

TCEB ANNUAL REPORT 2012





Contents

สารบัญ

- | | | | |
|-----|--|-----|---|
| 004 | Message from the Chairman
สารจากประธานกรรมการ | 032 | MICE Industry Overview 2012
ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ ปี พ.ศ. 2555 |
| 008 | Message from the President
สารจากผู้อำนวยการ | 064 | TCEB Performance 2012
ผลการดำเนินงานของ สสบน. ปี พ.ศ. 2555 |
| 012 | History of TCEB
ประวัติ สสบน. | 098 | Economic Growth and the
Global MICE Industry
แนวโน้มเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไมซ์ของโลก |
| 013 | Vision and Mission
วิสัยทัศน์และพันธกิจ | 108 | TCEB Operations Strategies 2013
กลยุทธ์การดำเนินงานของ สสบน.
ปี พ.ศ. 2556 |
| 016 | TCEB Organization Chart
โครงสร้างองค์กร สสบน. | 113 | Fiscal Statement 2012
งบการเงิน ปี พ.ศ. 2555 |
| 018 | Board of Directors
คณะกรรมการ | | |
| 024 | Management Team
คณะผู้บริหาร | | |
| 030 | Overseas Representatives
ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ | | |

Message from the Chairman

สารจากประธานกรรมการ



Ms. Pensuda Priaram
Chairman of the Board
Thailand Convention & Exhibition Bureau
(Public Organization)

นางสาวเพ็ญสุดา ไพรอร่าม
ประธานกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

In 2012, the MICE industry witnessed continual growth and has become a driving force for Thailand's economy, experiencing a 5.5% expansion over 2011. Despite the adverse effects from economic struggles in Europe and the USA, investment from the public sector has helped to support an economic recovery in Thailand.

As an overview of Thailand's MICE industry, 895,224 MICE travelers brought in total revenue of 79,770 Million THB into the country in 2012. TCEB experienced success in enacting government policies to create alliances between Organizations including the public and private sectors, universities, and the mass media. These alliances helped to win bids to host large regional and international MICE events in Thailand such as Amway China 2012, 2012 Rotary International Convention, Propak Asia, Horti Asia 2012, Hat Yai Book Fair, and the Horticultural Fair in Nakhon Prathom.

ปี พ.ศ. 2555 นับเป็นปีที่ อุตสาหกรรมการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติหรือ "ไมซ์" มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศฟื้นตัวได้ โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 5.5 จากปี พ.ศ. 2554 ในขณะที่เศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งในฝั่งยุโรปและสหรัฐอเมริกา ต้องยอมรับว่าการลงทุนจากภาครัฐถือเป็นฟันเฟืองสำคัญในการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

ด้านภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ในปี พ.ศ. 2555 ประเทศไทยมีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จำนวน 895,224 คน สร้างรายได้เข้าประเทศสูงถึง 79,770 ล้านบาท ความสำเร็จที่เกิดขึ้นในปีนี้เกิดขึ้นจากความพยายามของ สสปน. ในการเร่งดำเนินงานตามนโยบายเชิงรุก ประกอบกับการสนับสนุนอย่างดียิ่งจากพันธมิตรทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ตลอดจนสื่อมวลชน จึงส่งผลให้ในปีนี้ประเทศไทยสามารถชนะการประมูลสิทธิ์และจัดงานประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งงานไมซ์ต่างประเทศและงานไมซ์ในประเทศ อาทิ งาน Amway China 2012, 2012 Rotary International Convention Propak Asia และ Horti Asia 2012 งานสัปดาห์หนังสือเมืองหาดใหญ่ และงานแสดงกล้วยไม้ธันวาคมทุกชาติที่จังหวัดนครปฐม

TCEB plans to continue helping in the development of the Thai MICE industry according to government policies. Efforts will be made to promote sustainable tourism and conduct successful bids to host large international MICE events in Thailand. A goal has been set to cooperate with the private sector to achieve revenues from tourism, services and MICE activities of upwards of 2 Trillion THB. A concrete plan has been drawn up and is outlined in the "5-Year MICE Industry Master Plan (2012-2016)", a plan set to match to goals in accordance with the 5-Year Roadmap to Develop Thailand's MICE Industry. This Roadmap was given government approval in 2011, in Economic and Social Development Plan No. 11, and will serve as the foundation for developing an integrated MICE industry.

TCEB strives to ensure the implementation of this plan, and plays a crucial role in promoting the image of Thailand as a destination for international MICE events, generating more revenue in to our economy. I am confident that as the market strengthens, the development of our infrastructure, transportation systems, and MICE Professionals will grow to increase our country's competitiveness in the future.

Lastly, TCEB's success with the MICE industry would not be possible without the cooperation of the public sector, private sector, MICE business operators, members of academic and the mass media. Their combined efforts have enabled Thailand to become an international MICE destination. I sincerely hope that this cooperation will continue to drive our business forward in the future.

สสบน. ยังคงมุ่งหน้าพัฒนาไมซ์ไทยภายใต้แนวนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและส่งเสริมการเสนอตัวให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดกิจกรรมนานาชาติขนาดใหญ่ พร้อมให้มีเป้าหมายรายได้จากภาคท่องเที่ยวและบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์เข้าสู่ประเทศจำนวน 2 ล้านล้านบาท ด้วยการร่วมมือกับภาคเอกชนจัดทำ "แผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ: 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559) มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์โดยสอดคล้องกับ โรดแมปพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์: เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ที่ได้นำเสนอต่อรัฐบาลเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ: 5 ปีนี้ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ถือเป็นกรอบวางรากฐานพัฒนาระบบการดำเนินงานของอุตสาหกรรมไมซ์แบบบูรณาการทั้งระบบ

สสบน. มั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าจากการดำเนินงานตามแผนแม่บทดังกล่าวจักเป็นส่วนสำคัญยิ่งในการสร้างประเทศไทยสู่การเป็นเมืองปลายทางสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ทั้งเพื่อการประชุมและการแสดงสินค้าระดับภูมิภาคและระดับโลก สร้างรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ ดินแดนยังมีความเชื่อมั่นว่า เมื่อธุรกิจมีอัตราการขยายตัว การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการคมนาคมขนส่ง ตลอดจนบุคลากรในประเทศจะมีการเติบโตคู่ขนานกันไปรองรับการแข่งขันในอนาคต

ท้ายสุดนี้ ความสำเร็จของ สสบน. และธุรกิจไมซ์ในวันนี้จะเกิดขึ้นได้หากขาดความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการไมซ์ สถาบันการศึกษา และสื่อมวลชนทุกท่านที่ได้ร่วมแรงร่วมใจพณิกกำลัง และบูรณาการความคิดเพื่อสร้างประเทศไทยสู่จุดหมายปลายทางไมซ์ระดับนานาชาติ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความร่วมมือที่จดงมาจากทุกภาคส่วนจะช่วยผลักดันธุรกิจของเราให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป



Message from the President

สารจากผู้อำนวยการ



Mr. Thongchai Sridama
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau
(Public Organization)

นายธงชัย ศรีดามา
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

In 2012, TCEB achieved and exceeded its goals, helping to attract 895,224 MICE travelers to Thailand generating revenue of 79,770 Million THB. The international convention industry experienced the most growth, increasing by 33% and generating revenue of 31,100 Million THB. This year, TCEB plans create alliances between organizations in the public and private sector to follow the “MICE Industry 5-Year Master Plan (2012-2016)”, which will serve as the foundation and framework for the strategic development of Thailand’s MICE industry. TCEB’s three-pillared strategy is to WIN, PROMOTE, and DEVELOP.

In terms of our WIN strategy, TCEB was able to assist in winning hosting bids for a total of 7,382 events, an increase of 6.84% over the previous year. This achievement has driven Thailand to become a leading destination for MICE events in Asia.

ปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมา สสพ. มีผลการดำเนินงานที่เติบโตเกินเป้าหมายที่วางไว้ ตลอดปีมี นักเดินทางกลุ่มไมซ์ทั้งหมด 895,224 คน สร้างรายได้ให้กับประเทศกว่า 79,770 ล้านบาท โดยอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติเป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตสูงที่สุดนับเป็นร้อยละ 33 และนำรายได้เข้าประเทศทั้งหมด 31,100 ล้านบาท ในปีนี้ สสพ. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนจัดทำ “แผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและแสดงสินค้า ระยะ 5 ปี” ซึ่งเป็นกรอบในการดำเนินงานของ สสพ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559 เพื่อให้เป็นพื้นฐานและกรอบการทำงานและพัฒนาไปในทิศทางเดียวกันทั้งระบบ โดยแผนแม่บทนี้ยังดำเนินการภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์หลักของ สสพ. ประกอบด้วย กลยุทธ์การดึงดูดงานเข้า (WIN) กลยุทธ์การส่งเสริม (PROMOTE) และกลยุทธ์การพัฒนา (DEVELOP)

สำหรับกลยุทธ์ด้านการดึงดูดงาน (WIN) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สสพ. สามารถดึงดูดงานเข้ามาจัดในประเทศได้ทั้งหมด 7,382 งาน ซึ่งมากกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 6.84 นับเป็นความสำเร็จตามเป้าหมายที่จะให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำในระดับภูมิภาคเอเชีย



TCEB found success with its PROMOTE strategy as well, effectively communicating the responsibilities and corporate image to the public and private sector. This has assisted in creating cooperation among MICE alliances, providing them with a shared vision to help drive economic growth in Thailand. In terms of conducting public relations efforts overseas, TCEB was successful in many different areas. This includes restoring confidence in Thailand's infrastructure and safety, as well as raising awareness of the country's variety of tourist destinations and cultural diversity. These efforts will help to promote Thailand as a destination for international MICE events.

In regards to TCEB's DEVELOP strategy, importance was placed on preparing Thailand for the ASEAN Economic Community (AEC) in 2015. Various development projects were implemented to help further MICE capabilities to prepare for the upcoming changes. These include the ASEAN MICE Collaboration Project, the ASEAN Economic Community Preparation Project, and the Project to Develop MICE Courses for Thailand's Educational System. These projects spearheaded by TCEB resulted in the creation of course "Introduction to MICE Industry-MICE 101", which has been taught at 28 educational institutions throughout Thailand.

ในส่วนของการส่งเสริมด้านการส่งเสริม (PROMOTE) สสพ. ยังคงเน้นการสร้างความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และภาพลักษณ์ของ สสพ. ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือผลักดันธุรกิจของไทยให้มีความก้าวหน้าและเป็นธุรกิจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ด้านต่างประเทศนั้น มุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นถึงความพร้อมความสะดวกสบายของโครงสร้างพื้นฐาน ความคุ้มค่า ความหลากหลายทางวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวมากมาย รวมถึงความปลอดภัย เพื่อให้ผู้จัดงานไมซ์และนักเดินทางกลุ่มไมซ์มั่นใจและเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายในการจัดงาน

กลยุทธ์ด้านการพัฒนา (DEVELOP) สสพ. เล็งเห็นความสำคัญของการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี พ.ศ. 2558 จึงริเริ่มพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อสร้างศักยภาพบุคลากรด้านไมซ์รองรับการเข้าสู่ AEC อาทิ โครงการพันธมิตรแห่งอาเซียน โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไมซ์ไทยต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน และอีกโครงการสำคัญคือ โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนวิชาการจัดประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ สำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย โดย สสพ. ได้ร่างหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลในชื่อวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการ "Introduction to MICE Industry-MICE 101" และผลักดันจนได้บรรจุเป็นหลักสูตรการเรียนการสอนของ 28 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ

In 2013, TCEB plans to participate in a number of activities overseas to promote Thailand's MICE industry. Organizational changes will occur to add a Vice President of Strategic and Business and Vice President – administration and strategic support. This will increase organizational efficiency and help to increase TCEB's competitiveness in MICE activities on a global level. Short-term marketing efforts will focus on markets such as ASEAN, ASEAN+6, and Asia, as these markets have a lot of short and medium term market potential. Furthermore, efforts will be made to maintain our positions in Oceania, the Americas and Europe. Our goal is to attract 940,000 MICE travelers to Thailand, generating revenue of 88,000 Million THB. Furthermore, TCEB will work to develop Thailand's MICE cities to support the domestic MICE market. This will be coupled with plans to create partnerships with various airlines to stimulate domestic spending on MICE activities.

Finally, I would like to thank the various government agencies and partners in the private sector, as well as TCEB's officers for their dedication to supporting the vision of making Thailand the regional MICE hub in Asia. I would also like to thank each our staff members for their contributions to our Organization and its success.

สำหรับปี พ.ศ. 2556 สสพ. เตรียมปรับโครงสร้างธุรกิจตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในและต่างประเทศโดยมีการปรับโครงสร้างแนวทางเพิ่มรองผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนารธุรกิจ และรองผู้อำนวยการสายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดการบูรณาการงานภายในองค์กรและรองรับการแข่งขันที่กำลังเกิดขึ้นอย่างสูงของธุรกิจไมซ์ระดับโลก ด้านการตลาดจะเน้นขยายตลาดระยะใกล้ ได้แก่ กลุ่มตลาดอาเซียน อาเซียน+6 และตลาดเอเชีย แต่ก็ยังคงรักษาตลาดในภูมิภาคโอเชียเนีย อเมริกาและยุโรปไว้ โดยได้ตั้งเป้าว่าจะสามารถดึงดูดนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้ 940,000 คน และสร้างรายได้กว่า 88,000 ล้านบาทให้กับประเทศไทย ด้านตลาดไมซ์ในประเทศจะขยายเมืองไมซ์ซีทีใหม่ๆ พร้อมส่งเสริมอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าภายในประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริมการตลาดและการขายร่วมกับพันธมิตรธุรกิจอย่างสายการบินภายในประเทศเพื่อเพิ่มรายได้หมุนเวียนในประเทศ

ท้ายสุดนี้ ผมขอขอบคุณหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่ของ สสพ. ทุกคน ที่ได้ร่วมสนับสนุน กุ่บเทแรงกายและแรงใจเพื่อร่วมผลักดันประเทศไทยให้เป็นเมืองไมซ์ของเอเชียด้วยดีตลอดมา และขอขอบคุณพนักงาน สสพ. ทุกคนที่ตั้งใจทำงานอย่างแข็งขันจนทำให้ สสพ. เป็นองค์กรที่มีผลงานดีอันเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน

History of TCEB

ประวัติ สสปน.

THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC Organization)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB is an official Organization established by the Royal Decree following the decree's publication in the Royal Gazette on September 28, 2002. TCEB has been operating since the year 2004. TCEB has objectives in promoting and coordinating corporate meetings, incentive events, conventions and exhibitions which are collectively referred to as the acronym "MICE" standing for Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions in Thailand. The Bureau's establishment reflects Thailand's growing stature as a destination of choice for international meetings, conventions and exhibitions.

BACKGROUND

According to the principles and justifications published in the Royal Decree of the establishment of Thailand Convention & Exhibition Bureau Year 2002, TCEB is to be the flagship Organization in charge of promoting, developing as well as regulating, coordinating and facilitating tourism-related meetings or incentive events as well as exhibitions and conventions as an impetus to present Thai arts and cultures into the events to promote the country's national treasures. Also, the bureau is to provide knowledge exchanges and services for those in MICE businesses. With the aforementioned visions, the Royal Thai Government established Thailand Convention & Exhibition Bureau as an official public Organization following the public Organization laws to execute those objectives with effective integrity of professions and reflecting the Thai cultural identity.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกา ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545 และได้เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 สสปน. มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและประสานงานการจัดประชุม สัมมนา กิจกรรมท่องเที่ยวระดับองค์กร รวมถึงการจัดแสดงสินค้าระดับประเทศและระดับนานาชาติ หรือเรียกโดยรวมน่า "ไมซ์" ในประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกและพัฒนามาตรฐานการจัดงานให้สอดคล้องกับบทบาทของประเทศไทยที่มีความสำคัญมากขึ้นในฐานะที่เป็นสถานที่จัดการประชุมและการจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ

ความเป็นมา

ตามหลักการและเหตุผลในการตราพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ พ.ศ. 2545 เพื่อให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริม พัฒนา กำกับดูแล ประสานและอำนวยความสะดวก ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการประชุมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้า และสนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะ และวัฒนธรรมของประเทศในการจัดการประชุมและการจัดแสดงสินค้า เพื่อให้เกิดภาพความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่บุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย ดังนั้น เพื่อให้หน่วยงานนี้มีการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และมีภาพลักษณ์ของความเป็นไทย จึงสมควรจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการขึ้นเป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน

Vision and Mission

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

VISION

- Thailand to become a globally recognized and preferred MICE destination in Asia

MISSION

- To enhance economic impact of Thailand's MICE industry to the Thai economy
- To create long-term competitiveness and sustainable fundamental for Thailand's MICE industry to be able to compete efficiently and effectively in an international arena

วิสัยทัศน์

- ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ

- เพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

STRATEGIES

WIN

- To transform TCEB into a pro-active acquisition body – win more businesses for Thailand
- To support the private sector in winning bids and bringing in more events

PROMOTE

- To market Thailand as a hub of MICE industry in Asia
- To promote domestic MICE

DEVELOP

- To strengthen THAI TEAM collaboration
- To strengthen the Thai MICE's competitiveness through personnel capacity building, development of database, standard development and betterment of rules/regulations

OBJECTIVES

- To promote Organization of MICE events in Thailand
- To support or arrange for the featuring of Thai arts and culture in MICE events in order to help conserve the national cultural treasures
- To provide data services and train governmental personnel or general public in order to enhance their expertise and professional skills as comparable to international standards of tourism industry
- To serve as MICE resource center in Thailand
- To provide knowledge and build understanding about environmental and natural resources conservation among MICE and tourism industry operator

กลยุทธ์

การดึงงานเข้าประเทศ

- ดำเนินการเชิงรุก โดยมุ่งเน้นที่การประมูลสิทธิ์และการดึงงานเข้าประเทศ
- สนับสนุนภาคเอกชนเพื่อให้ชนะการประมูลสิทธิ์และดึงงานได้เพิ่มขึ้น

การประชาสัมพันธ์

- เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของอุตสาหกรรมโมชในเอเชีย
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมโมชในประเทศ

การพัฒนา

- ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (THAI TEAM) ในการพัฒนาอุตสาหกรรมโมช
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะด้านการพัฒนาบุคลากร ระบบฐานข้อมูล กำหนดมาตรฐาน และการปรับปรุงกฎระเบียบ/ข้อปฏิบัติ

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจโมชและการท่องเที่ยวเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

ROLES

- To establish policies and measures for promoting MICE industry in Thailand
- To promote and publicize MICE businesses in Thailand
- To be the representative of Thailand in submitting the national proposals to host international events
- To serve as an information center and provide data services, including consultations and advices concerning MICE in Thailand
- To support or arrange personnel training seminar and capacity building in MICE businesses in Thailand
- To establish standards and certify the qualifications of MICE industry operators in Thailand
- To serve as a coordination and facilitation center for MICE industry operators in Thailand
- To develop projects relevant to and required for MICE in Thailand under the government sponsorship
- To support agencies/Organizations in organizing meetings, travel incentives, conventions and exhibitions in Thailand
- To execute other required missions or missions requiring continuity in order to achieve the bureau's objectives

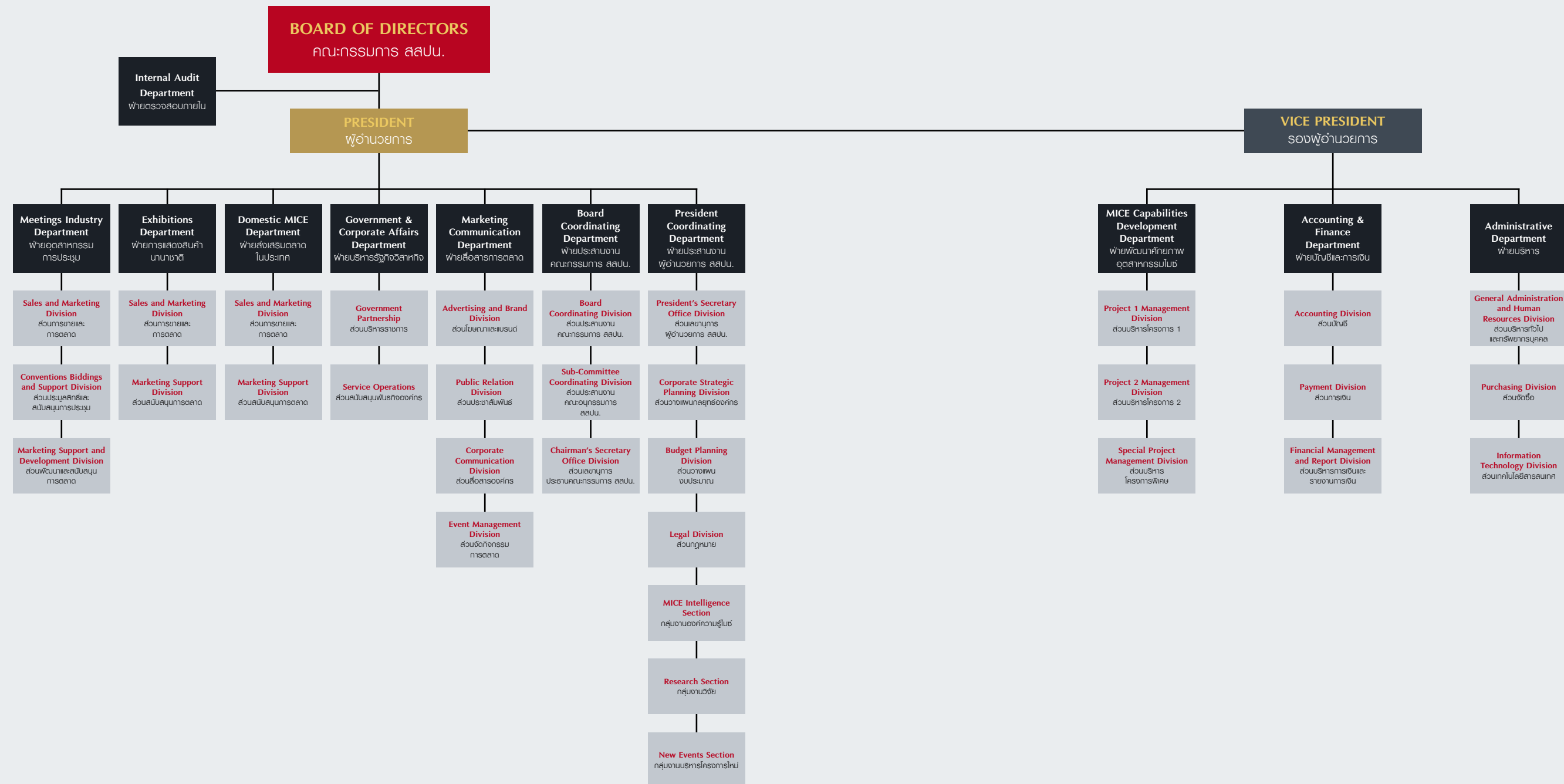
อำนาจหน้าที่

- กำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการจัดการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพการจัดงานระหว่างประเทศ
- เป็นศูนย์ข้อมูลและให้บริการข้อมูล รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- สนับสนุนหรือจัดการสัมมนาฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- เป็นศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- พัฒนาโครงการที่จำเป็นต่อการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาล
- ให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่างๆ ในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- กระทำกรอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

TCEB

Organization Chart

โครงสร้างองค์กร สสม.



Board of Directors

คณะกรรมการ



Ms. Pensuda Priaram
Chairman of the Board
นางสาวเพ็ญสุดา ไพรอร่าม
ประธานกรรมการ



Mrs. Srirat Rastapana
Board of Director
นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ
กรรมการ



Mrs. Benja Louischareoen
Board of Director
นางเบญจา หลุยเจริญ
กรรมการ



Mr. Manasvi Srisodapol
Board of Director
นายมนัสวี ศรีโสดาละ
กรรมการ



Mr. Thongchai Sridama
Board of Director
นายธงชัย ศรีดามา
กรรมการ



Asst. Prof. Sopapan Amatadecha
Board of Director
พศ. โสภภาพรรณ อมตะเดชะ
กรรมการ



Mr. Surapol Svetasreni
Board of Director
นายสุรพล เสวตเศรณี
กรรมการ



Mr. Sumate Sudasna
Board of Director
นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา
กรรมการ



Mr. Pravit Sribanditmongkol
Board of Director
นายประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล
กรรมการ



Mr. Surapong Techaruvichit
Board of Director
นายสุรพงษ์ เตชะรุวิจิตร
กรรมการ

Ms. Pensuda Priaram
Chairman of the Board

นางสาวเพ็ญสุดา ไพรอร่าม
ประธานกรรมการ

Education

Master Degree

- Master of Arts in Social Development, National Institute of Development Administration

Bachelor Degree

- Bachelor of Science in Accounting, Bangkok University

Work Experience

2010

- Deputy Governor for Tourism Products & Business, the Tourism Authority of Thailand (TAT)
- Acting Deputy Governor for Marketing Communication, the Tourism Authority of Thailand (TAT)

2009

- Deputy Governor for Tourism Products, the Tourism Authority of Thailand (TAT)
- Acting Governor, the Tourism Authority of Thailand (TAT)

การศึกษา

ปริญญาโท

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี

- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงาน

2553

- รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว (นักบริหาร 10)
- รักษาการรองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านสื่อสารการตลาด

2552

- รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยด้านสินค้าการท่องเที่ยว (นักบริหาร 10)
- รักษาการแทน ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Mrs. Srirat Rastapana
Board of Director

นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ
กรรมการ

Education

Master Degree

- Master of Arts (Economics), University of California, Santa Barbara, USA

Bachelor Degree

- Bachelor of Economics, Thammasat University

Work Experience

Current Position

- Director-General, Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce

2010

- Director-General, Department of Trade Negotiation, Ministry of Commerce

2009

- Director-General, Department of Export Promotion, Ministry of Commerce

2008

- Deputy Permanent Secretary, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Commerce

การศึกษา

ปริญญาโท

- Master of Arts in Economics, University of California, Santa Barbara สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

2553

- อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

2552

- อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

2551

- รองปลัดกระทรวง กระทรวงพาณิชย์

Mrs. Benja Louischaroen
Board of Director

นางเบญจา หลุยเจริญ
กรรมการ

Education

Master Degree

- Master of Public Administration, Chulalongkorn University

Bachelor Degree

- Bachelor of Business Administration (Accounting), Thammasat University
- Bachelor of Laws, Thammasat University

Work Experience

Current Position

- Director-General, Department of Thai Customs, Ministry of Finance

2011

- Director-General, Department of Thai Excise, Ministry of Finance

2008

- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Finance

2005

- Inspector-General, Ministry of Finance

การศึกษา

ปริญญาโท

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี

- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- อธิบดีกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

2554

- อธิบดีกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง

2551

- รองปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง

2548

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง

Mr. Thongchai Sridama
Board of Director

นายทองชัย ศรีดามา
กรรมการ

Education

Master Degree

- Master of Public Administration, National Institute of Development Administration

Bachelor Degree

- Bachelor of Engineering Program in Civil Engineering, Khon Kaen University

Work Experience

Current Position

- Board of Director, Marketing Organization for Farmers

2008-2011

- Board of Director, Tourism Authority of Thailand (TAT)

2005-2009

- Deputy Director-General, Department of Highways, Ministry of Transport

2003-2005

- Director, Bureau of Highways 10, Department of Highways, Ministry of Transport

การศึกษา

ปริญญาโท

- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อตท.)

2551-2554

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2548-2552

- รองอธิบดี กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

2546-2548

- ผู้อำนวยการสำนักทางหลวงที่ 10 กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

Mr. Manasvi Srisodapol
Board of Director

นายมนัสวี ศรีโสตาพ
กรรมการ

Education

Master Degree

- Master of Arts in International Affairs, Columbia University, USA

Bachelor Degree

- Bachelor of Arts in Economics, University of Ottawa, Canada

Work Experience

Current Position

- Director-General, Department of Information, Ministry of Foreign Affairs

2009

- Ambassador, Permanent Representative of Thailand to ASEAN, Jakarta

2003

- Deputy Director-General, Department of ASEAN Affairs, Ministry of Foreign Affairs

การศึกษา

ปริญญาโท

- Master of Arts in International Affairs, Columbia University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- Bachelor of Arts in Economics, University of Ottawa ประเทศแคนาดา

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- อธิบดีกรมสารนิเทศ กระทรวงต่างประเทศ

2552

- เอกอัครราชทูต ผู้แทนถาวรแห่งประเทศไทย (นักบริหารการทูต ระดับสูง) คณะผู้แทนถาวรไทยประจำอาเซียน ณ กรุงจาการ์ตา

2546

- รองอธิบดี (นักบริหาร 9) กรมอาเซียน กระทรวงต่างประเทศ

Asst. Prof. Sopapan Amatadecha
Board of Director

พศ. โสภภาพรรณ อมตะเดชะ
กรรมการ

Education

Master Degree

- Master of Education, Srinakharinwirot University

Bachelor Degree

- Bachelor of Education, Pathumwan College of Education

Work Experience

Current Position

- Director, Suan Dusit Rajabhat University (Suphanburi Campus)

Past Positions

- Lecturer of Tourism Industry Program, Faculty of Management Sciences, Suan Dusit Rajabhat University

- Lecturer of Home Economics Program, Faculty of Science and Technology, Suan Dusit Rajabhat University

- Consultant of The Suan Dusit Place Hotel, Suan Dusit Rajabhat University

การศึกษา

ปริญญาโท

- การศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ปริญญาตรี

- การศึกษาศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยวิชาการศึกษา ปทุมวัน

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์สุพรรณบุรี

อดีต

- อาจารย์ประจำวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

- อาจารย์ประจำวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

- ที่ปรึกษาโรงแรมสวนดุสิตเพลส มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

Mr. Surapol Svetasreni

Board of Director

นายสุรพล เสวตเสรณี

กรรมการ

Education**Master Degree**

- Master of Public and Private Management, National Institute of Development Administration

Bachelor Degree

- Bachelor of Arts (English), Chiang Mai University

Work Experience**Current Position**

- Governor of the Tourism Authority of Thailand (TAT)

2009

- Deputy Governor for Marketing Communication, TAT
- Acting Deputy Governor for Policy and Planning, TAT

2008-2009

- Deputy Governor for Policy and Planning, TAT

การศึกษา**ปริญญาโท**

- การจัดการภาครัฐและเอกชนมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี

- ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน**ปัจจุบัน**

- ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

2552

- รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด ททท.
- รักษาการรองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน ททท.

2551-2552

- รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน ททท.

Mr. Pravit Sribanditmongkol

Board of Director

นายประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล

กรรมการ

Education

- Assumption Commercial College (ACC)

Work Experience**Current Position**

- Secretary General, Thai Exhibition Association (TEA)

- Executive Director, Kingsmen C.M.T.I. Co., Ltd,

1991-2003

- Industry Vice President, Reed Tradex Co., Ltd.

1980-1991

- Manager, Trading Department, C.P. Intertrade Co., Ltd.

การศึกษา

- โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์การ

ประวัติการทำงาน**ปัจจุบัน**

- นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

- กรรมการบริหาร บริษัท คิงส์แมน ซี เอ็ม ที ไอ จำกัด

2534-2546

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายอุตสาหกรรม บริษัท รีดเทรดดิทซ์ จำกัด

2523-2534

- ผู้จัดการสายธุรกิจการค้าสากล บริษัท ซี พี อินเตอร์เทรด จำกัด

Mr. Sumate Sudasna

Board of Director

นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา

กรรมการ

Work Experience**2009-Present**

- President, Thailand Incentive and Convention Association (TICA)

2001-Present

- Principal Contact, SITE (Society of Incentive & Travel Executives in Thailand)

1988-Present

- Managing Director, Destination Services Co., Ltd.

1995

- Member of the Year (SITE: Society of Incentive & Travel Executives)

ประวัติการทำงาน**2552-ปัจจุบัน**

- นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)

2544-ปัจจุบัน

- ประธานสมาคมไชท์ ภาคพื้นไทย

2531-ปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดสติเนชั่น เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด

2538

- Member of the Year (SITE: Society of Incentive & Travel Executives)

Mr. Surapong Techaruvichit

Board of Director

นายสุรพงษ์ เตชะหริวจิตร

กรรมการ

Education**Master Degree**

- Master of Business Administration, National Institute of Development Administration

Bachelor Degree

- Bachelor of Economics, Chulalongkorn University

Work Experience**Current Position**

- Assistant Managing Director, Asia Hotel Plc.

- Vice President of Marketing, Thai Hotel Association (THA)

- Vice President, Thailand Hotel Standard Foundation

การศึกษา**ปริญญาโท**

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน**ปัจจุบัน**

- กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ บริษัท เอเชียโฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

- อุปนายกสมาคมโรงแรมไทย

- รองประธาน มูลนิธิพัฒนามาตรฐานและบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

Management Team

คณะผู้บริหาร



Mr. Thongchai Sridama
Board of Director and Acting President
นายธงชัย ศรีดามา
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน
ผู้อำนวยการ สสบน.



Ms. Vichaya Soonthornsaratoon
Senior Manager and Acting Director of Meetings Industry Department
นางสาววิชยา สุนทรสารทูล
ผู้จัดการอาวุโส รักษาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายอุตสาหกรรมประชุม สสบน.



Mrs. Supawan Teerarat
Director of Exhibitions Department
นางศุภวรรณ ตีระรัตน์
ผู้อำนวยการฝ่ายการเสด็จสินค้านานาชาติ



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
Director of Domestic MICE Department
นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ



Mr. Chartchai Debpang
Director of Government & Corporate Affairs Department
นายชาติชาย เทพเพ็ง
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ



Mr. Salanroj Sutaschuto
Director of Board Coordinating Department
นายสรานโรจน์ สุทัศน์ชูโต
ผู้อำนวยการฝ่ายประสานงานคณะกรรมการ



Mrs. Nichapa Yoswee
Director of MICE Capabilities Department
นางนิชภา ยศวีร์
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพ
อุตสาหกรรมไมซ์



Ms. Phannarai Piyachinawan
Director of Accounting & Finance Department
นางสาวพรรณราย ปิยะฉัตร
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน



Ms. Wiparat Tharateerapab
Director of Administrative Department
นางสาววิภากรัตน์ ธาราธีรภาพ
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร



Ms. Parichat Svetasreni
Senior Manager and Acting Director of Marketing Communication Department
นางสาวปาริฉัตร สเวตสเรณี
ผู้จัดการอาวุโสส่วนประชาสัมพันธ์ และรักษาการ
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด

Mr. Thongchai Sridama

Board of Director and Acting President

นายธงชัย ศรีดามา

กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน
ผู้อำนวยการ สสบน.

Education

Master Degree

- Master of Public Administration, National Institute of Development Administration

Bachelor Degree

- Bachelor of Engineering Program in Civil Engineering, Khon Kaen University

Work Experience

Current Position

- Board of Director, Marketing Organization for Farmers

2008-2011

- Board of Director, Tourism Authority of Thailand (TAT)

2005-2009

- Deputy Director-General, Department of Highways, Ministry of Transport

2003-2005

- Director, Bureau of Highways 10, Department of Highways, Ministry of Transport

การศึกษา

ปริญญาโท

- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อตก.)

2551-2554

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2548-2552

- รองอธิบดี กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

2546-2548

- ผู้อำนวยการสำนักทางหลวงที่ 10 กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

Ms. Vichaya Soonthornsaratoon

Senior Manager and Acting Director of Meetings Industry Department

นางสาววิชยา สุนทรสารทูล

ผู้จัดการอาวุโส
รักษาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายอุตสาหกรรมประชุม
สสบน.

Education

Master Degree

- General Communication, Fort Hays State University, USA

Bachelor Degree

- Personal Management, Dhurakij Pundit University

Work Experience

Current Position

- Senior Manager and Acting Director of Meetings Industry Department, TCEB

2004-2012

- Senior Manager Meetings Industry Department, TCEB

1988-2004

- Senior Supervisor /Administrative Assistant /Division Manager, Thai Airways International Plc.

การศึกษา

ปริญญาโท

- General Communication, Fort Hays State University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- Personal Management มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้จัดการอาวุโส รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมประชุม สสบน.

2548-2556

- ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการประชุมนานาชาติ สสบน.

2531-2548

- หัวหน้างานอาวุโส/ผู้ช่วยผู้จัดการ/ผู้จัดการแผนก บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

Mrs. Supawan Teerarat

Director of Exhibitions Department

นางศุภวรรณ ธีระรัตน์

ผู้อำนวยการฝ่าย
การแสดงผลสัมมนาชาติ

Education**Master Degree**

- Master of Public Policy, Suan Dusit University

Bachelor Degree

- Bachelor of Business Administration, Assumption University

Diploma

- Exhibition Management Degree, UFI (Global Exhibition Association)

Work Experience**2008-Present**

- Director of Exhibitions Department, TCEB

2006-2008

- Business Development Director, World Expo Service Co., Ltd.

2005-2006

- Group Director of Marketing and Communications, A Prime Chain of Hotels & Resorts Co. Ltd.

การศึกษา**ปริญญาโท**

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ปริญญาตรี

- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประกาศนียบัตร

- Exhibition Management Degree, UFI (Global Exhibition Association)

ประวัติการทำงาน**2551-ปัจจุบัน**

- ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงผลสัมมนาชาติ สสพ.

2549-2551

- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เวิร์ด เอ็กซ์โป เซอร์วิส จำกัด

2548-2549

- ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาดและการสื่อสาร บริษัท เอ โพรม เชน ออฟ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด

Mr. Chartchai Debpong

Director of Government & Corporate Affairs Department

นายชาติชาย เทพอบง

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
รัฐกิจวิสาหกิจ

Education**Master Degree**

- Master of Public Administration (Social Development), National Institute of Public Administration

- Master of Political Sciences, Chulalongkorn University

Bachelor Degree

- Bachelor of Arts, Ramkhamhaeng University

Work Experience**Current Position**

- Director of Government & Corporate Affairs Department, TCEB

2008-March 2011

- Senior Manager of External Relations, Government & Corporate Affairs Department, TCEB

2006-2008

- Head of Public Relations, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports
- Director of Tourist Assistance Center, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports

การศึกษา**ปริญญาโท**

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (ทางพัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน**ปัจจุบัน**

- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สสพ.

2551-มีนาคม 2554

- ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานบริหารราชการ
ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สสพ.

2549-2551

- หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัด
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา
- ผู้อำนวยการศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya

Director of Domestic MICE Department

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาด
ในประเทศ

Education**Master Degree**

- Master of Public Administration, The American University, USA

Bachelor Degree

- Bachelor of Social Sciences, Kasetsart University

Work Experience**Current Position**

- Director of Domestic MICE Department, TCEB

2007-March 2011

- Director of Government & Corporate Affairs Department, TCEB

2004-2007

- Senior Manager of Meetings & Incentives Department, TCEB

1996-2004

- Tourism Authority of Thailand

การศึกษา**ปริญญาโท**

- Public Administration, The American University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน**ปัจจุบัน**

- ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ สสพ.

2550-มี.ค. 2554

- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สสพ.

2547-2550

- ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการประชุมและ
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สสพ.

2539-2547

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Mr. Salanroj Sutaschuto

Director of Board Coordinating Department

นายสราญโรจน์ สุทัศนชูโต

ผู้อำนวยการฝ่ายประสานงาน
คณะกรรมการ

Education**Master Degree**

- Master of Business Administration, Western Illinois University, USA

Bachelor Degree

- Bachelor of Science (Computer Science), Western Illinois University, USA
- Associate Degree in Business Administration (Marketing), Assumption University

Work Experience**2011**

- Director of Board Coordinating Department, TCEB

2009-March 2011

- Head of the Office of the President, TCEB

2008

- Senior Manager of MICE Capabilities Department, TCEB

2001-2006

- Director and Executive Director, Thai-Hong Kong Trade Association

การศึกษา**ปริญญาโท**

- Master of Business Administration, Western Illinois University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- Bachelor of Science, Western Illinois University สหรัฐอเมริกา
- บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการทำงาน**2554**

- ผู้อำนวยการฝ่ายประสานงานคณะกรรมการ สสพ.

2552-มี.ค. 2554

- หัวหน้าสำนักผู้อำนวยการ สสพ.

2551

- ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพบุคลากรโมเซ่ สสพ.

