



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างกิจกรรมการวัดประสิทธิภาพแบรนด์ (Brand Health
Check) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้าง
กิจกรรมการวัดประสิทธิภาพแบรนด์ (Brand Health Check) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และ
เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน
๒๕๖๒ นั้น

กิจกรรมการวัดประสิทธิภาพแบรนด์ (Brand Health Check) จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการ
เสนอราคา ได้แก่ บริษัท ดับเบิล ยู ไอ ที เอส จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้ง
สิ้น ๓,๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจด
ทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.