

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

สัญญาเลขที่ ๖๖-๑๒๓

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรณ์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๗ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดย นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สสปน. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท วิเสจ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ ๔๒/๒ ซอยอินทามระ ๑ ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดย นางนพวรรณ แม้นทอง ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ E๑๐๐๙๑๒๐๓๗๙๕๒๒ ลงวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ และหนังสือมอบอำนาจ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ แนบท้ายสัญญาซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินกิจกรรมผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และ
การสื่อสาร ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดี
เพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญา

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

- ๒.๑ แผนก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
๒.๒ แผนก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๕๐ (ห้าสิบ) หน้า
๒.๓ แผนก ๓ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ แผนก ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียน

๒.๔ หมวด ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออก
ให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประจำตัว
ประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๑๕ (สิบห้า) หน้า



VISAGE CO., LTD.

Hand Lg. บริษัท วิเสง จำกัด

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็ค ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ ๑๖๑๙๑๐๐๓ จำนวน ๑๒๔,๓๘๘.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยแปดสิบแปดบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว ทั้งนี้ รวมถึงระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องและบำรุงรักษาระบบด้วย



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด



ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒,๔๘๗,๗๕๐.๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนแปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๖๒,๗๕๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นสองพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๕ (สิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน เป็นจำนวนเงิน ๓๗๓,๑๖๒.๕๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นสามพันหนึ่งร้อยหกสิบสองบาทห้าสิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๒๔,๓๘๗.๕๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยแปดสิบเจ็ดบาทห้าสิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๒๔,๓๘๗.๕๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยแปดสิบเจ็ดบาทห้าสิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๓ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๒๔,๓๘๗.๕๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยแปดสิบเจ็ดบาทห้าสิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๔ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๕ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๒๔,๓๘๗.๕๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยแปดสิบเจ็ดบาทห้าสิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๕ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๖ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๒๔,๓๘๗.๕๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยแปดสิบเจ็ดบาทห้าสิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๕ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓


บริษัท วิเศษ จำกัด

งวดที่ ๗ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้าง
ทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๒๔,๓๘๗.๕๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยแปดสิบเจ็ดบาทห้าสิบบสตางค์) เมื่อ
ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๕ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับ
งานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๘ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้าง
ทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๒๔,๓๘๗.๕๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยแปดสิบเจ็ดบาทห้าสิบบสตางค์) เมื่อ
ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๕ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับ
งานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๙ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้าง
ทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๒๔,๓๘๗.๕๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยแปดสิบเจ็ดบาทห้าสิบบสตางค์) เมื่อ
ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๕ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๗ และ
ผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๑๐ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคา
ค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๒๔,๓๘๗.๕๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยแปดสิบเจ็ดบาทห้าสิบบ
สตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๕ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ และ
ผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๑๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคา
ค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑๒๔,๓๘๗.๕๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยแปดสิบเจ็ดบาทห้าสิบบ
สตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๕ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ และ
ผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๓๕ (สามสิบห้า)
ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๘๗๐,๗๑๒.๕๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดร้อยสิบสองบาทห้าสิบบ
สตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่
๑ มกราคม ๒๕๖๘ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และ
ผนวก ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน.....บาท
ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด-.....วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด-.....วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

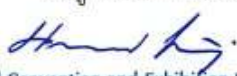
๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๕ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ.....-.....ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าจากผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดชอบต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน-.....วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง


VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๗ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้แล้วเสร็จไปได้ด้วยการใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบ

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด - (-) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำให้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด - (-) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

ข้อ ๘ การจ้างช่าง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่างอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่างงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่างงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่างงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก่ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว



 VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่า ผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึง ความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตาม กฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อ ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงิน ค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นนี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วย ค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วน แล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทาง เทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จ บริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจาก ผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อย) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลา แล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวน ค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี



ISAGE JO. LTD.
บริษัท ลิซ่า จำกัด

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้องในการที่จะขอลดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การลดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญาฯ โดยมีหน้าที่ดำเนินการกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะรวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญานี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเก็บ รวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลของสื่อมวลชน อินฟลูเอนเซอร์ บล็อกเกอร์ ยูทูบเบอร์ ซึ่งประกอบด้วย นามบัตร ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ตำแหน่งและหน่วยงาน ที่อยู่ รูปถ่ายหรือรูปเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ส่งข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นฐานข้อมูลเพื่อทำการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลสถิติ และเป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.busesseventssthaiand.com/th/policy> หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญานี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญานี้เท่านั้น

(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญานี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอให้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่ใช่ผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระดับด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือ ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๘) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ว่าจ้าง



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด



(๙) กรณีที่ผู้รับจ้างพบเหตุการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๐) การแจ้งถึงเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

- (ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด
- (ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด
- (ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)
- (ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๑) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมาอย่างเคร่งครัด

(๑๒) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้างช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้องรับผิดชอบผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง

(๑๓) หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ตาม การสิ้นสุดของสัญญานี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และข้อ ๑๗ (๑๑) ของสัญญาฉบับนี้

(๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถยกเลิกสัญญาได้ทันที



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด



สัญญาฉบับนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้จ้าง
(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....ที่ปรึกษา
(นางนพวรรณ แม้นทอง)
ผู้รับมอบอำนาจ
บริษัท วิเสจ จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน
(นายไรวินทร์ จงพีร์เพ็ง)
ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานกลยุทธ์ภาพลักษณ์องค์กร
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวยุพารัตน์ เลิศสิทธิ์ากิจ)
บริษัท วิเสจ จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๖๑๑๙๒๕๕๙๗๙

เลขคู่สัญญา ๖๖๑๒๒๔๐๐๔๗๐๐



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด



ด.ส.5 ใบสลิปหักเงิน

เลขที่ 01800

วันที่

4 มกราคม 2567

เลขประจำตัว 0105539073532

ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท วิเศษ จำกัด

วิเศษ จำกัด ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขที่ 42/2

ห้องเลขที่ -

หมู่บ้าน -

เลขที่ 42/2

ตรง/ซอย อินทามระ 1

ถนน สุทธิสารวิเศษ

เขต/อำเภอ พญาไท

รหัสไปรษณีย์ 10400

ชื่ออาคาร -

พื้นที่ -

ชั้นที่ -

เลขที่ -

เลขที่ -

แขวง/ตำบล สามเสนใน

จังหวัด กรุงเทพมหานคร



ผู้เสียอากร

เลขประจำตัวผู้เสียอากร 0994000112165 เลขประจำตัว

ชื่อ สำนักงาน สำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร (เขตการปกครอง)

ได้เสียอากรแสดงเป็นเงินจำนวนสามพันสามร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน
ลักษณะการชำระภาษีอากร ดังนี้ :



	บาท	สต.
มูลค่าอากร	2,325.000	00
ค่าอากรแสดงเป็นเงิน	2,325	00
รวมเงิน	2,325	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สองพันสามร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)

ความในใบเสร็จ เลขที่ 005709

ลงวันที่ 4 มกราคม 2567

เลขระบุเอกสาร ด.ส.4 คือ 01003070-25670104-1-02-000054

ลงชื่อ

(นางสาวกมลวรรณ โพธิ์ไธ)

ตำแหน่ง

เจ้าพนักงานสรรพากรชำนาญงาน

ใบสลิปหักเงินนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อมีหลักฐานว่าผู้เสียอากรแสดงเป็นเงินของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ส่งชื่อและยอดใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
๒. ชื่อกิจกรรม การผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
๓. งบประมาณ

วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีพันธกิจหลักในการผลักดันและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ สร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางไมซ์ระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่าน การประชาสัมพันธ์ให้ สสปน. และประเทศไทยได้รับความเชื่อมั่นในฐานะเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย ที่จะทำให้เกิดโอกาสอุตสาหกรรมไมซ์สร้างงาน สร้างรายได้ ดึงคนจากทั้งในและต่างประเทศ เข้ามาใช้จ่ายกระจายสู่พื้นที่ต่าง ๆ ให้ได้มากที่สุด

ในการนี้ ส่วนงานกลยุทธ์ภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กรจึงดำเนินโครงการ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย รวมถึงการสร้างการรับรู้ถึงบทบาทหน้าที่ และบริการของ สสปน. โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ และ สสปน. ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในประเทศ ด้วยเหตุนี้ จึงต้องจัดหาบริษัทเพื่อดำเนินการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร โดยครอบคลุมการบริหารจัดการผู้สื่อข่าว (Media) อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (YouTuber-Vlogger) กิจกรรมการแถลงข่าว ตลอดจนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงบทบาทหน้าที่ และภาพลักษณ์ของ สสปน. ในการผลักดันและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และการทำงานของ สสปน. รวมถึงอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ หรืออุตสาหกรรมไมซ์

๕.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่ สสปน. ตามบทบาทภารกิจในฐานะองค์กรรัฐทำหน้าที่ผลักดันและพัฒนา

หน้าทีผลักดันและพัฒนา

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

FORM ADM-PUR023-2 TOR สำหรับวิธีประกาศเชิญชวน

หน้า ๑ จาก ๑๔

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนงาน กลยุทธ์ ประเด็นการสื่อสาร และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ว่าจ้าง เพื่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กรภายในประเทศ โดยครอบคลุมเป้าหมายการดำเนินโครงการและขอบข่ายงาน ความรับผิดชอบ ดังนี้

๖.๑ เป้าหมายมูลค่าข่าวเมื่อสิ้นสุดโครงการไม่ต่ำกว่า ๕ เท่าของเงินลงทุนทั้งหมด

๖.๒ มูลค่าข่าวที่ได้รับการนำเสนอโดยภาพรวมจะต้องมีการนำเสนอในสื่อหลักไม่ต่ำกว่า ๖๐% โดยสื่อหลักภายใต้คำจำกัดความนี้ ได้แก่ สื่อทั้งส่วนกลาง และสื่อส่วนภูมิภาค (ตามข้อกำหนดของแผนการดำเนินงานของผู้ว่าจ้าง) เช่น

- สื่อโทรทัศน์ทั้งฟรีทีวีระบบอนาล็อกและระบบดิจิทัล อาทิ ช่อง 3 / 33 HD / 5 HD / 7 HD / 9 MCOT HD / Thai PBS / NBT / TNN / Nation / PPTV / ThairathTV / ONE / Amarin / WorkPoint และอื่นๆ เป็นต้น
- สื่อวิทยุ อาทิ คลื่น FM 96.5 / FM 104.5 / FM 105.5 / FM 101 / FM 92.5 และอื่นๆ เป็นต้น
- สื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ ไทยรัฐ / เดลินิวส์ / กรุงเทพธุรกิจ / ข่าวสด / มติชน / ผู้จัดการรายวัน / เดอะ เนชั่น / บางกอกโพสต์ / ประชาชาติธุรกิจ / ฐานเศรษฐกิจ / สยามรัฐ / เชียงใหม่ นิวส์ / เสียงใต้ / ขอนแก่นนิวส์ และอื่นๆ เป็นต้น
- สื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์สำนักข่าว และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ อาทิ เฟซบุ๊ก (Facebook) / ทวิตเตอร์ (Twitter) / อินสตาแกรม (Instagram) / ยูทูบ (Youtube) และอื่นๆ

๖.๓ จัดทำแผนงาน แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ แผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ พร้อมตารางดำเนินงาน (PR Plan and Activities) เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสนับสนุนแผนงานของผู้ว่าจ้าง โดยต้องอยู่ภายใต้การพิจารณาของผู้ว่าจ้าง

๖.๔ จัดทำประเด็นการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ เช่น แนวทางการประชาสัมพันธ์ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ทั้งในด้านข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมขององค์กร เพื่อการสื่อสารภายในประเทศ (PR Strategic Direction and Key Message) โดยต้องอยู่ภายใต้การพิจารณาของผู้ว่าจ้าง

๖.๕ ดำเนินงานบริหารจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๖.๕.๑ จัดกิจกรรมที่ให้ผู้บริหารได้สัมภาษณ์พูดคุย และ/หรือแถลงนโยบาย ผลงาน และกิจกรรมของผู้ว่าจ้างต่อสื่อมวลชนเป้าหมาย และ/หรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (YouTuber-Vlogger) ที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ โดยมีสื่อมวลชนเป้าหมาย และ/หรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (YouTuber-Vlogger) จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คนขึ้นไป ในรูปแบบปกติหรือออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

ในการนี้ผู้รับจ้างหรือสถานการณ์ที่ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมดังกล่าวได้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสื่อบูชาประชาสัมพันธ์ หรือบทความ



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

พฤษภาคม

ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ เป็นการทดแทนกิจกรรมดังกล่าวตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๖.๕.๒ จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชน หรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (YouTuber-Vlogger) เยี่ยมชมศักยภาพความพร้อมของประเทศไทย หรือจัดกิจกรรมพิเศษตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดในกรุงเทพ หรือต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีสื่อมวลชนเป้าหมาย หรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (YouTuber-Vlogger) ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ คน

ในกรณีที่มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมดังกล่าวได้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสรุปข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ เป็นการทดแทนกิจกรรมดังกล่าวตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๖.๕.๓ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสรุปข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความประชาสัมพันธ์ หรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ในสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

๖.๕.๔ จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Media Relation Activities) ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๖.๕.๕ จัดกิจกรรมเยี่ยมสื่อมวลชนในวันครบรอบก่อตั้งของสื่อ พร้อมสนับสนุนของที่ระลึกไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น และอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางให้กับผู้ว่าจ้าง

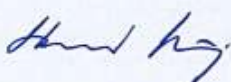
๖.๕.๖ จัดทำประมวลข่าวสารสถานการณ์ความเคลื่อนไหวรายวันที่เกี่ยวข้องกับผู้ว่าจ้าง และอุตสาหกรรมไมซ์ จากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่นๆ ภายในประเทศ โดยนำส่งคลิปข่าวประชาสัมพันธ์ (News Clipping) พร้อมการสรุปข่าวประชาสัมพันธ์รายวัน โดยส่งผ่านทางอีเมล ภายในเวลา ๑๐.๐๐ น. ของทุกวันทำการ