2544-2549

- กรรมการและผู้อำนวยการบริหาร Thai-Hong Kong Trade Association

Mrs. Nichapa Yoswee
Director of MICE
Capabilities Department

นางนิชภา ยศวีย์
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา
ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

Education
Management Development Program,
Cranfield University, School of Management, UK
Strategic Leadership Program,
Oxford University, UK
Bachelor Degree
• Bachelor of Business Administration,
Assumption University

Work Experience
Current Position
• Director of MICE Capabilities
Department, TCEB
• Sustainable Committee, UFI – the Global
Association of the Exhibition Industry
• Education Committee, UFI – the Global
Association of the Exhibition Industry
2007-2010
• Managing Director for Thailand and
Vietnam, Reed Tradex Co., Ltd.
2005-2007
• Deputy Chief Officer, Royal Flora
Ratchapruek 2006

การศึกษา
หลักสูตรด้านภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ
Cranfield University สหราชอาณาจักร
หลักสูตรด้านความคิดสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์และ
การจัดการเชิงจิตวิทยา
Oxford University สหราชอาณาจักร
ปริญญาตรี
• บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการทำงาน
ปัจจุบัน
• ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพ
อุตสาหกรรมไมซ์ สสบน.
• คณะกรรมการสมาพันธ์โลกด้านการจัด
นิทรรศการ ส่วนการอนุรักษ์ธรรมชาติ
(UFI – the Global Association of the
Exhibition Industry)
• คณะกรรมการสมาพันธ์โลกด้านการจัด
นิทรรศการ ภาคการศึกษา (UFI – the Global
Association of the Exhibition Industry)
2550-2553
• กรรมการผู้จัดการประเทศไทยและเวียดนาม
บริษัท รีด เทรดดิ้ง จำกัด
2548-2550
• รองกรรมการบริหาร ราชพฤกษ์ 2006 จ.เชียงใหม่

Ms. Wiparat Tharateerapab
Director of Administrative
Department

นางสาววิภารัตน์ ธารธีรภาพ
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

Education
Master Degree
• Master of International Communications
Studies, University of Leeds, UK
• Master of Political Science (International
Relations), Thammasat University
Bachelor Degree
• Bachelor of Political Science
(International Relations), Thammasat
University

Work Experience
Current Position
• Director of Administrative Department,
TCEB
2004-2010
• Director of International Affairs, Office
of the Permanent Secretary, Ministry of
Tourism and Sports
2002-2003
• Seconded to the Office of Thai Trade
Representative, Office of the Prime
Minister

การศึกษา
ปริญญาโท
• การสื่อสารระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยลีดส์
สหราชอาณาจักร
• รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาความสัมพันธ์
ทางการทูต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี
• รัฐศาสตรบัณฑิต (สาขาความสัมพันธ์
ทางการทูต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน
ปัจจุบัน
• ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สสบน.
2547-2553
• ผู้อำนวยการกองการต่างประเทศ สำนักงาน
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา
2545-2546
• ช่วยราชการ ณ สำนักงานผู้แทนการค้าไทย
สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

**Ms. Phannarai
Piyachinawan**
Director of Accounting &
Finance Department

**นางสาวพรรณราย
ปิยะชินวรรณ**
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ
การเงิน

Education
Master Degree
• Master of Sciences in Accounting,
Thammasart University
Certificate
• Chartered Accountancy (ACA),
The Institute of Chartered Accountant
in England and Wales, UK
Bachelor Degree
• Bachelor in Accounting, Chulalongkorn
University

Work Experience
2010-Present
• Director of Accounting & Finance
Department, TCEB
2008-2010
• Senior Vice President, Office of the
President, Bangkok Bank Plc.

การศึกษา
ปริญญาโท
• บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประกาศนียบัตร
• ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการบัญชี (ACA)
สหราชอาณาจักร
ปริญญาตรี
• บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน
2553-ปัจจุบัน
• ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน สสบน.
2551-2553
• รองผู้จัดการอาวุโส (SVP) ฝ่ายผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

Ms. Parichat Svetasreni
Senior Manager and
Acting Director of
Marketing Communication
Department

นางสาวปาริฉัตร เสวตเศรณี
ผู้จัดการอาวุโส
ส่วนประชาสัมพันธ์ และรักษาการ
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสาร
การตลาด

Education
Master Degree
• Master of Arts in Communication Arts,
Chulalongkorn University
Bachelor Degree
• Bachelor of Arts, Silpakorn University

Work Experience
Current Position
• Senior Manager and Acting Director of
Marketing Communication Department
2006-2012
• Senior Manager Public Relation
Division, Marketing Communication
Department
2005-2006
• PR Group Account Director, Leo Burnett
2004-2005
• Account Manager, JWT Thailand

การศึกษา
ปริญญาโท
• ปริญญาโทสาขามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี
• อักษรศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงาน
ปัจจุบัน
• ผู้จัดการอาวุโสส่วนประชาสัมพันธ์
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด
2549-2555
• ผู้จัดการอาวุโส ส่วนประชาสัมพันธ์
ฝ่ายสื่อสารการตลาด
2548-2549
• PR Group Account Director, Leo Burnett
2547-2548
• Account Manager, JWT Thailand

Overseas Representatives

ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ



Ms. Carol Tsang
Hong Kong and China



Ms. Vivienne Su
China



Mr. John Boyd
Australia, New Zealand and South
West Pacific



Mr. Haruo Otani
Japan



Mr. Dmitry Smirnov
Russia



Ms. Esther Chin
Singapore, Philippines and Indonesia



Ms. Daphne Chow
Malaysia



Mr. Nitin Sachdeva
India



Mr. Michael Couturier
North America

Ms. Carol Tsang
Hong Kong and China

Quintessential Marketing Limited
8/F Kam Lung Commercial Center,
2 Hart Avenue, TST,
Kowloon, Hong Kong
Telephone: +852 3427 9881
Fax: +852 3427 9858
Mobile: +852 9667 6567
E-mail: carol.tsang@
qemarketing.com

Ms. Vivienne Su
China

Quintessential Marketing Limited
8/F Kam Lung Commercial Center,
2 Hart Avenue, TST,
Kowloon, Hong Kong
Telephone: +86 21 5873 6065
Fax: +86 21 5839 6347
Mobile: +86 137 6454 5202
E-mail: vivienne.su@
qemarketing.com,
tceb.sha@qemarketing.com

Mr. John Boyd
Australia, New Zealand and South
West Pacific

Aviation & Tourism International
Level 9, 16 Spring Street, Sydney,
NSW 2000, Australia
Telephone: +61 2 9299 4410
Fax: +61 2 9299 5774
Mobile: 0418 878 883
E-mail: jlbati@ozemail.com.au

MR. HARUO OTANI
Japan

Asian Pro-Net
3-22-15 Shimomeguro, Meguro-ku,
Tokyo 153-0064, Japan
Telephone: +81 3 5725 8015
Fax: +81 3 5725 8015
Mobile: +81 90 8505 9586
E-mail: haotani@m9.dion.ne.jp

MR. DIMITRY SMIRNOV
Russia

Compass Press LLC
11 Bolshaya Tulskeya Street,
Moscow 119330, Russia
Telephone: +7 495 223 1764
Fax: +7 495 981 5188
E-mail: tceb@compass-consulting.ru

MS. ESTHER CHIN
Singapore, Philippines and Indonesia

Pacific Leisure Marketing PTE, Ltd.
371 Beach Road,
#12-06 Keypoint 199597, Singapore
Telephone: +65 6292 5886
Fax: +65 6292 5882
Mobile: +65 9686 8408
E-mail: esther@pacleisure.com,
tceb@pacleisure.com

MS. DAPHNE CHOW
Malaysia

**Integrated Meetings Specialist
Sdn Bhd**
2.8 Bangunan Angkasa Raya Building,
Jalan Ampang, Kuala Lumpur 50450,
Malaysia
Telephone: +603 2715 1061
Fax: +603 2148 1357
E-mail: tceb@pacleisure.net.my

MR. NITIN SACHDEVA
India

Travel Ace India
119, Sishan House, 2nd Floor,
Shahpur Jat,
New Delhi 110049, India
Telephone: +91 11 4921 0000-19
Fax: +91 11 2651 1412
Mobile: +91 98 1888 5542
E-mail: nitin.tceb@srm-india.com

MR. MICHAEL COUTURIER
North America

**Marketing Challenges
International, Inc.**
915 Broadway – Suite 600,
New York 10010, USA
Telephone: +1 212 529 8484
Fax: +1 212 460 8287
E-mail: mc@mcintl.com



MICE Industry Overview 2012

ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ ปี พ.ศ. 2555

Despite the slowdown in the global economy brought about by the US and European financial crises, in 2012 Thailand's economy grew by 5.5 percent, higher than 2011. This accelerated growth was driven largely by public sector investment as a key driver of economic recovery. In particular, the conference and international exhibition (or MICE) industry has enjoyed robust and continuous growth in recent years, contributing to overall economic growth and stability across all industry sectors.

In 2012 Thailand's MICE industry generated foreign exchange earnings of Baht 79.77 billion, representing 9.49 percent of total GDP from tourism, and 0.58 percent of total GDP. A total of 895,224 overseas MICE travelers visited international conferences and exhibitions in Thailand last year.

Thailand: MICE travelers and foreign exchange earnings 2008-2012

	2008	2009	2010	2011	2012
MICE Travelers (Pax)	821,892	686,609	679,585	840,054	895,224
Revenue (Million THB)	61,570	53,741	53,515	70,625	79,770

ในปี พ.ศ. 2555 ถึงแม้ว่าสภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกจะได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในฝั่งยุโรปและสหรัฐอเมริกา แต่สภาวะการณเศรษฐกิจของประเทศไทยกลับมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 5.5 จากปี พ.ศ. 2554 โดยการลงทุนจากทางภาครัฐบาลถือเป็นกลจักรที่สำคัญในการสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติหรือไมซ์ ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด อันเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศฟื้นตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มูลค่าอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2555 มีสัดส่วนต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวคิดเป็นจำนวนร้อยละ 9.49 และคิดเป็นสัดส่วนมูลค่าต่อ GDP ร้อยละ 0.58 โดยมีมูลค่าจากตลาดต่างประเทศจำนวน 79,770 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาร่วมงานประชุมและงานแสดงสินค้าในประเทศไทยทั้งสิ้นจำนวน 895,224 คน

ตารางสรุปสัดส่วนของอุตสาหกรรมไมซ์ต่างจากประเทศปีงบประมาณ พ.ศ. 2551-2555

	2551	2552	2553	2554	2555
นักเดินทางกลุ่มไมซ์ (คน)	821,892	686,609	679,585	840,054	895,224
รายได้ (ล้านบาท)	61,570	53,741	53,515	70,625	79,770

MICE travelers and revenues (budget year 2012, by quarter

Quarter	1	2	3	4	Total
MICE Travelers (Pax)	156,887	316,942	192,962	228,433	895,224
Revenue (Million THB)	13,237	28,586	17,043	20,904	79,770
Number of Events	1,392	2,705	1,405	1,880	7,382

In 2012, Thailand organized 7,382 events (conventions, corporate meetings, incentive travels and exhibitions). The average stay in Thailand for overseas MICE travelers was 5.54 days, and average expenditure was Baht 16,084.13 per person per trip. Conventions are of particular importance, accounting for a 33 percent share of the total MICE sector, while corporate meetings and incentive travels have roughly equal shares.

Although international exhibitions represent a share of only 18 percent of the country's overall MICE industry, this subsector has major potential for further growth in the future. The 2012 Statistical Yearbook of the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) reports that Thailand's international exhibitions industry was ranked 8th in the Asian region and the largest in Southeast Asia. The comparative study included major MICE countries including Australia, China, India, Japan, Korea, and Pakistan.

ตารางสรุปสัดส่วนของอุตสาหกรรมไมซ์จากต่างประเทศ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 เฉลี่ยรายไตรมาส

ไตรมาส	1	2	3	4	รวม
นักเดินทางกลุ่มไมซ์ (คน)	156,887	316,942	192,962	228,433	895,224
รายได้ (ล้านบาท)	13,237	28,586	17,043	20,904	79,770
จำนวนงาน	1,392	2,705	1,405	1,880	7,382

สำหรับด้านจำนวนงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 มีการจัดงานและกิจกรรม ทั้งงานประชุมนานาชาติ งานประชุมองค์กร กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 7,382 งาน และมีอัตราเฉลี่ยการพำนักในประเทศไทยของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ชาวต่างชาติเฉลี่ย 5.54 วัน และมีอัตราค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 16,084.13 บาท ต่อคนต่อการเดินทางเข้าร่วมงานในประเทศไทยหนึ่งครั้ง ทั้งนี้ยังพบว่าอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติ ยังคงเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญและครองสัดส่วนต่ออุตสาหกรรมไมซ์ในภาพรวมสูงที่สุดถึงร้อยละ 33 ในขณะที่อุตสาหกรรมการประชุมองค์กร และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติจะมีสัดส่วนต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยเพียงร้อยละ 18 กว่าอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของไทยถือเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงที่จะต่อยอดและเติบโตในอนาคต โดยจากสถิติประจำปี พ.ศ. 2555 ของสมาคมอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้าโลก หรือ UFI รายงานว่าอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทยมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 8 ของภูมิภาคเอเชีย และใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นการศึกษาเปรียบเทียบกับระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อย่าง ออสเตรเลีย จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และปากีสถาน

Thai MICE market, by subsector, 2012

ตารางสรุปสัดส่วนของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
ในปี พ.ศ. 2555

Industry Sector อุตสาหกรรม	Share (%) ร้อยละ	No. of MICE Travelers จำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์	Earnings (Million THB) รายได้ (ล้านบาท)
International conventions อุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติ	33	292,038	28,224
Corporate meetings อุตสาหกรรมประชุมองค์กร	25	220,042	24,412
Incentive travels อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	24	218,808	14,423
International exhibitions/trade fairs อุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ	18	164,336	12,711
	100	895,224	79,770

Although the US and European economic crises led to a slowdown in the global MICE industry in 2012, Asia's MICE industry bucked the trend and continued to show robust growth, underscoring the region's buoyant prospects in what has been dubbed as "the Asian Era". Thailand's MICE industry also benefitted directly from this dynamic trade environment. In 2012, Asia was an important driver of growth for Thailand's MICE industry, with Asian countries representing 65 percent of all overseas MICE travelers. India, China, Japan, Korea and Singapore were the top 5 countries with the largest number of MICE travelers to Thailand.

ถึงแม้ว่าภาวะวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในฝั่งทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกาจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ในระดับโลกในปี พ.ศ. 2555 ประสบกับภาวะชะงักงัน แต่ที่เฉพาะในภูมิภาคเอเชียพบว่าอุตสาหกรรมไมซ์กลับมีอัตราการเติบโตที่สวนกระแสต่อภาวะการณดังกล่าวจนได้รับการขนานนามว่าเป็น "ยุคสมัยแห่งเอเชีย" อันส่งผลโดยตรงต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยเช่นเดียวกัน โดยในปี พ.ศ. 2555 นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากภูมิภาคเอเชียถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยเป็นอย่างสูง โดยครองสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 65 จากจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ชาวต่างชาติทั้งหมด โดยนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากอินเดีย จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ ครองสถิติสูงสุด 5 อันดับแรกของนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากเอเชีย ตามลำดับ

Thailand's MICE industry, by destination market, 2012

Region	Share (%)	MICE Travelers
Asia	65	476,837
Europe	11	77,308
Americas	6	43,379
Oceania	4	30,430
Middle East	3	23,332
Africa	2	15,757
Other	9	63,845

Thailand's Top 10 MICE destination markets

Ranking	Country	MICE Travelers
1	India	74,941
2	China	63,955
3	Japan	45,424
4	South Korea	37,175
5	Singapore	35,783
6	Malaysia	29,520
7	Indonesia	26,408
8	USA	21,786
9	Philippines	16,745
10	Australia	14,655

ตารางสรุปสัดส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากภูมิภาคต่างๆ ในปี พ.ศ. 2555

ภูมิภาค	ร้อยละ	นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์
เอเชีย	65	476,837
ยุโรป	11	77,308
อเมริกา	6	43,379
โอเชียเนีย	4	30,430
ตะวันออกกลาง	3	23,332
แอฟริกา	2	15,757
ไม่ระบุ	9	63,845

ตารางแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์สูงสุด 10 อันดับแรก แยกรายประเทศ

ลำดับที่	ประเทศ	นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์
1	อินเดีย	74,941
2	จีน	63,955
3	ญี่ปุ่น	45,424
4	เกาหลีใต้	37,175
5	สิงคโปร์	35,783
6	มาเลเซีย	29,520
7	อินโดนีเซีย	26,408
8	สหรัฐอเมริกา	21,786
9	ฟิลิปปินส์	16,745
10	ออสเตรเลีย	14,655

TCEB'S ACCOMPLISHMENTS IN 2012

On 23 August 2011, Prime Minister Yingluck Shinawatra delivered a policy statement to Parliament announcing a policy to create value-added in the tourism sector across all regions of the country, and improve the quality of tourism services. The policy also included additional support for location filming in Thailand, and promotion of Thailand's bids to host large international events. The policy goal focused on achievement of a revenue target for the tourism and MICE sector of 2 trillion baht. Following this policy, the Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has developed strategies and launched a range of activities to serve these policy goals, including a detailed industry analysis as a basis for promoting and supporting Thailand's MICE industry. The operational plan was launched in 2012.

Since 2012 TCEB consulted closely with the private sector to discuss plans, annual budgets and responses to real the industry's needs and development trajectory, consistent with the overall MICE Industry Road Map. The series of consultations resulted in production of a strategy document presenting a practical Road Map for supporting Thailand's MICE sector ('TCEB White Paper: Moving Forward Together'). This White Paper was presented to the government in order to propose the establishment of a strong foundation for development and management of Thailand's MICE industry in the future, recognizing the MICE industry's key role and potential in driving the tourism and service sectors, while contributing to strong economic growth and sustainable development.

ผลการดำเนินงานของ สสปน. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ภายหลังจากที่นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2554 ในการให้นโยบายส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพการบริการท่องเที่ยว สนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างชาติในประเทศไทย และส่งเสริมการเสนอให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดกิจกรรมนานาชาติขนาดใหญ่ โดยมุ่งเน้นผลักดันยุทธศาสตร์เป้าหมายรายได้จากภาคการท่องเที่ยว บริการ และอุตสาหกรรมไมซ์เข้าสู่ประเทศไทยในจำนวน 2 ล้านล้านบาท



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้ขานรับนโยบายดังกล่าว และสานต่อเจตนารมณ์ของรัฐบาล โดยเริ่มต้นแผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์เชิงรุก และเริ่มต้นแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ทั้งนี้ โดยได้ร่วมหารือแผนงาน และกรอบงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2555 ร่วมกับภาคเอกชน มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง สอดคล้องกับ โรดแมปพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์: เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (TCEB White Paper: Moving Forward Together) ที่จัดทำขึ้นและนำเสนอต่อรัฐบาลตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางรากฐานที่ดีในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย เพื่อเป็นแนวคิดของการบริหาร และการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยในอนาคต โดยคำนึงถึงบทบาทความสำคัญ และศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ อันจะมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยวและภาคบริการให้แข็งแกร่ง เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสู่การเจริญเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

ROADMAP FOR DEVELOPMENT OF THAI MICE SECTOR: "MICE 5-YEAR MASTER PLAN"

The Roadmap provides a 10-point framework for developing Thailand's MICE industry, as follows:

01. Stimulate the holding of meetings, seminars and exhibitions in the country continuously, focusing on corporate clients, and encourage cooperation through 'Emotional Involvement'
02. Increase the market potential and create new opportunities for new MICE markets.
03. Maintain the existing portfolio by coordinating closely with clients to assist in decision-making.
04. Public relations: build international confidence in Thailand's MICE capabilities.
05. Enhance understanding of the MICE industry among state officials, local government officers and other relevant organizations.
06. Professional development of MICE personnel in order to elevate the industry's caliber and long-term competitiveness.
07. Establish concrete measures and support bids for the right to host international events in Thailand by allocating additional government budgets and provide additional budgets to ensure a unified industry approach and streamlining of procedures.
08. Propose that the government acts to promote events, especially domestic and international flagship events.
09. Propose the establishment of a public-private Bidding Fund to support bids for international events.
10. Updating the MICE industry database in order to support strategic decision-making and operations of both the public and private sectors.

โรดแมปพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยสู่ "แผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 5 ปี"

โรดแมปพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยมีกรอบแนวทางการดำเนินงานใน 10 แนวทาง ได้แก่

01. กระตุ้นให้เกิดการจัดประชุม สัมมนาและการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นที่กลุ่มลูกค้าองค์กรและกระตุ้นให้เกิดการร่วมมือเชิงอารมณ์ (Emotional Involvement)
02. เพิ่มศักยภาพทางการตลาด และสร้างโอกาสในการขายแก่อุตสาหกรรมไมซ์
03. รักษางานที่มีอยู่ในปัจจุบันโดยการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับกลุ่มลูกค้าเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจ
04. ประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมไมซ์จากภายในประเทศ สู่ระดับนานาชาติ
05. สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์กับบุคลากรรัฐและท้องถิ่นและองค์กรที่เกี่ยวข้อง
06. พัฒนาคณะเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ
07. ให้มีมาตรการที่เป็นรูปธรรมและสนับสนุนการแสดงความจริงใจเสนอตัวเป็นเจ้าภาพโดยการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมจากรัฐบาลเพื่อการฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์อย่างเป็นเอกภาพและเป็นรูปธรรม และปรับกระบวนการให้คล่องตัว
08. เสนอให้รัฐเป็นผู้ผลักดันการสร้างงานด้านอีเวนต์ (Event) โดยเฉพาะ Flagship Event ทั้งในและจากต่างประเทศ
09. ให้นำเสนอการจัดตั้งกองทุนสมทบของรัฐและเอกชนเพื่อการสนับสนุนการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ (Bidding Fund)
10. ปรับปรุงฐานข้อมูลของอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งระบบเพื่อการใช้ประโยชน์ต่อทั้งภาครัฐและเอกชน

In this regard, TCEB used the framework developed through consultations with the private sector and other government partners, as a basis for building a long-term MICE Industry Master Plan to develop the country's MICE sector over a 5-year period, in line with the 11th National Economic and Social Development Plan. This is a practical approach to achieving the primary goal, including strategic indicators and clearly measurable economic targets. The results will be evaluated in terms of impacts in Year 1 (2012) Year 3 (2014) and year 5 (2016).

In developing the 5-Year MICE Master Plan for the conference and exhibitions industry, TCEB has followed the organization's strategic vision to promote Thailand's as a strategic hub for Asia's MICE industry by the year 2016, and with a mission to boost national revenues via the MICE industry. Most importantly, the plan also aims to boost the competitiveness of Thailand's MICE industry in the global market. In order to operationalize the three strategies, TCEB follows its three basic principles (WIN, PROMOTE and DEVELOP), and set 5 primary objectives, as follows:

01. Increase MICE earnings by 15-25%
02. Increase numbers of overseas MICE visitors to Thailand by 15-25% p.a.
03. Increase per capita expenditure of MICE travelers by 5% p.a.
04. Satisfaction levels among MICE travelers are not less than levels assessed during the 2011 evaluation.
05. Satisfaction levels among MICE operators are not less than levels assessed during the 2011 evaluation.

ทั้งนี้ สสบน. ได้นำข้อสรุปกรอบแนวทางที่ได้หารือร่วมกับภาคเอกชน ต่อยอดสู่การจัดทำแผนแม่บทระยะยาวเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยในระยะ 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 โดยแผนทิศทางนี้จะเป็นกรอบแนวทางของ สสบน. ร่วมกับหน่วยงานภาคีในอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน อันจะเป็นแนวทางปฏิบัติที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยมิตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์และผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ สามารถประเมินผลกระทบเป็น 3 ระยะ คือ ในปีที่ 1 (พ.ศ. 2555) ปีที่ 3 (พ.ศ. 2557) และปีที่ 5 (พ.ศ. 2559)



การจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์และการจัดประชุมและแสดงสินค้า ระยะ 5 ปี ของประเทศไทย ได้วางกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร คือ พลิกดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชียในปี พ.ศ. 2559 โดยมีพันธกิจเพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทยผ่านอุตสาหกรรมไมซ์ และสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่ตลาดโลก และสอดคล้องกับ 3 กลยุทธ์การดำเนินงานหลักของ สสบน. ประกอบด้วย กลยุทธ์การดึงดูดงานเข้าประเทศ (WIN) กลยุทธ์การส่งเสริม (PROMOTE) และกลยุทธ์การพัฒนา (DEVELOP) โดยมีเป้าหมายหลัก 5 ประการอันประกอบด้วย

01. เพิ่มรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ ร้อยละ 15-25 ต่อปี
02. เพิ่มจำนวนการนำเข้านักท่องเที่ยวต่างชาติจากต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทย ร้อยละ 15-25 ต่อปี
03. เพิ่มรายจ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ร้อยละ 5 ต่อปี
04. ร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ไม่น้อยกว่าระดับการประเมินในปี พ.ศ. 2554
05. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการไมซ์ ไม่น้อยกว่าระดับการประเมินในปี พ.ศ. 2554

THE 5-YEAR MICE MASTER PLAN

Based on TCEB's overall objectives and strategies, the organization has developed the Master Plan in partnership with public and private sector agencies, in order to transform the industry over the Plan's 5-year duration. The Plan comprises 8 strategies, providing a clear operational framework for TCEB's support measures. For the years 2012-2016, these are as follows:

แผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการแสดงสินค้า ระยะ 5 ปี

จากวัตถุประสงค์และกลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน สสพ. ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้จัดทำ “แผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการแสดงสินค้า ระยะ 5 ปี” โดยประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์ 8 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นกรอบในการดำเนินงานของ สสพ. ในสิบปีประมาณ พ.ศ. 2555-2559 ได้แก่

WIN

Strategy 1: Maintain existing markets and extend marketing targets
ยุทธศาสตร์ที่ 1: รักษาตลาดเดิมและขยายตลาดเป้าหมาย

PROMOTE

Strategy 2: Raise Thailand's visibility to become 'Top of Mind' in Asia
ยุทธศาสตร์ที่ 2: การผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ของมิชในเอเชีย

DEVELOP

Strategy 3: Support domestic MICE development ('D-MICE') to drive continuing growth
ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสนับสนุนอุตสาหกรรม D-MICE ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

Strategy 4: Support development of 'MICE Cities' to become a leadership role in their respective regions
ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาเมืองแห่งไมซ์ในการรองรับการเป็นผู้นำการจัดงานไมซ์ในภูมิภาค

Strategy 5: Differentiate and increase value-added via the Creative Economy
ยุทธศาสตร์ที่ 5: การสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Strategy 6: Develop the potential of Thailand's MICE infrastructure
ยุทธศาสตร์ที่ 6: การพัฒนาขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมไมซ์

Strategy 7: Boost competitiveness and build networks and alliances domestically and overseas
ยุทธศาสตร์ที่ 7: การเสริมสร้างความเข้มแข็งระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

Strategy 8: Improve TCEB's organizational potential and role.
ยุทธศาสตร์ที่ 8: การยกระดับศักยภาพและบทบาทของ สสพ.

TCEB is confident that by implementing the Master Plan in collaboration with the industry and other government bodies, Thailand can accomplish its goal to become recognized as a MICE industry hub in the Asian region by 2016. This accomplishment will be evaluated from the perspectives of MICE travelers; at least 50% must have considered Thailand as a destination for their MICE events, and the proportion that have selected Thailand as a destination must have increased from 5 to 15% (baseline data from AC Nielsen study: 'Thailand MICE Brand Study').

TCEB estimates that by 2016 Thailand will welcome up to 1,089,000 overseas MICE travelers, with revenues from the sector reaching more than Baht 1.3 billion, accounting for 10.59% of total tourism earnings, or 0.79% of national GDP.



Apart from this, the Master Plan aims to achieve the following objectives:

01. Thailand will become a regional MICE hub within the ASEAN Economic Community for various industry sectors including medicine, textiles and apparel, the food industry, and agriculture.



สสพ. คาดการณ์ว่าจาก “แผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการแสดงสินค้า ระยะ 5 ปี” และการปฏิบัติตามแผนงานเชิงรุกร่วมกับภาคอุตสาหกรรมไมซ์จะสามารถผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย ได้ตามพันธกิจขององค์กรได้ภายในปี พ.ศ. 2559 ได้โดยวัดจากระดับการรับรู้ของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ และพิจารณาประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงานต้องไม่ต่ำกว่า ร้อยละ: 50 และอัตราการเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่โปรดต้องเพิ่มจาก ร้อยละ: 5 เป็น ร้อยละ: 15 (จากข้อมูลการศึกษาของ Nielsen ในโครงการ Thailand MICE Brand Study)

ทั้งนี้ สสพ. คาดว่าในปี พ.ศ. 2559 ประเทศไทยจะมีอัตราการเติบโตของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ชาวต่างประเทศสูงถึง 1,089,000 คน สร้างรายได้ให้อุตสาหกรรมไมซ์กว่า 1.3 แสนล้านบาท โดยมีสัดส่วนมูลค่าต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวคิดเป็น ร้อยละ: 10.96 และสัดส่วนมูลค่าต่อ GDP ถึง ร้อยละ: 0.79

นอกจากนี้จากแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ไทย สสพ. วางเป้าหมายว่าอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยจะสามารถบรรลุเป้าประสงค์ดังต่อไปนี้

01. ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางของการจัดงานไมซ์ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมเกษตร



02. Thailand will be a hub for environment-friendly MICE events and the creative economy.

- By 2016 all MICE events in Thailand will be required to reduce their carbon dioxide emissions by 20% compared to 2011. Historical data indicate that in 2008, carbon dioxide emissions reached 271 million tonnes.
- By 2016, at least 23 % of Thai MICE events must employ the concept of the creative economy. The sector is currently valued at 31 billion baht, and according to an analysis by Sasin, is forecast to be worth 2.8 trillion Baht by 2016.

03. Thailand's MICE Cities will have the capacity and quality to support international MICE events, and there will be continuous growth in MICE visitors. Apart from existing MICE Cities (Bangkok, Pattaya, Chiang Mai and Phuket), TCEB will accelerate the process of upgrading other locations with potential, such as Samui, Had Yai, Krabi, Khao Yai, Hua Hin and Kanchanaburi.

02. ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางการจัดงานไมซ์ที่เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- ในปี พ.ศ. 2559 งานในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งหมดในประเทศไทย ต้องมีการปล่อยการคาร์บอนไดออกไซด์ลดลง ร้อยละ: 20 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2554 ซึ่งจากข้อมูลระบุว่าในปี พ.ศ. 2551 ประเทศไทยมีอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งสิ้น 271 ล้านตัน
- ในปี พ.ศ. 2559 งานในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งหมดในประเทศไทย ต้องมีการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาใช้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ: 23 คิดเป็นมูลค่า 31,000 ล้านบาท ซึ่งจากการวิเคราะห์ ศศินทร์คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2559 เศรษฐกิจสร้างสรรค์จะ คิดเป็นมูลค่ากว่า 2.8 ล้านล้านบาท

03. ประเทศไทยจะมีเมืองแห่งไมซ์ (MICE Cities) ที่มีคุณภาพและพร้อมรองรับการจัดงานไมซ์ และจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยนอกจากกรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ และภูเก็ต แล้ว สสบน. จะเร่งดำเนินงานยกระดับเมืองอื่นๆ ที่มีศักยภาพสู่การเป็นเมืองแห่งไมซ์ อาทิ สมุย หาดใหญ่ กระบี่ เขาใหญ่ หัวหิน และกาญจนบุรี



STRATEGIES TO PROMOTE THE THAI MICE INDUSTRY IN 2012

As part of its MICE industry market promotion plan for 2012 TCEB has continued its acclaimed global campaign, *THAILAND: Destination of "CHOICES" – Nomatter which path you choose, success is sure to follow...* The theme highlights the multitude of choices, options and settings that together make Thailand a unique and perfect local for business events, and in particular, to reinforce Thailand's position as a hub for economic development for all industrial sectors, as we approach the formation of the unified ASEAN Economic Community.

In order to stimulate growth and development of Thailand's domestic MICE market, TCEB's 2012 Annual Plan focused on promoting cooperation among stakeholders in all Thailand's regions and relevant government agencies, in order to create a cooperative network to boost MICE activities in all regions of the country simultaneously. The plan aims to build awareness, knowledge and understanding, and at the same time support professional development of MICE personnel at all levels. In addition, TCEB has accelerated its promotional activities to support development of Thailand's "MICE Cities" via three main policies, as follows:

01. Sales and market promotion policy: MICE Cities have been invited to participate in trade shows and overseas roadshows, in order to attend the business matching.

02. Public relations policy: Preparation of videos to promote MICE Cities in cooperation with each city, together with brochures and leaflets. Also, mobile application are now under development under the Smart D-MICE initiative to promote MICE Cities via smartphones.

แผนกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2555

สำหรับแผนส่งเสริมการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ในต่างประเทศในปี พ.ศ. 2555 สสบน. ได้พัฒนาแนวคิด "THAILAND: Destination of Choices" ประเทศไทย จุดหมายที่เลือกได้ไม่รู้จักจบทุกเป้าหมาย...ผลลัพธ์สุดท้ายคือความสำเร็จ โดยยังคงมุ่งเน้นการชูจุดเด่นความหลากหลายของประเทศไทย ที่สามารถตอบสนองทุกรูปแบบของการจัดงานไมซ์ในไทย มุ่งเน้นการขยายแบบครบวงจร โดยเฉพาะการชูประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางของทุกอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการเติบโตของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

สำหรับด้านการพัฒนาตลาดไมซ์ในประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่องนั้น แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ได้มุ่งเน้นการส่งเสริมความร่วมมือกันระหว่างภาคส่วน และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันในการกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในทุกภูมิภาคของประเทศ ไปพร้อมๆ กับการสร้างความรู้ความเข้าใจ พัฒนานักบุคลากรและอุตสาหกรรมไมซ์ควบคู่กันไป นอกจากนี้ สสบน. ยังได้เร่งสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้ทั่ว "ไมซ์ซิตี้" โดยแบ่งเป็น 3 นโยบายหลัก ได้แก่

01. นโยบายด้านการส่งเสริมการตลาดและการขาย: การเชิญไมซ์ซิตี้เข้าร่วมงานเทรดโชว์และโรดโชว์ พร้อมจัดเวทีพู่ชื้อพบพู่ขายในต่างประเทศ

02. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์: การจัดทำวิดีโอโปรโมทไมซ์ซิตี้ร่วมกับแต่ละเมือง การจัดทำโบรชัวร์แฟนพับ ตลอดจนการริเริ่มการจัดทำแอปพลิเคชัน Smart D MICE โปรโมทไมซ์ซิตี้แต่ละเมืองผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นโครงการที่จะเริ่มจัดทำในปีนี้

03. Policy for development of personnel and MICE infrastructure, in cooperation with MICE Cities:

Working together with TCEB's MICE Capabilities Development Department, a MICE training curriculum has been developed for students, civil servants and private sector MICE entrepreneurs in each MICE City. The training courses aim to develop expertise in key areas including sales, marketing and public relations, and are tailored to each target group and level of knowledge. So far, TCEB has conducted the training programs continuously throughout the year under its MICE City plan.

Apart from its primary mission to support Thailand's MICE industry, both locally and overseas, TCEB has launched a number of supplementary initiatives to promote the industry's image. These are summarized below.

01. Preparations for the Year of MICE 2013:

Following a meeting between government and the private sector convened to address economic problems in Thailand's regions, held on 14 January 2012, the National Economic and Social Development Board joined with three private sector institutions and the Tourism Council of Thailand and submitted its findings and recommendations to Cabinet in Chiang Mai on 15 January 2012, on the topic of promoting tourism and services. A proposal to establish 2013 as the "Year of MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition)" was approved, and TCEB was invited to join in the planning and preparation process. Thus, TCEB, as the main government agency to promote and develop the country's MICE industry, was assigned the task of providing concrete implementation guidelines, consistent with TCEB's preparations for the establishment of the ASEAN Economic Community, or AEC in 2015.

02. Preparations to present Thailand's bid to host major international events, and move ahead with its mission to win the bidding to host the 2020 World Expo in Thailand.

A range of activities were organized to prioritize this initiative as a 'national agenda' project, with both public and private sectors communicating with a single voice to promote the country's bid and build international confidence in Thailand

03. นโยบายด้านการพัฒนาบุคลากร และโครงสร้างพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกับเมืองโมซ์ซิตี:

โดยจะดำเนินการร่วมกับฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในการจัดทำหลักสูตรอบรมให้นักศึกษา ข้าราชการ และผู้ประกอบการภาคเอกชนในเมืองโมซ์ซิตี เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการตลาด การขาย และการประชาสัมพันธ์ โดยมีหลักสูตรฝึกอบรมที่แตกต่างกันไปตามกลุ่มเป้าหมาย และระดับความรู้ความเข้าใจเชิงวิชาชีพของแต่ละกลุ่ม โดย สสบน. ได้จัดดำเนินการฝึกอบรมเป็นแผนงานต่อเนื่องทั้งปีให้กับเมืองโมซ์ซิตี

นอกเหนือจากแผนงานหลักในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศแล้ว สสบน.ยังได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ ในด้านต่างๆ ได้แก่

01. การเตรียมการเพื่อรองรับ Year of MICE ในปี พ.ศ. 2556

จากผลการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2555 ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้นำเสนอในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2555 ณ หอประชุมมาศกรแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ในหัวข้อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการนั้น ได้มีข้อเสนอในเรื่อง "โครงการ Year of MICE ในปี 2556" โดยมอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีส่วนร่วมในการพิจารณาเตรียมความพร้อมในการประกาศให้ปี พ.ศ. 2556 เป็น Year of MICE ของประเทศไทย ทั้งนี้ สสบน. ในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจไมซ์ของประเทศไทย พร้อมรับแนวทางเพื่อนำมาดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งต้องยอมรับว่าสอดคล้องกับแนวทางการเตรียมความพร้อมอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อการรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ของ สสบน. ในทิศทางเดียวกัน และพร้อมผลักดันนโยบายนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของอุตสาหกรรมไมซ์อย่างแน่นอน

02. การเตรียมการประมูลสิทธิ์เพื่อดึงงานใหญ่ ระดับโลก เข้ามาจัดในประเทศไทยและสานต่อการจัดงานมหกรรมโลก เอ็กซ์โป 2020

โดยได้จัดกิจกรรมผลักดันโครงการนี้ให้เป็นวาระแห่งชาติที่ทุกภาคส่วนทั้งรัฐและเอกชนจะนำใบเสนอและร่วมกันประชาสัมพันธ์ประเทศไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับประเทศไทย

03. Create a positive image abroad by highlighting key MICE events scheduled for 2012.

TCEB has redoubled its efforts to restore the image of Thailand's MICE industry by focusing on confirmed "highlight" events to be held in Thailand in 2012. Raising visibility of these prestigious international events through integrated marketing communications aimed to rebuild confidence among MICE organizers, as well as corporate and leisure travelers from both Thailand and overseas.

03. การสร้างภาพลักษณ์ในต่างประเทศโดยการไฮไลท์งานไมซ์สำคัญที่จะจัดขึ้นในปี พ.ศ. 2555

สสบน.ยังได้เร่งฟื้นฟูภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยโดยอาศัยงาน "ไฮไลท์" ที่มีการยืนยันที่จะเข้ามาจัดในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2555 และจัดทำเป็นกิจกรรมไฮไลท์และบูรณาการด้านการสื่อสารการตลาดให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นไปยังผู้จัดงานไมซ์และนักเดินทางกลุ่มไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ

Participation in trade shows overseas in 2012

การเข้าร่วมกิจกรรมเทรดโชว์ในต่างประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

Trade Show Name ชื่องานเทรดโชว์	Venue สถานที่	Dates วันที่
IME 2012	Tokyo, Japan กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	14-15 December 2012 14-15 ธันวาคม 2555
AIME 2012	Melbourne, Australia นครเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย	21-22 February 2012 21-22 กุมภาพันธ์ 2555
IT&CM 2012	Shanghai, China นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน	17-19 April 2012 17-19 เมษายน 2555
IMEX 2012	Frankfurt, Germany นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี	22-24 May 2012 22-24 พฤษภาคม 2555
AIBTM 2012	Baltimore, USA เมืองบัลติมอร์ สหรัฐอเมริกา	19-21 June 2012 19-21 มิถุนายน 2555
CIBTM 2012	Beijing, China กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน	12-14 September 2012 12-14 กันยายน 2555
KME 2012	Seoul, South Korea กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้	3-5 July 2012 3-5 กรกฎาคม 2555
IT&CMA/ CTW 2012	Bangkok, Thailand กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	2-4 October 2012 2-4 ตุลาคม 2555
IMEX America 2012	Las Vegas, USA เมืองลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา	9-11 October 2012 9-11 ตุลาคม 2555
EIBTM 2011	Barcelona, Spain เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน	27-29 November 2012 27-29 พฤศจิกายน 2555

Roadshow Name ชื่องานโรดโชว์	Location สถานที่	Dates วันที่
Meeting Industry อุตสาหกรรมการประชุม		
Japan ประเทศญี่ปุ่น	Tokyo-Osaka กรุงโตเกียว-นครโอซาก้า	February 2012 กุมภาพันธ์ 2555
Australia ประเทศออสเตรเลีย	Sydney เมืองซิดนีย์	February 2012 กุมภาพันธ์ 2555
Russia ประเทศรัสเซีย	St. Petersburg-Moscow นครเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก-กรุงมอสโก	March 2012 มีนาคม 2555
Europe ทวีปยุโรป	Germany-London, England ประเทศเยอรมัน-กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ	May 2012 พฤษภาคม 2555
China ประเทศจีน	Beijing-Shanghai กรุงปักกิ่ง-นครเซี่ยงไฮ้	September 2012 กันยายน 2555
International Trade Fairs อุตสาหกรรมกาแสดงสินค้านานาชาติ		
Laos ประเทศลาว	Vientiane นครเวียงจันทน์	May 2012 พฤษภาคม 2555
Vietnam ประเทศเวียดนาม	Hanoi-Ho Chi Min City กรุงฮานอย-นครโฮจิมินห์	August 2012 สิงหาคม 2555
Myanmar ประเทศพม่า	Yangon กรุงย่างกุ้ง	September 2012 กันยายน 2555

ACCOMPLISHMENTS

Attracting international events

TCEB's activities during 2012 contributed to an increase of 6.84% in the number of MICE events held in 2012 with a total of 7,382 events over 2011. This reflects the commitment and strategic focus of TCEB and the industry itself to promote Thailand as a leader in Asia's MICE industry. In 2012 Thailand also succeeded in a number of bidding competitions to win the right to host Thailand a number of global industry conferences and trade shows. These are categorized by subsector as shown in the table below.

