



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อในประเทศ - สื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อในประเทศ - สื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๘๔๖,๖๖๖.๖๗ บาท (สองล้านแปดแสนสี่หมื่นหกพันหกร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์	จำนวน	๑	งาน
ผ่านการซื้อสื่อในประเทศ - สื่อโทรทัศน์			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราช

บัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่

เว็บไซต์ www.bussinesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคทาง สสพ.น. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ / หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม ZOOM MEETING ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง ในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามยัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล somkamon_r@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.bussinesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๖

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสพ.น.

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ บริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์

๒. ชื่อกิจกรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อในประเทศ – สื่อโทรทัศน์

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม ผลักดัน และพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึงงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ หรือที่เรียกว่า อุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานและกิจกรรมพิเศษทุกรูปแบบ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของการจัดงานในภูมิภาคเอเชีย พร้อมสร้างความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์คุณภาพ เพื่อรองรับการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับนานาชาติ โดยจัดงานไมซ์คุณภาพมาจัดในประเทศไทย กระจายรายได้สู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติ รวมถึงกระจายรายได้และความเจริญไปยังท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ ด้วยเหตุนี้กลยุทธ์สำคัญในการดำเนินงาน คือ การสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานของประเทศไทย สื่อสารผ่านช่องทางสื่อรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมบูรณาการบริหารจัดการสื่อทั้งในและต่างประเทศ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุ สื่อกลางแจ้ง และอื่นๆ เป็นต้น การสนับสนุนการจัดงานของสื่อทั้งในและต่างประเทศที่จะมาจัดงานในประเทศ และการร่วมกับพันธมิตรในการบริหารจัดการสื่อ เพื่อเป็นการต่อยอดบทบาทของ สสปน. ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่จัดงานมาจัดในประเทศไทย และประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานไมซ์ของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในสายตานักเดินทางไมซ์ต่างประเทศที่เดินทางมาร่วมงานในประเทศไทย รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนในประเทศถึงความสำคัญของการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย ในการสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมายด้วยนวัตกรรมและสร้างที่ยั่งยืนร่วมกัน พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยรวมถึงยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทางไมซ์ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า

๕. วัตถุประสงค์

- ๕.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ บทบาท พันธกิจขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้แก่กลุ่มเป้าหมายในประเทศ
- ๕.๒ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นถึงความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์
- ๕.๓ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงานขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ของ สสปน. และสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนทั่วประเทศในวงกว้าง

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำความเข้าใจรายละเอียดวัตถุประสงค์โครงการและต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ รวมถึงกลยุทธ์และแนวคิดในการจัดทำแผนการเผยแพร่สื่อตามข้อ ๖.๒-๖.๓

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ในประเทศ ดังต่อไปนี้

๖.๒.๑ จัดทำสื่อบริษัทผู้บริหาร สสปน. และ/หรือ พันธมิตร หรือ จัดทำสื่อบริษัทประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ชิ้นงาน พร้อมเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี ในรายการข่าวเช้าหัวเขียว หรือ ข่าวเที่ยงไทยรัฐ หรือ รายการที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๖.๒.๒ จัดทำสื่อบริษัทผู้บริหาร สสปน. และ/หรือ พันธมิตร หรือ จัดทำสื่อบริษัทประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่อง 3HD ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ หรือ รายการที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง

๖.๒.๓ จัดทำสื่อบริษัทผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตร หรือ จัดทำสื่อบริษัทประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่อง 3HD ในรายการโหนกระแส หรือ รายการที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาช่องทางสื่อโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ของ สสปน. ในช่วงรายการข่าวทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๕ ครั้ง

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาผู้ประสานงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทาง สสปน. อย่างน้อย ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหาและรวบรวมข้อมูล พร้อมจัดส่งให้แก่สื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลดังกล่าว ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ / คณะทำงานของ สสปน. ตลอดทั้งโครงการ

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของ สสปน. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปรายละเอียดการดำเนินงาน ผลการเผยแพร่ หลักฐานการเผยแพร่ และประเมินผลการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ให้แก่ สสปน. เป็นรายเดือนในรูปแบบ Soft file โดยนำส่งทุกวันที่ ๒๘ ของเดือนผ่านทาง e-mail

๖.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปรายละเอียดและการผลิตชิ้นงานต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่แต่ละช่องทางเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ และคลิปการเผยแพร่จริง บันทึกลง External Drive จำนวน ๒ ชุด