๖.๕.๗ จัดทำรายงานความคืบหน้าของการดำเนินกิจกรรม มูลค่าข่าว และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศของแต่ละเดือน ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) โดยบรรจุลง USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด

๖.๕.๘ จัดทำสรุปรายชื่อสื่อมวลชน สื่อออนไลน์ และ/หรือ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (YouTuber-Vlogger) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์และกิจกรรมต่างๆ ของผู้ว่าจ้าง ในรูปแบบ Soft File โดยบรรจุลงใน USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด

๖.๕.๙ สืบหาความคิดเห็นของสื่อมวลชนที่มีต่อผู้ว่าจ้าง ในกลุ่มสื่อหลัก และกลุ่มสื่ออุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรือ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (YouTuber-Vlogger) ที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ พร้อมจัดทำรายงานการสำรวจความคิดเห็นในรูปแบบ Soft File โดยบรรจุลงใน USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด

๖.๕.๑๐ จัดหาอุปกรณ์และวัสดุชนิดที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตลอดโครงการ



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

๖๓๕๓๓

๖.๕.๑๑ จัดหาผู้ประสานงานดูแลกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านงานประชาสัมพันธ์ประจำโครงการ ให้แก่ผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๓ คน

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้ความรู้ความชำนาญในวิชาชีพ ตลอดจนระมัดระวังและมีความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตการดำเนินงานที่ได้รับ

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงาน เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

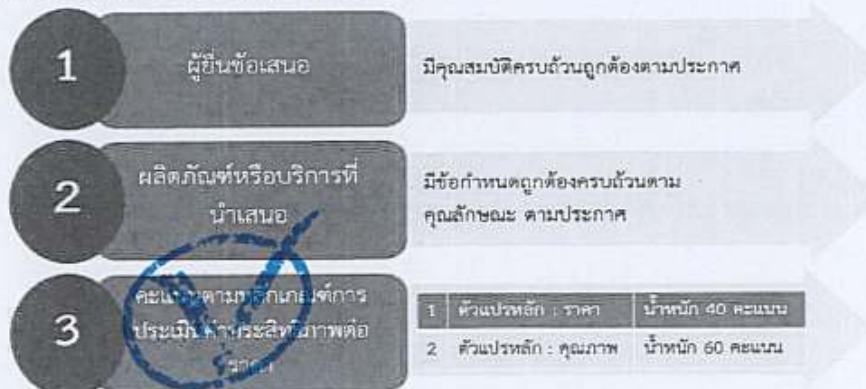
๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

วิญญู Legal

หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	กลยุทธ์และแผนงานสร้างสรรค์ (Creative PR Strategies and Plan) ๑.๑ แนวคิดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีความสร้างสรรค์ พิจารณาจากการนำเสนอสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด (๔๐ คะแนน) ประกอบด้วย ๑.๑.๑ สื่อโทรทัศน์ (๑๐ คะแนน) ๑.๑.๒ สื่อวิทยุ (๑๐ คะแนน) ๑.๑.๓ สื่อสิ่งพิมพ์ (๑๐ คะแนน) ๑.๑.๔ สื่อออนไลน์ (๑๐ คะแนน) ๑.๒ แผนกลยุทธ์และแผนงานสามารถสร้างจุดขายให้องค์กรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (๑๕ คะแนน) ประกอบด้วย ๑.๒.๑ การนำเสนอกิจกรรมสำหรับผู้บริหารที่สามารถสร้างจุดขายให้องค์กรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (๕ คะแนน) ๑.๒.๒ การนำเสนอสื่อมวลชนเป้าหมายที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ โดยมีสื่อมวลชนเป้าหมาย และ/หรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (YouTuber-Vlogger) ที่สามารถสร้างจุดขายให้องค์กรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (๑๐ คะแนน) ๑.๓ พิจารณาจากการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ทันสถานการณ์สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและพันธกิจการดำเนินงานองค์กร (๕ คะแนน)	๖๐

Hand kg

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

ณัฏฐา

Legal

ตัวแปรรองที่ ๒	บริหารจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงการจัดทำเนื้อหาสำหรับการสื่อสารองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ ๒.๑ พิจารณาจากกรวางแผนการบริหารจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน) ๒.๒ นำเสนอประเด็นการสื่อสาร และจัดทำเนื้อหาในการสื่อสารให้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีจุดขายและมีความน่าสนใจ (๑๕ คะแนน)	๒๐
ตัวแปรรองที่ ๓	ความพร้อม ประสบการณ์ และความเข้าใจเกี่ยวกับงานสื่อสารองค์กร อุตสาหกรรมไมซ์ และ สสปน. ๓.๑ คุณสมบัติความพร้อมของบริษัท ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ความรู้ความเข้าใจในวิชาชีพงานด้านประชาสัมพันธ์ งานสื่อสารองค์กร อุตสาหกรรมไมซ์ และ สสปน. (๑๕ คะแนน) ๓.๒ เครือข่ายและการประสานงานกับหน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ของรัฐ และ/หรือสมาคม เอกชนอื่นๆ (๕ คะแนน)	๒๐
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

ตัวแปรรอง	การพิจารณา/น้ำหนักคะแนน	
ตัวแปรรองที่ ๑	กลยุทธ์และแผนงานสร้างสรรค์ (Creative PR Strategies and Plan) ๔๐ คะแนน ๑.๑ แนวคิดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีความสร้างสรรค์ พิจารณาจากการนำเสนอสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (๔๐ คะแนน) ประกอบด้วย ๑.๑.๑ สื่อโทรทัศน์ (๑๐ คะแนน) ๑.๑.๒ สื่อวิทยุ (๑๐ คะแนน) ๑.๑.๓ สื่อสิ่งพิมพ์ (๑๐ คะแนน) ๑.๑.๔ สื่อออนไลน์ (๑๐ คะแนน)	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	นำเสนอสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายน้อยที่สุด	๑-๒
	นำเสนอสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายน้อย	๓-๔
	นำเสนอสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายพอใช้	๕-๖
	นำเสนอสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายดี	๗-๘
	นำเสนอสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายดีที่สุด	๙-๑๐

Hand sig.

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

๖๖/๕๔

Legal

๑.๒ แผนกลยุทธ์และแผนงานสามารถสร้างจุดขายให้องค์กรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (๑๕ คะแนน)

๑.๒.๑ การนำเสนอกิจกรรมสำหรับผู้บริหารที่สามารถสร้างจุดขายให้องค์กรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (๕ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
นำเสนอกิจกรรมที่ให้ผู้บริหารสร้างจุดขายให้องค์กรน้อยที่สุด	๑
นำเสนอกิจกรรมที่ให้ผู้บริหารสร้างจุดขายให้องค์กรน้อย	๒
นำเสนอกิจกรรมที่ให้ผู้บริหารสร้างจุดขายให้องค์กรพอใช้	๓
นำเสนอกิจกรรมที่ให้ผู้บริหารสร้างจุดขายให้องค์กรดี	๔
นำเสนอกิจกรรมที่ให้ผู้บริหารสร้างจุดขายให้องค์กรดีที่สุด	๕

๑.๒.๒ การนำเสนอสื่อมวลชนเป้าหมายที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ โดยมีสื่อมวลชนเป้าหมาย และ/หรือ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บล็อกเกอร์ (Blogger) ยูทูบเบอร์ (YouTuber-Vlogger) ที่สามารถสร้างจุดขายให้องค์กรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (๑๐ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
นำเสนอสื่อมวลชนเป้าหมายที่สามารถสร้างจุดขายให้องค์กรน้อยที่สุด	๑-๒
นำเสนอสื่อมวลชนเป้าหมายที่สามารถสร้างจุดขายให้องค์กรน้อย	๓-๔
นำเสนอสื่อมวลชนเป้าหมายที่สามารถสร้างจุดขายให้องค์กรพอใช้	๕-๖
นำเสนอสื่อมวลชนเป้าหมายที่สามารถสร้างจุดขายให้องค์กรดี	๗-๘
นำเสนอสื่อมวลชนเป้าหมายที่สามารถสร้างจุดขายให้องค์กรดีที่สุด	๙-๑๐

๑.๓ พิจารณาจากการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ทันสถานการณ์ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และพันธกิจการดำเนินงานองค์กร (๕ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ทันสถานการณ์น้อยที่สุด	๑
นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ทันสถานการณ์น้อย	๒
นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ทันสถานการณ์พอใช้	๓
นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ทันสถานการณ์ดี	๔
นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ทันสถานการณ์ดีที่สุด	๕



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

Legal

๒๖/๑๑/๒๕๖๓

ตัวแปรครั้งที่ ๒ บริหารจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงการจัดทำเนื้อหาสำหรับการสื่อสารองค์กรและ
อุตสาหกรรมไมซ์ ๒๐ คะแนน

๒.๑ พิจารณาจากการวางแผนการบริหารจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
(๕ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ตอบโจทย์โครงการน้อยที่สุด	๑
นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ตอบโจทย์โครงการน้อย	๒
นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ตอบโจทย์โครงการพอใช้	๓
นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ตอบโจทย์โครงการดี	๔
นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ตอบโจทย์โครงการดีที่สุด	๕

๒.๒ พิจารณาจากการนำเสนอประเด็นการสื่อสาร และจัดทำเนื้อหาในการสื่อสารให้องค์กร และ
อุตสาหกรรมไมซ์ให้มีจุดขายและมีความน่าสนใจ (๑๕ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
นำเสนอประเด็นการสื่อสารมีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อ โครงการน้อยที่สุด	๑-๓
นำเสนอประเด็นการสื่อสารมีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อ โครงการน้อย	๔-๖
นำเสนอประเด็นการสื่อสารมีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อ โครงการพอใช้	๗-๙
นำเสนอประเด็นการสื่อสารมีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อ โครงการดี	๑๐-๑๒
นำเสนอประเด็นการสื่อสารมีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อ โครงการมากที่สุด	๑๓-๑๕

ตัวแปรครั้งที่ ๓ ความพร้อม ประสบการณ์ และความเข้าใจเกี่ยวกับงานสื่อสารองค์กร อุตสาหกรรมไมซ์ และ
สสปน. ๒๐ คะแนน

๓.๑ คุณสมบัติความพร้อมของบริษัท ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ความรู้ความ
เข้าใจในวิชาชีพงานด้านประชาสัมพันธ์ งานสื่อสารองค์กร อุตสาหกรรมไมซ์ และ สสปน.
(๑๕ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
มีความประสบการณ์สื่อสารด้านอุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน. น้อยที่สุด	๑-๓
มีความประสบการณ์สื่อสารด้านอุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน. น้อย	๔-๖
มีความประสบการณ์สื่อสารด้านอุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน. พอใช้	๗-๙
มีความประสบการณ์สื่อสารด้านอุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน. ดี	๑๐-๑๒
มีความประสบการณ์สื่อสารด้านอุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน. ดีที่สุด	๑๓-๑๕



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

Legal

บัญชี

	๓.๒ พิจารณาจากการมีประสบการณ์ทำงานกับหน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ของรัฐ และ/หรือ สมาคม เอกชนอื่นๆ (๕ คะแนน)	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๓ ปี	๑
	มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๒
	มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๗ ปี	๓
	มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๙ ปี	๔
	มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๑๑ ปีขึ้นไป	๕
รวม	๑๐๐	

๘.๓ สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลังข้อ ๘๓ (๒))

กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ตัวแปรรองที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๘.๔ ในกรณีที่ผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคามากกว่า ๓ รายขึ้นไป สสพ. จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคตามที่แนบมาในระบบ e-GP เป็นอันดับแรก จากนั้นอาจพิจารณาเลือกผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคาที่ได้คะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรก เข้านำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค (Present) ตามความเหมาะสมอีกครั้ง หรืออาจพิจารณาเลือกผู้ชนะจากเอกสารในคราวนั้นเลยขึ้นกับความเหมาะสม

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๓๖๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

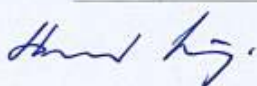
ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนงาน แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ แผนกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ตารางดำเนินงาน (PR Plan and Activities) ประเด็นการสื่อสาร รายงานความคืบหน้าของการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๕ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนมกราคม ๒๕๖๗ (ฉบับที่ ๑) ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) โดยบรรจุลง USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

 **VISAGE CO.,LTD.**
บริษัท วิสจ จำกัด

Legal

ปัทมา

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๕ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (ฉบับที่ ๒) ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) โดยบรรจุลง USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๗
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๕ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนมีนาคม ๒๕๖๗ (ฉบับที่ ๓) ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) โดยบรรจุลง USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๗
๔	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๕ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนเมษายน ๒๕๖๗ (ฉบับที่ ๔) ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) โดยบรรจุลง USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายในวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗
๕	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๕ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ (ฉบับที่ ๕) ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) จำนวน ๑ ไฟล์ โดยบรรจุลง USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๗
๖	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๕ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ (ฉบับที่ ๖) ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) โดยบรรจุลง USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗
๗	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๕ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ (ฉบับที่ ๗) ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) โดยบรรจุลง USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๗
๘	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๕ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ (ฉบับที่ ๘) ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) โดยบรรจุลง USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗
๙	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๕ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนกันยายน ๒๕๖๗ (ฉบับที่ ๙) ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) โดยบรรจุลง USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๗



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

Legal

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑๐	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๕ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ (ฉบับที่ ๑๐) ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) โดยบรรจุลง USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗
๑๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๕ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ (ฉบับที่ ๑๑) ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) โดยบรรจุลง USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายในวันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๗
๑๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๖.๕ และมูลค่าข่าวการประชาสัมพันธ์เดือนธันวาคม ๒๕๖๗ (ฉบับที่ ๑๒) ในรูปแบบ Soft File (PowerPoint Presentation) โดยบรรจุลงใน USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๓๐๕ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๑๒ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๓ งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๔ งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๕ งวดที่ ๕ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๕ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๖ งวดที่ ๖ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๖ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

Legal
ฉบับร่าง

๑๑.๗ งวดที่ ๗ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๗ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๘ งวดที่ ๘ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๘ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๙ งวดที่ ๙ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๙ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๑๐ งวดที่ ๑๐ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑๐ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๑๑ งวดที่ ๑๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๑๒ งวดที่ ๑๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๕. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิ์ในการขอซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาใดในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงาน





Legal

ดังกล่าวไว้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้อถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อผู้ว่าจ้างพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

๑๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

Handwritten signature

Legal

๒๖/๕๖

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน

๔. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง

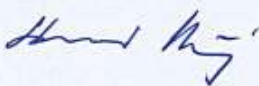
๕. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวขวัญชนก อดทน

ผู้จัดการ ส่วนงานกลยุทธ์ภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

Email: kwanchanok_o@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๙๖



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

Legal

๒๖/๕/๖๓

Hand by



โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

กิจกรรมการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เสนอโดย บริษัท วิสจ จำกัด

Legal

Handwritten signature

Agenda Layout



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด



ข้อเสนอโครงการ
กิจกรรมการผลิตเอกสาร
ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์
องค์กรและอุตสาหกรรมไทย

- 1
- 2
- 3
- 4

ภาพรวมและกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์และแผนงานสร้างสรรค์ (Creative PR Strategies and Plan)

บริหารจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงการจัดทำ
เนื้อหาสำหรับการสื่อสารองค์กรและอุตสาหกรรมไทย

ความพร้อม ประสิทธิภาพ และความเข้าใจเกี่ยวกับงาน
สื่อสารองค์กร อุตสาหกรรมไทย และ สปบ.



