

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	ดำเนินกิจกรรม Content Marketing สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ ประจำปี 2561		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาด		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		500,000.00	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	2/3/2561	เป็นเงิน	523,551.00 บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	จัดทำเนื้อหาแพ็คเกจส่งเสริมการขาย จำนวนไม่ต่ำกว่า 12 ชิ้นงาน เฉลี่ยชิ้นงานละ 11,235 บาท	134,820.00	บาท
3.2	จัดทำเนื้อหาประเภท Advertorial จำนวนไม่ต่ำกว่า 25 ชิ้นงาน เฉลี่ย ชิ้นงานละ 4,494 บาท	112,350.00	บาท
3.3	จัดทำคำกล่าวผู้บริหาร จำนวนไม่ต่ำกว่า 13 ชิ้นงาน เฉลี่ยชิ้นงานละ 6,741 บาท	87,633.00	บาท
3.4	จัดทำสคริปสปอตวิทยุ จำนวนไม่ต่ำกว่า 4 ชิ้นงาน เฉลี่ยชิ้นงานละ 16,852.50 บาท	67,410.00	บาท
3.5	จัดทำเนื้อหา/บทความสั้นๆ สำหรับเผยแพร่ในโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่ ต่ำกว่า 72 ชิ้นงาน เฉลี่ยชิ้นงานละ 1,685.25 บาท	121,338.00	บาท
4.	แหล่งที่มาของราคากลาง		
4.1	บริษัท ชูด์ปี จำกัด		
4.2			
5.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง		
	นภาพรพรณ ไพธอราม		