



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และ
กระตุ้นการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ภายใต้โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้าง
ดำเนินกิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และกระตุ้นการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ
ภายใต้โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวด
ราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๑๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ นั้น

กิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และกระตุ้นการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มเป้าหมายทั่ว
ประเทศ ภายใต้โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา
ได้แก่ บริษัท โน้ตเอเบิล แวงค์คอก จำกัด (ให้บริการ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๒๙๖,๐๕๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นหกพันห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.