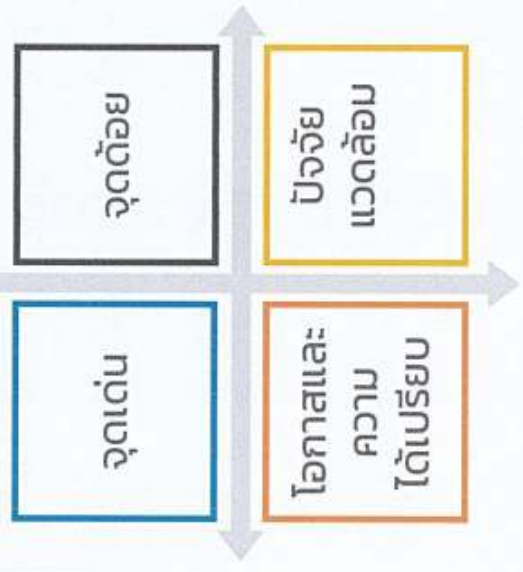
Legal

Handwritten signature

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



- ที่ได้รับเกียรติยอมรับ และความชื่นชมจากนานาชาติ มีทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสมาคมวิชาชีพ ในเรื่ององค์การมหาชนที่มีพันธกิจในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย
- ที่สื่อและคณะผู้บริหารปัจจุบัน มีโครงการขยายสัมพันธที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการในธุรกิจไทย
- ที่เล็งเห็นความรับผิดชอบต่อสังคม สืบสานงานที่พัฒนามาอย่างยั่งยืน



- บทบาทและภาพลักษณ์ของทีเล็บในสายตาสารธารณชน ตลอดจนกลุ่มองค์กรอื่นๆ นอกภาคธุรกิจไทย ยังไม่ชัดเจน มักถูกติดอยู่กับการท่องเที่ยว

- ความคุ้มค่าของการใช้จ่าย ความเป็นเอกลักษณ์ ความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว
- ความอุดมสมบูรณ์แห่งเสน่ห์ของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับธุรกิจไทย
- ภาพลักษณ์ที่เป็นที่ยอมรับในเรื่องไทย

- โอกาสและได้เปรียบ
- ปัจจัยแวดล้อม

- อุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลกเผชิญกับความท้าทายสำคัญ
- สถานการณ์ทั่วโลกของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งเศรษฐกิจไทย ค่อนข้างจะไม่สดใส และอาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์
- การแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค มีแนวโน้มที่จะเข้มข้นมากขึ้น
- ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่ทำให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัว เพื่ออยู่รอดและรักษาความสามารถการแข่งขัน

Handwritten signature



วัตถุประสงค์



1.

เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และการบริการของทีเส็บและอุตสาหกรรมไมซ์

3.

ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ทีเส็บกับ องค์กร
ทั้งภาครัฐ และเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไมซ์

2.

เพื่อเผยแพร่บทบาททีเส็บในฐานะองค์การมหาชน ที่
ทำหน้าที่ส่งเสริม ผลักดันและพัฒนาอุตสาหกรรม
ไมซ์ของประเทศไทย

4.

เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ทีเส็บ
ในการส่งเสริมประเทศไทยได้รับความเชื่อมั่นในฐานะ
เป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์ใน
ภูมิภาคเอเชีย ทำให้กลไกอุตสาหกรรมไมซ์สร้างงาน
สร้างรายได้ สร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่
ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

Legal

Handwritten signature



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

กลุ่มเป้าหมาย



Legal

Handwritten signature

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

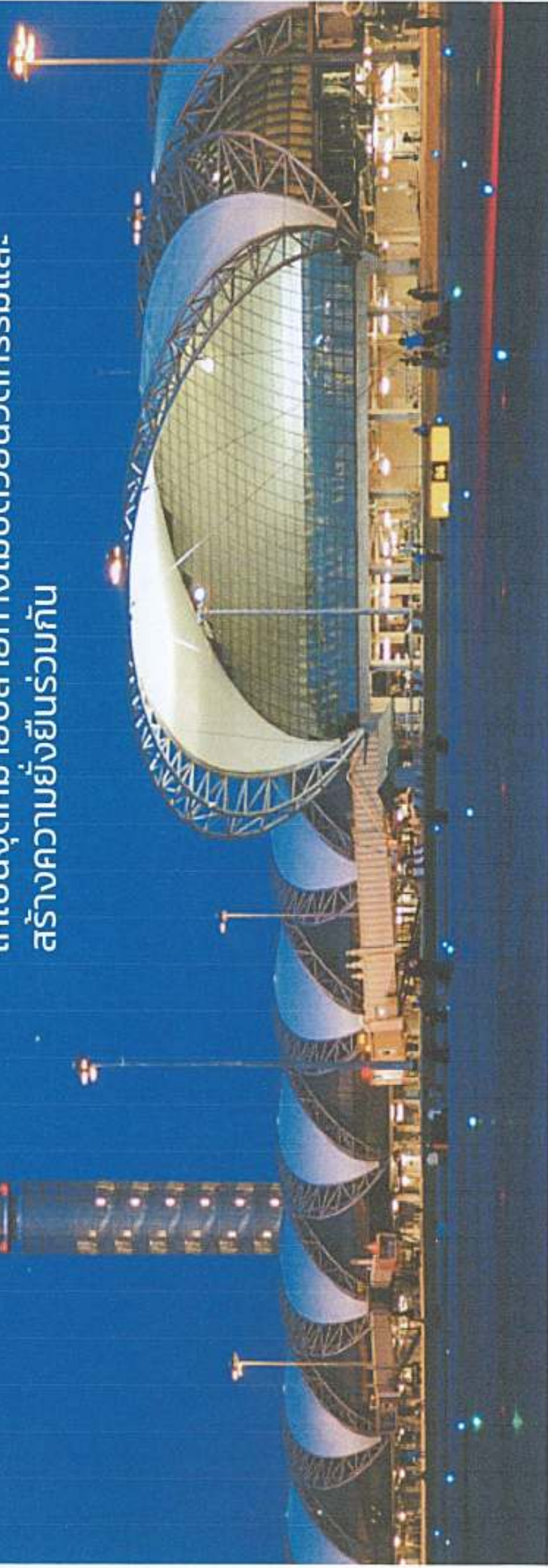


Asia's Top of mind

ที่เสียบ

มุ่งมั่นในการเป็นพันธมิตร

เพื่อความสำเร็จของธุรกิจ ขับเคลื่อนประเทศไทย
ให้เป็นจุดหมายปลายทางไม่ชดด้วยนวัตกรรมและ
สร้างความยั่งยืนร่วมกัน



Legal

Handwritten signature



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

21 ปีที่เสิร์ฟ

ประสบการณ์งานไม่ซ้ำใครกับโลกได้สำเร็จกว่า

442 งาน

ให้การสนับสนุนงานไม่ซ้ำกันในและต่างประเทศมากกว่า

6,300 งาน

คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในประเทศไม่ต่ำกว่า

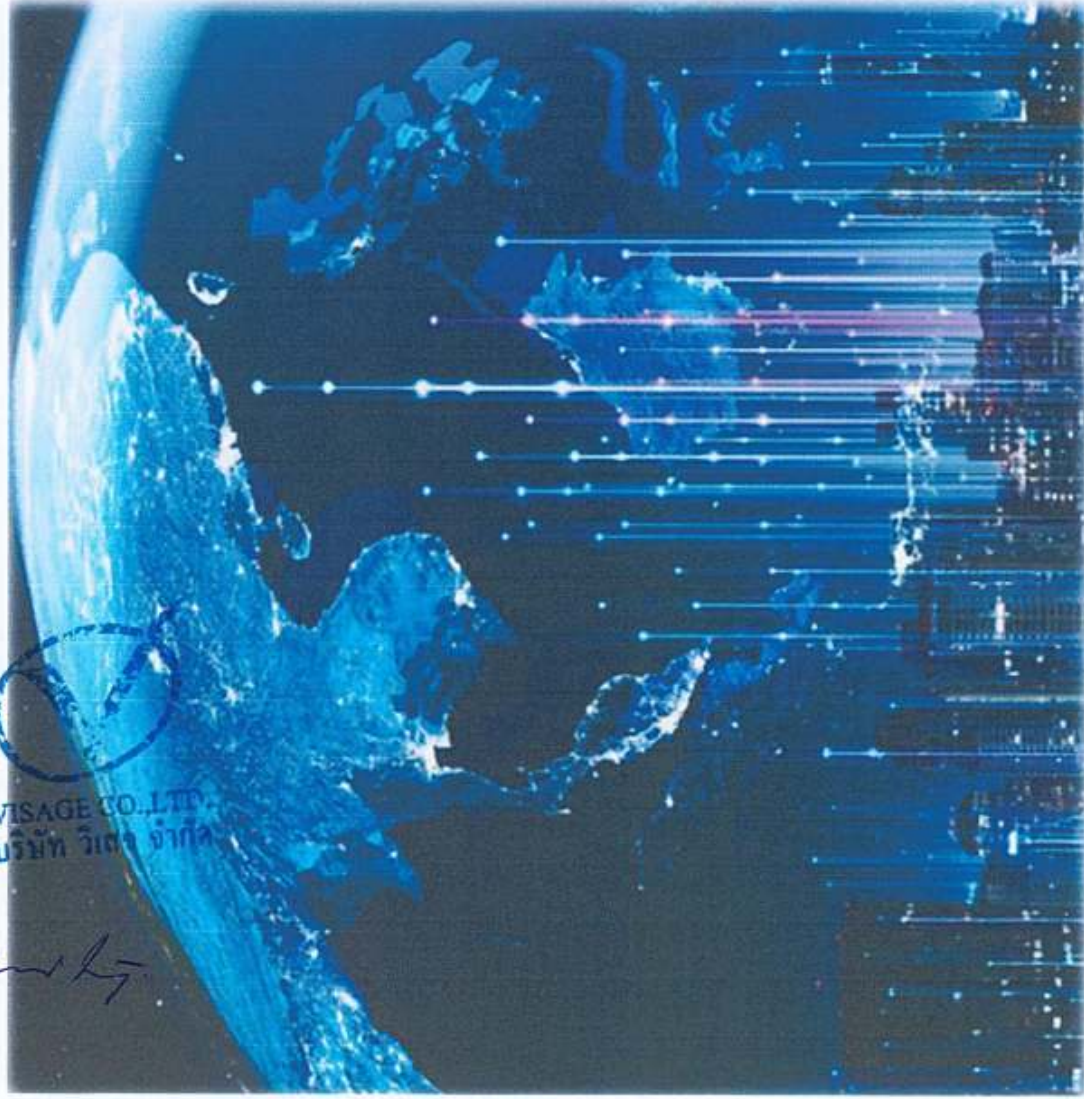
63,000 ล้านบาท



Legal

Handwritten signature

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจักษ์ จำกัด



คาดการณ์
สิ้นปีงบประมาณ **2567**

จำนวนนักท่องเที่ยว
รายได้ **23.2** ล้านคน
1.4 แสนล้านบาท

นักท่องเที่ยวต่างประเทศ **9.6** แสนคน
รายได้ **6.3** หมื่นล้านบาท
นักท่องเที่ยวในประเทศ **22.2** ล้านคน
รายได้ **7.3** หมื่นล้านบาท

Legal

Handwritten signature



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

2.

