



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านสื่อในงานเทรดโชว์นานาชาติ (Visibility on-site และหรือ online) - งาน IMEX Frankfurt ๒๐๒๓ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านสื่อในงานเทรดโชว์นานาชาติ (Visibility on-site และหรือ online) - งาน IMEX Frankfurt ๒๐๒๓ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านสื่อในงานเทรดโชว์นานาชาติ (Visibility on-site และ/หรือ online) - งาน IMEX Frankfurt 2023 ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ Regent Exhibitions Limited. โดยเสนอราคา เป็นเงิน ๕๐,๐๕๐ EUR หรือประมาณ ๒,๐๐๒,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสองพันบาทถ้วน) ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสรายุโรจน์ สู้ทัศน์ชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.