Industry	No. of Events	Growth (%)
Corporate Meetings	2,751	4.17
Incentive Travels	1,900	4.97
International Conventions	2,643	10.25
International Exhibitions	88	8.64
Total	7,382	6.54

Also in 2012, Thailand also won the right to host a number of events, and provided sponsorship for 17 'Highlight' MICE Mega-Events. These are categorized as follows:

- 01. Meetings and incentive travels – 2 events:** Amway China (18,000 participants), Unilever Hindustan (1,700 participants).
- 02. International Conferences – 6 events:** 2012 Rotary International Convention (30,000 delegates), Million Dollar Round Table (5,000 delegates), 15th International Congress on Infectious Diseases (3,000 delegates), Asia Pacific Digestive Week (3,000 delegates), World Tunnel Congress. (2,200 delegates) and Asia Pacific Water Summit (1,000 delegates).
- 03. International exhibitions – 5 events:** Propak Asia 2012, Renewable Energy 2012, Metalex 2012, Horti Asia 2012 and Fastener Fair Thailand 2012.
- 04. Domestic MICE – 4 events:** Had Yai Book Week Fair (100,000 visitors), Orchid December Greenery Fair, Nakhon Pathom (30,000 visitors), Pattaya Food and Hotelier Expo 2012 (15,000 visitors), and Pattaya International Livestock Show 2012 (1,500 participants).

ผลการดำเนินงาน

ด้านการประชาสัมพันธ์และการจัดงาน

จากผลการดำเนินงานของ สสพ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ส่งผลให้มีการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ในรอบปีงบประมาณจำนวน 7,382 งาน เติบโตเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 คิดเป็นร้อยละ 6.84 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ สสพ. ในการส่งเสริมและผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยตามพันธกิจที่มุ่งหวังให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมไมซ์แห่งภูมิภาคเอเชีย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สสพ. มีผลการดำเนินงานโดยสามารถชนะการประมูลสิทธิ์ให้ประเทศไทยเจ้าภาพจัดงานด้านอุตสาหกรรมกาจัดประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ โดยแบ่งรายอุตสาหกรรม ดังนี้

อุตสาหกรรม	จำนวนงาน	ร้อยละการเติบโต
การประชุมองค์กร	2,751	4.17
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	1,900	4.97
การประชุมนานาชาติ	2,643	10.25
การแสดงสินค้านานาชาติ	88	8.64
รวม	7,382	6.54

นอกจากนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ประเทศไทยสามารถชนะประมูลสิทธิ์และจัดงาน ตลอดจนให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ขนาดใหญ่หรือ Mega Event โดยประกอบด้วยงานไมซ์ไฮไลท์ทั้งสิ้น 17 งาน โดยแบ่งเป็น

- 01. กลุ่มงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 2 งาน:** Amway China (18,000 คน), Unilever Hindustan (1,700 คน)
- 02. กลุ่มงานประชุมนานาชาติ 6 งาน:** 2012 Rotary International Convention (30,000 คน), Million Dollar Round Table (5,000 คน), 15th International Congress on Infection Diseases (3,000 คน), Asia Pacific Digestive Week (3,000 คน), World Tunnel Congress (2,200 คน) และ Asia Pacific Water Summit (1,000 คน)
- 03. กลุ่มงานแสดงสินค้านานาชาติ 5 งาน:** Propak Asia 2012, Renewable Energy 2012, Metalex 2012, Horti Asia 2012 และ Fastener Fair Thailand 2012
- 04. กลุ่มงานประชุมไมซ์ในประเทศ หรือโอดมสติกไมซ์ 4 งาน:** งานสัปดาห์หนังสือเมืองหาดใหญ่ (100,000 คน), งานแสดงกล้วยไม้ธันวาคมพฤษภาคม จังหวัดนครปฐม (30,000 คน), Pattaya Food and Hotlier Expo 2012 (15,000 คน), และ Pattaya International Livestock Show 2012 (1,500 คน)



PUBLIC RELATIONS

As part of the 5-Year MICE Master Plan, in 2012 TCEB implemented an aggressive public relations program, focusing on closely aligning and coordinating its work with other agencies, in order to maximize coherence and effectiveness in driving the development of the MICE industry. Currently, TCEB divides its PR operations into two categories: domestic and overseas public relations. The overall goal is to promote Thailand as a hub for conferences and trade shows in Asia, according to the organization's core mission.

Domestic Public Relations

TCEB's domestic public relations program focuses on communication to enhance understanding of TCEB's role, duties and responsibilities of TCEB to agencies in the many stakeholders involved in Thailand's MICE industry. These include government agencies such as the Department of Export Promotion, Bureau of Immigration, Customs Department, Ministry of Foreign Affairs, Tourism Authority of Thailand and others. Private agencies include the Thailand International Convention Association, Thailand Exhibition Association, the Hotel Association of Thailand, convention centers, hotel and MICE organizers. The goal is to foster cooperation, joint implementation and participation in TCEB's initiatives, in order to boost the domestic MICE sector. Additionally, TCEB serves as public forum to listen to the industry's voice and feedback. The scope of operation is as follows.

ด้านการประชาสัมพันธ์

จากการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและแสดงสินค้าระยะ 5 ปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สสพ. ได้กำหนดแผนงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก มุ่งเน้นการบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน และก่อประสิทธิภาพสูงสุดในการร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการแสดงสินค้าของประเทศไทย โดยในปัจจุบัน สสพ. แยกการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ และการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดประชุมและการแสดงสินค้าของภูมิภาคเอเชียตามพันธกิจหลักขององค์กร

การประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ

การประชาสัมพันธ์ภายในประเทศของ สสพ. มุ่งเน้นการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีกับทุกภาคส่วน และความสัมพันธ์กับสื่อสารภาพลักษณ์อันดีของ สสพ. ให้แก่หน่วยงานในภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งหน่วยงานภาครัฐบาล อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมศุลกากร สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กระทรวงการต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นๆ ตลอดจนหน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมโรงแรมไทย ศูนย์ประชุม โรงแรม และบริษัทผู้จัดงานไมซ์ในประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับ สสพ. เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยไปพร้อมๆ กัน อีกทั้งยังเป็นเวทีสาธารณะที่จะสามารถรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้อย่างแท้จริง โดยมีขอบข่ายการดำเนินงานดังนี้

01. Media relations.
02. Event press conferences and media interviews.
03. Public relations activities to support each MICE industry sub-sector (meetings, exhibitions, Domestic MICE, MICE Capabilities).
04. Organizing activities and projects jointly with various provinces such as Chiang Mai, Phuket, Pattaya, Songkhla, in order to promote their 'MICE City' image.
05. Jointly promote associations and MICE agencies to promote public awareness of their role and activities.
06. Organize public relations activities to provide information to local entrepreneurs and organizations, related to the importance of the MICE industry and its benefits for the provincial and national economy. The aim is to encourage local-level MICE personnel to develop and improve the area as a high-quality MICE destination.

International Public Relations

TCEB's overseas public relations activities are intended to communicate "Thailand" as a major high-quality destination for international conventions, incentive travels, and international exhibitions in Asia. It also aims to build confidence in Thailand's MICE industry in the global arena, and demonstrate the country's potential for MICE organizers, MICE and leisure travelers from around the world. The goal is to build confidence among these stakeholders to choose Thailand as the destination for their MICE events. The work covers the following areas:

01. Contact and serve as a focal point in coordinating media from around the world in order to communicate the Thailand brand to the rest of the world. The aim is to promote recognition of Thailand for its cost-effectiveness, variety of cultures and attractions, and build confidence in public safety and security.
02. Hold press conferences related to trade shows and roadshows overseas in target countries, working together with TCEB's marketing department.
03. Identify priority target countries in order to focus public relations activities and maximize their effectiveness in communicating key messages.

01. การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์
02. การจัดกิจกรรมแถลงข่าว การสัมภาษณ์สื่อมวลชน
03. การจัดกิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนส่วนงานต่างๆ อาทิ พาย้อุตสาหกรรมการประชุม พาย้อการแสดงสินค้านานาชาติ พายส่งเสริมตลาดในประเทศ พายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ฯลฯ
04. การจัดกิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์ร่วมกับเมืองต่างๆ อาทิ เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา สงขลา เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็น "นครแห่งไมซ์"
05. ร่วมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้แก่สมาคมและหน่วยงานไมซ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมไมซ์ เพื่อเผยแพร่ไปยังสาธารณชน
06. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลกับผู้ประกอบการท้องถิ่นและองค์กรที่เกี่ยวข้องถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์และประโยชน์ที่จะได้รับต่อเศรษฐกิจของจังหวัดและประเทศ เพื่อให้บุคลากรในระดับท้องถิ่นร่วมมือกันพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ให้เป็นหนึ่งในจุดหมายแห่งการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์

การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศของ สสพ. มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารประเทศไทยในการเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า หรือ ไมซ์ ในภูมิภาคเอเชีย อีกทั้งยังมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในเวทีโลก เพื่อแสดงศักยภาพให้ผู้จัดการไมซ์ และนักเดินทางกลุ่มไมซ์เกิดความมั่นใจ และเลือกประเทศไทยในการเป็นจุดหมายในการจัดงานไมซ์ของตน โดยมีขอบข่ายการดำเนินงานดังนี้

01. ติดต่อและเป็นศูนย์กลางการประสานงานให้แก่สื่อมวลชนจากทั่วโลกเพื่อสื่อสารประเทศไทยไปยังต่างประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้นในด้านความคุ้มค่า ความหลากหลายของวัฒนธรรม และสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงให้ความมั่นใจในความปลอดภัย
02. จัดกิจกรรมแถลงข่าวในกิจกรรมเทรดโชว์ และโรดโชว์ ในต่างประเทศที่เป็นประเทศเป้าหมาย โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับฝ่ายการตลาด
03. กำหนดกลุ่มประเทศเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ อาทิ การสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน ภูมิภาคเอเชีย และภูมิภาคยุโรป เป็นต้น

04. Promote the readiness and convenience of Thailand's infrastructure, as a key factor in selecting Thailand as a MICE destination.

05. Organize media interviews and press releases to mass media in destination markets, in order that Thailand's progress, particularly the development of its MICE industry, are recognized and acknowledged by the international community.

06. Publicize the successful outcomes of MICE events held in Thailand.

07. Organize public relations activities in collaboration with Thai government agencies based overseas in order to ensure coherence in promotion efforts related to MICE.

08. Organize activities to invite foreign media to join activities that showcase Thailand's potential and provide updated and accurate information on Thailand's MICE industry. Reporting by these media representatives in their respective home countries will serve to boost confidence in Thailand.



04. ประชาสัมพันธ์ถึงความพร้อมและความสะดวกสบายในโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจในการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย

05. จัดกิจกรรมสัมมนา และจัดส่งข้อมูลให้แก่สื่อมวลชนในต่างประเทศ เพื่อรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของประเทศไทย เพื่อให้ประชาคมโลกได้รับทราบ

06. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ถึงพลสำเร็จของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่เข้ามายังประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

07. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยความร่วมมือกับหน่วยงานราชการของประเทศไทยในต่างประเทศเพื่อร่วมกับขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

08. จัดกิจกรรมเทียบเชิญสื่อมวลชนต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมชมศักยภาพของประเทศไทยเพื่อให้ข้อมูลที่ต้องการของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ เพื่อให้สื่อมวลชนเหล่านี้เป็นกระบอกเสียงที่สำคัญในการบอกต่อความเชื่อมั่น

การประชาสัมพันธ์ศักยภาพและความพร้อมของจังหวัดและเมืองไมซ์ในต่างประเทศ

นอกจากนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สสบน.ยังได้ประชาสัมพันธ์จังหวัดที่มีศักยภาพในการจัดงานประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับระดับจังหวัด และผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้จังหวัดต่างๆ มีจำนวนการจัดงานไมซ์เพิ่มขึ้น และเป็นการส่งเสริมการจัดงานไมซ์กระจายสู่ระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2555 สสบน. ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการจัดงานไมซ์ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ทั้งสิ้น 2 เมืองได้แก่



Publicizing the potential and readiness of Thailand's provinces and MICE Cities overseas

Also in 2012, TCEB also publicized provinces with potential to promote international conferences and exhibitions, with a focus on collaboration with entrepreneurs and government agencies at local level to boost the number of MICE events hosted in the provinces. The initiative also aims to distribute the economic benefits of MICE more equitably across the country. In 2012 TCEB's new publicity plan was developed to offer MICE organizers – both domestic and overseas- a more diverse choice of MICE venues across the country. The programme initially focused on two provinces/cities – Phuket and Koh Samui.

Phuket Province

TCEB has publicized the potential and readiness of Phuket to host international MICE events. The proposed marketing plan focuses on penetrating the countries of Oceania as a key target market. With the current trend towards comprehensive 'multi-purpose' events combining MICE events with a full range of incentive and leisure activities, TCEB's communication campaign, themed "The Seven Wonders of the Andaman MICE City" focuses on the province's key selling point and potential as an increasingly popular MICE destination. TCEB has highlighted seven key strengths that help meet the needs of international MICE travelers, and contribute to Phuket's worldwide popularity.

01. A World-Class International Convention Center:

Construction of the Phuket International Convention and Exhibition Center, to be built on a 60-acre site in Mai Khao, Thalang District is proceeding. Its conference halls will accommodate from 500-4,000 people, is scheduled to open in November 2013 and enable (Note: the above text was prepared before the government announced a suspension of construction).

02. Various Accommodation Options:

A wide diversity of accommodation is available in Phuket and the adjacent provinces of Krabi, Phang Nga- in all, more than 1,000 venues and 74,000 hotel rooms. Phuket also has 3 to 5-star resort and villa accommodation in all parts of the island, with many offering 5-star private villas set in lush tropical gardens.

03. Convenient Land Transportation Options:

- **By Land:** Phuket is easily accessible by road, via Route 402 and a highway around the whole island offers convenient access to Phuket's many attractions. Or you can get there by sea, air or rail
- **By Sea:** Phuket has a total of 38 ports, piers and jetties, including 3 international jetties, 5 yachting marinas, 14 fishing ports and 16 commercial ferry ports.
- **By Air:** Phuket International Airport services 44 airlines. It can accommodate up to 20 flights per hour, and averages 46,132 domestic and international flights carrying more than 6.7 million passengers per year. The government recently approved a budget of 5.7 billion baht for the expansion of Phuket International Airport. When completed in 2012, the new facility will accommodate 12.5 million passengers per year by 2018.

จังหวัดภูเก็ต

สสบน. ได้นำเสนอศักยภาพและความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตในการรองรับการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยได้นำเสนอแผนการตลาด มุ่งเน้นเจาะกลุ่มตลาดโอเชียเนีย ซึ่งนิยมการจัดงานไมซ์ที่ผสมผสานระหว่างความสะดวกสบายและครบวงจรของการจัดประชุม พบกับความหลากหลายของกิจกรรมที่รองรับด้านอินเซนทิฟ โดยได้นำเสนอแผนการตลาด ภายใต้ชื่อแคมเปญ "7 มหัศจรรย์เมืองไมซ์แห่งอันดามัน" มุ่งเน้นการสื่อสารศักยภาพและความพร้อม ตลอดจนจุดขายของจังหวัดที่ได้รับความนิยม โดย สสบน. ได้ชูจุดเด่นของจังหวัดภูเก็ตใน 7 มิติที่เป็นจุดขายและรองรับความต้องการนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ประกอบด้วย



01. ศูนย์ประชุมระดับเวิลด์คลาส: โดยได้นำแผนการก่อสร้างศูนย์ประชุมและนิทรรศการนานาชาติจังหวัดภูเก็ตที่สร้างบนพื้นที่ 150 ไร่ มีห้องประชุมขนาดใหญ่ที่รองรับได้ตั้งแต่ 500-4,000 คน พร้อมเปิดใช้งานในปี พ.ศ. 2556 (หมายเหตุ: ข้อความสื่อสารดังกล่าวเป็นข้อความที่จัดทำก่อนที่รัฐบาลจะประกาศชะงักการก่อสร้างศูนย์ประชุมดังกล่าว)

02. โรงแรมที่พักยอดเยี่ยม: ตั้งแต่ระดับ 3-5 ดาว รีสอร์ทและบ้านพักตากอากาศทั้งในจังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา รวมกว่า 1,000 แห่ง และมีห้องพักกว่า 74,000 ห้อง

03. การคมนาคมขนส่งสะดวกสบาย:

- **ทางบก:** โดยทางหลวงหลักหมายเลข 402 และมีทางหลวงรอบเกาะ รวมทั้งเส้นทางอื่นๆ ที่ไปยังชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
- **ทางน้ำ:** มีท่าเรือทั้งสิ้น 38 แห่ง แบ่งเป็น ท่าเทียบเรือระหว่างประเทศ 3 แห่ง ท่าเทียบเรือยอร์ช 5 แห่ง ท่าเทียบเรือประมง 14 แห่ง และท่าเทียบเรือพาณิชย์และขนส่ง 16 แห่ง
- **ทางอากาศ:** ปัจจุบันมีสายการบิน 44 สายการบิน มีจำนวนเที่ยวบินทั้งในและต่างประเทศ 46,132 เที่ยวบินต่อปี รองรับผู้โดยสารได้มากกว่า 6.7 ล้านคนต่อปี นอกจากนี้รัฐบาลยังได้อนุมัติงบประมาณ 5,700 ล้านบาทในการก่อสร้างและขยายท่าอากาศยานภูเก็ตเพิ่มเติม มีเป้าหมายในการรองรับผู้โดยสารได้เพิ่มถึงปีละ 12.5 ล้านคน จนถึงปี พ.ศ. 2561 ซึ่งการก่อสร้างจะแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2555

• **By Rail:** Plans for construction of a light railway around the island are currently under consideration, with three planned routes: Airport-Chalong Junction; Patong-Phuket City; and Bang Khu-Chalong Junction.

04.8 World-Class Golf Courses: With amazing courses and facilities, as well as spectacular views and challenges, Phuket meets all the needs of professional golfers. Phuket's impeccable courses regularly host flagship tournaments such as the Johnnie Walker Classic/Honda Classic. Among its courses are some of Asia's top 10 courses, such as the Laguna Phuket Golf Club.

05. Diverse choice of tourism and leisure activities: World-famous destinations such as Patong, Kata and Karon offer pure white sandy beaches and every imaginable kind of water sports, beach fun activities and recreation. Eco-tourism offers a change of pace the Khao Phra Thaeo Wildlife Conservation Development and Extension Center has a 600m mangrove trail. You can also enjoy island-hopping – Phuket has a total of 39 pristine islands, mostly to the east and south of the main island. The most popular of these are Koh Racha Yai, Koh Racha Noi, Koh He, Koh Lon and Koh Mai Ton. In terms of historic buildings and culture, traditional Sino-Portuguese architecture may be seen all around Phuket Municipality; for example, the Thai Hua Museum, Phuket City hall, the Old Post and Telegraph Building, and Phuket Cultural Center.

06. Acclaimed destination for international competitive sailing: Phuket has been recognized as a world-beating destination for international competitive sailing. Leading annual events include the Asian Regatta, Phuket King's Cup Regatta, and the Six Senses Phuket Race Week.

07. World-class seafood, local and halal food: Phuket is known throughout the world for its wonderful seafood and local cuisine, and has also developed into a hub for halal food, produced to meet food production standards for Muslims. The Halal International Forum and Andaman Muslim Expo 2011 was held in Phuket, and attended by representatives from the economic triangle of Thailand, Malaysia and Indonesia, along with 70 halal organizations from 35 countries around the world.

• **ทางรถไฟ:** มีการพิจารณาการสร้างรถไฟฟ้ายานพาหนะรอบเกาะภูเก็ต ใน 3 เส้นทาง ประกอบด้วย เส้นทาง สนามบิน-ห้าแยกฉลอง เส้นทางป่าตอง-เมืองภูเก็ต และเส้นทางบางคู-ห้าแยกฉลอง

04.8 สุดยอดสนามกอล์ฟชั้นนำ: ที่มีความพร้อมของสนามสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนทัศนียภาพที่งดงาม และมีความท้าทาย ตอบสนองทุกความต้องการของนักกอล์ฟมืออาชีพ โดยสนามกอล์ฟภูเก็ตได้ต้อนรับการแข่งขันกอล์ฟระดับโลก อาทิ Johnnie Walker Classic, Honda Classic และมีสนามที่ติดอันดับ 1 ใน 10 ของสุดยอดสนามในเอเชีย อย่าง Laguna ภูเก็ต กอล์ฟ คลับ

05. แหล่งท่องเที่ยวครบทุกประเภท: แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาดชั้นน้ำ อย่าง หาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน เป็นหาดทรายขาว มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ศึกษาค้นตลอดทั้งวัน กิจกรรมชายหาด กิจกรรมกีฬาทางน้ำ กิจกรรมบันเทิงและบันเทิงนาการรูปแบบต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อาทิ สถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าเขาพระแทว ศูนย์ศึกษาธรรมชาติทำดัตร์โซย มีเส้นทางศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนระยะทาง 600 เมตร แหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ ภูเก็ตมีเกาะบริวารทั้งหมด 39 เกาะ ส่วนใหญ่อยู่ทางตะวันออกและทางตอนใต้ของเกาะภูเก็ต เกาะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ เกาะราชาใหญ่ เกาะราชน้อย เกาะเอ เกาะโหลน เกาะไม้ท่อน แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและอาคารศิลปะแบบจีนโบราณหลายแห่ง อาทิ พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว ศาลากลางจังหวัดภูเก็ต ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขหลังเก่า ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดภูเก็ต

06. จุดหมายของการแข่งขันเรือใบระดับนานาชาติ: ภูเก็ตได้รับการยกย่องให้เป็นจุดหมายของการแข่งขันเรือใบระดับนานาชาติ มีการแข่งขันเรือใบชั้นนำอย่างมหกรรมการแข่งขันเรือใบภูเก็ตคิงส์คัพ ริคิตต้าชิงถ้วยพระราชทาน หรือ การแข่งขันเรือใบนานาชาติ Six Senses Phuket Race Week

07. อาหารทะเล พื้นที่เมืองและอาหารฮาลาล ที่ได้รับความนิยมและมาตรฐานระดับโลก: นอกจากภูเก็ตจะได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองแห่งอาหารทะเลและอาหารท้องถิ่นที่สร้างความประทับใจแก่นักเดินทางจากทั่วโลกแล้ว ยังมีอาหารฮาลาลที่ผลิตได้อย่างดีมาตรฐานรองรับกลุ่มมุสลิม โดยภูเก็ตได้รับการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางอาหารและธุรกิจฮาลาล มีการจัดงานแสดงสินค้าอาหารฮาลาลภูเก็ตในกลุ่มสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ อินโดนีเซีย-มาเลเซีย และไทย

Koh Samui, Surat Thani Province

In 2012 TCEB launched a communication strategy to promote Koh Samui's many attractions as a top global MICE destination, especially for meetings and incentive travels. another of the country. TCEB has selected Koh Samui as a priority destination for its 'MICE in 3 Dimensions' campaign, which publicizes the destination among overseas MICE groups. The campaign highlights the potential of Koh Samui in three key dimensions: its diversity of recreations; (2) commitment to social responsibilities; and (3) unrivalled luxury. TCEB offers awards for creative events that best highlight these attributes. An awareness-building and promotional campaign was also launched: "Connection Plus 2012". The campaign included visits to Koh Samui in order to promote its potential as a MICE destination around the world among 52 corporate meeting planners and corporate buyers from 15 countries: Australia, China, France, Hong Kong, India, Indonesia, Japan, Malaysia, New Zealand, Philippines, Poland, Russia, Singapore, United Kingdom and Vietnam. The three MICE dimensions are as follows:

01. Diversity of Receptions: Koh Samui has a wide variety of activities for everyone, from exciting outdoor adventure activities to a vibrant nightlife.

02. Commitment to Responsibilities: Koh Samui's MICE destinations commit to their social and environmental responsibilities- it's not all about profits. MICE travelers to Thailand can contribute to society by choosing from a range of imaginative CSR activities.

03. Unrivalled Luxury: Guests will enjoy luxurious accommodations and comprehensive modern amenities. Both Thai-owned hotels and global chains are established on Koh Samui, offering visitors an incomparable experience that will meet and exceed the needs of MICE participants and leisure travelers alike.

เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สสพ. ได้วางกลยุทธ์การสื่อสาร เพื่อส่งเสริมให้ "เกาะสมุย" เป็นหนึ่งในสถานที่จัดงานไมซ์ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลให้ติดอันดับในระดับโลกอีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย โดย สสพ. ได้คัดเลือกเกาะสมุย เป็นจุดหมายสำคัญที่จะประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มผู้จัดงานไมซ์ชาวต่างประเทศ โดยดึงศักยภาพและความพร้อมของเกาะสมุยใน 3 ด้าน มาพัฒนาต่อยอดสู่แคมเปญการสื่อสาร ภายใต้ชื่อแคมเปญ "ไมซ์สามมิติ" ในแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่ว่า "มอบรางวัลแห่งความสำเร็จ ด้วย 3 มิติใหม่แห่งไมซ์บนเกาะสมุย" โดยได้นำเสนอแคมเปญการสื่อสารผ่านการจัดงาน Connection Plus 2012 ซึ่งเป็นกิจกรรมเยี่ยมชมศักยภาพและความพร้อมประจำปีของ สสพ. โดยสามารถสื่อสารประชาสัมพันธ์เกาะสมุยให้เป็นอีกหนึ่งจุดหมายในการจัดงานไมซ์ระดับโลก ผ่านตัวแทนนักวางแผนจัดประชุมองค์กร และผู้เชี่ยวชาญองค์กร จำนวนทั้งสิ้น 52 ราย จาก 15 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย จีน ฝรั่งเศส ฮองกง อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ โปแลนด์ รัสเซีย สิงคโปร์ อังกฤษ และเวียดนาม โดยมีแนวคิดหลักในการจัดงานที่ว่า "ผู้จัดงานไมซ์สามารถสร้างสรรคงานไมซ์บนเกาะสมุยและเพลิดเพลินไปกับประสบการณ์แบบ 3 มิติที่โดดเด่นบนเกาะสมุย"



01. กิจกรรมอันหลากหลาย (Diversity of Receptions): เกาะสมุยมีกิจกรรมหลากหลายประเภทสำหรับนักท่องเที่ยวทุกคน ตั้งแต่กิจกรรมแนวพจญภัยกลางแจ้งอันน่าตื่นเต้นไปจนถึงสันทนาการในยามราตรี

02. การอุทิศเพื่อความรับผิดชอบ (Devotion of Responsibilities): ไม่เพียงแต่การแสวงหาผลกำไรให้กับองค์กร ที่เกาะสมุยนักเดินทางกลุ่มไมซ์ยังสามารถอุทิศตนเพื่อสังคมในกิจกรรม CSR หลากหลาย

03. แหล่งท่องเที่ยวอันหรูหรา (Designation of Luxury): ผู้มาเยือนจะเพลิดเพลินไปกับที่พักอันหรูหราและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งโรงแรมของไทยและโรงแรมเครือข่ายระดับโลก บนเกาะสมุยพร้อมนำเสนอประสบการณ์อันหาที่เปรียบมิได้ โดยสามารถมอบบริการได้ตามที่ผู้มาเยือนปรารถนาไปจนถึงการให้บริการที่เหนือความต้องการของธุรกิจที่มาร่วมประชุม

MICE SECTOR DEVELOPMENT

As the primary agency in driving and supporting Thailand's conventions and international exhibitions industry, TCEB recognizes the importance of enhancing the industry's competitiveness by developing its capabilities. Upgrading MICE capabilities will be essential in order to be able to compete in the global arena, and especially as ASEAN approaches economic integration under the ASEAN Economic Community (AEC). To prepare Thailand's MICE industry for these challenges, in 2012 TCEB launched a number of major projects, as follows.

MICE Operators Preparation for ASEAN Economic Integration (AEC)

TCEB joined with its partner agencies including the Bangkok Metropolitan Administration, Department of Trade Negotiations, Ministry of Commerce; and the Thailand International Conference Association, in order to build awareness and develop guidelines to prepare Thailand's MICE industry for a more liberalized trade environment under the ASEAN Economic Community. The initiative also aimed to align strategies to present a unified front. Four main strategies were developed to accomplish this goal.

01. Extend opportunities for Thailand's MICE industry to expand trade and investment in the region.
02. Develop strategies to boost opportunities and access for Thai MICE operators in ASEAN.
03. Offer guidelines in drafting regulations to minimize risks for Thai MICE businesses following liberalization.
04. Facilitate support by agencies of governments of ASEAN Member States to assist MICE operators.

ด้านการพัฒนา

สสพ. ในฐานะหน่วยงานหลักในการช่วยผลักดันอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทยในอนาคต เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากลโดยเฉพาะในการที่ประเทศไทยจะเข้าไปเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมและจำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมโครงการต่างๆ เพื่อการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สสพ. ได้ดำเนินโครงการสำคัญต่างๆ ประกอบด้วย

โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

สสพ. ได้ร่วมกับหน่วยงานภาคีพันธมิตร ได้แก่ กรุงเทพมหานคร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อเตรียมความพร้อมและชี้แนะแนวทางการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตลอดจนการบูรณาการแผนการทำงานเพื่อให้เกิดการขยายผลสู่ประเทศอื่นๆ ในอาเซียนในรูปแบบการถ่ายทอดประสบการณ์และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อความร่วมมือระหว่างประเทศในอนาคต ทั้งนี้ภายใต้การดำเนินงานดังกล่าว สสพ. ได้วางยุทธศาสตร์หลัก เพื่อเตรียมความพร้อมอุตสาหกรรมโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน ใน 4 แนวทาง ดังนี้

01. แนวทางการขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนสำหรับอุตสาหกรรมโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน
02. แนวทางสำหรับการเพิ่มโอกาสสำหรับผู้ประกอบการโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน
03. แนวทางในการร่างกฎระเบียบ และการลดความเสี่ยง สำหรับผู้ประกอบการโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน
04. การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐบาลของประเทศสมาชิกอาเซียน ในการช่วยเหลือผู้ประกอบการโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน

Preparation of MICE Capabilities 2012

In 2012, TCEB partnered with various stakeholders from both the public and private sectors to integrate working processes in an effort to proactively support and strengthen Thailand's MICE industry, especially in regards to the development of its capabilities. As such, a "MICE Industry Capacity Development Plan 2012" was organized with an aim to provide a systematic approach to the development and support of the MICE industry both at domestic and international levels, by integrating more participation of the public, private and academic sectors. The scope of this plan can be outlined in 4 main areas below:

01. Establishment of a working group to develop the potential of Thailand's MICE industry, involving all key MICE stakeholders, including the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB), Department of Trade Negotiations (Ministry of Commerce), the Department of Tourism (Ministry of Tourism and Sports), the Thai Exhibition Association (TEA), the Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and the Thai Hotel Association (THA).

02. Preparation of a report on a study of the impact of economic integration under the ASEAN Economic Cooperation on Thailand's MICE industry.

03. Conduct seminars with MICE Cities nationwide – in Bangkok, Pattaya, Chiang Mai and Phuket. The project aims to raise awareness among Thai MICE operators of the opportunities, threats and potential resulting from liberalization under the ASEAN Economic Community.

โครงการจัดทำ “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2555”

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สสพ. ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานรัฐและภาคเอกชน ในการร่วมกันบูรณาการการทำงานเชิงรุก ร่วมกันในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน โดยร่วมกันจัดทำ “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2555” ซึ่งเป็นแผนงานที่มุ่งเน้นการเสริมศักยภาพและการพัฒนาอุตสาหกรรมโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งในภาคราชการ ภาคธุรกิจ และภาคสถาบันการศึกษา ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยมีขอบข่ายการทำงานหลักร่วมกันใน 4 กิจกรรมหลัก อันประกอบด้วย

01. การแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน โดยร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม โดยคณะทำงานฯ ประกอบด้วย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สมาคมการส่งเสริมสินค้า (ไทย) (TEA) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (TICA) และสมาคมโรงแรมไทย (THA)

02. การจัดทำรายงานการศึกษาวิจัยถึงผลกระทบเชิงลึกของอุตสาหกรรมโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน

03. การจัดทำโครงการสัมมนาเชิงวิชาการร่วมกับโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน โดยได้จัดกิจกรรมจัดสัมมนาเชิงวิชาการใน 4 เมืองโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา เชียงใหม่ และภูเก็ต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ผู้ประกอบการโมชิต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านโอกาส อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดจากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยแยกย่อยตามรายธุรกิจ

04. Focus on training to enhance caliber of MICE personnel throughout the system, including government agencies, private sector MICE operators, educational institutions, teachers and students. Training is conducted both at national and international levels. During 2012 TCEB conducted the following training activities.

- **Projects related to training to prepare MICE operators for trade liberalization under the ASEAN Economic Community.** Training programs included English for MICE Business and a leadership programme to empower Thai MICE entrepreneurs and help enhance their competitiveness capacity.

- **Plan to attract and launch international-level training curriculum in Thailand in 2012.** TCEB successfully negotiated an extension of Thailand's agreement to host the international training program for the UFI Exhibition Management Degree (EMD), further enhancing confidence in Thailand as an industry leader in ASEAN. Also in 2012 TCEB signed a partnership agreement with the International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO) to promote joint planning and training activities in Thailand and the ASEAN region, and also to organize an international conference on challenges and opportunities presented by the forthcoming launch of the ASEAN Economic Community.

- **MICE Curriculum development for institutes of higher education in Thailand**

Moreover, TCEB recognizes the critical importance of human resource development to the industry's future success and competitiveness. The role of education is therefore critical, especially at university level, in building wider knowledge and understanding of the MICE industry, and also in preparing students to play a useful professional and operational role within MICE businesses after graduation.

04. การมุ่งเน้นการฝึกอบรมเพื่อเสริมศักยภาพบุคลากรไมซ์ทั้งระบบ ตั้งแต่ภาคราชการ เอกชน ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา ครูผู้สอน ไปจนถึงระดับนักเรียน นักศึกษา โดยครอบคลุมทั้งการฝึกอบรมในระดับประเทศและการฝึกอบรมในระดับนานาชาติ และในปัจจุบัณประมาณ พ.ศ. 2555 สสบน. ได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

- **โครงการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน** ได้แก่ โครงการฝึกอบรม English for MICE Business และ Leadership Program เพื่อเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไมซ์ไทยให้มีความพร้อมและสามารถแข่งขัน

- **แผนการดึงหลักสูตรการฝึกอบรมในระดับนานาชาติเข้ามาเปิดหลักสูตรในประเทศไทย ในปัจจุบัณประมาณ พ.ศ. 2555** สสบน. ประสบความสำเร็จในการเจรจาให้ประเทศไทยได้ต่อสัญญาการเป็นเจ้าภาพการจัดการฝึกอบรมในโครงการ UFI Exhibition Management Degree (EMD) ซึ่งเป็นการต่อยอดความเชื่อมั่นถึงความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมไมซ์แห่งอาเซียนของประเทศไทย และในปัจจุบัณประมาณ พ.ศ. 2555 สสบน. ยังได้ลงนามความร่วมมือร่วมกับสมาคมผู้จัดการประชุมนานาชาติ หรือ International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO) เพื่อร่วมกันวางแผนและส่งเสริมการฝึกอบรมผู้ประกอบการไมซ์ไทยและในภูมิภาคอาเซียนในการจัดประชุมนานาชาติเพื่อพร้อมรับมือการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



- **โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนวิชาการจัดประชุมและแสดงสินค้านานาชาติสำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย** นอกจากนี้ สสบน. ยังได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อบุคลากรในประเทศโดยเฉพาะนักศึกษาในมหาวิทยาลัย มีองค์ความรู้ ความเข้าใจถึงอุตสาหกรรมไมซ์ และเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่จบมาจากมหาวิทยาลัย ให้เกิดความรู้และความเข้าใจในระดับที่พร้อมจะเข้ามาปฏิบัติงานได้ ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานการจากภาคการศึกษาไทยสู่ภาคอุตสาหกรรม



In 2012 TCEB signed partnerships with the Thai Exhibition Association (TEA), the Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and the Creative Events Association (now the Event Management Association). The partners jointly developed a MICE teaching curriculum for higher education institutions in Thailand, with the objective to provide a solid foundation for Thailand's MICE industry. The course will help expand the pool of capable, knowledgeable new graduates and future industry leaders in the field. The high caliber of such graduates will in turn contribute to the competitiveness of Thailand's MICE industry, offering another competitive advantage within the ASEAN Economic Community.

ในปัจจุบัณประมาณ พ.ศ. 2555 สสบน. ได้บูรณาการความร่วมมือร่วมกับ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน ร่วมกันจัดทำโครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนวิชาการจัดประชุมและแสดงสินค้านานาชาติสำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางรากฐานที่มั่นคงของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ที่จะนำไปสู่ความสามารถในการผลิตบัณฑิตไมซ์คุณภาพที่มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ เพื่อป้อนสู่อุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างทันต่วงทีพร้อมรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้บุคลากรไมซ์ไทยในอนาคตสามารถต่อสู้กับการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างชาติในภูมิภาค

The MICE curriculum (Introduction to MICE Industry – MICE 101) has been developed to international standards, and will provide a broad understanding of the industry at local, regional and global levels, combining academic knowledge with the professional experience of Thailand’s top MICE experts. The curriculum is supported by a specially-developed standard text – the first of its kind in the region. In 2012 the curriculum was launched at Years 1 and 2 in 28 higher education institutions.

ในการร่วมกันจัดร่างหลักสูตรโมฆมาตรฐานสากล ในชื่อรายวิชาการ จัดประชุมและนิทรรศการ (Introduction to MICE Industry: MICE 101) ซึ่งเป็นหลักสูตรการเรียนการสอนที่รวบรวมข้อมูล องค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์จากทั่วโลกที่เป็นมาตรฐานสากล พบกับความ ประสพการณ์ทำงานมืออาชีพในวงการไมซ์นับสิบปี พัฒนาเป็นองค์ ความรู้และข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำหลักสูตรมาตรฐานกลางของ ประเทศไทย จนได้เป็นหลักสูตรและตำราเรียนในวิชาการจัดประชุม และนิทรรศการเล่มแรกของภูมิภาคเอเชีย ที่มีเนื้อหาครอบคลุม อุตสาหกรรมการประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการแสดงสินค้านานาชาติ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สสพ. สามารถผลักดันและบรรจุหลักสูตรการเรียน การสอนให้เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาในชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 จำนวน ถึงสิ้น 28 สถาบัน ประกอบด้วย

Name of Higher Education Institute
Srinakharinwirot University
Mahidol University
Prince of Songkla University
Maharakham University
Naresuan University
Khon Kaen University
Walailak University
Siam University
Rangsit University
Bangkok University
University of the Thai Chamber of Commerce
Dhurakij Pundit University
Dusit Thani College
Kanchanaburi Vocational College
Rajamangala University of Technology Rattanakosin
Rajamangala University of Technology Krungthep
Bansomdejchaopraya Rajabhat University
Dhonburi Rajabhat University
Chandrasakem Rajabhat University
Nakhon Ratchasima Rajabhat University
Suan Dusit Rajabhat University
Suan Sunandha Rajabhat University
Muban Chombueng Rajabhat University
Eastern Asia University
Phuket Rajabhat University
Sakon Nakhon Rajabhat University
Uttaradit Rajabhat University
Nation University

รายชื่อสถาบันอุดมศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
มหาวิทยาลัยมหิดล
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
มหาวิทยาลัยนเรศวร
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
มหาวิทยาลัยสยาม
มหาวิทยาลัยรังสิต
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
วิทยาลัยดุสิตธานี
วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
มหาวิทยาลัยเนชั่น

Sustainability Thailand

Following TCEB’s efforts to drive Thailand’s MICE industry to embrace sustainable approaches to business, TCEB announced its success in elevating Thailand’s image as a “Green Meetings” leader in Asia. Moreover, TCEB has championed the next step towards “Sustainability Thailand”, as part of its efforts to enhance resource conservation and environmental responsibility with the MICE industry, and also as a means of creating a new differentiation for Thailand’s MICE industry in the global arena.

In addition, in 2012 TCEB launched the new standard ISO 20121: Event Sustainability Management System, a newly-introduced global standard for sustainable events. The comprehensive standard covers management and administration, and Thailand is the first country in Asia to officially adopt the standard. TCEB actively encourages MICE organizations in the public and private sectors to work toward ISO 20121 certification, which will become a requirement for eligibility to participate in bids to host major international Mega-events.

The ISO 20121 standard is based on the British Standard BS 8901 and made its global debut at the 2012 London Olympic Games, which became known as the Green Olympics, and was acknowledged as the most environmentally friendly and sustainable Mega-event in history.

ASEAN MICE Collaboration

In 2012, TCEB launched a further important initiative: ‘ASEAN MICE Collaboration’ to promote regional cooperation and networking among the MICE industries and public agencies of ASEAN’s Member States. The focus on cooperation aims to harness synergies and expand the regional MICE sector and drive its role as a global leader. The first phase of this project focuses on collaboration among actors in the international exhibition industry across the region. In 2012 four countries (Thailand, Vietnam, Laos and Indonesia) have agreed to cooperate in the program, including both government agencies and private entities from each country.