กลยุทธ์และแผนงานสร้างสรรค์ (Creative PR Strategies and Plan)

Legal

Handwritten signature

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด



กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์



- จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่าง ต่อเนื่องเป็นระบบ
- จัดโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ สื่อมวลชนในสายธุรกิจไมซ์และสายเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวข้อง
- จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรสื่อ อาทิ สมาคม ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ สมาคมนักข่าววิทยุและ โทรทัศน์ไทย ฯลฯ
- จัดสร้างเครือข่ายการสื่อสารให้เป็นกลไกและ พลังสนับสนุนการทำงานของทีเส็บในการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- พัฒนาช่องทางทางการสื่อสารเชื่อมโยงกับ กลุ่มเป้าหมาย

Legal

Handwritten signature



Agenda setting
กำหนดประเด็นการสื่อสารสำคัญ
เผยแพร่บทบาทของทีเส็บในฐานะองค์กรหลัก
ด้านส่งเสริมและพัฒนาไมซ์ไทย

แนวทางดำเนินงาน



PR Tools

เลือกใช้เครื่องมือสื่อสาร กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ที่มีประสิทธิภาพ สามารถให้ ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เหมาะสม มีความชัดเจน ส่งเสริมความเข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมาย

Issue Management

การบริหารจัดการเนื้อหา
ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
เหมาะสมกับสื่อในรูปแบบต่างๆ

Content Type & Style

รูปแบบของเนื้อหา ปรับวิธีการนำเสนอที่
เหมาะสม เพื่อให้คอนเทนต์เข้าถึงและ
ตอบสนองความต้องการของสื่อมวลชน

Media Management

ขยายการรับรู้สู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ
(Multiple media platform) Offline
Media/ Online Media/ Social Media

Channel

ใช้ช่องทางที่หลากหลายผสานกับ
เทคโนโลยีใหม่ ๆ ตอบโจทย์ด้านการสื่อสาร
สอดคล้องกับรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย



Legal



สื่อเป้าหมาย

ปัจจุบันแม้ภาพรวมภูมิทัศน์สื่อจะมีการปรับเปลี่ยนตามความเคลื่อนไหวของสื่อ
ผู้บริโภค และธุรกิจ แต่สื่อที่ยังคงมีอิทธิพลและเป็นสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและ
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ยังคงประกอบด้วย

- สื่อโทรทัศน์
- สื่อวิทยุ
- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อออนไลน์



สื่อโทรทัศน์



สื่อวิทยุ



สื่อสิ่งพิมพ์

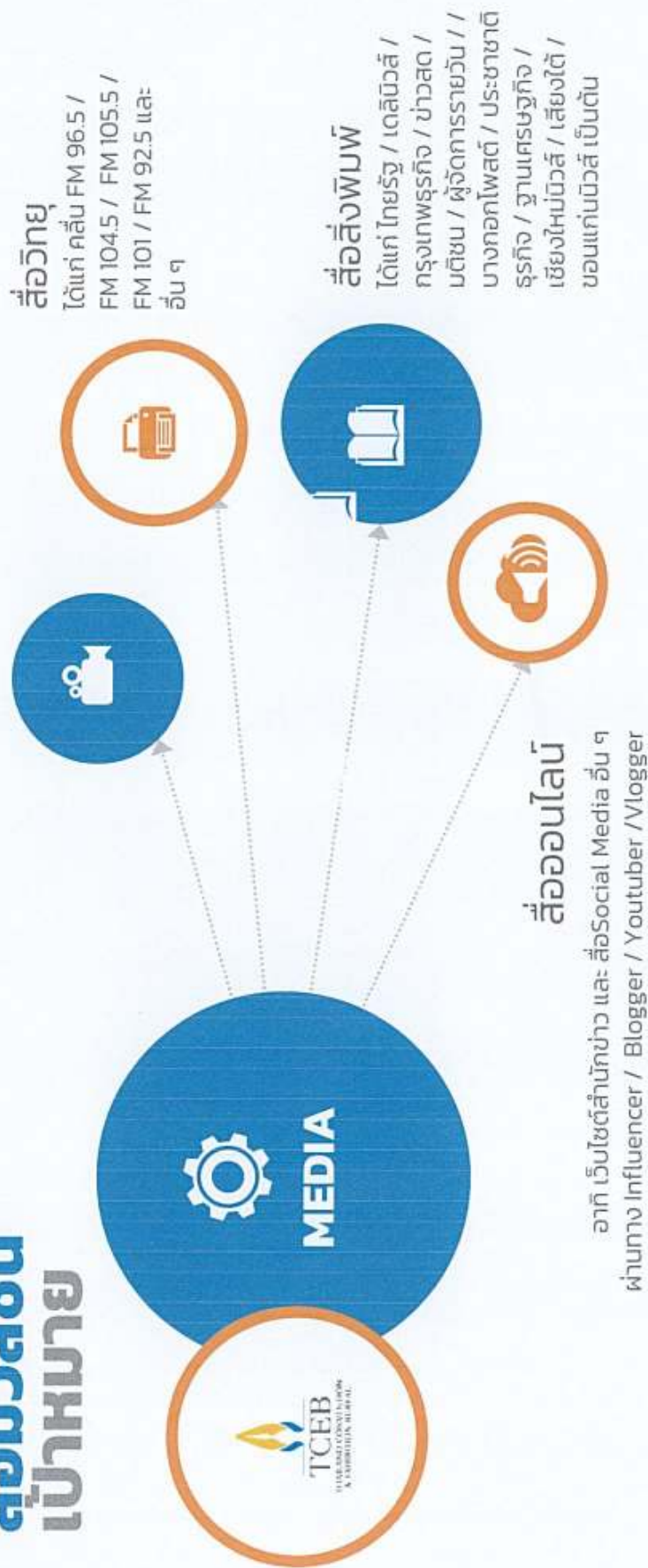


สื่อออนไลน์

Legal

สื่อโทรทัศน์
 ได้แก่ ช่อง 3 / 5 / 7 / 9 / TPBS / NBT / TNN / Nation
 / NOW / PPTV / THAIRATH / ONE / AMARIN /
 WORKPOINT และอื่น ๆ

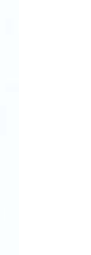
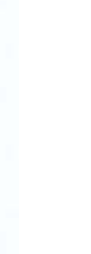
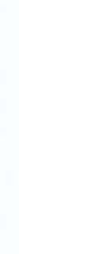
สื่อสารมวลชน
 และสายเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง





สื่อที่เชิญมาร่วมงานที่เสื

ช่องรายการทีวีดิจิทัล
Free-DTV Channel List (ช่องรายการสำหรับลูกค้ารับสัญญาณ)

ไทยรัฐทีวี
workpoint
NEWS 1
Ch3
Ch5
Ch7
MCOT
NBT
NBT World
Thai PBS
TNN 24
Nation TV
Mono 29
PPTV HD 36
Amarin TV
ไทยพีบีเอส
มติชน
กทท

Legal



Handwritten signature



วิทยุรวมด้วยข่าว
วิทยุประเทศไทย
Radio Thailand FM 105 MHz
วิทยุศึกษา FM92
MCOT Radio FM100.5
MCOT Radio FM 96.5
วิทยุ Nation Radio FM 90.5

Legal



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

ສິດສັງຄົມ



Bangkok Post
ไทยรัฐ
สยามรัฐ
ประชาชาติธุรกิจ
ฐานเศรษฐกิจ
กรุงเทพธุรกิจ
มติชน
เดลินิวส์
ผู้จัดการ 360 องศา (รายวัน)
ข่าวสด
ไทยโพสต์
ทรานสเปอร์ดเจอร์นิส
เอก นิวส์
BrandAge
อ.ส.ท.
PowerTime
ธุรกิจก้าวหน้า

Legal



The Nation
www.trweekly.com (ENG)
journalistclub
สมาชิกรีวิวไทย
นักเขียนออนไลน์
ข่าวสดออนไลน์
ผู้จัดการ 360 องศา (รายวัน)
กรุงเทพธุรกิจออนไลน์
ไทยโพสต์ แชนแนล
แนวหน้าออนไลน์
https://www.brandbuffet.in.th/
BrandAge
https://workpointtoday.com/
The Nation
Thereporter Asia
SD Thailand
sdperspectives.com

Success Channel
https://kaoupdate.com/
http://www.thaimnews.com
todayhighlightnews
www.iclicknews.com
https://www.turakijintrend.com/
www.outaboxes.com
https://www.domesticthailand.com/
lifebiznews
เอก.นิวส์
http://www.voice-tv.online/
http://www.voice-tv.online/
infoquest
https://www.thebangkokinsight.com/
brandbiznews
SME Thailand
https://www.facebook.com/kindconnect/

Bangkok Focus
V News
http://vnewstravel.wordpress.com
www.worldbusiness-th.com
https://www.creativeecon.asia/
http://bizbuzznewsonline.com
www.bizmatchnews.com
www.splendor-biz.com
เว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์
www.mitikhao.com
www.greenconomynews.com
คอนเนคเตอร์ไทย
PowerTime
V News
http://vnewstravel.wordpress.com
http://todaythailand.blogspot.com
เพจเที่ยวไทยไม่ท้อ by tourismunbound
www.gorgeousbkk.com

Legale

thany



โซเชียลมีเดียเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมและมีบทบาทมากขึ้น
รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่อ่าน
ข้อความน้อยลง และหันมาสนใจดูคลิปวิดีโอมากขึ้น

การนำเสนอและคอนเทนต์ ในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้น”
รวมถึงแพลตฟอร์มTikTok



หมายเหตุ ประกอบการนำเสนอ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมของผู้ว่าจ้าง

Legal

Hand by.



3.

แผนกลยุทธ์และแผนงานสามารถสร้างยอดขายให้องค์กรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง
(ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค)

Legal

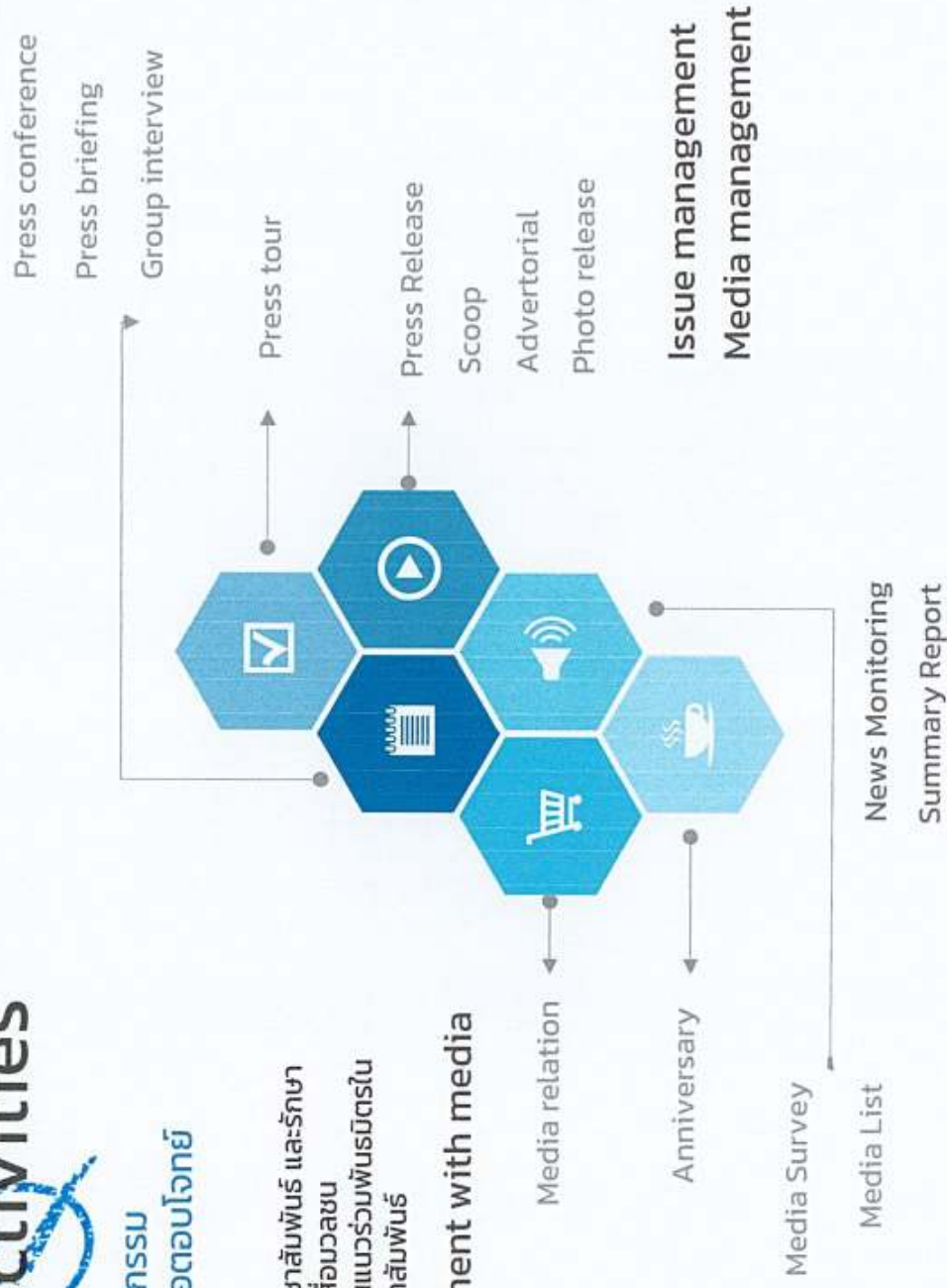
Handwritten signature



การขับเคลื่อนกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์เพื่อตอบโจทย์

ดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และรักษา
ความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน
กลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นแนวร่วมพันธมิตรใน
การเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์

Engagement with media



Handwritten signature

Content is key.

