



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ออนไลน์แคมเปญร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของ สสปน. สำหรับตลาดต่างประเทศ (ครั้งที่ ๒) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ออนไลน์แคมเปญร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของ สสปน. สำหรับตลาดต่างประเทศ (ครั้งที่ ๒) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๖๐/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ นั้น

โครงการประชาสัมพันธ์ออนไลน์แคมเปญร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของ สสปน. สำหรับตลาดต่างประเทศ (ครั้งที่ ๒) จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท นิวเบส (ไทยแลนด์) จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๘๓๘,๕๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.