โครงการ Sustainability Thailand

สสพ. ได้ประกาศความสำเร็จและยกระดับภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำ ด้าน “กรีนมีตติ้งส์” ในภูมิภาคเอเชีย ภายหลังการดำเนินงานด้านการ พัฒนา พลิกผันให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยก้าวข้ามสู่แนวทางการปฏิบัติ เพื่อความยั่งยืน ยกระดับภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยจาก “กรีนมีตติ้งส์” สู่ “Sustainability Thailand” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างจุดขายใหม่ของประเทศไทยในการจัดงานระดับโลก

พร้อมกันนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สสพ. ได้เปิดตัวมาตรฐานใหม่ ISO 20121: Event Sustainability Management System ซึ่งเป็นมาตรฐานแห่งการจัดการจัดงานอีเว้นต์อย่างยั่งยืน และเป็นมาตรฐานการจัดการและบริหารงานที่ได้รับการออกแบบมาสำหรับธุรกิจการจัดงานอีเว้นต์โดยเฉพาะชิ้นครั้งแรกในประเทศไทย และเป็นประเทศแรกของภูมิภาคเอเชีย เพื่อกระตุ้นให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนมีการดำเนินงานตามแนวทางการปฏิบัติด้านความยั่งยืน และหวังว่า ประเทศไทยจะใช้มาตรฐานดังกล่าวเป็นจุดขายในการจัดงานระดับโลก หรือ Mega Event เข้ามาจัดที่ประเทศไทย

ทั้งนี้มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดจากมาตรฐานของประเทศอังกฤษที่ชื่อว่า BS 8901 และมีการนำมาประยุกต์ใช้ครั้งแรกในโลกในงานมหกรรมกีฬาโอลิมปิก ลอนดอน 2012 ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นโอลิมปิกสีเขียว (Green Olympic) หรือเป็นงาน Mega Event ระดับโลกที่มีมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนที่สุดเท่าที่เคยจัดมา

โครงการพันธมิตรไมซ์แห่งอาเซียน (ASEAN MICE Collaboration)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กิจกรรมด้านการพัฒนาที่สำคัญอีก โครงการหนึ่งคือ สสพ. ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ คือ “โครงการพันธมิตรไมซ์แห่งอาเซียน (ASEAN MICE Collaboration)” ซึ่งเป็นโครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทย มุ่งเน้นการส่งเสริมความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายในระดับภูมิภาค เพื่อพัฒนาและสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยและของภูมิภาคอาเซียน พลิกผันอุตสาหกรรมไมซ์แห่งอาเซียนสู่การเป็นผู้นำระดับโลก รองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 สำหรับในระยะแรกโครงการนี้มุ่งเน้นสร้างความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ ในภูมิภาค ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 มี 4 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม ลาว อินโดนีเซีย โดยหน่วยงานของแต่ละประเทศที่เข้าร่วมโครงการจะประกอบไปด้วยหน่วยงานภาครัฐบาลและหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศ



Country	Agency
Thailand	<ul style="list-style-type: none"> Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) Department of International Trade Promotion (DITP)
Vietnam	<ul style="list-style-type: none"> Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) Vietnam Trade Promotion Agency (VIETRADE)
Laos	<ul style="list-style-type: none"> Lao National Chamber of Commerce and Industry (LNCCI)
Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> Directorate General for National Export Development (DGNEDE)

ประเทศ	หน่วยงาน
ไทย	<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
เวียดนาม	<ul style="list-style-type: none"> สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งเวียดนาม สำนักงานส่งเสริมการค้าแห่งเวียดนาม
ลาว	<ul style="list-style-type: none"> สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งลาว
อินโดนีเซีย	<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานส่งเสริมการส่งออกแห่งชาติ อินโดนีเซีย

SOCIAL RESPONSIBILITY

Apart from implementation of its main organizational strategy, in 2012 TCEB aims to drive greater social responsibility with the MICE sector. This policy encourages all parties involved in event organization or in providing supporting services to demonstrate their social responsibility. To facilitate benchmarking, TCEB developed objective indicators by which such efforts can be measured. TCEB's main objective is to foster adoption of the concept of "Sustainable Meetings" which incorporates social as well as environmental objectives, including community involvement in MICE events. TCEB's CSR activities in 2012 are summarized below.

กิจกรรมเพื่อสังคม

นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์หลักขององค์กร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สสปน.ยังได้วางนโยบายหลักในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมให้ทุกฝ่ายในองค์กรจัดงาน หรือสนับสนุนการจัดงานที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งมีตัวชี้วัดสำหรับการดำเนินกิจกรรมขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน สสปน. มีนโยบายหลักในการส่งเสริม "การจัดประชุมอย่างยั่งยืน" ซึ่งไม่ใช่เพียงแต่การนำปัจจัยในประเด็นสิ่งแวดล้อมเข้ามาดำเนินกิจกรรมเท่านั้น แต่ยังมุ่งเน้นเรื่องคนและการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยมีกิจกรรมเพื่อสังคมสำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ดังนี้

TCEB project: Beautifying Ayutthaya Province (The path to World Expo 2020)

TCEB joined with the Highways Department and the city of Ayutthaya in leading a MICE team to conduct a social responsibility activity in Ayutthaya Province. More than 300 volunteers from public and private sector agencies, as well as students and media representatives from Bangkok and Ayutthaya helped plant 8,899 trees Highway 347, as part of the CEB project "TCEB: Beautifying Ayutthaya – The Path to World Expo 2020". The event paid homage to Her Majesty the Queen on the occasion of her 80th birthday, and aimed to raise awareness among Thai people of the benefits of hosting World Expo 2020 in Thailand. Route 347 is the highway leading to the Bang Sai Arts and Crafts Center – the proposed location for the World Expo 2020.



TCEB Exhibition Dinner & Charity Night

On the occasion of its 10th anniversary, TCEB hosted the 'TCEB Exhibition Dinner Talk & Charity Night' held under the theme "Synergy of ASEAN, the Way to Success". The event was attended by over 300 guests, who listened to industry experts in the international exhibition industry, who shared their experience and views on the role and importance of the MICE industry for Thailand's economic growth. Speakers also discussed Thailand's efforts to prepare for the many changes that economic integration under the ASEAN Economic Community will bring in 2015. Donations from participants at the event raised funds for the Prosthesis Foundation, patronized by HRH the Queen Mother.



โครงการ สสบน. ปรับปรุงภูมิทัศน์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (เส้นทางสู่วิสต์ เอ็กซ์โป 2020)

สสบน. ได้ร่วมกับกรมทางหลวง และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นำทีมภาคอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าไทย ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจน นักศึกษา และสื่อมวลชนทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กว่า 300 คน ร่วมกิจกรรมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมปลูกต้นไม้จำนวน 8,899 ต้น ภายใต้ "โครงการ สสบน. ปรับปรุงภูมิทัศน์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (เส้นทางสู่วิสต์ เอ็กซ์โป 2020)" ณ ทางหลวงหมายเลข 347 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถวายแด่สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ 80 พรรษา และเพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้ประชาชนชาวไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพในการจัดงานมหกรรมโลก วิสต์ เอ็กซ์โป 2020 ของประเทศไทย โดยเส้นทาง 347 ที่จะดำเนินโครงการนี้ เป็นเส้นทางหลวงที่มุ่งไปสู่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ซึ่งเป็นพื้นที่จัดงานที่ประเทศไทยเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมโลกวิสต์ เอ็กซ์โป 2020

TCEB Exhibition Dinner & Charity Night

สสบน. ได้จัดกิจกรรม TCEB's Exhibition Dinner Talk & Charity Night จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "Synergy of ASEAN, the Way to Success" โดยมีผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความรู้เกี่ยวกับบทบาทของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย และการปรับตัวเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 รวมถึงการเปิดรับบริจาคเงินจากองค์กรที่มาร่วมงาน เพื่อสมทบทุนช่วยเหลือมูลนิธิเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี โดยมีหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมงานกว่า 300 คน

SUCCESS AWARDS

TCEB has been proactive and demonstrated the organization's key role in promoting Thailand's MICE industry and the country's overall image to both domestic and international audiences. Its efforts have been recognized by several awards for both TCEB and Thailand, as follows:

01. World Travel Award 2011 – the Bangkok Metropolitan Administration was given the top award in the section: "Asia's Leading Meetings & Conference Destination" in line with TCEB's strategic MICE plan to establish Thailand as Top of Mind as an Asian MICE destination.

02. TTG Award 2012 awarded to TCEB under the section: "Best Convention Bureau 2012", presented by TTG Publishing, the Asia region's top MICE and travel industry newspaper.



รางวัลแห่งความสำเร็จ

สสบน. ได้ดำเนินการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในเชิงรุก อันเป็นการสะท้อนภาพลักษณ์ขององค์กรและยกระดับประเทศไทยให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป ทั้งในและต่างประเทศ โดยสามารถผลักดันให้องค์กรและประเทศไทย ได้รับรางวัลจากองค์กรนานาชาติ ดังนี้

01. รางวัล World Travel Award 2011: ประกาศผลรางวัลในปี พ.ศ. 2555 โดยกรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับให้เป็นอันดับหนึ่งในสาขา "Asia's Leading Meetings & Conference Destination" หรือ "เมืองที่น่าจัดประชุมที่สุดในภูมิภาคเอเชีย" ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ของสถานที่จัดงานไมซ์ในเอเชีย

02. รางวัล TTG Award 2012: สสบน. ได้รับรางวัลในสาขาสำนักงานการจัดประชุมและนิทรรศการยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย (Best Convention Bureau) ประจำปี พ.ศ. 2555 ซึ่งจัดโดย สำนักพิมพ์ TTG ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์อันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย





TCEB
Performance 2012
ผลการดำเนินงานของ สสพ. ปี พ.ศ. 2555

MEETINGS INDUSTRY DEPARTMENT

Performance in 2012

In 2012, TCEB supported meeting events that drew 166,651 international participants to Thailand. They spent a total of 15,329 Million THB during their stay. This can be detailed as follows:

ฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม

ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2555

ในรอบปี พ.ศ. 2555 งานของฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุมที่ สสพ. เป็นผู้สนับสนุน และสามารถดึงผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศเข้ามายังประเทศไทยจำนวน 166,651 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่มโมฆ์ในอุตสาหกรรมประชุมกลุ่มนี้จำนวน 15,329 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้



Event Support/Subsidy Meetings and Incentives

TCEB gave support for a total of 362 events (Event Support/Subsidy), bringing in 80,967 international participants and generating estimated revenue of 7,044 Million THB. These figures are represented by the following:

การสนับสนุนงานประชุม

งานประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
สสพ. ให้การสนับสนุนนักเดินทางกลุ่มโมฆ์ที่เข้าร่วมงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่จัดขึ้นในประเทศไทย (Event Support/Subsidy) จำนวน 362 งาน มีผู้ร่วมงานเป็นชาวต่างชาติ จำนวน 80,967 คน คิดเป็นรายได้เข้าประเทศประมาณ 7,044 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนจากตลาดต่างๆ ดังนี้

01. Asia: 76,498 participants, estimated revenue of 6,655 Million THB
 - East Asia: China, Japan, Hong Kong, Taiwan and South Korea; 31,590 participants, estimated revenue of 2,748 Million THB
 - South Asia: India, Pakistan and Sri Lanka; 22,407 participants, estimated revenue of 1,949 Million THB
 - Southeast Asia: Indonesia, Malaysia, Singapore, the Philippines and Vietnam; 22,501 participants, estimated revenue of 1,958 Million THB
02. Europe: Belgium, Germany, Portugal, Russia and the United Kingdom; 1,216 participants, estimated revenue of 106 Million THB
03. Others, such as Oceania and the Americas; 3,253 participants, estimated revenue of 283 Million THB



Conventions

TCEB provided support and subsidies for 76 different Conventions to be hosted in Thailand, with a total of 85,684 attendees generating revenue of 8,286 Million THB. The following is a list of notable Conventions hosted in 2012:

01. 2012 Rotary International Convention
Number of foreign visitors: 55,473
Approximate revenue generated: 5,364 Million THB
02. The 5th Asia Pacific Occupational Therapy Congress (APOTC 2011)
Number of foreign visitors: 653
Approximate revenue generated: 63 Million THB
03. International Youth Fellowship World Camp Thailand 2012
Number of foreign visitors: 1,500
Approximate revenue generated: 145 Million THB

01. ตลาดเอเชีย 76,498 คน รายได้ประมาณ 6,655 ล้านบาท
 - ตลาดเอเชียตะวันออก เช่น จีน ญี่ปุ่น ฮ่องกง ไต้หวัน เกาหลีใต้ จำนวน 31,590 คน รายได้ 2,748 ล้านบาท
 - ตลาดเอเชียใต้ เช่น อินเดีย ปากีสถาน ศรีลังกา จำนวน 22,407 คน รายได้ 1,949 ล้านบาท
 - ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม จำนวน 22,501 คน รายได้ 1,958 ล้านบาท
02. ตลาดยุโรป: เบลเยียม เยอรมนี โปรตุเกส รัสเซีย สหราชอาณาจักร จำนวน 1,216 คน รายได้ประมาณ 106 ล้านบาท
03. ตลาดอื่นๆ เช่น โอเชียเนียและอเมริกา จำนวน 3,253 คน รายได้ประมาณ 283 ล้านบาท

งานประชุมนานาชาติ

สสพ. ได้สนับสนุนงานประชุมนานาชาติในประเทศไทย จำนวน 76 งาน และมีผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำนวน 85,684 ราย สร้างรายได้ประมาณการจากการใช้จ่าย 8,286 ล้านบาท โดยมีงานประชุมที่สำคัญดังนี้

01. 2012 Rotary International Convention
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 55,473 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 5,364 ล้านบาท
02. The 5th Asia Pacific Occupational Therapy Congress (APOTC 2011)
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 653 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 63 ล้านบาท
03. International Youth Fellowship World Camp Thailand 2012
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,500 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 145 ล้านบาท



04. Million Dollar Round Table – MDRT Experience
Number of foreign visitors: 3,684
Approximate revenue generated: 356 Million THB
05. Asia Pacific Advertising Festival (ADFEST 2012)
Number of foreign visitors: 976
Approximate revenue generated: 94 Million THB
06. World Tunnel Congress (WTC)
Number of foreign visitors: 1,204
Approximate revenue generated: 116 Million THB
07. The 15th International Congress of Infectious Diseases (ICID 2012)
Number of foreign visitors: 2,206
Approximate revenue generated: 213 Million THB
08. The World Scholar's Cup Global Round
Number of foreign visitors: 908
Approximate revenue generated: 87 Million THB
09. The 11th Asian Congress of Urology (ACU) 2012
Number of foreign visitors: 865
Approximate revenue generated: 83 Million THB

Besides of providing support for the events listed above, in 2012 the Conventions division was able to provide Bid Support that resulted in successful bids for 35 different Conventions to be hosted in Thailand.

04. Million Dollar Round Table – MDRT Experience
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 3,684 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 356 ล้านบาท
05. Asia Pacific Advertising Festival (ADFEST 2012)
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 976 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 94 ล้านบาท
06. World Tunnel Congress (WTC)
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,204 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 116 ล้านบาท
07. The 15th International Congress of Infectious Diseases (ICID 2012)
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 2,206 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 213 ล้านบาท
08. The World Scholar's Cup Global Round
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 908 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 87 ล้านบาท
09. The 11th Asian Congress of Urology (ACU) 2012
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 865 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 83 ล้านบาท

นอกเหนือจากการสนับสนุนงานข้างต้นแล้ว ในรอบปี พ.ศ. 2555 สสพ. ยังชนะการประมูลสิทธิ์ (Bid Support) เป็นเจ้าภาพจัดงานในประเทศไทย โดยยื่นประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติ รวมจำนวน 35 งาน



Marketing and Sales Activities
Meetings and Incentives Trade Shows

In 2012, TCEB participated in the following trade shows:

Meetings and Incentives

01. International Meetings Expo 2011
Tokyo, Japan
02. IT&CMA/CTW Asia-Pacific 2012
Bangkok, Thailand
03. EIBTM 2012
(The Global Meetings & Incentives Exhibition)
Barcelona, Spain
04. AIME 2012
(Asia-Pacific Incentives & Meetings Expo)
Melbourne, Australia
05. IT&CM China 2012
(Incentive Travel & Conventions, Meetings)
Shanghai, China
06. IMEX 2012
(The Essential Worldwide Exhibition for Meetings,
Incentives Travel & Meetings)
Frankfurt, Germany
07. AIBTM 2012
(The Americas Meetings & Events Exhibition)
Baltimore, USA
08. Korea MICE Expo 2012
Seoul, South Korea

In the trade shows listed above, a total of 155 Thai exhibitors attended and were able to meet with prospective customers to book 3,652 business appointments.

Road Shows

In 2012, TCEB organized 10 different road shows hosted in Thailand as well as abroad to help facilitate public relations efforts on behalf of the country. They are detailed as follows:

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขาย
งานเทรดโชว์ของการประชุมนานาชาติและการท่องเที่ยว
เพื่อเป็นรางวัล
ในรอบปี พ.ศ. 2555 สสบน. ได้เข้าร่วมงานเทรดโชว์และสนับสนุน
ภาคเอกชนเข้าร่วมงาน ดังนี้

การประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

01. International Meetings Expo 2011
กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
02. IT&CMA/CTW Asia-Pacific 2012
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
03. EIBTM 2012
(The Global Meetings & Incentives Exhibition)
เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน
04. AIME 2012
(Asia-Pacific Incentives & Meetings Expo)
เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
05. IT&CM China 2012
(Incentive Travel & Conventions, Meetings)
นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน
06. IMEX 2012
(The Essential Worldwide Exhibition for Meetings,
Incentives Travel & Meetings)
นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี
07. AIBTM 2012
(The Americas Meetings & Events Exhibition)
เมืองบัลติมอร์ สหรัฐอเมริกา
08. Korea MICE Expo 2012
กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้

ในงานเทรดโชว์ดังกล่าว มีการพบปะเจรจาธุรกิจกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
ที่มีแนวโน้มจะนำงานมาจัดในประเทศไทย มีผู้ประกอบการเอกชน
ของไทยเข้าร่วมงาน 155 ราย และมีจำนวนนัดหมายที่ได้พบกับผู้ซื้อ
3,652 นัดหมาย

งานโรดโชว์

ในรอบปี พ.ศ. 2555 สสบน. ได้จัดงานโรดโชว์ทั้งในประเทศไทยและ
ต่างประเทศ จำนวน 10 งาน เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ดังนี้

Meetings and Incentives

TCEB organized a total of ten sales missions and road shows overseas. They were attended by ten different business operators and were host to 436 attendees. Six of the road shows were held in the following Seven countries:

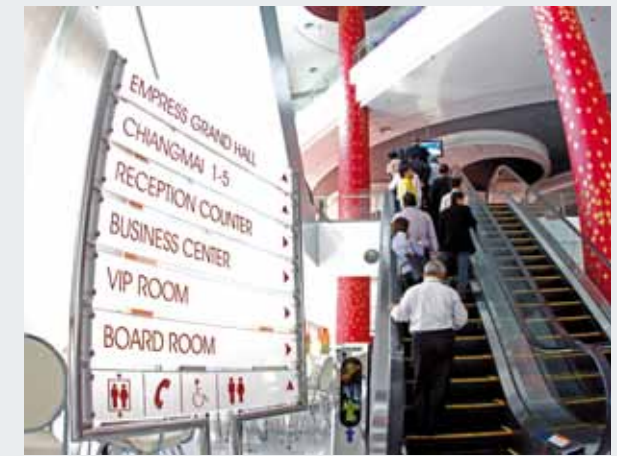
- | | |
|---------------|------------------------|
| 01. Australia | 05. Russia |
| 02. Belgium | 06. The United Kingdom |
| 03. France | 07. Vietnam |
| 04. Japan | |

Furthermore, in teaming up with partners from the private sector, four more road shows were attended covering the following five markets:

01. Indonesia
02. Singapore
03. Hong Kong-Taiwan
04. South Africa
05. Eastern Europe; Poland and the Czech Republic

Conventions

TCEB organized a total of six different road shows and sales missions (one in Europe, one in Asia, and four in Thailand). A total of 28 target clients were courted in Asia and Europe, and in Thailand a total of 326 target clients were met.



Other Marketing Promotion and Development

Meetings and Incentives

01. Appointed overseas marketing representatives for four different markets: Japan, Russia, India and Singapore.
02. Organized four Familiarization Trips/Inspection Trips for Phuket, Koh Samui, Ayutthaya and Khao Yai, which were attended by a total of 105 corporate buyers and meeting organizers.

การประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

สสบน. ได้จัดงานโรดโชว์ และ Sales Mission ในต่างประเทศ จำนวน
10 งาน มีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 10 ราย และจำนวนผู้ซื้อ
ที่เข้าร่วมงาน 436 ราย โดยแบ่งเป็นงานโรดโชว์ 6 งาน ใน 7 ประเทศ
ดังนี้

- | | |
|----------------|-------------------|
| 01. ออสเตรเลีย | 05. รัสเซีย |
| 02. เบลเยียม | 06. สหราชอาณาจักร |
| 03. ฝรั่งเศส | 07. เวียดนาม |
| 04. ญี่ปุ่น | |

นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมงาน โรดโชว์ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรภาค
เอกชน จำนวน 4 งาน ครอบคลุม 5 ตลาด ดังนี้

01. อินโดนีเซีย
02. สิงคโปร์
03. ฮองกง-ไต้หวัน
04. แอฟริกาใต้
05. ยุโรปตะวันออก ประกอบด้วย โปแลนด์และสาธารณรัฐเช็ก

การประชุมนานาชาติ

สสบน. ได้จัดกิจกรรมโรดโชว์และ Sales Mission ทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ รวมทั้งหมด 6 ครั้ง (ยุโรป 1 ครั้ง เอเชีย 1 ครั้ง และ
ในประเทศไทย 4 ครั้ง) โดยแบ่งเป็น ลูกค้าเป้าหมายที่ได้พบในยุโรปและ
เอเชีย จำนวน 28 ราย และลูกค้าในประเทศไทย จำนวน 326 ราย



การส่งเสริมการตลาดและการพัฒนาโมเดลรูปแบบอื่น

การประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

01. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ 4 แห่ง คือ ญี่ปุ่น รัสเซีย อินเดีย และสิงคโปร์
02. จัดกิจกรรมดูงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและความพร้อมของประเทศ (Familiarization Trip/Inspection Trip) จำนวน 4 ครั้ง ในภูเก็ต เกาะสมุย อยุธยา และเขาใหญ่ โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 105 รายจากกลุ่มผู้ซื้อประเภทองค์กรและผู้วางแผนการประชุม

03. Conducted promotion activities through different mediums such as magazine advertisements, online media and website updates.

04. Became a member of the SITE and MPI Organizations, as well as attended their annual meetings in an effort to expand network connections and promote Thailand's image. Joined GBTA, which is an organization that TCEB helped in establishing a head office in Thailand.

05. Organized marketing activities and opened a booth at IT&CMA/CTW Asia-Pacific 2011 to represent Thailand. A total of 64 Thai MICE operators were represented, generating 1,726 different business appointments with a prospective 491 target customers.

Conventions

Maintained memberships of three different international convention/meeting associations (ICCA, AACVB and PCMA), as well as attended their General Annual Meetings.

Major MI Events in 2012

Meetings and Incentives

IT&CMA and CTW Asia Pacific 2011*

The IT&CMA and CTW Asia-Pacific Event is the largest event for meetings, conventions and incentive travels in the Asia-Pacific region. It is a double-bill event, combining both the Incentive Travel & Convention Meeting Asia Event with the Corporate Travel World, Asia-Pacific Event. It provides a great platform for MICE operators across the world to explore opportunities among new ventures in the Asia-Pacific Region, as well as exchange know-how and various working practices in the industry. The IT&CMA and CTW Asia Pacific 2011 event was held in 2012, and allowed TCEB to unveil the campaign "THAILAND: Destination of Choices", helping to reinforce the image of Thailand's capacity and readiness to serve as the center of MICE activities in Asia. A total of 2,457 people were in attendance from 60 countries, generating estimated revenue of 1,920 Million THB

(*IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2011 was held in fiscal year 2012).

03. จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ จัดทำโฆษณา สื่อออนไลน์ และการปรับปรุง Website ให้ทันสมัย

04. เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมที่เกี่ยวข้องกับตลาดองค์กร คือ SITE และ MPI และเข้าร่วมประชุมประจำปีของสมาคมเหล่านี้ เพื่อสร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ประการสำคัญ คือ ร่วมเป็นสมาชิก GBTA ซึ่งเป็นองค์กรที่ สสบน. ร่วมผลักดันให้มาจัดตั้งสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย

05. จัดกิจกรรมการตลาดและคู่หูประเทศไทยในงาน IT&CMA/CTW Asia-Pacific 2011 โดยมีผู้ประกอบการ ไทยเข้าร่วมงาน 64 ราย จำนวนผู้ซื้อ 491 ราย และจำนวนนัดหมายที่ได้พบกับผู้ซื้อ จำนวน 1,726 นัดหมาย

การประชุมนานาชาติ

คงสมาชิกภาพในสมาคมนานาชาติด้านการจัดประชุม รวมทั้งสิ้น 3 สมาคม ได้แก่ ICCA, AACVB, PCMA และได้ร่วมกิจกรรมและเข้าร่วมงานประชุมประจำปีของทุกสมาคม

งานสำคัญในปี พ.ศ. 2555

งานการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

IT&CMA and CTW Asia Pacific 2011*

งาน IT&CMA and CTW Asia-Pacific เป็นงานที่รวมงานแสดงสินค้าและบริการด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก คืองาน Incentive Travel & Convention Meeting Asia และงานประชุม Corporate Travel World, Asia-Pacific ไว้ในงานเดียวกัน (Double-bill event) นับเป็นเวทีสำคัญที่ให้ผู้ประกอบการมาจากทั่วโลกมาพบปะกันในเอเชีย เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และแลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติต่างๆ ในอุตสาหกรรม สำหรับงาน IT&CMA and CTW Asia Pacific 2011 ซึ่งอยู่ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 เป็นเวทีที่ สสบน. ใช้เปิดตัวแคมเปญ "ประเทศไทย จุดหมายที่เลือกได้ไม่รู้จักจบ" (THAILAND: Destination of Choices) เพื่อตอกย้ำศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 2,457 คน จาก 60 ประเทศ นำรายได้เข้าประเทศประมาณ 1,920 ล้านบาท

(*งาน IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2011 จัดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555)

Amway China

The Amway China Event was an event held for Amway China's service providers and independent distributors in Phuket. It was held between April and May 2012, with 16,000 MICE travelers. This event generated revenue of 1,392 Million THB, and is considered the largest Meetings and Incentives event ever held in Phuket.



Conventions

2012 Rotary International Convention

The Rotary International Convention 2012 is the largest international conference ever held in Thailand. There were a total of 55,473 attendants generating revenue of 5.3 Billion THB. The event was held under the theme "The Land of a Thousand Smiles" and represents the success of Thailand's MICE industry. Bringing this event to Thailand was done through close cooperation between TCEB and Rotary Thailand, as they made a successful bidding for the event in 2004. The event was a huge success and was able to raise more than 200 Million USD for efforts to eradicate Polio from all areas of the world.

Meetings Industry Day 2012

TCEB's annual event, held in Chiang Mai this year for the first time to celebrate the opening of the Chiang Mai International Convention and Exhibition Center. In addition to sharing knowledge about the approaches and development of the MICE industry, Meetings Industry Day served as a catalyst for local tourism in Chiang Mai. A group of 150 representatives from the public sector, various professional associations, and institutions of higher learning were invited to take a tour to study the potential and capabilities of the new conference center, as well as accommodations in Chiang Mai.

Amway China

งาน Amway China เป็นงานประชุมผู้บริหารและผู้นำอิสระของ Amway China จัดขึ้น ณ จังหวัดภูเก็ต ระหว่างเดือนเมษายนและพฤษภาคม พ.ศ. 2555 มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 16,000 คน สร้างรายได้เข้าประเทศ จำนวน 1,392 ล้านบาท ถือเป็นกลุ่มประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลกลุ่มใหญ่ที่สุดที่เดินทางมาเยือนภูเก็ต

การประชุมนานาชาติ

2012 Rotary International Convention

งานประชุมใหญ่โรตารีสากล 2012 เป็นการประชุมนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดเท่าที่ประเทศไทยเคยจัดมา มีผู้เข้าร่วมงานถึง 55,473 รายจากทั่วโลก สร้างรายได้เข้าประเทศ 5,300 ล้านบาท งานนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด The Land of a Thousand Smiles ถือเป็นความสำเร็จของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เนื่องจากเป็นงานที่ สสบน. และโรตารี ประเทศไทย ได้ร่วมแข่งขันยื่นประมูลสิทธิ์การจัดงานเมื่อปี พ.ศ. 2547 และได้รับเลือกเป็นเจ้าภาพในที่สุด การจัดงานครั้งนี้ประสบความสำเร็จเพราะสามารถระดมทุนได้มากกว่า 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อใช้สนับสนุนการจัดโรตารีโอลิมปิกในทุกภูมิภาคของโลก



Meetings Industry Day 2012

งานนี้เป็นงานประจำปีของ สสบน. และในปีนี้ได้จัดเป็นครั้งแรกในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดตัวศูนย์การประชุมนานาชาติและนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษาในจังหวัดนอกเหนือจากกิจกรรมแข่งขันความรู้และการหาเรือเกี่ยวกับแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมประชุม งาน Meetings Industry Day ยังมุ่งกระตุ้นอุตสาหกรรมประชุมของจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีการเชิญผู้แทนจากหน่วยงานที่มีศักยภาพเป็นลูกค้าจัดงานจากภาคการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและสมาคมวิชาชีพต่างๆ จำนวนประมาณ 150 ท่าน เข้าสำรวจ ศึกษาศักยภาพและขีดความสามารถของศูนย์การประชุมฯ แห่งใหม่ของจังหวัดและของโรงแรมต่างๆ ภายในจังหวัดด้วย

Plan for the Year 2013

Support for International Events

- To provide support for Thailand's hosting bids for 30 different targeted events. TCEB's aim is to win at least two of these bids to bring Meeting and Incentive events to Thailand, in the hopes of attracting 30,000 foreign visitors.
- To provide Event Support/Subsidies for international events being held in Thailand – Meetings and Incentives: 45,000 foreign visitors, Conventions: 35,000 foreign visitors

Marketing and Promotion

- To attend eight different road shows in overseas target markets including Asia, Europe, Americas and Oceania.
- To organize marketing activities for target customers in overseas markets. These activities will take place in the form of 23 different road shows and sales missions in markets such as Europe, Japan, China, Singapore, Malaysia, Indonesia and Russia. The overall goal is to make contact with over 400 target customers.
- To organize a Familiarizations Trip as well as Connections Plus 2013 for target group customers, including representatives from the tourism industry, the media, meeting organizers, other various organizations, and members of potential markets. These trips will be in Bangkok, Chiang Mai and Krabi.
- To implement the Mega Event plan to attract Meetings and Incentives events with attendance numbers of larger than 1,000 people. Implement the Visitor Promotion Campaign to help bring in foreign visitors from the ASEAN+6 markets as per policies related to the opening of ASEAN Economic Community.
- To produce advertisements and conduct public relations efforts to promote the image of Thailand as being a center for MICE activities. These will be done through both international print media, as well as, online outlets.

แผนการดำเนินงานปี พ.ศ. 2556

การสนับสนุนงานระหว่างประเทศ

- สนับสนุนการประมูลสิทธิ์ให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานการประชุมนานาชาติ เป้าหมาย 30 งาน ในขณะที่ตั้งเป้าหมายในการจัดงานประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลอย่างน้อย 2 งาน โดยมีชาวต่างชาติร่วมงาน จำนวน 30,000 คน
- สนับสนุนการจัดงานในประเทศ (Event Support/Subsidy) คืองานประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่มีชาวต่างชาติร่วมงาน จำนวนรวม 45,000 ราย และงานประชุมนานาชาติที่มีชาวต่างชาติร่วมงาน จำนวนรวม 35,000 ราย

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขาย

- เข้าร่วมงานเทรดโชว์ระหว่างประเทศในตลาดหลัก จำนวน 8 งาน เช่น เอเชีย ยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย
- จัดกิจกรรมการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศโดยตรง ในลักษณะของการจัดโรดโชว์ และ Sales Mission จำนวน 23 ครั้ง ในตลาดหลักและตลาดที่มีศักยภาพ เช่น ยุโรป ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย อินเดีย และรัสเซีย โดยตั้งเป้าที่จะได้พบลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย จำนวนกว่า 400 ราย
- จัดกิจกรรมดูงานและทัศนศึกษา (Familiarization Trip) รวมถึงงาน Connections Plus 2013 เจาะกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย จำนวน 50 ราย ประกอบด้วย ผู้แทนธุรกิจการเดินทาง สื่อมวลชน พู่ทางแฟนงานประชุม และลูกค้าองค์กรจากตลาดหลักๆ และตลาดที่มีศักยภาพ โดยพื้นที่เป้าหมายการจัดงาน คือ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ และกระบี่
- ดำเนินแผนงาน Mega Event เพื่อดึงงานประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่มีผู้ร่วมงานอย่างน้อย 1,000 คนให้เข้ามาจัดงานในประเทศไทย และในส่วนของงานประชุมนานาชาติ ดำเนินแผน Visitor Promotion Campaign เพื่อกระตุ้นจำนวนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจากในกลุ่ม ASEAN+6 เพื่อตอบสนองนโยบายการเปิดตลาดการค้าเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- โฆษณาและประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะประเทศเป้าหมายของการจัดงานประชุมนานาชาติ การประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล โดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ในต่างประเทศ



Development of the MICE Industry and Bolstering Relations between International MICE Communities

- Survey levels of satisfaction for both customers and business operators that participate in TCEB-supported events. Survey results will be compiled to form the basis of a database that TCEB can use when planning for events in the future.
- Organize the 4th Meeting Industry Day to allow members of Thailand's MICE industry and related parties to discuss current trends in the MICE industry, as well as, to engage in knowledge sharing and take advantage of networking opportunities.
- Partner with the Thailand Incentive and Convention Association to provide training sessions for Thailand's MICE industry labor force.
- Support the Convention Promotion Seminar Activity hosted by the Thailand Incentive and Convention Association.
- Attend the General Annual Meetings of associations in which TCEB maintains membership to gather information related to the MICE industry as well as to conduct public relations efforts with members of those associations.

การพัฒนาอุตสาหกรรมและสร้างสัมพันธ์ในกลุ่มสมาชิกของสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการประชุม

- สำรวจความพึงพอใจของผู้ร่วมงานจากต่างประเทศและผู้ให้บริการที่มีต่องานประชุมที่ สสปน. เป็นผู้สนับสนุน และที่มีต่อประเทศไทย ในฐานะประเทศเป้าหมายการจัดงาน โดยผลการสำรวจที่จะนำไปรวบรวมไว้ในฐานข้อมูลของ สสปน. เพื่อใช้วางแผนงานในอนาคต
- จัดงาน Meetings Industry Day ครั้งที่ 4 เพื่อให้ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมประชุมของไทยและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ท้าวกัน แนวโน้มของอุตสาหกรรม ได้แลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งสร้างเครือข่ายระหว่างกัน
- จัดการอบรมร่วมกับสมาคมการประชุมระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนากทักษะและความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมประชุมให้กับบุคลากรของไทยในอุตสาหกรรมประชุมและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนกิจกรรมของสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) ภายใต้โครงการ Convention Promotion Seminar
- เข้าร่วมงานประชุมประจำปีของสมาคมที่ สสปน. เป็นสมาชิก เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมและสร้างสัมพันธ์กับสมาชิกสมาคม

EXHIBITIONS DEPARTMENT

Performance in 2012

Road Shows

- **London Road Show:** TCEB incorporated with *The Economist* recently organized a road show to London. The road show is set to promote Thailand's exhibition industry as a gateway to business opportunities in ASEAN by highlighting the country's five high growth industries: jewelry, electronics, automotive, food & beverage and hospitality to UK event and trade fair organizers.
- **Thai-French Round Table Discussion:** At Le Meridien Etoile Hotel, Paris, France.
- **Business Forum, Philippines:** TCEB hosted a business matching for key trade and business figures in the Philippines and international trade show organizers from Thailand. This is a part of its mission to promote the country's trade show industry as strategic regional connectivity to ASEAN and the proximity to Greater Mekong Sub-Region.
- **Taiwan Road Show:** TCEB organized a road show in Taipei, a major city of Taiwan, aiming to promote the country's trade shows as a preferred business platform in ASEAN. TCEB has put in place supporting policy for Taiwan businesses attending trade shows in Thailand.
- **Focus Group Meeting:** In Mumbai, India.
- **Technical Workshop:** In Ho Chi Minh City, Vietnam.
- **MOU Signing Ceremony between TCEB and VCCI:** In Hanoi, Vietnam.

ฝ่ายการแสดงผลสินค้านานาชาติ

ผลงานในปี 2555

โรดโชว์

- **London Road Show:** สสพ. ได้ร่วมมือกันกับนิตยสาร *The Economist* ในการจัดแสดงโรดโชว์ขึ้นในกรุงลอนดอนเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการของไทยในฐานะที่เป็นประตูสู่โอกาสทางธุรกิจที่มากมายในภูมิภาคอาเซียน โดยได้ทำการเน้นไปที่การประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตสูงของไทย 5 อุตสาหกรรมด้วยกัน ได้แก่ อัญมณี อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมด้านงานบริการ (Hospitality) แก่บรรดาผู้จัดการประชุมและงานแสดงผลสินค้าในสหราชอาณาจักร
- **งานสัมมนาโต๊ะกลมระหว่างไทย-ฝรั่งเศส:** ณ โรงแรม Le Meridien Etoile Hotel กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส
- **งาน Business Forum, Philippines:** สสพ. ได้จัดกิจกรรม "จับคู่ทางธุรกิจ" หรือ Business Matching สำหรับนักธุรกิจชั้นนำจากฟิลิปปินส์และผู้จัดงานแสดงผลสินค้าระดับนานาชาติจากประเทศไทย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้าของประเทศ และเป็นการเชื่อมโยงระดับภูมิภาคเข้ากับประเทศในอาเซียนและประเทศในกลุ่มเมกอนกซ์อีกด้วย
- **Taiwan Road Show:** สสพ. จัดโรดโชว์ขึ้นในกรุงไทเป ประเทศไต้หวัน โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมธุรกิจการจัดแสดงสินค้าของประเทศให้เป็นที่ประทับใจและชื่นชอบต่อนักธุรกิจที่ในอาเซียน และในงานนี้ยังได้มีการนำเสนอนโยบายสนับสนุนพิเศษที่คิดค้นมาเพื่อดึงดูดนักธุรกิจจากไต้หวันให้มาร่วมงานจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย โดยเฉพาะอีกด้วย
- **การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group Meeting):** ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย
- **งานสัมมนาเชิงเทคนิคปฏิบัติการ (Technical Workshop):** ณ กรุงโฮจิมินห์ ซิตี้ ประเทศเวียดนาม
- **พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU Signing Ceremony):** ระหว่าง สสพ. และ VCCI: ณ เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม

Major Events/Campaigns

Major events

- **Thailand MICE International Forum 2012, June 21, 2012 in Bangkok**
TCEB has joined hands with the Asian Federation for Exhibition and Convention Associations (AFECA) and the US-based International Association of Exhibitions and Events (IAEE) to promote Asia's MICE industry by hosting the first "Thailand MICE International Forum 2012" under the theme "Connecting Asia, Connecting Success". The event opens the door for Thailand, as the hub of ASEAN, to serve as a focal point in harnessing and linking together the diverse strengths and potential of MICE players across the Asian region.



- **Dinner Talk & Charity Night, September 25, 2012, Bangkok**
TCEB has recently hosted a dinner talk & charity night under the theme "Synergy of ASEAN, the Way to Success" for industry stakeholders at the Queen Sirikit National Convention Center. The special event is aimed to be a platform that encourages knowledge exchange and networking for the exhibition industry gearing toward the commencement of ASEAN Economic Community in 2015 while doing good deeds to Thai society. The donation collected from industry people at the event will be given to the Prostheses Foundation of the H.R.H. the Princess Mother.
- The launch of TCEB's Exhibition 3-Year Strategic Road Map and the new Thailand Exhibition Branding, November 1, 2012.

งานและแคมเปญสำคัญ (Major Events/Campaigns)

งานสำคัญ

- **งาน Thailand MICE International Forum 2012 21 มิถุนายน พ.ศ. 2555 ณ กรุงเทพมหานคร**
สสพ. ได้ร่วมมือกับ Asian Federation for Exhibition and Convention Associations (AFECA) และ International Association of Exhibitions and Events (IAEE) ที่ตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกา ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ของเอเชียด้วยการจัดงาน "Thailand MICE International Forum 2012" ขึ้นเป็นครั้งแรกภายใต้ธีมงาน "Connecting Asia, Connecting Success" งานนี้ได้ทำการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะประตูสู่อาเซียนและในฐานะจุดเชื่อมโยงกับศักยภาพและความเข้มแข็งของผู้ประกอบการไมซ์ทั่วภูมิภาคเอเชีย



- **งาน Dinner Talk & Charity Night 25 กันยายน พ.ศ. 2555 ณ กรุงเทพมหานคร**
สสพ. ได้ทำการจัดงาน Dinner Talk & Charity Night ขึ้นภายใต้ธีมงานว่า "Synergy of ASEAN, the Way to Success" โดยมีบุคคลในแวดวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมมากมาย ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ งานนี้มีเป้าหมายในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ไปพร้อมกับการสร้างสรรคสิ่งดีๆ ให้กับสังคมไทย โดยเงินที่ได้รับจากการบริจาคในงานโดยบุคคลในแวดวงอุตสาหกรรมไมซ์นี้จะนำไปมอบให้กับมูลนิธิขาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
- เปิดตัวแผนโรดแมป 3 ปีของ สสพ. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการ และแผนการสร้างแบรนด์ใหม่ของการจัดนิทรรศการในประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555

Campaigns

• **Next Best Show Award Winner 2012:** TCEB also held an award presentation to winning contestants of Believe in Thailand; the Next Best Shows, a matching fund for international activities program that provides support to Thailand's high-potential exhibitions. The winners are namely Pack Print 2011 by Messe Dusseldorf Asia for the Increase in Overseas Visitors, TFBO&TRAFS 2011 by Kavin Intertrade Co., Ltd. for Increase in Overseas Exhibitors, Food & Hotel Thailand 2011 by Bangkok Exhibition Services Ltd. for Increase in Net Space and Food Ingredient Asia 2011 by UBM Asia (Thailand) Co., Ltd. for Increase in Total Overseas Participants.