VISION CO., LTD.
วิชั่น จำกัด

Hand by

Legal

Signature

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจเจ จำกัด

แผนปฏิบัติการภายใต้ยุทธศาสตร์ TCEB Go

THAILAND
MICE
TO MEET
YOU Y2023

THAILAND
MICE
บนเส้นทางสู่ความยั่งยืน
TCEB

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

วิสัยทัศน์ 5 ปี

“ที่เลียบ มุ่งมั่นเป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ ชัยเคลื่อนประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมาย
ในฐานะปลายทางของโมโซ่ ด้วยนวัตกรรมและการสร้างความยั่งยืนร่วมกัน”

ยุทธศาสตร์

- | | | |
|---|--|---|
| 1 THAILAND AS
GLOBAL MICE LEADER | | ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัด
กิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่ม
รายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ของประเทศ |
| 2 CREATE DESTINATION
COMPETITIVENESS
THROUGH DIVERSE
LOCAL IDENTITY | | ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน
ของจุดหมายปลายทาง ด้วยความ
หลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
และประสบการณ์ที่โดดเด่น |
| 3 EXECUTE INNOVATIVE
MICE SOLUTIONS | | ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีด
ความสามารถในการแข่งขันไทย
บนเวทีโลก |
| 4 BUILD AGILE AND
HIGH PERFORMANCE
ORGANIZATION | | สร้างองค์กรสมรรถนะสูง
ที่สอดคล้องและกับโลก |
| 5 GO FOR MICE
SUSTAINABILITY | | พลิกโฉมไทยด้วยความยั่งยืน
และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม |

สิ่งที่เกิดขึ้นจริงจับต้องได้

Legal



MICE Journey

1. ช่องทางใหม่

เดินทางผ่านบัตรโดยสาร
ในกรณีขอวีซ่าและขอ
วีซ่าผ่านช่องทางใหม่
ขอวีซ่าและขอวีซ่าใหม่
เพื่อความสะดวกสบาย
ในการเดินทาง

2. เมืองใหม่

เมืองใหม่ใหม่ เมืองใหม่ใหม่
ในกรณีขอวีซ่าและขอ
วีซ่าผ่านช่องทางใหม่
ขอวีซ่าและขอวีซ่าใหม่
เพื่อความสะดวกสบาย
ในการเดินทาง

3. สถานที่จัดงานใหม่

จัดงาน ณ สถานที่จัดงานใหม่
ในกรณีขอวีซ่าและขอ
วีซ่าผ่านช่องทางใหม่
ขอวีซ่าและขอวีซ่าใหม่
เพื่อความสะดวกสบาย
ในการเดินทาง

7. แพคเกจใหม่

วีซ่าผ่านช่องทางใหม่
ในกรณีขอวีซ่าและขอ
วีซ่าผ่านช่องทางใหม่
ขอวีซ่าและขอวีซ่าใหม่
เพื่อความสะดวกสบาย
ในการเดินทาง

6. ประสิทธิภาพใหม่

ประสิทธิภาพใหม่
ในกรณีขอวีซ่าและขอ
วีซ่าผ่านช่องทางใหม่
ขอวีซ่าและขอวีซ่าใหม่
เพื่อความสะดวกสบาย
ในการเดินทาง

5. งานใหม่

งานใหม่ใหม่
ในกรณีขอวีซ่าและขอ
วีซ่าผ่านช่องทางใหม่
ขอวีซ่าและขอวีซ่าใหม่
เพื่อความสะดวกสบาย
ในการเดินทาง

4. ผู้ประกอบการใหม่

ผู้ประกอบการใหม่
ในกรณีขอวีซ่าและขอ
วีซ่าผ่านช่องทางใหม่
ขอวีซ่าและขอวีซ่าใหม่
เพื่อความสะดวกสบาย
ในการเดินทาง



thw by
VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจเจ จำกัด

Springboard of Asia's Growth



การดำเนินงานในปี 2567
ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของ
เป้าหมาย Springboard
of Asia's Growth นั้น ที่
เล็งจะผลักดันการเติบโต
ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
ผ่าน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก



Legal

Signature

ประเด็นเนื้อหา เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด



แผนการดำเนินงาน
ที่เสียบ ปี 67

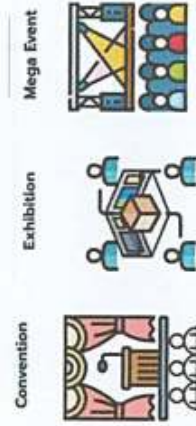
Brand ที่เสียบ
ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน
แคมเปญสื่อสารการตลาด
และกิจกรรมส่งเสริมการจัดประชุม



กลยุทธ์ขับเคลื่อน
อุตสาหกรรมไมซ์



การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
และพลิกฟื้นอุตสาหกรรมไมซ์ไทย



ผลสำเร็จจากการขับเคลื่อน
บูรณาการทำงานร่วมกับทุก
ภาคส่วน

Legal

Handwritten signature

VISAGE CO.
บริษัท วิสจเ

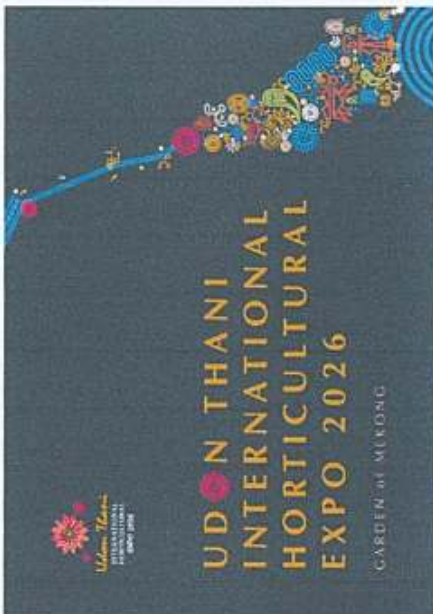


การพิมพ์แล้วพันธบัตรภาครัฐและเอกชน องค์การภาคีด้านไมซ์
"One Ministry One Convention" สนับสนุนให้กระทรวงต่าง ๆ ได้มีบทบาทในการจัดงานประชุมระดับโลกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงานระดับโลก หรือ World-Class Destination



"One City One License Event" ที่สร้างการมีส่วนร่วมให้เมืองต่าง ๆ ได้สร้างสรรคงานเทศกาลเป็นลิขสิทธิ์ของตนเอง เพื่อให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงานระดับโลก หรือ World-Class Destination

งานขนาดใหญ่ที่ประเทศไทยได้รับสิทธิ์อย่างเป็นทางการแล้ว เช่น มหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ปี 2569 และอยู่ในระหว่างการประมูลสิทธิ์ คือ Annual Meetings of the International Monetary Fund และ งาน World Bank Group 2026 มหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดนครราชสีมา ปี 2572



Legal

GLOBAL FUTURE AGENDA

LONG-TERM GROWTH OPPORTUNITY WITH POTENTIAL OF THAILAND



Flagship (Flagship Industry)

Food Security

- Biotech, Agritech, Aquaculture, Plant Factory, Precision Agriculture, Smart Crop and Livestock Tech.

Health-Tech Innovation

- Preventive Healthcare, Embedded System, Mental Wellness, Genomic Medicine, Anti-Aging Industry.

Creative Soft Power

- Hospitality, Tourism, Culinary, Design, Cultural Product, Art, Entertainment, Game and Leisure, Movies

Urban QOL and Mobility

- Low-Carbon Transportation, Autonomous Logistics, Anti-Pollution Tech, Smart Building, Hybrid Workplace, Telecommunication Privacy Security, Safety and Security, Public Hygiene

Flagship Industry:
High Competency,
High Attractiveness,
High Value-added Potential
> **Suitable Tools:**
Exhibition,
Convention, Mega Event, Meeting Incentive

For Future (Future Industry)

Advance Manufacturing

- Advance Material, Digitalization, Automation, Additive Manufacturing, Circular Material, Blockchain, Cybersecurity

Decarbonization of Energy

- The Activation Energy, Renewable Energy, Mix of Generation, Power Generation, Hydro Storage, Battery and Storage Innovation

Support Growth (Supporting Industry)

Supporting Industry:
High Competency, Complement to Flagship Agenda
> **Suitable Tools:** Exhibition, Convention and Meeting

Future Industry:
High Level of Impact in Long Term, High Attractiveness
> **Suitable Tools:** Exhibition, Convention and Meeting

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด



Legal



การเสริมความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างพื้นฐาน
ด้วยการพัฒนาเมืองที่มีศักยภาพให้เป็นโมฮิต
ขยายโอกาสในการจัดงานโมฮิตไปสู่ภูมิภาค กระจ่าย
รายได้สู่ท้องถิ่น กระตุ้นเศรษฐกิจชาติในระดับฐาน
ราก พร้อมกันสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ให้เข้าใจตลาด
โมฮิตในยุคปัจจุบัน และกระตุ้นผู้ประกอบการร่วม
สร้างนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมโมฮิต

THAI MICE Connect

	500+	บริษัทผู้จัดงาน สำหรับโมฮิต
	70,000+	ผู้จัดงานโมฮิต สำหรับโมฮิต
	240+	MICE Innovation Catalogue
	500+	บริษัทผู้จัดงาน สำหรับโมฮิต

UNESCO Creative Cities Network

Creative and folk arts : Design:
Film: Gastronomy: Literature:
Media arts: Music

ยกระดับเมืองศักยภาพให้พร้อมสู่การเป็นโมฮิตได้แก่ เชียงราย สุโขทัย บุรีรัมย์
อุบลราชธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ อยุธยา และจันทบุรี

ที่เสด็จหน้างานต่อการจัดงาน MICE DAY หรือวันจัดประชุมและนิทรรศการแห่งชาติ
ในวันที่ 26 เมษายน

Legal

Handwritten signature



นวัตกรรมช่วยขับเคลื่อนไทย



MICE WINNOVATION



Legal



การที่ประเทศไทยเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ
จัดงานสำคัญระดับโลก

งานมหกรรมพืชสวนโลก
ประเภท B ในปี 2569
จังหวัดอุดรธานี

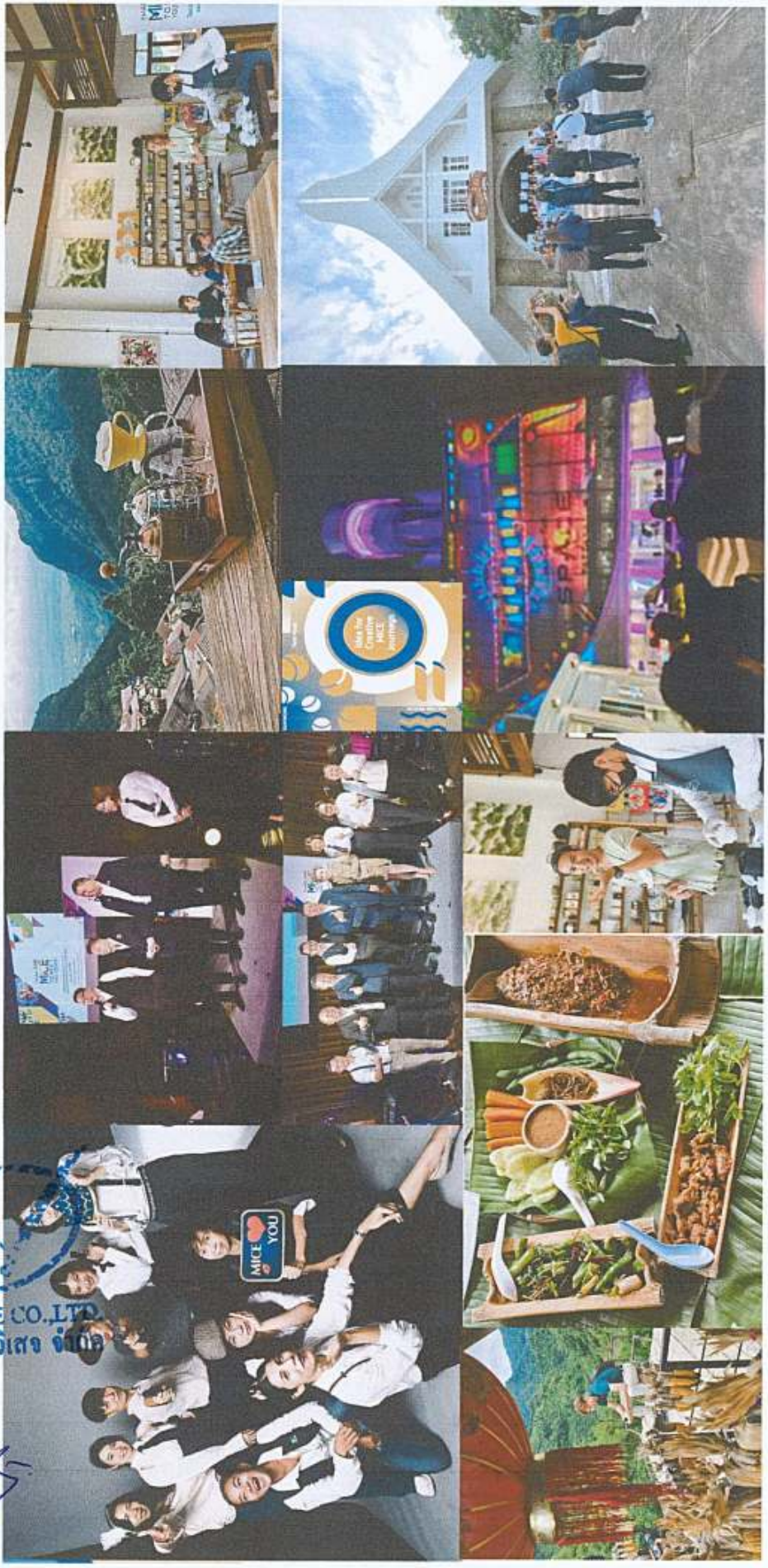
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา
ประเทศในการส่งเสริมภาพลักษณ์
ประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทาง
ทางการประชุมระดับโลก

Legal



Media Fam Trip
New MICE City
อุดรธานี

- เส้นทางสายโมไซและชุมชนใหม่ที่
น่าสนใจและเยี่ยมชมสถานที่จัด
งานพืชสวนโลก
- Sustainable MICE Trip




 VISAGE CO., LTD.
 บริษัท วิสจ งาม

Handwritten signature

Legal

1999

Q. 10.10.10

“ทีละวัน”ผู้เขียนไม่เคยมองอะไรที่ว้าวหรือพิศวง
มาชีวิตที่สุขเมืองแห่งความสุขที่สงบโลก

ส่วนงานที่กล่าวถึงในภาพนี้คืองานในกองบรรณาธิการนิตยสารสารคดี ซึ่งเป็นการดูแลและบริหารงานในส่วนกองบรรณาธิการ 2567 โ

'ให้สืบ' เปิดทิศทางขับเคลื่อนเกษตรโมเดล
ปี 67 เป้าหมายได้ 1.4 แสนไร่

[illegible]

"พิสิฐ" ปรับแผนไนซ์ ต้น 3 กลุ่มตลาด เป้าปี67
ทะลุ1.4 แสน.

