



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการสนับสนุนการยกระดับงานเด่นในโมซ์ซีดี (Flagship Events) - งาน
ประเพณีถือศีลกินผัก ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคา
จ้างดำเนินการสนับสนุนการยกระดับงานเด่นในโมซ์ซีดี (Flagship Events) - งานประเพณีถือศีลกินผัก ประจำปี
๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้ง
สิ้น ๑,๐๘๖,๗๖๓.๓๓ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยหกสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ
อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๘๕-๑๑๖-๓๖๓๕ ในวันและเวลาราชการ
การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่น
เข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันศุกร์ที่ ๒ กันยายน
๒๕๖๕ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล pattanachai_s@tceb.or.th หรือ
ช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com
และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. ชื่อโครงการ : ยกระดับงานเด่นในโมซัมบิก (Flagship Events)
2. ชื่อกิจกรรม : สนับสนุนการยกระดับงานเด่นในโมซัมบิก (Flagship Events) – งานประเพณีถือศีลกินผัก ประจำปี 2565
3. งบประมาณ : วงเงิน 1,000,000 (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว
4. หลักการและเหตุผล :

การส่งเสริมให้ “เทศกาลถือศีลกินผัก” ให้เป็นงานเทศกาลระดับนานาชาตินั้น จำเป็นต้องศึกษาเพื่อสำรวจความพร้อมของภูเก็ตในการยกระดับงานประเพณีท้องถิ่นให้เป็นงานเทศกาลระดับนานาชาติ และเพื่อให้ทราบกรอบของการเป็น “เจ้าบ้าน” และ “เจ้าภาพ” ที่ดีในการรองรับผู้มาเยือนในระดับนานาชาติ โดยการศึกษาแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

การศึกษาภาพลักษณ์และการรับรู้ของภูเก็ตในภาพรวม ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ภูเก็ตเป็นจุดหมายปลายทางในเชิงท่องเที่ยวที่รู้จักมายาวนานและมีภาพจำในอดีตเป็นส่วนใหญ่ การพัฒนาภูเก็ตให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง NEW WORLD TRAVELERS จึงจำเป็นมากที่ต้องมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ

การศึกษาและวิจัยเกี่ยวกับงานถือศีล กินผักนั้นพบว่า การจัดงานเป็นการอำนวยความสะดวกการจัดประเพณีท้องถิ่นมากกว่าเป็นการจัดงานเพื่อรับรองผู้มาเยือนทำให้ขาดการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในจังหวัดและภายนอกจังหวัด รวมทั้งขาดการนำเสนอคอนเทนต์ที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม อาหารเจี้ยวฉ่ายและชุมชนอ้อมโบราณในเมืองเล็ก มีความน่าสนใจและสามารถต่อยอดให้เป็นคอนเทนต์ระดับนานาชาติได้ จากเหตุผลข้างต้นดังกล่าว ทางผู้ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่รับผิดชอบจึงเห็นควรให้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และพัฒนาเนื้อหา ของงานเทศกาลถือศีลกินผัก

5. วัตถุประสงค์ :

5.1 เพื่อสร้างเนื้อหาให้ตรงต่อกลุ่มเป้าหมายในอนาคตเพื่อความยั่งยืนของการจัดงานเทศกาล (Future Targets) New World Travelers หรือนักเดินทางรุ่นใหม่มีอิทธิพลต่อการเลือกจุดหมายปลายทาง ดังนั้นการทำความเข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายนี้และนำเสนอคอนเทนต์ที่เข้ากับไลฟ์สไตล์จะทำให้การตัดสินใจมาร่วมเทศกาลเป็นไปได้ง่ายขึ้น โดยอาจศึกษาพฤติกรรมเป็นกลุ่มย่อยลงไปในระดับ segments เช่น การ

เดินทางเพื่อหาสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือศรัทธา (faith wanderers) การเดินทางเพื่อเดินเมือง (city hoppers) การเดินทางเพื่ออาหาร (food lovers) และการเดินทางเพื่อสุขภาพ (healthy addicts)

