

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	กิจกรรมการยกระดับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ Product MICE Premium
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2,400,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	7 ธันวาคม 63 เป็นเงิน 2,400,000 บาท

ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ และ ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)

3.1	ค่าจัดประชุมหารือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง	230,400	บาท
3.2	ค่าลงพื้นที่สำรวจเพื่อคัดเลือกวัตถุประสงค์ สินค้าหรือบริการของชุมชนใน 3 เมืองเป้าหมาย 6 ครั้ง	308,000	บาท
3.3	ค่าจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อคิดค้นสินค้าหรือบริการร่วมกับผู้แทนชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	739,200	บาท
3.4	ค่าจัดทำสินค้าต้นแบบหรือทดลองการใช้งาน เพื่อทำสื่อประชาสัมพันธ์	470,000	บาท
3.5	ค่าจัดทำหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ online และ offline (การออกแบบ จัดทำ content ฯลฯ)	146,400	บาท
3.6	ค่าจัดทำวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ 10 ชุดและอาร์ตเว็ค 6 ชุด	506,000	บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง			
4.1	บริษัท เอ็มเอเอฟเอ็กเซลเลนท์ จำกัด		
4.2	บริษัท แบรินด์ แอนด์ ไมซ์ จำกัด		
4.3	บริษัท ครีเอทีฟ คลาวด์ จำกัด		
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง	นางสาววิศิษฏ์มน ศรีนิลทา ผู้จัดการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ		

กตัญญู นางสาว