

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการตลาด (ซื้อสื่อต่างประเทศ)		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		364,617.50	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	22 ก.ค.2559	เป็นเงิน	336,336 บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	พื้นที่โฆษณา Ad Banner บนเว็บไซต์ ระยะเวลา 3 เดือน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 112,112 บาท @ เดือน x 3 เดือน	336,336	บาท
3.2			บาท
3.3			บาท
3.4			บาท

4. แหล่งที่มีของราคากลาง

4.1	iceworld.com
4.2	pcma.org
4.2	conventionsource.com
4.3	

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นายจักรพงศ์ พงศ์เวชรักษ์