5.2 เพื่อประชาสัมพันธ์งานเทศกาลถือศีลกินผัก ของจังหวัดภูเก็ตให้เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มเป้าหมาย

5.3 เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดงานในประเทศให้เป็นงานที่มีมาตรฐานสากล

6. ขอบเขตการดำเนินงาน :

6.1 ออกแบบแผนการยกระดับประเพณีถือศีลกินผัก ประจำปี พ.ศ. 2565 ด้วยแนวคิดอย่างสร้างสรรค์ ด้วยรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย และเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบเนื้อหา และองค์ประกอบให้มีความน่าสนใจ แสดงถึงความเชื่อ ความศรัทธาที่มีต่อศาลเจ้าต่างๆ ตามประเพณีถือศีลกินผัก เชื่อมโยงกับการสร้างเศรษฐกิจด้วยการจัดงานเทศกาลของภูเก็ต (Phuket Festival Economy)

6.2 จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อหาแนวทางการยกระดับการจัดประเพณีถือศีลกินผัก ประจำปี พ.ศ.2565 จำนวน อย่างน้อย 1 ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต โดยเชิญผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมประชุมดังกล่าว จำนวน 10 คน

6.3 ดำเนินการเผยแพร่แผนการดำเนินการยกระดับงานประเพณีถือศีลกินผัก ประจำปี พ.ศ. 2565 ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมและตรงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และ/หรือ ออฟไลน์

6.4 จัดกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่งานประเพณีถือศีลกินผัก ณ จังหวัดภูเก็ต โดยเชิญสื่อในพื้นที่ เข้าร่วมแถลงข่าวไม่น้อยกว่า 25 ราย

6.5 จัดเตรียมงานแถลงข่าวพร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายกิจกรรมแถลงข่าว เพื่อเผยแพร่งานประเพณีถือศีลกินผัก ณ จังหวัดภูเก็ต อาทิ ค่าสถานที่ ค่าอาหารว่างจำนวน 1 มื้อ จัดทำเอกสาร Press release เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนตามขอบเขตงาน ข้อ 6.4 และจัดเตรียม Speech ของผู้บริหารที่เข้าร่วมงาน ทั้งนี้การจัดทำเอกสารต่างๆจะต้องได้ผ่านความเห็นชอบจาก สสบน.

6.6 รายงานและจัดทำผลการเผยแพร่ข่าวตามขอบเขตงานข้อ 6.4

6.7 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงาน และดูแลอำนวยความสะดวกให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และครบถ้วนโดยไม่มีอุปสรรคใด ๆ

6.8 จัดทำสรุปผลรายงานในรูปแบบรายงาน (paper) จำนวน 1 เล่ม, power point และรูปแบบฐานข้อมูลรูปภาพ หลังจากกิจกรรมเสร็จสิ้น บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด ตามขอบเขตงานข้อ 6.2 และ 6.4 – 6.6

6.9 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการดังนี้

6.9.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.9.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงาน เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

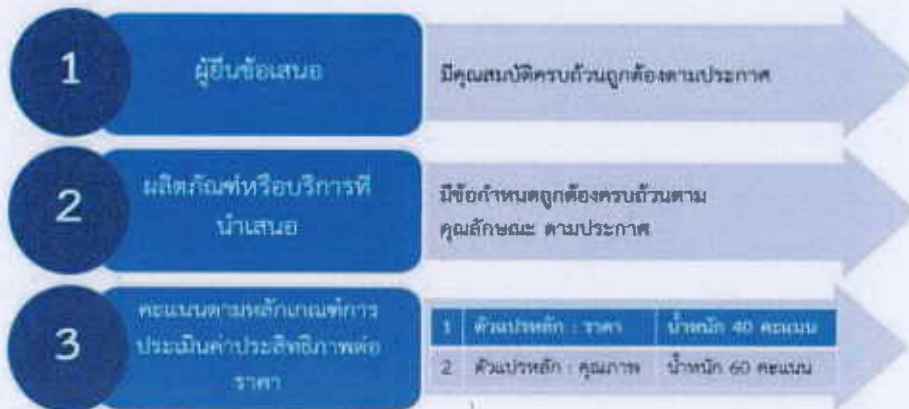
7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปร	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	20
ตัวแปรที่ 2	การวิเคราะห์และการนำเสนอ พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางวิธีการที่ใช้ในวิเคราะห์ รวมไปถึงนำเสนอเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล	40
ตัวแปรที่ 3	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	25
ตัวแปรที่ 4	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซี้ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซี้	15
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

