

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมการพัฒนาเนื้อหา (content) สำหรับเป็นเครื่องมือกิจกรรม การตลาดต่างประเทศ และ กิจกรรมการผลิตเครื่องมือสื่อ Offline และ Online สนับสนุนการขายและการตลาด		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			700,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	5/2/2563	เป็นเงิน	714,760 บาท
ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ			(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
3.1	ออกแบบและจัดทำแผนการสื่อสารจำนวน 1 แผนงาน รวมถึงจัดทำและเรียบเรียงเนื้อหาในการผลิตข้อมูลทางการตลาดตามคอนเซ็ปการสื่อสาร และ/หรือจัดวางร่วมกับกราฟฟิก Template ในรูปแบบ Newsfeed จำนวน 50 ชิ้นงาน		406,600 บาท
3.2	ประสานงาน เรียบเรียง และออกแบบจัดทำเนื้อหาส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมการตลาดของอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติไทยตลอดจนเนื้อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบ PowerPoint Presentation ประมาณ 20 – 30 หน้า ต่อ 1 ชิ้นงาน รวม 2 ชิ้นงาน		107,000 บาท
3.3	ประสานงาน เรียบเรียงเนื้อหา วางแผนจัดเตรียมอุปกรณ์ และทีมงานถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน 2 ครั้ง		201,160 บาท



เพื่อนำเสนอและจัดทำเป็นสื่อภาพเคลื่อนไหวแบบสั้น ใน
รูปแบบภาพเคลื่อนไหวแบบสั้นไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน

หมายเหตุ : ราคาดังกล่าวเป็นราคารวมทั้งโครงการ

4. แหล่งที่มีของราคากลาง

4.1 Oneness Creation Co., Ltd.

4.2 บริษัท เอส.เอ็ม.เค. พรินติ้ง จำกัด

4.3 Brilliant & Million Co., Ltd.

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวชมพูนุท ฤทัยสุจริตกุล