การลด - เพิ่ม ปริมาณทรัพยากร ในการ
สนับสนุนโรงเรียนประถมศึกษา เพื่อ
พัฒนาโรงเรียนให้ดีขึ้น โดย 3 หน่วยงาน

'ให้เลี้ยว'ทางแม่น้ำไทยสู่ปลายทางไม่ขรุขระต้นสูง เจ
กษณแต่ังรับจัดกลยุทธพิฆิฆิตโลกรับความด้วงการ

เมื่อสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สหรัฐฯ (สหรัฐอเมริกา) หรือ สหประชา
ชาติพบว่าในภาคพลังงานมีพื้นที่...

ที่เสิร์กทางมมฤตสาทรมิใช่ไทยปี 67 ดังโกเด
แห่ง 23.2 ล้าน

พื้นที่ภาคเกษตรกรรมในไทยมี 67 จด 3 ก. ครอบคลุมทั้งหมด ตีเป็นจำนวน 67 ตีเป็นจำนวน 67 มี 23.2 ส่วน ร้อยละ 1.4 ส่วนร้อยละ

< a href="#">A href="#"

ทีเลียม - หัพไมซีไทย เล็งถึง 405 งานประชุมนานาชาติ
ติงเข้าไทย

ท้องถิ่นๆ นั้นก็ขึ้น รมกับ สภาพแวดล้อมการปลูก
นาข้าวสาลี (ไทย) เพื่อ TICA หรือข้าวเมืองไม่
ก็ลิ้นขาว ของกรม นครพัฒนา และเกษตรฯ นี้ ...
วันที่ 18. 2556. กรุงเทพมหานคร

ที่สืบและให้บริการ 405 งานประชุมและอื่นๆ
ที่ให้บริการแก่ลูกค้า IT&CM Asia 2023

แบบจังหวัด อัครราช ๗ ขนยา มีอำนาจสำ
 ภาวแห่งสิทธิการอุปถัมภ์และปกครอง (๑๗)
 การทหาร) หรือ ที่สืบ ภาวว่า มีส่วนร่วมกับ

“ให้สิบ” ถึง 405 งานโมฆะเข้าไทย ร่ม 8หมื่นคนคาดหวังมาได้ 5.3 พัน.

ผู้สังเกตการณ์ 360 - ทักษะพร้อมกัน โน้ต โบน
 บรม 405 อาชีพ (100) รื่องาน
 ของผู้สังเกตการณ์ และงาน
 ของผู้สังเกตการณ์

‘สภพว.’ จับมือ ‘ทีเส็บ’ เดินหน้ายกระดับวิธีชี้ส่วนหา
ครแบ่งในขี

ที่เห็น ขันมือ สกอต, ยากาตซ์อีชี สุ่มหาปลาที่
น้ำโขง ขุดหาสารกรม ในจังหวัดจันทบุรีด้วย
สองขลุ่ยไม้ไผ่ที่ นามจังหวัด จันทบุรี ณ. ๖๖๖-

“ให้เล่น-สภพ.” กระตั้น EEC ันเทพาแครงใน
ัดการลงท

กล่าว หันมา เปิดแนว สืบสวนจนพบคนทำฟาร์มยาสูบในไร่ของพี่ชาย การค้นพบนี้ยังชี้ให้เห็นว่าคนในไร่คือ EEC MICETROPOLIS.

< a href="#">a href="#"

ให้สืบ จมมือ สกพ. กระดาษสีส้มหาคร่งไม่
ไปถามเด็กสักคน

ภาพจาก "ไฮโล่" หนังสือพิมพ์ สภาฯ. การขับไล่ผู้ชุมนุม
บนสะพานแขวนในโตเกียว ซึ่งสามารถเห็นหลังรถเข็น
เคลื่อนที่บนทางรถไฟในพื้นหลัง หรืออาจกล่าวได้ว่า...

“พี่เก็บ” ส่งเสริมการดำเนินงาน “ไทย” ในพื้นที่ EEC ตามนโยบายรัฐบาล

“มัน” คือสถานการณ์ภายในโรงเรียนที่ EEC ตา
มามองและรับรู้จาก การไปพูดคุยกับครู - นักเรียน #
สถานการณ์ภายในโรงเรียนที่ EEC ตาตามไปเจอ

“ให้เล่น” บัญญัติตะลุมบอน กระแสน EEC สุ่มหาคน

จนกว่า "หิโตะ" ไม่มีความเหมาะสมกับการพัฒนาเมือง
ไม่ว่าจะเป็น พัทยา หรือ Chonburi Pattaya MIC
E City การจับคู่เป็น "อีอีอี" จะรวดเร็วในที่สุด

“ให้เก็บ”ทุนโครงการ-สร้างความยั่งยืนแรงงาน

ภาพประกอบ: ปุณณิการ์ 5 ธ (2566-2570) ขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ข้อมูลและโปรแกรม (โดยความร่วมมือ) เพื่อผลิต หนังสือ ตำรา และเอกสาร...

"ทีเส็บ" พาชม "จวนเด็ด Plaidis" มากกว่าความอร่อย

หิโชนัม พวชิน "จานเด็ด" มากจากอาหารไทย Ch
ef's table Exclusive Dinner by TCEB x Plaid
ด (ปลาเค็ม) หมกขี้ - เนื้อปลา "จานอร่อย" -

 α อนุพันธ์

พิเศษ'มือปูเมืองหลังอุตุชา-กาแฟไทย

ขณะที่โลกกำลังก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัล การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในยุคนี้จึงเป็นเรื่องสำคัญ การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรให้สามารถปรับตัวและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุคนี้

ห้สืบขึ้นภาคเพื่อส่งตรงแห่งชาติและกาฬโลก ปักพ
แต่เชิงใหม่-เชิงรายปลายทางจดงานไนซ์

ด้วยสำเนียงเสียงสอประกายอันระยิบระยับในคราว:
การฯ (องค์การมหาชน) เพื่อ ที่สืบ มีแนวทางไป
มสสว. ปรากฏเนื้อตอนเป็นจดหมายลา...

ที่สืบและทีมไทยแลนด์พร้อมเดินนำในการจัดงานระดับโลกต่อไป ปีนี้กับ"เซอร์เบียม" เจ้าภาพจัดงาน S...

ตามบริษัท โจ้ทาง ฅน อย่มา มีหน่วยการสํานักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและนิรุตตการ (องค์การมหาชน) ทั่วไทย ทั่วถึง แล้วย่อยก...

ที่เสริม" ไรท์คาดว่าจะมี 120 งาน จัดในไทย หลังเจรจาธุรกิจกับ IMEX Frankfurt 2023 คาดทำรายได้ 4 พันล้านบาท

ที่เล่น ไรต์ทูลส์ 120 ตัน ซึ่งใช้ในหน่วยจรวด
นำส่งจรวด IMEX Frankfurt 2023 คาดว่าในปี
ค.ศ. 4 ที่แล้ว เป็นวันที่ 19 ถึงหน่วยควบคุมที่ 01

ให้สืบ ค้นหาข้อมูลย้อนหลังและสรุปถึง "ภูมิภาค
ในภาพ" ISAN MICE EXPO 2023 - MICE POWE

ผู้สื่อข่าวได้เข้าไปสอบถามและพูดคุยกับชาวบ้านที่ประสบภัยในหมู่บ้านแห่งนี้ ซึ่งชาวบ้านต่างก็บอกว่า พวกเขาได้รับความเดือดร้อนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการขาดแคลนน้ำดื่มสะอาด และน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค ซึ่งชาวบ้านต่างก็บอกว่า พวกเขาได้พยายามที่จะหาซื้อน้ำดื่มสะอาดจากแหล่งอื่น แต่เนื่องจากน้ำดื่มสะอาดมีราคาแพงมาก ทำให้ชาวบ้านไม่สามารถหาซื้อได้ และนอกจากนี้ ชาวบ้านต่างก็บอกว่า พวกเขาได้พยายามที่จะหาซื้อน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคจากแหล่งอื่น แต่เนื่องจากน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคมีราคาแพงมาก ทำให้ชาวบ้านไม่สามารถหาซื้อได้

Legato

การขานรับนโยบายที่ชัดเจน
VISAGE (S) LTD.
บริษัท วิสิจีน จำกัด



ที่เสด็จพัฒนาเพิ่มการให้บริการ MICE lane ครอบคลุม 5 สนามบินหลัก คือ สุวรรณภูมิ ดอนเมือง เชียงใหม่ ภูเก็ต และอุดรธานี พร้อมเพิ่มมูลค่าการบริการ เพื่อสร้างความประทับใจในการเลือกประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ

อำนวยความสะดวกการเดินทางไม่ซ้ำจากจีนและคาสคสถาน ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้บรรลุตามเป้าหมาย ตามนโยบายพรวิซ่าให้นักท่องเที่ยว เพื่อเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะยั่งยืนของรัฐบาล

Legal

Handy.

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด



นโยบายฟรีวีซ่าสำหรับ
นักเดินทางต่างชาติ

- จีน
- คาซัคสถาน
- อินเดีย
- ไต้หวัน



ไทยกระตุบ เพิ่มนักท่องเที่ยว

เพิ่มเที่ยวบิน
ระหว่างประเทศ
เตรียมเปิดเที่ยวบิน
กรุงเทพฯ-คยา
รับตลาดอินเดียเติบโต
กรุงเทพฯ - อิสตันบูล
เป็นฮับเชื่อม
ยุโรปและแอฟริกา

ผ่านมาตรการสนับสนุนจากรัฐและเอกชน



เดินทางนำพาสมาคมร่วมมื่อจากทางภาครฐและเอกชน กระตุ้นการเดินทางทั้งใน และต่างประเทศ ผ่านการกำหนด
มาตรการสนับสนุนจากหลายภาคส่วน ให้ธุรกิจไม่ซ้กลับมามีคักอีกครั้ง ตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ที่มี
มติขเว้นการขอวีซ่านักเดินทางที่ประสงค์จะเดินทางเข้าประเทศไทย (VISA Free Policy) ให้แก่ จีน
คาซัคสถาน อินเดีย และไต้หวัน นอกจากนี้จะสร้างความสะดวกให้กับนักเดินทางแล้ว ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของ
ประเทศอีกด้วย

Legal

Hand Lg.

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจักษณ์ จำกัด



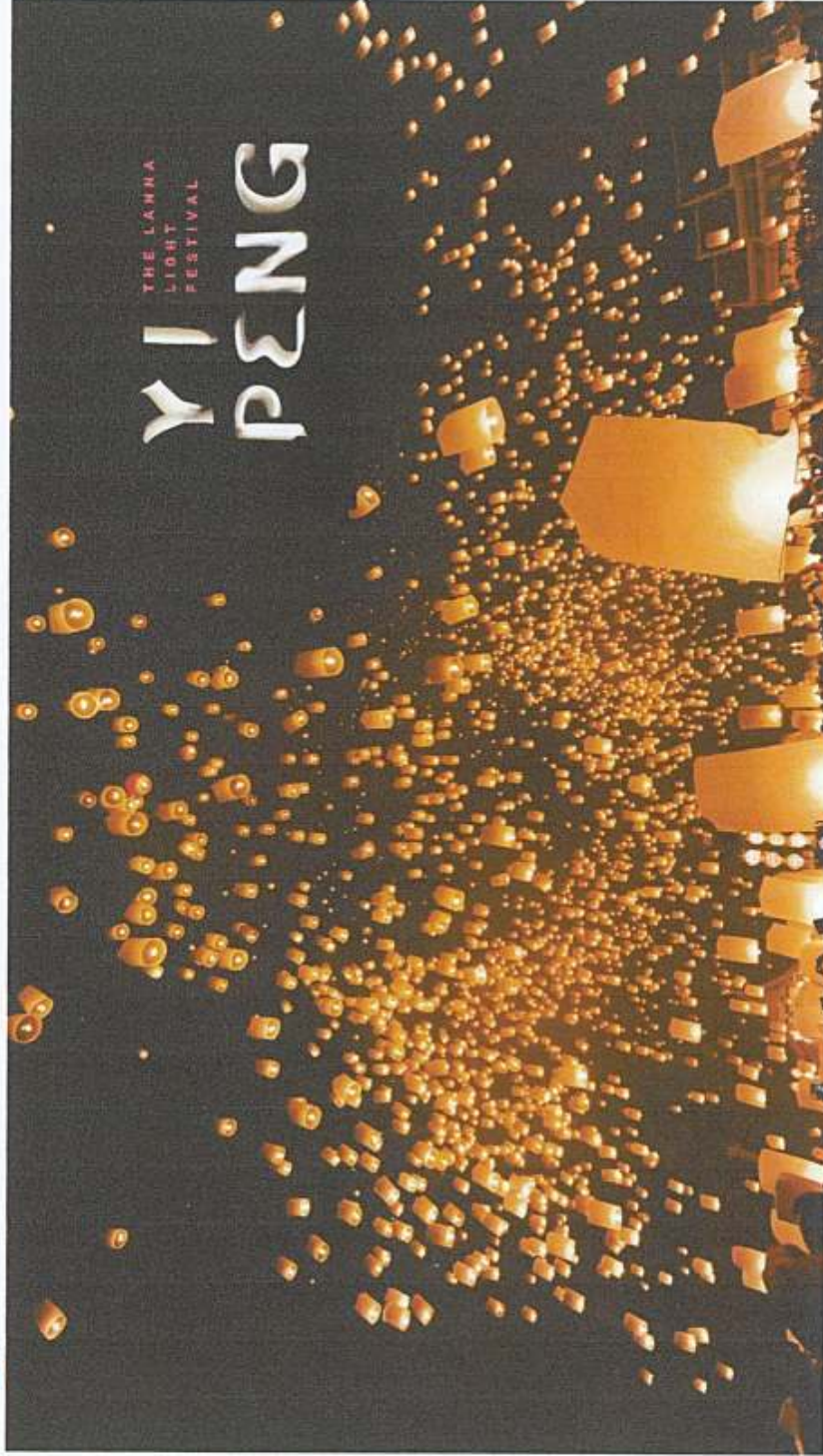
ที่เลียบ ร่วมกับ จังหวัดสุโขทัย ส่งงานลอยกระทงเพาเทียนเล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย
เข้าร่วมการประกวดรางวัลงานเทศกาลที่มีศักยภาพ (งานกลางคืน) ประจำปี พ.ศ.
2566 ของสมาคมการจัดงานอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ หรือ International F
estival & Event Association (IFEA) ภูมิภาคเอเชีย (Asia Chapter) โดยคว้า
รางวัล Gold Prize ร่วมกับการพยุภานาชาติของเมืองพัทยา พร้อมมอบรางวัลได้จัด
ขึ้นที่เมืองทองธานี จังหวัดนครราชสีมา