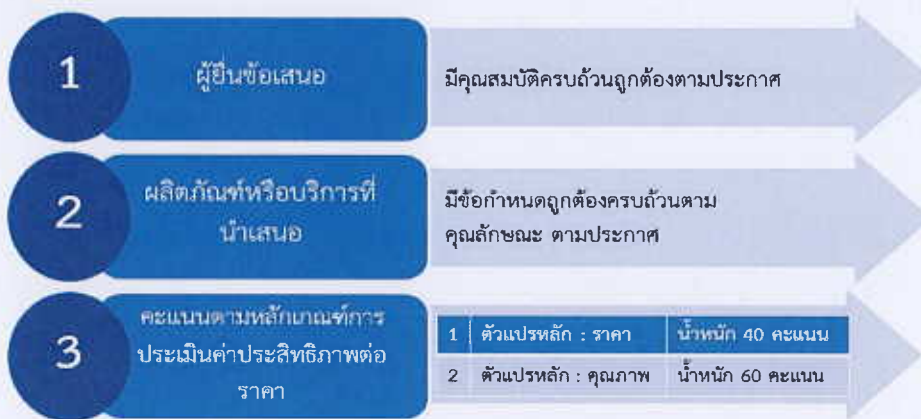
๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปร	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงานผลิตและบริหารจัดการเผยแพร่สื่ออย่างมีกลยุทธ์ ประกอบด้วย ๑.๑) พิจารณาจากการนำเสนอแผนการเผยแพร่สื่ออย่างมีกลยุทธ์ (๓๐ คะแนน) ๑.๒) พิจารณาจากเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อ (๑๐ คะแนน) ๑.๓) พิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาในการผลิตสื่อ (๑๐ คะแนน)	๕๐
ตัวแปรที่ ๒	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สสพ. และอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสพ. และอุตสาหกรรมไมซ์ (๒๐ คะแนน) ประกอบด้วย ๒.๑) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสพ. (๑๐ คะแนน) ๒.๒) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (๑๐ คะแนน)	๒๐
ตัวแปรที่ ๓	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท ประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อให้แก่บริษัททั้งในและต่างประเทศ หากเคยมีประสบการณ์ในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการและอุตสาหกรรมไมซ์ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ (๒๐ คะแนน) ประกอบด้วย ๓.๑) พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อ (๑๐ คะแนน) ๓.๒) พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อให้แก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมไมซ์ (๑๐ คะแนน)	๒๐
ตัวแปรที่ ๔	ข้อเสนออื่นๆ พิจารณาจากการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ทางบริษัทนำเสนอให้แก่ สสพ. (๑๐ คะแนน)	๑๐
	รวม	๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาและวิธีในการประเมินให้คะแนนของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

ตัวแปร	การพิจารณา/น้ำหนักคะแนน														
ตัวแปรรองที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงานบริหารจัดการเผยแพร่สื่ออย่างมีกลยุทธ์ (๕๐ คะแนน) ๑.๑) พิจารณาจากการนำเสนอแผนการเผยแพร่สื่ออย่างมีกลยุทธ์ (๓๐ คะแนน)														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อ</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์โครงการ ๑ ปีวิจัย</td> <td>๑-๑๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์โครงการ ๒ ปีวิจัย</td> <td>๑๑-๒๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์โครงการ ๓ ปีวิจัยขึ้นไป</td> <td>๒๑-๓๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อ	๐	มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์โครงการ ๑ ปีวิจัย	๑-๑๐	มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์โครงการ ๒ ปีวิจัย	๑๑-๒๐	มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์โครงการ ๓ ปีวิจัยขึ้นไป	๒๑-๓๐				
	ความหมาย	ระดับคะแนน													
	ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อ	๐													
	มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์โครงการ ๑ ปีวิจัย	๑-๑๐													
	มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์โครงการ ๒ ปีวิจัย	๑๑-๒๐													
	มีการนำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์โครงการ ๓ ปีวิจัยขึ้นไป	๒๑-๓๐													
	๑.๒) พิจารณาจากเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อ (๑๐ คะแนน)														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อ</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อที่มีความเหมาะสมกับโครงการ ๑-๒ ประเภท</td> <td>๑-๕</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อที่มีความเหมาะสมกับโครงการ ๓ ประเภทขึ้นไป</td> <td>๖-๑๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อ	๐	มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อที่มีความเหมาะสมกับโครงการ ๑-๒ ประเภท	๑-๕	มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อที่มีความเหมาะสมกับโครงการ ๓ ประเภทขึ้นไป	๖-๑๐						
	ความหมาย	ระดับคะแนน													
	ไม่มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อ	๐													
	มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อที่มีความเหมาะสมกับโครงการ ๑-๒ ประเภท	๑-๕													
	มีการนำเสนอเทคนิคในการจัดทำและผลิตสื่อที่มีความเหมาะสมกับโครงการ ๓ ประเภทขึ้นไป	๖-๑๐													
	๑.๓) พิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาในการผลิตสื่อ (๑๐ คะแนน)														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. หรืออุตสาหกรรมไมซ์</td> <td>๑-๕</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับทั้ง สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์</td> <td>๖-๑๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์	๐	มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. หรืออุตสาหกรรมไมซ์	๑-๕	มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับทั้ง สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์	๖-๑๐							
ความหมาย	ระดับคะแนน														
ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์	๐														
มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. หรืออุตสาหกรรมไมซ์	๑-๕														
มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับทั้ง สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์	๖-๑๐														
ตัวแปรรองที่ ๒	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ (๒๐ คะแนน) ๒.๑) พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและพันธกิจของ สสปน. (๑๐ คะแนน)														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อยที่สุด</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ปานกลาง</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มาก</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มากที่สุด</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.	๐	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อยที่สุด	๒	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย	๔	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ปานกลาง	๖	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มาก	๘	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มากที่สุด	๑๐
	ความหมาย	ระดับคะแนน													
	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.	๐													
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อยที่สุด	๒													
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย	๔													
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ปานกลาง	๖													
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มาก	๘														
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มากที่สุด	๑๐														

