนอการจัดทำสื่อ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค และเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์<br>แพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตรงตาม<br>วัตถุประสงค์ที่กำหนดกับโครงการ ระดับน้อย                                               | ๑ - ๕      |
| นำเสนอการจัดทำสื่อ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค และเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์<br>แพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตรงตาม<br>วัตถุประสงค์ที่กำหนดกับโครงการ ระดับปานกลาง                                            | ๖ - ๑๐     |
| นำเสนอการจัดทำสื่อ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค และเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์<br>แพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตรงตาม<br>วัตถุประสงค์ที่กำหนดกับโครงการ ระดับดี                                                 | ๑๑ - ๑๕    |
| นำเสนอการจัดทำสื่อ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค และเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์<br>แพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตรงตาม<br>วัตถุประสงค์ที่กำหนดกับโครงการระดับดีมาก และผสมผสานต่อยอดได้เหมาะสมกับ<br>งานมากที่สุด | ๑๖ - ๒๐    |



| <b>ตัวแปรตอนที่ ๓</b>                                                   | <p><b>ความพร้อมและประสบการณ์ (๑๕ คะแนน)</b></p> <p>๓.๑ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ความรู้ความเข้าใจวิชาชีพด้านงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา (๕ คะแนน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๒ ปี</td><td>๑</td></tr> <tr> <td>มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๔ ปี</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๖ ปี</td><td>๓</td></tr> <tr> <td>มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๘ ปี</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>มีประสบการณ์ทำงานมากกว่า ๑๐ ปี</td><td>๕</td></tr> </tbody> </table> <p>๓.๒ พิจารณาจากความพร้อมและประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๑ งาน</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๒ งาน</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๓ งาน</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๔ งาน</td><td>๘</td></tr> <tr> <td>มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป</td><td>๑๐</td></tr> </tbody> </table> | ความหมาย | ระดับคะแนน | มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๒ ปี                    | ๑ | มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๔ ปี                       | ๒ | มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๖ ปี                  | ๓ | มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๘ ปี                     | ๔ | มีประสบการณ์ทำงานมากกว่า ๑๐ ปี                              | ๕ | ความหมาย | ระดับคะแนน | มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๑ งาน | ๒ | มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๒ งาน | ๔ | มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๓ งาน | ๖ | มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๔ งาน | ๘ | มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป | ๑๐ |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------|---|----------|------------|------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------|----|
| ความหมาย                                                                | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๒ ปี                                       | ๑                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๔ ปี                                       | ๒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๖ ปี                                       | ๓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๘ ปี                                       | ๔                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีประสบการณ์ทำงานมากกว่า ๑๐ ปี                                          | ๕                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| ความหมาย                                                                | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๑ งาน        | ๒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๒ งาน        | ๔                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๓ งาน        | ๖                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๔ งาน        | ๘                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีความพร้อมและมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป | ๑๐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| <b>ตัวแปรตอนที่ ๔</b>                                                   | <p><b>ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ (๕ คะแนน)</b></p> <p>พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ (๕ คะแนน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับน้อย</td><td>๑</td></tr> <tr> <td>มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับปานกลาง</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับดี</td><td>๓</td></tr> <tr> <td>มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับดีมาก</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับดีมากที่สุด</td><td>๕</td></tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ความหมาย | ระดับคะแนน | มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับน้อย | ๑ | มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับปานกลาง | ๒ | มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับดี | ๓ | มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับดีมาก | ๔ | มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับดีมากที่สุด | ๕ |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| ความหมาย                                                                | ระดับคะแนน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับน้อย                    | ๑                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับปานกลาง                 | ๒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับดี                      | ๓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับดีมาก                   | ๔                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ระดับดีมากที่สุด             | ๕                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
| <b>รวม</b>                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |
|                                                                         | <b>๑๐๐</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |            |                                                      |   |                                                         |   |                                                    |   |                                                       |   |                                                             |   |          |            |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                  |   |                                                                         |    |

