



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	กิจกรรมพัฒนากลยุทธ์และเนื้อหาการสื่อสารด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์โอกาส EEC		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		500,000	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	26 สิงหาคม 2564	เป็นเงิน	497,871 บาท
ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ			(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
3.1	วิดีโอเปิดตัวแนวคิดเชิงกลยุทธ์รูปแบบย่อ ความยาวประมาณ 2-4 นาที ภาษาอังกฤษ	84,744	บาท
3.2	วิดีโอเปิดตัวแนวคิดเชิงกลยุทธ์รูปแบบเต็ม ความยาวประมาณ 3-5 นาที ภาษาอังกฤษ	125,939	บาท
3.3	ข่าวประชาสัมพันธ์แนวคิด (Press Release) หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร (Speech) ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ จำนวน 8 ชิ้นงาน	117,700	บาท
3.4	การพัฒนาบทความวิเคราะห์เชิงการตลาดและประชาสัมพันธ์ (Advertorial) / ภาพประกอบนำเสนอแนวคิดหลัก (Key Visual) ได้แก่ ชิ้นงานออกแบบสื่อโฆษณาออฟไลน์, งานออกแบบสื่อออนไลน์, และงานออกแบบแบ็คดรอปและ/หรือโรลอัพแบนเนอร์ จำนวน 7 ชิ้นงาน	169,488	บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง			
4.1	DON Creative Agency Co., Ltd.		
4.2	Beam Agency Co., Ltd.		
4.3	Indego idea business event company limited		

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 12 บี และ 26 เลขที่ 989 พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330

โทร. 02-694-6000 โทรสาร. 02-658-1411

TCEB Call Center 1105

www.tceb.or.th

FORM ADM-PUR17-1



5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
นางสาวชมพูนุท ฤทัยสุจริตกุล