	<p>๒.๒) พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="427 349 1391 672"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อยที่สุด</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อย</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ปานกลาง</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มาก</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มากที่สุด</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	๐	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อยที่สุด	๒	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อย	๔	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ปานกลาง	๖	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มาก	๘	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มากที่สุด	๑๐		
ความหมาย	ระดับคะแนน																
ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	๐																
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อยที่สุด	๒																
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อย	๔																
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ปานกลาง	๖																
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มาก	๘																
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มากที่สุด	๑๐																
<p>ตัวแปรรองที่ ๓</p>	<p>ความพร้อมและประสบการณ์ (๒๐ คะแนน)</p> <p>๓.๑) พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อ (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="427 797 1391 1021"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อ</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อในประเทศ</td> <td>๑-๕</td> </tr> <tr> <td>มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อในประเทศและต่างประเทศ</td> <td>๖-๑๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>๓.๒) พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อให้แก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมไมซ์</p> <table border="1" data-bbox="427 1128 1391 1532"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อที่ให้แก่องค์กรราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ</td> <td>๑-๕</td> </tr> <tr> <td>มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อให้แก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</td> <td>๖-๑๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อ	๐	มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อในประเทศ	๑-๕	มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อในประเทศและต่างประเทศ	๖-๑๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	๐	มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อที่ให้แก่องค์กรราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ	๑-๕	มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อให้แก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	๖-๑๐
ความหมาย	ระดับคะแนน																
ไม่มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อ	๐																
มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อในประเทศ	๑-๕																
มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อในประเทศและต่างประเทศ	๖-๑๐																
ความหมาย	ระดับคะแนน																
ไม่มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	๐																
มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อที่ให้แก่องค์กรราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ	๑-๕																
มีผลงานและประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการซื้อสื่อให้แก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	๖-๑๐																
<p>ตัวแปรรองที่ ๔</p>	<p>ข้อเสนออื่นๆ (๑๐ คะแนน)</p> <p>พิจารณาจากการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ทางบริษัทนำเสนอให้แก่ สสปน.</p> <table border="1" data-bbox="427 1639 1391 1912"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๑-๒ ประเภท</td> <td>๑-๕</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๓ ประเภทขึ้นไป</td> <td>๖-๑๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม	๐	มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๑-๒ ประเภท	๑-๕	มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๓ ประเภทขึ้นไป	๖-๑๐								
ความหมาย	ระดับคะแนน																
ไม่มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม	๐																
มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๑-๒ ประเภท	๑-๕																
มีการนำเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๓ ประเภทขึ้นไป	๖-๑๐																