- 8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจ และเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
- 8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
- 8.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))
- 8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายในระยะเวลา 120 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนดำเนินโครงการตามข้อ 6 ในแบบรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานตามข้อ 6.8 ในแบบรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 2 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 90 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อากรแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอกรแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอกรแสดมภ์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

15.การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขทั้งสิ้น

16.กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. ข้อเสนอสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

18. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสิน
ของ สสปน.

5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความ
ยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นายพัฒนชัย สิงหะวาระ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้

Email: pattanachai_s@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6081





สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	ยกระดับงานเด่นในโมซ์ซีดี (Flagship Events) – งานประเพณีถือศีลกินผัก ประจำปี 2565		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		1,000,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	8 ส.ค. 2565	เป็นเงิน	1,086,763.33 บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	ออกแบบแผนการยกระดับประเพณีถือศีลกินผัก ประจำปี พ.ศ. 2565 ด้วยแนวคิดอย่างสร้างสรรค์ ด้วยรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย และเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบเนื้อหาและองค์ประกอบให้มีความน่าสนใจ แสดงถึงความเชื่อ ความศรัทธาที่มีต่อศาลเจ้าต่างๆ ตามประเพณีถือศีลกินผัก เชื่อมโยงกับการสร้างเศรษฐกิจด้วยการจัดงานเทศกาลของภูเก็ต (Phuket Festival Economy)	267,500	บาท
3.2	จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อหาแนวทางการยกระดับการจัดประเพณีถือศีลกินผัก ประจำปี พ.ศ.2565 จำนวน อย่างน้อย 1 ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต โดยเชิญผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมประชุมดังกล่าว จำนวน 10 คน	82,033.33	บาท
3.3	ดำเนินการเผยแพร่แผนการดำเนินการยกระดับงานประเพณีถือศีลกินผัก ประจำปี พ.ศ. 2565 ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์		

	เหมาะสมและตรงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และ/หรือ ออฟไลน์	274,633.33	บาท
3.4	จัดกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่งานประเพณีถือศีลกินผัก ณ จังหวัดภูเก็ต โดยเชิญสื่อในพื้นที่เข้าร่วมแถลงข่าวไม่น้อยกว่า 25 ราย	196,166.67	บาท
3.5	จัดเตรียมงานแถลงข่าวพร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายกิจกรรมแถลงข่าว เพื่อเผยแพร่งานประเพณีถือศีลกินผัก ณ จังหวัดภูเก็ต อาทิ ค่าสถานที่ ค่าอาหารว่างจำนวน 1 มื้อ จัดทำเอกสาร Press release เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนตามขอบเขตงาน ข้อ 6.4 และจัดเตรียม Speech ของผู้บริหารที่เข้าร่วมงาน ทั้งนี้การจัดทำเอกสารต่างๆ จะต้องได้ผ่านความเห็นชอบจาก สสปน.	249,666.67	บาท
3.6	จัดทำสรุปผลรายงานในรูปแบบรายงาน (paper) จำนวน 1 เล่ม, power point และรูปแบบฐานข้อมูลรูปภาพ หลังจากกิจกรรมเสร็จสิ้น บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด ตามขอบเขตงานข้อ 6.2 และ 6.4 – 6.6	16,763.33	บาท
4.	แหล่งที่มีของราคากลาง		
4.1	บริษัท เอ พับลิซิตี จำกัด		
4.2	บริษัท ครีเอทีฟ พอยท์ แอต จำกัด (สำนักงานใหญ่)		
4.3	Pheonix Events Group Company Limited		
5.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง		
	นายพัฒนชัย สิงหะวาระ		