Legal



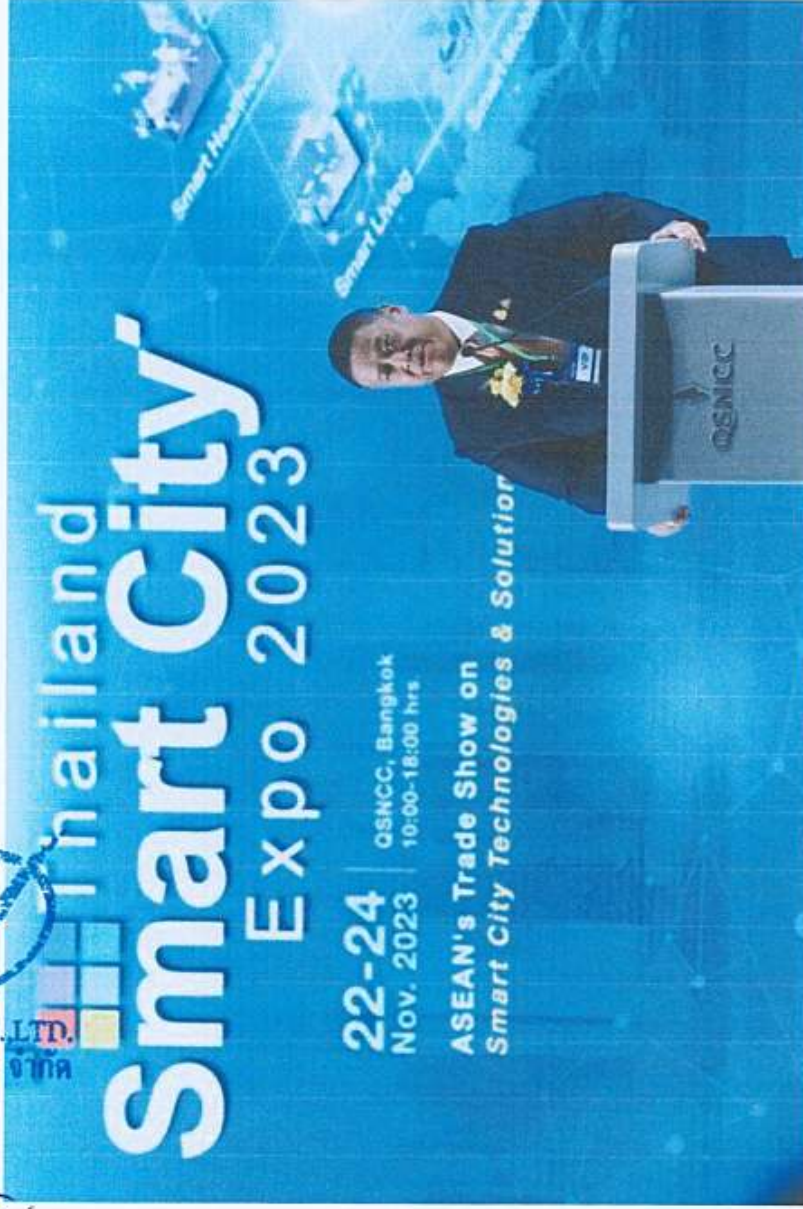
Shirley

การยื่นเคลื่นขอใบขึ้นผ่านงานเทศกาล อาทิเทศกาลยี่เป็งเป็นเทศกาลประจำเมืองเชียงใหม่



Legal

Handwritten signature



การขยายผล การบูรณาการกับหน่วยงาน Thailand Smart City Expo 2023 นับเป็นเวทีแห่งโอกาสธุรกิจประจำปีที่จะผลักดันให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะได้อย่างก้าวกระโดด และยั่งยืน

การพัฒนาเมืองและชุมชนขนาดใหญ่ไปสู่การเป็นสมาร์ทซิตี้ขึ้น ถือเป็นพลังสำคัญในการผลักดันธุรกิจ MICE ให้เติบโตอย่างรวดเร็ว จะก่อให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของการจัดประชุม งานแสดงสินค้า และนิทรรศการสมัยใหม่ ที่ต้องอาศัยการเดินทางที่สะดวกสบาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดี มีความปลอดภัยสูง และมีโครงข่ายการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูง ดังนั้นหากสามารถกระจายสมาร์ทซิตี้ไปได้ทั่วประเทศ ก็จะเป็นโอกาสสำคัญในการขยายการจัดงาน MICE ไปยังภูมิภาคต่างๆ ได้เพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยกระจายรายได้ไปสู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

Legal

Handwritten signature

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด



ร่วมขับเคลื่อนและบูรณาการความร่วมมือ กับภาคเอกชนส่งเสริม
ภาพลักษณ์ไมซ์ไทยจะชัดเจนในฐานะแหล่งประชุมที่มีคุณค่าสูง เพิ่ม
บทบาทไทยในการกระตุ้นไมซ์ทั่วเอเชีย เป็น **Springboard of ASIA's
Growth** ภาคธุรกิจมีความก้าวหน้า มั่นคง"

Legal

Handwritten signature



2567

กรม.ตั้ง คกก. จัดงานพระราชพิธีเฉลิมพระเกียรติ
ครบ 6 รอบ 72 พรรษา รัชกาลที่ 10

Domestic MICE

สืบสานแนวพระราชดำริ

ที่เลื้บตอบใจกั๋นโยบัยรัฐ เดี้นนำการจั้ดกิจกรรมไม้ชีในพื้นท่พิเศษ ชู
โครงการพระราชดำริ ในวาระมงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 1
0 ทรงมีพระชนมายุครบ 6 รอบ 72 พรรษา เพื่อเฉลิมพระเกียรติ และ
ส่งเสริมกระตุนเมื้ดเงินหมุนเวียนให้ธุรกิจไม้ชีในประเทศ นำไปสู่การกระจาย
รายได้ให้เศรษฐกิจไทยโดยองคัรวม

Legal

รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 แผนงาน แผนกลยุทธ์ ประเด็นสื่อสาร แผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ พร้อมตารางดำเนินงาน	1 งาน												
2 กลยุทธ์ แนวคิดหลักของโครงการเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ	1 งาน												
3 จัดสัณฐานวิทยุ / แถลงข่าว นโยบาย ผลงาน และกิจกรรม	10 ครั้ง												
4 กิจกรรมพาสื่อมวลชน / Blogger / Influencer/ เยี่ยมชมศักยภาพความพร้อมของประเทศไทย (Media tour)	1 ครั้ง												
5 ข่าวประชาสัมพันธ์ / สกู๊ป/ บทความประชาสัมพันธ์ / ภาพข่าวประชาสัมพันธ์	12 ครั้ง												
6 กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์	4 ครั้ง												
7 กิจกรรมเขียนสื่อมวลชนในวันครบรอบก่อตั้งสื่อ พร้อมสนับสนุนองค์กรสื่อ (Media Anniversaries)	15 ชิ้น												
8 ประมวลข่าวสารสถานการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับ สสพ. (News monitoring)	12 เดือน												
9 สรุปรายงานผลกิจกรรมและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวในแต่ละต่างประเทศประจำเดือน (Monthly Report)	12 เดือน												
10 สรุปประมวลผลการดำเนินงานประจำปี Annual Report	1 ครั้ง												
11 สรุปรายชื่อสื่อมวลชน/ Blogger / Influencer / Youtuber- Vlogger และสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ (Media list)	1 ครั้ง												
12 การสำรวจความคิดเห็นของสื่อมวลชน ในกลุ่มสื่อหลักและกลุ่มสื่ออุตสาหกรรมไม้ / Blogger / Influencer / Youtuber- Vlogger และสื่อออนไลน์ (Media audit)	1 ครั้ง												

ในกรณีที่พบเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรม 4-5 ทางบริษัทจะจัดรูปแบบเป็นการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ปข่าว หรือบทความเผยแพร่สู่สื่อออนไลน์ และสื่อออนไลน์ มีเดีย

Legal

Shw hy.

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด



มกราคม

กุมภาพันธ์

มีนาคม

เมษายน

พฤษภาคม

มิถุนายน

กรกฎาคม

สิงหาคม

กันยายน

ตุลาคม

พฤศจิกายน

ธันวาคม

• กลยุทธ์ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ 2567
• การยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ & MICE Standard Day
• การขับเคลื่อนไมซ์ด้วยนวัตกรรม MICE Winnovation
• ที่เลิ่บเดินหน้าจัดกิจกรรม MICE Day แคมเปญใหม่ไทย
• Domestic MICE การพัฒนาเส้นทางสายไมซ์ในแต่ละจังหวัด การพัฒนา Product MICE Premium
• ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (วันสิ่งแวดล้อมโลก)
• กิจกรรมสืบสานแนวพระราชดำริ วาระครบ 6 รอบ 72พรรษา ลั่นกลองรับกาลที่ 10
• กิจกรรมเชิงประสบการณ์ที่เข้าถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นหรือ Localised Experience
• งาน ITCMA 2024 Bangkok แคมเปญส่งเสริมการตลาด
• ผลสำเร็จการประมูผลสิ่กัร้งงานที่มีศักยภาพสูงระดับโลกเข้ามาจัดในไทย
• ผลการดำเนินงานปี 2567 และแผนงานปี 2568
• ภาพรวม Flagship Event Destination Showcase

*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

Legal

Shirley



งบประมาณรวมทั้งสิ้น
(ราคาที่เสนอมานี้ รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว)

2,487,750 บาท

เป้าหมายมูลค่าข่าวไม่ต่ำกว่า **6** เท่า
ของเงินทุนทั้งหมด

14,926,500 บาท

มูลค่าข่าวที่ได้รับการนำเสนอ
ผ่านสื่อต่างๆ

Legal



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

Handwritten signature

4.

ความพร้อม ประสบการณ์ และความเข้าใจเกี่ยวกับงานสื่อสารองค์กร
อุตสาหกรรมโมไซ์ และ สสปน.

Legal

Handwritten signature

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ่อ จำกัด



2566



2539

2544

2549

2554

2559

2564

Legal

Handwritten signature

VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (องค์การมหาชน)

2545-2558
Corporate PR agency PR agency
2560
Thailand MICE Venue Standard
2562-2565
Corporate PR agency PR agency



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



สมาคมส่งเสริมการจัดประชุม
นานาชาติ (ไทย)



สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทย



มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์



มูลนิธิศุภนิเวศน์
สืบสานแนวพระราชดำริ



โรสการ์เด้น ลอนลาบพรา



เดอะรีเจนท์ ชะอำ บีช รีสอร์ท

Legal

Handwritten signature

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจักษ์ จำกัด



ประสบการณ์ทำงาน



35

หน่วยงาน

ให้คำปรึกษา-งานด้านการประชาสัมพันธ์
ภาครัฐและเอกชน

59

หน่วยงาน/ครั้ง

คู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ

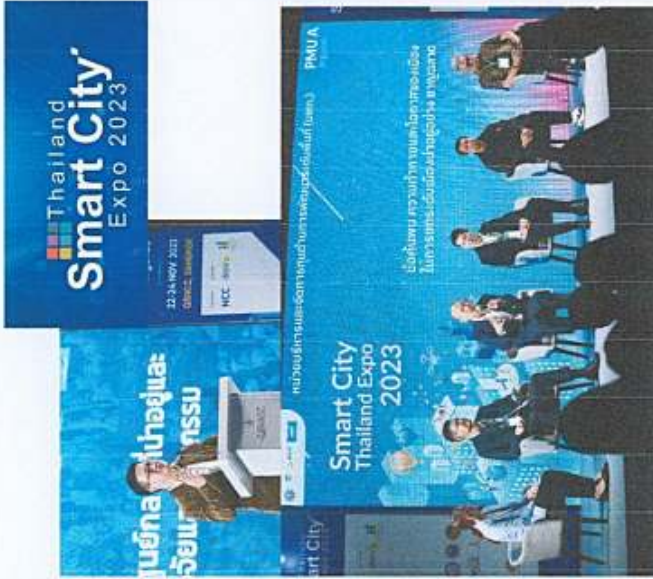
Legal

Handwritten signature

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ



ประสบการณ์ทำงาน



Legal



THANK YOU



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจเจ จำกัด

Handwritten signature

Legal



วันที่ 4 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขอยื่นราคาค่าจ้าง

เรียน คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง

อ้างถึง เอกสารเสนอราคาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding) บริษัท วิเสจ จำกัด
เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566

ตามหนังสือที่อ้างถึง บริษัท วิเสจ จำกัด ได้ยื่นข้อเสนอในโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์
องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย กิจกรรมจ้างดำเนินการการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการ
สื่อสารองค์กร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และคณะกรรมการ
จัดซื้อจัดจ้างของ สสปน. ได้มีการต่อรองราคานั้น