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสพ.น. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

#### ๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๒๔๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

#### ๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ.น. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

| ครั้งที่ | รายละเอียดของการส่งมอบงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กำหนดวันส่งมอบ                     |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| ๑        | <p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงานตามข้อ ๖.๑ โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดรฟ์ (USB) ที่บรรจุรายงานที่ อยู่ในรูปแบบ Word document PDF หรือ PowerPoint PDF จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Inception report แผนงานบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล และแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ.น. สำหรับการจัดงานไมซ์ อาทิ BizConnect, BI, MICE Innovation Catalog, RFS เพื่อให้เกิดการขยายฐานลูกค้า (Demand) ให้สามารถเข้าถึงการให้บริการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ พร้อมกระตุ้นการเชิญชวนผู้ประกอบการไมซ์ให้เกิดการใช้งานมากขึ้น</li></ul> | ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา |



| ครั้งที่ | รายละเอียดของการส่งมอบงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กำหนดวันส่งมอบ                       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ๒        | <p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๖.๒ - ๖.๕ และข้อ ๖.๘ โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดรฟ์ (USB) ที่บรรจุรายงานที่อยู่ในรูปแบบ Word document PDF หรือ PowerPoint PDF จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) รายงานการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ถึงแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. สำหรับการจัดงานไมซ์ อาทิ BizConnect, BI, MICE Innovation Catalog, RFS เพื่อให้เกิดการขยายฐานลูกค้า (Demand) ให้สามารถเข้าถึงการให้บริการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ พร้อมกระตุ้นการเชิญชวนผู้ประกอบการไมซ์ให้เกิดการใช้งานมากขึ้น ตามข้อ ๖.๒ เดือนที่ ๑ - ๓</li> <li>๒) สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ (Artwork) ภาษาไทย สำหรับประชาสัมพันธ์แคมเปญการตลาด และประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มในด้านต่าง ๆ ตามข้อ ๖.๓.๑ จำนวน ๒๐ ชิ้นงาน</li> <li>๓) รายงานปริมาณการรับรู้ (Impression) ตามข้อ ๖.๔ รวมกันในทุกช่องทาง จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งจากสื่อ Digital Marketing ต่าง ๆ</li> <li>๔) รายงานปริมาณการมีส่วนร่วม (Engagement) ในทุกช่องทางหลัก ของการใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. สำหรับการจัดงานไมซ์ อาทิ เว็บไซต์ หน้าที่ความไม่ Facebook Page Youtube และ LINE Official Account ตามข้อ ๖.๕ รวมกันในทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้ง</li> <li>๕) รายงานสรุปการประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการเดือนที่ ๑ - ๓ ตามข้อ ๖.๘</li> </ol> | ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |
| ๓        | <p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๖.๒ - ๖.๕ และข้อ ๖.๘ โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดรฟ์ (USB) ที่บรรจุรายงานที่อยู่ในรูปแบบ Word document PDF หรือ PowerPoint PDF จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) รายงานการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ถึงแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. สำหรับการจัดงานไมซ์ อาทิ BizConnect, BI, MICE Innovation Catalog, RFS เพื่อให้เกิดการขยายฐานลูกค้า (Demand) ให้สามารถเข้าถึงการ</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |

