



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคา
จ้างกิจกรรมพัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit) ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๓๘๙,๙๘๕.๐๐ บาท
(ห้าล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบ้าบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ
อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๐๑, ๖๑๒๔ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันจันทร์ที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล chiranya_s@tceb.or.th, thitaree_d@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit)

2. ชื่อกิจกรรม : พัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit)

3. งบประมาณ

วงเงิน 4,992,200 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

4. หลักการและเหตุผล

จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติเล็งเห็นว่า แผนการดำเนินงานและการพัฒนาศักยภาพในการสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อการเป็นศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้าแห่งภูมิภาคอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนยุทธศาสตร์ที่ สสพ. ได้วางไว้ นั้น ฝ่ายฯ จำเป็นต้องมีข้อมูลทางการตลาดที่มีคุณภาพเพียงพอเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลหาแนวโน้มทางการตลาด เพื่อจัดทำแผนงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและตลาดอุตสาหกรรมฯ ได้อย่างถูกต้องทิศทาง ซึ่งหมายถึงกิจกรรมทางการตลาดที่แตกต่างจากประเทศคู่แข่ง และเป็นกิจกรรมที่สามารถดึงดูดการลงทุนทางเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ

นอกจากนี้รายงานประเภทข้อมูลความเคลื่อนไหวต่างๆ ของอุตสาหกรรม และบทวิเคราะห์ทางการตลาดต่างๆ เหล่านี้สามารถนำมาเผยแพร่เป็นข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องทั้งภายนอกและภายในหน่วยงาน สสพ. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายและบุคลากรของ สสพ. ได้เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมฯ ให้สมกับการเป็นผู้เชี่ยวชาญและการเป็นมืออาชีพของบุคลากรในอุตสาหกรรม การแสดงสินค้าไทยที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันทัดเทียมระดับสากล ซึ่งองค์ความรู้ทั้งหมดเปรียบเสมือนเป็นการวางรากฐานการพัฒนาคอนและพัฒนาอุตสาหกรรมฯ ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน"

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อตรวจประเมินและรับรองจำนวนผู้เข้าร่วมงาน บริษัทที่ออกงานแสดงสินค้า ผู้ออกงานแสดงสินค้าและพื้นที่การจัดงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศไทย และได้รับการสนับสนุนจาก สสพ.

5.2 เพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพกลุ่มผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ โดยการดึงดูดผู้ซื้อกลุ่มอาเซียนบวกหก ในการเข้าร่วมการจับคู่ธุรกิจในงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศไทย

5.3 เพื่อนำผลการตรวจสอบมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลที่สำคัญทางการตลาด ในการจัดทำแผนงานเพื่อส่งเสริมและผลักดันงานแสดงสินค้าของไทยให้ถูกทิศทางตามมาตรฐานสากล และเพื่อเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้าแห่งภูมิภาคเอเชีย

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 ตรวจสอบและรับรองงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศไทยที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสปน. อย่างน้อย 50 งาน แต่ไม่เกิน 60 งาน (ทั้งนี้จำนวนงานแสดงสินค้าอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามการขอรับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการ) โดยมีขั้นตอนในการตรวจสอบอยู่ในช่วงเวลาตั้งแต่วันแรกจนถึงวันสุดท้ายที่งานแสดงสินค้าจัดแสดงขึ้น ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

6.1.1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด คนไทย และชาวต่างชาติทั้ง online และ onsite

6.1.2 จำนวนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า (Visitor) แบ่งเป็น คนไทยและชาวต่างชาติ โดยแบ่งตามประเทศต่างๆ สำหรับชาวต่างชาติ และแบ่งเป็นจังหวัดสำหรับคนไทย

6.1.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นระหว่างการจัดงานแสดงสินค้า เช่น วีไอพี ผู้เข้าร่วมสัมมนา ผู้บรรยาย และผู้สื่อข่าว สื่อมวลชน แบ่งเป็นคนไทย และชาวต่างชาติโดยระบุประเทศ