Marketing and Promotion

• **100 A-Head Performance Review 2012:** TCEB has reported that its "100 A-Head" incentive scheme attracted a total of 1,023 visitors from September 2011 to September 2012, well beyond its target of 500. The scheme rewards organizers of business delegations – such as travel agents, chambers of commerce and trade association – to organize in Thailand. These business visitors were from ASEAN countries, China, India and Sri Lanka. The top source countries were Vietnam (247 visitors), India (228), Malaysia (161), China (120) and the Philippines (101). The biggest single delegation was from Malaysia at Manufacturing Expo 2012 with 108 visitors, reflecting the strong position Thailand enjoys as a marketplace for manufacturing technologies for neighbouring countries.

Other exhibitions that attracted large groups include Thailand Lab Expo, ASEAN Commodities Fair, Victam 2012, Glasstech Asia and Architech 12. "100A-Head" visitors participated in a total of 14 exhibitions.

แคมเปญสำคัญ

• **Next Best Show Award Winner 2012:** สสพ. ได้จัดงานมอบรางวัลให้ผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติที่ชนะการประกวดโครงการ Believe in Thailand: The Next Best Show ซึ่งเป็นโครงการที่ช่วยผลักดันงานแสดงสินค้านานาชาติที่จัดในประเทศไทย ให้พัฒนาขีดความสามารถของงาน โดย สสพ. ได้ให้เงินสนับสนุน Matching fund ในการทำกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ โดยมีผู้ชนะในแต่ละประเทศดังนี้ Pack Print 2011 จาก Messe Dusseldorf Asia สำหรับผลงานในการเพิ่มจำนวนผู้ร่วมงานจากต่างประเทศ TFBO&TRAFS 2011 จาก Kavin Intertrade Co., Ltd. สำหรับผลงานในการเพิ่มจำนวนผู้ร่วมงานจากต่างประเทศ Food & Hotel Thailand 2011 จาก Bangkok Exhibition Services Ltd. สำหรับผลงานในการเพิ่มพื้นที่สุทธิที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า Food Ingredient Asia 2011 จาก UBM Asia (Thailand) Co., Ltd. สำหรับผลงานในการเพิ่มจำนวนผู้ร่วมงานจากต่างประเทศ

การตลาดและการประชาสัมพันธ์

• **100 A-Head Performance Review 2012:** สสพ. สรุปผล "100 A-Head" ของ สสพ. ได้ดึงดูดผู้เข้าชมงานทั้งสิ้น 1,023 คน ในช่วงระหว่าง กันยายน พ.ศ. 2554 ถึง กันยายน พ.ศ. 2555 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 500 คนเป็นอย่างมาก โครงการนี้จะมอบรางวัลตอบแทนให้แก่ผู้จัดการประชุมของตัวแทนธุรกิจ อาทิ ตัวแทนท่องเที่ยว หอการค้าและสมาคมการค้าในประเทศต่างๆ เมื่อตัดสินใจจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ผู้เข้าชมงานเหล่านี้มาจากประเทศในกลุ่มอาเซียนอย่าง จีน อินเดีย และศรีลังกา โดยจำนวนสูงสุดมาจากเวียดนาม (247 คน), อินเดีย (228 คน), มาเลเซีย (161 คน), จีน (120 คน) และฟิลิปปินส์ (101 คน) องค์กรที่ส่งตัวแทนมาร่วมเป็นจำนวนมากที่สุดมาจากประเทศมาเลเซีย (108 คน) เพื่อมาร่วมงาน Manufacturing Expo 2012 ซึ่งช่วยสะท้อนจุดแข็งของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีการผลิตในภูมิภาคนี้ดีเป็นอย่างดี

งานนิทรรศการอื่นๆ ที่ดึงดูดนักเดินทางกลุ่มไม่ซ้ำเป็นจำนวนมากนั้น ประกอบด้วย งาน Thailand Lab Expo, ASEAN Commodities Fair, Victam 2012, Glasstech Asia และ Architech 12 เป็นต้น ผู้เข้าชมงานในโครงการ "100 A-Head" มีส่วนร่วมทั้งสิ้นจำนวน 14 งานนิทรรศการด้วยกัน

• **Be My Guest Performance Review 2012:** A quick win visitor promotion for organizers to attract key international buyers and visitors to trade show in Thailand. TCEB by Exhibitions Department granted a financial support on room nights at selected hotels (by organizers). Only maximum two room nights will be granted to a single international qualified visitors or buyers whom selected by the organizers.

Number of room nights TCEB achieved in year 2012: 1,391 room nights

• **Be My Guest Performance Review 2012:** โปรแกรมพิเศษนี้จัดขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับผู้จัดงานต่างๆ ไว้ใช้เพื่อดึงดูดผู้ซื้อและผู้เข้าชมงานมาร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ฝ่ายการแสดงผลงานนานาชาติ ของ สสพ. จะมอบการสนับสนุนห้องพักฟรีในโรงแรมที่ผู้จัดงานเป็นผู้เลือก โดยมอบสูงสุด 2 คืนต่อหนึ่งท่านสำหรับผู้เข้าชมงานหรือผู้ซื้อที่ผ่านการคัดเลือกโดยผู้จัดงาน

จำนวนคืนของการเข้าพักในปี พ.ศ. 2555 รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,391 คืน

New Trade Show and Upgrade Shows in 2012

งานแสดงสินค้าใหม่และงานที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ในปี พ.ศ. 2555

Name of Events ชื่องาน	Dates ช่วงเวลาจัดงาน	Venue สถานที่จัดงาน	Attendees ผู้ร่วมงาน (คน)	Revenues รายได้
Horti Asia 2012	9-11 May 2012 9-11 พฤษภาคม พ.ศ. 2555	BITEC	515	56.90 Million THB 56.90 ล้านบาท
Rubber Expo	8-10 March 2012 8-10 มีนาคม พ.ศ. 2555	BITEC	673	74.30 Million THB 74.30 ล้านบาท
Asean (Bangkok China Import and Export Commodity Fair)	1-3 November 2012 1-3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555	IMPACT	649	71.71 Million THB 71.71 ล้านบาท
Chemexpo Thai	5-7 January 2012 5-7 มกราคม พ.ศ. 2555	IMPACT	261	28.84 Million THB 28.84 ล้านบาท
World Spa Well-Being	19-21 September 2012 19-21 กันยายน พ.ศ. 2555	IMPACT	355	39.22 Million THB 39.22 ล้านบาท
Gasma Print	19-22 September 2012 19-22 กันยายน พ.ศ. 2555	BITEC	572	63.193 Million THB 63.193 ล้านบาท
Fastener Fair Thailand	6-8 September 2012 6-8 กันยายน พ.ศ. 2555	BITEC	784	86.60 Million THB 86.60 ล้านบาท
Palme/Install Thailand	19-21 September 2012 19-21 กันยายน พ.ศ. 2555	IMPACT	572	63.20 Million THB 63.20 ล้านบาท
Constech	19-21 September 2012 19-21 กันยายน พ.ศ. 2555	IMPACT	239	26.40 Million THB 26.40 ล้านบาท

DOMESTIC MICE DEPARTMENT

Performance in 2012

The Domestic MICE or D-MICE plan for 2012 was divided into the following four meeting marketing strategies:

01. Strengthening and elevating MICE Cities: Bangkok, Pattaya, Chiang Mai and Phuket. This was performed by conducting the following activities:

- Collaborated with Pattaya in developing “D-MICE @ Pattaya” application for smart phones and android devices. Pattaya was chosen to be the pilot city who provides interesting information interesting information about various activities, tourist attractions, meeting venues, as well as a number of different facilities that would assist in hosting MICE events. This application enables the MICE travelers to gain quick and easy access to information which is in line with the needs of modern MICE travelers. The MICE venues were categorized into the 6 distinct themes according to meeting types:
 01. Adventure & Team Building
 02. History and Culture
 03. Experiential
 04. Green
 05. Corporate Social Responsibility
 06. Luxury
- Initiated the “D-MICE @ Chiang Mai” application after the launch of the “D-MICE @ Pattaya” application.

พ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ

ผลการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2555

พ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศได้ดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางการตลาด 4 ข้อหลัก ดังนี้

01. สร้างความเข้มแข็งและยกระดับเมืองโมชชีตี้ ประกอบด้วย กรุงเทพฯ พัทยา เชียงใหม่ และภูเก็ต โดยได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมสำคัญต่างๆ ประกอบด้วย

- ร่วมกับเมืองพัทยาจัดทำแอปพลิเคชัน “ประชุมเมืองไทย D-MICE @Pattaya” โดยพัทยาถือเป็นเมืองนำร่องที่มีการพัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนและแอนดรอยด์ ที่รวบรวมข้อมูลที่น่าสนใจของกิจกรรม แหล่งท่องเที่ยว สถานที่จัดประชุม และสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการจัดงานประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลได้อย่างครบครัน เพื่อให้ นักเดินทางกลุ่มโมชชีตี้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว สอดรับกับเทคโนโลยีและรูปแบบของพฤติกรรมของนักเดินทางในยุคปัจจุบัน ทั้งนี้ การจัดกลุ่มสถานที่จัดประชุมและการท่องเที่ยวต่างๆ ในเมืองพัทยา ได้นำเสนอออกมาเป็น 6 แนวทางหลักตามรูปแบบในการจัดประชุม ได้แก่
 01. การจัดกิจกรรมด้านการผจญภัยและการมีส่วนร่วมของทีม (Adventure & Team Building)
 02. การจัดกิจกรรมที่สร้างการเรียนรู้ ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (History & Culture)
 03. การจัดกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ทางธุรกิจและการเรียนรู้ใหม่ (Experiential)
 04. การจัดกิจกรรมที่เป็นการรักษาสิ่งแวดล้อม (Green)
 05. การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
 06. การจัดกิจกรรมที่สร้างความพิเศษเฉพาะ (Luxury)
- ริเริ่มโครงการจัดทำแอปพลิเคชัน “ประชุมเมืองไทย D-MICE @Chiang Mai” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องหลังจากที่ได้เปิดตัวแอปพลิเคชันในเมืองพัทยาแล้ว

02. Expanding the target markets to high-end market creating business opportunities, through the emphasis of network building with key agencies as follows:

01. Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand
02. The Federation of Thai Industries
03. Thailand Tourism Council
04. Stock Exchange of Thailand
05. Thailand Incentive and Convention Association
06. Thai Exhibition Association
07. Thai Listed Companies Association
08. Thailand Management Association
09. Personnel Management Association of Thailand
10. The Association of Domestic Travel
11. Thai Tourism Promotion Association
12. The Association of Thai Tour Operators

• Organized Familiarization Trips:

- Familiarization trip for corporate clients.
- Familiarization trip for the media in Pattaya, Chon Buri Province

• Collaborated with partner agencies in supporting the hosting of 15 MICE events in Thailand. The highlight event includes the 29th Annual Thai Chamber of Commerce Seminar, the “Opening of the ASEAN Economic Community” seminar, the “Branding 3.0: Sustainability Marketing for AEC Market”, the Thailand Orchid Exposition 2012 and the Pattaya Food & Hoteliers Expo 2012

• Collaborated with the BrandAge Essential 2012 magazine in organizing 3 seminars, with an attendance of 600 people

02. ขยายตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายระดับบน ด้วยการสร้างโอกาสทางธุรกิจ เป็นเครือข่ายภาคีหลักที่มีศักยภาพสูงในการสร้างรายได้ ในอุตสาหกรรมโมชชีตี้ ประกอบด้วย

01. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
02. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
03. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
04. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
05. สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
06. สมาคมการแสดงสินค้าไทย
07. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
08. สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
09. สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
10. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ
11. สมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวไทย
12. สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย

• จัด “โครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการ” (Familiarization Trip) ประกอบด้วย

- โครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการสำหรับลูกค้ากลุ่มองค์กร
- โครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการสำหรับสื่อมวลชน ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

• ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาคี สนับสนุนงานประชุมสัมมนาในประเทศ จำนวน 15 งาน งานที่สำคัญได้แก่ การจัดสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 29 การจัดสัมมนาเรื่อง “การเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” การจัดประชุมสัมมนาเรื่อง “การสร้างแบรนด์ยุค 3.0 อย่างไร: ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนในตลาด AEC” งานมหกรรมกล้วยไม้ไทย 2555 และงาน “Pattaya Food & Hoteliers Expo 2012” เป็นต้น

• จัดทำโครงการประชุมสัมมนา ร่วมกับนิตยสารด้านการตลาด BrandAge Essential 2012 จำนวน 3 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 600 คน

03. Inventing D-Exhibitions

- Develop and promote 3 Domestic Exhibitions:
 01. Royal Flora Expo in Chiang Mai Province
 02. Thailand Orchid Exposition in Nakhon Pathom Province
 03. Greenista Expo 2012
- Supported the Thai Exhibition Association in conducting capabilities development for northern exhibition organizer, focusing at Chiang Mai organizers. The project was carried out to be in the line with the government policy concerning the forthcoming opening of the International Convention and Exhibition Centre Commemorating His Majesty's 7th Cycle Birthday Anniversary, in the province.

04. Communicated the roles and responsibilities of D-MICE to target groups.

- Cooperated with key partner agencies and MICE cities to continuously promote and support domestic MICE activities.
- Improved the competitiveness and sharpened the capabilities of Thailand's MICE Cities (Bangkok/Chiang Mai/Phuket/Pattaya).
- Created new products according to the 6 themes, using the Pattaya project as a model.

Plan for the year 2013

Goals and Key Performance Indicators in 2013

According to the MICE Master Plan 2012-2016 drawn up by the Sasin Graduate Institute of Chulalongkorn University, TCEB has been tasked with generating more revenue to Thailand through supporting its MICE industry, as well as increasing the competitiveness of Thailand's MICE industry to that of a global level. As such, the Domestic MICE Department has set the following goals and key performance indicators for the year 2013 as follows:

03. การสร้างงานแสดงสินค้าใหม่ (D-Exhibition)

- พัฒนาโครงการ Domestic Exhibition และ ส่งเสริมโครงการ Domestic Exhibition จำนวน 3 งาน ประกอบด้วย
 01. งานประชุมวิชาการพืชสวนโลก ณ จังหวัดเชียงใหม่
 02. งานมหกรรมกล้วยไม้ไทย จังหวัดนครปฐม
 03. งาน Greenista Expo 2012
- สนับสนุนสมาคมแสดงสินค้า (ไทย) ในการดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพผู้จัดงานท้องถิ่นภาคเหนือ โดยมุ่งเน้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติครบรอบ 7 พรรษา ณ จังหวัดเชียงใหม่

04. สื่อสารบทบาทและหน้าที่ของ D-MICE ให้ชัดเจนตรงกลุ่มเป้าหมาย

- ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเมืองโมชชีตี ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมโมชชีตีในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาศักยภาพการแข่งขันของโมชชีตี (กรุงเทพฯ/เชียงใหม่/ภูเก็ต/พัทยา)
- พัฒนาสินค้าใหม่ภายใต้ 6 แนวทางหลักโดยใช้เมืองพัทยายเป็นต้นแบบ

แผนการดำเนินงานปี พ.ศ. 2556

เป้าหมาย และ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ปี พ.ศ. 2556

อ้างอิงข้อมูลรายงานแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ พ.ศ. 2555-2559 โดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งกำหนดเป้าหมายการให้บริการของ สสบน. คือการเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมโมชชีตี และสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมโมชชีตีของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก ฟายล์ส่งเสริมตลาดในประเทศ จึงกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2556 ดังต่อไปนี้

01. To invent three national level MICE events to be held at the new Chiang Mai International Convention and Exhibition Center.
02. To disseminate two successful exhibitions to other regions.
03. To support 100 meetings and seminars.
04. To develop a new MICE City in Thailand in preparation for the ASEAN Economic Community (AEC) formation.

The activity plans to be implemented are as follows:

- To Organize a Chiang Mai MICE Summit to brainstorm ideas between the public and private sector in Chiang Mai in developing the Chiang Mai 5-Year MICE Master Plan
- To launch the "D-MICE @ Chiang Mai" application.
- To Organize familiarization trips for domestic travel agents and MICE operators to experience the MICE facilities in Chiang Mai
- To cooperate with domestic airlines in promoting meetings in Thailand during the 'Green Seasons' by organizing MICE activities in Royal Initiative Project' destinations.
- To sign a Memorandum of Understanding with the following 3 associations to promote the Thai exhibition industry: The Publishers and Booksellers Association of Thailand (International Book Fair2012), the Food and Beverage Management Association Eastern Region of Thailand (Pattaya Food & Hotelier Convention), and the Pet Society of Thailand (Pet Fair)
- To cooperate with the Tourism Authority of Thailand to organize the Thailand Tourism Festival 2013
- To Collaborate with members to organize events that promote the domestic MICE industry. Such as the HR Forum & HR Day 2013, the "31st Thai Chamber of Commerce Seminar 2013" held in Trang Province

01. เกิดงานโมชชีตีระดับประเทศ ในศูนย์ประชุมนานาชาติเชียงใหม่ จำนวน 3 งาน
02. เกิดงานแสดงสินค้าสำคัญ กระจายสู่ภูมิภาค จำนวน 2 งาน
03. เกิดงานประชุมสัมมนา ที่ฟายล์ส่งเสริมตลาดในประเทศ จำนวน 100 งาน
04. เพิ่มจำนวนโมชชีตี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จำนวน 1 เมือง

แผนกิจกรรมเพื่อให้บริการเป้าหมายข้างต้น มีดังนี้

- จัดงาน Chiang Mai MICE Summit ระดมความคิดเห็นของภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อร่วมจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโมชชีตีของจังหวัดในระยะ 5 ปี
- เปิดตัวแอปพลิเคชัน "ประชุมเมืองไทย D-MICE@Chiangmai"
- การจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการนำเที่ยวในประเทศและผู้ประกอบการโมชชีตี สัมผัสความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงโมชชีตี ณ จังหวัดเชียงใหม่
- ร่วมมือกับสายการบินในประเทศ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การจัดประชุมในประเทศไทย ในช่วง Green Seasons โดยเน้นการเดินทางจัดกิจกรรมโมชชีตีในเส้นทางของโครงการพระราชดำริ
- ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับ 3 สมาคม เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมแสดงสินค้าในประเทศไทย ประกอบด้วยสมาคมผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (งานสัปดาห์หนังสือ) สมาคมนักบริหารงานอาหารและเครื่องดื่ม ภาคตะวันออกแห่งประเทศไทย (งาน Pattaya Food & Hotelier) สมาคมสัตวเลี้ยงไทย (มหกรรมสัตว์เลี้ยง)
- ร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดงานเทศกาลท่องเที่ยวเมืองไทย ปี พ.ศ. 2556
- ร่วมมือกับภาคีเครือข่าย จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโมชชีตีในประเทศ เช่น การประชุม HR Forum & HR Day 2013 และการจัดงาน "สัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 31" ปี พ.ศ. 2556 ณ จังหวัดตรัง เป็นต้น

MICE CAPABILITIES DEPARTMENT

Performance in 2012

The MICE Capabilities Department's primary focus in 2012 was to raise MICE industry standards be able to compete on an international level. This work has been separated into four pillars:



Educational Programs

Introduction to MICE Industry-MICE101

TCEB developed the world's first MICE curriculum that covers every aspect of the MICE industry. An International MICE Standards Committee was formed. It included experts from the Thai Exhibition Association, the Thailand Incentive and Convention Association and the Event Management Association. The Committee was tasked with establishing the curriculum through brainstorming sessions, discussing feedback and suggestions made by MICE instructors from all over the country. The curriculum was to be used in MICE courses in Thailand's educational institutions. The success of the curriculum has been well received by over half of institutions of higher education in Thailand. A press conference was held to announce cooperation with 28 educational institutions in Thailand that would provide the course.

Coach the Coaches Program for the MICE Industry

This program included intensive seminars for increasing the effectiveness and capabilities of MICE instructors. A panel of experts from the MICE industry was invited to lecture in detail about how to raise MICE standards to meet international levels, as well as how to effectively communicate them to others. Over 85 people were in attendance from 35 different agencies.

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

ผลการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2555

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ มีภารกิจหลักในการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมไมซ์มีศักยภาพ และยกระดับมาตรฐานไมซ์ไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างทัดเทียมกับนานาชาติ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สสบน. ดำเนินงานด้านการพัฒนาใน 4 ด้านที่สำคัญ ประกอบด้วย

ด้านการศึกษา

โครงการหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล

สสบน. ได้ริเริ่มจัดทำหลักสูตรวิชาไมซ์ที่มีทุกองค์ประกอบของธุรกิจไมซ์อย่างครบถ้วน เป็นครั้งแรกของโลก และมีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลขึ้น โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในอุตสาหกรรมไมซ์ จากสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน มาร่วมจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการ โดยมีการจัดประชุมหารือ รับฟังข้อคิดเห็น จากคณาจารย์ ผู้สอนวิชาไมซ์ทั่วประเทศ และนำไปปรับใช้ในการพัฒนาหลักสูตรดังกล่าว เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศที่มีการเรียนการสอนสาขาวิชาไมซ์ ได้นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นโดยอิงจากองค์ความรู้จากสากล ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากกว่าร้อยละ 50 ของสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ โดยได้มีการจัดงานแถลงข่าวพิธีลงนามความร่วมมือโครงการหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา 28 แห่งทั่วประเทศที่มีความพร้อมในการนำหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลไปบรรจุใช้

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการจัดประชุมและนิทรรศการ

การจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมศักยภาพอาจารย์ผู้สอนวิชาไมซ์แบบเข้มข้น โดยเชิญวิทยากรซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากอุตสาหกรรมไมซ์มาเป็นวิทยากร เพื่อให้อาจารย์เข้าใจเนื้อหาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลที่พัฒนาขึ้นอย่างลึกซึ้ง สามารถนำไปถ่ายทอดต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 85 คน จาก 35 หน่วยงาน



Academic Exchange Program

A press conference was held to publicize an academic exchange partnership with the Tourism Authority of Seoul and two leading universities in South Korea: Kyung Hee University and Hallym University.

Leaders and Change Programme

The program aimed to help develop and enhance the leadership potential and adaptability of MICE operators and university professors that teach subjects related to the MICE industry.



Professional Business Writing Program

The Professional Business Writing Program aimed at improving English writing skills for business professionals. It was developed in collaboration with the Inlingua International School of Languages, and targeted to middle-level MICE professionals and higher.

Presentation and Negotiation Workshop

The aim of the workshop was to provide in presentation and negotiation skills in English language. It was organized in collaboration with the Inlingua International School of Languages, and provided for middle-level MICE professionals and higher.



โครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการนานาชาติ (Academic Exchange Programme)

การจัดงานแถลงข่าว พิธีลงนามความร่วมมือโครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและบุคลากรทางการศึกษากับสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยในประเทศเกาหลี 2 แห่ง คือ Kyung Hee University และ Hallym University

โครงการ Leaders and Change ภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลง

โครงการภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลงมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพด้านภาวะผู้นำที่ดีและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลันและอันจะเป็นประโยชน์ต่อการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเรียนการสอนด้านไมซ์ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ และอาจารย์มหาวิทยาลัย

โครงการ Professional Business Writing

โครงการ Professional Business Writing มีจุดประสงค์เพื่อจัดทำหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการเขียนเชิงธุรกิจแบบมืออาชีพ โดยร่วมกับสถาบันภาษานานาชาติอินลิงกิว ในการพัฒนาผลิตหลักสูตรดังกล่าว กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ระดับผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป

โครงการ Presentation and Negotiation Workshop

โครงการ Presentation and Negotiation Workshop มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการนำเสนอและการเจรจาต่อรอง โดยร่วมกับสถาบันภาษานานาชาติอินลิงกิว ในการพัฒนาผลิตหลักสูตรดังกล่าว กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ระดับผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป

Business Know-How

Exhibition Management Degree Seminar

TCEB was appointed by the Global Association of the Exhibition Industry, or the UFI, to conduct EMD Seminars in Thailand. In addition, Thailand was designated as the hub for training in the Asian Pacific region from 2012-2014, The initiative helped raise Thai MICE standards to an international level.

Collaboration with IAPCO

A Letter of Intention has been signed with the International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO) to host a series of conferences in 2013-2015 to promote knowledge sharing among MICE operators in Southeast Asia.

Development for Organizations and Personnel in MICE Cities

Two seminars were hosted, named "Developing Creative MICE in Chiang Mai" and "The First Step towards MICE". The first was held to provide MICE training for MICE operators, and the second was organized to provide MICE training for students in Chiang Mai Province and others in northern Thailand.

Providing Training Budgets for MICE-Related Associations

Funds were provided for specialized personnel development for the Thailand Exhibition Association and the Thailand Incentive and Convention Association.



ด้านธุรกิจ

โครงการจัดสัมมนาหลักสูตร Exhibition Management Degree สสพ. ได้รับลิขสิทธิ์จากสมาคม UFI ซึ่งเป็นสมาพันธ์สมาคมธุรกิจ การจัดงานแสดงสินค้าโลก ในการจัดสัมมนาหลักสูตร EMD ใน ประเทศไทย และให้ไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาศึกษาหลักสูตรนี้ในภาคพื้น เอเชียแปซิฟิก เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555-2557 เพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้าของไทย ให้มีความรู้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

โครงการความร่วมมือกับ IAPCO

มีการลงนามในบันทึกความร่วมมือกับ International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO) เพื่อเป็น เจ้าภาพในการจัดสัมมนาส่งเสริมความรู้ด้านการจัดประชุมให้แก่ ผู้ประกอบการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในระหว่างปี พ.ศ. 2556-2558

โครงการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและองค์กรในเมืองเชียงใหม่

การจัดงานสัมมนา "เปิดศักราชเชียงใหม่ เมืองโมฆะสร้างสรรค์" เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัลและการจัดงานแสดงสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการโมฆะ และงาน สัมมนา "ก้าวแรกสู่โมฆะ" เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดงานแสดงสินค้า ให้แก่นักศึกษ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยในภาคเหนือร่วมกับจังหวัดเชียงใหม่

โครงการสนับสนุนงบประมาณด้านการศึกษาให้แก่ สมาคมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโมฆะ

การสนับสนุนสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) และสมาคมส่งเสริมการ ประชุมนานาชาติ (ไทย) ในด้านการพัฒนาบุคลากรของสมาคมฯ ในด้าน ที่เป็นทักษะเฉพาะทาง

Creative Management

Creative Management Training for MICE Operators

A seminar named "Leadership and Change" was provided to MICE operators to help increase their skills in being able to lead and adapt to change. There were 69 individuals from 27 different organizations.

A seminar named "How to Generate Bankable Ideas" was held to promote knowledge sharing and provide innovative ideas for MICE operators. There were 58 MICE-related executives and lecturers from 23 organizations attended.

National Skills Standards for the MICE Industry

TCEB spearheaded efforts to draw up Thailand's first ever national skills standards for the MICE industry. The aim is to help raise MICE personnel standards to an international level and to prepare Thailand for the formation of the ASEAN Economic Community. The standards will be included as ones of the conditions of TCEB's MICE events sponsorship. To do so, TCEB collaborated with five public and private partner agencies, including the Department of Skill Development, the Thai Exhibition Association, the Thailand Incentive and Convention Association, and the Event Management Association. From the meeting among partner agencies, the agreement was reached at setting up three MICE occupation: MICE AV technicians, MICE electricians, and MICE vehicle operators.

MICE Operators Preparation for the ASEAN Economic Community formation

A strategy was prepared for entrance to the AEC by assembling and consulting among a partnership from both the public and private sector. They include the Department of Trade Negotiations, the Department of Tourism, the Thai Exhibition Association, the Thailand Incentive and Convention Association, the Convention Promotion Fund. This strategy will act as a framework for MICE operators to follow during the 3-year AEC integration beginning in 2012. The following is a list of activities the strategy calls for:

ด้านการบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์

โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์ ให้ผู้ประกอบการโมฆะ

การจัดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ภาวะผู้นำกับการเปลี่ยนแปลง" เพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำและทักษะการบริหารการเปลี่ยนแปลง สำหรับผู้ประกอบการโมฆะ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 69 รายจาก 27 องค์กร

การจัดงานสัมมนา "How to Generate Bankable Ideas" เพื่อ ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการคิดเชิงนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการโมฆะ โดยมีผู้บริหารและคณาจารย์ในอุตสาหกรรมโมฆะเข้าร่วมงานกว่า 58 คนจาก 23 องค์กร

โครงการจัดทำมาตรฐานฝีมือแห่งชาติสำหรับอุตสาหกรรมโมฆะ

สสพ. เป็นผู้ผลักดันให้เกิดการกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงานสาขา การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการขึ้น เป็นครั้งแรกของประเทศไทย เพราะต้องการยกระดับมาตรฐานบุคลากร ในอุตสาหกรรมโมฆะ และใช้มาตรฐานนี้เป็นเครื่องมือในการปกป้องฐาน ของอุตสาหกรรมโมฆะเมื่อเกิดการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมีกลยุทธ์ที่จะกำหนดให้เป็นหนึ่งในเงื่อนไขการให้การสนับสนุน การจัดงานโมฆะของ สสพ. และได้ประสานความร่วมมือกับ 4 หน่วยงาน พันธมิตร ทั้งภาครัฐและเอกชน ประกอบด้วย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการประชุมหารือ ร่วมกัน เพื่อจัดทำแผนภาพลักษณะงานในอุตสาหกรรมโมฆะขึ้น ได้ข้อสรุป ในการกำหนดตำแหน่งงานนำร่อง 3 ตำแหน่ง ได้แก่ ช่าง AV สำหรับ อุตสาหกรรมโมฆะ ช่างไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมโมฆะ และพนักงาน รับผิดชอบไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมโมฆะ

โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ MICE รุกและรับต่อการ รวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน

สสพ. ได้ริเริ่มโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการโมฆะให้มี กลยุทธ์ด้านรุกและด้านรับต่อการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยได้ผลักดันจนสร้างพันธมิตรความร่วมมือกับหน่วยงานสำคัญทั้ง ภาครัฐและเอกชน ประกอบด้วย กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรม การท่องเที่ยว สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริม การประชุมนานาชาติ (ไทย) และกองทุนส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ ในการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการโมฆะต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ อาเซียน โดยมีกรอบข้อตกลงความร่วมมือเพื่อบูรณาการการทำงาน ร่วมกันในระยะเวลา 3 ปี โดยในปี พ.ศ. 2555 มีผลการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

01. Prepare a working manual for two different MICE positions: MICE Coordinator and MICE Planning & Operations.

02. Prepare specialized English training courses for MICE professionals.

03. Hold seminars to provide knowledge sharing for service providers in Thailand's MICE industry. These seminars covered general knowledge about the ASEAN region as well as management skill development in areas such as innovative thinking.

04. Conduct a public relations campaign to promote activities that will benefit Thai MICE operators as per agreements with ASEAN.

International Standards

MICE Operators Development for International MICE Certifications.

TCEB organized informational sessions for MICE operators to share knowledge about MICE venue security, and Food Safety Standards. These sessions served as a channel for creating business opportunities and building confidence among MICE customers. Supports were provided to help Thai MICE operators receive the following certifications:

- Through the support of TCEB, a total of four different MICE operators received the TIS122300-MICE Security Management System certification. They include the IMPACT Exhibition & Convention Center (IMPACT), the Bangkok International Trade and Exhibition Center (BITEC), the Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) and the Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH).
- Through the support of TCEB, the IMPACT Exhibition & Convention Center received certification in Food Safety ISO 22000.

Sustainability Thailand

TCEB was the first organization in the world to support ISO 20121: Event Sustainability Management System certification for MICE operators. Sustainability experts were invited to give lectures for MICE operators about history and operational guidelines for sustainable MICE. The project aimed at Thailand becoming the number one sustainable MICE destination in Asia.

01. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับผู้ประกอบการโมเช่และผู้บริหารจัดงานในอุตสาหกรรมโมเช่ จำนวน 2 ตำแหน่ง คือ MICE Coordinator และ MICE Planning & Operations

02. จัดหลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มวิชาชีพโมเช่โดยเฉพาะ:

03. จัดสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของผู้นำบริการโมเช่ในประเทศไทย ทั้งในแง่ของความรู้เกี่ยวกับตลาดอาเซียน ตลอดจนการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ เช่น การคิดเชิงนวัตกรรม

04. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโมเช่ไทยได้ประโยชน์สูงสุดภายใต้ความตกลงของอาเซียน

ด้านมาตรฐานสากล

โครงการส่งเสริมความรู้และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการโมเช่ได้รับการรับรองมาตรฐานโมเช่

สสบน. ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโมเช่เกี่ยวกับมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของสถานที่จัดงานโมเช่ และมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการเสริมโอกาสทางธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโมเช่ โดยมีการให้การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการโมเช่ไทยได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ดังนี้

- มาตรฐานการบริหารจัดการความปลอดภัยสำหรับธุรกิจการจัดประชุม สัมมนาและนิทรรศการ TIS122300-MICE Security Management System โดยมีผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสบน. ที่ได้รับการรับรองแล้วจำนวน 4 ราย ได้แก่ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์และศูนย์การประชุมพิเศษ
- มาตรฐานความปลอดภัยสำหรับอาหาร Food Safety ISO 22000 โดยมีผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสบน. ที่ได้รับการรับรองแล้วจำนวน 1 ราย ได้แก่ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค

โครงการส่งเสริมการจัดงานโมเช่อย่างยั่งยืน

สสบน. ประกาศตัวเป็นหน่วยงานแรกของโลก ในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโมเช่มาตรฐานการจัดงานที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ISO 20121: Event Sustainability Management System) ไปใช้ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับมาตรฐานการจัดงานที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เข้ามาให้ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาและแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการโมเช่ไทย เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นที่หนึ่งในภูมิภาคเอเชีย ในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานโมเช่อย่างยั่งยืน



Plan for the Year 2013

TCEB has established an operational plan for 2013 to help achieve its missions and strategies. There are six main aspects to this plan, listed below:

Educational Programmes

Introduction to MICE Industry-MICE 101

TCEB will extend the work fo MICE 101 project by building partnerships with more educational institutions of higher learning in Thailand. Lecturers will be provided by TCEB as well as other MICE associations to engage in knowledge sharing with university students and professors in Thailand at institutions such as Bangkok University and Hatyai University.

Coach the Coaches Programme for the MICE Industry

Experts from the MICE industry will be invited to join a panel in lecturing MICE university professors, helping them to understand more about the nature of MICE 101 and be able to efficiently pass on the knowledge in their classrooms.

แผนการดำเนินงานปี พ.ศ. 2556

สสบน. ได้กำหนดแผนปฏิบัติงานสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ด้าน ดังนี้

ด้านการศึกษา

โครงการหลักสูตรโมเช่มาตรฐานสากล

ต่อยอดโครงการหลักสูตรโมเช่มาตรฐานสากล โดยขยายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยให้เพิ่มมากขึ้น จากในปี พ.ศ. 2555 และมีแผนการให้การสนับสนุนวิทยากรด้านโมเช่ ทั้งจาก สสบน. และสมาคมด้านโมเช่ ในการให้ความรู้แก่นักศึกษาและอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย เช่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เป็นต้น

โครงการจัดสัมมนาหลักสูตรเชิงปฏิบัติการด้านการจัดประชุมและนิทรรศการ Coach the Coaches for MICE Industry

งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการเสริมศักยภาพอาจารย์ผู้สอนวิชาโมเช่แบบเข้มข้น โดยเชิญวิทยากรซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากอุตสาหกรรมโมเช่มาเป็นวิทยากร เพื่อให้อาจารย์เข้าใจเนื้อหาหลักสูตรโมเช่มาตรฐานสากลที่พัฒนาขึ้นอย่างลึกซึ้ง สามารถนำไปถ่ายทอดต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Academic Exchange Programme

TCEB plans to help build partnerships between educational institutes in Thailand and abroad. This will not only be between universities but also international agencies related the MICE. Countries that are targeted for partnerships include Australia and South Korea. Furthermore, it is planned to take university lecturers who teach MICE-related courses from introduction to mice industry project to visit institutions in South Korea to share their knowledge and experiences.

MICE Case Book Project

In 2013, TCEB plans to develop MICE Case Book that covers at least five different MICE case studies for university students to take an in-depth look at the operations of the MICE industry.

Business Know-How

Exhibition Management Degree Seminar

TCEB was licensed by the UFI, the Global Association of the Exhibition Industry based in France, to be the exclusive host of EMD Seminars in Thailand and Asia Pacific region for 3-years from 2012-2014, to help raise Thai Exhibition operator's capabilities to international standards.

IAPCO Regional Seminar

TCEB was licensed by IAPCO, the International Association of Professional Congress Organizers, to be the exclusive host of IAPCO seminars in Thailand and Asia Pacific region for three years from 2013-2015 to help raise Thai Meetings Industry operator's capabilities to international standards.

Training Budgets for MICE-Related Associations

In 2013, funds will be provided for specialised personnel development for the Thailand Exhibition Association and the Thailand Incentive and Convention Association.

Specialised MICE Training Programme

Plans have been made to provide specialised MICE training for organizations that are interested, such as the Bank of Thailand.

โครงการแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านวิชาการนานาชาติ (Academic Exchange Programme)

สสบน. มีแผนส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาของไทย และต่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างกันทั้งในด้านวิชาการและบุคลากรทางการศึกษา กับสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโมฆในต่างประเทศ อาทิ ประเทศออสเตรเลีย และเกาหลีใต้ นอกจากนี้ยังมีแผนงานนำคณะผู้บริหารและคณาจารย์ผู้สอนวิชาที่เกี่ยวข้องกับโมฆจากมหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการหลักสูตรโมฆมาตรฐานสากล เดินทางไปแลกเปลี่ยนและขยายความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ณ ประเทศเกาหลีใต้

โครงการจัดทำกรณีศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมโมฆ (MICE Case Book)

สสบน. มีแผนพัฒนาหลักสูตรด้านโมฆ โดยการจัดทำกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโมฆ สำหรับใช้ในการเรียนการสอนด้านโมฆ ในเชิงลึกในระดับอุดมศึกษาจำนวนอย่างน้อย 5 กรณีศึกษา ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ด้านธุรกิจ

โครงการจัดสัมมนาหลักสูตร Exhibition Management Degree

สสบน. ได้รับลิขสิทธิ์จากสมาคม UFI ซึ่งเป็นสมาพันธ์สมาคมธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าโลก ตั้งอยู่ที่ประเทศฝรั่งเศส ในการจัดสัมมนาหลักสูตร EMD ในประเทศไทย และให้ไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาหลักสูตรนี้ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555-2557 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้าของไทยให้มีความรู้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

โครงการจัดสัมมนาหลักสูตร IAPCO Regional Seminar

สสบน. ได้รับลิขสิทธิ์จากสมาคม IAPCO ซึ่งเป็นสมาคมด้านการจัดงานประชุมอย่างมืออาชีพนานาชาติ ในการจัดสัมมนาหลักสูตร IAPCO ในประเทศไทย และให้ไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาหลักสูตรนี้ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556-2558 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการจัดประชุมของไทยให้มีความรู้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

โครงการสนับสนุนงบประมาณด้านการศึกษาให้แก่สมาคมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโมฆ

สนับสนุนสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) และสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) ในด้านการพัฒนาบุคลากรของสมาคมฯ ในด้านที่เป็นทักษะเฉพาะทาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

โครงการส่งเสริมความรู้เฉพาะทางด้านโมฆ

ส่งเสริมความรู้ด้านโมฆให้แก่หน่วยงานที่สนใจ อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย

Creative Management

Creative Management Training for MICE Operators

A training seminar will be organized to provide information about how to use digital technology to help the operators of MICE businesses. Named "MICE is Digitally Yours", this seminar's goal is to build awareness in how MICE organizations can apply digital strategies to take advantage of the upcoming opening of the ASEAN Economic Community.

The "PHILIP KOTLER'S Certified Training in Bangkok: Values Driven Marketing" seminar will be organized to help MICE organizations get a close-up look at modern marketing opportunities on a global level. This seminar will also provide a venue to explore business opportunities and network with leaders in the MICE industry as well as in other various industries.

ด้านการบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์

โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจโมฆ

จัดงานสัมมนาด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับธุรกิจโมฆ หัวข้อ "MICE is Digitally Yours" เพื่อให้องค์กรมีความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ธุรกิจโมฆในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

จัดงานสัมมนา "PHILIP KOTLER'S Certified Training in Bangkok Values Driven Marketing" ให้องค์กรมีความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่จากผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดระดับโลก และสร้างโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารในอุตสาหกรรมโมฆ และผู้บริหารชั้นนำในองค์กรธุรกิจอื่นๆ



International Standards

MICE operators international standard certification

• TISI22300-MICE Security Management System

A "MSMS: Post Disaster Management System" seminar will be organized to increase disaster management capabilities for MICE-related organizations. It will be hosted by Mr. Kenji Watanabe, an expert on the subject from Japan. TCEB will provide the funding for a MICE venue to adopt this standard, an additional from four MICE venues which have already been certified. The certified MICE venues include the IMPACT Arena Exhibition & Convention Center (IMPACT), the Bangkok International Trade and Exhibition Center (BITEC), the Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) and the Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH).