| ครั้งที่ | รายละเอียดของการส่งมอบงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กำหนดวันส่งมอบ |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|          | <p>ให้บริการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ พร้อมกระตุ้นการเชิญชวนผู้ประกอบการไมซีให้เกิดการใช้งานมากขึ้น ตามข้อ ๖.๒ เดือนที่ ๔ - ๖</p> <p>๒) สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ (Artwork) ภาษาไทย สำหรับประชาสัมพันธ์แคมเปญการตลาด และประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มในด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ (Artwork) ภาษาไทย สำหรับประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มในด้านต่าง ๆ การใช้งานระบบ สิทธิประโยชน์ เทรนด์แนวโน้มการตลาดของไมซี เป็นต้น เป็นภาษาไทย จำนวน ๒๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๓.๑</li> <li>● วิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๓.๒</li> <li>● วิดีโอ testimonials จากผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสป. สำหรับประชาสัมพันธ์ภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๓.๓</li> <li>● สื่อประชาสัมพันธ์การตลาด (Marketing Kit) ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษในรูปแบบโบรชัวร์ออนไลน์ (e-brochure) จำนวน ๒ ชุด ตามข้อ ๖.๓.๔</li> <li>● สื่อประชาสัมพันธ์การตลาด (Marketing Kit) ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษในรูปแบบโบรชัวร์ และผลิตโบรชัวร์ภาษาไทย จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด และภาษาอังกฤษ จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด ตามข้อ ๖.๓.๕</li> <li>● ของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์การตลาด จำนวน ๒๐๐ ชุด ตามข้อ ๖.๓.๖</li> <li>● จัดทำสื่อแฉีกเพื่อให้เกิดการสร้าง Brand Awareness ในการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม จำนวน ๕๐ ตัว ตามข้อ ๖.๓.๗</li> <li>● จัดทำสื่อยึดเพื่อให้เกิดการสร้าง Brand Awareness ในการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม จำนวน ๑๐๐ ตัว ตามข้อ ๖.๓.๘</li> </ul> <p>๓) รายงานปริมาณการรับรู้ (Impression) ตามข้อ ๖.๔ รวมกันในทุกช่องทาง จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งจากสื่อ Digital Marketing ต่าง ๆ</p> |                |



| ครั้งที่ | รายละเอียดของการส่งมอบงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กำหนดวันส่งมอบ                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|          | <p>๔) รายงานปริมาณการมีส่วนร่วม (Engagement) ในทุกช่องทางหลัก ของการใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. สำหรับการจัดงานไมซ์ อาทิ เว็บไซต์ หน้านบทความไมซ์ Facebook Page Youtube และ LINE Official Account ตามข้อ ๖.๕ รวมกันในทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>๕) จัดหาของที่ระลึกให้กับผู้ร่วมเล่นทางออนไลน์ โดยมีจำนวน ๔๐ ชิ้น และมูลค่าไม่เกิน ๒๕๐ บาท ต่อชิ้น ตามข้อ ๖.๕</p> <p>๖) รายงานสรุปการประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการเดือนที่ ๔ - ๖ ตามข้อ ๖.๘</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                      |
| ๕        | <p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๖.๒ - ๖.๙ โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดรฟ์ (USB) ที่บรรจุรายงานที่อยู่ในรูปแบบ Word document PDF หรือ PowerPoint PDF จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบด้วย</p> <p>๑) รายงานการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้ถึงแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. สำหรับการจัดงานไมซ์ อาทิ BizConnect, BI, MICE Innovation Catalog, RFS เพื่อให้เกิดการขยายฐานลูกค้า (Demand) ให้สามารถเข้าถึงการให้บริการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ พร้อมกระตุ้นการเชิญชวนผู้ประกอบการไมซ์ให้เกิดการใช้งานมากขึ้น ตามข้อ ๖.๒ เดือนที่ ๗ - ๘</p> <p>๒) สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ (Artwork) ภาษาไทย สำหรับประชาสัมพันธ์แคมเปญการตลาด และประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มในด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ (Artwork) ภาษาไทย สำหรับประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มในด้านต่าง ๆ การใช้งานระบบ สิทธิประโยชน์ เทรนด์แนวโน้มการตลาดของไมซ์ เป็นต้น เป็นภาษาไทย จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๓.๑</li> </ul> <p>๓) รายงานปริมาณการรับรู้ (Impression) ตามข้อ ๖.๔ รวมกันในทุกช่องทาง จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งจากสื่อ Digital Marketing ต่าง ๆ</p> <p>๔) รายงานปริมาณการมีส่วนร่วม (Engagement) ในทุกช่องทางหลัก ของการใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. สำหรับการจัด</p> | ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |

| ครั้งที่ | รายละเอียดของการส่งมอบงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กำหนดวันส่งมอบ |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|          | <p>จัดงานไมซ์ อาทิ เว็บไซต์ หน้าบทความไมซ์ Facebook Page Youtube และ LINE Official Account ตามข้อ ๖.๕ รวมกันในทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>๕) รายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิด New User Active โดยมีอัตราการขยายตัวของจำนวนงานไมซ์ที่นำแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. ไปใช้ เฉลี่ยร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า ตามข้อ ๖.๖</p> <p>๖) รายงานสรุปผลการเข้าร่วมจัดบูทประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. ในอีเวนต์หรืองานสัมมนาที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ งานในจังหวัดโมซัมบิกในรูปแบบจัดงานในพื้นที่หรือการจัดงานแบบออนไลน์ ตามข้อ ๖.๗</p> <p>๗) รายงานสรุปการประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการเดือนที่ ๗ - ๘ ตามข้อ ๖.๘</p> <p>๘) รายงานสรุปผลดำเนินงานตลอดทั้งโครงการและส่งมอบให้ สสพ. เพื่อให้สามารถบริหารโครงการได้อย่างต่อเนื่อง จำนวน ๑ รายงาน ตามข้อ ๖.๙</p> |                |

#### ๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๔ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น



## ๑๒. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

## ๑๓. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

## ๑๔. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดต่ออาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ ๑ บาท

## ๑๕. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไว้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น

## ๑๖. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ๑๗. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามขอบเขตงานนี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วง ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

#### ๑๘. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงาน ไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

#### ๑๙. ข้อสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

#### หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินใจของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสพ. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน

๔. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสพ.

๕. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

#### ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

- ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางสาวทศวรรณ ชมชิต  
ตำแหน่ง ผู้จัดการ ฝ่ายไมซ์อินเทลลิเจนซ์และนวัตกรรม  
Email: thassawan\_c@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๑
๒. นางสาวกฤษกร เตกิตติพงษ์  
ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายไมซ์อินเทลลิเจนซ์และนวัตกรรม  
Email: krisakorn\_t@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๐๒



## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   |          |                          |     |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------|-----|
| 1.                                                | ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กิจกรรมยกระดับและสร้างการรับรู้วัฒนธรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ |          |                          |     |
|                                                   | หน่วยงานเจ้าของโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ฝ่ายไมซ์อินเทลลิเจนซ์และนวัตกรรม                                                                  |          |                          |     |
| 2.                                                | วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                   |          | 2,300,000.00             | บาท |
| 3.                                                | วันที่กำหนดราคากลาง                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3/12/2567                                                                                         | เป็นเงิน | 2,487,464.67             | บาท |
|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   |          | (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) |     |
| ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   |          |                          |     |
| 3.1                                               | ค่าดำเนินการจัดทำแผนการสื่อสารการใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสปน. สำหรับการจัดงานไมซ์ อาทิ BizConnect, BI, MICE Innovation Catalog, RFS เพื่อให้เกิดการขยายฐานลูกค้า (Demand) ให้สามารถเข้าถึงการให้บริการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ พร้อมกระตุ้นการเชิญชวนผู้ประกอบการไมซ์ให้เกิดการใช้งานมากขึ้น |                                                                                                   |          | 71,333.33                | บาท |
| 3.2                                               | ค่าดำเนินการบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล รวมถึงวางแผนการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เกิดการใช้แพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสปน. มากขึ้น                                                                                                                           |                                                                                                   |          | 74,900.00                | บาท |
| 3.3                                               | ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพ (Artwork) ภาษาไทย สำหรับประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มในด้านต่าง ๆ การใช้งานระบบ สิทธิประโยชน์ เทรนด์แนวโน้มการตลาดของไมซ์ เป็นต้น เป็นภาษาไทย จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน                                                                                    |                                                                                                   |          | 552,833.33               | บาท |
| 3.4                                               | ค่าผลิตวิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยแต่ละชิ้นงานมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน                                                                                                                                                                                    |                                                                                                   |          | 121,266.67               | บาท |
| 3.5                                               | ค่าผลิตวิดีโอ testimonials จากผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสปน. สำหรับประชาสัมพันธ์ภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน                                                                                                                            |                                                                                                   |          | 60,633.33                | บาท |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|
| 3.6  | ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การตลาด (Marketing Kit) ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษในรูปแบบโบรชัวร์ออนไลน์ (e-brochure) จำนวน ๒ ชุด                                                                                                                                                                                                                                    | 30,673.33  | บาท |
| 3.7  | ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การตลาด (Marketing Kit) ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษในรูปแบบโบรชัวร์ และผลิตโบรชัวร์ภาษาไทย จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด และภาษาอังกฤษ จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด                                                                                                                                                                                               | 53,500.00  | บาท |
| 3.8  | ค่าออกแบบและจัดทำของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์การตลาด จำนวน ๒๐๐ ชุด                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 53,500.00  | บาท |
| 3.9  | ค่าออกแบบและจัดทำสื่อแฉักเก็ตเพื่อให้เกิดการสร้าง Brand Awareness ในการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม จำนวน ๕๐ ตัว                                                                                                                                                                                                                                     | 53,500.00  | บาท |
| 3.10 | ค่าออกแบบและจัดทำสื่อยึดเพื่อให้เกิดการสร้าง Brand Awareness ในการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม จำนวน ๑๐๐ ตัว                                                                                                                                                                                                                                         | 23,183.33  | บาท |
| 3.11 | ค่าดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการรับรู้ (Impression) ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง ทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ทุกช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ หน้าบทความไมซ์ Facebook Page Youtube LinkedIn และ LINE Official Account                                                                                                                                    | 356,666.67 | บาท |
| 3.12 | ค่าดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง (รวมทุกช่องทาง) ทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ หน้าบทความไมซ์ Facebook Page Youtube LinkedIn และ LINE Official Account                                                                                                                          | 695,500.00 | บาท |
| 3.13 | ค่าจัดหาของที่ระลึกเพื่อใช้ในการสร้างการเกิดการมีส่วนร่วมกับผู้ร่วมเล่นทางออนไลน์ โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้น และมูลค่าไม่เกิน ๒๕๐ บาท ต่อ ๑ ของที่ระลึก                                                                                                                                                                                              | 10,700.00  | บาท |
| 3.14 | ค่าจัดบูทประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอแพลตฟอร์ม Digital Services ของ สสพ. ในอีเวนต์หรืองานสัมมนาที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ งานในจังหวัดไมซ์ซิตี้ ในรูปแบบจัดงานในพื้นที่หรือการจัดงานแบบออนไลน์ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดงานทั้งหมด อาทิ ค่าสื่อและวัสดุประชาสัมพันธ์ ค่าติดตั้งและรื้อถอน ค่าสมาชิกหรือค่าเข้าร่วมงาน หรือค่าเดินทาง เป็นต้น | 224,700.00 | บาท |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|
| 3.15 | ค่าจัดประชุมเพื่อสรุปความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการ และประเมินความสำเร็จผ่านการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงการทำงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และจัดทำสรุปผลการประชุมภายใน ๓ วันนับจากเสร็จสิ้นการประชุมในแต่ละครั้ง | 104,574.67 | บาท |
| 4.   | แหล่งที่มีของราคากลาง<br>บริษัท ธารสแวร์ด จำกัด<br>บริษัท ซูเปอร์เนนซี จำกัด<br>บริษัท บัตเตอร์ ครีเอเตอร์ จำกัด                                                                                                                                                      |            |     |
| 5.   | รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง<br>นางสาวกฤษกร เตกิตติพงษ์                                                                                                                                                                                                         |            |     |