6.1.4 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการจับคู่เจรจาธุรกิจ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ASEAN+6 Privilege โดยแบ่งเป็นสัญชาติของผู้เข้าชมงานที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด พร้อมเก็บรายละเอียด ตลอดจนตรวจสอบจำนวนและรายละเอียดการจับคู่ธุรกิจของแต่ละกลุ่มผู้เข้าชมงานผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ASEAN+6 Privilege ทั้ง online และ onsite ให้ตรงตามเกณฑ์สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ASEAN+6 Privilege

6.1.5 จำนวนพื้นที่ของคูหาภัณฑาคาร (National Pavilion) ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Exhibiz in Market โดยแบ่งเป็นพื้นที่ ประเทศ จากหน่วยงานหรือสมาคมที่ขอรับการสนับสนุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

6.1.6 จำนวนผู้แสดงสินค้า (Exhibitor) แบ่งเป็นคนไทยและชาวต่างชาติ โดยแบ่งเป็นชาวต่างชาติที่พำนักอยู่ในประเทศไทย และที่เดินทางมาจากประเทศต่างๆ โดยระบุประเทศทั้ง online และ onsite

6.1.7 จำนวนบริษัททั้งหมดที่เข้าร่วมจัดงานแสดงสินค้าทั้ง online และ onsite

6.1.8 ขนาดของพื้นที่จัดงานทั้งหมดทั้งพื้นที่โดยรวม (Gross Space) ส่วนพื้นที่จัดงานสุทธิ (Exhibit Net Space) และพื้นที่แบบ Virtual

6.1.9 จำนวนคูหาภัณฑาคาร (National Pavilion) โดยแบ่งเป็นรายชื่อหน่วยงาน เมือง และประเทศ

6.1.10 ศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) สำหรับงานแสดงสินค้านานาชาติที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสปน.

6.1.11 รายงานสรุปผลการตรวจสอบจำนวนผู้ร่วมงานแสดงสินค้าในแต่ละงานตามที่ระบุมาทั้งหมดใน 6.1.1 ถึง 6.1.10

6.2 จัดทำบทวิเคราะห์ซึ่งนำผลจากการตรวจสอบงานแสดงสินค้าที่ได้มาจัดประมวลดังนี้

6.2.1 ภาพรวมและแนวโน้มที่สำคัญ (Key Trend) ของอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติที่เกี่ยวข้อง

6.2.2 วิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าแยกเฉพาะกลุ่มประเทศในอาเซียนของแต่ละงานแสดงสินค้าและทำการเปรียบเทียบย้อนหลังกับปีก่อนหน้าที่มีงานแสดงสินค้านั้นๆ

6.2.3 วิเคราะห์ภาพรวมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของ สสปน. อาทิ ASEAN+6 Privilege และ Exhibiz in Market และทำการเปรียบเทียบย้อนหลังกับปีก่อนหน้า

6.2.4 บทวิเคราะห์ภาพรวมผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) เมื่อเสร็จสิ้นตามระยะเวลาสัญญาและภาพรวมในปี 2565

6.2.5 บทวิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรมเมื่อเสร็จสิ้นตลอดไตรมาสตามระยะเวลาสัญญาและภาพรวมในปี 2565 วิเคราะห์การเติบโตของงานแสดงสินค้าที่อยู่ภายใต้อุตสาหกรรม 'Thailand 4.0'

หมายเหตุ: ในกรณีที่ไม่สามารถจัดงานได้ เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) และตามประกาศนโยบายจากหน่วยงานภาครัฐและกระทรวงสาธารณสุข หรือเหตุการณ์อื่นที่ไม่สามารถควบคุมได้ สามารถเปลี่ยนแปลงขอบเขตการทำงาน การส่งมอบงาน และปรับการจัดจ้างให้เป็นไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

