

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในต่างประเทศเจาะตลาดจีน (MI Roadshow)		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาด		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	300,000		บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	27 กุมภาพันธ์ 2561	เป็นเงิน	300,000 บาท

ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ และ ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)

3.1	การบริหารจัดการงานแถลงข่าวครอบคลุม อาหารว่างหรืออาหารกลางวันสำหรับนักข่าว การลงทะเบียนนักข่าว ช่างภาพถ่ายภาพนิ่ง พิธีกร 2 ภาษา การจัดหานักข่าวเข้าร่วมงาน จำนวน 10 สื่อ ณ เมืองเซินเจิ้น	300,000	บาท
-----	--	---------	-----

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

4.1	บริษัท Sherry Link Communications
4.2	ราคาที่เคยจัดซื้อจากปีที่แล้ว โครงการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ดำเนินการจัดกิจกรรมแถลงข่าวบริษัทประชาสัมพันธ์โครงการเทรดโชว์ (กพต. 03/155)
4.3	เป็นการคำนวณและประมาณการค่าใช้จ่ายจากสำนักงาน

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

สุทัตดา วัฒนประเสริฐ

*หมายเหตุ เนื่องจากใบเสนอราคามาจากบริษัทต่างประเทศจึงอามีสกุลเงิน USD อัตราแลกเปลี่ยนประมาณการ 1 USD = 32 บาท