



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ กิจกรรม	โครงการ เส้นทางสายไมซ์ในเมืองรอง จัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมจัดทำเอกสารการตลาดและ ประชาสัมพันธ์เส้นทางไมซ์ใหม่ และจัดกิจกรรมFamiliarization Trip (Fam Trip) เพื่อสร้างการรับรู้ในภาพรวม
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	560,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	12 มกราคม 2564 เป็นเงิน 610,613.33 บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	ค่าจัดทำคู่มือวางแผนกิจกรรมไมซ์ โดยผลิตสื่อเป็นรูปแบบ โบรชัวร์ จำนวน 500 ชุด (ไทยและอังกฤษ) พร้อมวีดิทัศน์	245,743.33	บาท
3.2	ค่าจัดกิจกรรมสำรวจเส้นทางและบริการด้านไมซ์ในภูมิภาค	350,603.33	บาท
3.3	ค่าธรรมเนียมการจัดการ	14,266.67	บาท
3.4			บาท
4. แหล่งที่มีของราคากลาง			
4.1	บริษัท นะโม คิตตี้ จำกัด		
4.2	บริษัท เขียนเพลิน จำกัด		
4.3	Event Travel Asia Co., Ltd.		

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวประไพพิศภัทร์ พุทธิโยธิน