



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างการจัดจ้าง Content Marketing เพื่อผลิตชิ้นงานสื่อสารการตลาดเจาะ
อุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติ และอุตสาหกรรมไมซ์ในภาพรวมประจำปี ๒๕๖๒ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ
จ้างการจัดจ้าง Content Marketing เพื่อผลิตชิ้นงานสื่อสารการตลาดเจาะอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติ และ
อุตสาหกรรมไมซ์ในภาพรวมประจำปี ๒๕๖๒ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

การจัดจ้าง Content Marketing เพื่อผลิตชิ้นงานสื่อสารการตลาดเจาะอุตสาหกรรมการประชุม
นานาชาติ และอุตสาหกรรมไมซ์ในภาพรวมประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก
ได้แก่ STUDIOLENG โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น (๖,๖๘๗.๕๐ SGD) หรือคิดเป็นเงินทั้ง
สิ้น ๑๖๔,๕๔๐.๗๙ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นสี่พันห้าร้อยสี่สิบบาทเจ็ดสิบบาทเก้าสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายกฤตินท์ ธีระไชย)

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานพัสดุฯ

ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สสปน.