ด้านมาตรฐานสากล

โครงการส่งเสริมองค์ความรู้และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ

ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานสากลสำหรับอุตสาหกรรมโมฆ

• มาตรฐานการบริหารจัดการความปลอดภัยสำหรับธุรกิจการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ TISI22300-MICE Security Management System

จัดงานสัมมนาหัวข้อ "MSMS: Post Disaster Management System" เพื่อนำเสนอกรณีศึกษามาตรฐานในการเตรียมความพร้อมและจัดการกับภัยพิบัติให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโมฆ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น Mr. Kenji Watanabe มาเป็นวิทยากร และให้การสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำมาตรฐานนี้แก่ผู้ประกอบการโมฆ จำนวน 1 ราย เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่มีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองแล้ว จำนวน 4 ราย ได้แก่ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และศูนย์ประชุมพีช

• **Food Safety ISO 22000**

Support two MICE operators to receive Food Safety ISO 22000 certification in 2013 currently, the certified MICE operator is the IMPACT Arena Exhibition & Convention Center (IMPACT).

• **ISO 20121: Event Sustainability Management System**

Support three MICE operators to receive ISO 20121: Event sustainability Management System in 2013.



Standardisation of MICE Venue

TCEB plans to leverage Thailand's MICE venue standard to informational level to prepare MICE operators for ASEAN Economic Community formation. The standard will enable the operators to compete in the international arena.

National Skill Standard for MICE

TCEB has led the charge to draw up Thailand's first ever set of National Skill Standard for the MICE industry. This was done to help raise MICE personnel standards to an international level, preparing Thailand for the ASEAN Economic Community (AEC), formation. TCEB also plans to induce the National skill standard for MICE as one of TCEB's criteria in supporting MICE events. TCEB entered into collaboration with five other partner agencies from the public and private sector, including the Department of Skill Development, the Thai Exhibition Association, and the Thailand Incentive and Convention Association. Guidelines were set to govern three occupations integral to the MICE industry: MICE AV technicians, MICE electricians, and MICE vehicle operators.

• **มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร Food Safety ISO 22000**

ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร Food Safety ISO 22000 ภายใต้งบประมาณปี พ.ศ. 2556 จำนวน 2 ราย เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่มีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองแล้วจำนวน 1 ราย ได้แก่ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค

• **มาตรฐานการจัดการและบริหารธุรกิจอีเว้นอย่างยั่งยืน ISO 20121: Event Sustainability Management System**

ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายใต้งบประมาณปี พ.ศ. 2556 จำนวน 3 ราย

โครงการจัดทำมาตรฐานห้องประชุมไทย

สสปน. ริเริ่มโครงการจัดทำมาตรฐานห้องประชุมประเทศไทยขึ้นเพื่อพัฒนามาตรฐานห้องประชุมของประเทศไทยตามหลักวิชาการให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเมื่อมีการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยคาดว่าจะสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการที่นำมาตรฐานไปใช้แข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

โครงการจัดทำมาตรฐานฝีมือแห่งชาติสาขาไมซ์

สสปน. เป็นผู้ผลักดันให้เกิดการกำหนดมาตรฐานฝีมือสาขาการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้าขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศไทย เพราะต้องการยกระดับมาตรฐานบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ และใช้มาตรฐานนี้เป็นเครื่องมือในการปกป้องฐานของอุตสาหกรรมไมซ์เมื่อมีการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมีกลยุทธ์ที่จะกำหนดให้เป็นหนึ่งในเงื่อนไขการให้การสนับสนุนการจัดงานไมซ์ของ สสปน. และได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ทั้งภาครัฐและเอกชน ประกอบด้วย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สหภาพการช่าง (ไทย) สหภาพส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) โดยกำหนดตำแหน่งงานนำร่องไว้ 3 ตำแหน่ง คือ ช่าง AV สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ช่างไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ และพนักงานขับรถยกไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์

Environmental Sustainability Sustainability Thailand

TCEB will be providing support for Thai MICE operators in terms of implementing sustainability practices. A seminar will be held with sustainability experts engaging in knowledge sharing about best working practices for Thai MICE, helping ensure Thailand's position as the destination for sustainable MICE events in Asia.

MICE Industry Carbon Footprint Assessment

Plans have been made to expand cooperation with various environmental conservation agencies such as the Greenhouse Gas Management Organization to help conduct an assessment of Exhibition Industry's carbon footprint.

Offensive-Defensive Tactics Preparation for the ASEAN Economic Community formation in 2015

The ASEAN Economic Community (AEC) Preparation Handbook for MICE operators

TCEB will prepare handbooks for MICE operators on their offensive-defensive tactics on entering the integration under the AEC.

ASEAN MICE Operation: "Now for the Next Investment Excellence"

TCEB has collaborated with key agencies in the public and private sector, including the Department of Trade Negotiations, the Department of Tourism, the Thai Exhibition Association, the Thailand Incentive and Convention Association, and the Convention Promotion Fund, to prepare MICE operators for the upcoming ASEAN Economic Community integration. A 3-year framework of cooperation has been established to govern economic integration beginning in 2013. Seminars are planned to help the management in Thai MICE organizations prepare for this upcoming event. Furthermore, trips are planned for Thai MICE operators to visit neighboring countries such as Vietnam, Myanmar and Laos to conduct site visits and explore business opportunities.

ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โครงการสัมมนาด้านการจัดงานที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainability Thailand)

สสปน. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์นำมาตรฐานการจัดการงานที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปใช้ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับมาตรฐานการจัดการงานที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เข้ามาให้ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาและแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการไทย เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในภูมิภาคเอเชียในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โครงการจัดทำแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของอุตสาหกรรมไมซ์

แผนการขยายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ในการร่วมมือกันจัดทำแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของอุตสาหกรรมแสดงสินค้า

ด้านการเตรียมความพร้อมในการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558

โครงการจัดทำคู่มือเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ MICE ต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

แผนการจัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ให้พร้อมรุกและรับ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

โครงการสัมมนาเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ MICE ต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

สสปน. ร่วมกับหน่วยงานสำคัญ ทั้งภาครัฐและเอกชน ประกอบด้วยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมการท่องเที่ยว สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และกองทุนส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ ในการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไมซ์ต่อการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมีกรอบข้อตกลงความร่วมมือเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันในระยะเวลา 3 ปี โดยในปี พ.ศ. 2556 ได้มีแผนจัดกิจกรรมจัดสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ให้บริการไมซ์ในประเทศไทย ตลอดจนจัดกิจกรรมนำผู้ประกอบการไทยไปศึกษาดูงาน และขยายโอกาสในการดำเนินธุรกิจไมซ์กับประเทศในกลุ่มอาเซียนที่มีศักยภาพ เช่น เวียดนาม พม่า ลาว

**GOVERNMENT & CORPORATE AFFAIRS
DEPARTMENT (GCA)**

Performance in 2012

The Government and Corporate Affairs Department (GCA)'s a primary mission is to strengthen the collaboration between the public and private sectors in order to facilitate MICE operations in Thailand, in compliance with the vision and mission of TCEB. In 2012, GCA performed important tasks as follows:

01. MICE Lane Service

In cooperation with the Immigration Bureau, the Customs Department and the Airports of Thailand Plc. TCEB organized the MICE Lane service at Suvarnabhumi Airport. This service was established as the center for facilitating and greeting MICE travelers as well as for providing information for MICE travelers. The center will also create a positive impression while boosting the image of Thailand.

**MICE Travelers Received by MICE Lane Service
in the Fiscal Year 2012**

Month	Number (Head)
October 2011	2,853
November 2011	3,137
December 2011	3,051
January 2012	4,206
February 2012	3,534
March 2012	3,667
April 2012	3,531
May 2012	9,008
June 2012	3,317
July 2012	3,028
August 2012	2,775
September 2012	2,516
Total	44,623

ฝ่ายบริหารธุรกิจวิสาหกิจ

ผลการดำเนินงานปี 2555

ฝ่ายบริหารธุรกิจวิสาหกิจมีภารกิจหลักในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมไมซ์ในประเทศเป็นไปอย่างราบรื่น สะดวก และคล่องตัว ตรงตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของ สสบน. โดยในปี 2555 ฝ่ายบริหารธุรกิจวิสาหกิจ มีภารกิจสำคัญประกอบด้วย

01. โครงการศูนย์บริการต้อนรับ (MICE Lane)

สสบน. ร่วมกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) จัดตั้งโครงการศูนย์บริการต้อนรับ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หรือ MICE Lane Service วัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางการบริการต้อนรับและอำนวยความสะดวก รวมถึงประชาสัมพันธ์ข้อมูลรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ ให้แก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ เพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้เดินทาง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

ภาพรวมจำนวนผู้ใช้บริการ MICE Lane ในปี พ.ศ. 2555

เดือน	จำนวน (คน)
ตุลาคม 2554	2,853
พฤศจิกายน 2554	3,137
ธันวาคม 2554	3,051
มกราคม 2555	4,206
กุมภาพันธ์ 2555	3,534
มีนาคม 2555	3,667
เมษายน 2555	3,531
พฤษภาคม 2555	9,008
มิถุนายน 2555	3,317
กรกฎาคม 2555	3,028
สิงหาคม 2555	2,775
กันยายน 2555	2,516
รวม	44,623

02. MICE Clinic

MICE Clinic is a GCA initiative that offers trainings concerning public agencies' protocols, rules and regulations for MICE operators from the private sector. In 2012, TCEB organized three MICE Clinic activities:

- Titled "Hosting International Conventions", the MICE Clinic 1/2012 was held on April 27, 2012. International relations delegates from 19 public sectors were invited and informed of details regarding TCEB's missions and the MICE industry. Such an activity was held to prepare readiness for Thailand to be eligible as the host of international meetings, conventions and exhibitions.



- The MICE Clinic 2/2012 was organized under the title "MICE Branding Chiang Mai" during July 15-17, 2012. The objective was to brainstorm among public and private sector representatives in Chiang Mai to suggest solutions to problems related to the MICE industry in the province while promoting it on an international arena. The discussion comprised of marketing proposals, the creation of awareness, and the promotion of services to welcome MICE travelers who visit Thailand.

- On August 21, 2012, the MICE Clinic 3/2012 took place under the title "Seminars on Measures to Support Thailand's Entry into the AEC by the Customs Department and the Immigration Bureau." This was a significant platform for Thai MICE operators to meet both agencies and learn about the operations of the agencies in this regard which would benefit MICE operations in Thailand.

02. โครงการอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Clinic)

การอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับ พิธีการหรือกฎระเบียบ ข้อปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการภาคเอกชน ในธุรกิจอุตสาหกรรมไมซ์ ในรอบปี 2555 สสบน. ได้จัดไปทั้งสิ้นจำนวน 3 ครั้ง ประกอบด้วย

- กิจกรรม MICE Clinic ครั้งที่ 1/2555 หัวข้อ "การเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมนานาชาติ" จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555 โดยเชิญผู้แทนเจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์ 19 หน่วยงานภาครัฐเข้าร่วมรับฟังพันธกิจของ สสบน. และความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อสร้างความพร้อมในการเสนอตัวให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดประชุม สัมมนา และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ
- กิจกรรม MICE Clinic ครั้งที่ 2/2555 หัวข้อ "MICE Branding Chiang Mai" จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15-17 กรกฎาคม 2555 เป็นการระดมความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาคูสมรรถ และส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ของจังหวัดเชียงใหม่ในระดับนานาชาติ ครอบคลุมด้านการตลาด การสร้างการรับรู้ และการส่งเสริมบริการการต้อนรับผู้เดินทางกลุ่มไมซ์
- กิจกรรม MICE Clinic ครั้งที่ 3/2555 การประชุมสัมมนา หัวข้อ "มาตรการในการรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของกรมศุลกากรและสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง" จัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2555 โดยเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยพบปะกรมศุลกากรและสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เพื่อการหารือถึงการดำเนินงานของ ทั้ง 2 หน่วยงานในการรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจไมซ์ในประเทศไทย





03. Thailand Road Show 2012

The Thailand Road Show 2012 is a TCEB initiative to promote Thailand's MICE industry. Road shows are held at venues abroad on a yearly basis. The GCA working group has brought together management teams from the public sector, such as the Immigration Bureau, the Customs Department, as well as the Airports of Thailand Plc., to attend the event. Their participation is aimed at instilling confidence in global MICE investors and promote Thailand simultaneously. In 2012, three road shows were organized as follows:

- Thailand Road Show 2012: February 2012
Tokyo and Osaka, Japan
- Thailand Road Show 2012: May 2012
Frankfurt, Germany
- Thailand Road Show 2012: July 2012
Seoul and Yeosu, South Korea

04. THAI TEAM

Thai Team and Strategic Alliances is TCEB's initiative in forming collaboration and joint action system between partner governmental agencies and the private sector, aiming to promote and develop the MICE industry in Thailand. Five activities were held in 2012 as follows:

- A problem-solving meeting for working groups in regards to problems arising from the import of convention and exhibition materials. This meeting is the result of collaboration between TCEB and the Customs Department.
- A research study project to seek approaches to promote, revise and improve the import for convention and exhibition materials. This was a collaboration between TCEB and Chulalongkorn University.

03. โครงการ Thailand Road Show 2012

โครงการ Thailand Road Show 2012 เป็นงานส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ที่ สสพ. จัดขึ้นในต่างประเทศเป็นประจำทุกปี โดยคณะทำงานของฝ่ายรัฐกิจ วิชาชีพได้นำคณะผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐ อาทิ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมศุลกากร บริษัท การท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เดินทางเข้าร่วมงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับ นักลงทุนกลุ่มไมซ์ในต่างประเทศ และเพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ภายใต้โครงการ Thailand Road Show 2012 สำหรับในรอบปี พ.ศ. 2555 จัดขึ้นทั้งหมด 3 ครั้ง ดังนี้

- Thailand Road Show 2012 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555 กรุงโตเกียว และเมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น
- Thailand Road Show 2012 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2555 นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี
- Thailand Road Show 2012 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2555 กรุงโซล และเมืองยอซู ประเทศเกาหลีใต้



04. กิจกรรมสานสัมพันธ์ไทยทีมและหน่วยงานพันธมิตร

(THAI TEAM)

สสพ. ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หรือ ไทยทีม (Thai Team) ร่วมส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในรอบปี 2555 ผ่านการจัดกิจกรรม จำนวน 5 ครั้ง ประกอบด้วย

- โครงการประชุมคณะทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาการนำของเข้ามาจัดประชุมและงานแสดงสินค้า (ความร่วมมือระหว่าง สสพ. และกรมศุลกากร)
- โครงการศึกษาและวิจัยเพื่อหาแนวทางส่งเสริมปรับปรุงและพัฒนาขั้นตอนการนำของเข้ามาจัดประชุมและงานแสดงสินค้า (ความร่วมมือระหว่าง สสพ. และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

- Collaborated with the Customs Department in producing a Custom Procedures Manual in both Thai and English languages to be distributed to operators and relevant parties in the MICE industry.
- Held a discussion meeting among, 22 representatives of both the public and private sectors to establish cooperation in setting up an ad-hoc coordinating center for the import of convention and exhibition materials.
- A project to strengthen collaboration between strategic alliances to develop the MICE industry (THAI TEAM)

05. TCEB Call Center 1105

TCEB has developed a policy to assist people who seek advice or request other services in relation to the MICE industry. The TCEB Call Center was initiated to provide these people with accurate and high-standard services in a quick and efficient manner. The following progress was made in 2012:

- Developed an effective system for Customer Relationship Management (CRM) to manage a Knowledge Base, the TCEB Call Center service records, and statistical data processing.
- Established an 8-line system for 3CX IP-PBX software for Windows in replacement of the traditional PABX system in order to access the web-based configuration interface. Combining PSTN technologies and specifications with the Voice over IP (VoIP), the new system provides a high quality equivalent to that of an enterprise-level PABX system.
- Provided a data backup system for the TCEB Call Center to enhance the server's capability in fieldwork and in any critical circumstances.
- Developed the potential of staff at the call center through training for better understanding concerning the MICE industry, and ultimately creating a good impression in service users.
- Established a call answering system for the TCEB Call Center.

- ร่วมกับกรมศุลกากรจัดทำคู่มือเพิ่มพูนเกี่ยวกับพิธีการทางศุลกากร จำนวน 2 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อนำไปเผยแพร่ให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์
- ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสมาคมภาคเอกชน 22 หน่วยงาน จัดประชุมหารือเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการจัดตั้งศูนย์ประสานงานเฉพาะกิจ กรณีนำของเข้ามาจัดประชุมและงานแสดงสินค้า
- โครงการพินิจความร่วมมือพันธมิตรเพื่อยกระดับธุรกิจไมซ์ (THAI TEAM)

05. TCEB Call Center 1105

สสพ. มีนโยบายอำนวยความสะดวกให้กับผู้มาติดต่อเพื่อขอรับคำปรึกษาหรือบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์บริการ TCEB Call Center เพื่อสามารถให้บริการผู้มาติดต่อได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและได้มาตรฐาน สำหรับความก้าวหน้าในปี พ.ศ. 2555 ในการพัฒนาศูนย์บริการมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- พัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management: CRM) เพื่อรองรับการทำงานในการจัดเก็บฐานข้อมูล (Knowledge Base) การเข้ามาใช้บริการของศูนย์บริการข้อมูล TCEB Call Center และการประมวลผลในรูปแบบค่าสถิติ
- พัฒนาระบบ Software 3CX IP-PBX for Windows แบบ 8 คู่สาย เพื่อให้สามารถบริหารจัดการการทำงานผ่านอินเทอร์เน็ต การตั้งค่าบนเว็บเบราว์เซอร์ (Web-based Configuration Interface) ใช้ทดแทนระบบตู้สาขาโทรศัพท์ (PABX) แบบเดิม โดยรวมเทคโนโลยีและความสามารถของระบบโทรศัพท์พื้นฐาน และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต Voice over IP (VoIP) ไว้ด้วยกัน ทำให้ได้คุณสมบัติของระบบโทรศัพท์ที่มีความสามารถเทียบเท่าระบบตู้สาขาโทรศัพท์ระดับ Enterprise
- พัฒนาระบบ Backup ข้อมูล TCEB Call Center เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ Server ในการรองรับการทำงานนอกสถานที่ และการทำงานกรณีเกิดวิกฤตการณ์ต่างๆ
- พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ Call Center โดยจัดอบรมให้ความรู้และการบริการ เพื่อให้มีความเข้าใจอุตสาหกรรมไมซ์และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาใช้บริการ TCEB Call Center
- จัดทำข้อมูลการรับสาย TCEB Call Center

Plan for the Year 2013

The Government and Corporate Affairs Department (GCA) has prepared its operational plan for the fiscal year 2013 in regard to the following five areas:

01. MICE Lane

- To create a positive impression and enhance convenience for MICE travelers.
- To improve the TCEB center at Suvarnabhumi Airport.
- To produce advertising media to promote the MICE Lane service.

02. MICE Clinic

- To organize three MICE Clinics.
- To organize a preparation seminar for activities international relations officers' Pre-Fam Trips to boost the MICE industry in 2013 (Year of MICE 2013).

03. Thailand Road Show 2013

- To attend two Thailand Road Show 2013 overseas
- To attend a domestic study trip (invite international relations officers from the public sector to visit the Chiang Mai International Convention and Exhibition Center)

04. Activities to Foster Relationships between THAI TEAM and Strategic Alliances

- To hold a meeting of working groups to solve problems related to the import of convention and exhibition materials.
- To conduct a research study concerning the improvement of rules and regulations within relevant government agencies to ensure better development of the MICE industry.

05. TCEB Call Center 1105

- To develop and connect the CRM system with the Intelligence system.
- To develop Interactive Voice Response (IVR).
- To establish a maintenance project for the MA system.
- To prepare the CTI Script.
- To provide personnel training and development programs.

แผนการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2556

ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจได้กำหนดแผนปฏิบัติงานสำหรับปีงบประมาณ 2556 ภายใต้เป้าหมาย 5 ประการประกอบด้วย

01. MICE Lane

- โครงการสร้างความประทับใจและเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวกผู้เดินทางกลุ่มไมซ์
- โครงการปรับปรุงลานเตอร์ ศูนย์ประสานงานท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำบริการ MICE Lane

02. MICE Clinic

- โครงการ MICE Clinic จำนวน 3 ครั้ง
- โครงการ สัมมนาเพื่อเตรียมความพร้อม Pre-Fam Trip สำหรับเจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ 2556 (Year of MICE 2013)

03. โครงการ Thailand Road Show 2013

- เข้าร่วมงาน Thailand Road Show 2013 ในต่างประเทศ จำนวน 2 ครั้ง
- เดินทางดูงานภายในประเทศ 1 ครั้ง (เชิญคณะเจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐ เยี่ยมชมสถานที่จัดงาน และความพร้อมของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่)

04. กิจกรรมสานสัมพันธ์ไทยทีมและหน่วยงานพันธมิตร (THAI TEAM)

- โครงการจัดประชุมคณะทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาการนำเข้าของเพื่อมาประชุมและงานแสดงสินค้า
- โครงการศึกษาและวิจัยเรื่องการพัฒนากฎระเบียบหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

05. TCEB Call Center 1105

- โครงการพัฒนาระบบ CRM ให้เชื่อมต่อกับระบบ Intelligence
- โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลจากฐานเสียง (Interactive Voice Response/IVR)
- โครงการบำรุงรักษาระบบ MA
- โครงการจัดทำ CTI Script
- อบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร





Economic Growth and the Global MICE Industry

แนวโน้มเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไมซ์ของโลก

The UN World Tourism Organization (UNWTO) forecasts that global tourism will grow by an average 4% p.a. until 2020. Moreover, continuing investment in MICE infrastructure across the globe, particularly in construction of international convention and exhibition centers, points to robust and continuing growth in the global MICE industry.

Although many other countries including Thailand do not keep official records of MICE travelers, given the linkage between MICE travel and leisure tourism, the numbers of MICE travelers can be estimated from overall tourist arrival statistics for each country. Thus, in Malaysia MICE travelers account for approximately 10 percent of total tourist arrivals, and Australia's Tourism Forecasting Committee (TFC) anticipates annual growth of 4.4 percent in visitor arrivals through to 2020. Moreover, TFC's estimates show that growth in MICE infrastructure in Australia is proceeding at a pace sufficient to accommodate the industry's expansion, considering past growth in MICE visitor numbers of an average 5.2 percent per year from 1996 to 2007.

องค์การการท่องเที่ยวโลก หรือ UNWTO (United Nations World Tourism Organization) มีผลประเมินว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 4 ต่อปีจนถึงปี พ.ศ. 2563 รวมไปถึงการที่ประเทศต่างๆมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า จึงเชื่อได้ว่าแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับ

แม้ว่าประเทศไทยและหลายประเทศยังไม่มีการเก็บสถิติของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ แต่ก็สามารถประเมินจากสถิติการเดินทางของนักท่องเที่ยวขาเข้าในแต่ละประเทศได้ เพราะว่านักท่องเที่ยวและนักเดินทางกลุ่มไมซ์มีความเชื่อมโยงกัน ตัวอย่างเช่นในประเทศมาเลเซียที่กำหนดอัตราส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เป็นส่วนร้อยละ 10 ของนักท่องเที่ยวขาเข้าทั้งหมด และคณะกรรมการพยากรณ์การท่องเที่ยว (Tourism Forecasting Committee; TFC) ในประเทศออสเตรเลีย คาดการณ์ว่าตัวเลขนักท่องเที่ยวจะมีการเติบโตมากกว่าร้อยละ 4.4 จนกระทั่งปี พ.ศ. 2560 นอกจากนี้พื้นที่ศูนย์ประชุมที่มีพื้นที่เพียงพอที่จะรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมไมซ์ เมื่อพิจารณาจากจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่มีการเจริญเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.2 ต่อปีในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2539-2550)

The 2008 sub-prime crisis in the United States reverberated across the world, triggering a period of continuing global economic instability. Europe also suffered, due to the realization of currency risk factors that brought about an unprecedented public debt crisis in several European countries. The most severe of these was in Greece, which had borrowed heavily (especially from France and Germany) to fund infrastructural development and the 2004 Olympic Games. With a total public debt reaching Euros 4.46 billion the country eventually defaulted on scheduled repayments, resulting in a downgrading of the country's credit rating.

However, Greece was prevented from leaving the European Union or the Eurozone because of the prospects of further loss of confidence in the currency and increased risks to Greece's main creditors (France and Germany). Though the immediate threat has by now abated, the underlying economic crisis in Europe is still ongoing. Although the United States took steps to address the monetary crisis through 'Quantitative Easing' or QE, recovery has fallen short of expectations. Moreover, in Europe, Spain, France and Germany – three of Europe's largest economies- bore the brunt of the credit risk arising from their loans to the PIIG group of countries (Portugal, Ireland, Italy and Greece. Financial institutions holding government bonds from these countries were forced to seek government assistance. Europe's problems parallel those of the United States, and the global scope of European financial institutions has raised fears of a domino effect.

ด้านภาวะเศรษฐกิจของโลกนั้นเริ่มต้นสั่นคลอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 เมื่อเกิดสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจซบโพรม์ (Sub-prime) ในสหรัฐอเมริกา ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของภาคการเงินทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในยุโรป ทำให้บียังยเสี่ยงที่จะทำให้เกิดปัญหานี้สาธาระในยุโรป โดยเฉพาะประเทศกรีซที่ได้กู้ยืมเงินจากฝรั่งเศสและเยอรมนี มาใช้ในการจัดงานกีฬาโอลิมปิก เมื่อปี 2004 (พ.ศ. 2547) ทำให้กรีซ มีหนี้สาธารณะรวม 4.46 แสนล้านยูโร ทำให้กระทบไปถึงการถูกลดเครดิตประเทศเจ้าหนี้



แต่อย่างไรก็ตามสหภาพยุโรปไม่ได้ให้ประเทศกรีซออกจากการเป็นประเทศสมาชิกเพราะจะเป็นปัญหาต่อความน่าเชื่อถือของสกุลเงินยูโร และยังก่อความเสียหายให้กับประเทศเจ้าหนี้อีกด้วย จากปัญหาดังกล่าว เศรษฐกิจยุโรปยังคงมีวิกฤตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าสหรัฐอเมริกาจะมีมาตรการผ่อนคลายเงินหรือ QE ก็มีผลไม่ดีเท่าที่ควร รวมไปถึงเศรษฐกิจของประเทศสเปน ฝรั่งเศส เยอรมนี ที่มีขนาดใหญ่อันดับต้นๆ ของยุโรปที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหาด้านการเงินจากหนี้สาธารณะกลุ่ม PIIG (โปรตุเกส ไอร์แลนด์ อิตาลี และกรีซ) เพราะสถาบันการเงินที่เป็นเจ้าของพันธบัตรรัฐบาลในกลุ่ม PIIG ขนาดทุนจึงต้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล ซึ่งปัญหานี้ในยุโรปนั้นคล้ายกับกับวิกฤตการเงินในสหรัฐอเมริกาที่อาจจะลุกลามเป็นโดมิโนเอฟเฟกต์ (Domino Effect) เพราะสถาบันการเงินในยุโรปส่วนใหญ่เป็นธนาคารที่ทำธุรกิจและมีสาขาทั่วโลก

OVERVIEW: GLOBAL ECONOMY

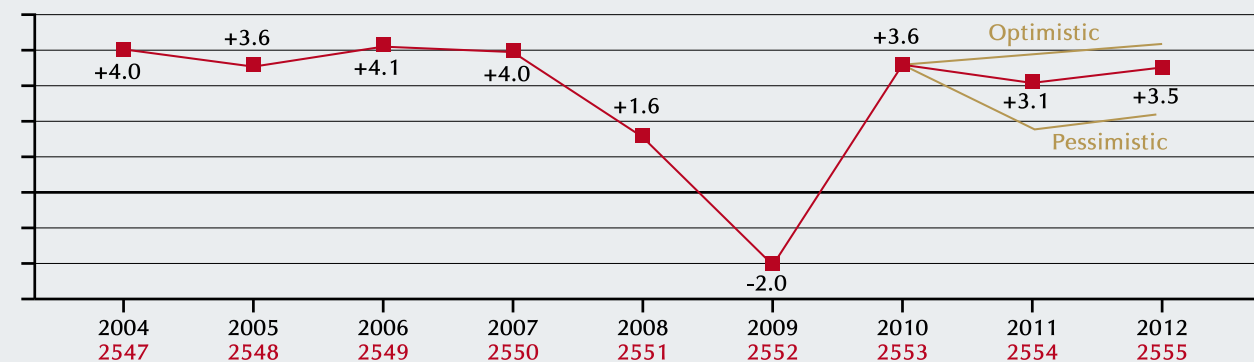


Table 1: World economic growth 2004-2012
Source: World Economic Situation and Prospects 2011: Global Outlook Report, UN

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

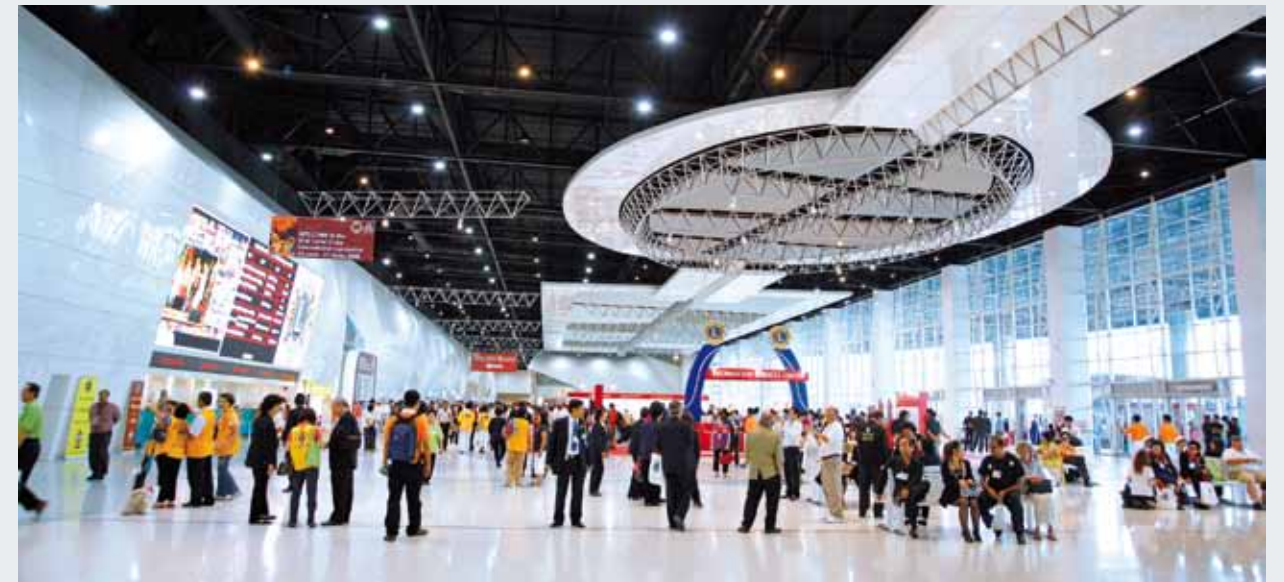
ตารางที่ 1 การเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกในช่วงปี พ.ศ. 2547-2555
ที่มา: World Economic Situation and Prospects 2011: Global Outlook Report, UN

Business Travelers

The International Air Transport Association (IATA) has noted that business travel (both economy and business class) is a major driver of airline growth. Business travel expenditure, which closely tracks growth trends in global trade, has seen a contraction as a direct consequence of the global economic problems in recent years, particularly for premium class travel. Concerns have been raised that the economic crisis could result in long-term impacts. Though most airlines have raised fares, with the exception of low-cost airlines, this has generally done little to improve revenues, triggering large-scale restructuring within the global aviation industry. Finally, the increasing popularity of video conferencing has helped businesses save on their travel budgets, but further dented airline revenues. Nevertheless, uptake of such innovative products and services remains constrained by technical problems and a common perception of video conferencing systems as a luxury item.

นักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Business Traveler)

องค์การการบินพลเรือนหรือ IATA ให้ข้อสังเกตว่าจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจมีผลในการขับเคลื่อนการเติบโตของสายการบินต่างๆ (ที่เน้นพิเศษและชั้นประหยัด) เพราะฉะนั้นเมื่อการค้าโลกขยายตัว การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจก็เติบโตตามไปด้วย และเมื่อเกิดปัญหาคาเศรษฐกิจของโลก การใช้จ่ายด้านการเดินทางลดลง ปริมาณการใช้บริการการเดินทางด้วยที่นั่งชั้นพิเศษ (Premium Class) ก็ลดลงเช่นเดียวกัน จึงประเมินได้ว่าความกังวลเกี่ยวกับวิกฤตเศรษฐกิจนั้นมีผลทำให้การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจชะลอตัวได้ในระยะยาว นอกจากจะวัดได้จากที่นั่งในการเดินทางแล้ว ราคาตั๋วโดยสารของสายการบินต่างๆ ที่ได้รับการปรับเพิ่มแต่ก็ไม่ได้สูงกว่าช่วงก่อนเกิดปัญหาเศรษฐกิจก็ไม่ได้ช่วยให้สายการบินมีรายได้เพิ่มขึ้น ยกเว้นสายการบินต้นทุนต่ำ (Low Cost Airline) สาเหตุนี้ส่งผลทำให้เกิดการปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรมการบินทั่วโลกในอนาคต ประเด็นสุดท้ายที่จะสามารถลดรายได้ของสายการบินต่างๆ ก็คือ การใช้ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conference) ที่จะช่วยธุรกิจประหยัดต้นทุนในการเดินทางทางอากาศ ซึ่งในปัจจุบันยังมีขอบเขตในการใช้งานเช่นการนำเสนอสินค้าและบริการ รวมไปถึงปัญหาทางด้านอุปกรณ์ ที่ส่วนใหญ่มองเป็นสิ่งฟุ่มเฟือย



CRISIS IN THE GLOBAL MICE INDUSTRY

The MICE sector has played an important role in driving the global economy, and the economic slowdowns caused by financial crises in both the U.S. and Europe in turn impacted on the MICE sector, which has adapted to new economic realities in a number of ways.

ภาวะอุตสาหกรรมไมซ์ของโลก

อุตสาหกรรมไมซ์นับว่ามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ แต่เมื่อเกิดปัญหาเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาและยุโรป จึงทำให้เกิดผลกระทบต่อภาคการชะลอตัวทำให้ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมไมซ์ต้องปรับตัวตามสภาพเศรษฐกิจของโลก ดังนี้

Status of the Global MICE Industry

01. Business Meetings

Data from the ICCA Statistics Report 2011-2010 indicate that the MICE sector has enjoyed a rapid recovery in the wake of the global economic slowdown. In 2010, ICCA's corporate members held 9,120 corporate meetings, down by 135 or 1.48 percent from 2009, but still above pre-crisis numbers. This indicates the buoyancy and resilience of the global MICE sector following the global slowdown.

02. Exhibitions

The exhibition business is a core component of the overall MICE industry. UFI reports that at global level, the number of exhibitors increased continuously from 2006 to 2010 by an average 3 percent per year, but from 2010-2013 growth slowed to 1 percent per year.

MICE Industry Recovery

According to the Association Meeting Forecasts and Trends survey conducted jointly by IMEX and ICCA in September 2010, the global MICE industry has emerged from the slowdown and is showing signs of recovery. Meeting statistics showed positive trends, with most organizers planning similar numbers of meetings for 2011, as compared with the previous year. The state of the economy is a major factor in destination choice, with 49 percent of meeting organizers favoring low-cost meeting destinations, and 51 percent favoring locations that minimize costs for the participants themselves. Although there is evidence of a growing confidence within the industry, a number of risks remain, as follows.

- 01. Cost: most meeting organizers (40 percent) are tending to cut costs.
- 02. Delegate numbers: forecasts were generally positive, with most respondents agreeing that delegate numbers are as expected (45 percent).
- 03. Number of meetings: most respondents anticipated meeting numbers to remain at the same level as the previous year (48 percent).
- 04. Event duration: meeting organizers mostly believed that average event duration would remain broadly unchanged from previous years (87 percent).

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์

01. ธุรกิจการจัดประชุม (Meetings)

ภายหลังจากวิกฤตเศรษฐกิจของโลกอุตสาหกรรมไมซ์มีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วเมื่อพิจารณาจากรายงานล่าสุดของ ICCA Statistic Report 2001-2010 พบว่าในปี 2553 องค์การสมาชิกที่มีการจัดประชุมระหว่างประเทศจำนวน 9,120 ครั้ง ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้า 135 ครั้งหรือร้อยละ 1.48 แต่ก็ยังคงสูงกว่าช่วงก่อนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ ซึ่งนับเป็นสัญญาณที่ดีหลังจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมไมซ์ของโลก

02. ธุรกิจการจัดแสดงสินค้า (Exhibitions)

ธุรกิจการจัดแสดงสินค้าเป็นธุรกิจหลักธุรกิจหนึ่งของอุตสาหกรรมไมซ์ จากข้อมูลของ UFI รายงานว่าตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 จนถึง พ.ศ. 2553 จำนวนการจัดแสดงสินค้าในอาคารเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 3 ต่อปี และในช่วงปี พ.ศ. 2553-2556 คาดว่าจะการเติบโตอีกร้อยละ 1 ต่อปี

การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมไมซ์

จากรายงานของ Association Meeting Forecasts and Trends เป็นการสำรวจร่วมกันระหว่าง IMEX และ ICCA เมื่อกันยายน พ.ศ. 2553 รายงานว่าอุตสาหกรรมไมซ์นั้นผ่านช่วงการชะลอตัวมาแล้ว และยังคงอยู่ในช่วงฟื้นตัวจากภาวะเศรษฐกิจ แต่แนวโน้มของจำนวนการจัดประชุมยังคงเป็นไปในทิศทางที่ดี เพราะในปี พ.ศ. 2554 ผู้จัดการประชุมส่วนใหญ่ก็มีการวางแผนจัดประชุมเป็นจำนวนเท่ากับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ สภาพเศรษฐกิจยังเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกสถานที่ (Destination) โดยผู้จัดการประชุมร้อยละ 49 เลือกสถานที่ที่มีต้นทุนต่ำ และร้อยละ 51 จะเลือกสถานที่ที่ช่วยลดต้นทุนให้กับผู้เข้าร่วมประชุม แม้ว่าหลายฝ่ายเริ่มเชื่อมั่น แต่ก็ยังคงมีความเสี่ยงต่างๆ ดังนี้

- 01. ต้นทุน: ผู้จัดการประชุมส่วนใหญ่ (ร้อยละ 40) มีแนวโน้มปรับลดต้นทุน
- 02. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม: การคาดการณ์ยังเป็นไปในทิศทางที่ดี โดยส่วนใหญ่มองว่าผู้เข้าร่วมเป็นไปตามที่ได้ประเมินไว้ (ร้อยละ 45)
- 03. จำนวนการประชุม: ส่วนใหญ่คาดว่าจะจำนวนการจัดประชุมทั้งปียังอยู่ในระดับเดียวกับปีก่อน (ร้อยละ 48)
- 04. กำหนดเวลาจัดงาน: ผู้จัดการประชุมส่วนใหญ่ยังคงเป็นไปตามกำหนดเวลาเดียวกับปีที่ผ่านมา (ร้อยละ 87)

Industry Drivers

The support of government and international organizations is a key factor in helping to protect the MICE sector against the external economic climate. These organizations are well-placed to offer such support, given their leadership in addressing global challenges such as climate change, education, and finance. The latest report of the Union of International Associations (UIA), whose members are mostly international organizations, the UIA Annual International Meetings Statistics Report 2011, in 2010 its members held a total of 359,673 meetings worldwide, a 5 percent increase from the previous year, with 1,573 cities from 181 countries hosting meetings. Nevertheless, the private sector also has a key role, particularly companies in the fields of medicine, pharmaceuticals, IT, banking and insurance. However, experts believe that three business sectors show particular potential for private sector expansion in international conferences-environment; fashion and design; and security.

The International Association of Professional Congress Organization (IAPCO) reported that in 2009 national-level meetings represented 71.5 percent of all meetings. Growth in domestic meetings in 2009 reached 227 percent from 2006 to 2009, while international meetings increased by a more modest but still impressive 45 percent during the same period.

ปัจจัยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

ปัจจัยที่สำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจการจัดประชุมสามารถต้านทานต่อภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจได้คือ องค์การภาครัฐและระหว่างประเทศ ซึ่งยังคงให้การสนับสนุนธุรกิจการจัดประชุมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งองค์การเหล่านี้ยังเป็นผู้นำในประเด็นระดับโลกต่างๆ อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การศึกษา หรือการเงิน เป็นต้น จากรายงานล่าสุดของ UIA (Union of International Associations) สถาบันที่มีสมาชิกส่วนใหญ่เป็นองค์การระหว่างประเทศ ในหัวข้อ UIA Annual International Meetings Statistics Report 2011 ระบุว่า ในปี พ.ศ. 2553 มีการจัดประชุมทั่วโลกรวม 359,673 ครั้ง เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.0 และเมืองที่ใช้เป็นสถานที่จัดประชุมมีจำนวน 1,573 เมือง จาก 181 ประเทศอย่างไรก็ตาม ภาคเอกชนเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยเฉพาะบริษัทที่อยู่ในธุรกิจการแพทย์ ยา ไอที ธนาคาร และประกัน ทั้งนี้ จากความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า สาขาที่มีแนวโน้มจัดการประชุมนานาชาติเพิ่มขึ้น และมีภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น ได้แก่ สิ่งแวดล้อม แฟชั่นและการออกแบบ และความมั่นคง

จากรายงานของ IAPCO (International Association of Professional Congress Organization) ในปี พ.ศ. 2552 รายงานว่า การประชุมระดับประเทศคิดเป็นร้อยละ 71.5 ของจำนวนการประชุมทั้งหมด เมื่อคิดเป็นอัตราขยายตัวในช่วงปี พ.ศ. 2552 พบว่าการประชุมระดับประเทศมีการเติบโตร้อยละ 227 ขณะที่ การประชุมระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 45 ในช่วงเวลาเดียวกัน

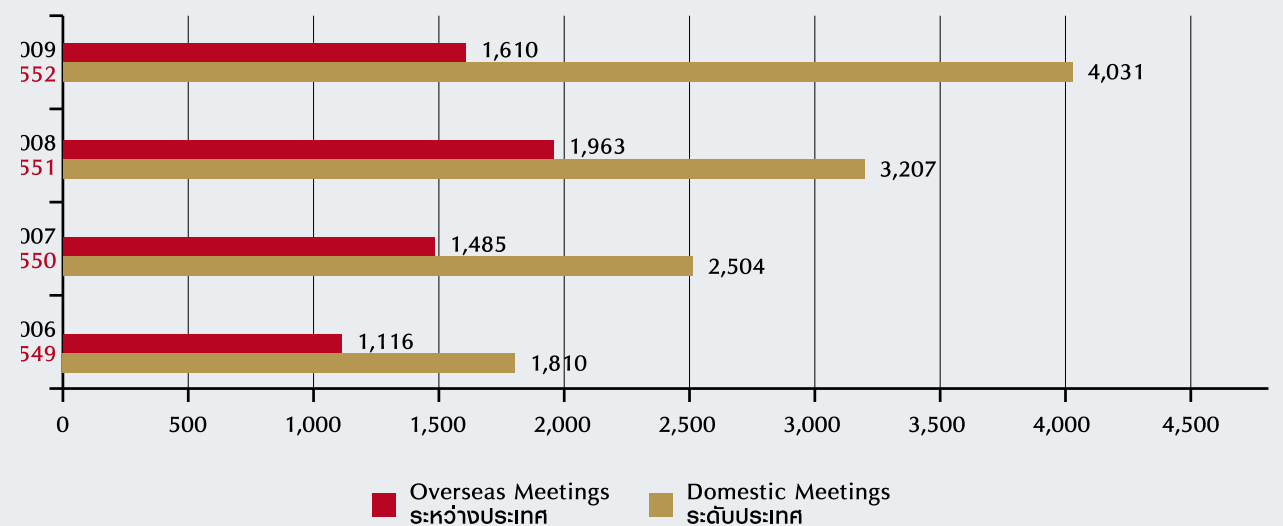


Table 2: Domestic and international conferences, 2006-2009

Source: International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO)

Note: Reports only meetings held by IAPCO members

ตารางที่ 2 จำนวนการประชุมระดับประเทศและระหว่างประเทศ ในช่วงปี พ.ศ. 2549-2552

ที่มา: IAPCO (International Association of Professional Congress Organizers)

หมายเหตุ: เฉพาะการประชุมที่จัดโดยสมาชิก IAPCO

Global MICE Industry Trends

Economic growth is a key factor in influencing global business travel. With the emerging economies of the Asia-Pacific region showing fastest growth, the region's importance to the global business travel industry is increasing. The latest report of the Global Business Travel Association Foundation (GBTA) on the status and prospects of global business travel (GBTA-BTI Outlook – Annual Global Report & Forecast) anticipates global business travel around the world by the end of 2013 will reach approximately US\$1.12 trillion, an increase of 5.4 percent compared to the previous year. Moreover, the report also predicts continuing steady growth for the foreseeable future despite global economic and political uncertainties. However, the higher expenditure forecast for the second half of 2013 will continue into 2014, with expected growth rates of 8.2 percent (2014), 7.6 percent (2015), 7.2 percent (2016) and 7.1 percent (2017). Economic growth in both Asia and Latin America has contributed greatly to the expansion of global travel, and has brought significant geographical shifts in business travel patterns. Travel has become integral to global business growth, trade and investment; even as growth declines in developed economies, developing countries are growing at annual rates exceeding 10 percent. The structure of the global travel industry is therefore likely to change over the coming 5 years, with the rapidly-expanding markets of China, India and Brazil expected to emerge as global leaders for business travel. By 2016, China is expected to overtake US as the world's largest business travel market.

While global business travel expenditures show clear signs of recovery over the coming 5 years, the BRIC countries clearly enjoy the highest levels of growth.

แนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์

การเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้โครงสร้างการเดินทางธุรกิจของโลกเปลี่ยนแปลงไป เอเชียแปซิฟิก เป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตเร็วที่สุดในกลุ่มประเทศเกิดใหม่ และกลายเป็นภูมิภาคที่สำคัญของโลกในธุรกิจนี้ รายงานสถานการณ์และแนวโน้มธุรกิจการเดินทางธุรกิจของโลก (GBTA-BTI Outlook – Annual Global Report & Forecast) ระบุว่า การใช้จ่ายเพื่อการเดินทางธุรกิจทั่วโลก (Global Business Travel Association Foundation: GBTA) ในปี พ.ศ. 2556 มีมูลค่าประมาณ 1.12 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน และยังคงมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต แม้ว่าทั่วโลกกำลังเผชิญกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมือง ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง พ.ศ. 2556 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวในปี พ.ศ. 2557 มีการเติบโตร้อยละ 8.2 และต่อเนื่องไปยังปี พ.ศ. 2558-2560 ในอัตราร้อยละ 7.6, 7.2 และ 7.1 ตามลำดับ การเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียและละตินอเมริกามีส่วนอย่างมากที่ทำให้ทิศทางของการขยายตัวของภูมิศาสตร์การเดินทางธุรกิจของโลกแตกต่างจากเดิมอย่างมาก การเดินทางกลายเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างมากต่อการเติบโตทางธุรกิจ การค้า และการลงทุนของโลกในปัจจุบัน ขณะที่ การเติบโตของประเทศพัฒนาแล้วลดลง แต่ประเทศกำลังพัฒนามีการขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าร้อยละ 10 โครงสร้างธุรกิจการเดินทางธุรกิจของโลกจึงมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงในช่วง 5 ปีข้างหน้า ตลาดที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ได้แก่ จีน อินเดีย และบราซิล กำลังกลายเป็นตลาดสำคัญของของโลกสำหรับธุรกิจนี้ จากการประมาณการ จีน จะกลายเป็นประเทศมีมูลค่าทางธุรกิจนี้สูงกว่าสหรัฐฯ และก้าวขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่งของโลกในปี พ.ศ. 2559



ขณะที่ การฟื้นตัวของค่าใช้จ่ายการเดินทางธุรกิจทั่วโลกเริ่มมีสัญญาณชัดเจนมากขึ้นในช่วง 5 ปีข้างหน้า กลุ่มประเทศ BRIC เห็นได้ชัดว่า เป็นกลุ่มที่มีการเติบโตมากที่สุด เมื่อเทียบกับประเทศพัฒนาแล้ว ได้แก่ สหรัฐฯ และยุโรป

MICE Industry-future Direction

In 2012 business travel expenditure for all developed countries showed signs of a return to growth. Overall, business travel expenditure in the United States was estimated at USD 262 billion in 2012, reflecting steady industry expansion. Even during this phase of economic recovery, the business travel market for 2013 is forecast at USD 273.3 billion – 4.3 percent up compared with 2012. Important factors that help drive growth in business travel expenditure include including overseas trips (up 5.9 percent), group travel (up 5.2 percent) and rising inflation.

Although this recovery in business travel will support US economic growth, the pace of recovery in US will be loosely linked to progress in Europe. Overseas travel – an important driver of the US business travel recovery – has suffered from both the US economic downturn as well as the Euro-zone crisis. In 2012 the Western European business travel market was valued at USD 260 billion, with European business travel now showing improvement following a dramatic decline over the past 2-3 years. Business travel expenditure is therefore expected to show further growth in 2013.

Businesses across Europe are likely to spend more on travel in 2013 and this is expected to continue during 2014 as travel becomes an important key to economic growth. The World Travel and Tourism Council forecasts that in 2012, business travel accounted for up to 9 percent of global GDP, or a total of USD 6 billion in 2012. The recovery in business travel is therefore expected to make an increasing contribution to global economic growth. The data indicate that for many countries, domestic business travel is a growth driver for the overall business travel sector. In Germany, domestic business travel in 2012 rose by 5.7 percent, while overseas business travel, impacted by shrinking international trade, grew only 2.0 percent.

However, for 2014 GBTA forecasts that for Western European countries, business travel will return to growth, particularly in Germany, UK, France, Italy and Spain. This growth is expected to be strongly fueled by expansion of overseas business travel, in line with the improved trade outlook for Europe from 2013 onwards.

ทิศทางอุตสาหกรรมไมซ์ของโลก

ในปี พ.ศ. 2555 ค่าใช้จ่ายการเดินทางธุรกิจในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วเริ่มมีสัญญาณการขยายตัวมากขึ้น ในภาพรวม ค่าใช้จ่ายการเดินทางธุรกิจของสหรัฐฯ คาดว่ามีมูลค่า 262 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2555 เป็นการขยายตัวคงที่ แม้ว่ากำลังอยู่ในช่วงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2556 ตลาดการเดินทางธุรกิจคาดว่าจะมีมูลค่ารวม 273.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ค่าใช้จ่ายการเดินทางธุรกิจขยายตัวได้แก่ ค่าใช้จ่ายการเดินทางนอกประเทศ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9) ค่าใช้จ่ายการเดินทางแบบหมู่คณะ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2) และภาวะเงินเฟ้อที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทต่างๆ มีการใช้จ่ายมากขึ้นสำหรับการเดินทางธุรกิจ

แม้ว่าการเดินทางธุรกิจเป็นส่วนสำคัญต่อการสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ยังขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจของยุโรป การเดินทางนอกประเทศ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของสหรัฐฯ มาตั้งแต่ช่วงตกต่ำเศรษฐกิจ จึงย่อมได้รับผลกระทบจากการแก้ไขปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของยุโรปด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2555 ตลาดการเดินทางธุรกิจของยุโรปตะวันตกคาดว่ามีมูลค่า 260 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่ การเดินทางธุรกิจของชาวยุโรปเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นจากที่เคยลดลงอย่างมากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายการเดินทางธุรกิจที่คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2556

ธุรกิจทั่วโลกมีแนวโน้มใช้จ่ายเพื่อการเดินทางมากขึ้นในปี พ.ศ. 2556 และคาดว่าจะยังคงมีต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2557 ขณะที่ การเดินทางกลายเป็นคุณลักษณะสำคัญของการเติบโตทางเศรษฐกิจ World Travel and Tourism Council ประมาณการว่า การเดินทางธุรกิจคิดเป็นสัดส่วนต่อจีดีพีทั่วโลกประมาณร้อยละ 9 หรือคิดเป็นมูลค่า 6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2555 ดังนั้น เมื่อธุรกิจทั่วโลกเริ่มกลับมาเดินทางมากขึ้น ก็มีส่วนช่วยให้ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกมีทิศทางของการขยายตัวมากขึ้น ปัจจัยสำคัญที่มีส่วนสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการเดินทางธุรกิจของแต่ละประเทศ คือ การเดินทางในประเทศ ซึ่งจากตัวเลขแสดงให้เห็นว่าประเทศที่มีการเติบโตของค่าใช้จ่ายการเดินทางธุรกิจ จะมีการเติบโตของการเดินทางในประเทศอย่างชัดเจน อาทิ เยอรมัน การเดินทางในประเทศขยายตัวร้อยละ 5.7 ขณะที่ การเดินทางนอกประเทศขยายตัวเพียงร้อยละ 2.0 เป็นผลมาจากการค้าระหว่างประเทศที่ลดลง

อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2557 GBTA คาดว่าการเดินทางธุรกิจของกลุ่มประเทศยุโรปตะวันตกจะเริ่มมีสถานการณ์ที่ดีขึ้นและกลับมาทิศทางเติบโตมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศที่สำคัญ 5 ประเทศ ได้แก่ เยอรมัน อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี และสเปน โดยการขยายตัวในปี พ.ศ. 2557 ได้รับการสนับสนุนอย่างมากจากการเดินทางธุรกิจนอกประเทศ ตามภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้ ต่างจากปี พ.ศ. 2556 ที่เป็นผลมาจากการเดินทางธุรกิจในประเทศเป็นส่วนใหญ่

WORLD ECONOMIC TRENDS

GBTA estimates indicate that for this region, annual growth in business travel in China averaged 5.15 percent over the period 2000-2012. For 2013, the Chinese business travel sector is expected to accelerate further, reaching a total value of USD 226 billion, up 15.1 percent from 2012. Overseas travel by Chinese business travellers is also expected to grow by 13.3 percent in 2013, and 16.3 percent in 2014. If the trend continues, by 2015 China will have overtaken the USA as the world's largest business travel market. In 2012 GBTA experts estimated the total value of the business travel market at about USD 49 billion, with Brazil as the region's largest market. In 2012 Brazil's total market value reached USD 30 billion, and the country is poised to expand as a leading global player during the next decade. With continuing investment in infrastructure, Brazil's business travel expenditure is forecast to reach an average growth rate of 7.3 percent per year over the coming 5 years from 2013-2017. By 2014, Brazil will become the world's 6th largest market, larger than Italy and France. By 2012, the country's business travel industry is forecast to reach USD45 billion.

Over the coming 5 years, Mexico's economic revolution is expected to bring about the continent's highest growth in business travel expenditure. In 2012 Mexico's business travel expenditure was estimated at USD 6.8 billion, and by the end of 2013 is set to show further growth of 9.8 percent, representing a market value of USD 7 billion.

แนวโน้มของเศรษฐกิจโลก

ในภูมิภาคนี้ GBTA คาดว่าค่าใช้จ่ายการเดินทางธุรกิจของจีน มีการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 15.5 ต่อปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-2555 และคาดว่าในปี พ.ศ. 2556 จะมีการเติบโตร้อยละ 15.1 คิดเป็นมูลค่า 226 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้จีนมีการเติบโตอย่างรวดเร็วคือการเดินทางธุรกิจในประเทศ ซึ่งมีการเติบโตสูงกว่าการเดินทางนอกประเทศในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ผู้เชี่ยวชาญของ GBTA คาดว่าแนวโน้มนี้ยังคงมีต่อเนื่องตามการขยายตัวของเศรษฐกิจของจีน ค่าใช้จ่ายการเดินทางในประเทศคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 ในปี พ.ศ. 2556 และการเดินทางนอกประเทศของจีนคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 ในปี พ.ศ. 2556 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.3 ในปี พ.ศ. 2557 และหากอัตราการเติบโตยังคงเป็นเช่นนี้ จีนจะกลายเป็นตลาดการเดินทางธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดของโลกแทนที่สหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2558 ในปี พ.ศ. 2555 ผู้เชี่ยวชาญของ GBTA คาดว่า ภูมิภาคละตินอเมริกาจะมีมูลค่ารวมของตลาดการเดินทางธุรกิจประมาณ 49 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีบราซิลเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคนี้ คิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 30 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปีเดียวกัน และยังมีศักยภาพที่จะขยายตัวเป็นตลาดสำหรับของโลกในช่วงทศวรรษหน้า หากมีการลงทุนเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องด้านโครงสร้างพื้นฐาน ค่าใช้จ่ายการเดินทางธุรกิจของบราซิลมีอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7.3 ต่อปี ในช่วง 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2556-2560) ในปี พ.ศ. 2557 บราซิลจะกลายเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่เป็นลำดับที่ 6 ของโลก สูงกว่าอิตาลี และฝรั่งเศส คิดเป็นมูลค่าประมาณ 45 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2560

ขณะที่ เม็กซิโก เป็นประเทศที่มีการเติบโตของการใช้จ่ายเพื่อการเดินทางธุรกิจในอเมริกาเหนือสูงที่สุดในช่วง 5 ปี ข้างหน้า จากการปฏิรูปเศรษฐกิจที่ทำให้ประเทศมีอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจสูงสุดในภูมิภาคนี้ ในปี พ.ศ. 2555 คาดว่า เม็กซิโก มีการใช้จ่ายด้านนี้ประมาณ 6.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และปี พ.ศ. 2556 คาดว่าจะมีการเติบโตร้อยละ 9.8 หรือคิดเป็นมูลค่า 7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ



The fiscal year of 2013 mark yet another important chapter for TCEB as it is moving to the 10th year. During its first 9th years, TCEB has helped the Thai MICE industry to generate more than 400 Billion THB in revenue, and to attract more than 5.6 million visitors to Thailand. Large international events which were attracted by TCEB included the Lions Club International Convention (25,000 attendees), the World of Muslim Conference (10,000 attendees), ITU Telecom Asia (15,000 attendees), the Rotary International Assembly (35,000 attendees) and Amway China Conference (15,000 attendees), to name a few.

In terms of goals for Thailand's MICE industry in 2013, we hope to see growth of 15%. This would be achieved by attracting a total of 940,000 MICE visitors to the country generating total revenue of 88,000 Million THB. To help realize these goals, TCEB has determined that its 2013 budget will be used in the following three different ways:

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 นี้ นับเป็นปีที่สำคัญของ สสพ. ในการก้าวเข้าสู่ปีที่ 10 ตลอดการดำเนินงาน 9 ปี ที่ผ่านมา สสพ. ได้สร้างรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ให้กับประเทศไทยแล้วกว่า 4 แสนล้านบาท และนำนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เข้าประเทศแล้วกว่า 5.6 ล้านคน สสพ. ดึงงานใหญ่ระดับโลกเข้าสู่ประเทศไทยมากมาย อาทิ งานประชุมใหญ่ โลออนส์สากล (จำนวนกว่า 25,000 คน) งานประชุมนานาชาติเวิลด์ ออฟฟุสลิม (จำนวนกว่า 10,000 คน) งานไอทียูเทเลคอมเอเชีย (จำนวนกว่า 15,000 คน) งานประชุมใหญ่โรตารีสากล (จำนวนกว่า 35,000 คน) และงานประชุมแอมเวย์ กลุ่มประเทศจีน (จำนวนกว่า 15,000 คน) เป็นต้น

สำหรับเป้าหมายอุตสาหกรรมไมซ์ ในปี พ.ศ. 2556 นั้น มีการประมาณการในปีงบประมาณ 2556 ว่า อุตสาหกรรมไมซ์จะเติบโตถึงร้อยละ 15 โดยตั้งเป้าว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เข้ามาประเทศไทย ประมาณ 940,000 คน และสร้างรายได้เข้าประเทศมูลค่ากว่า 88,000 ล้านบาท ผ่านนโยบายและทิศทางเพื่อจัดทำแผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2556 ใน 3 แนวทางหลัก ประกอบด้วย

TCEB

Operations Strategies 2013

กลยุทธ์การดำเนินงานของ สสพ. ในปี พ.ศ. 2556

01. Winning MICE Events for Thailand (WIN)

The following is a list of important events targeted for successful bids:

- In the process of bidding for World Expo 2020 Ayutthaya, Thailand. A decision will be made in November 2013, and the estimated number of attendees is 30 million.
- In the process of bidding for ITU Telecom World 2013, in collaboration with the Ministry of Information and Communication Technology. A decision will be made in October 2012 and the expected number of attendees is 20,000.
- Made a successful bid for Pro Health China Convention 2012. Expected number of attendees is 10,000.
- Made a successful bid for World Newspaper Congress and World Editors Forum 2013. Expected number of attendees is 1,000.
- Made a successful bid for World Stamp Thailand 2013. Expected number of attendees is 10,000.

02. Promoting Awareness of the MICE Industry and TCEB's Roles using a 360-Degree Approach both Domestically and Internationally (PROMOTE)

- Open the TCEB Call Center 1105 to create a channel for domestic MICE target groups.
- Prepare the MICE Intelligence Center to handle the first phase of its operation, covering 40 different databases for target groups in Thailand.
- Promote the following five selling points for Thailand's MICE brand as well as TCEB:

01. Point out the distinctive advantages of Thailand's MICE Industry through a presentation of the mission and services of TCEB, using the agency as a demonstration of the public sector's willingness to dedicate its resources to building a strong MICE industry, both domestically and abroad.

02. Build a MICE Brand that emphasizes the creation of business opportunities, pointing out the successes met by previous event organizers. This branding will be in line with the Modern Thailand government policy, which focuses on building trade, investment, business, and economic opportunities for the country.

01. การจัดงานไมซ์เข้าสู่ประเทศไทย (WIN)

โดยมีงานเด่นในปี พ.ศ. 2556 ประกอบด้วย

- อยู่ในช่วงการจัดงานมหกรรมโลกเวสต์ เอเชีย 2020 อยุธยา (World Expo 2020 Ayutthaya, Thailand) ซึ่งจะประกาศผลในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2556 และคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 30 ล้านคน
- อยู่ในช่วงการจัดงาน ITU Telecom World 2013 ร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งจะประกาศผลเดือนตุลาคม พ.ศ. 2555 และคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 20,000 คน
- สามารถจัดงานประชุม Pro Health China Convention 2012 และคาดว่าจะมีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 10,000 คน
- สามารถจัดงานประชุมนานาชาติ World Newspaper Congress and World Editors Forum 2013 และคาดว่าจะมีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 1,000 คน
- สามารถจัดงานแสดงสินค้า World Stamp Thailand 2013 และคาดว่าจะมีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 10,000 คน

02. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และบทบาทสสพ. ผ่านกลยุทธ์สื่อสาร 360 องศา เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ (PROMOTE)

- เปิดตัว TCEB Call Center 1105 มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายในประเทศไทย โดยเปิดช่องทางการสื่อสารสองทางให้แก่กลุ่มเป้าหมาย
- เตรียมให้บริการศูนย์ข้อมูลไมซ์ (MICE Intelligence Center) กับการเผย 40 ฐานข้อมูลหลักในแพลตฟอร์ม มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายในประเทศไทย
- ชู 5 จุดขาย เตรียมพัฒนาแนวทางการสร้างแบรนด์ไมซ์ และสสพ. ใหม่ ได้แก่

01. ชูความแตกต่างในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เชิงรุกของประเทศไทย ด้วยการนำเสนอพันธกิจและบริการของ สสพ. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้เด่นชัดขึ้นในการพัฒนาต่อ ยอดความสำเร็จการจัดงานประชุม และงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

02. การสร้างแบรนด์ไมซ์ที่เน้นการสร้างโอกาสธุรกิจ และความสำเร็จของผู้จัดงานที่จะได้จากการจัดงานประชุม และงานแสดงสินค้าในประเทศไทย สอดรับกับนโยบาย Modern Thailand ของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นการสร้างโอกาสด้านการลงทุน ธุรกิจ และการสร้างเศรษฐกิจให้กับประเทศ

03. Emphasize that Thailand can play a crucial role in the success of any meeting or exhibition event.

04. Present the international quality and standards that Thailand's MICE Industry meets.

05. Advertise the professionalism of Thai MICE personnel as well as the quality of MICE events they host.

03. Development of Thailand's MICE Industry (DEVELOP)

- Prepare Digital MICE Marketing to create business and sales opportunities in both domestic and international markets. This will provide us with an outlet to conduct marketing campaigns less expensively than through other outlets. Digital marketing has become the most recent trend in the global MICE industry, and its use has been included in TCEB's 3-Year Information Technology Master Plan (2013-2015). Emphasis will be placed on social media and mobile phone applications, helping us to focus on target customer groups. Furthermore, development of TCEB's website will be performed and comprehensive online marketing tools will be made available as well.

• Push Thailand forward as the premier destination for MICE events in Asia, through promotion of "Green Meetings" to "Sustainability Thailand". This will help to position Thailand as a stronger destination in the international MICE marketplace. These efforts will be reflected through work in three different areas: social, economic, and environmental. A focus will be placed on Corporate Social Responsibility (CSR), which currently is a hot point for MICE organizers when selecting a destination for their events. TCEB hopes that these efforts will make Thailand the hub of environmental-friendly MICE events in Asia.

03. นำเสนอประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อความสำเร็จ ที่จะทำให้ทุกการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าประสบความสำเร็จในการจัดงาน

04. นำเสนออุตสาหกรรมไมซ์ไทยในมุมมองของการพัฒนาศักยภาพที่มีมาตรฐานการจัดงาน และคุณภาพระดับสากล

05. นำเสนอบุคลากรไมซ์ที่มีความเป็นมืออาชีพ และมีคุณภาพในการจัดงานประชุม และงานแสดงสินค้า

03. การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย (DEVELOP)

- เตรียมแผนการรุกตลาดดิจิทัลไมซ์ (Digital MICE Marketing) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและขยายตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในและต่างประเทศ นับเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ใช้ต้นทุนต่ำกว่าช่องทางการตลาดในรูปแบบอื่น และเป็นเทรนด์ของอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับโลก โดยเตรียมปรับโครงสร้างแผนกเพิ่มดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของ สสพ. ระยะสามปี (ปี พ.ศ. 2556-2558) พร้อมศึกษาถึงช่องทางในระบบออนไลน์ และแนวโน้มที่สำคัญ เช่น โซเชียลมีเดีย หรือ แอปพลิเคชันบนมือถือ ที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยพัฒนาควบคู่ไปกับเว็บไซต์ของ สสพ. และเครื่องมือการตลาดออนไลน์ครบวงจร

• พลักดันประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานไมซ์ในเอเชีย โดยปรับโฉมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยจาก "กรีนมีตติ้งส์" สู่ "Sustainability Thailand" เพื่อสร้างจุดหมายใหม่ของประเทศไทยในการจัดงานระดับโลก กระตุ้นผู้ประกอบการไทยมุ่งเน้นการบริหารงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุม 3 มิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเน้นการสร้างการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่เป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกจุดหมายปลายทางของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ และผู้จัดงานกลุ่มไมซ์ โดย สสพ. ตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมที่มีมิตรต่อสภาพแวดล้อมในเอเชีย

In an effort to implement proactive marketing plans in 2013, TCEB has made a variety of organizational changes. A Vice President for Strategy and Business Development Division has been brought in to help with integration of both domestic and international markets, with a focus on near-term and mid-term market potential in the following markets: ASEAN, ASEAN+6, and Asia. This has been done to support Thailand during the formation of the ASEAN Economic Community in 2015, as well as to maintain market shares in the Oceania, American, and European markets.

In terms of Meeting, Incentive and Conference (MIC) events, efforts will be made to focus on markets in Asia, while making sure to maintain our positions in the American and European markets. These markets will be targeted because of their ease of access, with most of them having offices in the nearby Asian region. More international conferences will be targeted and attracted to Thailand and ASEAN.

As for Exhibition (E) events, groups that will be specifically targeted are GMS and BIMSTEC, in an effort to maintain Thailand's leading position for Exhibition events in ASEAN. Moreover, domestically, MICE marketing efforts will be split into two areas: development of MICE Cities, and MICE Promotions.

สำหรับการดำเนินงานแผนงานการตลาดเชิงรุกนั้น ในปี พ.ศ. 2556 สสบน. เตรียมปรับโครงสร้างธุรกิจตลาดอุตสาหกรรมโมบิลและต่างประเทศ โดยมีการปรับโครงสร้างแนวทาง เพิ่มรองผู้อำนวยการดูแลสายงานกลยุทธ์และพัฒนารุทกิจ บูรณาการการทำงานทั้งตลาดในและต่างประเทศ เน้นขยายตลาดระยะใกล้และระยะกลางที่มีศักยภาพ ได้แก่ กลุ่มตลาดอาเซียน อาเซียน+6 และตลาดเอเชีย เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 รวมถึงยังคงรักษาตลาดในภูมิภาคโอเชียเนีย อเมริกาและยุโรปไว้

การเจาะกลุ่มตลาดการจัดประชุม ก่อเกี่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการประชุมนานาชาติ ยังคงเน้น กลุ่มตลาดเอเชีย แต่ยังคงรักษาฐานตลาดอเมริกา และยุโรปไว้ เนื่องจากกลุ่มสมาคมส่วนใหญ่ มีสำนักงานอยู่ในภูมิภาคดังกล่าว ซึ่งจะจัดงานประชุมระดับนานาชาติ เข้ามาจัดในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน

ด้านกลุ่มอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้า ยังคงเน้นกลุ่มตลาดอาเซียนและเจาะไปที่กลุ่ม GMS, และ BIMSTEC เพื่อมุ่งรักษาตำแหน่งของไทยในการเป็นผู้นำอันดับ 1 ของอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในภูมิภาคอาเซียน ด้านตลาดโมบิลในประเทศจะแบ่งเป็น 2 แนวทาง คือ การพัฒนาโมบิลิตี้ และการส่งเสริมตลาดการประชุมและงานแสดงสินค้า



Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

FINANCIAL STATEMENTS

งบการเงิน

As at September 30, 2012 and 2011
ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554

AUDITOR'S REPORT

To The Board of Directors of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

I have audited the financial position statements as at September 30, 2012 and 2011, the related operation statements and the cash flow statements for the years then ended of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) ("TCEB"). These financial statements are the responsibility of TCEB's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by TCEB's management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) as at September 30, 2012 and 2011, the results of its operations and its cash flows for the years then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

Without expressing a qualified opinion, please draw your attention to notes to financial statements as follows:

1) In notes to financial statements No. 26, there were four lawsuits to claim for compensation of damages. At present, the lawsuits are under the consideration of the Central Administrative Court. The ultimate outcome cannot be determined and has not been provided the provision for liabilities in the financial statements.

2) In notes to financial statements No. 27.2, according to the auditor's report dated July 12, 2010 stated that he was unable to conduct his audit to obtain sufficient supporting evidence of certain expense items incurred in the budget year 2007 amounting to of Baht 18.26 million which were presented under administrative expenses. At present, the related supporting documents are at other government sector. However, the mentioned amount is immaterial to the financial statements of the current period.

DIA Audit Company Limited



(Mrs. Salaicum Tammajaree)
Certified Public Accountant
Registration No. 3370

April 24, 2013

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ("สำนักงานฯ") ซึ่งผู้บริหารของสำนักงานฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อ งบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตาม เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐาน ประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอ ในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 ผลการดำเนินงานทางการเงินและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

โดยมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินดังต่อไปนี้

1) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26 สำนักงานฯ ยังมีคดีความที่ถูกฟ้องร้องเพื่อเรียกร้องค่าเสียหาย จำนวน 4 คดี ปัจจุบันคดีดังกล่าว ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ผลสุดท้ายของเหตุการณ์ดังกล่าวยังไม่สามารถระบุได้ในขณะนี้ และไม่มีการตั้งประมาณการหนี้สินไว้ในงบการเงิน

2) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27.2 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 สำนักงานฯ มีค่าใช้จ่ายจำนวน 18.26 ล้านบาท แสดงภายใต้ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน และรายงานของผู้สอบบัญชี ฉบับลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 ได้ระบุว่าไม่สามารถตรวจสอบให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่เพียงพอใน ปัจจุบันเอกสารหลักฐานดังกล่าวยังอยู่ที่หน่วยงานภาครัฐอื่น ทั้งนี้จำนวนเงินดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินในช่วงปัจจุบัน

บริษัท ดี ไอ อี ออดิท จำกัด



(นางโศภณา ธรรมจารีย์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
ทะเบียนเลขที่ 3370

วันที่ 24 เมษายน 2556

FINANCIAL POSITION STATEMENTS

As at September 30, 2012 and 2011

Unit : Baht

ASSETS	Note	2012	2011
Current assets			
Cash and cash equivalents	5	462,874,178.81	643,857,447.84
Receivables	6	2,628,424.37	2,017,847.83
Accrued interest income		1,691,787.43	687,415.79
Supplies	7	1,088,454.54	1,126,464.07
Prepaid expenses	8	10,456,978.53	4,738,961.02
Other current assets	9	1,176,810.00	276,810.00
Total current assets		479,916,633.68	652,704,946.55
Non-current assets			
Building and equipment	10	43,279,072.47	27,235,520.59
Intangible assets	11	29,699,811.71	17,142,545.34
Deposit paid	12	3,656,519.85	6,613,157.54
Non-current assets held for sale		546,293.37	461,740.89
Total non-current assets		77,181,697.40	51,452,964.36
Total assets		557,098,331.08	704,157,910.91

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.



(Mr. Thongchai Sridama)

Board of Director and Acting President

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2555	2554
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	462,874,178.81	643,857,447.84
ลูกหนี้	6	2,628,424.37	2,017,847.83
ดอกเบี้ยค้างรับ		1,691,787.43	687,415.79
วัสดุคงเหลือ	7	1,088,454.54	1,126,464.07
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	8	10,456,978.53	4,738,961.02
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	1,176,810.00	276,810.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		479,916,633.68	652,704,946.55
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อาคารและอุปกรณ์	10	43,279,072.47	27,235,520.59
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11	29,699,811.71	17,142,545.34
เงินมัดจำจ่าย	12	3,656,519.85	6,613,157.54
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อรอจำหน่าย		546,293.37	461,740.89
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		77,181,697.40	51,452,964.36
รวมสินทรัพย์		557,098,331.08	704,157,910.91

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นายธงชัย ศรีดามา)

กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
FINANCIAL POSITION STATEMENTS (Cont.)
 As at September 30, 2012 and 2011

Unit : Baht

LIABILITIES	Note	2012	2011
Current liabilities			
Payables	13	153,744,618.33	159,183,350.41
Accrued expenses		2,304,283.26	3,746,424.66
Unearned registration fee income		2,320,000.00	0.00
Deposit received	14	359,925.00	1,079,925.00
Other current liabilities	15	1,030,868.39	971,903.05
Total current assets		159,759,694.98	164,981,603.12
Non - current liabilities			
Guarantee payable	16	10,741,492.12	7,271,118.63
Provisions	17	11,890,175.00	0.00
Total non - current liabilities		22,631,667.12	7,271,118.63
Total liabilities		182,391,362.10	172,252,721.75
Net assets		374,706,968.98	531,905,189.16

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554

หน่วย : บาท

หนี้สิน	หมายเหตุ	2555	2554
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้	13	153,744,618.33	159,183,350.41
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		2,304,283.26	3,746,424.66
รายได้ค่าลงทะเบียนรับล่วงหน้า		2,320,000.00	0.00
เงินมัดจำรับ	14	359,925.00	1,079,925.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15	1,030,868.39	971,903.05
รวมหนี้สินหมุนเวียน		159,759,694.98	164,981,603.12
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินประกัน	16	10,741,492.12	7,271,118.63
ประมาณการหนี้สิน	17	11,890,175.00	0.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		22,631,667.12	7,271,118.63
รวมหนี้สิน		182,391,362.10	172,252,721.75
สินทรัพย์สุทธิ		374,706,968.98	531,905,189.16

NET ASSETS			
Accumulated excess of revenues over expenses brought forward		531,905,189.16	567,942,234.32
Excess (Deficit) of revenues over / (under) expenses		(157,198,220.18)	(36,037,045.16)
Net assets		374,706,968.98	531,905,189.16

สินทรัพย์สุทธิ			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมต้นงวด		531,905,189.16	567,942,234.32
รายได้สูง / (ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(157,198,220.18)	(36,037,045.16)
สินทรัพย์สุทธิ		374,706,968.98	531,905,189.16

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(Mr. Thongchai Sridama)
 Board of Director and Acting President
 Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

(นายธงชัย ศรีดามา)
 กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

OPERATIONS STATEMENTS

For the years ended September 30, 2012 and 2011

Unit : Baht

REVENUES FROM OPERATIONS	Note	2012	2011
Revenues from government			
Government budget appropriations		801,437,000.00	746,305,400.00
Total revenues from government		801,437,000.00	746,305,400.00
Revenues from other sources			
Income from organizing training and seminars		3,469,993.33	162,600.00
Income from registration for exhibition participation	18	3,954,000.00	2,120,000.00
Interest income from deposits at financial institutions		13,907,112.10	7,153,007.50
Other income		837,251.11	537,740.52
Total revenues from other sources		22,168,356.54	9,973,348.02
Total revenues from operations		823,605,356.54	756,278,748.02
Expenses from operations			
Personnel expenses	19	106,194,381.73	90,430,841.89
Administrative expenses	20	124,425,656.96	168,645,509.53
Marketing promotion expenses	21	342,899,588.80	387,696,525.34
Grants	22	395,004,476.77	137,276,344.93
Depreciation and amortization	23	11,900,667.22	7,332,951.03
Total expenses from operations		980,424,771.48	791,382,172.72
Revenues over / (under) operational expenses		(156,819,414.94)	(35,103,424.70)
Non operational expenses	24	(378,805.24)	(933,620.46)
Excess (Deficit) of revenues over / (under) expenses		(157,198,220.18)	(36,037,045.16)

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.



(Mr. Thongchai Sridama)

Board of Director and Acting President

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554

หน่วย : บาท

รายได้จากการดำเนินงาน	หมายเหตุ	2555	2554
รายได้จากรัฐบาล			
รายได้จากเงินงบประมาณ		801,437,000.00	746,305,400.00
รวมรายได้จากรัฐบาล		801,437,000.00	746,305,400.00
รายได้จากแหล่งอื่น			
รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา		3,469,993.33	162,600.00
รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ	18	3,954,000.00	2,120,000.00
รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน		13,907,112.10	7,153,007.50
รายได้อื่น		837,251.11	537,740.52
รวมรายได้จากแหล่งอื่น		22,168,356.54	9,973,348.02
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		823,605,356.54	756,278,748.02
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	19	106,194,381.73	90,430,841.89
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	20	124,425,656.96	168,645,509.53
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	21	342,899,588.80	387,696,525.34
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	22	395,004,476.77	137,276,344.93
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23	11,900,667.22	7,332,951.03
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		980,424,771.48	791,382,172.72
รายได้สูง / (ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		(156,819,414.94)	(35,103,424.70)
ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน	24	(378,805.24)	(933,620.46)
รายได้สูง / (ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(157,198,220.18)	(36,037,045.16)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นายธงชัย ศรีดามา)

กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

CASH FLOWS STATEMENTS

For the years ended September 30, 2012 and 2011

Unit : Baht

	2012	2011
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES		
Excess (Deficit) of revenues over / (under) expenses	(157,198,220.18)	(36,037,045.16)
Adjustments to net cash from operating activities		
Depreciation and amortization	11,900,667.22	7,332,951.03
Transfer intangible assets to be recognized as expenses	0.00	420,000.00
(Gain) loss on foreign exchange translation	(58,294.25)	(323,417.80)
(Gain) loss on sales of fixed assets	88,661.18	95,327.30
Employee benefit	5,134,195.00	0.00
Write off for deposit	1,673,635.68	0.00
Excess (Deficit) of revenues over / (under) expenses before changes in operating assets and liabilities	(138,459,355.35)	(28,512,184.63)
(Increase) / Decrease in operating assets		
Receivables	(610,576.54)	9,758,069.88
Accrued interest income	(1,004,371.64)	(119,927.70)
Supplies	38,009.53	243,107.53
Prepaid expenses	(5,718,017.51)	5,794,789.80
Other current assets	(900,000.00)	25,220.00
Increase / (Decrease) in operating liabilities		
Payables	(5,635,854.16)	(60,864,876.68)
Accrued expenses	(1,442,141.40)	1,254,439.54
Unearned registration fee income	2,320,000.00	0.00
Deposit received	(720,000.00)	469,925.00
Other current liabilities	58,965.34	68,900.63
Guarantee payable	3,470,373.49	2,517,186.57
Net cash provided by (used in) operating activities	(148,602,968.24)	(69,365,350.06)

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.



(Mr. Thongchai Sridama)

Board of Director and Acting President

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554

หน่วย : บาท

	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูง / (ต่ำกว่า)ค่าใช้จ่ายสุทธิ	(157,198,220.18)	(36,037,045.16)
ปรับกระทบยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	11,900,667.22	7,332,951.03
โอนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าใช้จ่าย	0.00	420,000.00
(กำไร)ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(58,294.25)	(323,417.80)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	88,661.18	95,327.30
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน	5,134,195.00	0.00
ค่าจำหน่ายเงินประกัน	1,673,635.68	0.00
รายได้สูง / (ต่ำกว่า)ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(138,459,355.35)	(28,512,184.63)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้	(610,576.54)	9,758,069.88
ดอกเบี้ยค้างรับ	(1,004,371.64)	(119,927.70)
วัสดุคงเหลือ	38,009.53	243,107.53
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(5,718,017.51)	5,794,789.80
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(900,000.00)	25,220.00
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้	(5,635,854.16)	(60,864,876.68)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(1,442,141.40)	1,254,439.54
รายได้ค่าลงทะเบียนรับล่วงหน้า	2,320,000.00	0.00
เงินมัดจำรับ	(720,000.00)	469,925.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	58,965.34	68,900.63
เงินประกัน	3,470,373.49	2,517,186.57
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(148,602,968.24)	(69,365,350.06)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นายธงชัย ศรีดามา)

กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

CASH FLOWS STATEMENTS (Cont.)

For the years ended September 30, 2012 and 2011

		Unit : Baht	
	Note	2012	2011
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES			
Cash paid for acquisition of fixed assets		(15,601,406.69)	(4,078,035.55)
Cash paid for acquisition of intangible assets		(18,096,218.39)	(3,425,983.61)
Cash received from sale of fixed assets		13,546.25	15,938.03
Cash received from (paid for) deposit		1,283,002.01	(156,032.05)
Net cash used in investing activities		(32,401,076.82)	(7,644,113.18)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		(181,004,045.06)	(77,009,463.24)
Cash and cash equivalents at the beginning of period	4.1	643,861,237.20	720,870,700.44
Cash and cash equivalents at the end of period	4.2	462,857,192.14	643,861,237.20

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.



(Mr. Thongchai Sridama)

Board of Director and Acting President

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554

		หน่วย : บาท	
	หมายเหตุ	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายซื้อครุภัณฑ์		(15,601,406.69)	(4,078,035.55)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(18,096,218.39)	(3,425,983.61)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์		13,546.25	15,938.03
เงินสดรับ(จ่าย)เงินมัดจำ		1,283,002.01	(156,032.05)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(32,401,076.82)	(7,644,113.18)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		(181,004,045.06)	(77,009,463.24)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	4.1	643,861,237.20	720,870,700.44
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	4.2	462,857,192.14	643,861,237.20

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นายธงชัย ศรีดามา)

กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

As at September 30, 2012 and 2011

1. GENERAL INFORMATION

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) ("TCEB") was established according to the Royal Decree for the Establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) B.E. 2545 which was publicized in the Royal Gazette on September 27, 2002, with objectives as follows:

- A. To promote the organizing of meetings, incentive travel and exhibition in Thailand.
- B. To support and organize the presentation of Thai art and culture for the preservation purpose.
- C. To provide technical know-how and training to government officials and the public in order to gain skills related to tourism industry which are equivalent to that of international standards.
- D. To be an information center for international meetings, conventions and exhibitions.
- E. To provide knowledge for the operators of tourism business to understand the preservation of environments and natural resources.