ในการนี้ บริษัทฯ ขอยื่นแจ้งยืนยันราคาค่าจ้างในการดำเนินการโครงการดังกล่าวตามที่ได้นำ
เสนอไว้ในราคารวมทั้งสิ้น 2,487,750 บาท (สองล้านสี่แสนแปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาท
ถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา และขอขอบคุณที่ให้บริษัทฯ มีส่วนในการเสนอบริการในครั้งนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นพวรรณ แม้นทอง)

ผู้จัดการทั่วไป



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด



VISAGE CO.,LTD.
บริษัท วิเสจ จำกัด

Legal

บริษัท วิเสจ จำกัด

42/2 ซ.อินทามระ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10420
โทรศัพท์ 0 2616 6749-50, 0 2615 4343 โทรสาร 0 2615 4341
E-mail: visagecompany@gmail.com

Quotation



วันที่ / Date 4 ธันวาคม 2566
ลูกค้า / Client สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ที่อยู่ / Address อาคารสยามพหุวรรณทาวเวอร์ ชั้นที่ 25, 26 ยูนิค เอ 2, บี 1 และ บี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
งาน / Job กิจกรรมการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

42/2 อินทามระ 1
ถ.สุทธิสารวินิจฉัย เขตพญาไท
กทม. 10400
โทรศัพท์ 0-2616-6749-51
โทรสาร 0-2615-4941

ลำดับ Item	รายละเอียด/กิจกรรม Description	จำนวน Quantity	ราคา Unit price	จำนวนเงิน Amount
1	ค่าดำเนินการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ครอบคลุมกิจกรรม ดังต่อไปนี้ - กิจกรรมสัมมนาพิเศษ / แดงนโยบาย ผลงาน และกิจกรรมขององค์กร - กิจกรรมพาสื่อมวลชน เยี่ยมชมศักยภาพความพร้อมของประเทศไทย - ข่าว / สกู๊ปข่าว / บทความ / ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ - กิจกรรมเยี่ยมสื่อมวลชนในวันครบรอบก่อตั้งสื่อ - ประมวลข่าว สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์ - รายงานสรุปผลกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข่าวในและต่างประเทศ - สรุปรายชื่อสื่อมวลชน - การสำรวจความคิดเห็นของสื่อมวลชนที่มีต่อ สสปน. - ผู้ประสานงานดูแลกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และอุปกรณ์-วัสดุ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	1 งาน		2,325,000.00
			รวม	2,325,000.00
			vat 7%	162,750.00
	สองล้านสี่แสนแปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน		รวมทั้งสิ้น	2,487,750.00

ผู้อนุมัติ



ตำแหน่ง

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

Handwritten signature

ผู้เสนอราคา

Handwritten signature
(นพวรรณ แฉินทอง)

ตำแหน่ง

ผู้จัดการทั่วไป



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

Legal stamp

หนังสือมอบอำนาจ

VISAGE CO., LTD.

บริษัท วิสจ จำกัด

28 พฤศจิกายน 2566

28



โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า นางสาวรำไพพรรณ แก้วสุริยะ และ นายศักดิ์ชัย พฤติภักดิ์ กรรมการผู้มีอำนาจใน บริษัท วิสจ จำกัด ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 42/2 ซอยอินทามระ 1 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

ขอมอบอำนาจให้ นางนพวรรณ แม้นทอง ผู้ถือบัตรประชาชนเลขที่ 3 1022 00947 48 1 อยู่บ้านเลขที่ 98/64 ถ.งามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ วันออกบัตร วันที่ 18 สิงหาคม 2563 บัตรหมดอายุวันที่ 23 กรกฎาคม 2572

เป็นผู้ลงนามในใบเสนอราคาและการทำนิติกรรมหรือสัญญาใดๆ แทนข้าพเจ้า ในนามบริษัท วิสจ จำกัด ข้าพเจ้าขอรับผิชอบในการที่ผู้รับมอบอำนาจ ได้ทำไปตามที่มอบอำนาจนี้เสมือนหนึ่งข้าพเจ้าได้ทำการด้วยตนเอง เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อสำคัญต่อหน้าพยานแล้ว

(ลงลายมือชื่อ).....ผู้มอบอำนาจ

(นางสาวรำไพพรรณ แก้วสุริยะ / นายศักดิ์ชัย พฤติภักดิ์)



(ลงลายมือชื่อ).....ผู้รับมอบอำนาจ

(นางนพวรรณ แม้นทอง)

(ลงลายมือชื่อ).....พยาน

(นางอัญชลี คุ่มกำธรกุล)

(ลงลายมือชื่อ).....พยาน

(นางสาวธนพร ประมวล)



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัด

Legal

บริษัท วิสจ จำกัด

42/2 ซ.อินทามระ-1 ถ.สุทธิสารวินิจฉัย สามเสนใน พญาไท กทม.10400

โทรศัพท์ 0 2615 4940-41 โทรสาร 0 2615 4941

E-mail: visageconsult@gmail.com

ที่ 10021220010290



สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2539 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105539073532

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท วิสจ จำกัด

2. กรรมการของบริษัทมี 3 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายศักดิ์ชัย พฤฒิกัด

2. นายสมบูรณ์ สุขะวณิช

3. นางสาวรำไพพรรณ แก้วสุริยะ/

3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นายศักดิ์ชัย พฤฒิกัด

นายสมบูรณ์ สุขะวณิช นางสาวรำไพพรรณ แก้วสุริยะ กรรมการสองในสามคนนี้

ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท/

4.ทุนจดทะเบียน 4,000,000.00 บาท / สี่ล้านบาทถ้วน/

5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 42/2 ซอยอินทามระ 1 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร/

6. วัตถุที่ประสงค์ของบริษัทมี 25 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 3 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนาย
ทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 5 เดือน กันยายน พ.ศ. 2566

(นางสาวกรชนก ชาญเขียวกอบกิจ)

นายทะเบียน



คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อความที่ปรากฏในหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce



กักตุนธุรกิจ
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



ที่ 10021220010290



สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ 10021220010290

1. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2565
2. หนังสือรับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
3. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ



Handwritten signature



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่อนาคต
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



ว.1 (วพ)

รายละเอียดวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ทั่วไป

- (1) ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการ โดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจน
ต่อผลของทรัพย์สินนั้น
- (2) ขาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น
- (3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์
- (4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น
โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสละหลังตัวเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อย่างอื่น เว้นแต่ใน
ธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์
- (5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- (6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบในหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุประสงค์ประกอบพาณิชย์กรรม

- (7) ประกอบกิจการค้าสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์แช่และ เนื้อสัตว์แช่แข็ง และเนื้อสัตว์บรรจุกระป๋อง
- (8) ประกอบกิจการค้า ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง มันสำปะหลังอัดเม็ด กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ถั่ว งา ละหุ่ง ปาล์ม น้ำมัน
ปอ ฝ้าย นุ่น พืชไร่ ผลิตภัณฑ์จากสินค้าดังกล่าว ครั่ง หนังสือพิมพ์ เสื้อผ้า ไม้ แร่ ยาง ยางดิบ ยางแผ่น หรือยางชนิดอื่นอันผลิตขึ้น
หรือได้มาจากส่วนหนึ่งส่วนใดของต้นยางพารา ของป่าสมุนไพร และพืชผลทางเกษตรอื่นทุกชนิด
- (9) ประกอบกิจการค้า ผัก ผลไม้ หน่อไม้ พริกไทย พืชสวน บุหรี่ ยาเส้น เครื่องดื่ม น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำผลไม้ สุรา เบียร์ อาหาร
สด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง เครื่องกระป๋อง เครื่องปรุงรสอาหาร น้ำซอส น้ำตาล น้ำมันพืช
อาหารสัตว์ และเครื่องบริโภคอื่น
- (10) ประกอบกิจการค้า ผ้า ผ้าทอจากใยสังเคราะห์ ด้าย ด้ายย้อมยัด เส้นใยโนล่อน ใยสังเคราะห์ เส้นด้ายยัด เครื่องนุ่งห่ม
เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับกาย ถุงเท้า ถุงน่อง เครื่องหนัง รองเท้า กระเป๋า เครื่องอุปโภคอื่น สิ่งทอ อุปกรณ์การเล่นกีฬา
- (11) ประกอบกิจการค้า เครื่องเค้นก้นกึ่ง เครื่องเรือน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องแก้ว เครื่องครัว ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ
เครื่องฟอกอากาศ พัดลม เครื่องดูดอากาศ หม้อหุงข้าวไฟฟ้า เตาไฟฟ้า เครื่องทำความร้อน เครื่องทำความเย็น
เตาอบไมโครเวฟ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว
- (12) ประกอบกิจการค้า วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์และเครื่องมือใช้ในการก่อสร้าง เครื่องมือช่างทุกประเภท สี เครื่องมือทาสี
เครื่องตกแต่งอาคาร เครื่องเหล็ก เครื่องทองแดง เครื่องทองเหลือง เครื่องเคลือบ เครื่องสุขภัณฑ์ อุปกรณ์ประปา รวมทั้งอะไหล่
และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว
- (13) ประกอบกิจการค้า เครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุ่นแรง ยานพาหนะ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องสูบน้ำ
เครื่องบำบัดน้ำเสีย และเครื่องกำจัดขยะ
- (14) ประกอบกิจการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์อย่างอื่นที่ก่อให้เกิดพลังงาน และสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
- (15) ประกอบกิจการค้า ยา ยารักษาโรค เกล็ดกัมมันต์ เคมีภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ เครื่องมือเครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ ปุ๋ย
ยาปราบศัตรูพืช ยาบำรุงพืชและสัตว์ทุกชนิด
- (16) ประกอบกิจการค้า เครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องสำอางและเครื่องใช้เสริมความงาม
- (17) ประกอบกิจการค้า กระดาษ หนังสือพิมพ์ แบบเรียน แบบพิมพ์ หนังสือ อุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์การถ่ายภาพ
และภาพยนตร์ เครื่องคำนวณ เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์การพิมพ์ สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ ตู้เก็บเอกสาร เครื่องใช้สำนักงาน
เครื่องมือสื่อสาร คอมพิวเตอร์ รวมทั้งอุปกรณ์และอะไหล่ของสินค้าดังกล่าว
- (18) ประกอบกิจการค้า พืชสวน สัตว์ และอุปกรณ์อื่น รวมทั้งวัตถุทำเทียมสิ่งดังกล่าว

 บริษัท วิสจ จำกัด



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

VISAGE CO., LTD.

บริษัท วิสจ จำกัด
สำนักงานธุรกิจ
สู่ดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



- (19) ประกอบกิจการค้า เม็ดพลาสติก พลาสติก หรือสิ่งอื่นซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ทั้งที่อยู่ในสภาพวัตถุดิบ หรือสำเร็จรูป
- (20) ประกอบกิจการค้า ยางเทียม สิ่งทำเทียม วัตถุหรือสินค้าดังกล่าวโดยกรรมวิธีทางวิทยาศาสตร์
- (21) สิ่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศและส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งสินค้าตามที่กำหนดไว้ในวัตถุที่ประสงค์
- (22) ทำการประมูลเพื่อขายสินค้าตามวัตถุที่ประสงค์ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการและองค์การของรัฐ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ



Handwritten signature



Handwritten signature

Legal



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่อนาคต
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



วัตถุประสงค์ของ หุ้นส่วนสามัญ/บริษัท นี้ มี.....25.....ข้อ ดังนี้(23) ประกอบธุรกิจ รับบริการเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้าน โฆษณา ประชาสัมพันธ์

(24) ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ผลิตรายการวิทยุ

(25) จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ครอบคลุม ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์

สื่อออนไลน์ . -

VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจ จำกัดกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerceก้าวสู่อนาคต
สู่ยุคดิจิทัลLeading Business
Towards Digital
Transformation

ไทยพาณิชย์
SCB

บัญชีรับเงินเท่านั้น



เช็คธนาคาร
Manager's Cheque

วันที่
Date

1 8 1 2 2 5 6 6

www.scb.or.th / scbmywww

0021 - สาขาสุทธีสาร 629 ถนนสุทธีสารวังน้อย จังหวัดสุพรรณบุรี

จ่าย
Pay - สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ***

หรือตามคำสั่ง
Or Order

จำนวนเงิน (บาท)
The Sum of (Baht) - หนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยแปดสิบแปดบาทถ้วน***

124,388.00

000021 สาขาสุทธีสาร

16191003

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
Siam Commercial Bank Public Company Limited

ผู้มีอำนาจลงนาม Authorized Signature

เช็คเลขที่ Cheque No.

สาขาเลขที่ Branch No. / Code

บัญชีเลขที่ Account No.

สำหรับธนาคาร For Bank

๔๗๑ ๙๑๖๑๙๑๐๐๓๙๐๐๑๔๐๐๐๒๑๖ ๐๐๒๑๐๐๐๐๐๙๐๐๒



VISAGE CO., LTD.
บริษัท วิสจเจ จำกัด

Handwritten signature

Legati

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

SA
ม.ค. ๖๒

ผู้ปฏิบัติงานส่งเสริมและสนับสนุนการ (องค์การมหาชน)

เป็น ☐ สำคัญงานใหญ่ ☐ สาขาที่ ☐

5. **การดำเนินงาน**

หน้าปก..... เลขที่..... ๑๘๙

หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....

๑๐๐/๑๑๕๕

อำเภอ/เขต

จังหวัด.....
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ.....

รหัสไปรษณีย์ 10330

โปรดฟัง

วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

ออกให้เมื่อวันที่ ๑๖ มค. ๒๕๖๐

ผู้ออกทะเบียน (นายแสงทิพย์ นันทิกิตติ)

ดำรงตำแหน่ง
 ศรัทธาเกรียงไกรพงศ์พาณิชย์

[Faint handwritten notes at the bottom of the page]

Legal

01003000-25590926-1-04-00008

01003000
42-02