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไปจึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ตัวแปรรองที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๘.๕ ในกรณีที่ผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคามากกว่า ๓ รายขึ้นไป สสปน. จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคตามที่แนบมาในระบบ e-GP เป็นอันดับแรก จากนั้นอาจพิจารณาเลือกผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคาที่ได้คะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรก เข้านำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค (Present) ตามความเหมาะสมอีกครั้ง หรืออาจพิจารณาเลือกผู้ชนะจากเอกสารในคราวนั้นเลยขึ้นกับความเหมาะสม

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๒๔๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรูปเล่มรายงานแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ จำนวน ๒ เล่ม และในรูปแบบ Soft File พร้อมบันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงาน พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง โดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานดังต่อไปนี้ ๑. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑.๑ จำนวน ๑ ครั้ง ๒. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑.๒ จำนวน ๑ ครั้ง ๓. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑.๓ จำนวน ๑ ครั้ง	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงาน พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง โดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานดังต่อไปนี้ ๑. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑.๑ จำนวน ๑ ครั้ง ๒. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑.๒ จำนวน ๑ ครั้ง ๓. ดำเนินงานเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑.๓ จำนวน ๑ ครั้ง	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๔	ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานส่วนที่เหลือครบทั้งโครงการ และส่งมอบรายงานการดำเนินงานทั้งหมดตามข้อ ๖.๘ พร้อมหนังสือยืนยันการเผยแพร่สื่อจากทางสถานี จำนวน ๒ ชุด บันทึกลง External Drive จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๔ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๓ งวดที่ ๓ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๔ งวดที่ ๔ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทาง สสพ. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ สสปน. เสร็จสิ้น

๑๕. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน. และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของ สสปน. ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอปรราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

๑๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สสปน. แล้ว การที่ สสปน. ได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่

เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิด และความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ สสปน. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิ สสปน. ในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินใจของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: somkamon_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖

๒. นางสาวสรานันท์ อีรานาเวรต์
ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: saranun_t@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๑๒

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑.	ชื่อโครงการ	กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อในประเทศ – สื่อโทรทัศน์ ภายใต้โครงการบริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร		
๒.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		๒,๙๐๐,๐๐๐	บาท
๓.	วันที่กำหนดราคากลาง	๑๗/๑๑/๒๕๖๖	เป็นเงิน	๒,๘๔๖,๖๖๖.๖๗ บาท
	ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ			
๓.๑	จัดทำสื่อบริษัทสัมพันธ์ผู้บริหาร สสปน. และ/หรือ พันธมิตร หรือ จัดทำสื่อบริษัทสัมพันธ์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ชิ้นงาน พร้อมเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี ในรายการข่าวเช้าหัวเขียว หรือ ข่าวเที่ยงไทยรัฐ หรือ รายการที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง		๒,๘๔๖,๖๖๖.๖๗	บาท
๓.๒	จัดทำสื่อบริษัทสัมพันธ์ผู้บริหาร สสปน. และ/หรือ พันธมิตร หรือ จัดทำสื่อบริษัทสัมพันธ์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่อง 3HD ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ หรือ รายการที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง			
๓.๓	จัดทำสื่อบริษัทสัมพันธ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตร หรือ จัดทำสื่อบริษัทสัมพันธ์เพื่อนำเสนอข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่อง 3HD ในรายการโหนกระแส หรือ รายการที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง			
๓.๔	จัดหาช่องทางสื่อโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ของ สสปน. ในช่วงรายการข่าวทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๕ ครั้ง			

๓.๕ ดำเนินการจัดหาผู้ประสานงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทางผู้ว่าจ้าง

อย่างน้อย ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน
ค้นหาและรวบรวมข้อมูล พร้อมจัดส่งให้แก่สื่อต่างๆ

๓.๖ ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปรายละเอียดการดำเนินงาน ผลการเผยแพร่

หลักฐานการเผยแพร่ และประเมินผลการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ให้แก่ผู้
ว่าจ้างเป็นรายเดือนในรูปแบบ Soft file โดยนำส่งทุกวันที่ ๒๘ ของเดือน
ผ่านทาง e-mail

๓.๗ จัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปรายละเอียดและ

การผลิตชิ้นงานต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่แต่ละช่องทาง จำนวน ๒ ชุด
พร้อมรวบรวมไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ และคลิปการ
เผยแพร่จริง บันทึกลง External Drive จำนวน ๒ ชุด

๔. แหล่งที่มีของราคากลาง

๔.๑ บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด

๔.๒ บริษัท อายะดา มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๔.๓ บริษัท 789 โปรดัคชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

หมายเหตุ : ราคานี้เป็นราคาโดยรวม VAT 7%