The operations to achieve the abovementioned objectives are carried out with the targets to enhance the further development and expansions of Thailand's potential as a center for international meetings, incentive travel and exhibitions.

TCEB is located at No. 989, 12B Floor, Unit A2, B1, B2 and 26th Floor, Siam Tower, Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand.

2. BASIC FOR THE PREPARATION OF FINANCIAL STATEMENTS BASIS

These financial statements have been prepared in accordance with the announcement of the Ministry of Finance entitled "Accounting Principles and Policies for Government Units No. 2" dated January 6, 2003.



(Mr. Thongchai Sridama)

Board of Director and Acting President

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554

1. ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) ("สำนักงานฯ") จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2545 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- ก. ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- ข. สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะ และ วัฒนธรรมไทย
- ค. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ง. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
- จ. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ

ทั้งนี้ การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว เพื่อมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการนานาชาติ

สำนักงานฯ มีที่ทำการอยู่ที่อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 12B ยูนิต A2, B1, B2 และ ชั้น 26 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

2. เกณฑ์การนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง หลักการและนโยบายการบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ 2 ลงวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2546



(นายธงชัย ศรีดามา)

กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

3. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

3.1 Revenue and expense recognition

Government budget appropriation is recognized as revenue when TCEB receives such budget. Other revenues and expenses are recognized on an accrual basis.

3.2 Grants to various organizations are recognized as expenses upon the approval of payments of grants to qualified applicants who have performed according to the agreements.

3.3 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents comprise cash on hand, deposits at banks held on demand and other short-term highly liquid investments.

3.4 Supplies

Supplies are valued at cost. Cost is determined on the weighted average basis.

3.5 Building and equipment/ Depreciation

Building and equipment are valued at cost less accumulated depreciation and loss from impairment (if any) and recognized as an asset for any item of Baht 5,000 or more.

Building and equipment are depreciated on the straight-line method over the estimated useful lives of the assets as follows:

Building improvement for rent office	8-10 years
Office equipment	10 years
Vehicle	5 years
Publicity and publicize equipment	5 years
Housework and kitchen work	5 years
Computers	3-5 years
Electronic and radiogram equipment	10 years

Estimated cost of asset dismantlement, removal and restoration the asset's location in good condition for any obligation case will be capitalized as asset costs.



(Mr. Thongchai Sridama)

Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

เงินงบประมาณรับจากรัฐบาล รับรู้เป็นรายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้รับเงินรายได้ขึ้นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์ของค่าง

3.2 ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้รับการอนุมัติให้จ่ายแก่ผู้มีสิทธิและได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันแล้ว

3.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วยเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อวงถาม และเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูง

3.4 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือแสดงในราคาทุน ซึ่งต้นทุนวัสดุคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

3.5 อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) และรับรู้เป็นสินทรัพย์ สำหรับรายการที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของอาคารและอุปกรณ์ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า	8-10 ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	10 ปี
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	5 ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5 ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	5 ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3-5 ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	10 ปี

ประมาณการต้นทุนการรื้อถอน การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ให้กลับคืนสู่สภาพเดิมจะบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์กรณีที่มีการผูกพัน



(นายธงชัย ศรีดามา)

กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

3. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (CONT.)

3.6 Intangible assets

Intangible assets are valued at cost less accumulated amortization. Intangible assets are amortized by the straight-line method over the estimated useful lives of the assets as follows:

Computer programs	5 years
Websites	5 years
TCEB brand logo	10 years

3.7 Transactions in foreign currencies

TCEB records its transactions denominated in foreign currencies converting into Thai Baht by using the exchange rates ruling on the transaction dates. The outstanding balances of accounts denominated in foreign currencies as at the date of financial position statements are converted into Thai Baht by using the exchange rate prevailing on that date.

Gain or loss on foreign exchange and foreign exchange translation are recognized as income or expense for the period.

3.8 Employee benefits

Provident fund TCEB provides a provident fund, a defined contribution plan which was held separately from TCEB's assets and managed by the external fund manager. Such provident fund is contributed both by the employees and TCEB. Contributions to provident fund are recognized as expenses in the statements of income in the incurred period.

3.9 Use of accounting estimates

The preparation of financial statements in conformity with generally accepted accounting principles requires management to make estimates for certain accounting transactions, affecting amounts reported in the financial statements and notes related thereto. Subsequent actual results may differ from estimates.



(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี
เว็บไซต์	5 ปี
แบรนด์โลโก้ TCEB	10 ปี

3.7 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

สำนักงานฯ บันทึกรายการเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทในอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาท ด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ค่าไรขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนและแปลงค่าเงินตราต่างประเทศถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ

3.8 พลประโยชน์ของพนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

สำนักงานฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของสำนักงานฯ และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากสำนักงานฯ เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

3.9 ประมาณการทางบัญชี

การจัดทำงบการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางกรณีฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณการ และตั้งข้อสมมุติฐานบางประการ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงไว้ในงบการเงิน และการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงภายหลังอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้



(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

3. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (CONT.)

3.10 Provision for liabilities

TCEB recognizes provision for liabilities when an entity has present legal or constructive obligation as a result of past events. It is probable that an outflow of economic benefits resources will be required to settle the obligation and reliable estimate can be made of the amount of the obligation. If some or all the expenditure under the provision are virtually expected to be reimbursed, TCEB will separately recognize that amount as assets. The amount recognized should not exceed the amount of the provision.

TCEB estimates liability according to the project of employee benefit after retirement in accordance with TCEB's rule and regulation stating welfares and other benefits of employees and workers B.E. 2544. TCEB will record liability and recognize it as expense by discounting for each unit as estimated in accordance with the concept of mathematical insurance.

4. ADDITIONAL INFORMATION ON CASH FLOWS

Cash and cash equivalents in the cash flows statements derived from the transactions presented in the financial position statements as follows:

4.1 Cash and cash equivalents as at October 1, 2011 and 2010:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Cash	20,645.97	50,385.17
Current accounts	3,000.00	2,000.00
Savings accounts	295,213,051.18	376,537,644.50
Fixed deposit - 3 months	348,620,750.69	343,556,649.66
Total cash and cash equivalents previously presented	643,857,447.84	720,146,679.33
Effect of changes in exchange rates	3,789.36	724,021.11
Total cash and cash equivalents adjusted	643,861,237.20	720,870,700.44



(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.10 ประมาณการหนี้สิน

สำนักงานฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนวางแผนของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นพลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพัน และจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากสำนักงานฯ คาดว่าจะได้รับคืนจากรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน สำนักงานฯ จะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก แต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานฯ ได้ประมาณการหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานตามระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นของพนักงานและลูกจ้าง พ.ศ. 2554 สำนักงานฯ จะบันทึกหนี้สินและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

4. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบขึ้นจากรายการในงบแสดงฐานะการเงินดังนี้

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
เงินสด	20,645.97	50,385.17
เงินฝากกระแสรายวัน	3,000.00	2,000.00
เงินฝากออมทรัพย์	295,213,051.18	376,537,644.50
ฝากประจำประเภท 3 เดือน	348,620,750.69	343,556,649.66
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามที่เสนอมาก่อน	643,857,447.84	720,146,679.33
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	3,789.36	724,021.11
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามที่ปรับยอดใหม่	643,861,237.20	720,870,700.44



(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

4. ADDITIONAL INFORMATION ON CASH FLOWS (CONT.)

4.2 Cash and cash equivalents as at September 30, 2012 and 2011:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Cash	18,789.11	20,645.97
Current accounts	3,000.00	3,000.00
Savings accounts	103,766,893.85	295,213,051.18
Fixed deposit - 3 months	359,085,495.85	348,620,750.69
Total cash and cash equivalents previously presented	462,874,178.81	643,857,447.84
Effect of changes in exchange rates	(16,986.67)	3,789.36
Total cash and cash equivalents adjusted	<u>462,857,192.14</u>	<u>643,861,237.20</u>

4.3 Non-cash transactions for the year ended September 30, 2012 and 2011:

- 4.3.1 TCEB recorded work in process, equipment and intangible assets of Baht 234,640.30 and Baht 9,611,267.52 respectively by presented it assets payable.
- 4.3.2 TCEB transferred net equipment of Baht 186,759.91 and Baht 461,740.89, respectively, to other non - current assets held for disposal.
- 4.3.3 As at September 30, 2012, TCEB recorded an estimate for demolition of leased office improvement as cost for leased office improvement amounting to Baht 6,755,980.00 by presenting it as liability estimate.

(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

4. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด (ต่อ)

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
เงินสด	18,789.11	20,645.97
เงินฝากกระแสรายวัน	3,000.00	3,000.00
เงินฝากออมทรัพย์	103,766,893.85	295,213,051.18
เงินฝากประจำประเภท 3 เดือน	359,085,495.85	348,620,750.69
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามที่เสนอมาก่อน	462,874,178.81	643,857,447.84
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	(16,986.67)	3,789.36
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามที่ปรับยอดใหม่	<u>462,857,192.14</u>	<u>643,861,237.20</u>

4.3 รายการไม่กระทบเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

- 4.3.1 สำนักงานฯ บันทึกงานระหว่างก่อสร้าง อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 234,640.30 บาท และ 9,611,267.52 บาท ตามลำดับ โดยแสดงไว้เป็นเจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน
- 4.3.2 สำนักงานฯ โอนอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 186,759.91 บาท และ 461,740.89 บาท ตามลำดับเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ถือไว้เพื่อรอจำหน่าย
- 4.3.3 ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 สำนักงานฯ บันทึกประมาณการค่ารื้อถอนส่วนปรับปรุงสำนักงานเข้าเป็น ต้นทุนของส่วนปรับปรุงสำนักงานเข้าจำนวน 6,755,980.00 บาท โดยแสดงไว้เป็นประมาณการหนี้สิน

(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

5. CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Cash	18,789.11	20,645.97
Current accounts	3,000.00	3,000.00
Savings accounts	103,766,893.85	295,213,051.18
Fixed deposit - 3 months	359,085,495.85	348,620,750.69
Total cash and cash equivalents	<u>462,874,178.81</u>	<u>643,857,447.84</u>

6. RECEIVABLES

Receivables as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Advance receivables	1,118,233.70	917,203.28
Advance receivables for organizing exhibitions	1,462,589.00	1,075,751.12
Other receivables - other local Organizations	47,601.67	24,893.43
Total receivables	<u>2,628,424.37</u>	<u>2,017,847.83</u>

Advance receivables and Advance receivables for organizing exhibitions were advance payments made by TCEB to its staffs for specific purposes in which repayments must be complied with TCEB's rules and regulations.

(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
เงินสด	18,789.11	20,645.97
เงินฝากกระแสรายวัน	3,000.00	3,000.00
เงินฝากออมทรัพย์	103,766,893.85	295,213,051.18
เงินฝากประจำประเภท 3 เดือน	359,085,495.85	348,620,750.69
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	<u>462,874,178.81</u>	<u>643,857,447.84</u>

6. ลูกหนี้

ลูกหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
ลูกหนี้เงินยืมทตรง	1,118,233.70	917,203.28
ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัดนิทรรศการ	1,462,589.00	1,075,751.12
ลูกหนี้อื่น-หน่วยงานอื่นในประเทศ	47,601.67	24,893.43
รวมลูกหนี้	<u>2,628,424.37</u>	<u>2,017,847.83</u>

ลูกหนี้เงินยืมทตรง และลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัดนิทรรศการ เป็นเงินทตรงจ่ายซึ่งสำนักงานฯ ได้จ่ายให้แก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ เพื่อนำไปใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์ที่สำนักงานฯ กำหนด

(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

7. SUPPLIES

Supplies as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Marketing supplies	1,047,802.97	1,073,810.97
Office supplies	40,651.57	52,653.10
Total supplies	<u>1,088,454.54</u>	<u>1,126,464.07</u>

8. PREPAID EXPENSES

Prepaid expenses as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Prepaid expenses for organizing exhibitions	9,728,610.80	233,071.26
Other prepaid expenses	578,367.73	4,355,889.76
Prepaid grants	150,000.00	150,000.00
Total prepaid expenses	<u>10,456,978.53</u>	<u>4,738,961.02</u>

9. OTHER CURRENT ASSETS

Other current assets as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Retention for office renovation	900,000.00	0.00
Receivable - refund of air ticket	276,810.00	276,810.00
Total other current assets	<u>1,176,810.00</u>	<u>276,810.00</u>



(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

7. วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
วัสดุอุปกรณ์ทางการตลาด	1,047,802.97	1,073,810.97
วัสดุสำนักงาน	40,651.57	52,653.10
รวมวัสดุคงเหลือ	<u>1,088,454.54</u>	<u>1,126,464.07</u>

8. ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
ค่าจัดนิทรรศการจ่ายล่วงหน้า	9,728,610.80	233,071.26
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าอื่น	578,367.73	4,355,889.76
เงินอุดหนุนจ่ายล่วงหน้า	150,000.00	150,000.00
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	<u>10,456,978.53</u>	<u>4,738,961.02</u>

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
เงินประกันค่าตกแต่งสำนักงาน	900,000.00	0.00
ลูกหนี้ค่าตั๋วโดยสารรอรับคืน	276,810.00	276,810.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	<u>1,176,810.00</u>	<u>276,810.00</u>



(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

10. BUILDING AND EQUIPMENT

Building and equipment as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Building improvement for rental office	Office equipment	Electronic and radiogram equipment	Publicity and publicize equipment	Computer equipment	House work and kitchen work	Vehicles	Work in process	Unit : Baht Total
Cost									
As at October 1, 2010	18,326,229.24	4,040,109.13	3,259,342.77	161,515.31	4,918,904.14	53,635.00	0.00	0.00	30,759,735.59
Increase	0.00	186,211.74	416,228.00	149,967.01	564,371.50	86,840.80	290,000.00	6,499,034.16	8,192,653.21
Disposal	0.00	(97,153.13)	(151,405.00)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	(248,558.13)
Transfer in (out)	0.00	(107,347.81)	(570,837.87)	(9,870.00)	(1,180,746.90)	0.00	0.00	0.00	(1,868,802.58)
As at September 30, 2011 and October 1, 2011	18,326,229.24	4,021,819.93	2,953,327.90	301,612.32	4,302,528.74	140,475.80	290,000.00	6,499,034.16	36,835,028.09
Increase	19,558,914.69	168,999.22	1,325,366.20	59,459.90	1,250,306.98	0.00	0.00	0.00	22,363,046.99
Disposal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Transfer in (out)	3,546,000.00	1,405,011.66	162,586.50	0.00	757,720.50	0.00	0.00	(6,499,034.16)	(627,715.50)
As at September 30, 2012	41,431,143.93	5,595,830.81	4,441,280.60	361,072.22	6,310,556.22	140,475.80	290,000.00	0.00	58,570,359.58
Accumulated depreciation									
As at October 1, 2010	1,344,775.53	1,598,393.31	1,416,660.24	35,439.42	2,872,637.65	36,468.11	0.00	0.00	7,304,374.26
Depreciation for the year	1,832,622.94	406,758.15	314,907.09	33,050.45	1,238,652.28	7,458.47	6,038.35	0.00	3,839,487.73
Disposal	0.00	(65,659.70)	(71,633.10)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	(137,292.80)
Transfer in (out)	0.00	(25,293.78)	(238,240.30)	0.00	(1,143,527.61)	0.00	0.00	0.00	(1,407,061.69)
As at September 30, 2011 and October 1, 2011	3,177,398.47	1,914,197.98	1,421,693.93	68,489.87	2,967,762.32	43,926.58	6,038.35	0.00	9,599,507.50
Depreciation for the year	3,679,961.54	507,534.40	403,058.09	59,075.29	1,402,639.38	22,307.59	58,158.91	0.00	6,132,735.20
Disposal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Transfer in (out)	0.00	0.00	(408,415.02)	0.00	(32,540.57)	0.00	0.00	0.00	(440,955.59)
As at September 30, 2012	6,857,360.01	2,421,732.38	1,416,337.00	127,565.16	4,337,861.13	66,234.17	64,197.26	0.00	15,291,287.11
Net book value									
As at September 30, 2011	15,148,830.77	2,107,621.95	1,531,633.97	233,122.45	1,334,766.42	96,549.22	283,961.65	6,499,034.16	27,235,520.59
As at September 30, 2012	34,573,783.92	3,174,098.43	3,024,943.60	233,507.06	1,972,695.09	74,241.63	225,802.74	0.00	43,279,072.47

TCEB has transferred some idle equipment for the years ended 2012 and 2011, which net book value Baht 186,759.91 and Baht 461,740.89, respectively, presented under other non - current assets held for disposal. As at September 30, 2012 and 2011, TCEB had equipment stated at cost of Baht 5,684,272.43 and Baht 4,620,162.68, respectively, which were fully depreciated but still in use for operation.



(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

10. อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	ส่วนปรับปรุงอาคาร		
	สำนักงานเช่า	ครุภัณฑ์สำนักงาน	ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2553	18,326,229.24	4,040,109.13	3,259,342.77
เพิ่มขึ้น	0.00	186,211.74	416,228.00
ตัดจำหน่าย	0.00	(97,153.13)	(151,405.00)
โอนเข้า / (ออก)	0.00	(107,347.81)	(570,837.87)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 1 ตุลาคม 2554	18,326,229.24	4,021,819.93	2,953,327.90
เพิ่มขึ้น	19,558,914.69	168,999.22	1,325,366.20
ตัดจำหน่าย	0.00	0.00	0.00
โอนเข้า / (ออก)	3,546,000.00	1,405,011.66	162,586.50
ณ วันที่ 30 กันยายน 2555	41,431,143.93	5,595,830.81	4,441,280.60
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2553	1,344,775.53	1,598,393.31	1,416,660.24
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,832,622.94	406,758.15	314,907.09
ตัดจำหน่าย	0.00	(65,659.70)	(71,633.10)
โอนเข้า / (ออก)	0.00	(25,293.78)	(238,240.30)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 1 ตุลาคม 2554	3,177,398.47	1,914,197.98	1,421,693.93
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,679,961.54	507,534.40	403,058.09
ตัดจำหน่าย	0.00	0.00	0.00
โอนเข้า / (ออก)	0.00	0.00	(408,415.02)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2555	6,857,360.01	2,421,732.38	1,416,337.00
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 30 กันยายน 2554	15,148,830.77	2,107,621.95	1,531,633.97
ณ วันที่ 30 กันยายน 2555	34,573,783.92	3,174,098.43	3,024,943.60

สำนักงานฯ ได้โอนอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งานสำหรับปี 2555 และ 2554 ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีจำนวน 186,759.91 บาท และ 461,740.89 บาท ตามลำดับ เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อรอจำหน่าย ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 สำนักงานฯ มีราคาตามบัญชีของอุปกรณ์ก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 5,684,272.43 บาท และ 4,620,162.68 บาท ตามลำดับ

ครุภัณฑ์โฆษณา และเพย์เพอร์	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์	ครุภัณฑ์ งานบ้าน งานครัว	ครุภัณฑ์ ยานพาหนะและขนส่ง	ทรัพย์สิน ระหว่างสร้าง	หน่วย : บาท รวม
161,515.31	4,918,904.14	53,635.00	0.00	0.00	30,759,735.59
149,967.01	564,371.50	86,840.80	290,000.00	6,499,034.16	8,192,653.21
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	(248,558.13)
(9,870.00)	(1,180,746.90)	0.00	0.00	0.00	(1,868,802.58)
301,612.32	4,302,528.74	140,475.80	290,000.00	6,499,034.16	36,835,028.09
59,459.90	1,250,306.98	0.00	0.00	0.00	22,363,046.99
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	757,720.50	0.00	0.00	(6,499,034.16)	(627,715.50)
361,072.22	6,310,556.22	140,475.80	290,000.00	0.00	58,570,359.58
35,439.42	2,872,637.65	36,468.11	0.00	0.00	7,304,374.26
33,050.45	1,238,652.28	7,458.47	6,038.35	0.00	3,839,487.73
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	(137,292.80)
0.00	(1,143,527.61)	0.00	0.00	0.00	(1,407,061.69)
68,489.87	2,967,762.32	43,926.58	6,038.35	0.00	9,599,507.50
59,075.29	1,402,639.38	22,307.59	58,158.91	0.00	6,132,735.20
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	(32,540.57)	0.00	0.00	0.00	(440,955.59)
127,565.16	4,337,861.13	66,234.17	64,197.26	0.00	15,291,287.11
233,122.45	1,334,766.42	96,549.22	283,961.65	6,499,034.16	27,235,520.59
233,507.06	1,972,695.09	74,241.63	225,802.74	0.00	43,279,072.47

(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

11. INTANGIBLE ASSETS

Intangible assets as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Websites	TECB brand logo	Computer programs	Computer programs under development	Unit : Baht Total
Cost					
As at October 1, 2010	9,778,224.55	1,712,000.00	7,040,549.10	1,410,087.70	19,940,861.35
Increase	2,834,269.33	0.00	456,890.00	5,631,474.14	8,922,633.47
Transfer in (out)	700,000.00	0.00	0.00	(1,120,000.00)	(420,000.00)
As at September 30, 2011 and October 1, 2011	13,312,493.88	1,712,000.00	7,497,439.10	5,921,561.84	28,443,494.82
Increase	454,189.32	0.00	17,610,089.57	260,919.50	18,325,198.39
Transfer in (out)	134,824.28	0.00	5,786,737.56	(5,921,561.84)	0.00
As at September 30, 2012	13,901,507.48	1,712,000.00	30,894,266.23	260,919.50	46,768,693.21
Accumulated Amortization					
As at October 1, 2010	4,507,529.53	465,192.33	2,834,764.32	0.00	7,807,486.18
Amortization for the year	1,867,490.24	171,200.00	1,454,773.06	0.00	3,493,463.30
As at September 30, 2011 and October 1, 2011	6,375,019.77	636,392.33	4,289,537.38	0.00	11,300,949.48
Amortization for the year	2,295,963.38	171,200.00	3,300,768.64	0.00	5,767,932.02
As at September 30, 2012	8,670,983.15	807,592.33	7,590,306.02	0.00	17,068,881.50
Net book value					
As at September 30, 2011	6,937,474.11	1,075,607.67	3,207,901.72	5,921,561.84	17,142,545.34
As at September 30, 2012	5,230,524.33	904,407.67	23,303,960.21	260,919.50	29,699,811.71
Remaining term of amortization	2-5 years	5-6 years	2-5 years		

(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	เว็บไซต์	แบรนด์โลโก้ TCEB	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	หน่วย : บาท รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2553	9,778,224.55	1,712,000.00	7,040,549.10	1,410,087.70	19,940,861.35
เพิ่มขึ้น	2,834,269.33	0.00	456,890.00	5,631,474.14	8,922,633.47
โอนเข้า / (ออก)	700,000.00	0.00	0.00	(1,120,000.00)	(420,000.00)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 1 ตุลาคม 2554	13,312,493.88	1,712,000.00	7,497,439.10	5,921,561.84	28,443,494.82
เพิ่มขึ้น	454,189.32	0.00	17,610,089.57	260,919.50	18,325,198.39
โอนเข้า / (ออก)	134,824.28	0.00	5,786,737.56	(5,921,561.84)	0.00
ณ วันที่ 30 กันยายน 2555	13,901,507.48	1,712,000.00	30,894,266.23	260,919.50	46,768,693.21
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2553	4,507,529.53	465,192.33	2,834,764.32	0.00	7,807,486.18
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,867,490.24	171,200.00	1,454,773.06	0.00	3,493,463.30
ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 1 ตุลาคม 2554	6,375,019.77	636,392.33	4,289,537.38	0.00	11,300,949.48
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,295,963.38	171,200.00	3,300,768.64	0.00	5,767,932.02
ณ วันที่ 30 กันยายน 2555	8,670,983.15	807,592.33	7,590,306.02	0.00	17,068,881.50
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 30 กันยายน 2554	6,937,474.11	1,075,607.67	3,207,901.72	5,921,561.84	17,142,545.34
ณ วันที่ 30 กันยายน 2555	5,230,524.33	904,407.67	23,303,960.21	260,919.50	29,699,811.71
ระยะเวลาการตัดจำหน่ายที่เหลืออยู่	2-5 ปี	5-6 ปี	2-5 ปี		

(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ บริหารที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

12. DEPOSIT PAID

Deposit paid as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Office rental deposits	3,552,014.85	6,515,552.54
Others	104,505.00	97,605.00
Total deposit paid	<u>3,656,519.85</u>	<u>6,613,157.54</u>

13. PAYABLE

Payable as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Local payables	138,967,397.12	141,434,876.34
Oversea payables	13,496,109.63	16,269,463.26
Outstanding cheque payable	1,281,111.58	1,479,010.81
Total payables	<u>153,744,618.33</u>	<u>159,183,350.41</u>

TCEB had payables exhibition organizing of Baht 8.52 millions which were under the lawsuit process as stated in note 26.

14. DEPOSIT RECEIVED

Deposit received as at September 30, 2012 and 2011 represented proceeds of registration fee received from private entrepreneurs who intended to participate in exhibitions for sale promotions and marketing public relations. They will be returned when the activities are complete.



(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

12. เงินมัดจำจ่าย

เงินมัดจำจ่าย ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
เงินมัดจำค่าเช่าสำนักงาน	3,552,014.85	6,515,552.54
เงินมัดจำอื่น	104,505.00	97,605.00
รวมเงินมัดจำจ่าย	<u>3,656,519.85</u>	<u>6,613,157.54</u>

13. เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
เจ้าหนี้วัสดุและบริการ - ในประเทศ	138,967,397.12	141,434,876.34
เจ้าหนี้วัสดุและบริการ - ต่างประเทศ	13,496,109.63	16,269,463.26
เช็คส่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่นำใบขึ้นเงิน	1,281,111.58	1,479,010.81
รวมเจ้าหนี้	<u>153,744,618.33</u>	<u>159,183,350.41</u>

สำนักงานฯ มีเจ้าหนี้ค่าจัดงานนิทรรศการที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26 จำนวน 8.52 ล้านบาท

14. เงินมัดจำรับ

เงินมัดจำรับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 เป็นเงินมัดจำค่าลงทะเบียนจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์การตลาด ซึ่งสำนักงานฯ ได้จัดเก็บจากผู้ประกอบการภาคเอกชนที่มีความประสงค์เข้าร่วมงาน และจะต้องจ่ายคืนเมื่อกิจกรรมดังกล่าวเสร็จสิ้น



(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

15 OTHER CURRENT LIABILITIES

Other current liabilities as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Withholding tax payable – Salaries	613,009.66	640,590.47
Withholding tax payable – Others	417,858.73	331,312.58
Total other current liabilities	<u>1,030,868.39</u>	<u>971,903.05</u>

16. GUARANTEE PAYABLE

Guarantee payable as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Guarantee for contracts	5,572,654.18	4,948,441.95
Guarantee for bids	4,528,200.00	1,125,000.00
Retention	640,637.94	1,197,676.68
Total guarantee payable	<u>10,741,492.12</u>	<u>7,271,118.63</u>

17. PROVISIONS

Provisions as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Employee benefit	6,508,347.00	0.00
Decrease during the period	(1,374,152.00)	0.00
Total employee benefit	5,134,195.00	0.00
Cost of demolition	6,755,980.00	0.00
Total provisions	<u>11,890,175.00</u>	<u>0.00</u>



(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

15. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย – ก.จ.ด. 1	613,009.66	640,590.47
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย – ก.จ.ด. 3 และ ก.จ.ด. 53	417,858.73	331,312.58
รวม หนี้สินหมุนเวียนอื่น	<u>1,030,868.39</u>	<u>971,903.05</u>

16. เงินประกัน

เงินประกัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
เงินประกันสัญญา	5,572,654.18	4,948,441.95
หลักประกันซอง	4,528,200.00	1,125,000.00
เงินประกันผลงาน	640,637.94	1,197,676.68
รวมเงินประกัน	<u>10,741,492.12</u>	<u>7,271,118.63</u>

17. ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน	6,508,347.00	0.00
หัก ลดลงในระหว่างงวด	(1,374,152.00)	0.00
ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน – สุทธิ	5,134,195.00	0.00
ต้นทุนการรื้อถอน	6,755,980.00	0.00
รวม ประมาณการหนี้สิน	<u>11,890,175.00</u>	<u>0.00</u>



(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

17. PROVISIONS (CONT.)

TCEB has recorded an estimate of liability according to the project of employee benefit after retirement as liability and recognized it as expense by discounting for each unit as estimated in accordance with the concept of mathematical insurance for the first time since October 1, 2011.

18. INCOME FROM REGISTRATION FOR EXHIBITION PARTICIPATION

Income from registration for exhibition participation represented registration fee collected from Thai private entrepreneurs operating in the MICE industry for the participation in organizing activities with TCEB for the purposes of sale promotions and business negotiations between Thai entrepreneurs and prospective customers at various exhibitions for Trades and Road Shows.

19. PERSONNEL EXPENSES

Personnel expenses as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	2012	2011
		Unit : Baht
Salaries	79,767,755.69	72,373,946.55
Annual reward	5,411,078.84	4,854,700.40
Provident fund contribution expenses	3,675,910.53	3,138,503.26
Employees welfares expenses	9,727,289.67	7,595,942.02
Employee benefits expense	6,508,347.00	0.00
Consultants' remuneration	1,104,000.00	2,467,749.66
Total personnel expenses	<u>106,194,381.73</u>	<u>90,430,841.89</u>



(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

17. ประมาณการหนี้สิน (ต่อ)

สำนักงานฯ ได้บันทึกประมาณการหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานเป็นหนี้สิน และรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2554

18. รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ

รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการเป็นรายได้ ที่สำนักงานฯ จัดเก็บจากผู้ประกอบการภาคเอกชนในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยที่มีความประสงค์เข้าร่วมงาน Trade Show และ Road Show กับสำนักงานฯ เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการกับผู้เข้าร่วมงาน

19. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรประจำปี 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	2555	2554
		หน่วย : บาท
เงินเดือน	79,767,755.69	72,373,946.55
เงินรางวัลประจำปี	5,411,078.84	4,854,700.40
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3,675,910.53	3,138,503.26
ค่าสวัสดิการพนักงาน	9,727,289.67	7,595,942.02
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน	6,508,347.00	0.00
ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	1,104,000.00	2,467,749.66
รวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	<u>106,194,381.73</u>	<u>90,430,841.89</u>



(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

20. ADMINISTRATIVE EXPENSES

Administrative expenses as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Training expenses	7,563,016.95	4,953,753.45
Travelling expenses	55,541,015.81	93,802,805.14
Rental expenses	14,658,028.78	15,505,773.15
Utility expenses	2,715,193.47	3,404,758.83
Meeting allowance expenses	2,794,960.00	4,543,000.00
Remuneration to external parties	26,112,645.17	30,570,083.95
Other service fees	5,375,233.04	5,505,656.32
Other expenses	9,665,563.74	10,359,678.69
Total administrative expenses	<u>124,425,656.96</u>	<u>168,645,509.53</u>

21. MARKETING PROMOTION EXPENSES

Marketing promotion expenses as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Marketing supplies	3,191,486.44	10,034,568.29
Public relation expenses	63,701,960.47	63,369,986.75
Advertising expenses	110,301,613.24	96,315,118.85
Booth expenses	21,766,885.34	17,127,318.69
Rental area and equipment	12,937,271.51	24,438,705.03
Marketing research expenses	23,038,811.58	35,278,194.65
Sales promotion expenses	107,961,560.22	141,132,633.08
Total marketing promotion expenses	<u>342,899,588.80</u>	<u>387,696,525.34</u>



(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

20. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประจำปี 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	7,563,016.95	4,953,753.45
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	55,541,015.81	93,802,805.14
ค่าเช่า	14,658,028.78	15,505,773.15
ค่าสาธารณูปโภค	2,715,193.47	3,404,758.83
ค่าเบี้ยประชุม	2,794,960.00	4,543,000.00
ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก	26,112,645.17	30,570,083.95
ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	5,375,233.04	5,505,656.32
ค่าใช้จ่ายอื่น	9,665,563.74	10,359,678.69
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	<u>124,425,656.96</u>	<u>168,645,509.53</u>

21. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด

ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาดประจำปี 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
ค่าวัสดุทางการตลาด	3,191,486.44	10,034,568.29
ค่าประชาสัมพันธ์	63,701,960.47	63,369,986.75
ค่าสื่อโฆษณาและเผยแพร่	110,301,613.24	96,315,118.85
ค่าบูธ	21,766,885.34	17,127,318.69
ค่าเช่าพื้นที่และอุปกรณ์	12,937,271.51	24,438,705.03
ค่าวิจัยตลาด	23,038,811.58	35,278,194.65
ค่าส่งเสริมการขาย	107,961,560.22	141,132,633.08
รวมค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	<u>342,899,588.80</u>	<u>387,696,525.34</u>



(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

22. GRANTS

Grants as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Grants – Non-profit private Organizations	263,172,758.72	35,127,973.53
Grants – Overseas private Organizations	18,116,950.67	37,449,369.60
Grants – Thai private Organizations	62,256,851.20	60,599,661.80
Grants – Government bureaus	51,457,916.18	4,099,340.00
Total grants	<u>395,004,476.77</u>	<u>137,276,344.93</u>

23. DEPRECIATION AND AMORTIZATION

Depreciation and amortization as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Depreciation	6,132,735.20	3,839,487.73
Amortization	5,767,932.02	3,493,463.30
Total depreciation and amortization	<u>11,900,667.22</u>	<u>7,332,951.03</u>

24. NON OPERATIONAL REVENUES (EXPENSES)

Non operational expenses as at September 30, 2012 and 2011 as follows:

	Unit : Baht	
	2012	2011
Loss on foreign exchange translation	285,796.48	838,293.16
Loss from disposal of fixed assets	93,008.76	95,327.30
Total non operational expenses	<u>378,805.24</u>	<u>933,620.46</u>

(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

22. ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนประจำปี 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนที่ไม่หวังผลกำไร	263,172,758.72	35,127,973.53
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนต่างประเทศ	18,116,950.67	37,449,369.60
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนไทย	62,256,851.20	60,599,661.80
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนหน่วยงานราชการ	51,457,916.18	4,099,340.00
รวมค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	<u>395,004,476.77</u>	<u>137,276,344.93</u>

23. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายประจำปี 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
ค่าเสื่อมราคา	6,132,735.20	3,839,487.73
ค่าตัดจำหน่าย	5,767,932.02	3,493,463.30
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	<u>11,900,667.22</u>	<u>7,332,951.03</u>

24. ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานประจำปี 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2555	2554
ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	285,796.48	838,293.16
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	93,008.76	95,327.30
รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน	<u>378,805.24</u>	<u>933,620.46</u>

(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

25. OBLIGATIONS

At September 30, 2012 and 2011, TCEB had obligations as follows:

- A. There was an obligation as a result of the lease agreement and service agreement for office at 26th Floor, Siam Tower. The lease agreement is in effect from April 1, 2010 until March 31, 2013 and renewable under the terms and conditions as described in the agreement. In year 2012, TCEB arranged additional supplement attached to the lease agreement (reduce leased area) for the period from April 1, 2012 to March 31, 2013. TCEB has commitment to pay for leased payment of Baht 3.15 million and Baht 14.13 million, respectively.
- B. There was an obligation as a result of the lease agreement and service agreement for office at 12B Floor, Unit A2, B1 and B2, Siam Tower. The lease agreement is in effect from December 1, 2010 until March 31, 2013 and renewable under the terms and conditions as described in the agreement. The total amount of lease agreement is Baht 3.96 million and Baht 10.99 million, respectively.
- C. There were obligations as a result of the 17 hire of work agreements at the total amount of Baht 72.29 million. There were obligations as a result of the 34 hire of work agreements in the year 2011. The total amount of these agreements denominated amount of Baht 172.39 million.

26. LAWSUITS

There were four lawsuits being filed against TCEB to claim for compensations of contractual damages for the total amount of Baht 53.12 million (related to note 27.2). At present, the lawsuits are under the consideration of the Central Administrative Court. The ultimate outcome cannot be determined and TCEB has not provided the provision for liabilities in the financial statements.



(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

25. การผูกพัน

การผูกพันของสำนักงานฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

- ก. สำนักงานฯ ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ณ อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 26 ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2553 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556 และสามารถต่ออายุเมื่อสิ้นสุดอายุการเช่าตามเงื่อนไขที่กำหนด ในปี 2555 สำนักงานฯ ได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมต่อสัญญาเช่า (ลดพื้นที่เช่า) ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556 สำนักงานฯ มีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าจำนวน 3.15 ล้านบาท และ 14.13 ล้านบาท ตามลำดับ
- ข. สำนักงานฯ ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ณ อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 12B ยูนิต A2, B1 และ B2 ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2553 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556 และสามารถต่ออายุเมื่อสิ้นสุดอายุการเช่าตามเงื่อนไขที่กำหนด สำนักงานฯ มีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าจำนวน 3.96 ล้านบาท และ 10.99 ล้านบาท ตามลำดับ
- ค. สำนักงานฯ ทำสัญญาจ้างดำเนินงานรวมจำนวน 17 สัญญา ซึ่งมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายดำเนินงานจำนวน 72.29 ล้านบาท และสำนักงานฯ ทำสัญญาจ้างดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 รวมจำนวน 34 สัญญา ซึ่งมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายดำเนินงานจำนวน 172.39 ล้านบาท

26. คดีฟ้องร้องทางกฎหมาย

สำนักงานฯ มีคดีความที่ถูกฟ้องจำนวน 4 คดี ทุนทรัพย์รวม 53.12 ล้านบาท คดีความดังกล่าวเป็นกรณีฟ้องขอให้ชดเชยค่าเสียหายตามสัญญา (ซึ่งเกี่ยวข้องกับหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27.2) ปัจจุบันคดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง พลสุดท้ายของเหตุการณ์ดังกล่าวยังไม่สามารถระบุได้ในขณะนี้ และไม่มีการตั้งประมาณการหนี้สินไว้ในงบการเงิน



(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

27. ADDITION INFORMATION

27.1 Provident Fund

In year 2012 and 2011, TCEB made payment to provident fund amounting to Baht 3.67 million and Baht 3.14 million respectively with the rate at 5% from TCEB and 5% from the members. Provident Fund is administered by a registered Provident Fund company.

27.2 Operations expenses of year 2007

TCEB's certain expense items incurred in budget year 2007 of Baht 18.26 million presented under administrative expenses were stated in the former auditor's report as at July 12, 2010 that he was unable to conduct his audit to obtain sufficient supporting evidence for these expenses. At present, the related supporting documents are at the Office of the Commission of Counter-Corruption since December 4, 2007 according to the letter Tor Ror. 00269 (10) 5/3613. However, some of these stated supporting document are related to some agreements which were sued as stated in note 26.

28. RECLASSIFICATION

The financial statements as at September 30, 2011 were reclassified to be comply with the financial statement as at September 30, 2012:

Transaction	Amount (Baht)	Reclassification	
		Previously reported	Reclassification
Outstanding cheque payable	29,443,775.81	Outstanding cheque payable	Payables
Accrued expenses	129,739,574.60	Accrued expenses	Payables
Travelling expenses	4,636,879.00	Administrative expenses	Personnel expenses
Assets held for sale	452,540.22	Other current assets	Assets held for sale (non-current assets)

29. APPROVAL FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

These financial statements were approved to be issued by TCEB's Board of directors on April 24, 2013.



(Mr. Thongchai Sridama)
Board of Director and Acting President
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

27. ข้อมูลเพิ่มเติม

27.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2555 และ 2554 สำนักงานฯ จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.67 ล้านบาท และ 3.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีเงินสมทบ และเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนสมาชิก เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบริหารงานโดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งจดทะเบียนแล้วแห่งหนึ่ง

27.2 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานปี 2550

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 สำนักงานฯ มีค่าใช้จ่ายจำนวน 18.26 ล้านบาท แสดงภายใต้ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานซึ่งรายงานของผู้สอบบัญชีฉบับลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 ได้ระบุว่าไม่สามารถตรวจสอบให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่เพียงพอนั้น ปัจจุบันเอกสารหลักฐานต้นฉบับดังกล่าวอยู่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2550 ตามหนังสือมาส่งเลขที่ ตร.00269 (10) 5/3613 ทั้งนี้เอกสารประกอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นบางส่วนเกี่ยวข้องกับสัญญาฉบับที่ถูกร้องเรียนตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26

28. การจัดประเภทรายการใหม่

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 ดังนี้

รายการ	จำนวน (บาท)	การจัดประเภท	
		รายการเดิม	รายการใหม่
เช็คส่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่นำใบขึ้นเงิน	29,443,775.81	เช็คส่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่นำใบขึ้นเงิน	เจ้าหนี้
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	129,739,574.60	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	เจ้าหนี้
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	4,636,879.00	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร
สินทรัพย์ตั้งพักเพื่อรอจำหน่าย	452,540.22	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้ เพื่อรอจำหน่าย

29. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของสำนักงานฯ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556



(นายธงชัย ศรีดามา)
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



Thailand Convention & Exhibition Bureau
(Public Organization)
Siam Tower, Floor 12B and 26, 989 Rama 1 Road,
Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
E-mail: info@tceb.or.th Website: www.tceb.or.th

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)
อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 12B และ 26 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1
แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: +66 2 694 6000 โทรสาร: +66 2 658 1411
อีเมล: info@tceb.or.th เว็บไซต์: www.tceb.or.th