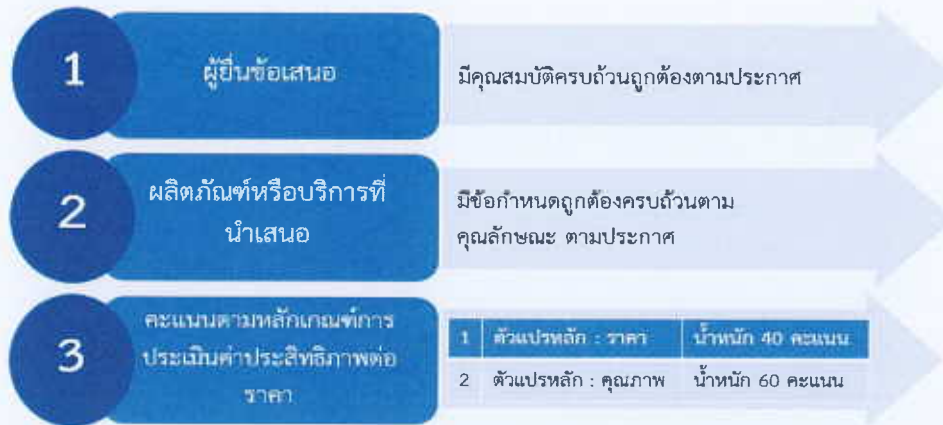
7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	20
ตัวแปรรองที่ 2	วิธีการที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์และการนำเสนอ พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ รวมไปถึงนำเสนอเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล	40
ตัวแปรรองที่ 3	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	25

ตัวแปรครั้งที่ 4	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ	15
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

10 เดือน (มีนาคม - ธันวาคม 2565)

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ส่วนที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการตรวจประเมินรับรองจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และพื้นที่ จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Audit) พร้อมทั้งผลศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ตามข้อ 6.1 โดยส่งมอบเป็นรูปเล่มรายงาน 2 ฉบับ (ตัวจริงและสำเนา) พร้อมทั้ง Flash drive 1 ชิ้น ต่อ 1 งาน	ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่สุดท้ายของการจัดงานแสดงสินค้าที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสพ. แต่ผลงาน ทั้งนี้ ต้องไม่เกินวันที่ 31 ธันวาคม 2565
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบทวิเคราะห์ตามข้อ 6.2 ซึ่งนำผลจากการตรวจสอบงานแสดงสินค้า เมื่อดำเนินการตรวจประเมินตามข้อ 6.1 ครบถ้วนแล้ว โดยส่งมอบเป็นรูปเล่มรายงาน 2 ฉบับ (ตัวจริงและสำเนา) พร้อมทั้ง Flash drive 1 ชิ้น	ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

สสปน. จะชำระเงินค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมินรับรองจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และพื้นที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Audit) พร้อมทั้งผลศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) อย่างน้อย 50 งาน ไม่เกิน 60 งาน โดยชำระตามจำนวนงานที่เกิดขึ้นจริงที่มีการส่งมอบงานในแต่ละเดือน ตลอดระยะเวลา 10 เดือน

หากมีจำนวนงานแสดงสินค้าที่เกิดขึ้นจริงเกินกว่าหรือน้อยกว่าที่กำหนดไว้ สสปน. จะจ่ายค่าจ้างตามจำนวนงานที่เกิดขึ้นจริง กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับของ สสปน. เห็นชอบและมีการลงลายมือชื่อจากผู้มีอำนาจอนุมัติหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจแล้ว

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 5% ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อาการแสดมปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอาการแสดมปี 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

15. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน. และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็น

ประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

18. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.
5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวจิรัญญา แสงสันต์

ผู้จัดการ ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ

Email: chiranya_s@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6101

นางสาวฐิตารีย์ ตีรัง

ผู้ปฏิบัติการ ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ

Email: thitaree_d@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6124

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit) ประจำปีงบประมาณ 2565		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			4,992,200.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	18 มกราคม 2565	เป็นเงิน	5,399,995.00 บาท
ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ			(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
3.1	ค่าบริการโครงการและค่าจ้างบุคลากร		2,540,445.00 บาท
3.2	ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล		2,643,575.00 บาท
3.3	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		215,975.00 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง			
4.1	บริษัท คัสต้อม เอเชีย จำกัด		
4.2	บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด		
4.3	บริษัท เอ็กเซลเลนท์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด		
4.4	บริษัท เดอะเสิร์ชเซอร์ จำกัด		
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง			
	ฐิตารีย์ ตีรัง		
	จิรัฐญา แสงสันต์		