



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างดำเนินการพัฒนาเครื่องมือทางการตลาดเพื่อนำเสนอแนวคิดแคมเปญหลักในการสนับสนุนการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างดำเนินการพัฒนาเครื่องมือทางการตลาดเพื่อนำเสนอแนวคิดแคมเปญหลักในการสนับสนุนการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือทางการตลาดเพื่อนำเสนอแนวคิดแคมเปญหลักในการสนับสนุนการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ซินคราฟต์ จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๖,๔๘๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหกพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายกฤตินท์ ธีราไชย)

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานพัสดุฯ

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.